

**LAPORAN
KEWIRAUSAHAN
TIFNJK140702**

SEMESTER 4



Business Plan dan Action Plan Jasa Pembuatan Stiker

Oleh:

ACH. BAHRUL MA'ARIP	(E41231300)
Muhamad Rizki Kaila Zaki	(E41231252)
Shinta Maria	(E41231404)
Ayu Pramudita	(E41230760)
Dwisna Risma N.H	(E412330674)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA KAMPUS 3 NGANJUK
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI JEMBER
TAHUN 20225**

Business Plan Jasa Pembuatan Stiker

Aspek	Deskripsi
Ringkasan Eksekutif	Usaha jasa pembuatan stiker custom menawarkan berbagai desain unik sesuai kebutuhan pelanggan. Target utama bisnis ini adalah pelajar/mahasiswa, komunitas, dan UMKM. Dengan modal yang relatif kecil dan pemasaran digital, usaha ini memiliki peluang berkembang pesat.
Deskripsi Usaha	Bergerak di bidang desain dan produksi stiker custom dengan berbagai pilihan bahan dan finishing. Keunggulan: desain kreatif, harga terjangkau, dan pemesanan mudah via media sosial.
Produk & Layanan	<ul style="list-style-type: none"> • Produk: Stiker berbahan vinyl, hologram, transparan, glow in the dark. • Layanan: Jasa desain custom & paket branding untuk UMKM dan komunitas.
Analisis Pasar	<ul style="list-style-type: none"> • Target Pasar: Pelajar/Mahasiswa, komunitas kampus, UMKM. • Kompetitor: Percetakan umum & penyedia stiker online. • Keunggulan Bersaing: Harga terjangkau bagi pelajar, layanan custom, promosi aktif di media sosial.
Strategi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi melalui: Instagram, TikTok, WhatsApp. • Program diskon & pre-order untuk pelanggan awal. • Pembuatan katalog digital untuk mempermudah pelanggan memilih desain.
Rencana Operasional	<ul style="list-style-type: none"> • Produksi berdasarkan pesanan (made to order). • Penggunaan bahan berkualitas dari supplier terpercaya. • Pengiriman via ekspedisi atau COD untuk area tertentu.
Struktur Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Manajer: Mengelola bisnis & strategi pemasaran. • Desainer Grafis: Membuat desain sesuai permintaan pelanggan. • Tim Produksi: Mencetak dan memotong stiker. • Admin & Marketing: Mengelola pesanan dan promosi.
Estimasi Biaya & Sumber Dana	<ul style="list-style-type: none"> • Modal Awal: Rp 250.000 - Rp 500.000.

	<ul style="list-style-type: none"> • Alokasi Modal: Sewa mesin cutting & printer, listrik, bahan baku, biaya promosi. • Sumber Dana: Iuran anggota kelompok
Proyeksi Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Target Penjualan: 100 - 200 pesanan/bulan. • Harga jual rata-rata: Rp 3.000 - Rp 20.000 per stiker.
Evaluasi & Pengembangan	Evaluasi kepuasan pelanggan setiap bulan. Menambah variasi produk sesuai tren desain terkini.

Action Plan Jasa Pembuatan Stiker

Goals	What Will I Do?	Start Date	Outcome	Date Completed
Membuat desain dan sampel stiker	Membuat beberapa desain awal dan mencetak sampel untuk promosi	7 April 2025	Katalog desain dan sampel stiker siap	14 April 2025
Menentukan harga dan strategi pemasaran	Menentukan harga berdasarkan biaya produksi dan riset pasar serta memilih strategi pemasaran efektif	10 April 2025	Struktur harga dan strategi pemasaran siap	17 April 2025
Mempromosikan usaha melalui media sosial	Membuat akun di Instagram, serta mulai memposting konten promosi	15 April 2025	Promosi berjalan dan menarik calon pelanggan	21 April 2025
Menerima pesanan pertama dan mengevaluasi proses produksi	Memproses pesanan pertama dan mengevaluasi alur kerja produksi serta pengiriman	18 April 2025	Produk pertama berhasil dikirim dan dievaluasi	25 April 2025
Menjalin kerja sama dengan supplier bahan stiker	Mencari dan menjalin kerja sama dengan pemasok bahan stiker terbaik	22 April 2025	Mendapatkan bahan berkualitas dengan harga terbaik	29 April 2025
Membuka layanan pre-order untuk meningkatkan pemesanan awal	Mengumumkan sistem pre-order dengan harga khusus untuk pelanggan awal	24 April 2025	Terjadi peningkatan jumlah pesanan awal	1 Mei 2025

Menganalisis feedback pelanggan dan melakukan perbaikan	Mengumpulkan ulasan dari pelanggan dan memperbaiki kualitas produk serta layanan	30 April 2025	Produk dan layanan lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan	7 Mei 2025
Mengembangkan variasi produk stiker (hologram, transparan, glow in the dark, dsb.)	Meneliti dan menambahkan variasi stiker ke dalam katalog	5 Mei 2025	Produk lebih variatif dan menarik minat pelanggan baru	12 Mei 2025
Menjalankan program loyalitas atau diskon bagi pelanggan tetap	Memberikan diskon untuk repeat order dan program referral	10 Mei 2025	Meningkatkan retensi pelanggan dan engagement	17 Mei 2025
Mengoptimalkan proses produksi untuk efisiensi biaya dan waktu	Mengevaluasi penggunaan alat, bahan, dan waktu produksi agar lebih efisien	15 Mei 2025	Proses produksi lebih cepat dan menghemat biaya	22 Mei 2025
Mengevaluasi laporan keuangan usaha (modal, keuntungan, pengeluaran)	Membuat laporan keuangan sederhana untuk mengetahui keuntungan dan biaya usaha	19 Mei 2025	Mengetahui kondisi keuangan usaha dan strategi pengembangan	26 Mei 2025