



도루코 DORUCO 시각디자인 분석 및 조사

목차

시장환경 및 분석



사용자 조사 및 분석



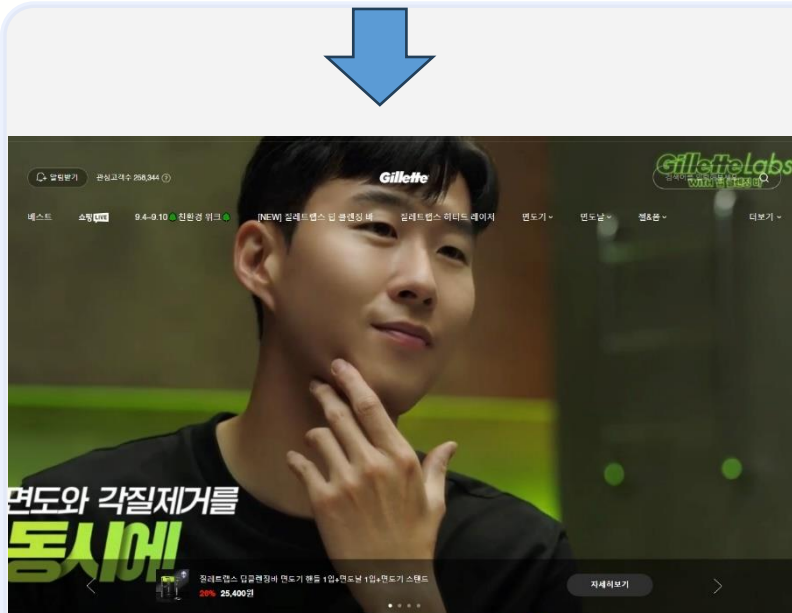
시각디자인 리서치 조사 및 분석
보고서



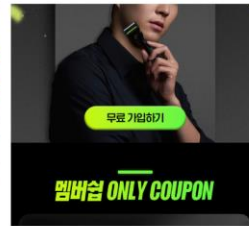
트렌드 조사 및 분석

경쟁사 시장환경 조사분석

질레트공식몰
(naver.com)



질레트 자주 묻는 질문 (FAQ) 모음



질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



질레트 처음 구매한다면, 베스트셀러 제품 소개 해줄게!



질레트 처음 구매한다면, 베스트셀러 제품 소개 해줄게!

쇼핑 스토리 전체보기

당신에게 맞는 면도기는?



각질 제거로 더 깔끔한 면도 >



프리미엄 온열 면도 >



원작 면도 >



저자극 면도 >



더 많은 상품 보러가기

✓ 인기제품 최신등록품 낚은 가격순 높은 가격순 할인율순 누적 판매순 리뷰 평균순 팔림 높은순



25% 40,400원
[신제품] 질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



27% 40,000원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



26% 63,900원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



30% 42,400원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



28% 50,100원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



28% 17,000원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



36% 42,000원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



19% 76,400원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



24% 54,000원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰



13,900원
질레트 라운지 그랜드 오픈! 가입시 1만 원 쿠폰

경쟁사의 시장환경 조사 분석

장점

카테고리 : 보기쉽게 잘 정렬돼있으며
손쉽게 제품을 찾을 수 있음

제품홍보 : 유명인이 나오는 영상이 사이트를
클릭하자마자 바로 재생되며 시선을 끔

가격 : 보기쉽게 할인율과 같이 나와있음

단점

검색 : 제품이 너무 많아
단순히 찾기가 어려움

설명 : 제품에 대한 설명이
자세히 안나와있음

시각효과 : 사이트 상단 영상이
계속 나오고 있어
주의가 산만하고 제품이 주가 아닌
유명인이 주가 되어버림

시장환경 조사 분석

경쟁사와의 웹 구성 차이점

도루코

도루코는 웹에서 제품의 가치와 품질을
강조하는 데 더 집중함
도루코의 웹사이트는 단순하고 단순한 디자인
을 가지고 주의를 산만하게 하지 않고 필요한
제품을 쉽게 찾고 구입함
경제성과 비용 효율적인 디자인
옵션에 초점을 맞춤

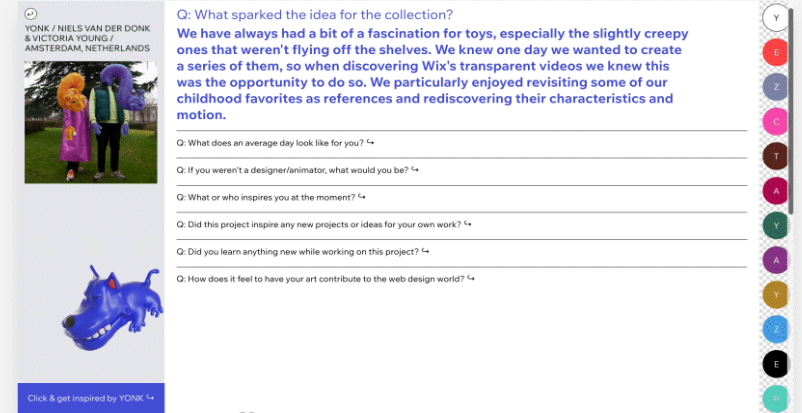
질레트

질레트는 웹에서 일반적으로
다양한 제품을 보여줌
특정 제품을 찾거나 카테고리가 필요하다면
질레트의 웹사이트가 편리하게 느껴짐
제품 하나하나 측면의
디자인을 강조함

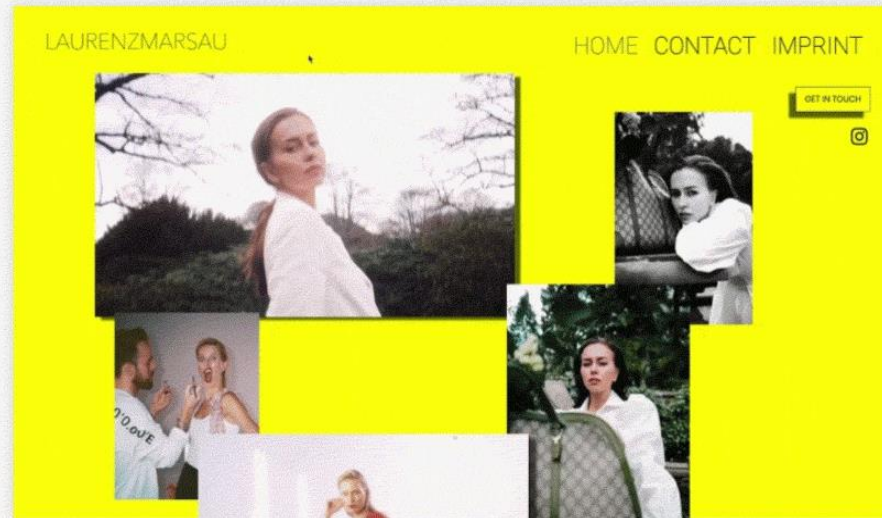
트렌드 디자인 조사하기



AI와 VR로의 전환에도 불구하고 시청자들은 TikTok 이나 릴스에서 볼 수 있는 것들과 같은 솔직한 콘텐츠를 더 많이 찾고 있음
사람들은 더 진짜 같은 개인의 모습과 보정하지 않은 이미지를 보며 “소통”하기를 원함



“Y2K”의 미학이 웹디자인 트렌드를 다시 만들어냄. 패션 트렌드, 인터페이스, 갑작스런 재부팅 등이 계속 밀레니얼 세대의 젊은 사람들이 결코 느낄 수 없었던 향수와 낙관적인 정신에 의해 추진된다는 것임



2022의 주요 웹 트렌드에는 부드러운 촉감 디자인 요소가 주였다면 2023년의 많을수록 좋다(more-is-more)는 정신 덕분에 손으로 만져질 것 같은 타이포그래피, 추상적인 이미지, 도형, 동영상 및 배경의 “텍스처”가 중요함

사용자 조사 분석

방문자 평균 연령대

20대 ~ 30대

사이트에 머무른 평균시간

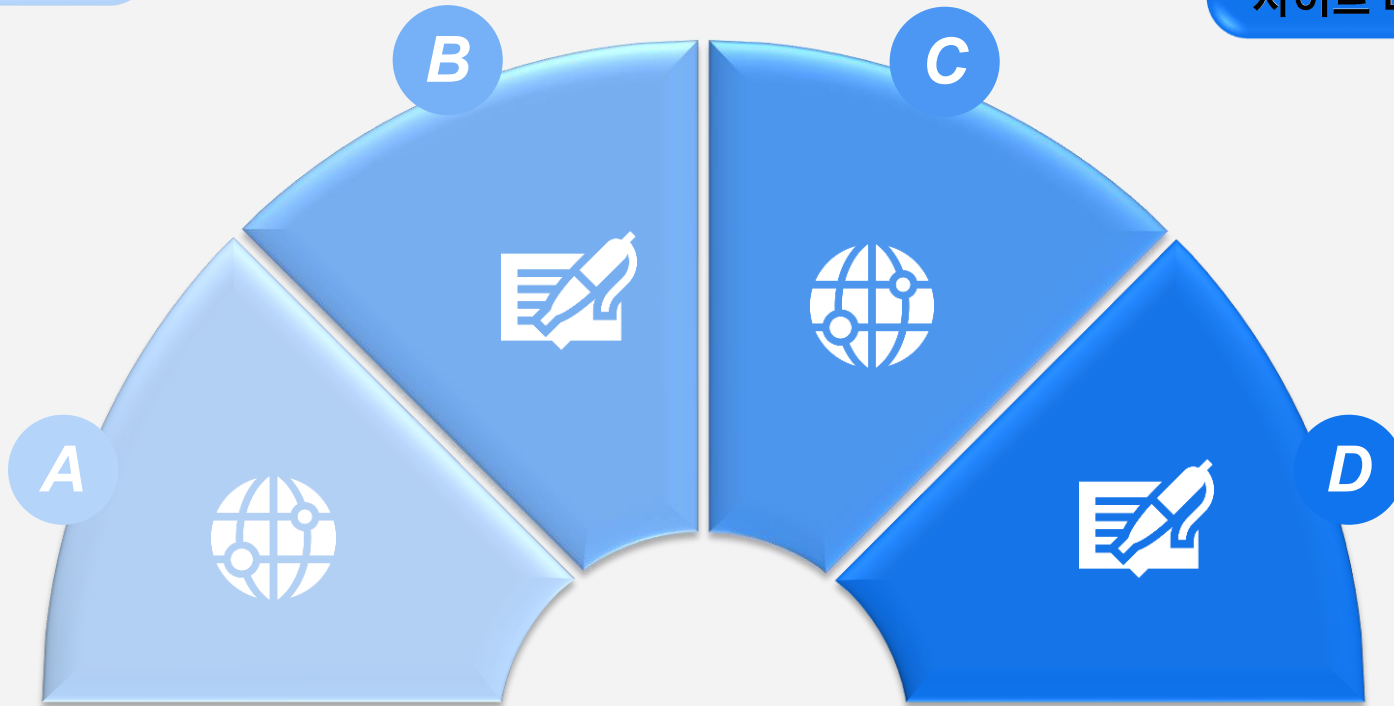
5 minute ~ 10 minute

웹페이지 방문자 수

하루 평균 5.6K

사이트 디자인으로 인한 구입확률

30%~70%



사용자 조사 분석



이름 : 알렉스

나이 : 26세

직업 : 출판사 영업사원

면도기 사이트 이용시기 _ 자주 이용

“ 보여지는 직업이라 용모가 늘 단정해야해요”

- 너무 많은 정보, 팝업 또는 광고로 혼란스럽지 않기를 바램
- 제품 설명에 세부 정보나 중요한 정보가 필수로 들어가길 원함
- 모바일 장치에서는 사이트가 PC와 다르게 보여졌으면 함

사용자 조사 분석



이름 : 라이언
나이 : 34세
직업 : 영어 학원강사

면도기 사이트 이용시기 - 3달에 한번

“ 면도기로 수염만 깎는다고 생각하지 마세요”

- 다양한 타입, 스타일을 포함한 면도기 옵션을 찾고 있습니다.
자신의 필요와 취향에 가장 적합한 면도기를 선택할 수 있습니다.
- 저는 제품을 명확하고 구조적으로 보여주는 구성이 잘 돼있고
탐색하기 쉬운 웹사이트를 선호합니다.
- 고객 리뷰와 피드백을 강조하는 잘 구성된 웹사이트를 우선시합니다.