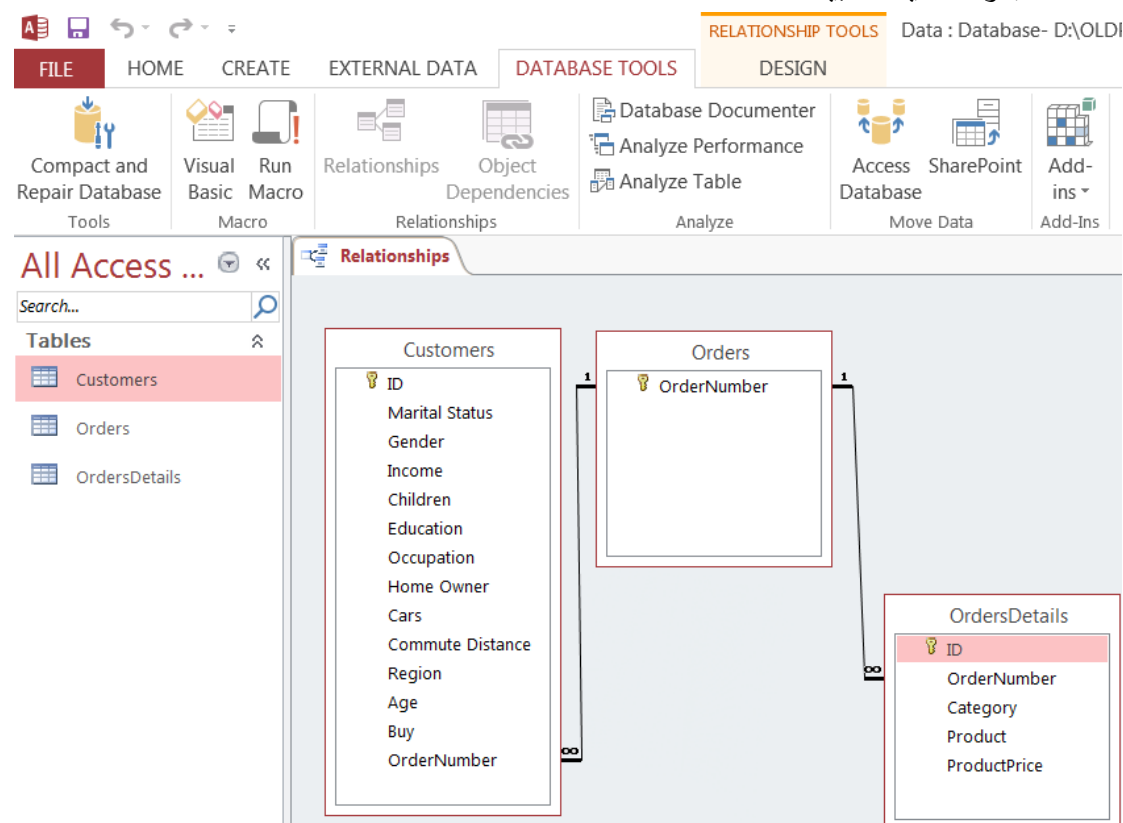


المادة	ADM
عنوان الوظيفة	تطبيق تقانات التتقيب عن البيانات لمتجر دراجات تدمج مع وظيفة AWP
إعداد	د. باسل الخطيب
تاريخ التوزيع	2019/10/15
تاريخ الإعادة	2019/12/20

مرفقاً قاعدة بيانات لمتجر دراجات. تتألف بشكل رئيسي من الجداول الثلاثة التالية:

- جدول الزبائن: بحوي مواصفات الزبائن وفيما إذا قاموا بالشراء أم لا والطلبية الموافقة في حال الشراء.
- جدول الطلبات
- جدول تفصيل الطلبات



المطلوب بناء صفحات ويب لكل من الخدمات التالية:

خدمة Frequently Bought Together -

تعتمد هذه الخدمة على خوارزميات الارتباط Association.

يُمكن في هذه الصفحة اختيار بعض المنتجات لإظهار أكثر ثلاثة منتجات مرتبطة بها.

- خدمة He will buy?

تعتمد هذه الخدمة على خوارزميات التصنيف Bayes. يمكن في هذه الصفحة إدخال مواصفات زبون لإظهار النسبة المئوية لتوقعنا بأنه سيقوم بالشراء.

- خدمة: Get personalised recommendations

تعتمد هذه الخدمة على خوارزميات العنقدة Clustering حيث تظهر مجموعة المنتجات المتوقع أن يطلبها زبون ما وذلك حسب مواصفاته. يتم في هذه الصفحة إدخال مواصفات زبون فتظهر المنتجات المتوقع منه شرائها.

- خدمة Classify Customer

تعتمد هذه الخدمة على خوارزميات التصنيف Classification حيث تربط مواصفات الزبون بفئة المنتجات. يتم في هذه الصفحة إدخال مواصفات زبون فتظهر فئة المنتجات المتوقع منه الشراء منها.

- خدمة: Will be

تعتمد هذه الخدمة على خوارزميات السلاسل الزمنية Time Series حيث تُظهر هذه الخدمة لمدير النظام توقع أرباح الموقع لفترة مستقبلية قادمة. (قم بإضافة تاريخ الشراء لجدول الطلبات).

ماذا ترسل للأستاذ:

- 1- رسالة الكترونية تحوي تقرير بسيط يُظهر Copy Screens لمختلف الخدمات.
- 2- يحوي التقرير ملحق بالكود البرمجي مرتب مع بعض التعليقات البسيطة.
- 3- يجب وضع أسماء وأرقام الطلاب المشاركين في الرسالة وفي الصفحة الأولى للتقرير
- 4- الوظيفة 3-4 طلاب على الأكثر
- 5- تحميل الوظيفة على Moodle (التقرير والمشروع البرمجي لأقوم بتجريبه).

سلم التصحيح	
العلامة العظمى	الطلب
20	- خدمة Frequently Bought Together
15	- خدمة He will buy?
15	- خدمة: Get personalised recommendations
15	- خدمة Classify Customer
15	- خدمة: Will be
20	جودة التقرير
100	الإجمالي