



UNIVERSITE DE DJIBOUTI

REPUBLIQUE DE DJIBOUTI
Ministère de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche

Thème : Plateforme de vente en Ligne Taajr

Cours : Gestion des Projets

Réalisé Par :

1. Hagui Mohamed Hadji-Salem
2. Halima Mohamed Ali
3. Fathia Abdourahman
Mohamed
4. Fardoussa Omar Samireh
5. Habib Ali Mohamed
6. Arafo Elmi Wais

Encadré Par :

7. Mr. Yahya Galib

Année Universitaire : 2025 /
2026

Sommaire

Introduction	1
1. Étude préalable	2
1.1 Présentation du projet.....	2
1.2 Objectif du projet.....	3
1.3 Description du projet.....	4
2. Planification	4
2.1 Découpages du projet.....	4
2.2 Estimations de charges	5
2.3 Répartitions des taches	6
A. tableau de taches	6
B. diagramme Gantt et Pert.....	7
C. Pert probabiliste.....	9
3. Modélisations et conception de la base de données	10
3.1 Modèle Conceptuel de données	10
3.2 Modèle Logique de Données	11
3.3 Dictionnaires de données	11
4. Réalisation technique	14
4.1 Technologies utilisées	14
4.2 Fonctionnalités des pages	
5. Charge de contributions personnelles	
Conclusion	

Introduction

Dans un contexte où le commerce électronique transforme les interactions entre consommateurs et entreprises à travers le monde, notre groupe ambitionne de développer une application web dédiée au e-commerce pour Djibouti. Ce projet vise à offrir aux commerçants locaux, ainsi qu'aux jeunes entrepreneurs, une plateforme simple et efficace pour gérer leurs boutiques en ligne.

Simultanément, cette solution permettra aux consommateurs de découvrir une expérience d'achat moderne et accessible, répondant aux besoins du marché local, encore peu investi dans le domaine numérique.

Notre initiative s'inscrit dans une démarche de modernisation et de dynamisation du commerce à Djibouti, avec un objectif clair : promouvoir la transformation numérique des entreprises et faciliter l'accès des consommateurs à une offre variée de produits et Dans ce cahier des charges, nous traiterons les aspects suivants :

Étude préalable, une analyse approfondie pour bien comprendre les spécificités du projet.

Planification, les étapes à suivre pour structurer et organiser le projet efficacement. Modélisation et conception de la base de données et la réalisation technique , une explication des processus qui ont conduit à la mise en œuvre du résultat final.

1. Etude préalable

1.1Présentation du projet

Notre groupe a pour ambition de développer une application web permettant à toute personne ayant un commerce d'avoir une plateforme de vente en ligne pour leur business ainsi qu'à toute personne souhaitant faire des achats en ligne ici à Djibouti. Le e-commerce est aujourd'hui un secteur en pleine expansion, transformant la manière dont les consommateurs interagissent avec les entreprises et effectuent leurs achats au quotidien. Sachant que le e-commerce de notre pays n'est pas populaire, notre plateforme permettra aux entreprises a des jeunes entrepreneurs de créer et gérer leur propre boutique en ligne ainsi que la commercialisation de produits et services dans diverses catégories.

1.2Objectif du projet

L'objectif de ce projet étant de réaliser une application web d'une plateforme de vente en ligne qui a pour principal objectif d'augmenter les ventes et les revenus, mais il doit également se concentrer sur l'acquisition de nouveaux clients, la fidélisation, et l'optimisation des processus pour offrir une expérience utilisateur optimale tout en assurant la rentabilité et la croissance de l'entreprise. Ce projet devra permettre les fonctions ci-dessous :

- S'identifier en saisissant un email et un mot de passe.
- S'inscrire en saisissant un email, un nom d'utilisateur, un mot de passe, adresse et téléphone et plus d'informations en fonction du type d'utilisateur
- Accessibles 24h/24 et 7j/7
- Acheter des produits depuis chez vous ou en déplacement, à tout moment
- Comparer les prix et les caractéristiques des produits avant de prendre une décision
- Proposer des recommandations basées sur les historiques d'achat ou les préférences des utilisateurs
- Utilise diverses méthodes de paiement sécurisées
- Gere la gestion des stocks, la préparation des commandes et la livraison des produits aux consommateurs

1.3 Description du projet

Nous souhaitons accomplir ce projet en tenant compte de certaines suggestions telles que :

- L'administrateur est identifié par un ID, nom et mot de passe sans oublier les principaux objectifs de l'administrateur :
 - Gere les différents comptes d'utilisateurs
 - Gere la maintenance et suivi
 - Gérer les accès administrateurs et veiller à ce que seuls les utilisateurs autorisés aient accès à certaines parties du site
 - Simplifier le processus d'achat et de paiement
 - Gérer les demandes des clients (questions, plaintes, retours) via les différents canaux (email, chat en ligne, réseaux sociaux)
- Chaque utilisateur soit identifié par un ID, nom, prénom, mot de passe, adresse, téléphone, type, date d'inscription avec ses fonctions et droits qui sont :

En tant que vendeur :

- La gestion des produits
- La gestion des commandes
- Le service client
- Gestion de paiement
- Collecter les avis et les retours clients, et améliorer les produits et services

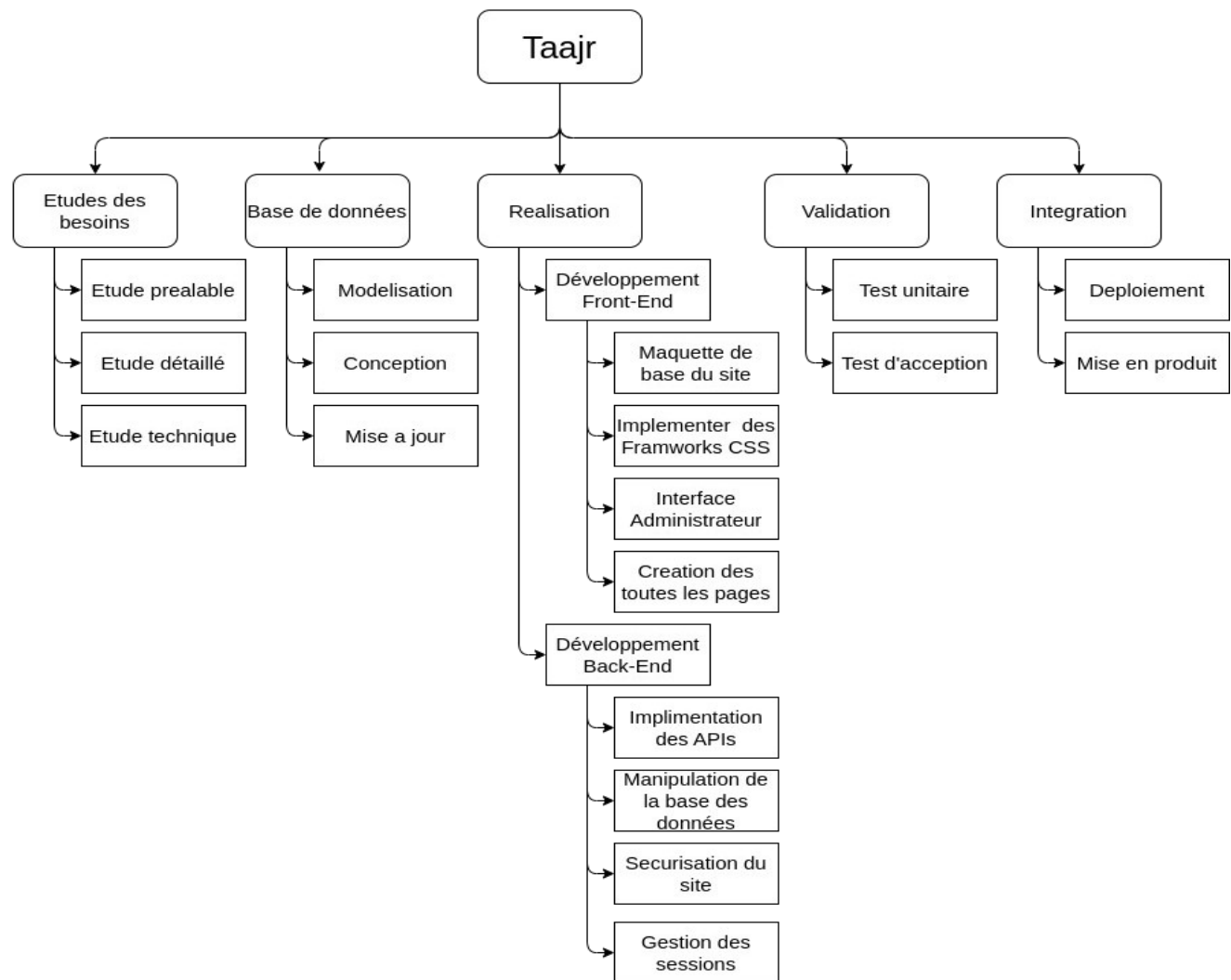
En tant que client :

- Droit à l'Information
- Droit à l'achat et à donner son avis
- Droit de Rétractation
- Droit à la Protection des Données Personnelles
- Droit à la Garantie et à la Livraison

- Droit à la Sécurité des Transactions
- Chaque offre sera identifiée par un ID, un libellé, une description, un type, un prix, une quantité en stock et catégories
- Chaque commande sera identifiée par un ID, une date commande, un statut, un montant

2. Planification

2.1 Découpage du projet



2.2 Estimation des charges

A – charge brut

Etape	Ratio	Charge en jours hommes
Étude préalable	10% de la charge brut	7jxh
Étude détaillé	25% de la charge brut	16jxh
Étude technique	25% de la réalisation	5jxh
Réalisation	2 x étude détaillé	32jxh
Mise en œuvre	35% de la réalisation	12jxh
	Totale de la charge brut	72jxh

B – charge complémentaire

- Encadrement :20 % de la charge brut de toutes les étapes :
- Documentation :10% de la charge brut de la réalisation :
- Recette :35% de la charge brut de la mise en œuvre :

Phases	Ratio	Charge jour x homme
Encadrement	20% de la charge brut de toutes les étapes	15jxh
Documentation	10% de la charge brut de la réalisation	4jxh
Recette	35% de la charge brut de la mise en œuvre	5jxh
	Totale	24jxh

Charge complémentaire=

encadrement+documentation+recette Charge

complémentaire= 15+4+5=24jxh

C- charge nette

Charge nette = charge brute + charge complémentaire

Charge nette = 24+72

Charge nette = 96jxh

2.3 Répartition des taches

A. Tableau des taches

Taches	Nom des taches	Durée	Antériorité	Responsable
A	Etude Préalable	7	-	Fathia Abdourahman Fardoussa Omar
B	Etude Détaillé	16	A	Habib Ali Halima Mohamed
C	Etude Technique	5	B	Hagui Mohamed Fardoussa Omar
D	Modélisation de la base de données	3	C	Arafo Elmi Halima Mohamed
E	Conception de la base de données	2	D	Hagui Mohamed Arafo Elmi
F	Mise à jour de la base de données	1	D, E	Hagui Mohamed Fathia Abdourahman
G	Mettre en œuvre la maquette du site	5	C	Halima Mohamed Fardoussa Omar
H	Implémenter des Framework CSS	6	G	Habib Ali Fardoussa Omar Halima Mohamed
I	Interface Administrateur	3	G, H	Fardoussa Omar Halima Mohamed
J	Création des toutes les pages	4	G, H	Habib Ali Halima Mohamed
K	Implémentation des APIs	5	D, E	Fathia Abdourahman
L	Manipulation de la base de données	3	D, E	Arafo Elmi
M	Sécurisation du site	3	I, J, K	Hagui Mohamed
N	Gestion des sessions	3	M	Hagui Mohamed Fathia Abdourahman
O	Test unitaire	2	F, J, K, M	Hagui Mohamed Fathia Abdourahman Habib Ali
P	Test d'acceptation	1	O	Le prof
Q	Déploiement	1	P	Hagui Mohamed
R	Mise en produit	3	Q	Arafo Elmi Habib Ali

B. Diagramme de Gantt et Pert

Diagramme de Gantt

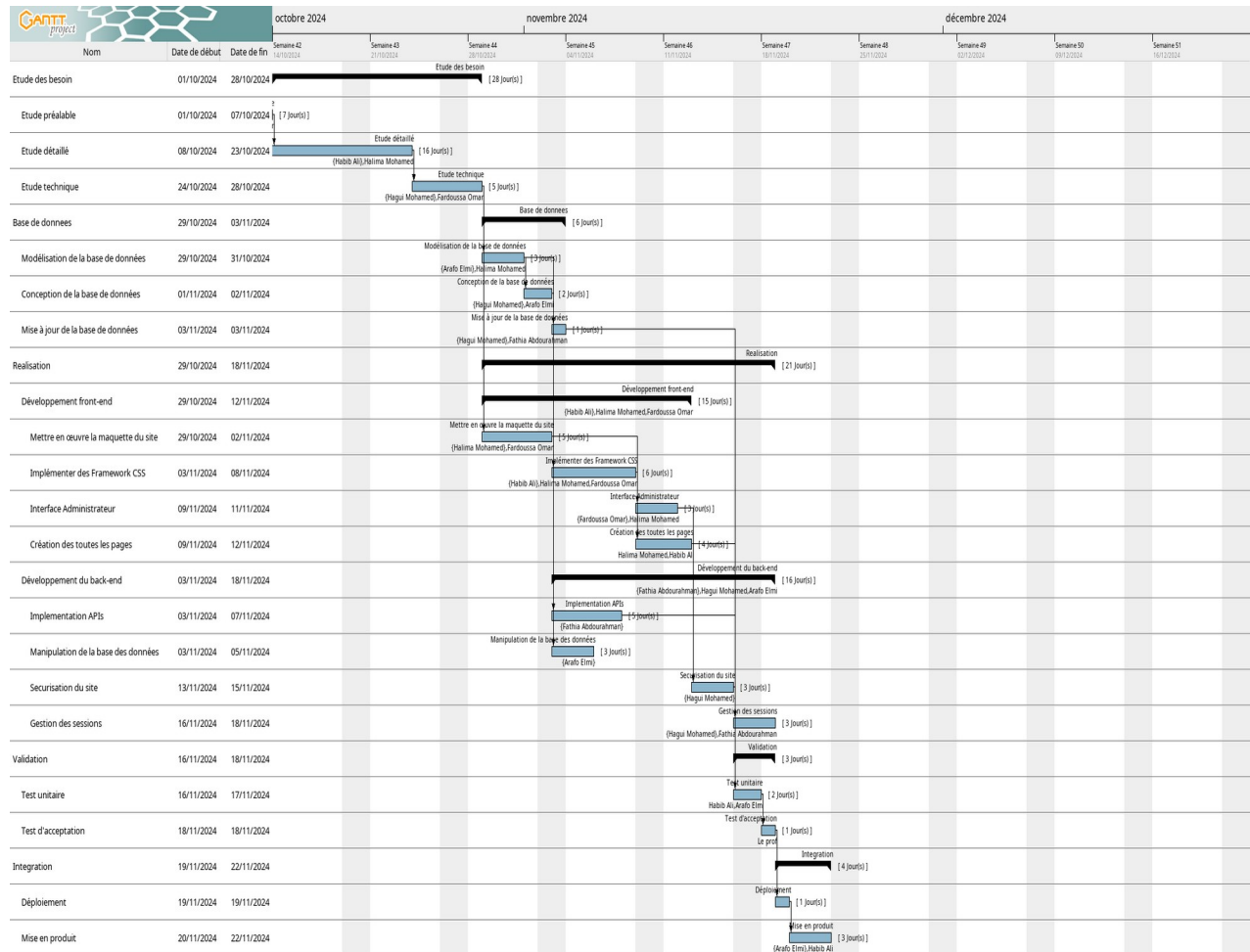
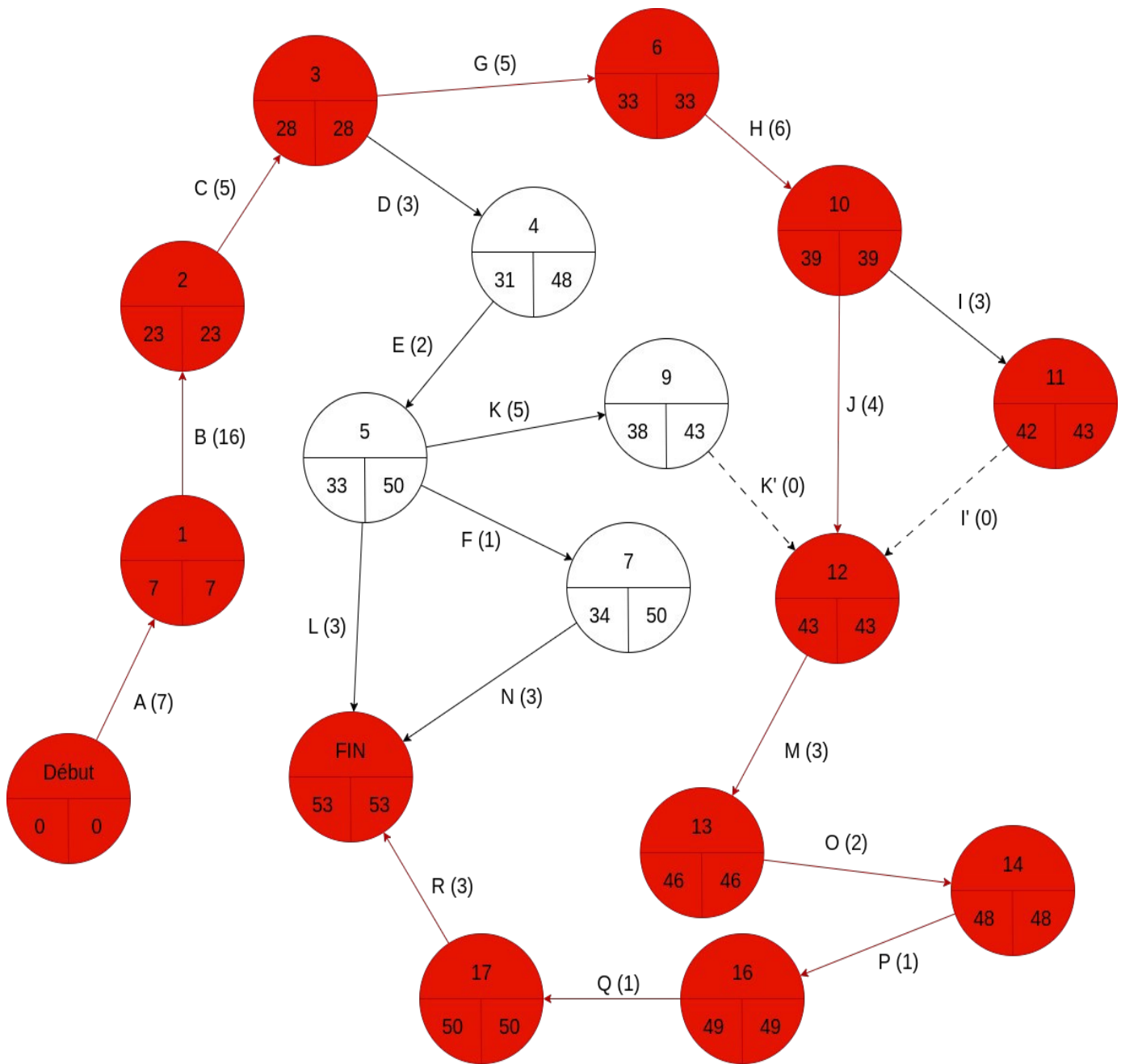


Diagramme de Pert



Chemin critique : **A-B-C-G-H-J-**

M-O-P-Q-R

Durée du projet : 53 jours

C. Pert probabiliste

Calcul des marges

Taches	Marge total	Marge libre
A	7-7=0	7-7=0
B	23-23=0	23-23=0
C	28-28=0	28-28=0
D	36-31=5	31-31=0
E	38-33=5	33-33=0
F	46-34=12	46-34=12
G	33-33=0	33-33=0
H	39-39=0	39-39=0
I	43-42=1	39-42=-3
J	43-43=0	43-43=0
K	43-38=5	43-38=5
L	53-53=0	50-53=-3
M	46-46=0	46-46=0
N	53-46=0	53-46=0
O	48-48=0	48-48=0
P	49-49=0	49-49=0
Q	50-50=0	50-50=0
R	53-53=0	53-53=0

Tache	durée	topt	tpes	tvra	tpro	ecart type	variance
A	7	4.9	8.4	7	6.3	0.58	0.33
B	16	11.2	19.2	16	15.73	1.33	1.76
C	5	3.5	6	5	4.91	0.41	0.16
D	3	2.1	3.6	3	2.95	0.25	0.06
E	2	1.4	2.4	2	1.96	0.16	0.02
F	1	0.7	1.2	1	0.98	0.08	0.006
G	5	3.5	6	5	4.91	0.41	0.16
H	6	4.2	7.2	6	5.9	0.5	0.25
I	3	2.1	3.6	3	2.95	0.25	0.06
J	4	2.8	4.8	4	3.93	0.33	0.10
K	5	3.5	6	5	4.91	0.41	0.16
L	3	2.1	3.6	3	2.95	0.25	0.06
M	3	2.1	3.6	3	2.95	0.25	0.06
N	3	2.1	3.6	3	2.95	0.25	0.06
O	2	1.4	2.4	2	1.96	0.16	0.02
P	1	0.7	1.2	1	0.98	0.08	0.006
Q	1	0.7	1.2	1	0.98	0.08	0.006

R	3	2.1	3.6	3	2.95	0.25	0.06
---	---	-----	-----	---	------	------	------

La Durée Estimée : Dest = 51.5 pour tous les tâche du chemin critique.

La Variance Estimée : Vest = 2,89 pour tous les tâche du chemin critique.

L'écart-Type Estimée : Eest = 1,7 pour tous les tâche du chemin critique.

Z= (Délai voulu - Dest) / Eest

$$Z = (53 - 51.5) / 1.7$$

$$Z = 0.8106$$

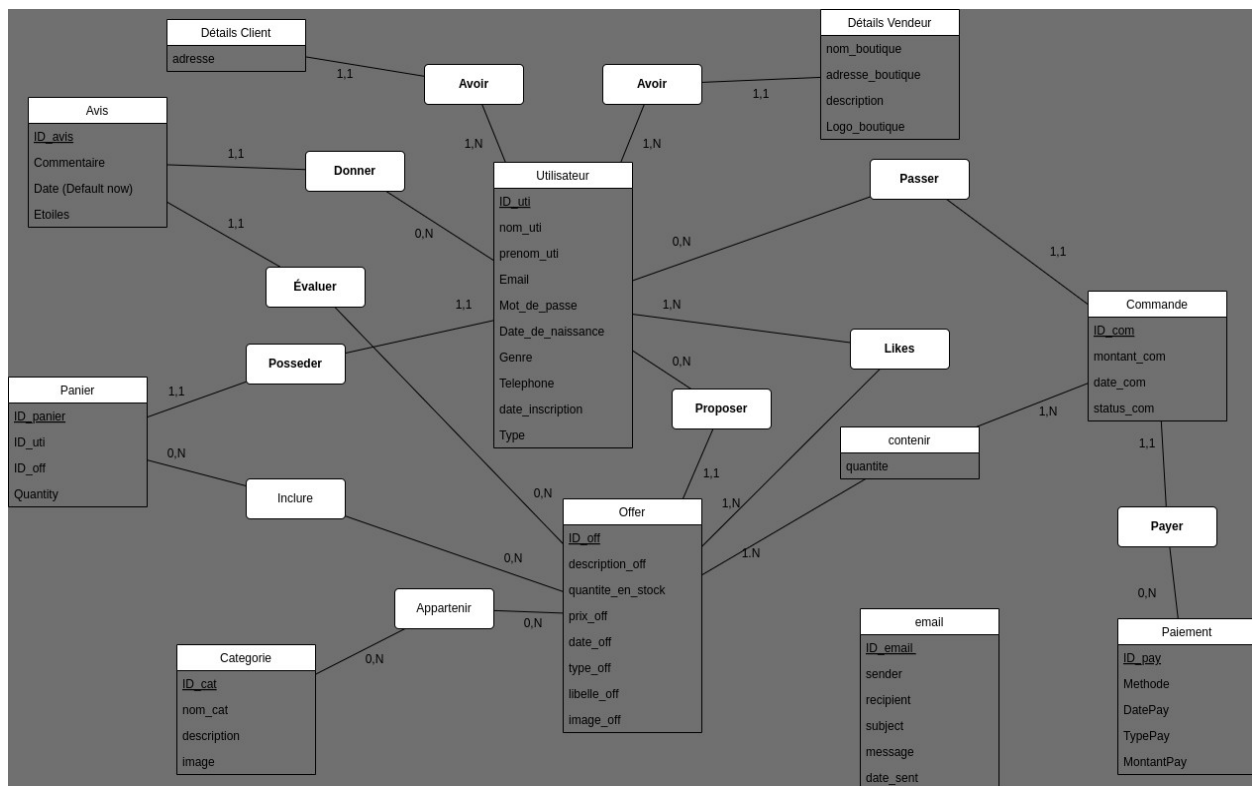
$$\text{dizaine} = 0.8$$

$$\text{centaine} = 0.08$$

$$Z = 0.8106 * 100 = \mathbf{81,06\%}$$

3. Modélisation et conception de la base de données

3.1 MCD



3.2 MLD

Utilisateur (ID_uti, nom_uti, prenom_uti, email, mot_de_passe, date_de_naissance, Genre, telephone, date_inscription, type)

Details_Client (adresse, #ID_uti)

Details_Vendeur (nom_boutique, adresse_boutique, description, logo_boutique, #ID_uti)

Avis (ID_avis, Commentaire, date, etoiles, #ID_uti)

Offer (ID_off, description_off, quantite_en_stock, prix_off, date_off, type_off, libelle_off, image_off, #ID_uti)

Panier (ID_pancier, #ID_uti, #ID_off, Quantity)

Categorie (ID_cat, nom_cat, description, image)

Inclure (#ID_pancier, #ID_off, Quantity)

Appartenir (#ID_off, #ID_cat)

Commande (ID_com, montant_com, date_com, status_com, #ID_uti)

Paiement (ID_pay, Methode, datePay, typePay, montantPay, #ID_com)

Likes (#ID_uti, #ID_off)

Proposer (#ID_uti, #ID_off)

Passer (#ID_uti, #ID_com)

Email (ID_email, sender, recipient, subject, message, date_sent)

3.3 Dictionnaires de données

Table	Attribut	Type	Contraintes	Description
Utilisateur	ID_uti	INT	PK	Identifiant unique de l'utilisateur.
Utilisateur	nom_uti	VARCHAR(255)	NOT NULL	Nom de l'utilisateur.
Utilisateur	prenom_uti	VARCHAR(255)	NOT NULL	Prénom de l'utilisateur.
Utilisateur	Email	VARCHAR(255)	UNIQUE, NOT NULL	Adresse email de l'utilisateur.

Table	Attribut	Type	Contraintes	Description
Utilisateur	Mot_de_passe	VARCHAR(255)	NOT NULL	Mot de passe chiffré.
Utilisateur	Date_de_naissance	DATE	NULL	Date de naissance de l'utilisateur.
Utilisateur	Genre	VARCHAR(10)	NULL	Genre (Homme/Femme/Autre).
Utilisateur	Telephone	VARCHAR(20)	NULL	Numéro de téléphone.
Utilisateur	date_inscription	DATE	DEFAULT CURRENT_DATE	Date d'inscription sur la plateforme.
Utilisateur	Type	VARCHAR(50)	NOT NULL	Type d'utilisateur (Client/Vendeur).
Details_Client	adresse	VARCHAR(255)	NOT NULL	Adresse du client.
Details_Client	ID_utilisateur	INT	PK, FK	Identifiant de l'utilisateur (Client).
Details_Vendeur	nom_boutique	VARCHAR(255)	NOT NULL	Nom de la boutique du vendeur.
Details_Vendeur	adresse_boutique	VARCHAR(255)	NOT NULL	Adresse de la boutique.
Details_Vendeur	description	TEXT	NULL	Description de la boutique.
Details_Vendeur	Logo_boutique	VARCHAR(255)	NULL	Lien du logo de la boutique.
Details_Vendeur	ID_utilisateur	INT	PK, FK	Identifiant de l'utilisateur (Vendeur).
Avis	ID_avis	INT	PK	Identifiant unique de l'avis.
Avis	Commentaire	TEXT	NULL	Contenu du commentaire laissé.
Avis	Date	TIMESTAMP	DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP	Date de création de l'avis.
Avis	Etoiles	INT	CHECK (1 <= Etoiles <= 5)	Note en étoiles (1 à 5).
Avis	ID_utilisateur	INT	FK	Référence à l'utilisateur.
Offer	ID_offre	INT	PK	Identifiant unique de l'offre.
Offer	description_offre	TEXT	NULL	Description de l'offre.
Offer	quantite_en_stock	INT	NOT NULL	Quantité disponible en stock.

Table	Attribut	Type	Contraintes	Description
Offer	prix_off	DECIMAL(10,2)	NOT NULL	Prix de l'offre.
Offer	date_off	DATE	NULL	Date de publication de l'offre.
Offer	type_off	VARCHAR(50)	NULL	Type d'offre (Promotion, Standard).
Offer	libelle_off	VARCHAR(255)	NOT NULL	Libellé de l'offre.
Offer	image_off	VARCHAR(255)	NULL	URL de l'image associée à l'offre.
Offer	ID_uti	INT	FK	Référence au vendeur (Utilisateur).
Panier	<u>ID_panier</u>	INT	PK	Identifiant unique du panier.
Panier	ID_uti	INT	FK	Référence à l'utilisateur.
Panier	ID_off	INT	FK	Référence à l'offre ajoutée.
Panier	Quantity	INT	NOT NULL	Quantité de l'offre dans le panier.
Categorie	<u>ID_cat</u>	INT	PK	Identifiant unique de la catégorie.
Categorie	nom_cat	VARCHAR(255)	NOT NULL	Nom de la catégorie.
Categorie	description	TEXT	NULL	Description de la catégorie.
Categorie	image	VARCHAR(255)	NULL	Image associée à la catégorie.
Commande	<u>ID_com</u>	INT	PK	Identifiant unique de la commande.
Commande	montant_com	DECIMAL(10,2)	NOT NULL	Montant total de la commande.
Commande	date_com	DATE	NOT NULL	Date de la commande.
Commande	status_com	VARCHAR(50)	NOT NULL	Statut de la commande.
Commande	ID_uti	INT	FK	Référence à l'utilisateur.
Paiement	<u>ID_pay</u>	INT	PK	Identifiant unique du paiement.
Paiement	Methode	VARCHAR(50)	NOT NULL	Méthode de paiement (CB, PayPal, etc.).
Paiement	DatePay	DATE	NOT NULL	Date du paiement.
Paiement	TypePay	VARCHAR(50)	NULL	Type de paiement

Table	Attribut	Type	Contraintes	Description
				(Complet, Partiel).
Paielement	MontantPay	DECIMAL(10,2)	NOT NULL	Montant payé.
Paielement	ID_com	INT	FK	Référence à la commande associée.
Likes	ID_uti	INT	FK	Référence à l'utilisateur.
Likes	ID_off	INT	FK	Référence à l'offre aimée.
Inclure	ID_panier	INT	FK	Référence au panier.
Inclure	ID_off	INT	FK	Référence à l'offre incluse.
Inclure	Quantity	INT	NOT NULL	Quantité de l'offre incluse.
email	ID_off	INT	PK	Identifiant unique de l'offre.
email	sender	VARCHAR(50)	NULL	Expéditeur du message.
email	recipient	VARCHAR(50)	NULL	Destinataire du message.
email	subject	VARCHAR(100)	NULL	Sujet du message ou de l'offre.
email	message	TEXT	NULL	Contenu principal du message.
email	date_sent	DATE	DEFAULT CURRENT_DATE	Date et heure d'envoi.

4 Réalisation technique

4.1 Technologies utilisées

Voici les différents langages de programmations et Framework utilisés dans ce projet :

o Les langages de programmation :



Structure, style, et interactivité du site web.

- o **Base de données**



Gestion des données et stockage dans une base relationnelle.

- o **Framework**



Bootstrap



Respectivement, design réactif et logique backend pour l'intégration des fonctionnalités.

- o **Outils de visionnage**



Collaboration et gestion de version du code.

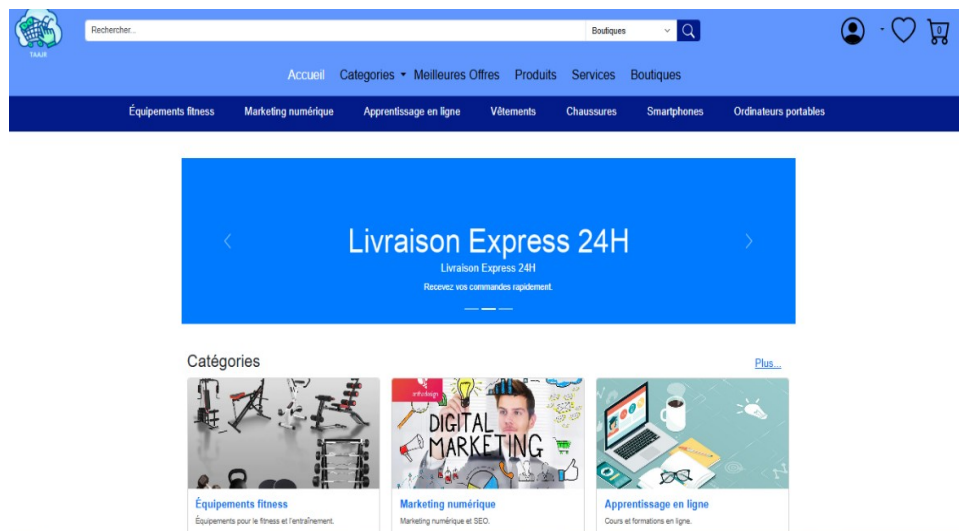
- o **Outils de développement**



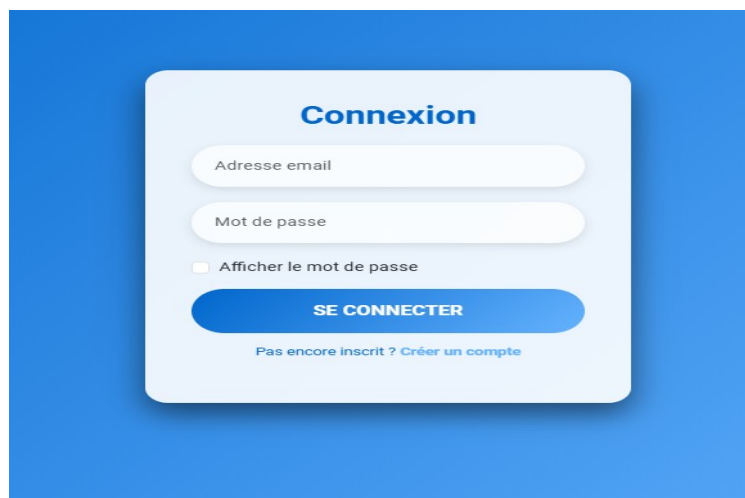
Environnement de développement intégré pour écrire, tester et déboguer le code.

4.2 Fonctionnalité des pages

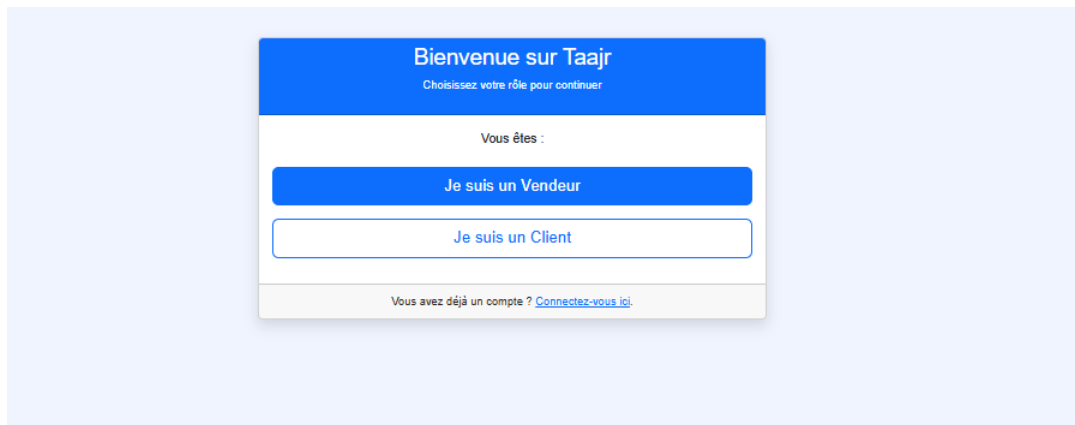
Page d'accueil : (regroupant les categories avec certains produits et service)



Page de connexion pour tout type d'utilisateur



Page inscription (en fonction ce que votre choix)



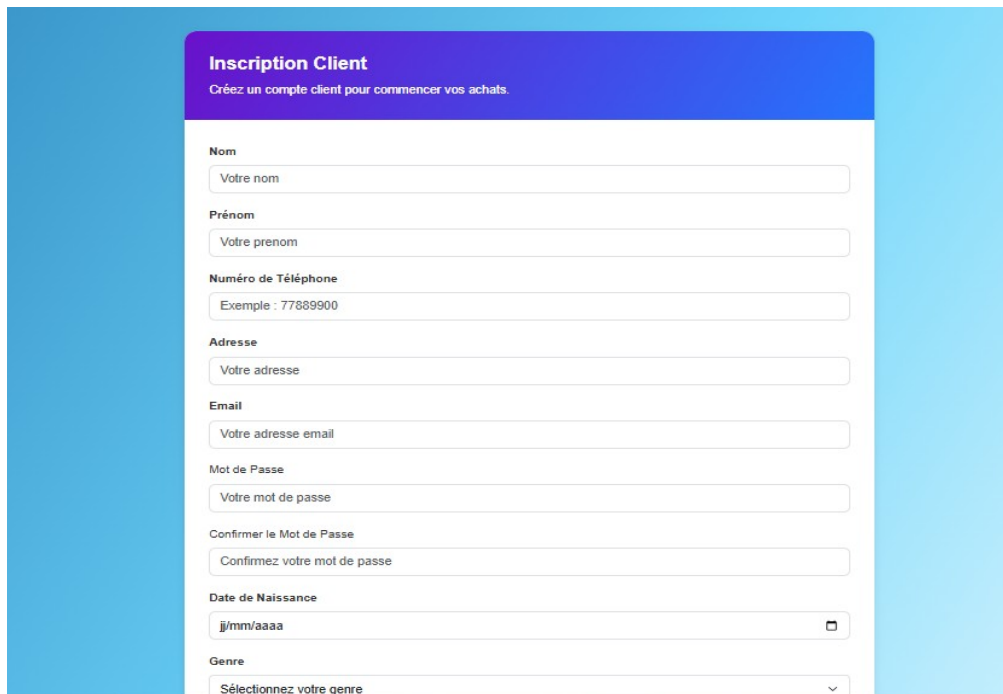
En tant que Vendeur :

Formulaire d'inscription vendeur avec des champs pour nom, prénom, date de naissance, genre, téléphone, adresse de la boutique, email et mot de passe

The image shows a registration form for a seller. The title is 'Inscription Vendeur' in white on a blue background. Below the title, it says 'Remplissez les informations pour créer votre compte vendeur.' The form has several input fields: 'Nom' (with placeholder 'Votre nom'), 'Prenom' (with placeholder 'Votre prenom'), 'Date de Naissance' (with placeholder 'jj/mm/aaaa' and a calendar icon), 'Genre' (a dropdown menu with 'Sélectionnez votre genre'), 'Numéro de Téléphone' (with placeholder 'Exemple : 77889900'), 'Adresse de la Boutique' (with placeholder 'Adresse de votre boutique'), 'Email' (with placeholder 'Votre adresse email'), 'Mot de Passe' (with placeholder 'Votre mot de passe'), and 'Confirmer le Mot de Passe' (with placeholder 'Confirmez votre mot de passe').

En tant que Client :

Formulaire d'inscription client avec des champs classiques : **nom, prénom, téléphone, adresse, email, mot de passe (et confirmation), date de naissance et genre**

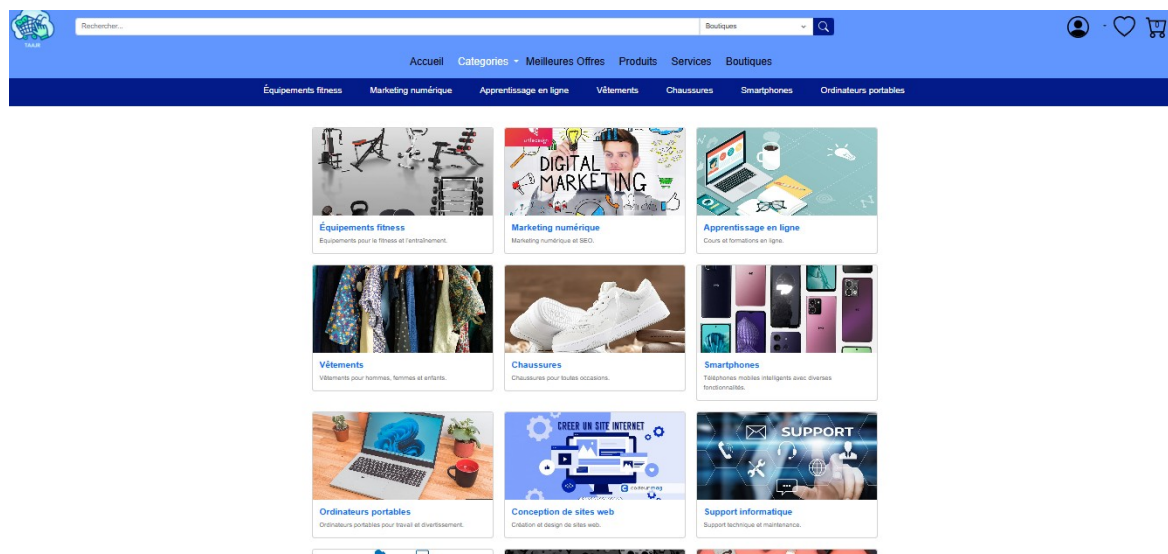


Le formulaire d'inscription client est intitulé "Inscription Client" et propose de créer un compte pour commencer les achats. Il contient les champs suivants :

- Nom : Champ de saisie avec le placeholder "Votre nom".
- Prénom : Champ de saisie avec le placeholder "Votre prenom".
- Numéro de Téléphone : Champ de saisie avec l'exemple "Exemple : 77889900".
- Adresse : Champ de saisie avec le placeholder "Votre adresse".
- Email : Champ de saisie avec le placeholder "Votre adresse email".
- Mot de Passe : Champ de saisie avec le placeholder "Votre mot de passe".
- Confirmer le Mot de Passe : Champ de saisie avec le placeholder "Confirmez votre mot de passe".
- Date de Naissance : Champ de sélection avec le format "jj/mm/aaaa" et un bouton calendrier.
- Genre : Menu déroulant avec l'option "Sélectionnez votre genre".

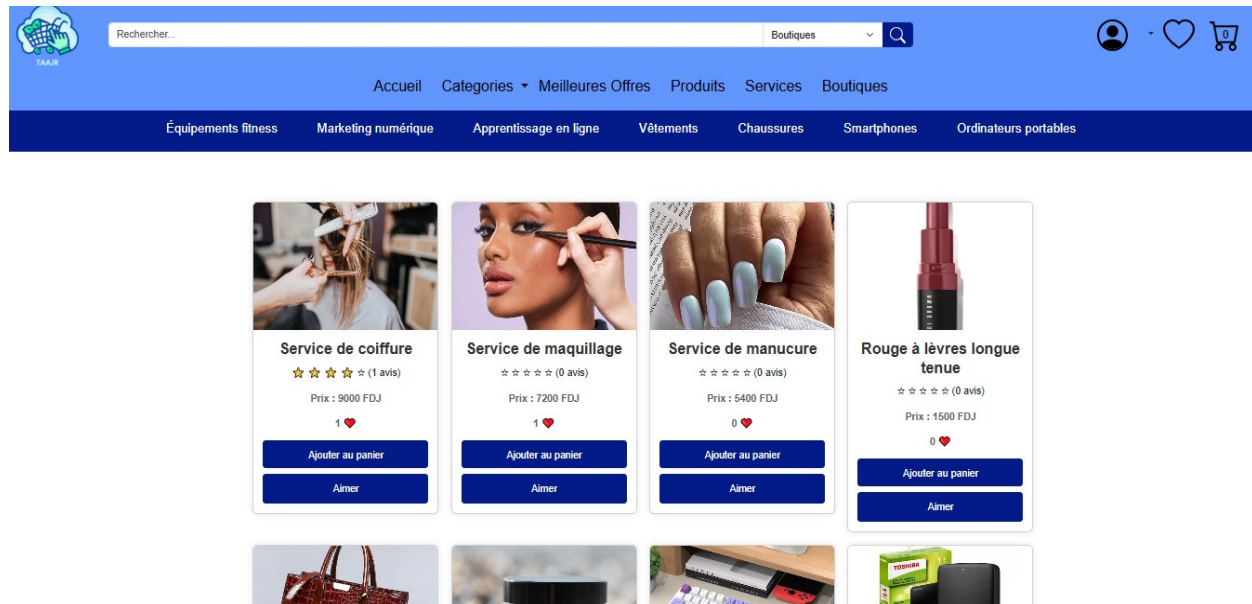
Page catégorie :

Regroupant toutes les catégories d'offres que vous voulez



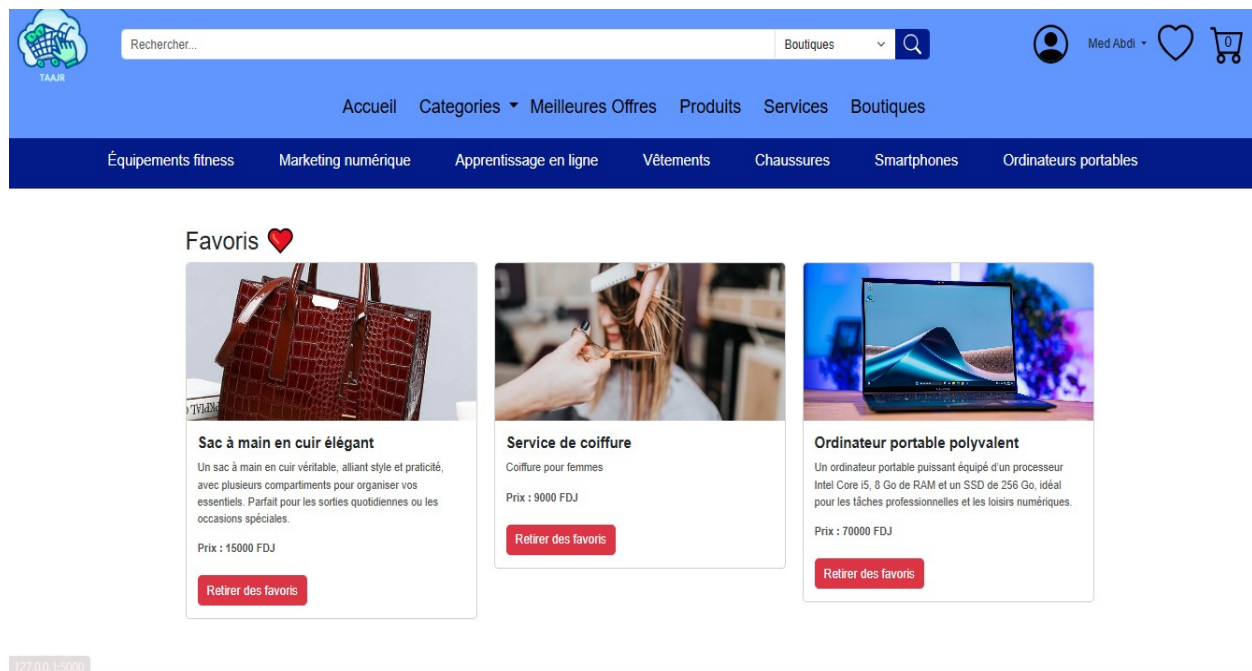
Page meilleure offre :

Affiche les meilleures offres les plus aimé par les utilisateurs



Page wishlist :

Une liste de souhait pour regrouper toutes les offres que vous aimez



Page panier :

Pour regrouper tous vos offres à commander

Votre Panier

Produit	Quantité	Prix Unitaire	Total	Action
Crème hydratante visage	1	3500 FDJ	3500 FDJ	 
Installation de logiciels professionnels	1	2500 FDJ	2500 FDJ	 
Clavier mécanique rétroéclairé	1	8500 FDJ	8500 FDJ	 

Total : 14500 FDJ

Passer la commande

Page paiement :

Pour payer votre commande en ligne et par différent moyens

Paieement de la commande

Montant total à payer : 14500

Choisissez une méthode de paiement :

Carte de Crédit

Payer

TaaJR
À propos de TaaJR

Besoin d'aide ?
Contactez-nous

127.0.0.1:5000/category/46

© 2024-2025, TaaJR.com Inc. ou ses affiliés

Page commande :

Pour voir les offres que vous avez commandé (pour le client)



Boutiques



 Med Abdi





AccueilCategoriesMeilleures OffresProduitsServicesBoutiques

Équipements fitnessMarketing numériqueApprentissage en ligneVêtementsChaussuresSmartphonesOrdinateurs portables

Vos Commandes

Visualisez toutes vos commandes.

Vos Commandes

#	Nom du produit	Quantité	Prix total (FDJ)	Date de commande	Statut	Méthode de Paiement	Action
1	Crème hydratante visage	1	14500	2024-12-18	En cours	PayPal	Annuler
2	Installation de logiciels professionnels	1	14500	2024-12-18	En cours	PayPal	Annuler
3	Clavier mécanique rétroéclairé	1	14500	2024-12-18	En cours	PayPal	Annuler

Pour voir les offres qui ont été commandés par le client (pour le vendeur)



Boutiques



 Med Abdi





AccueilCategoriesMeilleures OffresProduitsServicesBoutiques

Équipements fitnessMarketing numériqueApprentissage en ligneVêtementsChaussuresSmartphonesOrdinateurs portables

Commandes des Clients

Visualisez toutes les commandes passées par vos clients.

Liste des Commandes

ID Commande	Client	Produit	Quantité	Montant	Date	Statut	Actions
3	Abdi Med	Installation de logiciels professionnels	1	14500 FDJ	2024-12-18	En cours	ConfirmerAnnulerLivré
3	Abdi Med	Clavier mécanique rétroéclairé	1	14500 FDJ	2024-12-18	En cours	ConfirmerAnnulerLivré

Taajr

Besoin d'aide ?

127.0.0.1:5000/category/46

À propos de Taajr

Contactez-nous

Interface administrateur

Page Dashboard : menu de contrôle récoltant en temps réel les informations du site

Admin Panel

Tableau de bord

Gestion des utilisateurs

Gestion des offres

Gestion des catégories

Gestion des commandes

Gestion des comptes administrateur

Gestion des messages et réclamations

Paramètres

Gestion des notifications

Rechercher...

Déconnexion

Bienvenue, Administrateur !

Voici un aperçu de l'activité récente sur votre plateforme.

Utilisateurs6

Offres0

Commandes0

Nouveaux Inscrits2

Liste des utilisateurs

ID	Nom	Prénom	Email
21	Abdi	Med	Abdi@gmail.com
22	Samia	Ali	Samia@yahoo.com
23	None	None	admin1@gmail.com
25	Hagui	Mohamed	hagui@gmail.com
26	Omar	Ali	Omar@gmail.com

Plus

Liste des Offres

ID	Libellé	Prix	Quantité en stock	Vendeur	Type
----	---------	------	-------------------	---------	------

Plus

Liste des Commandes

ID Commande	ID Utilisateur	Statut	Date
-------------	----------------	--------	------

Plus

Page gestion des utilisateurs :

L'administrateur peut supprimer et modifier les différents types d'utilisateur dans le groupe

Admin Panel

Tableau de bord

Gestion des utilisateurs

Gestion des offres

Gestion des catégories

Gestion des commandes

Gestion des comptes administrateur

Gestion des messages et réclamations

Paramètres

Gestion des notifications

Rechercher...

Déconnexion

Gestion des utilisateurs

Surveillez, administrez et optimisez la gestion des utilisateurs de Taajr

6Total des utilisateurs

2Vendeurs

2Clients

2Admins

Liste des utilisateurs

ID	Nom	Prénom	Email	Téléphone	Date de Naissance	Genre	Type	Date de creation du compte	Actions
21	Abdi	Med	Abdi@gmail.com	77563258	None	None	Vendeur	2024-12-12	<div><div></div><div></div></div>
22	Samia	Ali	Samia@yahoo.com	77985674	2005-03-20	Femme	Vendeur	2024-12-12	<div><div></div><div></div></div>
23	Admin	1	admin1@gmail.com	77112233	2004-01-01	Homme	Admin	2024-12-12	<div><div></div><div></div></div>
25	Hagui	Mohamed	hagui@gmail.com	77224499	2004-04-20	Homme	Admin	2024-12-15	<div><div></div><div></div></div>
26	Omar	Ali	Omar@gmail.com	77563245	2001-05-12	Homme	Cient	2024-12-16	<div><div></div><div></div></div>
27	Aicha	Mohamed	Aicha@gmail.com	77333333	2003-05-20	Femme	Cient	2024-12-16	<div><div></div><div></div></div>

© 2024 Taajr. Tous droits réservés.

Page gestion des catégories :

Pour gérer toutes les catégories du site

Admin Panel

Tableau de bord

Gestion des utilisateurs

Gestion des offres

Gestion des catégories

Gestion des commandes

Gestion des comptes administrateur

Gestion des messages et réclamations

Paramètres

Gestion des notifications

Rechercher...

Déconnexion

Gestion des Catégories

Administrez toutes les catégories

15

Catégories totales

Ajouter une catégorie

Liste des Catégories

ID	Nom	Description	Actions
43	Équipements fitness	Équipements pour le fitness et l'entraînement.	<div></div> <div></div>
45	Marketing numérique	Marketing numérique et SEO.	<div></div> <div></div>
46	Apprentissage en ligne	Cours et formations en ligne.	<div></div> <div></div>
47	Vêtements	Vêtements pour hommes, femmes et enfants.	<div></div> <div></div>
48	Chaussures	Chaussures pour toutes occasions.	<div></div> <div></div>
49	Smartphones	Téléphones mobiles intelligents avec diverses fonctionnalités.	<div></div> <div></div>
50	Ordinateurs portables	Ordinateurs portables pour travail et divertissement.	<div></div> <div></div>
51	Conception de sites web	Création et design de sites web.	<div></div> <div></div>

Page gestion des offres :

Pour gérer les produits et services du site

Admin Panel

Tableau de bord

Gestion des utilisateurs

Gestion des offres

Gestion des catégories

Gestion des commandes

Gestion des comptes administrateur

Gestion des messages et réclamations

Paramètres

Gestion des notifications

Rechercher...

Déconnexion

Gestion des Offres

Administrez toutes les offres

Total Offres

12

Total Produits

6

Total Services

6

ID	Nom	Catégorie	Prix	Quantité	Date d'ajout	Type	Actions
1	Service de coiffure	Beauté et soins personnels Femme	9000	10	2021-01-01	Service	<div></div> <div></div>
2	Service de manucure	Beauté et soins personnels Femme	5400	10	2021-01-01	Service	<div></div> <div></div>
3	Service de maquillage	Beauté et soins personnels Femme	7200	10	2021-01-01	Service	<div></div> <div></div>
58	Rouge à lèvres longue tenue	Beauté et soins personnels Femme	1500	16	2024-12-18	Produit	<div></div> <div></div>
59	Sac à main en cuir élégant	Vêtements Femme	15000	6	2024-12-18	Produit	<div></div> <div></div>
60	Crème hydratante visage	Beauté et soins personnels Femme	3500	7	2024-12-18	Produit	<div></div> <div></div>
62	Clavier mécanique rétroéclairé	Électronique	8500	12	2024-12-18	Produit	<div></div> <div></div>
63	Disque dur externe 1 To	Électronique	10000	8	2024-12-18	Produit	<div></div> <div></div>
64	Installation de logiciels professionnels	Ordinateurs portables	2500	11	2024-12-18	Service	<div></div> <div></div>

Page gestions des commandes :

L'administrateur peut supprimer les commandes

Admin Panel

Tableau de bord

Gestion des utilisateurs

Gestion des offres

Gestion des catégories

Gestion des commandes

Gestion des comptes administrateur

Gestion des messages et réclamations

Paramètres

Gestion des notifications

Rechercher...

Déconnexion

Gestion des Commandes

Administrez toutes les commandes des utilisateurs

500

Total des commandes

320

Commandes traitées

180

Commandes en attente

Liste des Commandes

ID Commande	ID Utilisateur	Date Commande	Statut	Méthode de Paiement	Actions
3	21	2024-12-18	Livrée	PayPal	Supprimer

© 2024 Taajr. Tous droits réservés.

Page gestion des comptes administrateurs :

L'administrateur gère aussi d'autres comptes administrateur

Admin Panel

Tableau de bord

Gestion des utilisateurs

Gestion des offres

Gestion des catégories

Gestion des commandes

Gestion des comptes administrateur

Gestion des messages et réclamations

Paramètres

Gestion des notifications

Rechercher...

Déconnexion

Gestion des Comptes Administrateurs

Gérez les administrateurs et leurs permissions

Rechercher un administrateur...

Filtrer par rôle

Liste des Administrateurs

Nom	Email	Téléphone	Date de Naissance	Genre	Actions
None None	admin1@gmail.com	None	None	None	Modifier Désactiver
Hagui Mohamed	hagui@gmail.com	77224499	2004-04-20	Homme	Modifier Désactiver

Ajouter un Administrateur

Nom

Prénom

Email

Mot de passe

Téléphone

Date de Naissance

Genre

Ajouter

5. Charge de contributions personnelles

260

- Fardoussa Samireh Omar

Dans le cadre du développement de Taajr, en tant que membre de l'équipe frontend, je suis chargé de concevoir des pages web attrayantes et fonctionnelles en utilisant HTML, CSS et JavaScript, tout en intégrant des Framework comme Flask pour améliorer l'interactivité. En collaboration avec l'équipe backend, je contribue à l'intégration harmonieuse entre frontend et backend, notamment en créant des routes pour gérer les échanges entre le serveur et le client.

De plus, j'ai participé à la création de l'interface administrateur, en m'assurant de la mise en place d'une interface facile à utiliser pour la gestion des utilisateurs et des offres, tout en optimisant les performances de l'application. Ces contributions visent à garantir une expérience fluide pour les utilisateurs et les administrateurs de la plateforme.

- Arafo Elmi Wais

Dans le cadre du développement de *Taajr*, une plateforme de vente en ligne, j'ai principalement contribué à la modélisation et à la gestion de la base de données, ainsi qu'au développement pour les produits et services. J'ai conçu le schéma de la base de données en identifiant les entités principales et en les traduisant en modèles SQLAlchemy dans Flask, tout en veillant à la performance et à l'évolutivité. J'ai également implémenté des fonctionnalités interactives pour ajouter, modifier, afficher et supprimer des produits et services.

Par ailleurs, j'ai rédigé et intégré une page professionnelle des Termes et Conditions pour assurer la conformité légale. Malgré des complications techniques liées à la configuration de Flask et à la gestion des routes, l'intervention d'un collègue a permis de surmonter ces obstacles efficacement. Ce projet m'a permis d'appliquer et d'enrichir mes compétences en Python, SQL, Flask, et SQLAlchemy, tout en soulignant l'importance de la collaboration et des bonnes pratiques. Pour finir, j'ai livré une base de données robuste et extensible.

- Fathia Abdourahman Mohamed

Dans le cadre du développement de Taajr une plateforme de vente en ligne, mon rôle principal a été d'implémenter des API et de participer à la création des interfaces utilisateurs. J'ai ainsi

contribué à la conception et à la modification de pages essentielles telles que la page des détails des produits et celle des profils utilisateurs. J'ai également développé des routes pour permettre la gestion des profils, incluant la création, la modification et l'authentification des utilisateurs. Par ailleurs, j'ai travaillé sur une page affichant les détails des offres, incluant les informations des vendeurs, en collaboration avec un collègue.

En parallèle, j'ai amélioré la page d'inscription pour garantir une saisie correcte des informations par les utilisateurs. J'ai aussi mis à jour la base de données pour intégrer ces nouvelles fonctionnalités. Les technologies utilisées comprenaient HTML, CSS et Python, avec les Framework Bootstrap et Flask. Enfin, j'ai mis en place des tests unitaires afin de vérifier le bon fonctionnement des différentes fonctionnalités. Ces actions ont contribué à améliorer l'expérience utilisateur tout en renforçant la fiabilité de la plateforme.

- [Hagui Mohamed Hadji-Salem](#)

Dans le cadre du projet de développement d'une plateforme de vente de biens et services, j'ai activement participé à plusieurs aspects techniques clés. J'ai notamment contribué au développement du backend en traduisant les modèles conceptuels de la base de données en un code opérationnel. Cette démarche a assuré une intégration harmonieuse de la base de données au site, tout en garantissant une manipulation efficace et fiable des informations. Par ailleurs, j'ai mis en place une fonctionnalité de recherche dynamique, permettant aux utilisateurs d'accéder facilement à des informations pertinentes depuis la base de données via une barre de recherche optimisée.

Ensuite, bien que les pages Panier et Vendeur aient été initialement créées par un autre membre de l'équipe, j'ai assuré leur fonctionnalité en intégrant les éléments nécessaires côté backend. Pour la page Panier, j'ai permis la gestion des articles sélectionnés par les utilisateurs, et pour la page Vendeur, j'ai développé des outils permettant aux vendeurs d'ajouter, de modifier et de supprimer leurs offres de manière fluide et sécurisée.

J'ai également participé à la résolution de divers défis techniques rencontrés par l'équipe, en particulier ceux concernant la manipulation et la récupération de données dans la base. Mon travail a contribué à stabiliser et à optimiser le fonctionnement global du site.

Ces efforts ont renforcé la fiabilité du backend, amélioré l'expérience utilisateur et simplifié la gestion des offres pour les vendeurs. Cette expérience m'a permis de développer des compétences avancées en intégration de bases de données, en développement backend et en travail collaboratif au sein d'équipes pluridisciplinaires.

- [Habib Ali Mohamed](#)

J'ai conçu et développé plusieurs pages importantes de la plateforme, notamment la page panier, permettant aux utilisateurs de visualiser et modifier leurs produits. J'ai intégré des fonctionnalités

interactives telles que l'ajustement de la quantité ou la suppression de produits, offrant ainsi une expérience plus fluide et personnalisée. Ensuite, j'ai travaillé sur la page menu vendeur, facilitant la gestion des produits par les vendeurs. Cette page inclut des outils pour ajouter, modifier ou supprimer des produits, ainsi que des options pour suivre les offres en cours. J'ai également créé la section offre vendeur, qui permet aux vendeurs de publier et gérer leurs promotions, en mettant l'accent sur une présentation visuelle attrayante pour capter l'attention des clients.

De plus, j'ai récemment ajouté la page commande vendeurs, qui permet aux vendeurs de suivre et de gérer leurs commandes en cours. Cette page offre des fonctionnalités de filtrage et de tri pour une gestion efficace et rapide des commandes, garantissant une meilleure organisation et réactivité. Pour toutes ces pages, j'ai utilisé Bootstrap afin d'assurer une interface réactive, cohérente et accessible sur tous les appareils. Ces contributions ont non seulement amélioré l'expérience utilisateur et optimisé le parcours d'achat, mais ont également facilité la gestion des produits et des commandes pour les vendeurs.

Grâce à ces réalisations, j'ai renforcé mes compétences en développement frontend, en conception d'interfaces réactives, et en gestion d'interfaces utilisateur complexes, tout en contribuant de manière significative au succès global du projet.

- **Halima Mohamed Ali**

Dans le cadre du projet **Taajr**, j'ai contribué activement à la conception et à la réalisation des pages web en utilisant **HTML**, **CSS (via Bootstrap)**, **JavaScript** et **Flask** pour le backend. J'ai développé une **page d'inscription dynamique** permettant aux utilisateurs de choisir leur rôle (vendeur ou client), des **formulaires adaptés** pour chaque type d'utilisateur, ainsi qu'une **page de connexion** fonctionnelle prenant en charge l'authentification selon les rôles. J'ai également conçu une **page des termes et conditions**, intégrée dynamiquement via Flask pour faciliter la gestion des contenus.

En parallèle, j'ai réalisé une **interface administrateur** complète, permettant la gestion des utilisateurs, produits, services, commandes, catégories et notifications avec des actions simplifiées comme la visualisation et la suppression de données. Enfin, j'ai mis en place les **routes backend** avec Flask pour assurer la navigation entre les pages et préparer l'intégration des formulaires avec la base de données. Mon travail a permis de garantir une **expérience utilisateur fluide** tout en respectant les exigences techniques du projet, renforçant ainsi mes compétences en développement web et intégration backend.

Conclusion

Le projet **Taajr** a permis d'atteindre la majorité des objectifs fixés par le groupe. Nous avons réussi à développer une plateforme fonctionnelle et intuitive qui répond aux besoins des utilisateurs, qu'ils soient vendeurs, clients ou administrateurs. Grâce à une bonne collaboration, nous avons mis en place des fonctionnalités essentielles telles que les pages d'inscription, de connexion et de gestion des utilisateurs, produits et services. L'utilisation de technologies comme **HTML**, **CSS (Bootstrap)**, **JavaScript** et **Flask** a permis de garantir une expérience utilisateur fluide et une gestion efficace des données. Ce projet reflète le travail d'équipe et les efforts fournis pour aboutir à une solution fiable et pratique.