



BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MÁY TÍNH CHO CỬA HÀNG CHIẾN THẮNG BẰNG ASP.NET

Mục tiêu nghiên cứu

01

NẮM RÕ QUY TRÌNH HỆ THỐNG

Biết được cách vận hành một website bán hàng online và xác định được yêu cầu của dự án

LẬP KẾ HOẠCH QUẢN LÝ

Lập bản kế hoạch, lên kế hoạch ước lượng thời gian và chi phí cũng như phân bổ lực lượng

03

GIÁM SÁT VÀ KIỂM SOÁT

Điều hành dự án đi đúng tiến độ, ghi lại quá trình triển khai hệ thống website bán hàng.

ĐÁNH GIÁ HIỆU SUẤT

Nâng cao trải nghiệm người dùng của hệ thống đã triển khai

02

Cấu trúc đồ án

KHẢO SÁT YÊU CẦU

Mô hình kinh doanh
Công nghệ ASP.NET và các công cụ khác

PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

Phân tích yêu cầu hệ thống
Thiết kế kiến trúc và giao diện người dùng

CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỬ

Triển khai hệ thống
Kiểm thử, đánh giá hiệu suất và trải nghiệm

06

Thông kê doanh thu, doanh số bán hàng

01

Quản lý người dùng

05

Quản lý quà tặng, khuyến mãi

CHỨC NĂNG CHÍNH

Hệ thống quản lý trang bán hàng

02

Quản lý sản phẩm

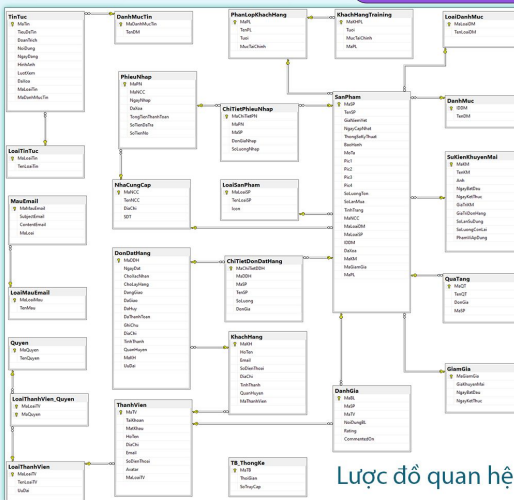
04

Quản lý tin tức, thư điện tử

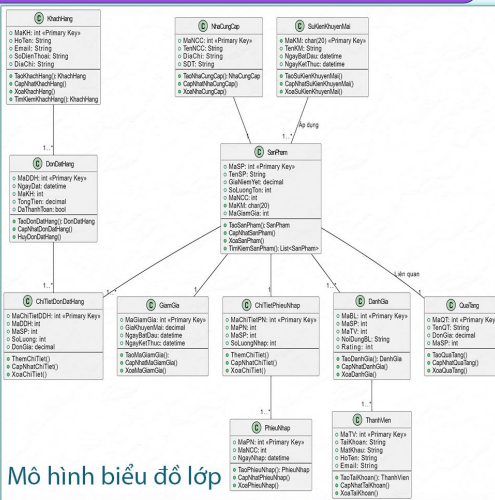
03

Quản lý đơn hàng

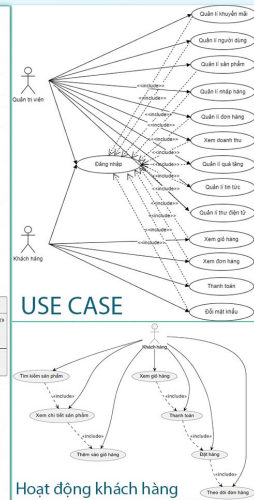
Cơ sở dữ liệu



Lược đồ quan hệ



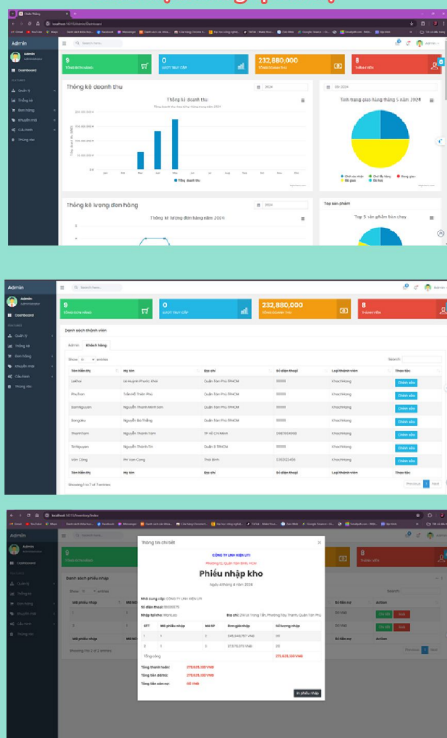
Mô hình biểu đồ lớp



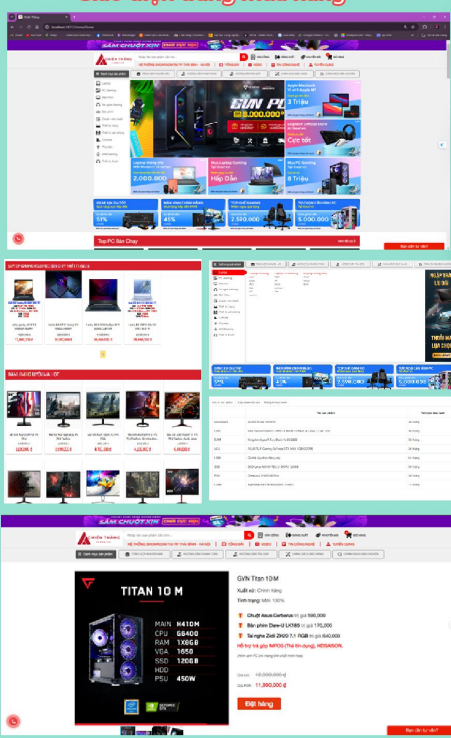
Hoạt động khách hàng

Giao diện hệ thống

Giao diện trang quản trị



Giao diện trang mua hàng



Quy trình đặt hàng

01

KHÁCH HÀNG

Thêm sản phẩm vào giỏ hàng, tiến hành đặt hàng, nhập thông tin giao hàng.

02

NGƯỜI QUẢN LÝ

Xác nhận đơn đặt hàng, đóng gói sản phẩm, xuất hóa đơn, gửi đơn cho bên vận chuyển.

03

ĐƠN VỊ VẬN CHUYỂN

Tiến hành lấy hàng, vận chuyển đơn hàng đến khách hàng.

04

THANH TOÁN

Khách hàng nhận hàng, xác nhận thanh toán cho người giao hàng kết thúc đơn hàng.

Hướng phát triển

Nâng cao tốc độ xử lý, khả năng truy cập nhiều người cùng lúc

Hoàn thiện giao diện thân thiện với người dùng hơn, dễ dàng sử dụng.

Xây dựng hệ thống chăm sóc khách hàng để hỗ trợ, trao đổi và xử lý các vấn đề mua hàng