

# KAMPUNG LUKUT!!

J  
U  
N  
G  
L  
U  
K  
U  
T



**PERMULAANNYA DISINI**

Cerita di sebalik  
sejarah

p. 04

**PAKEJ KEMBARA**

Mencari yang  
terbaik

p. 37

**APA KATA PENDUDUK?**

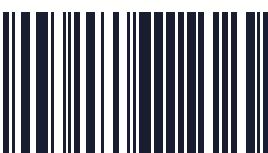
Soal selidik  
penduduk  
Kampung Lukut

p. 18

**NOTE!**

LAWATAN MAMPU  
MILIK MENCIPTA  
MEMORI

Issue 1 Vol.2 \$10.00



9812387



DTM 6043

## COMMUNITY BASED TOURISM

# AHLI KUMPULAN

AIMAN HAZIQ BIN YUSRI 09DUP18F1002

NURUL IZZANI BINTI SOFIAN 09DUP18F1004

NUR FATIN RABIAH BINTI JALILUDIN 09DUP18F1008

NUR HAKIMAH BINTI AMRAN 09DUP18F1014

NUR AINA' NABILAH BINTI MOHD NOOR 09DUP18F1024



## PENSYARAH

PUAN WAN NOORHASLINDA BINTI WAN RAMLI

PUAN ZAITON BINTI SARMAN

# ISI KANDUNGAN

## UMUM

01 Penghargaan

## 1.0 PROSES PEMILIHAN DESTINASI

02 Pengenalan

04 Latar Belakang Tempat Kajian

05 Matlamat Kajian

06 Objektif Kajian

## INVENTORI DAN ANALISIS 5A

07 Attraction (Tarikan)

08 Activity (Aktiviti)

10 Accomodation (Tempat tinggal)

13 Ammenities (Kemudahan)

14 Accessibility (Kemudahsampaian)

15 Peranan Organisasi

16 Carta Organisasi

17 Analisis Borang Soal Selidik

## 2.0 KAPASITI BANGUNAN DAN PENUBUHAN KEPIMPINAN

25 Aktiviti pelancongan yang berpotensi dibangunkan

26 Kursus Latihan Diperlukan oleh Komuniti

## 3.0 ORGANISASI KOMUNITI, RANGKAIAN DAN RAKAN KONGSI

27 Mengenal pasti agensi yang berpotensi berkolaborasi serta fungsinya untuk membangunkan pelancongan berdasarkan komuniti

## 4.0 PERANCANGAN PROGRAM DAN REKABENTUK

30 Cadangan Imej Pelancongan

32 Lakaran peta tarikan kawasan kajian

## 5.0 PASARAN KOMUNITI

33 Cadangan 8P's di kawasan kajian

37 Lampiran



## PENGHARGAAN

Alhamdulillah dan syukur ke hadrat Allah SWT dengan limpahan kurnia dan izinnya dalam perlaksanaan tugasan bagi subjek DTM6034 Community Based Tourism di mana kesemua ahli kumpulan perlu menjalankan satu tugas yang telah diberikan pada awal bulan Ogos tempoh hari. Dalam tempoh menjalankan kajian ini, kami telah diberi peluang menimba pelbagai pengalaman berharga dan bermakna dalam hidup kami sebagai pelajar. Oleh itu, maklumat dengan diperolehi berkaitan tugasan ini dapat dimplimentasi Kampung Lukut, Kota Tinggi.

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih juga diberikan kepada para pensyarah, Puan Wan Norhaslinda binti Wan Ramli dan Puan Zaiton binti Sarman kerana telah banyak memberi tunjuk ajar, nasihat, cadangan dan semangat serta mencurahkan ilmu dalam membantu kami sepanjang menjayakan tugasan ini.

Kami juga ingin memberikan penghargaan dan mengucapkan terima kasih kepada ibu bapa dengan berkat doa mereka dan sokongan moral yang diberikan bagi melaksanakan tugasan ini dengan jayanya. Selain itu, kami juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada rakan yang banyak membantu dengan memberikan idea dan melibatkan diri dalam proses menjayakan tugasan ini sama ada ketika sebelum, semasa dan selepas.

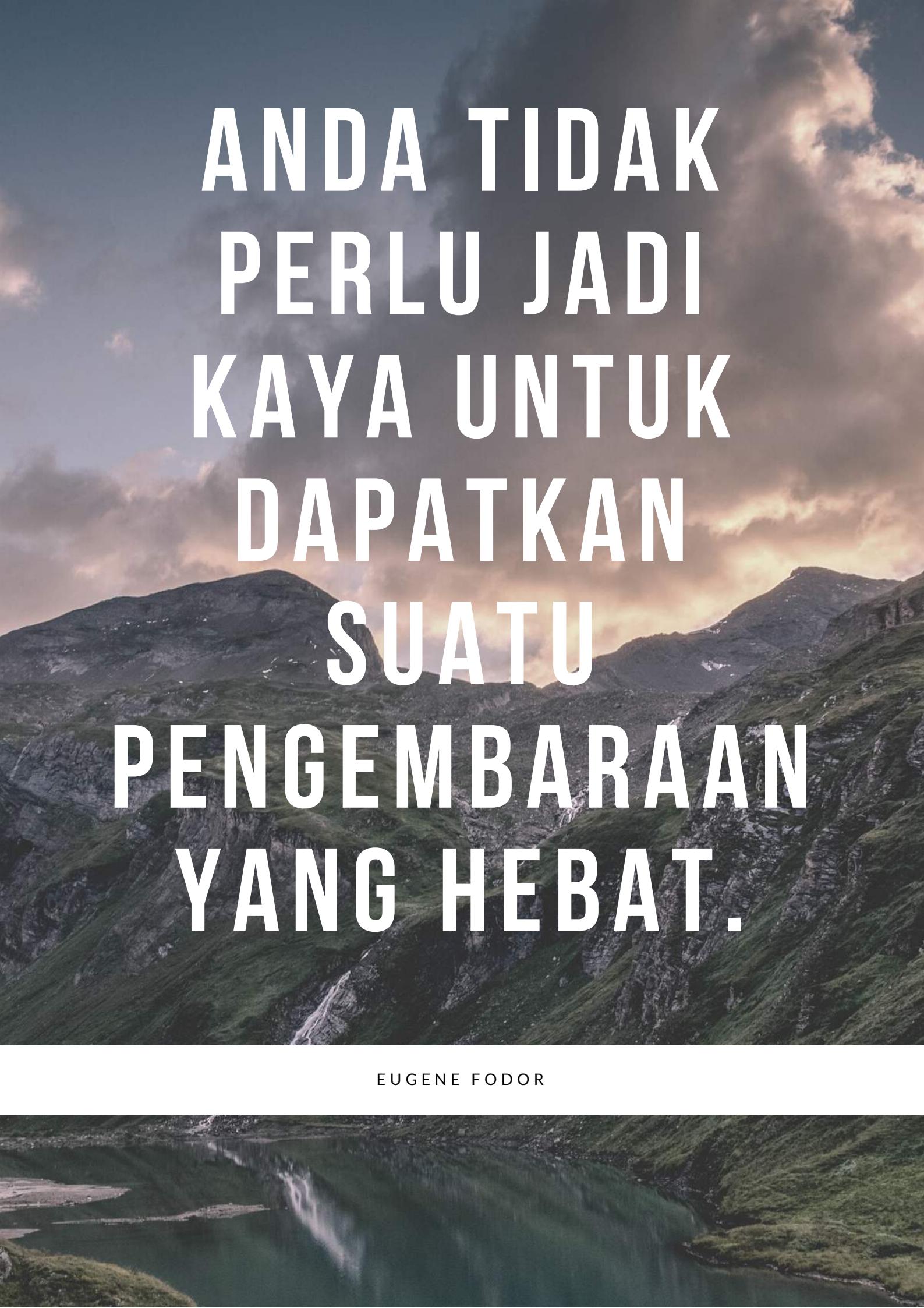
Akhir sekali, ucapan terima kasih juga diberikan kepada mana-mana pihak yang telah terlibat secara langsung atau pun tidak langsung bagi menjayakan tugasan subjek Pelancongan Berasaskan Komuniti ini.

## PENGENALAN

Pelancongan selalu ditafsirkan sebagai haluan pergerakan sementara penduduk ke sesebuah destinasi di luar tempat kediaman dan melakukan aktiviti tertentu di destinasi pelancongan yang boleh memenuhi keperluan mereka. Selain itu, pelancongan juga dianggap sebagai satu industri yang besar dan mengalami pertumbuhan yang pantas di dunia. Saban hari, sektor pelancongan telah diberi perhatian serius oleh kebanyakkan negara di dunia ini kerana ia mempunyai potensi tersendiri untuk bersaing setanding dengan sektor lain.

Konsep pelancongan berdasarkan komuniti (CBT) ialah satu agenda baru dalam kajian pelancongan. Penglibatan komuniti setempat, terutamanya sebagai pengusaha yang menyediakan tempat penginapan kepada pelancong, memberi sumbangan yang penting kepada pembangunan pelancongan di kawasan mereka. CBT menekankan penglibatan komuniti secara langsung dalam pelbagai projek pembangunan pelancongan yang boleh memperkasakan ekonomi, sosial dan politik mereka.

CBT menggalakkan komuniti setempat berkerjasama atau penglibatan daripada dua belah pihak, iaitu pelancong dan tuan rumah dalam sesebuah projek pelancongan yang disusun oleh komuniti itu sendiri. Selain itu, CBT adalah suatu bentuk tanggungjawab bersama individu secara kolektif dan keupayaan mereka membuat keputusan secara bersama. Mendefinisikan CBT secara lebih meluas sehingga merangkumi semua jenis pelancongan yang melibatkan komuniti dan faedah yang mereka dapati termasuklah, komuniti dapat membangunkan ekonomi keluarga melalui penjanaan pendapatan sampingan yang sekaligus boleh membantu meningkatkan taraf hidup mereka. Oleh itu CBT yang menekankan penyertaan aktif komuniti tempatan di sesebuah kawasan, merupakan strategi berkesan bagi memperkasakan pelancongan.

A wide-angle photograph of a mountainous landscape during sunset or sunrise. The sky is filled with dramatic, orange and yellow clouds. In the foreground, there's a dark, reflective body of water, possibly a lake or a large puddle, which reflects the warm colors of the sky. The middle ground shows steep, green-covered mountains. The background features more mountain peaks under the vast, colorful sky.

ANDA TIDAK  
PERLU JADI  
KAYA UNTUK  
DAPATKAN  
SUATU  
PENGEMBARAAN  
YANG HEBAT.

EUGENE FODOR

# KAMPUNG LUKUT

Kampung Lukut adalah sebuah kampung tradisional Melayu, terletak kira-kira 10km ke utara Bandar Kota Tinggi dan bersempadan dengan Kampung Makam, Kampung Bukit Samsu, Kampung Batu Ampat, Kampung Temenin dan Kampung Sepak. Penghuni kampung adalah 100% penduduk berbangsa Melayu dan mempunyai satu kampung rangkaian iaitu Kampung Bukit Lintang.

Kampung ini telah didiami pada 1890-an oleh kumpulan peneroka dari puak Rambah yang berasal daripada Pasir Penggeraian Sumatera Tengah dan peneroka daripada Negeri Sembilan. Terdapat tiga loghat bahasa yang digunakan di dalam pertuturan sehari-hari di kampung iaitu puak orang Rambah dengan bahasa Rambahnya, puak Negeri Sembilan dengan bahasa nogorinya dan bahasa kebangsaan secara umumnya.



**Signboard bagi laluan masuk kampung Lukut**



**Gunung Panti yang merupakan tarikan pelancong**



**Kerbau Lukut yang menjadi haiwan kebanggaan bagi masyarakat Kampung Lukut.**

# MATLAMAT KAJIAN

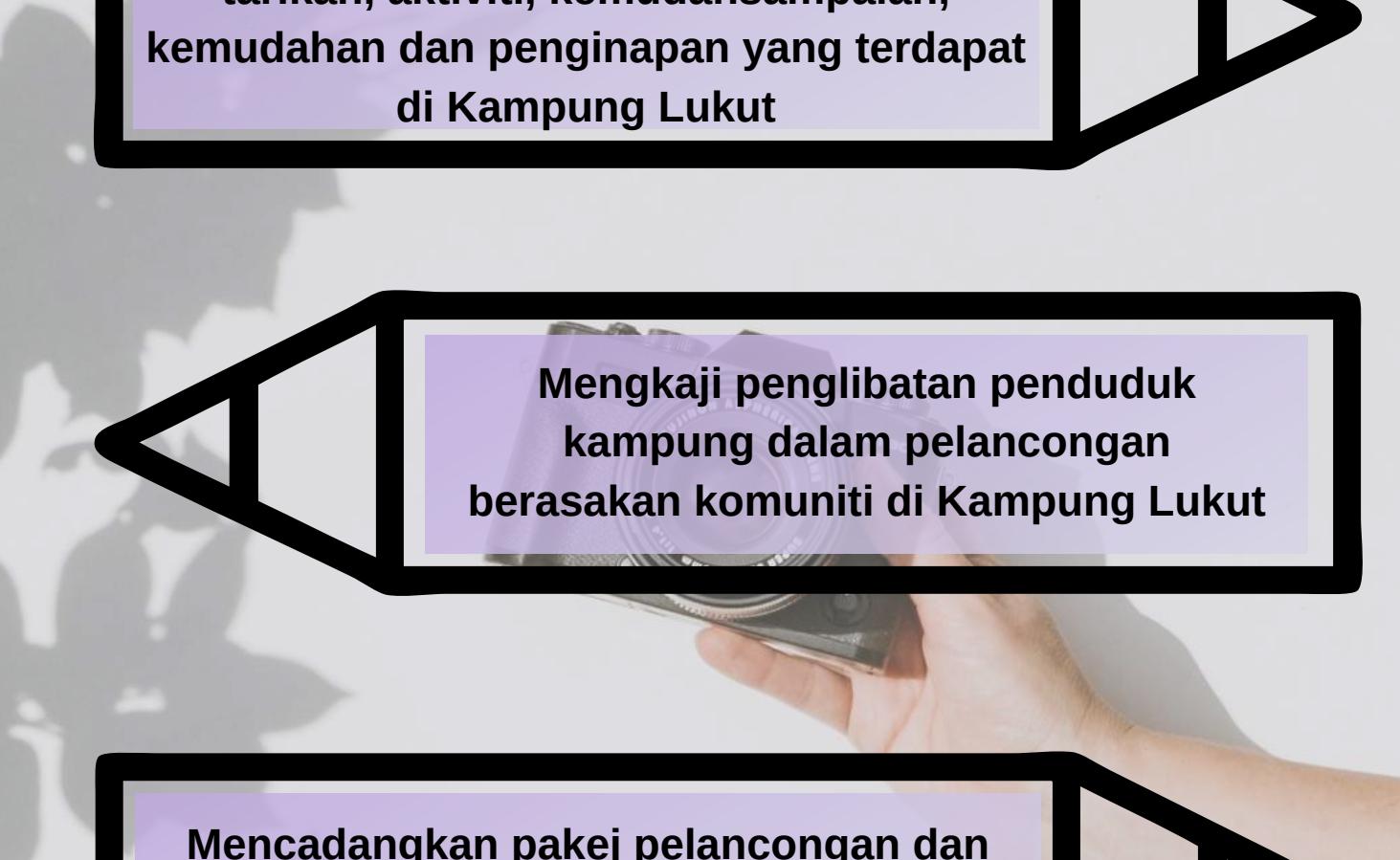


Membangunkan pelancongan berasaskan komuniti dengan mengemukakan idea baru supaya dapat melibatkan komuniti Kampung Lukut dan melestarikan tarikan yang sedia ada.



## **OBJEKTIF KAJIAN**

Mengenalpasti sumber-sumber 5A iaitu tarikan, aktiviti, kemudahsampaian, kemudahan dan penginapan yang terdapat di Kampung Lukut



Mengkaji penglibatan penduduk kampung dalam pelancongan berdasarkan komuniti di Kampung Lukut

Mencadangkan pakej pelancongan dan penambahbaikan pelancongan berdasarkan komuniti di Kampung Lukut



# INVENTORI DAN ANALISIS 5A

## Attraction (TARIKAN)

SEJARAH

### EMPANGAN



**P**ada zaman dahulu, Empangan Kampung Lukut merupakan sumber aliran air untuk aktiviti penanaman sawah padi tetapi pada era ini Empangan Kampung Lukut hanya bertujuan untuk dijadikan tempat tahanan air bagi mengelakkan banjir dan menjadi sumber air bagi penduduk Kampung Lukut kerana aktiviti penanaman sawah padi sudahpun tiada di Kampung Lukut.



REKREASI

### RAF POINT

**R**AF Point Zipline Adventures ini menyediakan pelbagai aktiviti lasak yang pasti mencabar mental dan fizikal anda termasuklah aktiviti memanah, ATV, Flying Fox dari pokok ke pokok sepanjang 560 meter, 'night walk', paintball atau jika pengunjung berhasrat untuk mendaki Gunung Panti. Di sini juga menyediakan perkhidmatan 'guide jungle trekking'.



SEMULAJADI

### GUNUNG PANTI

**G**unung Panti mempunyai ketinggian 513 meter atau 1,684 kaki dari aras laut. Gunung ini adalah merupakan latar belakang bagi Kampung Lukut. Terdapat dua laluan masuk untuk pendakian ke Gunung Panti iaitu laluan pertama dari Kota Rainforest Resort dan laluan kedua dari Kampung Lukut. Untuk masuk ke Gunung Panti pengunjung perlulah mendapatkan permit dari Jabatan Perhutanan.



## ACTIVITY (AKTIVITI)

# RAF POINT

**RAF POINT**

Logo Raf Point



Pintu masuk Raf Point yang menampakkan kawasan Raf Point



Salah sebuah trek bagi aktiviti ATV



Aktiviti zip lining yang menjadi simbolik kepada RAF Point

### Relax And Fun Point

Kawasan ini terletak di dalam kawasan daerah Kota Tinggi di mana 8 km dari Bandar Kota Tinggi , arah jalan ke Kota Tinggi Water Fall. Terletak di kawasan Kampung Lukut, Kota Tinggi dan di bawah kaki Gunung Panti, Kota Tinggi. RAF POINT yang mempunyai keluasan 14 ekar ini adalah merupakan kawasan tarikan pelancongan baru di Kampung Lukut, Kota Tinggi. Tempat rekreasi ini telah diusahakan sejak 2013 dibawah Parlimen Tenggara P155 dan telah dirasmikan oleh ahli parlimennya pada ketika itu Datuk Halimah Binti Mohamed Sadique pada tahun 2016.

Selain daripada aktiviti sukan lasak, kawasan ini juga menyediakan kemudahan perkhemahan, homestay, sesuai untuk berjogging, backpackers, senamrobik dan aktiviti-aktiviti riadah yang lain.

RAF POINT juga dijadikan sebagai kawasan mengadakan program motivasi dan outdoor aktiviti. Tempat ini sesuai untuk diadakan program hari keluarga. Aktiviti yang dijalankan adalah dikendalikan dengan kerjasama penduduk Kampung Lukut dan persekitarannya.

Golongan sasaran adalah kakitangan kerajaan, pekerja swasta,belia dan pelajar dari dalam negara dan luar negara. Memandangkan kawasan ini berhampiran kawasan tarikan pelancong bagi aktiviti homestay, aktiviti di RAF POINT ini juga boleh dijadikan sebagai produk baru aktiviti tambahan kepada pengunjung homestay berkenaan.

Dengan adanya pusat aktiviti ini akan dapat merubah senario harian penduduk kawasan Kota Tinggi khususnya dan penduduk negeri Johor amnya. Aktiviti paintball dan sukan lasak lain akan dapat menarik ribuan peminat sukan ini. Secara langsungnya pusat ini dapat membantu pihak instansi pelajaran mengumpulkan pelajar sekolah dan para belia ke arah menjalani hidup yang lebih positif dan seterusnya dapat menjauahkan mereka daripada gejala negatif seperti penagihan dadah dan melepak serta tiada arah tuju hidup.

Dengan adanya pelbagai aktiviti di RAF POINT telah menjadikan kawasan Lukut khususnya dan Kota Tinggi sebagai sebuah tarikan pelancongan baru yang akan memberi impak positif kepada masyarakat setempat.

# INDUSTRI KECIL SEDERHANA



Premis perniagaan yang diberikan oleh kerajaan



Mesin yang digunakan bagi memproses karipap



Antara contoh karipap yang telah siap sebelum di frozen

## Perusahaan Makanan Ringan Sadon Bin Dalik

*Mula ditubuhkan pada tahun 2015 dan merupakan perniagaan keluarga yang dijalankan secara turun temurun dan pengusahaanya kini ialah Puan Maznah.*

*Tenaga pekerja yang digunakan adalah seramai 4 orang (ahli keluarganya sendiri) bagi mengusahakan proses pembuatan makanan ringan seperti kuih siput dan kerepek peria goreng*

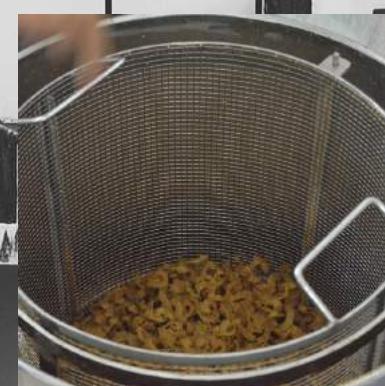
*Keistimewaan makanan ringan gorengan yang dibuat secara tradisional mempunyai rasa rempah tersendiri merupakan faktor menjadi laris di pasaran. Teknik mengering digunakan untuk menapis minyak dari makanan ringan meningkatkan ketahanan produk dan kerangupannya. IKS ini menerima tempahan untuk majlis kenduri, pembelian secara borong dan penghantaran secara atas talian (postage)*

No Tel / Ws: 019-6087951

Syarikat: DOMAZ FOODS

Alamat: No 332, Lorong Hikmah, Kampung

Lukut, 81900 Kota Tinggi, Johor.



## Perusahaan Karipap Sejuk Beku (karipap pusar)

*Mula ditubuhkan dari tahun 2008 secara kecil-kecilan di mana kaedah pemprosesan hanya dijalankan di rumah. Selepas 3 tahun ia menjadi semakin dikenali dan berpindah ke kampung Batu 4 dan seterusnya lebih kurang semenjak tahun 2015 sehingga kini telah beroperasi di Kampung Lukut.*

*Dijalankan secara turun temurun, pengusaha semasa ialah Puan Norhayati binti Yahaya telah memulakan perkhidmatan ini lebih kurang semenjak tahun 2015 sehingga kini atau lebih dikenali sebagai Mak Teh. Mempunyai tenaga pekerja seramai 6 orang bagi mengusahakan proses pembuatan karipap. Menyediakan 4 jenis inti karipap iaitu ayam, kentang, daging dan sardin.*

*Keistimewaan karipap pusar ini adalah kerana karipap yang tahan lama, kerangupan tepung yang enak menjadikan tumpuan pembeli. Malah harga borong yang ditawarkan ialah berpututan menyebabkan perusahaan karipap pusar menjadi hangat di pasaran setempat.*

No Tel / Ws: 019-7004689

Syarikat: BASUMI ENTERPRISE

Alamat: Lot 1476, Lorong Ampang, Kampung Lukut, 81900

Kota Tinggi, Johor.



## ACCOMODATION (TEMPAT TINGGAL)

# HOMESTAY AR-RAUDHAH



Kampung Lukut mempunyai Homestay yang diusahakan oleh penduduk kampung sendiri. Antara Homestay yang terdapat di Kampung Lukut adalah Homestay Ar-Raudhah dan Homestay Cikgu Ramlah. Kedua-dua homestay ini dikenali oleh sesetengah pengunjung yang berkunjung ke tempat tarikan di kawasan Kampung Lukut.

Homestay Ar-Raudhah telah ditubuhkan selama 9 tahun. Homestay ini menggunakan sebuah rumah berkembar yang membahagikan 2 buah homestay di mana setiap satu homestay mempunyai 2 buah bilik berhawa dingin dan boleh memuatkan 15 orang pada satu masa.

# HOMESTAY CIKGU RAMLAH



Jalan Lukut, Batu 45 Lintang, 81900  
Kota Tinggi, Johor



017-707 5390



@HomestayKotaTinggilsanira



Bilik yang  
memuatkan 3 orang



Ruangan dapur  
yang disediakan



Antara contoh  
ruang tamu



Signboard di tepi  
laluan masuk

Homestay ini terletak di Kota Tinggi dan hanya 8 km dari bandar dan 7 km dari Air Terjun Kota Tinggi. Homestay ini lebih dikenali dengan panggilan Homestay Cikgu Ramlah di mana pengurusnya adalah seorang cikgu. Menariknya homestay ini adalah kerana kita dapat melihat pemandangan Gunung panti yang berdekatan di mana merupakan tarikan utama bagi Kampung Lukut. Homestay ini bukan hanya mampu memuatkan 3 ke 6 orang namun mampu memuatkan 8 orang dimana ia tidak meletakkan had penghuni dan terpulang kepada penghuni sekiranya kebersihan dapat dijaga. Harga bagi sebiji homestay sekitar Rm 250 untuk penginapan satu malam. Bahagian ruang yang boleh menampakkan 3 bilik. Homestay Islanira juga pernah menerima kunjungan menginap dari group kontjen Muar yang ke pertandingan sepak takraw peringkat negeri di Kota Tinggi.



# WAN FAMILY KAMPUNG STAY



Lot 3426, Jalan Sendayan, Kota Tinggi, Johor, Malaysia



No Tel/Ws: +60167218378 (Encik Wan)

Wan Family Kampung Stay adalah sebuah penginapan kampung yang dibina dalam dusun buah-buahan seluas 3 ekar dan dalam persekitaran kampung. Ia dilengkapi dengan kemudahan moden bagi keselesaan pengunjung dan memberi pengalaman baru kepada pelancong dalam dan luar negara untuk menikmati suasana perkampungan Melayu. Wan Family Kampung Stay terletak 5km dari bandar Kota Tinggi. Disini terdapat tiga jenis penginapan iaitu 4 buah rumah kabin. Setiap rumah mempunyai 1 bilik berasingan dengan tandas. Seterusnya, penginapan jenis kedua ialah Banglo 2 tingkat 6 bilik yang merupakan tarikan utama untuk pelanggan datang ke sini dan ia boleh memuatkan 25-30 dewasa. Manakala penginapan yang terakhir ialah rumah berkembar 3 unit dan setiap unit mempunyai 1 bilik, ia boleh memuatkan 16 orang dewasa. Di sini juga terdapat kemudahan seperti tapak perkhembahan, kolam renang, gelanggang badminton, kolam ikan dan tempat letak kereta.

# AMENITIES (KEMUDAHAN)

Kampung Lukut mempunyai kemudahan awam yang disediakan kepada penduduk bagi memenuhi keperluan penduduk kampung. Penduduk menggunakan kemudahan yang telah disediakan ini bagi menjalani aktiviti harian mereka.



**BALAI AKTIVITI KOMUNITI**

Balai raya atau dewan orang ramai,ialah tempat penduduk kampung berhimpun untuk membuat perjumpaan,megadakan mesyuarat ,sokongan sosial dan aktiviti lain misalnya pusat islam atau kelab belia.



**DEWAN SEMERAH PADI**

Dewan berfungsi bagi menjalankan aktiviti dan program yang melibatkan jumlah yang ramai seperti pelancaran majlis rasmi atau sebagai gelanggang permainan secara tertutup. Dengan wujudnya dewan ini, pelbagai program dapat dilaksanakan dengan lebih baik.



**MASJID JAMEK KAMPUNG LUKUT**

Tempat beribadat yang khusus bagi penduduk kampung,seperti solat jumaat dan iktikaf. Masjid juga merupakan pusat kebudayaan ,muamalat dan perkembangan dakwah islamiah ,serta pusat aktiviti bagi,masyarakat islam setempat



**SK BUKIT LINTANG**

Sebuah bangunan institusi yang berfungsi unutuk memberikan pendidikan kepada golongan muda merujuk kepada penduduk kampung yang belajar di situ. Struktur sekolah moden yang dilengkapi dengan kemudahan teknologi maklumat (IT) dan bilik darjah. Tenaga pengajar atau guru yang mendidik pelajar terdiri oleh orang kampung sendiri

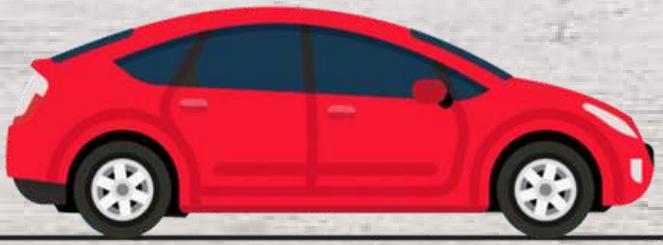
# **ACCESSIBILITY (KEBOLEHSAMPAIAN)**



**Laluan utama bagi mengakses  
Kampung Lukut**

Pengangkutan yang boleh melalui kawasan Kampung Lukut ialah semua mod kendaraan darat seperti kereta, bas motosikal, lori dan 4X4.

Dari bandar Kota Tinggi untuk ke Kampung Lukut mengambil masa lebih kurang 15 minit dan sejauh 11.5km melalui Jalan Kota Tinggi dan mengambil masa lebih kurang 12 minit dan sejauh 9.2km dengan melaui Jalan Lukut.



# ORGANISASI YANG MENYOKONG PELANCONGAN DI KAWASAN KAJIAN

ORGANISASI DI BAWAH MERUPAKAN ORGANISASI YANG MENYOKONG DAN MENJADI PENGGERAK KEPADA PENDUDUK KAMPUNG DALAM MELAKSANAKAN PERANCANGAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI.



## Lembaga Kemajuan Johor (KEJORA)

KEJORA adalah salah sebuah agensi badan berkanun di bawah Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah yang berfungsi sebagai agen Pembangunan Wilayah Negeri Johor.

### Peranan

- Mengurangkan ketidakseimbangan ekonomi
- Mewujudkan peluang pekerjaan
- Mempercepatkan pertumbuhan ekonomi dalam wilayah KEJORA

## Tourism Johor

Majestic Johor adalah kempen berterusan yang bercita-cita untuk meningkatkan Tourism Johor ke nilai yang paling tinggi. Objektif utamanya adalah untuk memperkenalkan negeri Selatan Semenanjung Malaysia yang luar biasa kepada pengunjung dan memikat mereka untuk mengunjungi Johor.

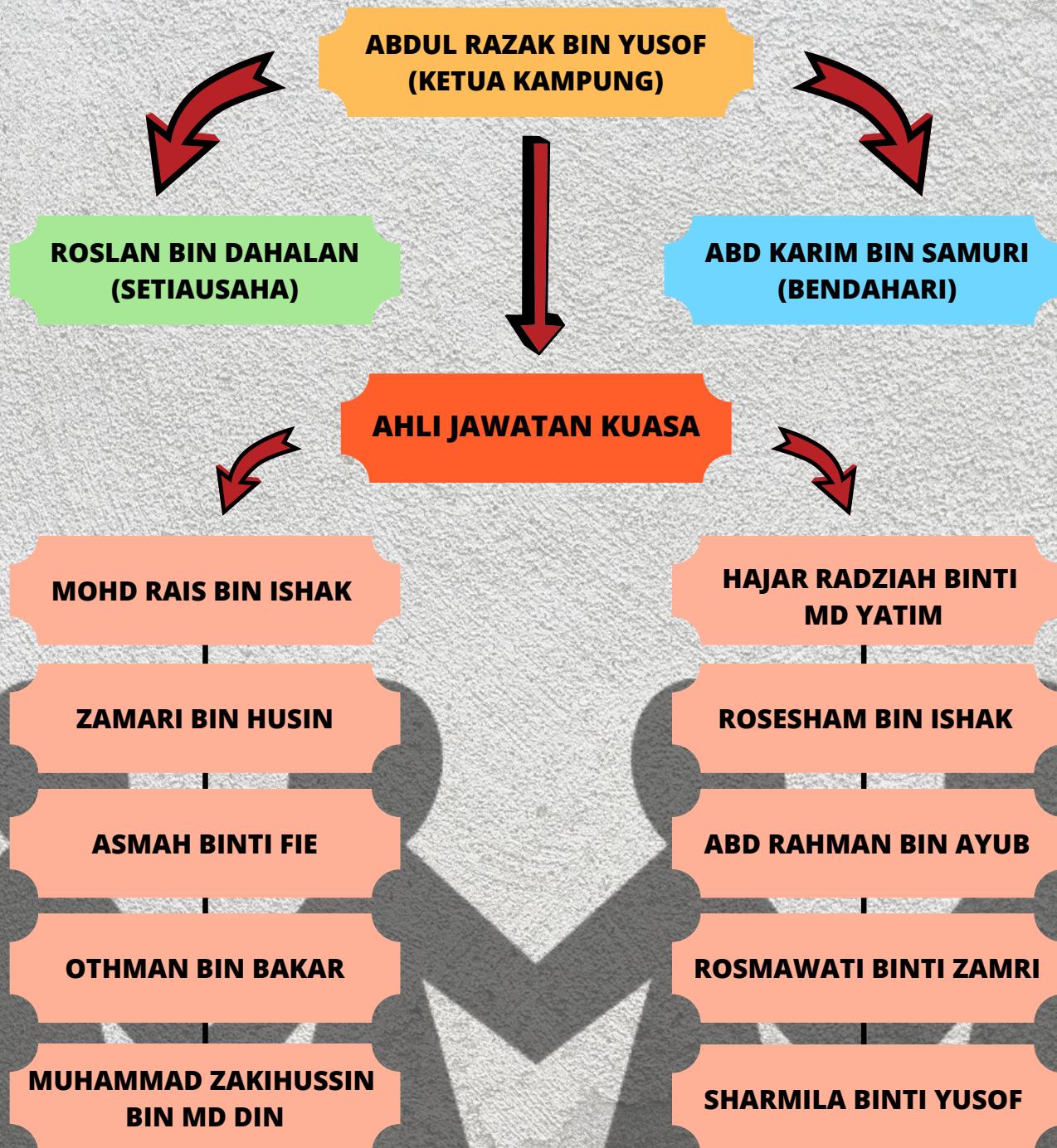
### Peranan

- Mempromosi Johor sebagai destinasi pelancongan yang menarik
- Memamerkan keunikan dan keindahan negeri Johor
- Membantu pembangunan pelancongan domestik



TOURISM JOHOR

# CARTA ORGANISASI KAMPUNG LUKUT



# ANALISIS BORANG SOAL SELIDIK

## PENGENALAN

Bab ini melaporkan dapatan kajian berdasarkan keputusan ujian dan tindak balas yang diberikan oleh responden-responden terhadap soal selidik yang dijalankan. Kajian ini telah dianalisis dengan menggunakan sistem Statistical Package for Social Science (SPSS), versi 12.0. Semua keputusan yang diperolehi dibentang dalam bentuk jadual dan carta pai serta dalam bentuk purata, sisihan piawai dan nilai minimum dan maksimum dan dapatan analisis menggambarkan hasil kajian yang dilakukan. Hasil dapatan kajian dikelaskan kepada empat bahagian iaitu, latar belakang responden, komponen 5A di Kampung Lukut, potensi untuk pembangunan pelancongan dan kesediaan penduduk kampung terhadap pembangunan pelancongan yang bertujuan menjawab persoalan kajian seterusnya memenuhi kehendak objektif kajian.

Jadual 1: Skor Item Soal Selidik

Skala	Pandangan Responden
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Tidak pasti
4	Setuju
5	Sangat setuju



Data yang telah dikumpul dengan dikodkan berdasarkan pemilihan sistem Likert dan akan dinilai berdasarkan perbezaan min sebagaimana yang digariskan oleh Mohd Najib Abdul Ghaffar (1999).

Jadual 2: Interpretasi nilai tahap min

	Tahap	Min
1	Sangat rendah	1.00-1.80
2	Rendah	1.81-2.60
3	Sederhana	2.61-3.40
4	Tinggi	3.41-4.20
5	Sangat tinggi	4.21-5.00

Analisis dibahagikan kepada 4 bahagian iaitu:

Bahagian A : Profil responden

Bahagian B : Komponen 5A iaitu tarikan, kemudahan, penginapan, kemudahsampaian dan aktiviti.

Bahagian C : Potensi Kampung Lukut untuk membangunkan pelancongan berdasarkan komuniti

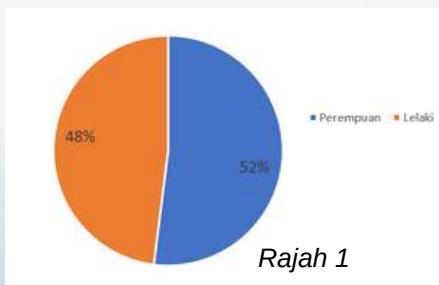
Bahagian D : Kesediaan penduduk Kampung Lukut untuk membangunkan pelancongan berdasarkan komuniti.

# DAPATAN KAJIAN

Kajian ini melibatkan seramai 50 orang penduduk Kampung Lukut

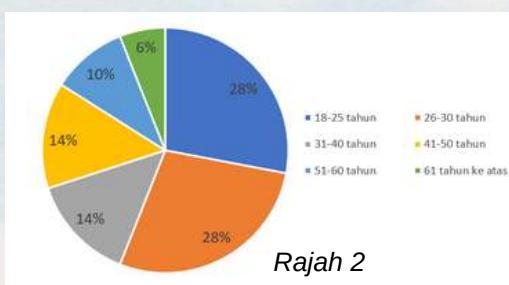
## 1. PROFIL RESPONDEN

### a) Jantina



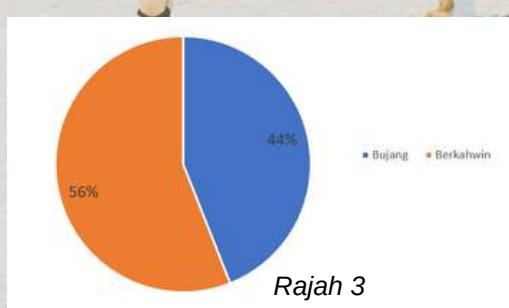
**Rajah 1** menunjukkan peratusan jantina bagi responden perempuan sebanyak 52% (26 orang) manakala responden lelaki pula sebanyak 48% (24 orang). Ini menunjukkan bahawa responden perempuan adalah lebih ramai daripada lelaki.

### b) Umur



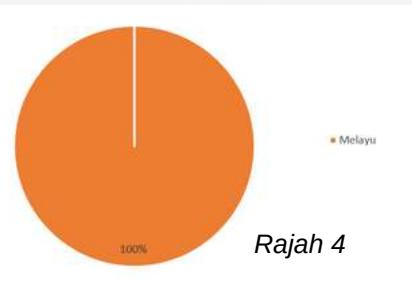
**Rajah 2** menunjukkan bahawa peringkat umur responden dari 18-25 tahun dan 26-30 tahun berkongsi peratus yang sama iaitu 28% (14 orang). 31-40 tahun dan 41-50 tahun sebanyak 14% (7 orang). 51-60 tahun sebanyak 10% (5 orang) dan 61 tahun ke atas sebanyak 6% (3 orang).

### c) Status



**Rajah 3** menunjukkan bahawa peratusan responden bagi status berkahwin ialah 56% (28 orang) manakala status bujang pula ialah 44% (22 orang).

### d) Bangsa



**Rajah 4** menunjukkan bahawa bangsa bagi responden ialah Melayu kesemuanya iaitu 100% (50 orang).

### e) Pekerjaan



**Rajah 5** menunjukkan bahawa responden pelajar dan sektor kerajaan berkongsi peratus yang sama iaitu 26% (13 orang). Bekerja sendiri sebanyak 22% (11 orang) dan sektor swasta sebanyak 16% (8 orang). dan sektor kerajaan sebanyak 11%. Peratus bagi lain-lain ialah suri rumah iaitu sebanyak 10% (5 orang).



# KOMPONEN 5A DI KAMPUNG LUKUT

Jadual 3

BIL.	PERNYATAAN	N	MIN.	MAX.	MIN ( $\mu$ )	STDV	INTERPRESTASI
1	Tarikan Air terjun Kota Tinggi yang berdekatan dengan Kampung Lukut merupakan tarikan utama pelancong	50	3	5	4	0.65	Tinggi
2	Flora dan Fauna yang terdapat di Gunung Panti menjadi tarikan pengunjung.	50	2	5	3.5	0.84	Tinggi
3	Kedudukan Kampung Lukut yang berlatar belakangkan gunung memberikan pemandangan yang menarik	50	4	5	4.5	0.47	Sangat Tinggi
4	Aktiviti RAF Point boleh dijadikan salah satu produk pelancongan di Kampung Lukut	50	2	5	3.5	0.76	Tinggi
5	Aktiviti Koboi Kerbau merupakan aktiviti pelancongan yang memberikan pengalaman yang menarik kepada pelancong	50	3	5	4	0.78	Tinggi
6	Aktiviti mendaki puncak Gunung Panti memerlukan kekuatan otot kaki	50	3	5	4	0.61	Tinggi
7	Homestay Ar-Raudhah merupakan sebuah penginapan yang menjadi tarikan utama di Kampung Lukut	50	2	5	3.5	0.91	Tinggi
8	Wan Kampung Stay di Kampung Lukut dapat memberikan kepuasan kepada pelancongan	50	2	5	3.5	0.76	Tinggi
9	Bilangan homestay yang terdapat di Kampung Lukut mencukupi untuk menampung jumlah pelancong	50	3	5	4	0.68	Tinggi
10	Kemudahan jalan raya di kampung ini sesuai untuk pelbagai mod kenderaan	50	2	5	3.5	0.67	Tinggi
11	Kemudahan seperti lampu jalan, papan tanda, perhentian bas dan sebagainya disediakan dengan secukupnya	50	2	5	3.5	0.97	Tinggi
12	Lokasi Kampung Lukut yang berdekatan bandar Kota Tinggi memudahkan untuk dikunjungi oleh pelancong	50	3	5	4	0.62	Tinggi
13	Kemudahan infrastruktur seperti dewan dan balai aktiviti komuniti Kampung Lukut dapat dijadikan tempat untuk pelbagai aktiviti pelancongan	50	3	5	4	0.69	Tinggi
14	Kemudahan gelanggang gasing yang dibina penduduk kampung boleh dijadikan lokasi pertunjukkan istimewa kepada pelancong	50	1	5	3	1.06	Sederhana
15	Kualiti infrastruktur di Kampung Lukut dalam keadaan baik	50	2	5	3.5	0.82	Tinggi
Min Keseluruhan ( $\mu$ )		<b>3.7</b>		<b>TINGGI</b>			

Berdasarkan jadual 3 menunjukkan dapatan kajian tentang komponen 5A iaitu tarikan, kemudahan, penginapan, kemudahsampaian dan aktiviti di Kampung Lukut. Dapatan kajian diperolehi daripada maklum balas daripada borang soal selidik. Untuk skor min yang pertama ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.65 di mana responden bersetuju tentang tarikan air terjun Kota Tinggi merupakan tarikan utama pelancong di Kampung Lukut. Bagi skor min yang kedua ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.84 menunjukkan bahawa majoriti responden bersetuju bahawa flora dan fauna yang terdapat di Gunung Panti menjadi tarikan pengunjung. Skor min yang ketiga pula ialah ( $\mu=4.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.47 menunjukkan responden sangat bersetuju dengan kedudukan Kampung Lukut yang berlatar belakangkan gunung memberikan pemandangan yang menarik.

Selain itu, untuk skor min yang keempat pula ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.76 menunjukkan responden bersetuju tentang aktiviti RAF Point boleh dijadikan salah satu produk pelancongan di Kampung Lukut. Namun demikian, ada segelintir responden tidak bersetuju dengan pernyataan ini. Seterusnya, skor min yang kelima, ( $\mu=4.00$ ) dan nilai sisihan piawai 0.78 dengan responden bersetuju aktiviti Koboi Kerbau merupakan aktiviti pelancongan yang memberikan pengalaman yang menarik kepada pelancong. Skor min yang keenam iaitu, ( $\mu=4.00$ ) responden menyatakan bersetuju bahawa aktiviti mendak puncak Gunung Panti memerlukan kekuatan otot kaki manakala ada segelintir responden menyatakan tidak pasti tentang kenyataan ini.



Di samping itu, responden bersetuju bahawa Homestay Ar-Raudhah merupakan sebuah penginapan yang menjadi tarikan utama di Kampung Lukut dengan skor min ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.91. Walau bagaimanpun, setengah responden tidak bersetuju dengan kenyataan ini. Selain itu, skor min kelapan ( $\mu=3.5$ ) dan nilai sisihan piawai 0.76 menunjukkan majoriti responden bersetuju tentang Wan Kampung Stay di Kampung Lukut memberikan kepuasan kepada pelancongan. Seterusnya, responden bersetuju dengan kenyataan bilangan homestay yang terdapat di Kampung Lukut mencukupi untuk menampung jumlah pelancongan dan memperoleh skor min ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.68.



Seterusnya, skor min yang ke-10 pula ialah ( $\mu=3.5$ ) dan nilai sisihan piawai 0.67 menunjukkan responden bersetuju dengan kemudahan jalan raya di kampung ini sesuai untuk pelbagai mod kenderaan. Namun begitu, ada segelintir responden tidak bersetuju dengan kenyataan ini. Selain itu, skor min ke-11 ialah ( $\mu=3.5$ ) dan nilai sisihan piawai 0.97. Responden berpendapat bahawa kemudahan seperti lampu jalan, papan tanda, perhentian bas dan sebagainya disediakan dengan secukupnya. Manakala untuk skor min ke-12 memperoleh ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.62 dan responden bersetuju dengan lokasi Kampung Lukut yang berdekatan bandar Kota Tinggi memudahkan untuk dikunjungi oleh pelancong.



Bagi skor min yang ke-13 pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.69 menunjukkan responden bersetuju dengan kemudahan infrastruktur seperti dewan dan balai aktiviti komuniti Kampung Lukut dapat dijadikan tempat untuk pelbagai aktiviti pelancongan. Selain itu, skor min yang ke-14 ialah ( $\mu=3.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 1.06 dan kebanyakan responden berpendapat bersetuju bahawa kemudahan gelanggang gasing yang dibina penduduk kampung boleh dijadikan lokasi pertunjukkan istimewa kepada pelancong. Akhir sekali, skor min ke-15 ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.82 dan responden bersetuju tentang kualiti infrastruktur di Kampung Lukut dalam keadaan baik. Namun, ada segelintir responden berpendapat mereka tidak bersetuju dengan kenyataan ini.

Secara tuntas, dengan min keseluruhan min ( $\mu=3.7$ ) majoriti penduduk Kampung Lukut bersetuju komponen 5A iaitu tarikan, kemudahan, penginapan, kemudahsampaian, dan aktiviti yang terdapat di Kampung Lukut menjadi tarikan pelancong untuk datang ke kampung tersebut.

# POTENSI KAMPUNG UNTUK MEMBANGUNKAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI

Jadual 4

BIL	PERNYATAAN	N	MIN.	MAX.	MIN ( $\mu$ )	STDV	INTERPRESTASI
1	Nama dan sejarah Kampung Lukut yang unik berpotensi untuk menarik kedatangan pelancong ke kampung ini bagi mengetahui latar belakangnya	50	3	5	4	0.64	Tinggi
2	Pakej Ar-Raudhah berpotensi meningkatkan kedatangan pelancong ke kampung ini.	50	3	5	4	0.57	Tinggi
3	Koboi Kerbau yang merupakan tradisi di kampung ini sesuai dijadikan sebagai produk pelancongan di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.64	Tinggi
4	Aktiviti rekreasi yang berkONSEPkan <i>relax and fun</i> seperti berkayak dan mandi-manda di Empangan mampu menarik kedatangan pelancong untuk merasai suasana kampung.	50	2	5	3.5	0.75	Tinggi
5	Aktiviti tradisi kampung iaitu Koboi Kerbau berpotensi menarik minat pelancong untuk membuat dokumentari	50	4	5	4.5	0.51	Sangat Tinggi
6	Aktiviti mendaki di Gunung Panti sesuai dijadikan sebagai aktiviti lasak dan mencabar.	50	4	5	4.5	0.49	Sangat Tinggi
7	Rumah penduduk Kampung Lukut sesuai dijadikan homestay untuk pelancong	50	3	5	4	0.74	Tinggi
8	Persekutaran homestay yang kemas dan bersih berpotensi memenuhi keperluan penginapan pelancong	50	2	5	3.5	0.85	Tinggi
9	Bilangan homestay yang mencukupi di kampung ini mampu menggalakkan kedatangan pelancong	50	3	5	4	0.66	Tinggi
10	Papan tanda di setiap simpang jalan dapat memudahkan pelancong untuk ke Kampung Lukut	50	3	5	4	0.63	Tinggi
11	Lokasi Kampung Lukut yang berdekatan dengan bandar Kota Tinggi berpotensi dijadikan Pelancongan Berasaskan Komuniti	50	3	5	4	0.64	Tinggi
12	Jalan utama Kampung Lukut berpotensi untuk mengakses ke sesuatu tempat tarikan di Kampung Lukut memudahkan pelancong untuk datang	50	3	5	4	0.61	Tinggi
13	Kemudahan infrastruktur seperti dewan,masjid dan balai aktiviti komuniti sesuai untuk diguna bagi menyokong aktiviti pelancongan di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.61	Tinggi
14	Kewujudan klinik kesihatan berpotensi untuk memudahkan pelancong untuk menggunakan sewaktu kecemasan	50	3	5	4	0.68	Tinggi
15	Kewujudan kemudahan kedai cenderamata berpotensi untuk dibangunkan di Kampung Lukut bagi menarik lagi perhatian pelancong ke Kampung Lukut	50	2	5	3.5	0.74	Tinggi
	Min Keseluruhan ( $\mu$ )				<b>4.0</b>		<b>TINGGI</b>

Berdasarkan jadual 4 menunjukkan dapatan kajian tentang potensi kampung untuk membangunkan pelancongan berasaskan komuniti di Kampung Lukut. Dapatan kajian diperolehi daripada maklum balas daripada borang soal selidik. Skor min potensi yang pertama ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.64 di mana responden bersetuju tentang nama dan sejarah Kampung Lukut yang unik berpotensi untuk menarik kedatangan pelancong ke kampung ini bagi mengetahui latar belakangnya. Namun, ada segelintir responden berpendapat mereka tidak pasti tentang kenyataan ini. Bagi skor min yang kedua ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.57 menunjukkan bahawa majoriti responden bersetuju bahawa pakej Ar-Raudhah berpotensi meningkatkan kedatangan pelancong ke Kampung Lukut. Skor min yang ketiga pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.64 menunjukkan responden bersetuju dengan Koboi Kerbau yang merupakan tradisi di Kampung Lukut sesuai dijadikan sebagai produk pelancongan.

Seterusnya, skor min keempat ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.75 dan responden bersetuju bahawa aktiviti rekreasi yang berkONSEPkan *relax and fun* seperti berkayak dan mandi-manda di empangan mampu menarik kedatangan pelancong untuk merasai suasana kampung. Namun begitu, segelintir kecil responden tidak bersetuju dengan kenyataan tersebut. Skor min kelima pula ialah ( $\mu=4.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.51. Kenyataan kelima bagi aktiviti tradisi kampung iaitu Koboi Kerbau berpotensi menarik minat pelancong untuk membuat dokumentari memperoleh skor min ( $\mu=4.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.51. Bagi skor min keenam pula ialah ( $\mu=4.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.49. Kebanyakkan responden bersetuju bahawa aktiviti mendaki di Gunung Panti sesuai dijadikan sebagai aktiviti lasak dan mencabar.

Di samping itu, skor min ketujuh ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.74 dimana responden berpendapat bahawa rumah penduduk Kampung Lukut sesuai dijadikan *homestay* untuk pelancong. Namun demikian, sebilangan responden menyatakan tidak pasti dengan kenyataan ini. Seterusnya, skor min kelapan ialah ( $\mu=3.5$ ) dan nilai sisihan piawai 0.85. Responden bersetuju tentang persekitaran *homestay* yang kemas dan bersih berpotensi memenuhi keperluan penginapan pelancong. Selain itu, skor min kesembilan pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.66 dan

responden beranggapan bilangan homestay yang mencukupi di kampung ini mampu menggalakkan kedatangan pelancong ke Kampung Lukut.

Kemudian, skor min ke-10 ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.63. Responden bersetuju bahawa papan tanda di setiap simpang jalan dapat memudahkan pelancong untuk ke Kampung Lukut. Seterusnya, skor min potensi yang ke-11 pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dan nilai sisihan piawai 0.64 dengan responden berpendapat tentang lokasi Kampung Lukut yang berdekatan bandar Kota Tinggi berpotensi dijadikan Pelancongan Berasaskan Komuniti. Namun begitu, sebilangan responden berpendapat tidak pasti dengan kenyataan ini. Bagi skor min yang ke-12 ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.61 dan di mana mereka bersetuju bahawa jalan utama Kampung Lukut berpotensi untuk mengakses ke sesuatu tempat tarikan di kampung ini memudahkan pelancong untuk datang.

Selain itu, skor min ke-13 pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.61. Responden di sini kebanyakannya bersetuju bahawa kemudahan infrastruktur seperti dewan, masjid dan balai aktiviti komuniti sesuai untuk diguna bagi menyokong aktiviti pelancongan di Kampung Lukut. Namun begitu, segelintir responden menyatakan ketidakpastian dalam hal ini. Seterusnya, skor min ke-14 ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.68. Kebanyakkan responden bersetuju bahawa kewujudan klinik kesihatan berpotensi untuk memudahkan pelancong untuk menggunakan sewaktu kecemasan. Akhir sekali, skor min ke-15 ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.74. Bagi pernyataan ini, responden bersetuju bahawa kewujudan kemudahan kedai cenderamata berpotensi untuk dibangunkan di Kampung Lukut bagi menarik lagi perhatian pelancong ke Kampung Lukut.

Secara seseluruhannya, dengan min keseluruhan min ( $\mu=4.00$ ), penduduk Kampung Lukut memberikan respons yang baik terhadap potensi pembangunan pelancongan berdasarkan komuniti di kampung tersebut.

# KESEDIAAN PENDUDUK KAMPUNG UNTUK MEMBANGUNKAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI

*Jadual 5*

BIL	PERNYATAAN	N	MIN.	MAX.	MIN ( $\mu$ )	STDV	INTERPRESTASI
1	Saya berbesar hati menerima sekiranya Kampung Lukut dipromosikan sebagai salah satu destinasi pelancongan eko yang patut dikunjungi di Kota Tinggi!	50	2	5	3.5	0.61	Tinggi
2	Saya bersedia menerima kedatangan pelancong ke Kampung Lukut pada kadar bilangan yang lebih ramai	50	3	5	4	0.67	Tinggi
3	Saya bersedia untuk menjadi pemandu pelancong kepada pelancong yang akan datang ke kampung ini	50	2	5	3.5	0.65	Tinggi
4	Saya bersedia bekerjasama mempromosikan tarikan dan produk IKS di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.61	Tinggi
5	Saya bersedia untuk menjadikan kediaman saya sebagai salah satu homestay bagi menampung keperluan pelancong	50	2	5	3.5	0.82	Tinggi
6	Saya bersedia untuk melibatkan diri dalam program pelancongan yang akan dijalankan di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.61	Tinggi
7	Saya berbesar hati memberi kerjasama dengan pihak organisasi yang terlibat dalam membantu naik taraf tempat tarikan di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.57	Tinggi
8	Saya berbesar hati untuk berkongsi ilmu dan kemahiran yang saya miliki bagi pembangunan pelancongan di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.54	Tinggi
9	Saya bersedia melibatkan diri dalam kursus dan latihan yang bakal dianjurkan untuk membangunkan pelancongan di Kampung Lukut	50	3	5	4	0.66	Tinggi
10	Saya bersedia untuk bersama-sama menjaga segala kemudahan infrastruktur di kampung ini dengan baik.	50	3	5	4	0.64	Tinggi
<b>Min Keseluruhan (<math>\mu</math>)</b>		<b>3.85</b>				<b>TINGGI</b>	

Berdasarkan jadual 5 menunjukkan dapatan kajian tentang tahap kesediaan penduduk Kampung Lukut untuk membangunkan pelancongan berdasarkan komuniti. Dapatan kajian diperolehi daripada maklum balas daripada borang soal selidik. Untuk skor min yang pertama ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.61 di mana responden berbesar hati menerima sekiranya Kampung Lukut dipromosikan sebagai salah satu destinasi pelancongan eko yang patut dikunjungi di Kota Tinggi.

Bagi skor min yang kedua ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.67 menunjukkan bahawa majoriti responden telah bersedia untuk menerima kedatangan pelancong ke Kampung Lukut pada kadar bilangan yang lebih ramai. Namun, sebilangan responden tidak pasti untuk menerima kedatangan pelancong dengan lebih ramai. Skor min yang ketiga pula ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.65 menunjukkan responden telah bersedia untuk menjadi pemandu pelancong kepada pelancong yang akan datang ke kampung ini. Selain itu, skor min keempat ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.61 dan kebanyakkan responden telah bersedia untuk bekerjasama mempromosikan tarikan dan produk IKS di Kampung Lukut.

Kesediaan skor min yang ke lima ialah ( $\mu=3.5$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.82, dan sebilangan responden bersedia untuk menjadikan kediaman mereka sebagai salah satu *homestay* bagi menampung keperluan pelancong. Namun terdapat juga, responden yang membuat kenyataan tidak bersetuju dalam hal ini. Seterusnya, skor min yang ke enam ialah ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.61 menunjukkan responden bersetuju untuk melibatkan diri mereka dalam program pelancongan yang akan dijadikan di Kampung Lukut. Bagi kenyataan ke tujuh, skor min ialah ( $\mu=4.00$ ) dan nilai sisihan piawai 0.57. Ini menunjukkan penduduk kampung berbesar hati memberi kerjasama dengan pihak organisasi yang terlibat dalam membantu menaik taraf tempat tarikan di Kampung Lukut.

Seterusnya, skor min ke lapan pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dengan nilai sisihan piawai 0.54 di mana majoriti responden bersetuju untuk berkongsi ilmu dan kemahiran yang saya miliki bagi pembangunan pelancongan di Kampung Lukut. Skor min ke sembilan pula min ( $\mu=4.00$ ) dan nilai sisihan piawai 0.66. Responden telah bersedia melibatkan diri dalam kursus dan latihan yang bakal dianjurkan untuk membangunkan pelancongan di Kampung Lukut. Akhir sekali, skor min yang ke-10 pula ialah ( $\mu=4.00$ ) dan nilai sisihan piawai 0.64. Majoriti penduduk Kampung Lukut bersedia untuk bersama-sama menjaga segala kemudahan infrastruktur di kampung ini dengan baik.

Secara keseluruhan, dengan min keseluruhan min ( $\mu=3.85$ ) penduduk Kampung Lukut menunjukkan respons yang sangat baik terhadap terhadap kesediaan mereka untuk membangunkan Pelancongan Berasaskan Komuniti di Kampung Lukut.



# KAPASITI PEMBANGUNAN AKTIVITI DAN PENUBUHAN KEPIMPINAN

MENGENALPASTI LIMA (5) AKTIVITI PELANCONGAN YANG BERPOTENSI DIBANGUNKAN DI KAWASAN KAJIAN.

## Aktiviti Membuat Kraftangan Dan Cenderahati

Homestay Ar-Raudhah menyediakan pakej penginapan dengan gabungan aktiviti-aktiviti yang menarik. Antara aktiviti yang disediakan salah satunya adalah penghasilan kraftangan dan cenderahati. Oleh itu, pengunjung yang menginap di Homestay Ar-Raudhah berpeluang untuk merasai pengalaman menghasilkan kraftangan dan dapat meningkatkan pengetahuan mereka.



## Aktiviti Safari

Pengunjung akan dibawa melihat kawasan habitat haiwan hutan yang ada di Kampung Lukut. Antaranya, kerbau, gajah, biri-biri dan kambing. Pengunjung juga akan melihat pertunjukan cara menangkap kerbau yang ditangkap oleh 'koboi kobao' dimana cara untuk menumbangkan kerbau dengan menggunakan tajo. Dengan ini, pengunjung dapat mengetahui cara tradisional yang digunakan.

## Aktiviti Melawat Dusun

Apabila tiba musim buah, pengunjung dapat melawat dusun buah yang ditanam oleh penduduk Kampung Lukut seperti dusun durian, dusun rambutan dan duku. Pengunjung juga dapat merasai buah-buahan yang ditanam. Pengunjung dapat memperoleh pengetahuan mendalam tentang suasana kehidupan di kampung.



## Pusat Informasi Kampung Lukut

Memberi kemudahan kepada pengujung yang datang ke Kampung Lukut terutama kepada pelancong asing untuk mendapatkan maklumat dan sejarah Kampung Lukut. Pusat informasi ini akan menyalurkan maklumat destinasi serta tarikan dalam kawasan Kampung Lukut dan berdekatan dengan Kampung Lukut seperti air terjun, gunung dan sungai.

## Aktiviti Membuat Kerepek Dan Kuih-Muih

Pengunjung akan dibawa ke perusahaan IKS yang ada di Kampung Lukut untuk melihat cara pembuatan kerepek dan kuih-muih yang diusahakan oleh pengusaha IKS Kampung Lukut. Antara perusahaan yang terdapat di kampung ini adalah perusahaan kerepek pedas, perusahaan karipap dan perusahaan makanan ringan seperti kerepek peria dan kuih siput





# CADANGAN 5 KURSUS LATIHAN YANG DIPERLUKAN OLEH KOMUNITI DENGAN PENGLIBATAN DARIPADA KOMUNITI YANG BERBEZA

## KURSUS BAHASA INGGERIS

Penduduk Kampung Lukut diberikan kursus bahasa iaitu Bahasa Inggeris. Ia boleh mempraktikkan mereka untuk berkomunikasi Bahasa Inggeris dengan pelancong dari luar negara. Kesannya, dapat memberikan peluang untuk mereka membentuk persepsi baik untuk diri dan penduduk di Kampung Lukut.

Penduduk Kampung Lukut yang mengikuti kursus ini dapat meningkatkan lagi kemahiran yang sedia ada dalam menguruskan kemasukan pelancong. Selain itu, menyesuaikan diri dalam membawa pelancong untuk mengenali tentang keunikan di Kampung Lukut.

## KURSUS ASAS PENGURUSAN PELANCONGAN

## KURSUS KRAFTANGAN

Kursus ini merupakan antara cara yang dapat dilakukan untuk menjana pendapatan sampingan terutama kepada suri rumah. Selain itu, aktiviti menghasilkan kraf tangan juga boleh diadakan kepada komuniti di Kampung Lukut. Bentuk kraftangan yang dihasilkan seperti bakul dan hiasan dinding boleh dipamerkan kepada komuniti dan pelancong.

Kursus Interpretasi yang disediakan di Kampung Lukut dapat membantu mereka untuk memberikan penerangan tentang sesuatu tempat kepada pelancong dengan lebih baik dan mengenal pasti keperluan sebenar pelancong yang datang ke Kampung Lukut.

## KURSUS INTERPRETASI

## KURSUS KOMPUTER

Kemahiran komputer satu keperluan yang perlu diketahui oleh semua orang untuk menguasai pelbagai maklumat terkini. Menyertai kursus ini dapat mempelajari membuat dokumen serta mempromosikan produk mereka di laman sosial dan pelancong sama ada dalam atau luar negara dapat mengetahui produk terkini daripada kampung tersebut.



# ORGANISASI KOMUNITI, RANGKAIAN DAN RAKAN KONGSI

## AGENSI KERAJAAN



KEJORA atau Lembaga Kemajuan Johor Tenggara adalah salah sebuah agensi badan berkanun di bawah Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah Malaysia yang berfungsi sebagai agen Pembangunan Wilayah bagi kawasan Tenggara Negeri Johor. Ia hanya terbahagi kepada 2 wilayah kecil iaitu Johor Tengah dan Pengerang. Terletak di dua daerah iaitu Kota Tinggi (75%) dan Kluang (25%).

### PERANAN

- Mengurangkan ketidakseimbangan ekonomi
- Mewujudkan peluang-peluang pekerjaan
- Mempercepatkan pertumbuhan ekonomi dalam wilayah KEJORA

Jabatan Pengairan dan Saliran singkatan JPS ialah sebuah jabatan yang bertanggungjawab terhadap semua isu air di negara Malaysia. JPS Negeri Johor yang berpusat di Iskandar Puteri, mempunyai 10 buah cawangan daerah.



### JABATAN PENGAIRAN DAN SALIRAN MALAYSIA

### PERANAN

- Pengurusan Lembangan Sungai dan Zon Pantai
- Pengurusan Sumber Air dan Hidrologi
- Projek Khas



Kementerian Pertanian dan Industri Makanan adalah kementerian di bawah kerajaan Malaysia. dibentuk pada 9 Ogos 1955 dan berpusat di Putrajaya

### PERANAN

- Menggubal, merancang pelaksanaan dasar, strategi dan Program Pembangunan Pertanian
- Menilai, menyelaras dan memastikan pelaksanaan projek/program Pembangunan Agro makanan
- Menjalankan R&D dan inovasi meningkatkan produktiviti dan daya saing sektor makanan

## INDUSTRI PELANCONGAN

Majestic Johor adalah kempen berterusan yang bercita-cita untuk meningkatkan Tourism Johor ke nilai yang paling tinggi. Objektif utamanya adalah untuk memperkenalkan negeri Selatan Semenanjung Malaysia yang luar biasa kepada pengunjung dan memikat mereka untuk mengunjungi Johor.

### PERANAN

- Mempromosi Johor sebagai destinasi pelancongan yang menarik
- Mempamerkan keunikan dan keindahan negeri Johor
- Membantu Pembangunan Pelancongan domestik



## TOURISM JOHOR



Kementerian Pelancongan, Kesenian dan Kebudayaan adalah kementerian yang berada di bawah kerajaan Malaysia. Menterinya masa kini ialah Yang Berhormat Dato' Sri Nancy binti Shukri.

### PERANAN

- Memperkasakan seni,budaya dan warisan berteraskan dasar kebudayaan kebangsaan kearah memperkuatkannya perpaduan negara
- Mempromosikan keunikan seni,budaya dan warisan Malaysia sebagai pemangkin utama pertumbuhan sektor pelancongan dan kebudayaan negara
- Memperkasakan sektor pelancongan dan kebudayaan bagi meningkatkan ekonomi negara

Pusat Pelancongan Malaysia (MaTiC) salah satu bahagian di bawah Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC). MaTiC dibuka kepada orang ramai pada pertengahan bulan Ogos 1989 dan merupakan satu pusat yang menyediakan berbagai perkhidmatan dan kemudahan bagi para pelancong.

### PERANAN

- Mempromosikan aktiviti-aktiviti pelancongan
- penyebaran maklumat pelancongan setiap negeri
- Merancang, mengurus dan melaksanakan program serta aktiviti kebudayaan, kesenian & pelancongan
- Menyediakan ruang dan kemudahan infrastruktur serta bantuan teknikal untuk penggiat seni dan budaya



## INSTITUSI PENDIDIKAN



- Politeknik Ibrahim Sultan telah diiktiraf sebagai salah satu daripada tiga Politeknik Premier oleh Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia pada 25 Februari 2010 di Pusat Konvensyen Antarabangsa Putrajaya (PICC), yang dirasmikan oleh Timbalan Perdana Menteri Tan Sri Muhyiddin Yassin.
- Dengan adanya institusi ini, pihak kampung boleh bekerjasama atau menjalankan program bersama mereka seperti mengadakan kursus bahasa Inggeris. Pada masa yang sama, pelajar boleh mendapat peluang untuk belajar cara membuat kraf tangan di samping dapat membantu penduduk kampung mempromosikan produk mereka.

Kolej Komuniti Kota Tinggi terletak Pekan Kota Tinggi, Kota Tinggi. Ia merupakan sebuah institusi pendidikan formal yang berdasarkan Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (TVET) dengan program pengajian bagi dalam bidang kejuruteraan, perdagangan dan perkhidmatan.

- Menyediakan akses yang meluas kepada program TVET berkualiti dan diiktiraf
- Memperkasa komuniti melalui pembelajaran sepanjang hayat



SK Bukit Lintang merupakan sebuah sekolah kebangsaan yang terletak di Kampung Bukit Lintang, Kota Tinggi. Jika pihak kampung mengadakan sebarang aktiviti di kampung itu, mereka boleh bekerjasama bersama pelajar-pelajar dalam mempersesembahkan tarian zapin kepada orang luar.

## AGENSI BUKAN KERAJAAN (NGO)



Jabatan Alam Sekitar merupakan agensi kerajaan Malaysia yang ditugaskan untuk mentadbir isu-isu berkaitan dengan alam sekitar dan memantau penguatkuasaan aktiviti berkaitan flora dan fauna. Alam sekitar menjadi mangsa kepada pembangunan industri, perumahan, infrastruktur dan lain-lain.

- mencegah, menghapus, mengawal pencemaran dan memperbaiki alam sekeliling
- melaksanakan resolusi yang diputuskan melalui konvensyen-konvensyen mengenai alam sekitar peringkat antarabangsa

# PERANCANGAN DAN REKABENTUK PROGRAM

## CADANGAN IMEJ PELANCONGAN DI KAMPUNG LUKUT, KOTA TINGGI

Dengan wujudnya cadangan dalam penambahbaikan mengenai imej sesebuah kawasan kajian, ia mampu menarik lebih ramai pelancong luar untuk mendekati dan mempelajarinya. Di samping itu, dengan wujudnya imej ini, cara penyampaian dan promosi sesebuah kawasan kajian adalah lebih mudah dan difahami orang ramai. Oleh itu, beberapa pakej telah diwujudkan bagi mencipta imej kepada sesebuah kawasan kajian.

Hasil daripada kajian yang telah dilakukan, kawasan kajian ini (Kampung Lukut), mempunyai potensi dan imej yang mampu dibangunkan. Antara cadangan-cadangan yang telah diutarakan kepada penduduk kampung, adalah seperti Eko-Pelancongan dan juga Pelancongan Rekreasi Berasaskan Cabaran. Hal ini kerana, seperti yang telah dinyatakan dalam bab 1 mengenai latar belakang kawasan kajian, Kampung Lukut mempunyai populasi masyarakat Melayu dan mempunyai tarikan dari sudut perhutanan dan aktiviti-aktiviti yang mencabar di Gunung Panti. Oleh itu, hasil daripada perbincangan bersama penduduk kampung, imej seperti ini mampu diketengahkan dan diambil sebagai pemula atau awalan bagi membangunkan kampung ini.



### Eko - Pelancongan

Cadangan imej pertama adalah berkenaan Eko-Pelancongan. Eko-Pelancongan ini adalah pengembaraan yang bertanggungjawab terhadap alam sekitar bertujuan menikmati dan menghayati pengalaman alam semula jadi dan kebudayaan. Secara rumusannya, eko-pelancongan merupakan pelancongan yang berdasarkan alam semula jadi dan dapat menyumbang kepada pemeliharaan dan pemuliharaan alam semula jadi. Konsep eko-pelancongan bermaksud pelancongan yang bersandarkan kepada penghayatan ekologi yang bertanggungjawab dan berdaya-tahan. Eko-pelancongan merupakan satu bidang yang mempunyai potensi perkembangan yang paling besar dalam industri pelancongan dunia. Antara faktor yang menyumbang kepada Eko-Pelancongan ialah tarikan semulajadi yang berdasarkan ciri persekitaran seperti keindahan pelancongan. Secara keseluruhannya, keindahan pelancongan semulajadi menjadi dorongan utama untuk dilawati, khususnya jika langkah pemuliharaan digunakan untuk mengekalkan sifat semulajadi persekitaran.

Tujuan pemilihan eko-pelancongan ini diambil sebagai imej kepada kawasan kajian adalah kerana terdapat Gunung Panti di Kampung Lukut, Kota Tinggi. Oleh itu, kawasan tersebut mempunyai keindahan semula jadi yang mampu menarik lebih ramai pengunjung ke sana. Pakej yang telah dihasilkan adalah "Look into The Wild of Gunung Panti, Kota Tinggi".

## Pelancongan Rekreasi Berasaskan Cabaran

Cadangan imej yang terakhir adalah pelancongan rekreasi berasaskan cabaran. Ia juga ditakrifkan sebagai pergerakan orang dari satu tempat ke tempat lain di luar zon selesa mereka untuk perjalanan eksplorasi ke kawasan terpencil, lasak dan berisiko serta ke kawasan yang eksotik. Pelancongan rekreasi berasaskan cabaran dikelaskan sebagai pelancongan alternatif didalam cabang pelancongan. Menurut Bucher Buche, rekreasi adalah berkaitan dengan aktiviti yang dijalankan oleh manusia ketika masa lapang dan aktiviti yang menyeronokkan dan memberi kepuasan.

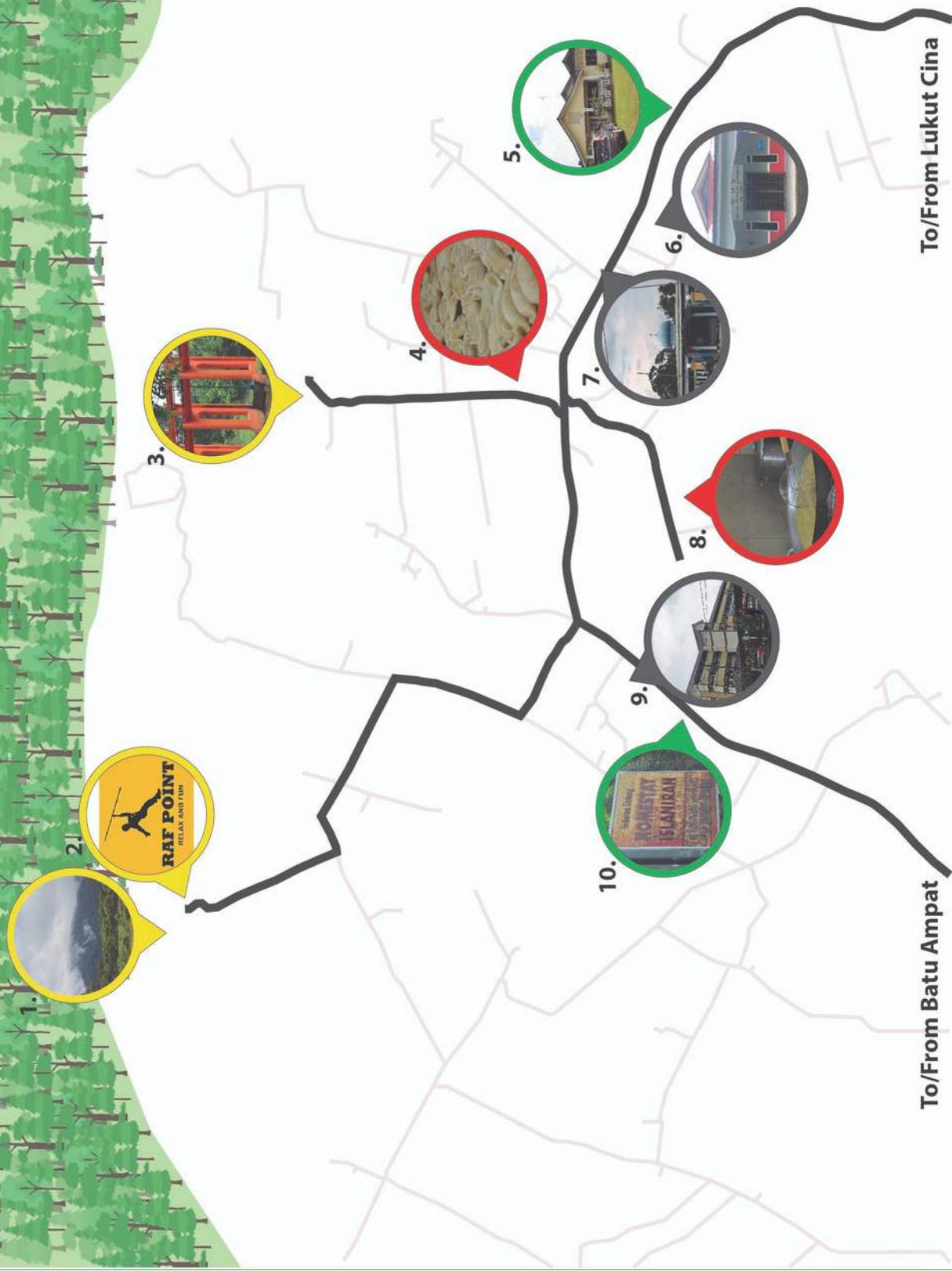
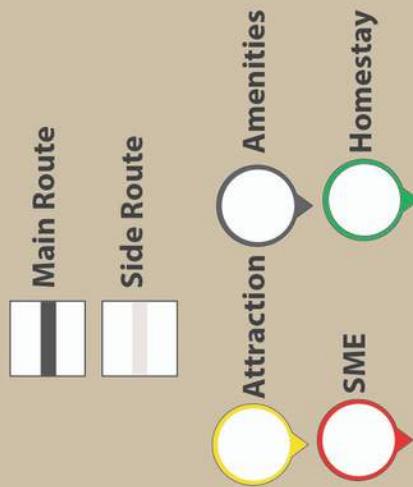
Pelancongan rekreasi berasaskan cabaran melibatkan aktiviti yang memberikan risiko dan keselamatan yang tinggi serta memerlukan komitmen yang kuat. Aktiviti yang berisiko tinggi adalah seperti mendaki gunung dan lain-lain. Hal ini dapat dilihat melalui kepelbagaiannya aktiviti berdasarkan cabaran ini telah ditawarkan di dalam negara maupun luar negara dan dikenali oleh dalam kalangan pelancong.. Antara aktiviti yang dikategorikan sebagai pelancongan rekreasi berasaskan cabaran adalah seperti mendaki Gunung Panti dan off road adventure trail. Aktiviti ini adalah untuk menguji mental dan fizikal seseorang serta kecergasan yang tinggi. Pakej yang telah dihasilkan adalah “*2D 1N: The Origins of Kampung Lukut*”.



# RETA KAMPUNG LUKUT

## LEGENDS

1. Gunung Panti
2. Raf Point
3. Empangan
4. Perusahaan Karipap Pusar
5. Ar-Raudah Homestay
6. Balai aktiviti & Dewan Semerah Padi
7. Masjid Jamek Kampung Lukut
8. Perusahaan Kuih Siput
9. SK Bukit Lintang
10. Islanirah Homestay



To/From Lukut Cina

To/From Batu Ampat

# MENCADANGKAN DAN MEMBINCANGKAN 8P PEMASARAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI DI KAMPUNG LUKUT

*THE BEST SIGHTS TO SEE,  
AND PLACES TO PIN ON YOUR  
BUCKET LIST.*

PAKEJ  
EKO  
PELANCONGAN

PAKEJ  
PELANCONGAN  
PENDIDIKAN

PAKEJ  
PELANCONGAN  
REKREASI  
BERASASKAN  
CABARAN

# 8P's

PRODUCT, PRICE, PLACE,  
PROMOTION, PROGRAMME,  
PACKAGE, PEOPLE,  
PARTNERSHIP

Pelancongan berdasarkan komuniti dalam pemasaran 8P di Kampung Lukut perlu diterapkan kepada semua penduduk kampung tersebut bagi meningkatkan pengetahuan mereka terhadap perniagaan dan pemasaran.

Antara elemen yang terdapat di dalam strategi campuran pemasaran yang dikenali sebagai 8P ialah product, price, place, people, partnership, promotion, package dan programme.

8P dalam pelancongan pemasaran merumuskan pendekatan khas yang diperlukan. Cabaran utama dalam pemasaran adalah untuk meyakinkan bakal pengguna bahawa item yang mereka beli memberikan nilai yang baik untuk harga, dan perkhidmatan tersebut akan seperti yang dijelaskan dan diharapkan.

**LOOK INTO THE  
WILD OF  
GUNUNG PANTI  
KOTA TINGGI**

**HALF DAY  
VISIT TO IKS  
#SUPPORTTHE  
LOCAL**

**2D1N The  
Origins  
of Kampung  
Lukut**

## Product

Pakej Eko Pelancongan

Pakej Pelancongan Pendidikan

Pakej Pelancongan Rekreasi berdasarkan Cabaran

## Price

RM 78

RM 65

RM 104

## Place

Gunung Panti

- Homestay Ar Raudhah
- Industri Kecil dan Sederhana

- Muzium Kota Tinggi
- Empangan
- Homestay Ar Raudhah

## Promotion

Flyers Media Sosial

Flyers Media Sosial

Flyers Media Sosial

- Forest exploration
- Hiking
- Mountain peak photo session

- Lawatan ke IKS
- Anyaman ketupat
- Pembuatan cendol
- Pembuatan pop corn

- Lawatan ke Kobou Lukut Mini Safari
- Lawatan ke dusun

## Programme

Look into The Wild of Gunung Panti Kota Tinggi

Half Day Visit To IKS #supportthelocal

2D1N The Origins of Kampung Lukut

## Package

- Host:-
- Komuniti kampung
  - Operator
  - Sasaran Pasaran:-
  - Pendaki gunung

- Host:-
- Komuniti Kampung
  - Operator
  - Sasaran Pasaran:-
  - Pelajar IPT

- Host:-
- Komuniti Kampung
  - Operator
  - Sasaran Pasaran:-
  - Golongan belia

## People

RAF Point Komuniti kampung

Pemilik IKS  
Pemilik Homestay komuniti kampung

Pemilik Dusun  
Pemilik Homestay komuniti kampung

## Partnership

## 1. PRODUCT (PRODUK)

Product atau produk ialah barang, perkhidmatan, idea atau organisasi yang menawarkan kegunaan sesuatu keperluan kepada pengguna yang memberikan kebaikan kepada mereka. Produk berbeza memerlukan pengguna, keperluan dan strategi pemasaran yang berbeza. Terdapat tiga produk pelancongan yang diketengahkan di Kampung Lukut eko pelancongan, pelancongan pendidikan, dan pelancongan berasaskan cabaran. Eko pelancongan atau pelancongan ekologi ialah aktiviti yang melibatkan lawatan ke tempat-tempat yang mempunyai keindahan alam semula jadi. Di mana pengunjung akan merasai keindahan melalui aktiviti pendakian Gunung Panti dalam pakej *Look Into The Wild of Gunung Panti, Kota Tinggi*. Pelancongan pendidikan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh pelancong yang datang dan mereka akan didedahkan dengan serba sedikit pengetahuan mengenai perusahaan Industri Kecil dan Sederhana yang ada di kampung Lukut melalui pakej *Half Day Visit To IKS*. Selain itu, pelancongan Rekreasi Berasaskan Cabaran ialah penggunaan masa lapang untuk keseronokan. Aktiviti rekreasi biasanya akan menyegarkan badan dan minda. Oleh itu, pakej *2D1N The Origins of The Kampung Lukut* dapat memberikan keseronokan dan meygarkan minda sekaligus pengunjung dapat mengetahui tarikan yang ada di Kampung Lukut dan kawasan sekitarnya.

## 4. PROMOTION (PROMOSI)

Promotion atau promosi bermaksud berbagai cara untuk menginformasikan, merujuk dan mengingatkan pengguna secara langsung mahupun secara tidak langsung tentang sesuatu produk atau jenama yang dijual. Kaedah promosi yang digunakan dalam mempromosikan produk pakej pelancongan bagi Kampung Lukut adalah melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, dan blog yang dijadikan sebagai platform untuk menghebahkan pakej. Selain itu, pengagihan risalah dan brosur pakej pelancongan Kampung Lukut kepada orang ramai sekitar daerah Johor juga boleh dijadikan sebagai salah satu kaedah dalam mempromosikan pakej pelancongan ini. Oleh itu, syarikat harus membuat suatu promosi yang baik agar ramai pengguna akan tertarik serta berminat untuk membeli produk tersebut.

## 2. PRICE (HARGA)

Seterusnya ialah price atau harga yang bermaksud jumlah atau nilai yang perlu dibayar oleh pembeli atau pengguna untuk mendapatkan barang atau sesuatu produk serta perkhidmatan yang ditawarkan. Harga merupakan elemen pemasaran yang fleksibel, dimana harga tersebut stabil pada sesuatu masa tetapi juga akan menurun atau meningkat. Selain itu juga, harga adalah elemen yang utama dalam memberikan keuntungan bagi sebuah syarikat. Oleh itu, harga yang ditawarkan bagi kesemua pakej ini mengambil kira aspek mampu milik kepada semua golongan terutama pelajar-pelajar. Bagi pakej pelancongan pendidikan, harga yang ditawarkan ialah RM65 per pax, pakej eko pelancongan pula berharga RM75 per pax dan harga pakej pelancongan rekreasi berasaskan cabaran berharga RM104.

## 3. PLACE (TEMPAT)

Place atau tempat adalah merupakan kawasan bagi pengusaha syarikat untuk melakukan pelbagai kegiatan supaya produk yang dihasilkan mudah diperoleh atau dimiliki dan tersedia bagi pengguna. Tempat yang dipilih juga perlu berhubungan dengan jaringan yang menjamin agar produk mudah dijangkau oleh pengguna. Tempat pemasaran bagi Kampung Lukut ialah disekitar kampung itu sendiri iaitu Gunung Panti, Homestay Ar Raudhah, Empangan Kampung Lukut, Muzium Kota Tinggi dan Perusahaan IKS. Semua tempat yang dipilih adalah berdekatan agar mudah untuk pelancong bergerak dari satu kawasan ke kawasan yang lain.

## **5. PROGRAMME (PROGRAM)**

Bagi program pula, menurut Marisson programme adalah satu teknik yang berkaitan dengan packaging, iaitu pengembangan aktiviti tertentu, acara atau program untuk menarik dan meningkatkan perbelanjaan dalam memberikan nilai tambah pada sesuatu pakej atau produk. Oleh itu, bagi produk pakej Eko pelancongan , aktiviti-aktiviti yang ditawarkan ialah berdasarkan kepada aktiviti rekreasi yang memberi pengunjung untuk merasai keindahan Gunung Panti semasa aktiviti pendakian sekaligus dapat mengetahui serba-sedikit tentang tumbuhan semulajadi yang ada di Gunung Panti yang akan di terangkan oleh pemandu pelancong. Bagi pakej pendidikan pula, aktiviti yang akan dilakukan ialah lawatan ke perusahaan-perusahaan IKS yang terdapat di Kampung Lukut. Peserta akan ditunjukkan kawasan perusahaan IKS dan pemilik perusahaan tersebut akan menerangkan perusahaan yang dijalankan. Bagi pakej rekreasi berdasarkan cabaran pula, aktiviti atau program yang dijalankan adalah lawatan ke Kobau Lukut Mini Safari dan lawatan ke dusun.

## **7. PEOPLE (ORANG)**

People atau orang juga adalah elemen terpenting di dalam mana-mana perkhidmatan atau pengalaman. Perkhidmatan dihasilkan dan digunakan pada masa yang sama, dan aspek pengalaman pelanggan diubah untuk memenuhi keperluan individu yang menggunakanannya. People merupakan penyedia barang atau perkhidmatan yang melayani pelanggan atau penggunanya. Dalam hal ini, komuniti di Kampung Lukut sendiri difokuskan untuk menjadi pemangkin dalam pembangunan pelancongan kampung. Bukan itu sahaja, mereka seharusnya memberikan sokongan dan bekerjasama dalam membangunkan kemajuan kampung itu sendiri. Oleh itu, sasaran utama pasaran kepada pelancong seperti pendaki gunung, pelajar institusi pengajian tinggi dan golongan belia agar dapat menyumbang kepada pembangunan ekonomi kampung itu sendiri pada masa akan datang.

## **8. PARTNERSHIP (RAKAN KONGSI)**

Bagi elemen yang terakhir pula ialah partnership atau rakan kongsi. Rakan kongsi ialah satu hubungan yang dijalankan dengan usaha untuk bekerjasama dalam mencipta keuntungan atau faedah daripada pihak-pihak tertentu. Rakan kongsi yang terlibat bagi pakej rekreasi berdasarkan cabaran ialah pemilik dusun, pemilik homestay dan komuniti kampung itu sendiri. Seterusnya, bagi pakej pendidikan pula, rakan kongsi yang terlibat ialah pemilik perusahaan IKS, pemilik homestay dan komuniti kampung. Bagi pakej Eko Pelancongan pula, rakan kongsi yang terlibat ialah RAF Point dan komuniti kampung.

## **6. PACKAGE (PAKEJ)**

Bagi elemen yang seterusnya pula ialah package atau pakej. Packaging bermaksud sesuatu yang menunjukkan produk itu terbaik dengan memaparkan harga dan nilai produk, cara penyampaian yang bermanfaat kepada pengguna dan paparan fizikal seperti gambar yang diedarkan yang mampu menarik minat pengguna. Dalam pakej pelancongan rekreasi berdasarkan cabaran, nama packaging tersebut diberikan gabungan berdasarkan nama kampung itu sendiri iaitu Kampung Lukut dan sifat 'adventure' pakej itu. Bagi pakej Eko pelancongan pula,nama packaging yang diberi berdasarkan tempat utama pakej iaitu Gunung Panti dimana sumber keutamaan disana merupakan keindahan semulajadi. Seterusnya, bagi pakej pendidikan pula, nama packaging yang diberikan berdasarkan daripada aktiviti orang kampung yang aktif dijalankan disana iaitu perusahaan IKS dan dalam masa yang sama dapat mempelajari serba sedikit mengenai kemahiran-kemahiran lain seperti menganyam ketupat dan pembuatan cendol.

# LOOK INTO THE WILD OF GUNUNG PANTI KOTA TINGGI



Meneroka hutan



Sesi bergambar  
di puncak gunung



## PAKEJ TERMASUK :-

1. Pemandu pelancong hutan
2. Permit masuk (minimum 6 pax)
3. Makan pagi dan tengah hari
4. Insurans
5. Peralatan hiking

Bersantai di  
puncak gunung



Mendaki  
gunung



A closer view of Gunung Panti exploration using the  
hiking trail accompanied by professional local guide

# LAMPIRAN



## TENTATIF PROGRAM

- |              |   |
|--------------|---|
| 7.00 pagi    | • Berkumpul di RAF Point                                  |
| 7.30 pagi    | • Sarapan pagi disediakan                                 |
| 8.00 pagi    | • Bergerak ke tapak permulaan hiking menaiki Gunung Panti |
| 8.15 pagi    | • Taklimat ringkas tentang hiking                         |
| 8.30 pagi    | • Aktiviti hiking bermula                                 |
|              | • Forest exploration diterangkan sepanjang hiking         |
| 10.30 pagi   | • Tiba di puncak Gunung Panti                             |
|              | • Sesi bergambar dijalankan                               |
| 11.15 pagi   | • Bergerak ke tapak berehat untuk makan tengah hari       |
| 12.30 petang | • Bergerak pulang ke tapak permulaan                      |
| 1.45 petang  | • Tiba di RAF Point                                       |
| 2.00 petang  | • Sesi pemulangan peralatan hiking                        |
|              | • Pergerakan pulang peserta                               |



**PAKEJ A: PAKEJ "LOOK INTO THE WILD  
OF GUNUNG PANTI, KOTA TINGGI"**

<b>PAKEJ A (MIN. 6 PAX)</b>				
PERKARA	AKTIVITI	HARGA SEUNIT (RM)	KUANTITI	JUMLAH (RM)
Sewaan 4x4	Hiking	90	1	90
Tour guide	Forest Exploration	150	1	150
Makan pagi & tengah hari	Pack Meal	20	6	120
JUMLAH				360
PROFIT MARGIN (mark up per pax x 30%)				108
JUMLAH KOS (360 + 108)				468

Harga asal : Jumlah ÷ 6 pax

$$\begin{aligned} \text{Harga asal} &: 360 \div 6 \\ &= \text{RM } 60 \text{ per pax} \end{aligned}$$

Mark up : Harga asal per pax x 30%

$$\begin{aligned} \text{Mark up} &: 60 \times 30\% \\ &= \text{RM } 18 \text{ per pax} \end{aligned}$$

Mark up : 30%

Jumlah pax : 6

Jumlah kos ÷ jumlah pax = kos per pax

$$468 \div 6 = \text{RM } 78 \text{ per pax}$$



HALF DAY VISIT TO IKS  
#SUPPORTTHELOCAL

## KAMPUNG LUKUT

PERUSAHAAN  
MAKAN KERING



PERUSAHAAN  
KARIPAP PUSAR

AKTIVITI BERSAMA  
KOMUNITI



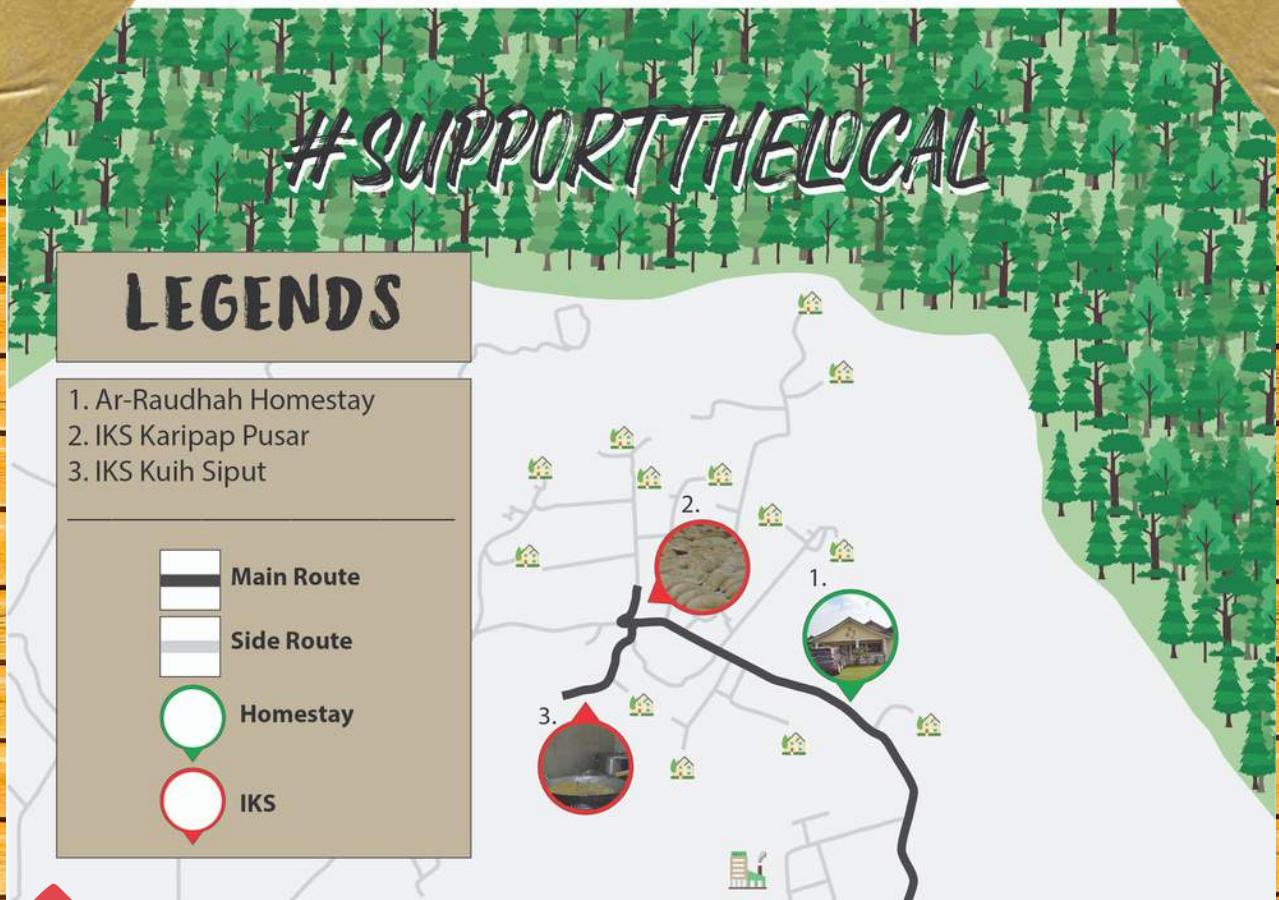
- Pakej termasuk
1. Homestay penginapan
  2. Makan dan minum
  3. Mini aktiviti ar raudhah
    - Anyaman ketupat
    - Pembuatan cendol
    - Pembuatan pop corn

**RM 65 per pax**  
**MINIMUM 15 PAX**



The uniqueness of local dishes with its own speciality by the small industry in Kampung Lukut

# LAMPIRAN



## TENTATIF PROGRAM

- |              |  |
|--------------|--|
| 8.00 pagi    | • Sambutan ketibaan di Homestay Ar Raudhah                         |
| 8.30 pagi    | • Sarapan pagi, taklimat dan perkenalan                            |
| 9.30 pagi    | • Pergerakan aktiviti<br>• lawatan ke IKS bermula                  |
| 12.30 petang | • Pulang semula ke Homestay Ar Raudhah                             |
|              | • Makan tengah hari dan masa rehat diberikan                       |
| 2.00 petang  | • Berkumpul di dewan   |
| 2.15 petang  | • Mini aktiviti<br>• Ar Raudhah bermula                            |
| 5.30 petang  | • Aktiviti selesai<br>• Minum petang dengan hidangan mini aktiviti |
| 6.00 petang  | • Sesi bergambar dijalankan<br>• Pergerakan pulang peserta         |



## **PAKEJ B: PAKEJ "HALF DAY VISIT TO IKS #SUPPORTTHELOCAL"**

PAKEJ B (MIN. 15 PAX)				
PERKARA	AKTIVITI	HARGA SEUNIT (RM)	KUANTITI	JUMLAH (RM)
Sewaan homestay	Kampung Stay	100	1	100
Sewaan van	Road trail	100	1	100
Lawatan IKS	Learning the process	250	1	250
Ar-Raudhah	Mini aktiviti Ar-Raudhah	300	1	300
JUMLAH				750
PROFIT MARGIN (mark up per pax x 30%)				225
JUMLAH KOS (360 + 108)				975

**Harga asal : Jumlah ÷ 15 pax**

Harga asal :  $750 \div 15$

= RM 50 per pax

**Mark up : Harga asal per pax x 30%**

**Mark up : 50 x 30%**

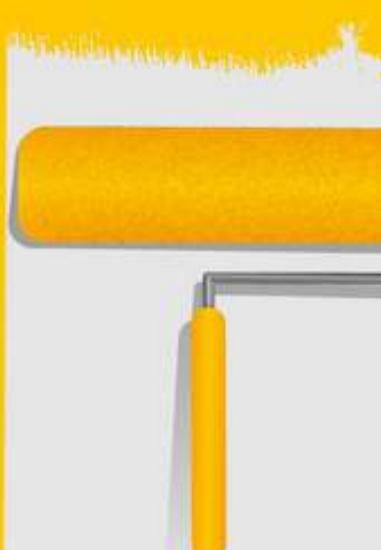
= RM 15 per pax

## **Mark up : 30%**

**Jumlah pax : 15**

Jumlah kos ÷ jumlah pax = kos per pax

**975 ÷ 15 = RM 65 per pax**





## 2D1N The Origins of Kampung Lukut



Melihat kerbau  
yang unik



Mendaki Gunung  
Panti



Sesi bergambar

**RM104  
per pax**

MINIMUM 10 PAX

### Pakej termasuk

1. Homestay penginapan
2. Makan dan minum
3. Pemandu pelancong hutan
4. Kenderaan
5. Kelengkapan Mini Safari



Memetik buah di  
dusun



Penginapan yang  
sempurna

#Explore the daily lifestyle and tradition of Kampung Lukut, Kota Tinggi, Johor

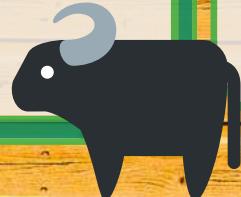
# LAMPIRAN



## TENTATIF PROGRAM

### DAY 1: KOBAU LUKUT MINI SAFARI

- |             |   |
|-------------|---|
| 8.00 pagi   | Berkumpul dari Kota Tinggi  |
| 9.00 pagi   | Bergerak dari Kota Tinggi   |
| 9.10 pagi   | Tiba di Kampung Lukut   |
| 9.40 pagi   | Bergerak ke Empangan  |
| 10.20 pagi  | Aktiviti off road trail bermula <ul style="list-style-type: none"><li>• Buffalo watching</li><li>• Jungle trekking</li><li>• Forest exploration</li><li>• Photo session</li></ul> |
| 1.00 petang | Aktiviti off road trail selesai   |
| 1.30 petang | Makan tengah hari di Anjung Lukut   |
| 2.30 petang | Bergerak ke Homestay Ar Raudhah   |
| 4.00 petang | Aktiviti riadah petang  |
| 8.00 malam  | Makan malam dan berehat   |



### DAY 2: INTO THE DUSUN

- |              |  |
|--------------|--|
| 8.00 pagi    | Sarapan pagi di Ar Raudhah   |
| 9.00 pagi    | Taklimat ringkas untuk aktiviti  |
| 9.30 pagi    | Bergerak ke dusun buah   |
| 10.00 pagi   | Aktiviti Into The Dusun bermula <ul style="list-style-type: none"><li>• Pembelajaran tentang buah</li><li>• Memetik buah</li></ul> |
| 12.30 petang | Aktiviti Into The Dusun selesai  |
| 1.00 petang  | Bergerak pulang ke homestay  |
| 2.00 petang  | Makan tengah hari dan berehat  |
| 3.30 petang  | Sesi bergambar   |
|              | Pergerakan pulang peserta  |



## PAKEJ C: PAKEJ "2D IN THE ORIGINS OF KAMPUNG LUKUT"

PAKEJ C (MIN. 10 PAX)				
PERKARA	AKTIVITI	HARGA SEUNIT (RM)	KUANTITI	JUMLAH (RM)
Sewaan 4x4	Road trail	250	1	250
Tour guide	Safari adventure	200	1	200
Sewaan homestay	Kampung Stay	350	1	350
JUMLAH				800
PROFIT MARGIN (mark up per pax x 30%)				240
JUMLAH KOS (360 + 108)				1040

Harga asal : Jumlah  $\div$  10 pax

Harga asal :  $800 \div 10$

= RM 80 per pax

Mark up : Harga asal per pax  $\times$  30%

Mark up :  $80 \times 30\%$

= RM 24 per pax

Mark up : 30%

Jumlah pax : 10

Jumlah kos  $\div$  jumlah pax = kos per pax

$1040 \div 10 =$  RM 104 per pax

## CONTOH BORANG SOAL SELIDIK

### BORANG SOAL SELIDIK PEMBANGUNAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI DI KAMPUNG LUKUT, KOTA TINGGI, JOHOR

Tuan/Puan,

Kami adalah pelajar Semester 5, jurusan Diploma Pelancongan dan Hospitaliti dari Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti, Politeknik Ibrahim Sultan, Johor. Kami sedang menjalankan kaji selidik bagi memenuhi subjek DTM 6043 – Pelancongan Berasaskan Komuniti. Tujuan kaji selidik ini adalah untuk mencapai objektif pelancongan berasaskan komuniti iaitu mengenalpasti sumber pelancongan yang terdapat di Kampung Lukut dan sekitarnya. Selain itu, ia bertujuan untuk mengkaji kesediaan penduduk Kampung Lukut dalam melaksanakan pelancongan berasaskan komuniti dan untuk mencadangkan pembangunan pelancongan berasaskan komuniti di Kampung Lukut. Kami akan memastikan maklumat yang diberikan oleh tuan atau puan akan disimpan dengan baik dan hanya untuk tujuan kegunaan akademik sahaja.

### BAHAGIAN A : PROFIL RESPONDEN

Sila tandakan (/) pada ruang yang telah disediakan

- 1) Jantina : Lelaki ( ) Perempuan ( )
- 2) Umur : 18 – 25 tahun ( ) 26 – 30 tahun ( ) 31 – 40 tahun ( )  
41 – 50 tahun ( ) 51 – 60 tahun ( ) 61 tahun dan keatas ( )
- 3) Status : Bujang ( ) Berkahwin ( )
- 4) Bangsa : Melayu ( ) Cina ( ) India ( ) Lain-lain : \_\_\_\_\_
- 5) Pekerjaan : Pelajar ( ) Bekerja sendiri ( ) Sektor swasta ( ) Sektor kerajaan ( )  
Lain-lain : \_\_\_\_\_

# L A M P I R A N

## BAHAGIAN B: SA (TARIKAN,KEMUDAHAN,PENGINAPAN, KEMUDAHANSAMPAIAN, AKTIVITI) DI KAMPUNG LUKUT

SANGAT TIDAK BERSETUJU	TIDAK BERSETUJU	TIDAK PASTI	BERSETUJU	SANGAT BERSETUJU
1	2	3	4	5

Sila bulatkan atau tandakan (/) bagi pilihan jawapan anda pada skala likert yang telah disediakan.

### SOALAN:

1.	Tarikan Air terjun Kota Tinggi yang berdekatan dengan Kampung Lukut merupakan tarikan utama pelancong	1	2	3	4	5
2.	Flora dan Fauna yang terdapat di Gunung Panti menjadi tarikan pengunjung.	1	2	3	4	5
3.	Kedudukan Kampung Lukut yang berlatar belakangkan gunung memberikan pemandangan yang menarik	1	2	3	4	5
4.	Aktiviti RAF Point boleh dijadikan salah satu produk pelancongan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
5.	Aktiviti Koboi Kerbau merupakan aktiviti pelancongan yang memberikan pengalaman yang menarik kepada pelancong	1	2	3	4	5
6.	Aktiviti mendaki puncak Gunung Panti memerlukan kekuatan otot kaki	1	2	3	4	5
7.	Homestay Ar-Raudhah merupakan sebuah penginapan yang menjadi tarikan utama di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
8.	Wan Kampung Stay di Kampung Lukut dapat memberikan kepuasan kepada pelancongan	1	2	3	4	5
9.	Bilangan homestay yang terdapat di Kampung Lukut mencukupi untuk menampung jumlah pelancong	1	2	3	4	5
10.	Kemudahan jalan raya di kampung ini sesuai untuk pelbagai mod kenderaan	1	2	3	4	5
11.	Kemudahan seperti lampu jalan, papan tanda, perhentian bas dan sebagainya disediakan dengan secukupnya.	1	2	3	4	5
12.	Lokasi Kampung Lukut yang berdekatan bandar Kota Tinggi memudahkan untuk dikunjungi oleh pelancong	1	2	3	4	5
13.	Kemudahan infrastruktur seperti dewan dan balai aktiviti komuniti Kampung Lukut dapat dijadikan tempat untuk pelbagai aktiviti pelancongan.	1	2	3	4	5
14.	Kemudahan gelanggang gasing yang dibina penduduk kampung boleh dijadikan lokasi pertunjukkan istimewa kepada pelancong.	1	2	3	4	5
15.	Kualiti infrastruktur di Kampung Lukut dalam keadaan baik.	1	2	3	4	5

# L A M P I R A N

## BAHAGIAN C : POTENSI KAMPUNG UNTUK MEMBANGUNKAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI

SANGAT TIDAK BERSETUJU	TIDAK BERSETUJU	TIDAK PASTI	BERSETUJU	SANGAT BERSETUJU
1	2	3	4	5

Sila bulatkan atau tandakan (/) bagi pilihan jawapan anda pada skala likert yang telah disediakan.

1.	Nama dan sejarah Kampung Lukut yang unik berpotensi untuk menarik kedatangan pelancong ke kampung ini bagi mengetahui latar belakangnya.	1	2	3	4	5
2.	Pakej Ar-Raudhah berpotensi meningkatkan kedatangan pelancong ke kampung ini.	1	2	3	4	5
3.	Koboi Kerbau yang merupakan tradisi di kampung ini sesuai dijadikan sebagai produk pelancongan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
4.	Aktiviti rekreasi yang berkONSEPAN <i>relax and fun</i> seperti berkayak dan mandi-manda di Empangan mampu menarik kedatangan pelancong untuk merasai suasana kampung.	1	2	3	4	5
5.	Aktiviti tradisi kampung iaitu Koboi Kerbau berpotensi menarik minat pelancong untuk membuat dokumentari	1	2	3	4	5
6.	Aktiviti mendaki di Gunung Panti sesuai dijadikan sebagai aktiviti lasak dan mencabar.	1	2	3	4	5
7.	Rumah penduduk Kampung Lukut sesuai dijadikan homestay untuk pelancong	1	2	3	4	5
8.	Persekutaran <i>homestay</i> yang kemas dan bersih berpotensi memenuhi keperluan penginapan pelancong	1	2	3	4	5
9.	Bilangan <i>homestay</i> yang mencukupi di kampung ini mampu menggalakkan kedatangan pelancong	1	2	3	4	5
10.	Papan tanda di setiap simpang jalan dapat memudahkan pelancong untuk ke Kampung Lukut	1	2	3	4	5
11.	Lokasi Kampung Lukut yang berdekatan dengan bandar Kota Tinggi berpotensi dijadikan Pelancongan Berasaskan Komuniti	1	2	3	4	5
12.	Jalan utama Kampung Lukut berpotensi untuk mengakses ke sesuatu tempat tarikan di Kampung Lukut memudahkan pelancong untuk datang	1	2	3	4	5
13.	Kemudahan infrastruktur seperti dewan,masjid dan balai aktiviti komuniti sesuai untuk diguna bagi menyokong aktiviti pelancongan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
14.	Kewujudan klinik kesihatan berpotensi untuk memudahkan pelancong untuk menggunakan sewaktu kecemasan	1	2	3	4	5
15.	Kewujudan kemudahan kedai cenderamata berpotensi untuk dibangunkan di Kampung Lukut bagi menarik lagi perhatian pelancong ke Kampung Lukut	1	2	3	4	5

# L A M P I R A N

## BAHAGIAN D : KESEDIAAN PENDUDUK KAMPUNG UNTUK MEMBANGUNKAN PELANCONGAN BERASASKAN KOMUNITI

SANGAT TIDAK BERSETUJU	TIDAK BERSETUJU	TIDAK PASTI	BERSETUJU	SANGAT BERSETUJU
1	2	3	4	5

Sila bulatkan pada skala likert yang telah disediakan

### SOALAN:

1.	Saya berbesar hati menerima sekiranya Kampung Lukut dipromosikan sebagai salah satu destinasi pelancongan eko yang patut dikunjungi di Kota Tinggi	1	2	3	4	5
2.	Saya bersedia menerima kedatangan pelancong ke Kampung Lukut pada kadar bilangan yang lebih ramai	1	2	3	4	5
3.	Saya bersedia untuk menjadi pemandu pelancong kepada pelancong yang akan datang ke kampung ini	1	2	3	4	5
4.	Saya bersedia bekerjasama mempromosikan tarikan dan produk IKS di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
5.	Saya bersedia untuk menjadikan kediaman saya sebagai salah satu <i>homestay</i> bagi menampung keperluan pelancong	1	2	3	4	5
6.	Saya bersedia untuk melibatkan diri dalam program pelancongan yang akan dijalankan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
7.	Saya berbesar hati memberi kerjasama dengan pihak organisasi yang terlibat dalam membantu menaik taraf tempat tarikan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
8.	Saya berbesar hati untuk berkongsi ilmu dan kemahiran yang saya miliki bagi pembangunan pelancongan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
9.	Saya bersedia melibatkan diri dalam kursus dan latihan yang bakal dianjurkan untuk membangunkan pelancongan di Kampung Lukut	1	2	3	4	5
10.	Saya bersedia untuk bersama-sama menjaga segala kemudahan infrastruktur di kampung ini dengan baik.	1	2	3	4	5

## BAHAGIAN E : CADANGAN / KOMEN

---

---

---

---

-Terima kasih di atas kerjasama anda-

# KESIMPULAN

Pelancongan berasaskan komuniti memainkan peranan terbesar bagi sebuah destinasi di luar tempat kediaman yang melibatkan komuniti setempat yang dapat memberi sumbangan kepada pembangunan pelancongan di kawasan mereka. Dengan adanya badan-badan organisasi yang dapat melibatkan diri akan dapat membantu komuniti Kampung Lukut secara langsung dalam pelbagai projek pembangunan pelancongan yang boleh mempertingkatkan ekonomi, sosial dan politik mereka.

Selepas itu, aktiviti pelancongan yang dikemukakan mampu menarik perhatian pelancong luar untuk mengunjungi kampung tersebut bagi memperolehi kelainan dan keistimewaan yang boleh dirasai secara tersendiri. Hal ini dapat menjadikan Kampung Lukut sebuah

destinasi pelancongan yang dikenali dan tidak ketinggalan dengan ekonomi dan perkembangan teknologi terkini.

Akhir sekali, ia dapat mengukuhkan sebuah tempat tarikan tersebut apabila mereka dapat menjalinkan hubungan kerjasama dengan badan-badan agensi yang sesuai. Hal ini akan dapat menyedarkan mereka bahawa Kampung Lukut dapat dijadikan sebagai sebuah tempat pelancongan dan tarikan kepada pelancong luar dan dapat membangunkan industri pelancongan sekaligus membantu komuniti Kampung Lukut dalam mempromosikan tarikan di tempat mereka.



TRAVEL MAKES ONE MODEST. YOU SEE WHAT A TINY  
PLACE YOU OCCUPY IN THE WORLD

