

AUDIO VISUAL

PROCESS FOR ADVERTISING

ELEMENT

- IDE / PREMIS
- PLOT
- SINOPSIS
- SCRIPT / SCREENPLAY
- DETAIL TREATMENT

PREMIS

PERNYATAAN CERITA DAN MASALAH YANG MENGERAKAN CERITA

- Karakter & Atribut**
- Aksi dan Tindakan**
- Situasi**

**DALAM PREMIS, NAMA KARAKTER BELUM DISEBUT, MELAINKAN
MENJELASKAN ATRIBUTNYA**

PLOT

ACT 1 - SETUP

membangun karakter dan setting untuk membuat empati dan relasi dengan penonton

ACT 2 - KONFRONTASI

Ketika protagonis dan antagonis bertemu.

ACT 3 - RESOLUSI

Menyelesaikan cerita utama.

SINOPSIS

Ringkasan atau garis besar yang menggambarkan suatu cerita baik secara kongkrit atau abstrak

SCREENPLAY / SCRIPT

Cerita yang menguraikan urutan adegan, tempat, keadaan, dan dialog menjadi sebuah gambaran visual

**EXT / INT. LOKASI UTAMA - DETAIL LOKASI - WAKTU
PEMERAN / CAST DAN CERITA ADEGAN / SHOT
TRANSISI**

contoh :

EXT. JALAN MENTENG - TAMAN MENTENG - PAGI

CAST : ADI & LIA

Adi yang sedang lari pagi disekitar taman tiba tiba melihat Lia mantanya yang baru putus 5 hari yang lalu berjalan dengan seorang pria

CUT TO

TREATMENT

Berisi bagian bagian detail dari cerita yang meliputi, lokasi, cast, story board, art direct, mood light, tone, timeline serta reference