

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

SISTEM INFORMASI, ORGANISASI DAN STRATEGI

ORGANISASI DAN SISTEM INFORMASI

- * Sistem Informasi dan Organisasi mempengaruhi satu sama lain.
- * Sistem informasi dibangun oleh manajer untuk melayani kepentingan perusahaan.
- * Pada saat yang bersamaan organisasi harus waspada dan terbuka terhadap pengaruh sistem informasi untuk mendapatkan manfaat dari teknologi baru.
- * Interaksi antara TI dan Organisasi merupakan hal yang rumit dan dipengaruhi banyak faktor penengah, termasuk struktur, proses bisnis, politik, kebudayaan, lingkungan sekitar dan keputusan manajemen pada organisasi

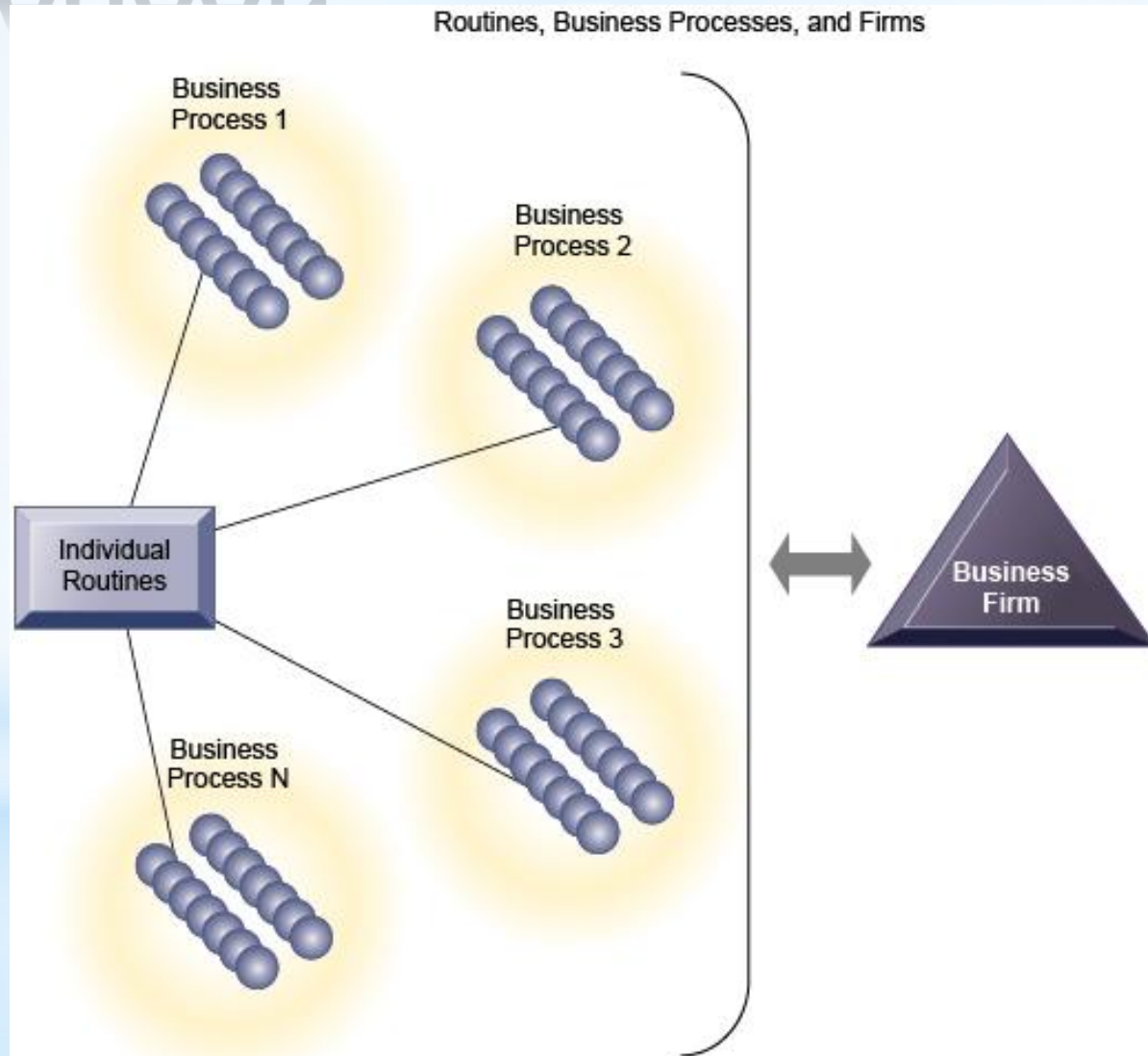
* Apakah Organisasi itu ?

- * Organisasi adalah struktur formal yang stabil dan formal yang mengambil sumber daya dari lingkungan dan memprosesnya untuk menciptakan Output
- * 3 Elemen dalam Organisasi
 - * Modal dan tenaga kerja adalah faktor produksi utama yang disediakan oleh lingkungan.
 - * Organisasi (perusahaan) dapat mengubah masukan menjadi produk dan jasa pada fungsi produksi.
 - * Produk dan jasa dikonsumsi oleh lingkungan untuk pengembalian persediaan input.

Ciri-ciri organisasi

- * Rutinitas dan Proses Bisnis
- * Politik Organisasi
- * Budaya Organisasi
- * Lingkungan Organisasi
- * Struktur Organisasi

RUTINITAS, PROSES BISNIS DAN PERUSAHAAN



Bagaimana SI Mempengaruhi Organisasi dan Perusahaan

- *Sistem Informasi telah menjadi Alat Integral, online dan interaktif yang sangat terlibat pada operasi menit ke menit dan proses pembuatan keputusan pada sebuah organisasi.
- *Sistem Informasi pada dekade terakhir telah mengubah ekonomi organisasi dan meningkatkan kemungkinan mengelola pekerjaan.

INTERNET DAN ORGANISASI

- *Internet Terutama Word Wide Web (WWW), Adalah awal untuk memiliki dampak penting hubungan antara perusahaan dan entitas eksternal dan bahkan pada organisasi proses bisnis di dalam perusahaan.
- *Internet meningkatkan aksesibilitas, penyimpanan dan distribusi informasi dan pengetahuan untuk organisasi.
- *Internet mampu secara dramatis mengurangi biaya transaksi dan keagenan yang dihadapi kebanyakan organisasi.

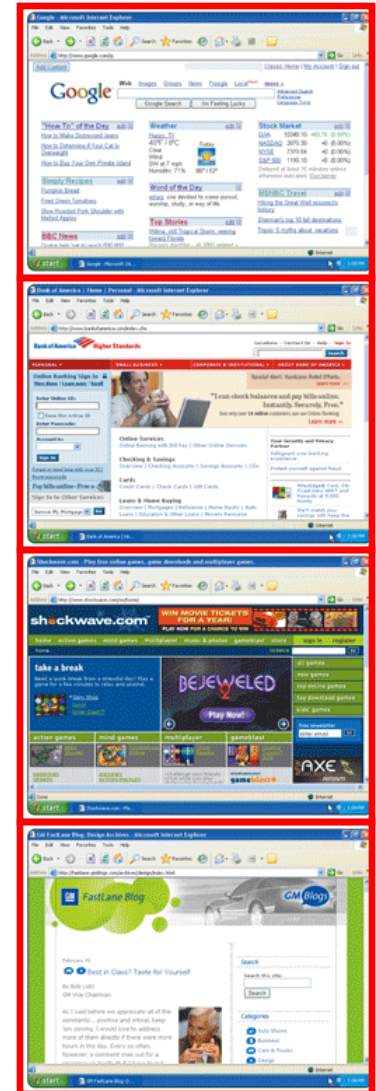
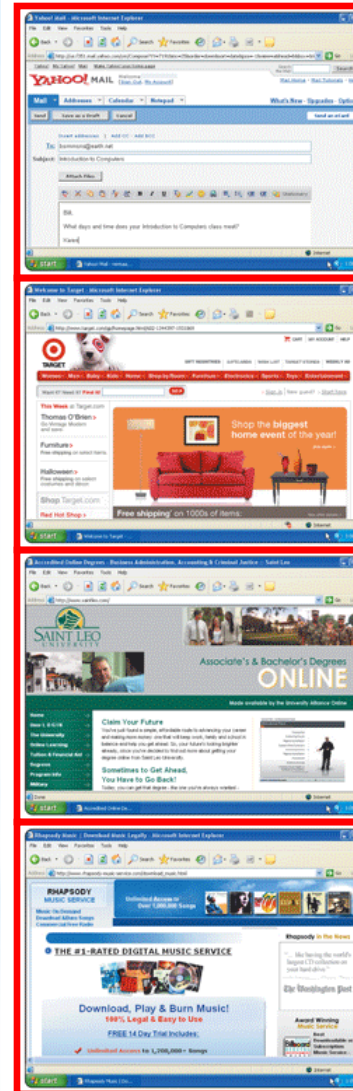
Apa Itu Internet

* Sekumpulan jaringan dari seluruh dunia yang menghubungkan jutaan perusahaan, badan pemerintah, institusi pendidikan dan perorangan.



Alasan user mengakses Internet?

1. Berkomunikasi
2. Mengakses Informasi
3. Berbelanja
4. Perbankan dan Investasi
5. Berkuliah
6. Hiburan
7. Download Music
8. Berbagi Informasi



DAMPAK INTERNET PADA KEUNGGULAN KOMPETITIF

*PRODUK/JASA PENGGANTI

- *Memungkinkan pengganti baru untuk muncul dengan pendekatan baru guna memenuhi kebutuhan dan melakukan fungsinya.

*DAYA TAWAR PELANGGAN

- *Ketersediaan harga global dan informasi produk; menawarkan harga pada pelanggan

*DAYA TAWAR PEMASOK

- *Pembelian melalui internet cenderung meningkatkan daya tawar terhadap pemasok; pemasok juga dapat memperoleh keuntungan dari pengurangan halangan masuk dan dari pengurangan distributor dan perantara lain yang berada diantara pemasok dan pelanggannya.

DAMPAK INTERNET PADA KEUNGGULAN KOMPETITIF (Lanjutan)

*ANCAMAN PEMAIN BARU

- *Internet mengurangi halangan untuk memasuki pasar, seperti kebutuhan akan tenaga penjualan, akses ke jalur lain dan aset fisik

*PERSAINGAN PERUSAHAAN DAN POSISI PERUSAHAAN

- *Memperluas pasar geografis, meningkatkan jumlah pesaing, mengurangi perbedaan diantara para pesaing, memberikan tekanan paa persaingan harga.

Faktor organisasi yang harus dipertimbangkan ketika merencanakan sistem yang baru

- * Lingkungan dimana organisasi berfungsi
- * Struktur organisasi : hirarki, spesialisasi, rutinitas dan proses bisnis
- * Budaya dan politik organisasi
- * Jenis organisasi dan gaya kepemimpinan
- * Kelompok kepentingan utama yang dipengaruhi oleh sistem dan sikap dari karyawan yang akan menggunakan sistem
- * Jenis tugas, keputusan dan proses bisnis dimana sistem informasi dirancang untuk membantunya.

EMPAT STRATEGI SISTEM INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN DAYA KOMPETITIF

*Kepemimpinan harga Rendah

- *Gunakan SI untuk membuat produk dan jasa pada harga yang lebih rendah dari pesaing dengan peningkatan kualitas dan pelayanan.

*Diferensiasi Produk

- *Gunakan SI untuk membedakan produk dan mengadakan produk dan jasa baru

*Berfokus pada peluang pasar

- *Gunakan SI untuk memungkinkan strategi yang fokus pada peluang pasar, spesialisasi.

*Menguatkan keakraban pelanggan dan pemasok

- *Gunakan SI untuk mengembangkan hubungan kuat dengan kesetiaan pelanggan dan pemasok.

SINERGI, KOMPETENSI INTI DAN STRATEGI BERDASARKAN JARINGAN

- * Perusahaan besar umumnya merupakan sekumpulan bisnis
- * SI dapat meningkatkan kinerja keseluruhan dari unit bisnis ini dengan mempromosikan sinergi dan kompetensi inti.
- * Sinergi
 - * Ketika output beberapa unit dapat digunakan sebagai input unit lain.
- * Kompetensi Inti
 - * Aktivitas dimana perusahaan adalah pemimpin kelas dunia
- * Strategi Berdasarkan jaringan
 - * Ketersediaan Internet dan Teknologi Jaringan telah memunculkan strategi yang mengambil keuntungan dari kemampuan perusahaan menciptakan jaringan satu sama lain.
 - * Penggunaan Ekonomi jaringan
 - * Model perusahaan Virtual
 - * Ekosistem Bisnis

STRATEGI PERUSAHAAN VIRTUAL

- *Perusahaan Virtual (*Virtual Company*) merupakan organisasi virtual yang menggunakan jaringan untuk menghubungkan orang-orang. Aset dan ide yang memungkinkannya untuk bersatu dengan perusahaan lain untuk menciptakan dan mendistribusikan produk dan jasa tanpa dibatasi oleh batasan organisasi tradisional atau lokasi fisik.
- *Satu perusahaan dapat menggunakan kemampuan perusahaan lain tanpa terikat secara fisik kepada perusahaan itu.
- *Model perusahaan virtual berguna ketika perusahaan merasa lebih mudah untuk memperoleh produk, jasa atau kemampuan dari vendor eksternal atau ketika butuh untuk berpindah dengan cepat untuk mengeksploitasi kesempatan pasar yang baru dan kekurangan waktu dan sumber daya untuk menanggapi sendiri.

JARINGAN NILAI

- *Merupakan sistem jaringan yang dapat menyesuaikan rantai nilai mitra bisnis dengan industri untuk menanggapi perubahan dalam penawaran dan permintaan secara cepat.

SELESAI

Tugas Kelompok

- * Bentuk Kelompok Maksimal 5 orang. Cari informasi tentang perusahaan (*contoh :Perbankan, Penerbangan, Toko buku, toko elektronik, Telekomunikasi, Pemerintahan dsb*)
- * Siapkan deskripsi singkat atas bisnis yang dijalankannya.
- * Jelaskan dimensi input, pemrosesan, output dan fitur teknologi dari sistem informasi yang dimiliki.
- * Gambarkan bisnis proses dari salah satu proses yang disediakan oleh sistem informasi perusahaan tersebut.
- * sebutkan kelebihan yang dimiliki oleh sistem informasi perusahaan tersebut dibandingkan dengan perusahaan yang sejenis.
- * Setiap kelompok tidak boleh mempresentasikan perusahaan yang sama.
- * Presentasikan dalam bentuk power point pada tanggal 13 Agustus 2011