



LINGKUNGAN PEMASARAN GLOBAL

- SELLIA ANANDA
 - AGUSTINA SAIDON SEMBENGKOE
 - MILDA
- 
- 

PENGERTIAN

Pemasaran global adalah suatu proses untuk mengutamakan sumber daya manusia, aset fisik, uang, dan tujuan dari suatu perusahaan demi memperoleh potensi dan demi mengambil tindakan atas adanya ancaman pasar global.



Menurut para ahli

- Philip Kotler & Kevin Lane Keller


Pemasaran global adalah suatu upaya dalam mengutamakan seluruh sumber daya, yaitu SDM, aset fisik atau modal dana, dan berbagai tujuan perusahaan lainnya demi menindaklanjuti ancaman pasar global dan untuk meraih potensi yang sama di pasar global.

- Wikipedia

Pemasaran global adalah suatu teknik marketing berskala internasional. Peluang pasar di dalamnya akan selalu terbuka untuk semua pengusaha, termasuk di pasar ekspor produk. Para pengusaha harus memiliki kreatifitas dan inovasi dalam mengembangkan pasarnya masing-masing.




PENDORONG PEMASARAN GLOBAL

- 
- Teknologi
 - Kebutuhan dan keinginan pasar
 - Kualitas biaya
 - Perkembangan ekonomi dunia
 - Perdamaian global
 - Serta mengenali peluang untuk bisa meningkatkan daya tugasnya secara internasional



PENHAMBAT PEMASARAN GLOBAL

- 
- Kecurangan manajemen
 - Perbedaan pasar
 - Kontrol nasional, dan
 - Budaya organisasi perusahaan

MANFAAT PEMASARAN GLOBAL

- Meningkatkan Kompetensi Para Pengusaha
- Kualitas Produk Yang Lebih Baik
- Pertumbuhan Ekonomi
- Meningkatkan Selera Masyarakat
- Bertahan Hidup



Hal yang harus dipertimbangkan untuk mencapai kesuksesan



- Pergerakan modal telah menggantikan perdagangan sebagai kekuatan pendorong perekonomian dunia.

- Produksi telah terlepas dari lapangan kerja.
- Perjuangan antara kapitalisme dan sosialisme yang dimulai pada tahun 1917 telah berakhir

- Perekonomian mendominasi dunia situasi; perekonomian masing-masing negara memainkan peran yang lebih rendah.
- Pertumbuhan e-commerce mengurangi pentingnya hambatan nasional dan memaksa perusahaan untuk mengevaluasi kembali model bisnis mereka.



SISTEM EKONOMI

ALOKASI SUMBER DAYA

Pasar

Memerintah

Pribadi

Kapitalisasi Pasar

Kapitalisme yang
direncanakan secara
terpusat

Negara

Sosialisme pasar

**Sosialisme terencana
secara terpusat**



berkat globalisasi, sistem ekonomi menjadi lebih sulit untuk dikategorikan dalam batasan matriks empat sel. Alternatifnya, kriteria deskriptif yang lebih kuat mencakup hal-hal berikut:

- Jenis perekonomian. Apakah suatu negara merupakan negara industri maju, negara dengan perekonomian baru, negara dalam transisi, atau negara berkembang?
- Jenis pemerintahan. Apakah negara ini diperintah oleh monarki, kediktatoran, atau tiran? Apakah ada sistem satu partai yang otokratis? Apakah negara tersebut didominasi oleh negara lain, ataukah negara demokrasi dengan sistem multipartai? Apakah ini negara yang tidak stabil atau teroris?
- Perdagangan dan arus modal. Apakah suatu negara dicirikan oleh perdagangan bebas yang hampir sepenuhnya atau perdagangan bebas yang tidak lengkap, dan apakah negara tersebut merupakan bagian dari blok perdagangan? Apakah ada dewan mata uang atau kontrol pertukaran? Apakah tidak ada perdagangan, atau apakah pemerintah mendominasi kemungkinan perdagangan?
- Sektor tertinggi (misalnya, sektor transportasi, komunikasi dan energi).



KAPITALISME PASAR

- Kapitalisme pasar adalah sistem ekonomi di mana individu dan perusahaan mengalokasikan sumber daya dan sumber daya produksi dimiliki secara pribadi. Sederhananya, konsumen memutuskan barang apa yang mereka inginkan dan perusahaan menentukan apa dan berapa banyak yang akan diproduksi; peran negara dalam kapitalisme pasar adalah untuk mendorong persaingan antar perusahaan dan menjamin perlindungan konsumen.

SOSIALISME YANG DIRENCANAKAN SECARA TERPUSAT

spektrum kapitalisme pasar adalah sosialisme yang direncanakan secara terpusat. Dalam sistem perekonomian jenis ini, negara mempunyai kekuasaan yang luas untuk melayani kepentingan umum sebagaimana yang dilihat. Perencanaan negara membuat keputusan “dari atas ke bawah” tentang barang dan jasa apa yang diproduksi dan dalam jumlah berapa ; konsumen dapat membelanjakan uangnya untuk apa yang tersedia.



NERACA PEMBAYARAN

Neraca pembayaran suatu negara merupakan catatan transaksi ekonominya dengan negara lain di dunia. Catatan ini menunjukkan apakah suatu negara mengalami surplus perdagangan (nilai ekspor melebihi nilai impor) atau defisit perdagangan (nilai impor melebihi nilai ekspor). Angka perdagangan dapat dibagi lagi menjadi rekening perdagangan barang dagang dan jasa suatu negara dapat mengalami surplus pada keduanya dari kerugian (atau keuntungan) yang disebabkan oleh fluktuasi nilai tukar.

KESIMPULAN

1. Lingkungan ekonomi merupakan penentu utama potensi dan peluang pasar global. Dalam ekonomi global saat ini, pergerakan modal adalah kekuatan pendorong utama, produksi telah dipisahkan dari lapangan kerja, dan kapitalisme telah mengalahkan komunisme.
2. Berdasarkan pola alokasi dan kepemilikan sumber daya, perekonomian nasional dunia dapat dikategorikan sebagai: kapitalisme pasar, kapitalisme yang direncanakan secara terpusat, sosialisme yang direncanakan secara terpusat, dan sosialisme pasar.
3. Tahun-tahun terakhir abad kedua puluh ditandai dengan transisi menuju kapitalisme pasar di banyak negara yang telah dikontrol secara terpusat. Namun demikian, kesenjangan besar masih ada di antara bangsa-bangsa di dunia dalam hal kebebasan ekonomi.

**Thank's For
Watching**