

Praktikum Projektmanagement Marketing & Creation (m/w/d)

Jobbezeichnung

Praktikum Projektmanagement Marketing & Creation (m/w/d)

Unternehmen Infos

Wir im Projektmanagement sind die zentrale Schnittstelle zwischen unseren Strategen im Marketing und den Kreativen. Wir organisieren und leiten die Umsetzung von Marketingkampagnen, steuern das gesamte Projektteam und stehen dem Marketing beratend zur Seite. Bei uns im Projektmanagement bei ProSiebenSat.1 kannst du eigenverantwortlich Projekte übernehmen und an großen Kampagnen zu bekannten Formaten wie "Wer stiehlt mir die Show?", "Promi Big Brother" etc. mitwirken. Neben unseren Senderprojekten für ProSieben, SAT.1 und KabelEins betreuen wir außerdem spannende B2B- und Unternehmenskommunikations-Themen, sowie weitere große Konzernkunden. In all diesen Bereichen suchen wir tatkräftige Unterstützung. ProSiebenSat.1 ist mehr als Fernsehen, viel mehr. Mit einer Reichweite von 60 Millionen Menschen im TV und weiteren 11 Millionen über eigene Online-Kanäle, sind wir das führende deutsche Entertainment-Unternehmen und haben ein starkes E-Commerce- sowie Dating-Geschäft. Informiere dich hier über die ProSiebenSat.1 Group mit Sitz in Unterföhring bei München und unser vielseitiges Portfolio. Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt, setzt sich ProSiebenSat.1 für ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein und fördert aktiv die Vielfalt sowie Chancengleichheit unter den Beschäftigten.

Deine Aufgaben

- In diversen Projekten zu verschiedensten Formaten übernimmst du u.a. Verantwortung für die Organisation, die Ressourcenplanung sowie das Management der Arbeitsprozesse und Kommunikation zwischen den diversen Fachabteilungen im Unternehmen.
- Du steuerst die Umsetzung von Marketingkampagnen eigenständig.
- Darüber hinaus identifizierst, evaluierst, priorisierst und koordinierst du teamübergreifende Maßnahmen, um die rechtzeitige Fertigstellung des Projekts sicherzustellen.
- Du stehst dauerhaft in direktem Austausch mit dem Marketing (unseren Kunden) und allen beteiligten Gewerken unserer internen Kreativagentur oder den externen Dienstleistern.
- Briefing- und Abnahmetermine gehören zu deinem Alltag.
- Die Datenbankpflege, Ressourcenkontrolle und allgemeine administrative Aufgaben runden deinen Aufgabenbereich ab.

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder studierst Medien-/Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Studienrichtung.
- Deine Leidenschaft für Fernsehen und Medien zeichnet dich aus.
- Idealerweise konntest du bereits erste Kenntnisse in den Bereichen Medien, Marketing und Projektmanagement sammeln.
- Kommunikationsstärke, Offenheit und Selbstsicherheit gehören zu deinen Stärken.
- Du arbeitest verantwortungsbewusst und proaktiv.
- Zudem verfügst du über eine schnelle Auffassungsgabe, bist ein großes Organisationstalent und hast sehr gute MS-Office Kenntnisse.

Benefits

- Freue dich auf eine offene Unternehmenskultur, per "Du" und ohne Dresscode, im dynamischen Umfeld der Medienbranche.
- Je nachdem, welche Aufgaben du in deinem Team übernimmst, besteht in Abstimmung mit deiner Führungskraft die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Arbeite an modern ausgestatteten Arbeitsplätzen und nutze unsere vielfältigen Campusservices wie eine Kantine mit fairen Preisen, verschiedene Kaffee-Bars oder unseren Massage-Service.
- Wir fördern deine KI-Kompetenz durch interne Trainings und unsere lebendige KI-Community. Denn: KI ist bei uns kein Zukunftsthema, sondern prägt unseren Arbeitsalltag als fester Bestandteil der Wertschöpfungskette – von der Content-Erstellung bis zur Distribution.
- Profitiere von einer stark vergünstigten, deutschlandweiten Mitgliedschaft bei Urban Sports Club, einem kostenlosen Joyn Plus+ Abo sowie zahlreichen weiteren Sonderrabatten bei unseren Partnern.
- Damit du auch außerhalb von deinem Bereich neue Leute kennenlernst und einen Einblick in andere Tätigkeitsfelder bekommst, bieten wir ein weitreichendes Praktikanten- und Werkstudentennetzwerk.
- Du hast die Möglichkeit sowohl ein freiwilliges Praktikum wie auch ein Pflichtpraktikum, im Rahmen deines Hochschulstudiums, bei uns zu absolvieren.

Standort

Unterföhring bei München

Anschreiben

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse habe ich Ihre Ausschreibung für ein Praktikum im Projektmanagement Marketing & Creation (m/w/d) bei der ProSiebenSat.1 Group gelesen. Die Möglichkeit, an der Schnittstelle zwischen Marketing und Kreativteams zu agieren und aktiv an der Umsetzung großer Kampagnen für bekannte Formate wie "Wer stiehlt mir die Show?" mitzuwirken, begeistert mich außerordentlich. Als Student der Wirtschaftsinformatik bin ich überzeugt, dass meine analytischen Fähigkeiten, mein Organisationstalent und meine Leidenschaft für die Medienbranche eine ideale Grundlage für diese spannende Position bilden.

Mein Studium der Wirtschaftsinformatik vermittelt mir eine fundierte Kombination aus betriebswirtschaftlichem Verständnis und technischem Know-how, die für die Aufgaben im Projektmanagement von großem Vorteil ist. Ich habe bereits erste praktische Erfahrungen im Projektmanagement gesammelt, die mir ein Verständnis für die Koordination von Ressourcen, die Steuerung von Arbeitsprozessen und die Sicherstellung der Kommunikation zwischen verschiedenen Stakeholdern vermittelt haben. Meine Fähigkeit, komplexe Sachverhalte schnell zu erfassen und strukturiert zu denken, ermöglicht es mir, teamübergreifende Maßnahmen zu identifizieren, zu evaluieren und deren rechtzeitige Fertigstellung sicherzustellen.

Neben meiner ausgeprägten Organisationsfähigkeit zeichne ich mich durch Kommunikationsstärke, Offenheit und eine selbstbewusste, proaktive Arbeitsweise aus. Diese Eigenschaften sind essenziell, um den direkten Austausch mit dem Marketing und den internen sowie externen Dienstleistern effizient zu gestalten und Briefing- sowie Abnahmetermine erfolgreich zu meistern. Meine technischen Kenntnisse in Bereichen wie SQL, JavaScript und Cloud-Basics zeigen meine Affinität zu digitalen Prozessen und meine Fähigkeit, mich schnell in neue Systeme einzuarbeiten, was auch für die Datenbankpflege und Ressourcenkontrolle von Nutzen sein wird. Ich bin versiert im Umgang mit MS-Office-Anwendungen und bereit, mich schnell in Ihre spezifischen Tools einzuarbeiten. Die Aussicht, in einem Unternehmen zu arbeiten, das aktiv KI-Kompetenzen fördert, spricht mich als Wirtschaftsinformatiker besonders an.

Ich bin hochmotiviert, meine Fähigkeiten und mein Engagement in Ihrem dynamischen Umfeld einzubringen und einen wertvollen Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer Marketingkampagnen zu leisten. Die offene Unternehmenskultur und die vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten bei ProSiebenSat.1 bestärken mich in meinem Wunsch, dieses Praktikum bei Ihnen zu absolvieren.

Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meiner Eignung und meiner Begeisterung für diese Position.

Mit freundlichen Grüßen

[Ihr Name]

[Original Job Posting](#)