

Praktikum Project Management - New Business (all genders)

Unternehmen Infos

Verstehen, beraten, kommunizieren: Das bedeutet für uns Markenführung. Den Erfolg unserer Kunden sichern wir nach dem Credo "Building Best Brands". Als größte inhaber- und partnergeführte Agenturgruppe Europas setzen wir auf integrierte kreative Kommunikation in zielgruppenaffinen Kanälen und Medien – national wie international. Dafür suchen wir Kolleginnen und Kollegen mit Mut und Leidenschaft für innovative Strategien und Kampagnen, die gemeinsam mit uns wachsen wollen.

Ab sofort suchen wir an unserem Standort München eine:n Praktikanten (all genders) Project Management - New Business für das Global Business Development Team der Serviceplan Group. Das Global Business Development ist als Stabsstelle der Serviceplan Group verantwortlich für Vermarktung, Vertrieb und New Business der Serviceplan Group. Unser Ziel ist es all unsere zur Gruppe gehörenden Marken und Agenturen dabei zu unterstützen, neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden zu loyalisieren, sowie die Integration von Kunden zu erhöhen.

Wir haben uns als Ziel gesetzt, eine inklusive Kultur zu schaffen, in der alle Formen der Vielfalt als Mehrwert für unsere Agenturgruppe betrachtet werden. Wir duzen uns – von unseren Praktikant:innen bis zu unserer Geschäftsführung. Das verringert unnötige Distanzen, schafft viel persönlichen Austausch und ermöglicht ein Arbeiten auf Augenhöhe. Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer und sozialer Herkunft, sexueller Orientierung und Religion. Wir setzen uns für Chancengerechtigkeit und Teilhabe ein und ermutigen besonders Bewerber:innen aus unterrepräsentierten Gruppen sich bei uns zu bewerben.

Deine Aufgaben

- Bei uns erhältst du einen Einblick in alle Leistungsbereiche der Serviceplan Gruppe und erlebst die jüngsten Trends der modernen Kommunikation
- Du bist ein fester und geschätzter Teil des Teams mit viel Eigenverantwortung
- Die selbstständige Betreuung und Entwicklung von Akquisemaßnahmen gehört zu deinen Aufgabenbereich
- Du wirkst außerdem bei Akquisitionsmaßnahmen für die Serviceplan Group und deren Einzelagenturen auf nationaler sowie internationaler Ebene mit
- Das Team unterstützt du bei der Vorqualifizierung von New Business-Möglichkeiten
- Du führst Recherchen, sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen durch
- Außerdem wirkst du bei der Erstellung von Reportings mit
- Abrundend gehört deine Unterstützung bei der Organisation, der Durchführung und der Nachbereitung von Events mit Fokus auf Kundengewinnung und -pflege zu deinen Aufgaben

Dein Profil

- Du absolvierst ein Studium im Bereich Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, oder einer vergleichbaren Fachrichtung; idealerweise bist du am Ende deines Bachelors oder bereits im Master
- Im Umgang mit MS Office (insb. Excel und PowerPoint) fühlst du dich sicher
- Du bringst fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit
- Deine Leidenschaft für selbstständiges, kreatives Arbeiten sowie dein Kommunikationsgeschick und deine Kontaktfreudigkeit zeichnen dich aus
- Du stehst uns in einem Zeitraum von 3-6 Monaten zur Verfügung, idealerweise im Rahmen eines Pflichtpraktikum während deines Studiums

Benefits

- **Onboarding:** Willkommensrunde, Onboarding-Tag, Neueinsteiger-Kaffee und Einsteigerrunde - wir sorgen für deinen perfekten Einstieg
- **Weiterbildung:** Deine Entwicklung ist uns wichtig. Ob durch unser internes Campus-Weiterbildungsprogramm zur Erweiterung deiner Fach-, Methoden- oder Persönlichkeitskompetenzen, freiwillige Sprachkurse oder learning on the job - wir halten dich up to date
- **Flexibilität:** Durch flexible Arbeitszeiten und Mobile Office kannst du deine Arbeit an dein Studium anpassen
- **Fun:** Wer arbeitet, muss auch mal eine Pause machen – bei uns hast du durch regelmäßige After Work und Team Events genug Möglichkeiten (auch virtuell, wenn's sein muss)
- **Sport:** Großes Sportprogramm sowie Mobilität durch Agenturfahrräder und E-Bikes/E-Bike Leasing
- **Erreichbarkeit:** Unser modernes Office im Kreativviertel Münchens ist dank perfekter Lage gut für dich erreichbar
- **Internationalität:** Als international agierende Agenturgruppe bieten wir dir die Möglichkeit, dich mit Kolleg:innen aus den unterschiedlichsten Disziplinen aus der ganzen Welt zu vernetzen und auszutauschen

Standort

München, Deutschland

Anschreiben

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse habe ich Ihre Ausschreibung für ein Praktikum im Project Management - New Business bei der Serviceplan Group an Ihrem Standort in München gelesen. Ihr Credo "Building Best Brands" und Ihr Fokus auf integrierte kreative Kommunikation, gepaart mit Ihrer innovativen und inklusiven Unternehmenskultur, haben mich sofort angesprochen und meine Motivation geweckt, Teil Ihres Global Business Development Teams zu werden.

Als Student der Wirtschaftsinformatik befinde ich mich am Ende meines Bachelors und bringe ein fundiertes Verständnis für die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Prozessen und technologischen Lösungen mit. Diese interdisziplinäre Ausbildung ermöglicht es mir, komplexe Zusammenhänge schnell zu erfassen und analytisch zu denken – eine Fähigkeit, die ich gerne bei der Vorqualifizierung von New Business-Möglichkeiten sowie bei Markt- und Wettbewerbsanalysen einsetzen möchte. Meine sicheren Kenntnisse in MS Office, insbesondere in Excel und PowerPoint, sind dabei eine solide Basis für die Erstellung professioneller Reportings und Präsentationen.

Die im Studium erworbenen Kenntnisse im Projektmanagement und meine Affinität zu strukturiertem Arbeiten befähigen mich dazu, eigenverantwortlich Akquisemaßnahmen zu betreuen und das Team bei der Organisation und Durchführung von Events zu unterstützen. Meine natürliche Freundlichkeit und mein ausgeprägtes Kommunikationsgeschick, die mich auszeichnen, passen hervorragend zu den Anforderungen an Kontaktfreudigkeit und Teamfähigkeit, die für diese Position unerlässlich sind. Ich bin begeistert von der Aussicht, einen tiefen Einblick in die Leistungsbereiche der Serviceplan Gruppe zu erhalten und die jüngsten Trends der modernen Kommunikation aktiv mitzugestalten. Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden mein Profil ab.

Ich bin davon überzeugt, dass ich mich dank meiner schnellen Auffassungsgabe, meiner Leidenschaft für selbstständiges und kreatives Arbeiten sowie meiner Begeisterung für Marketing und Vertrieb schnell in Ihr Team integrieren und einen wertvollen Beitrag zum Erfolg Ihrer Akquisitionsmaßnahmen leisten kann.

Für die Dauer von 3 bis 6 Monaten stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung, idealerweise im Rahmen eines Pflichtpraktikums. Über die Möglichkeit, mich Ihnen persönlich vorzustellen und mehr über diese spannende Position zu erfahren, freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen

[Original Job Posting](#)