

Praktikum Business Intelligence (Data Analytics) (m/w/d)

Jobbezeichnung

Unternehmen Infos

ProSiebenSat.1 ist das Zuhause von populärer Unterhaltung sowie Infotainment und einer der führenden Entertainment-Anbieter im deutschsprachigen Raum. Unser Kerngeschäft Entertainment ergänzen wir durch digitale Verbrauchermarken in den Segmenten Commerce & Ventures sowie Dating & Video. Hinter ProSiebenSat.1 stehen rund 7.000 Mitarbeiter:innen, die unsere Zuschauer:innen und Kund:innen jeden Tag aufs Neue und mit großer Leidenschaft begeistern! Wir unterstützen die Geschäftsführung unserer Sender & digitalen Plattformen darin, datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Unsere Mission ist es, entscheidungsrelevante Kennzahlen aus dem TV- und Digital-Bereich zur Verfügung zu stellen, diese zu interpretieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt bei der quantitativen Analyse der TV-Sender und digitalen Plattformen (vor allem Joyn) in Bezug auf Reichweiten- & Performance KPIs
- Darüber hinaus erstellst du selbstständig Analysen unserer Formate (u.a. „Germany's Next Topmodel“, „Joko & Klaas gegen ProSieben“, „Promi Big Brother“) und interpretierst Daten, um daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Die tabellarische und graphische Aufbereitung von Ergebnissen (mit Excel & PowerPoint) gehören in deinen Aufgabenbereich
- Du arbeitest eigenständig mit Analyse-Tools (z.B. AGF SCOPE, Tableau) und SQL

Dein Profil

- Du absolvierst ein Studium mit Medien- und / oder Statistikbezug, zum Beispiel Wirtschaftswissenschaften, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Ausgeprägte Zahlenaffinität sowie ein sehr gutes analytisches Denkvermögen zeichnen dich aus, bestenfalls bringst du erste Erfahrungen im Umgang mit Analyse-Tools und SQL mit
- Du hast Interesse an den TV-Formaten von den ProSiebenSat.1-Sendern und kannst dich für Streamingplattformen begeistern
- Darüber hinaus verfügst du über gute Kenntnisse im Umgang mit Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Benefits

- Freue dich auf eine offene Unternehmenskultur, per „Du“ und ohne Dresscode, im dynamischen Umfeld der Medienbranche
- Je nachdem, welche Aufgaben du in deinem Team übernimmst, besteht in Abstimmung mit deiner Führungskraft die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Arbeite an modern ausgestatteten Arbeitsplätzen und nutze unsere vielfältigen Campusservices wie eine Kantine mit fairen Preisen, verschiedene Kaffee-Bars oder unseren Massage-Service
- Wir fördern deine KI-Kompetenz durch interne Trainings und unsere lebendige KI-Community. Denn: KI ist bei uns kein Zukunftsthema, sondern prägt unseren Arbeitsalltag als fester Bestandteil der Wertschöpfungskette - von der Content-Erstellung bis zur Distribution
- Profitiere von einer stark vergünstigten, deutschlandweiten Mitgliedschaft bei Urban Sports Club, einem kostenlosen Joyn Plus+ Abo sowie zahlreichen weiteren Sonderrabatten bei unseren Partnern
- Damit du auch außerhalb von deinem Bereich neue Leute kennenlernst und einen Einblick in andere Tätigkeitsfelder bekommst, bieten wir ein weitreichendes Praktikanten- und Werkstudentennetzwerk
- Du hast die Möglichkeit sowohl ein freiwilliges Praktikum wie auch ein Pflichtpraktikum, im Rahmen deines Hochschulstudiums, bei uns zu absolvieren.

Standort

Anschreiben

Okay, hier ist ein maßgeschneidertes Anschreiben basierend auf den von Ihnen bereitgestellten Informationen, formuliert aus der Perspektive eines erfahrenen HR-Experten.

[Ihr Name] [Ihre Straße Hausnummer] [Ihre PLZ Ort] [Ihre Telefonnummer] [Ihre E-Mail-Adresse]

[Datum]

ProSiebenSat.1 Media SE Personalabteilung [Straße Hausnummer des Unternehmens, falls bekannt, sonst weglassen] [PLZ Ort des Unternehmens, falls bekannt, sonst weglassen]

Bewerbung für ein Praktikum im Content & Platform Consulting

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse habe ich Ihre Ausschreibung für ein Praktikum im Bereich Content & Platform Consulting bei ProSiebenSat.1 auf [Wo haben Sie die Anzeige gesehen? - Hier bitte einfügen, z.B. "Ihrer Karriereseite"] gelesen. Als Student der Wirtschaftsinformatik an der HM, der sich leidenschaftlich für die Schnittstelle zwischen Technologie, Daten und Business interessiert, sehe ich in dieser Position eine ideale Möglichkeit, meine analytischen Fähigkeiten und

mein Verständnis für digitale Plattformen in einem dynamischen Medienumfeld einzubringen.

Die Möglichkeit, datenbasierte Entscheidungen für führende Sender und digitale Plattformen wie Joyn zu unterstützen, fasziniert mich sehr. Mein Studium der Wirtschaftsinformatik vermittelt mir ein fundiertes Verständnis sowohl für betriebswirtschaftliche Prozesse als auch für komplexe IT-Systeme und Datenstrukturen. Dieser duale Fokus, gepaart mit meinem ausgeprägten analytischen Denkvermögen, das ich durch die Arbeit an logischen Problemstellungen und IT-Projekten schärfte, ist eine hervorragende Grundlage für die quantitative Analyse von Reichweiten- und Performance KPIs. Ich bin es gewohnt, komplexe Sachverhalte zu durchdringen und daraus logische Schlüsse abzuleiten.

Ich bin versiert im Umgang mit Excel und PowerPoint zur tabellarischen und graphischen Aufbereitung von Ergebnissen – Fähigkeiten, die für die Kommunikation von Analyseergebnissen unerlässlich sind. Obwohl ich noch keine spezifische Erfahrung mit AGF SCOPE oder Tableau gesammelt habe, bin ich durch meine Programmierkenntnisse (z.B. in TypeScript, Node.js, C#) und mein Studium darin geübt, mich schnell in neue Software und Analyse-Tools einzuarbeiten. Auch mit Datenbankkonzepten bin ich vertraut, was mir den Einstieg in die Arbeit mit SQL erleichtern wird. Meine private Beschäftigung mit Technik, digitalen Plattformen und der Entwicklung von Ideen, die Prozesse verbessern, spiegelt mein Interesse an der digitalen Welt wider. Ich verfolge mit großem Interesse die Entwicklungen im Entertainment-Bereich und bin gespannt darauf, zu verstehen, wie Daten die Strategie und den Erfolg von Formaten beeinflussen.

Ich bin überzeugt, dass ich mit meiner Kombination aus analytischem Studium, technischer Affinität und der Bereitschaft, mich schnell in neue Themen und Tools einzuarbeiten, einen wertvollen Beitrag zur Mission Ihres Teams leisten kann, datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen.

Ich freue mich darauf, mein Wissen und meine Fähigkeiten in einem so spannenden und relevanten Bereich wie dem Content & Platform Consulting bei ProSiebenSat.1 einzusetzen. Ein Praktikum ist für mich ab [Ihr frühestes Startdatum oder "zum nächstmöglichen Zeitpunkt"] möglich. Gerne bespreche ich die Details eines möglichen Praktikums, sei es ein freiwilliges oder ein Pflichtpraktikum, in einem persönlichen Gespräch.

Ich bin gespannt darauf, mehr über die spezifischen Herausforderungen in Ihrem Team zu erfahren und meine Eignung persönlich darzulegen. Über eine Einladung zu einem Vorstellungsgespräch freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen

[Ihre Unterschrift (bei postalischer Bewerbung)]

[Ihr Name (getippt)]

Wichtige Hinweise zur Anpassung:

1. **[Wo haben Sie die Anzeige gesehen?]:** Ersetzen Sie dies durch die tatsächliche Quelle (z.B. "Ihrer Karriereseite", "LinkedIn", "StepStone").
2. **[Ihr frühestes Startdatum oder "zum nächstmöglichen Zeitpunkt"]:** Geben Sie hier Ihr mögliches Startdatum an.
3. **[Ihre Adressdaten]:** Füllen Sie Ihre persönlichen Kontaktdaten aus.
4. **[Adressdaten des Unternehmens]:** Falls in der Ausschreibung eine spezifische Adresse oder ein Ansprechpartner genannt wurde, verwenden Sie diese/diesen. Da hier keine genauen Daten vorliegen, ist die allgemeine Form mit "Personalabteilung" und ohne genaue Adresse ebenfalls üblich und akzeptabel.
5. **[Ihre Unterschrift]:** Nur relevant, wenn Sie das Anschreiben ausdrucken und postalisch versenden. Bei einer Online-Bewerbung entfällt dies.

Dieses Anschreiben verbindet Ihr Studium der Wirtschaftsinformatik mit den Anforderungen der Stelle, betont Ihre analytischen Fähigkeiten und Ihre schnelle Auffassungsgabe für neue Technologien und Tools, was die fehlende spezifische Erfahrung mit AGF SCOPE oder Tableau abfedert. Es zeigt zudem Ihr Interesse an der digitalen Medienwelt, ohne unrealistische Behauptungen über Ihre Kenntnisse der spezifischen Formate zu machen.

[Original Job Posting](#)