# CMS

Internett har de tre siste tiårene hatt en eksponentiell vekst, og det å lage omfattende og velfungerende nettsted kan være en komplisert og tidkrevende jobb med mange baller i luften på en gang, heldigvis finnes det system man kan bruke for å gjøre jobben mer oversiktlig og til og med lett.

CMS (Content Management System) eller et innholdsstyringssystem på norsk, er kritisk når man lager et moderne nettsted, ettersom det lar en gruppe i eller en hel applikasjons digitale innhold bli administrert på en kode-løs måte. Ved å bruke et CMS administrerer du enkelt grafikken din og alt skrevne innhold. Det finnes to hovedtyper CMS: Headless og tradisjonell, begge to like velfungerende på hver sin måte.

<br><br>

Tradisjonelle CMS

<br>

Tradisjonelle CMS kobler sammen front-enden og back-enden av nettstedet i en kodebase. Hele nettstedet kan betjenes fra ett enkelt system, som gjør det enkelt å administrere innholdet i nettstedet. Du kan også legge til temaer og maler.

<br>

Ettersom tradisjonelle CMS er enklere å håndtere, har de enorme samfunn, som legger ut temaer og utvidelser. Disse kan man bruke, som gjør mye av jobben mer effektiv, og senker den tekniske kompetansen som kreves for å bruke tradisjonelle CMS. Dersom du bruker CMS for et nettsted kun du bruker, eller i en sammenheng der man ikke trenger å dele innhold, kan tradisjonelt CMS fungere.

<br><br>

Headless CMS

<br>

En headless CMS kobler ikke direkte med front-end i det hele tatt. Det omhandler strengt med innholdet, når det er opprettet behandles det og publiseres i en API (application programming interface), og da kan ikke front-end røre det. Headless CMS har ingen innvirkning eller input på front-end