



ESG Report 2021

ON THE WAY
TO GREEN



About This Report

발행일 2022년 7월

담당부서 SK이노베이션 ESG추진담당

문의처 전화: 02-2121-5114

이메일: jaesik.ryoo@sk.com, ju1212@sk.com

보고서 개요

SK이노베이션은 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과 등을 대외에 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2005년 이후 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고 있으며, 2021년 7월 전년도 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. SK이노베이션은 앞으로도 지속가능성보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 경영활동에 반영해 나가도록 하겠습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative)의 Standards(Core Option) 작성 원칙을 따르고 있으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하기 위해 GRI Sector Standard for Oil and Gas 및 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)의 Oil & Gas Sector: Refining & Marketing 산업 표준을 고려하여 보고 이슈를 구성하였습니다. 또한, TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)의 공시 권고안을 준수하고 있으며, 글로벌 지속 가능경영 이니셔티브인 UNGC 10대 원칙과 UN SDGs 등의 지표를 함께 반영하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2021년 회계연도(2021년 1월 1일~12월 31일)를 기준으로 하며, 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 일부 2022년 상반기 데이터를 포함하고 있습니다. 일부 성과의 경우 연도별 추이 확인을 돋기 위해 최근 3개년 데이터를 수록하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결기준과 일치합니다. 비재무 데이터의 경우, SK이노베이션 및 주요 산하 계열 회사인 SK에너지, SK지오센트릭, SK루브리컨츠, SK인천석유화학, SK트레이딩인터내셔널, SK어스온, SK온, SK아이아이테크놀로지(이하 'SK이노베이션 계열')의 서울 소재 본사와 증평, 청주, 서산, 울산, 인천의 생산공장 그리고 대전 소재 환경과학기술원, 해외법인의 주요 계열 회사 및 손자회사를 포함하고 있으며, 이는 SK이노베이션 본사 및 100% 지분을 보유한 계열 회사 매출의 99% 범위를 포함합니다 (단, SK모바일에너지, SK배터리시스템즈는 범위에서 제외함). 일부 환경 정량 성과의 경우 해외 법인을 제외한 국내 주요 사업장을 기준으로 작성하였으며, 해당 데이터는 별도 표기를 통해 상세 범위를 명시하였습니다. 보고 범위가 상이한 경우와 보고 데이터의 변화가 있는 경우 별도의 표기를 하였습니다.

보고서 신뢰성

본 보고서(TCFD, SASB 포함)는 SK이노베이션 이사회 산하 ESG위원회의 면밀한 검토와 보고를 거쳐 발간됩니다. 또한 독립적인 외부 검증기관인 BSI(British Standards Institution)로부터 AA1000AS(2008)의 4대 원칙(포괄성, 중대성, 영향성, 대응성)에 따른 검증절차를 걸쳐 보고 데이터의 신뢰성을 제고하고 있습니다.

Contents

Interactive PDF



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지의 이동과
연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기
등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로
발간되었습니다.

[목차페이지](#)[이전 페이지](#)[다음 페이지](#)

Overview

About This Report	02
Contents	03
CEO Message	04
Business Overview	06
Business Model	07
주요 자회사 경영진 소개	08
ESG Highlights	09
Self-Reflection	11

Focus Areas

기후변화 대응을 위한 노력	14
투명하고 체계적인 ESG 데이터 관리	21
폐기물 재활용률 제고 및 순환경 경제 생태계 구축	22
글로벌 수준의 거버넌스 선진화 추진	23

SK Innovation GROWTH Strategy

Overview	25
Green Innovation	28
Road to Net Zero	34
Outstanding SHE Management	41
Winning the Trust	48
Together with Society	54
Happiness for All	63

Sustainable Management

이사회	71
리스크 관리	83

Appendix

중대성 평가	86
사회적 가치 창출	88
이해관계자 참여	90
주요 협회 및 단체 가입 현황	91
GRI Standards Index	92
제3자 검증의견서	94

CEO MESSAGE

존경하는 SK이노베이션 이해관계자 여러분,

먼저 최근 2년간 지속된 팬데믹으로 인해 경영환경의 불확실성이 확대되는 상황임에도 배터리·소재 사업의 성장과 에너지·화학사업의 친환경 비즈니스 혁신 추진 방향성을 믿고 지지해주신 점에 대해 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

최근 주요 국가들은 적극적 기후변화 대응을 위해 탄소중립을 선언하고 있으며, 친환경 패러다임으로의 전환이 전세계적으로 가속화되고 있습니다. 이러한 미래를 선도적으로 준비해온 SK이노베이션은, 'Carbon to Green' 혁신을 통해 'Green Energy & Materials Company'로 한 단계 더 도약하고자 합니다.

이를 위해 SK이노베이션은 다음의 네 가지 사항을 중점적으로 추진하겠습니다.



01

**진정성과 책임감을 가지고
Carbon Net Zero를 실천하겠습니다.**

SK이노베이션은 기존 Scope 1, 2 Net Zero 로드맵을 보다 정교화하였으며, 탄소 배출에 대한 책임범위를 Value Chain 전반으로 확장하여 Scope 3에 대한 감축 목표를 추가 설정하고, 세부적인 이행 계획을 제시하였습니다. 또한 울산CLX의 연료를 친환경 LNG로 전환하고, Low Carbon 원유를 도입하는 등의 탄소 감축 노력을 통해, '21년 총 탄소배출량을 '19년 대비 12% 감축하는 성과를 창출했습니다. SK이노베이션은 현재 실행 중인 저탄소 중심의 Green Operation과 탄소 감축을 위한 투자 및 기술 개발을 더욱 가속화하겠으며, 실질적 탄소 감축 성과를 바탕으로 매년 Net Zero의 진척도를 투명하게 공개하고, 이해관계자와 지속적으로 소통해 나가겠습니다.

02

**'Carbon to Green' 변화 방향을 기반으로 친환경 중심의
포트폴리오와 비즈니스 모델 혁신을 가속화하겠습니다.**

빠르게 성장 중인 배터리·소재 사업은 여러 OEM으로부터 성능과 품질에 대한 신뢰를 바탕으로 대규모 장기계약을 체결하였고, Global 생산능력 확대를 위한 설비 증설도 계획대로 진행되고 있습니다. 또한 이미 검증된 Global Top Tier 수준의 기술력과 안정성에 기반한 차별적 경쟁력과 원가 절감 노력을 통해 수익성을 확보해 나가겠습니다.

기존 에너지·화학 사업은 사업 단위별로 친환경 혁신을 추진함으로써 지속가능성을 제고시켜 나가겠습니다.

석유 사업은 Bio Renewables, CCUS 관련 신규사업 및 Net Zero Crude 도입 등을 통해 Net Zero Energy Company로 새롭게 자리매김함과 동시에 기존 주유·충전소를 전기, 수소 등 친환경 에너지를 생산·판매하는 거점으로 전환함으로써 친환경 에너지솔루션 & 모빌리티 플랫폼 사업자로 변화하겠습니다.

석유화학 사업은 모든 폐플라스틱을 기초 원료로 환원하는 기술을 확보하였으며, 이를 통해 플라스틱 순환경제 생태계 구축을 강화하겠습니다. 또한 고기능 패키징, 자동차 경량화 소재, 생분해성 수지 등 친환경 제품을 지속적으로 확대하여 Recycle Material Company로 새롭게 탄생하겠습니다.

윤활유 사업은 친환경 윤활유 제품 공급을 확대해나가는 한편, 폐윤활유를 저탄소 고급 윤활기유의 원료로 재활용하는 업사이클링 비즈니스와 윤활기유의 우수한 냉각 성능을 활용한 Thermal Management 등의 신규 사업을 적극적으로 추진함으로써 기존 비즈니스의 경쟁력과 신규 사업의 성장성을 균형 있게 확보하겠습니다.

SK이노베이션은 이러한 계열회사의 친환경 혁신 전략이 차질없이 추진될 수 있도록 지원하고, 이에 더해 미래 에너지 Mix 변화에 대응하여 Zero Carbon Electricity와 Carbon-Neutral Fuel Portfolio의 개발 및 확장을 가속화하겠습니다.

03

**ESG 경영 전략과 목표를 명확히 제시하고
실행해 나가겠습니다.**

SK이노베이션은 ESG 경영을 통합적이고 체계적으로 관리하기 위해 G.R.O.W.T.H. 전략을 수립하였습니다. 올해부터는 GROWTH 내 16개 과제별 단기, 중기 목표 달성을 성과를 정기적으로 공시하고, SK이노베이션이 국내 최초로 구축한 ESG 데이터 플랫폼을 통해 이해관계자가 요구하는 ESG 정보를 보다 투명하고 신속하게 공개함으로써 시장의 신뢰를 얻도록 하겠습니다.

04

**Governance를
지속적으로 혁신해 나가겠습니다.**

SK이노베이션은 이사회 산하 위원회의 역할을 강화함으로써 실질적 이사회 중심 경영을 실천하고 있습니다. 미래전략위원회는 SK이노베이션의 비전과 중장기 전략을 수립하고 진척사항을 수시 점검하며, 이를 기반으로 CEO KPI를 수립/평가하고 있습-

니다. 인사평가보상위원회는 CEO에 대한 실질적 평가·보상과 CEO 선임의 전 과정을 주도하고 있습니다. 그리고 감사위원회는 컴플라이언스 컨트롤 타워로서의 역할을 강화하기 위해 감사실을 위원회 산하 직속 조직으로 편제시켰습니다. 신설된 ESG 위원회는 E-S·G 영역별 실행 성과에 대한 관리·감독 역할을 수행함과 동시에, 모든 이사회 상정 안건에 대한 ESG 리스크를 사전 점검하고 있습니다. 또한 SK이노베이션 산하 8개 사업 회사들도 각 사의 특성에 맞춰 이사회 중심 경영 체계를 새롭게 도입하여 실천하고 있습니다. 앞으로도 이사회가 이해관계자 이익 극대화 관점의 의사 결정을 할 수 있도록 Governance를 혁신해 나가겠습니다.

올해 창립 60주년을 맞이한 SK이노베이션은 1962년 대한민국 최초의 정유회사로 시작해서 지난 60년간 수많은 도전과 역경을 슬기롭게 극복하며 세상을 움직이는 원동력을 만들어 왔습니다.

SK이노베이션은 Carbon to Green의 혁신을 진정성 있게 추진함으로써 친환경 사회로의 변화를 선도할 솔루션을 제공할 것이며, 이를 통해 다가오는 미래에도 세상을 움직이는 원동력을 지속적으로 만들어 가겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 아낌없는 격려와 지지를 부탁드립니다.
감사합니다.

SK이노베이션
대표이사 부회장

71 준

Business Overview

SK이노베이션은 배터리, 소재 사업을 추진하고 있는 글로벌 Green Energy & Materials Company입니다. 또한 석유탐사·개발부터 석유화학제품 생산·판매에 이르는 수직 계열화로 석유·화학사업의 밸류체인(Value Chain)을 구축하였으며 배터리 및 소재 분야에 대한 지속적인 투자를 통해 친환경 포트폴리오 비중을 확대해 나가고 있습니다. 향후 SK이노베이션은 기존 사업의 친환경 전환 및 신규 친환경 사업의 개발을 통해 경제적 가치 뿐만이 아닌 사회·환경적 가치를 창출해 나가고자 합니다.

SK이노베이션 주요 계열 회사



* SK이노베이션 주요 계열 회사 소개는 각 사 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

기업개요

회사명	SK이노베이션 주식회사
본사 주소	서울시 종로구 종로26(서린동 SK빌딩)
설립 연도	1962년 10월 13일
직원 현황	7,995 ¹⁾ 명
자산 총계 ²⁾	49,557,440 백만 원
매출액 ³⁾	46,842,929 백만 원
영업이익 ⁴⁾	1,754,171 백만 원

1) 2021년 12월 31일 기준

2), 3), 4) 15기 사업보고서 기준

글로벌 네트워크

SK이노베이션 계열은 한국, 미국, 중국, 폴란드 등 전 세계 주요 국가에 광범위한 네트워크를 보유하고 있으며, 국내 산업을 선도하고 글로벌 입지를 강화해 Green Energy & Materials Company로서 경쟁력을 제고하고 있습니다.



생산광구	SK아스온	베트남, 리비아
탐사광구	SK아스온	중국, 베트남
LNG	SK이노베이션	예멘
	SK아스온	페루, 오만, 카타르
생산사업장	SK이노베이션	
	SK에너지	
	SK지오센트릭	폴란드, 스페인, 프랑스
	SK루브리컨츠	
	SK아이이테크놀로지	
	SK온	헝가리, 미국, 중국
	SK인천석유화학	인천
환경과학기술원	SK이노베이션	대전
TS&D Center	SK지오센트릭	중국

해외법인	SK이노베이션	헝가리, 미국
	SK에너지	중국, 싱가포르
	SK지오센트릭	중국, 싱가포르, 일본, 미국, 스페인, 프랑스
	SK루브리컨츠	미국, 중국, 인도, 러시아, 일본, 네덜란드, 인도네시아, 스페인
	SK트레이딩 인터내셔널	싱가포르, 영국, 미국
	SK온	미국, 헝가리, 중국
	SK아이이테크놀로지	폴란드, 중국
해외지사	SK이노베이션	중국, 베트남, 페루
	SK에너지	베트남, 대만
	SK지오센트릭	UAE, 독일
	SK루브리컨츠	영국, 중국
	SK트레이딩 인터내셔널	UAE
	SK아스온	중국, 베트남, 페루
	SK온	미국, 독일

Business Model

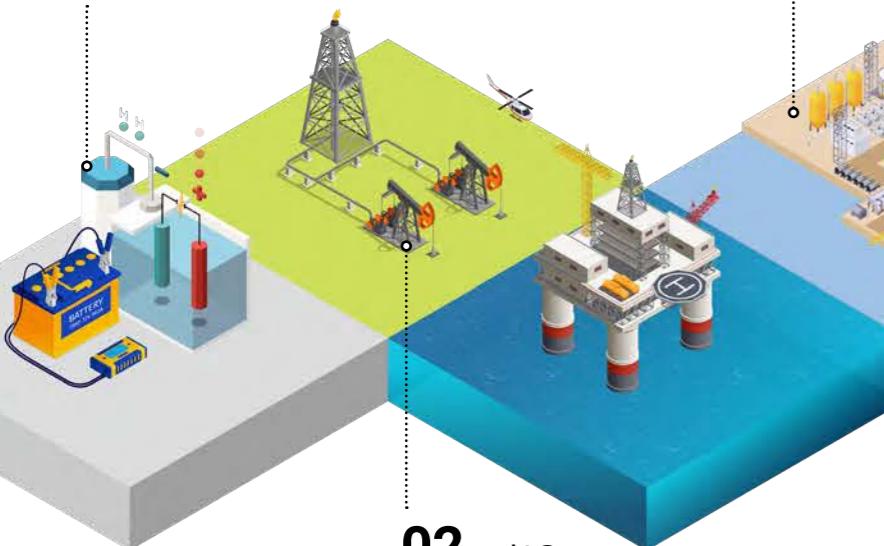
Business Value Chain

SK이노베이션은 자원 개발(Upstream)부터 실생활 사용을 위한 에너지 판매(Downstream)에 이르는 통합 밸류체인을 기반으로 고품질 휘발유, 경유와 같은 연료는 물론 친환경 윤활유와 아스팔트, 기초화학 제품과 화학 용제, 친환경 플라스틱 등을 생산·판매하고 있습니다. 이와 함께 지속가능한 성장 동력 확보를 위해 지난 50년간 축적해온 우수한 기술력을 바탕으로 전기차 배터리와 분리막(LiBS) 등의 첨단 소재 산업을 육성하는 등 Carbon to Green 전략 기반의 친환경 전환을 적극 추진하고 있습니다.

01 SK이노베이션

포트폴리오 개발 및 관리

SK이노베이션 계열의 포트폴리오 디자이너 및 개발자(Portfolio Designer & Developer)로서 그린 포트폴리오 확대를 위해 폐배터리 재활용 (Battery Metal Recycle, BMR) 등의 분야에 전략적 투자를 진행하고 있습니다.



02 SK어스온

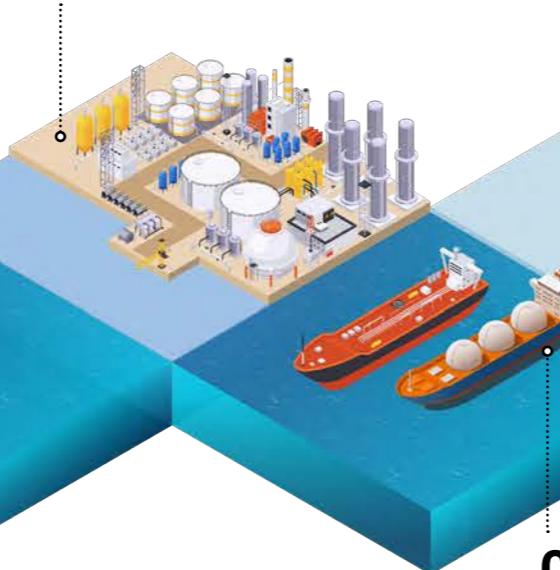
석유개발 및 기타사업

전 세계의 주요 광구를 탐사하고 석유와 LNG를 생산하여 자원 불모지인 대한민국의 에너지원을 확보하는 한편 CCS 기술 확보를 추진 중입니다.

03 SK에너지, SK인천석유화학

석유사업

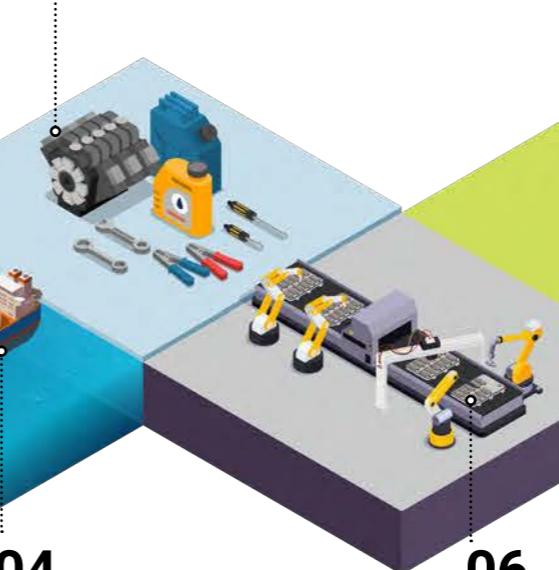
원유를 정제하여 친환경적이면서도 성능이 뛰어난 연료와 가스, 친환경 아스팔트와 더불어 화학 제품의 원료가 되는 나프타를 생산합니다..



05 SK지오센트릭, SK루브리컨츠, SK인천석유화학

화학, 윤활유 사업

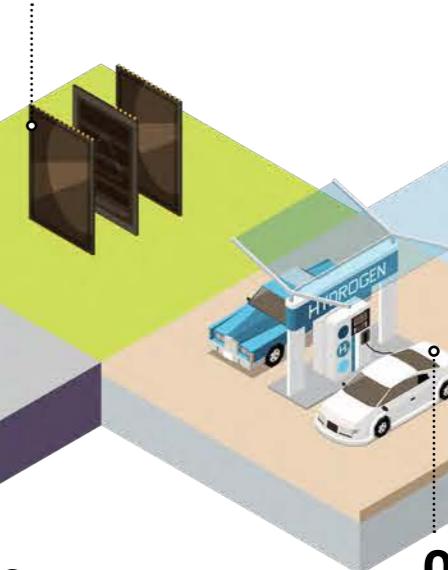
정유 공정에서 생산되는 부산물을 원료로 개질 공정, 불순물 제거 공정 등을 거쳐 다양한 분야에 사용되는 화학 제품과 친환경 윤활기유, 자동차 엔진 윤활유를 생산합니다.



07 SK아이아이테크놀로지

소재 사업

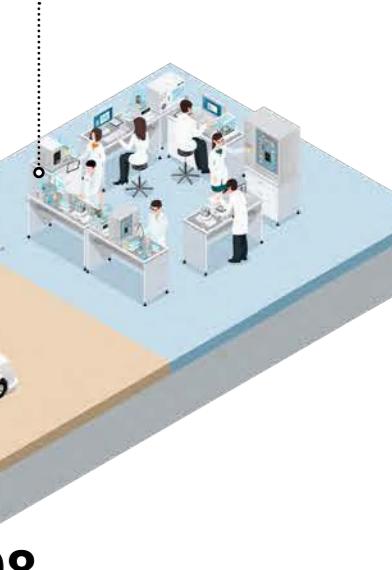
리튬이온 배터리의 핵심소재인 분리막(LiBS)과 플렉서블 디스플레이에서 유리를 대체하는 핵심소재인 FCW (Flexible Cover Window)를 생산합니다.



09 환경과학기술원

Research & Development

기술 혁신을 통해 기존 사업의 경쟁력을 높이고, 미래의 성장 사업을 창출함으로써 고객에게 새로운 가치를 제공합니다.



04 SK트레이딩인터내셔널

트레이딩 사업

석유 제품 생산에 필요한 원유 및 나프타를 수입하고 SK에너지, SK인천석유화학의 제품을 글로벌 고객에게 수출하기 위한 트레이딩 사업을 운영합니다.

06 SK온

배터리 사업

자동차 및 ESS(Energy Storage System)용 이차전지를 생산하고 있으며, 글로벌 메이저 자동차 업체로부터 우수한 기술력을 인정받고 있습니다.

08 SK에너지

석유제품 마케팅

SK주유소 및 충전소에서 국내 소비자들에게 석유 제품을 공급하며, 친환경 에너지 및 모빌리티 기반의 미래 에너지 사업을 추진합니다.

주요 자회사 경영진 소개

SK이노베이션의 주요 자회사 경영진은 전문성과 리더십을 바탕으로 ESG 경영을 위한 새로운 혁신과 변화를 추진하고 있습니다.

SK 에너지



성명/직책 조경목 CEO
임기 2018.1 ~
주요 이력 (現) SK에너지 대표이사 사장
前) SK주식회사 재무부문 부사장
前) SK주식회사 재무팀 전무
前) SK주식회사 재무실장 상무
前) SK텔레콤 재무관리실장 상무
서울대학교 경영학과 학사

SK 지오센트릭



성명/직책 나경수 CEO
임기 2018.12 ~
주요 이력 (現) SK지오센트릭 대표이사 사장
前) SK이노베이션 Biz. Innovation 본부장
前) SK이노베이션 성과관리실장
前) SK주식회사 사업지원실 에너지·화학 CoE
前) SK에너지 전략기획팀장
고려대학교 경영학과 학사

SK 루브리컨츠



성명/직책 차규탁 CEO
임기 2019.12 ~
주요 이력 (現) SK루브리컨츠 대표이사 사장
前) SK루브리컨츠 기유사업본부장
前) SK루브리컨츠 윤활유사업본부장
前) SK에너지 Netruck 사업부장
前) SK에너지 소매개발팀장
연세대학교 경제학 학사

SK 인천석유화학



성명/직책 최윤석 CEO
임기 2019.12 ~
주요 이력 (現) SK인천석유화학 대표이사 사장
前) SK인천석유화학 생산본부장
前) SK인천석유화학 설비실장
前) SK인천석유화학 설비관리팀장
한양대학교 전기공학과 학사

SK 트레이딩 인터내셔널



성명/직책 서석원 CEO
임기 2019.4 ~
주요 이력 (現) SK트레이딩인터내셔널 대표이사 사장
(兼) SK에너지 R&S CIC 대표
前) SK이노베이션 Optimization 본부장
前) SK SUPEX추구협의회 유가팀 임원
前) SK이노베이션 Optimization & Analytics 실장
前) SK에너지 석유Trading사업부장
서울대학교 경제학 학사

SK 아이아이테크놀로지



성명/직책 노재석 CEO
임기 2019.4 ~
주요 이력 (現) SK아이아이테크놀로지 대표이사 사장
前) SK이노베이션 소재사업 대표
前) SK이노베이션 소재사업 부장
前) SK루브리컨츠 Global성장추진실장
前) SK루브리컨츠 전략기획팀장
연세대학교 경영학 학사

SK 온



성명/직책 지동석 CEO
임기 2021.10 ~
주요 이력 (現) SK온 대표이사 사장
前) SK루브리컨츠 대표이사 사장
前) SK SUPEX추구협의회 통합사무국장
前) SK텔레콤 전략기획부문장
前) SK텔레콤 미래경영실장
서울대학교 경제학 석사

SK 이스온



성명/직책 명성 CEO
임기 2021.10 ~
주요 이력 (現) SK이스온 대표이사 사장
前) SK이노베이션 행복경영실장
前) SK이노베이션 경영문화혁신실장
前) SK이노베이션 E&P사업 팀사사업관리팀장
前) SK이노베이션 E&P사업 보고타지사장
부산대학교 무역학과 학사

SK 에너지 P&M CIC



성명/직책 오종훈 대표
임기 2020.12 ~
주요 이력 (現) SK에너지 P&M CIC 대표
前) SK에너지 에너지B2C 본부장
前) SK에너지 BM혁신 본부장
前) SK SUPEX추구협의회 전략지원팀 임원
前) SK주식회사 PM3부문 Portfolio5실장
연세대학교 법학과 학사

2021 ESG Highlights

Jan

서울시와 '신재생에너지·친환경 차량 보급 활성화' MOU 체결

SK에너지와 서울시는 업무협약을 체결하고 2050년 탄소중립 달성을 위해 SK주유·총전소에 태양광 발전 설비와 전기차 충전설비를 설치하는 등 신재생에너지와 친환경 차량의 보급을 확대해 나가기로 하였습니다.



Feb

협력사 상생기금 전달

SK이노베이션은 2월 2일, '2021 SK이노베이션 협력사 상생기금 전달식'을 갖고 총 35억 원을 협력사에 전달하였습니다. 2018년부터 협력사 구성원에게 지원해온 상생기금은 총 97억 7천만 원에 이릅니다.

'한끼 나눔 온(溫)택트' 6만식 나눔 릴레이 시행

SK이노베이션은 코로나19 장기화로 결식 위기에 놓인 독거노인과 노숙인을 돋기 위해 1월부터 2월까지 전국의 사업장에서 총 6만여 회의 식사를 전하는 '한끼 나눔 온(溫)택트 전달식'을 진행하였습니다.

울산Complex 디지털 전환 완료

SK이노베이션의 울산Complex는 차세대 설비 관리 시스템인 '오션-허브' 구축을 완료하고 6월부터 전 공정을 디지털로 통합 관리하는 그린 사업장으로 운영할 예정입니다.

EU CCS 프로젝트 참여

SK이노베이션과 SK에너지는 탄소 포집 및 저장(Carbon Capture and Storage, CCS) 연구 협력을 위한 'EU REALISE 프로젝트'에 참여, 연구 결과와 글로벌 인사이트 확보, 시장 진출 기회 탐색 등을 통해 탈탄소화 실현에 앞장설 계획입니다.

Mar

제14기 정기주주총회 개최

SK이노베이션은 3월 26일 정기주주총회를 개최, 친환경 중심의 혁신을 통해 친환경 에너지와 소재 중심 기업으로 도약하여 주주와 이해관계자로부터 신뢰받는 'New SK이노베이션'을 만들어갈 것을 약속하였습니다.



Apr

동력보일러 연료 LNG 전환 완료

SK이노베이션 울산Complex는 친환경 가치 실현을 위해 2019년부터 추진해오던 병기씨 동력보일러의 설비 교체를 완료하고 모든 동력보일러의 연료를 친환경 LNG로 완전히 전환하였습니다.



May

사회적기업 지원 사례 발표

한국사회적기업학회는 '언택트 시대의 사회적기업의 사회적 역할과 사회적 가치 창출'을 주제로 한 준학술 대회에서 SK이노베이션이 추진한 스타 사회적기업의 성공 사례를 집중적으로 다룸으로써 사회적기업 지원 우수모델로 주목을 받았습니다.



Jun

2020년 사회적가치(SV) 측정 결과 발표

SK이노베이션이 발표한 2020년 사회적 가치 측정 결과는 코로나19의 영향으로 전년보다 총액은 감소했으나 친환경 제품과 서비스 확대, 환경오염 배출 저감 등 비즈니스 사회성과는 개선된 것으로 나타났습니다.



베트남 '맹그로브 숲 복원사업' 지속 추진

SK이노베이션은 코로나19 팬데믹 속에서도 2018년부터 베트남에서 진행 중인 '맹그로브 숲 복원사업'을 꾸준히 추진하며 기후변화 대응과 생물다양성 보존에 기여하고 있습니다.



2021 ESG Highlights

Jul

'탄소 Net Zero 특별 보고서' 발표

SK이노베이션은 7월 1일에 선언한 '탄소 순배출량 0(Zero)'의 실천 의지와 추진 내용을 구체적으로 담은 'Net Zero 특별 보고서'를 국내 기업 최초로 공개하였습니다.



'ESG 리포트' 발간

SK이노베이션은 전사적인 ESG 경영 활동과 성과를 이해관계자에게 효과적으로 전달하고 소통을 강화하기 위해 기존에 발표하던 지속가능성보고서를 'ESG 리포트'로 확대 발간하였습니다.

**Aug**

지배구조 현황 소개

SK이노베이션 이사회는 지배구조 평가기관인 아시아 기업지배구조연합(Asian Corporate Governance Association, ACGA)과 회원사들에게 지배구조 혁신 내용과 추진 방향을 소개하며 더 나은 지배구조를 구축하기 위한 피드백을 받는 시간을 가졌습니다.

미국 플라스틱 재활용 기업과 MOU 체결

SK지오센트릭은 미국 플라스틱 재활용 기업인 퍼어 사이클 테크놀로지와 합작법인 설립을 위한 업무협약을 체결하고 2025년 가동을 목표로 폴리프로필렌 기반 폐플라스틱 재활용 공장을 신설하기로 하였습니다.

탄소중립 석유 제품 국내 최초 출시

SK에너지는 Net Zero의 현실적인 추진을 위해 제품 전 단계에서 발생하는 온실가스를 탄소배출권으로 상쇄, 온실가스 배출량을 중립화한 '탄소중립 석유 제품'을 국내 최초로 출시하였습니다.

베트남 짜빈성 정부 '공로상' 수상

SK이노베이션은 베트남 짜빈성 인민위원회로부터 맹그로브숲 복원을 통해 기후변화 대응 및 생물다양성 보존에 대한 공로를 인정받았습니다.

Sep

국제 기후 리스크 관리모형 개발을 위한 MOU 체결

SK이노베이션은 기후 리스크 관리 고도화를 위해 금융 감독원, 주요 기업, 이화여대, 영국대사관 등과 업무협약을 체결하고 산·관·학 협력을 통해 국내외 최초의 기후 리스크 관리모형을 개발하기로 하였습니다.

RE100 가입

SK아이티테크놀로지는 RE100 가입을 완료하고 국내외 사업장에서 2025년까지 친환경 전력 60% 도입, 2030년까지 온실가스 배출량 70% 저감 등의 목표를 달성해나갈 계획입니다.

CCS 사업 협력 강화

SK이노베이션과 한국석유공사는 업무협약을 체결해 탄소 문제 해결의 핵심 분야인 CCS 사업의 실증 모델 개발과 향후 사업 확장을 위한 연구를 공동으로 추진해나가기로 하였습니다.

친환경 열분해유 공정 원료 도입

SK이노베이션 울산Complex가 국내 최초로 폐플라스틱으로 만든 친환경 열분해유를 정유·석유화학 공정의 원료로 투입하여 폐플라스틱 순환경 경쟁력에 크게 기여하였습니다.

Oct

주유 고객과 '탄소중립숲' 조성

SK에너지가 '착한 주유 캠페인'과 고객이 참여하는 '착한 주유 1%' 활동을 통해 모인 환경 기금으로 강원도 봉포리 해양공원에 이산화탄소 감축에 기여할 수 있는 '탄소 중립숲' 조성을 시작하였습니다.



ESG 종합평가 A+ 등급 획득

SK이노베이션은 한국기업지배구조원이 시행하는 ESG 종합평가에서 전년보다 한 단계 상승한 A+등급을 획득, 그동안 추진해온 글로벌 선도 기업 수준의 ESG 경영 활동의 성과를 인정받았습니다.

**Nov**

대한민국 친환경 패키징 포럼 참가

SK지오센트릭은 '2021 대한민국 친환경 패키징 포럼'에 참가하여, '순환경제를 위한 플라스틱 재활용 솔루션' 세션을 주관하며 화학적 재활용을 비롯한 국내 기계적 재활용 활성화 방안 등에 대해 소개하였습니다.

NCM9 배터리 'CES 혁신상' 2관왕 수상

SK이노베이션의 NCM9 배터리가 세계 최대 기술 박람회인 'CES 2022'에서 최고 수준의 성능과 안전성을 인정받아 차량 엔터테인먼트 및 안전, 내장 기술 2개 분야에서 '혁신상'을 수상하였습니다.

친환경 분야 스타트업 육성 모델 발표

SK이노베이션은 'AVPN 동북아 써밋'에 참여, 정부와 대기업, 임팩트펀드가 연합해 추진한 친환경 스타트업 생태계 육성 모델 '에그' 프로그램을 사례로 패널 토의 세션을 진행하였습니다.

**Dec**

독거노인 보호 유공 '보건복지부장관 표창' 수상

취약계층 독거노인을 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 실천해온 SK이노베이션이 '2021년 사랑 나눔의 장(場)' 행사에서 독거노인 보호 유공단체로 선정돼 '보건복지부장관 표창'을 수상하였습니다.

친환경 초저점도 상용차용 엔진오일 출시

SK루브리컨츠는 국내 윤활유 최초로 연비가 향상되고 탄소 배출이 저감되는 초저점도 상용차용 디젤 엔진오일을 개발, 출시하였습니다.

친환경 생분해성 플라스틱 소재 출시

SK지오센트릭은 코오롱인더스트리와 공동 연구개발을 통해 자연에서 분해되는 친환경 플라스틱 소재인 PBAT(Polybutylene Adipate-co-Terephthalate)를 개발, 출시하였습니다.

일자리 창출 유공 부문 '대통령 표창' 수상

SK이노베이션은 양질의 일자리 창출과 행복한 근무 환경 조성을 위한 노력을 인정받아 '2021년 일자리 창출 유공 정부포상'에서 '대통령 표창'을 수상하였습니다.

Self-Reflection

ESG Data 관리 강화

ESG 데이터를 점검하는 과정에서 2019, 2020년 ESG Report를 통해 공시된 일부 데이터에 오류가 있었다는 것을 확인하였습니다. 오류가 발생한 원인은 체계적이지 못했던 ESG 데이터 관리 프로세스인 것으로 판단됩니다. ESG 데이터는 각 조직의 담당자가 개별적으로 측정 및 관리하고 있었는데, SK이노베이션의 사업의 범위가 확장되고 관리가 필요한 지표가 증가함에 따라 체계적인 관리가 어려워지게 되었습니다.

이번에 발견한 데이터 오류는 크게 두 가지 유형으로 구분할 수 있습니다. 첫 번째는 데이터 측정 단계 및 자료 전달 과정에서 발생하는 단순 기재 오류에 해당하는 휴먼에러(Human Error)입니다. 두 번째는 측정된 데이터 자체에 오류는 없으나, 기준 연도, 대상 등 데이터 추출 기준의 차이에서 발생하는 오류입니다. 전년 발간된 ESG Report에는 휴먼 에러 46건, 산정 기준 변경 8건 등 총 54건의 데이터 오류가 있었던 것이 확인되었으며, 올해 발간하는 ESG Performance Report에서 발견된 오류를 각주를 통해 명시하고 데이터를 정정하였습니다.

ESG 데이터 오류 유형

구분	휴먼 에러	산정 기준 변경
환경	41	2
사회	5	6
합계	46	8

향후 대응방향

데이터 플랫폼 신규 구축을 통한 ESG 데이터의 체계적 관리

오류의 발생을 근본적으로 방지하기 위해 SK이노베이션은 데이터 플랫폼을 신규로 구축하여 ESG 데이터를 체계적으로 관리할 예정입니다. 새롭게 구축하는 ESG 데이터 플랫폼은 데이터의 생성-집계-평가-관리에 이르는 데이터 라이프 사이클에 대한 체계적 관리를 수행하고 이를 외부 이해관계자에게 투명하게 공개할 계획입니다. 외부 이해관계자가 ESG 데이터 플랫폼을 통해 실시간으로 ESG 데이터를 확인할 수 있도록 데이터에 대한 접근성을 제고하고, 투명한 데이터 공개를 통해 시장과의 신뢰 관계를 형성해 나가도록 하겠습니다.

주주가치 제고 및 주주소통 활성화

2021년 배터리 사업과 석유개발 사업 물적분할 과정에서 소액주주의 지분가치 관련 이슈가 대두되었습니다. 해당 이슈는 금년도 ESG Report 발간을 위해 시행한 내·외부 이해관계자 대상 설문조사에서도 보고기간 내 발생한 이슈 중 가장 중요한 이슈로 선정되었습니다. SK이노베이션은 본 페이지를 통해 물적분할 과정에서 주주 권리 보호를 위해 시행한 활동을 공시하고 이와 같은 이슈 발생을 사전에 방지하기 위한 향후 계획을 소개하고자 합니다.

SK이노베이션은 주주 권리 보호를 위해 물적분할에 대한 검토를 진행하고 있음을 2021년 7월 사전적으로 공시하고, 'SK이노베이션 스토리 데이'를 개최하여 주주 및 투자자에게 중장기 경영 전략 및 투자 계획을 안내하였습니다. 2021년 8월 물적분할에 대한 이사회 결의 직후에는 분할의 목적 및 향후 계획 등에 대한 설명회를 컨퍼런스콜 형태로 진행하였으며, 분할 결정에 대한 자료를 홈페이지에 게시하였습니다. 이와 함께, Proxy NDR을 개최하고 대표번호 및 IR 담당부서 이메일 주소 등 다양한 소통 창구를 통해 주주총회 전까지 국내외 기관 투자자와 소액주주를 포함한 개인 주주의 의견을 최대한 많이 청취할 수 있도록 노력하였습니다. 주주의 주주총회 참여 활성화 및 의결권 행사 제고를 위해서는 전자투표제를 도입하는 등 최선의 조치를 취하였습니다.

이러한 노력의 결과, 본 물적분할은 주주총회에서 참석 주식주주 80.2%의 찬성을 통해 최종 결의되었으며, 승인 과정에서 주주제안 등 상법상 규정된 소액주주권 또한 행사되지 않았습니다.

향후 대응방향

'열린주주총회' 도입 및 주주총회 온라인 진행 병행 개최

SK이노베이션은 향후에도 소유구조 또는 사업에 중대한 변화를 초래하는 경영활동 수행 시 주주권리를 보호하기 위한 정책을 지속적으로 검토하고 개선해 나갈 예정입니다. 이러한 노력의 일환으로 2022년에는 '열린주주총회'를 도입하여 주주총회를 현장 진행과 온라인으로 병행 개최하였으며, 주주총회 프로그램에 Q&A 및 토론 세션을 추가하여 소액주주 및 반대주주가 자유롭게 의견을 개진하고 의견을 조율할 수 있는 환경을 조성하기도 했습니다.

SK이노베이션은 지속적으로 주주의 목소리에 귀 기울이고 주주 및 기업가치 제고를 위해 노력함과 동시에, 다양한 방법을 통해 주주와의 소통을 강화해 나가겠습니다.

Self-Reflection

Scope 3 관리 대응 강화

2021년 SK이노베이션은 진정성 있는 기후변화 대응을 촉구하는 외부 이해관계자의 요구에 따라 Net Zero Roadmap을 수립하고, 2050년까지의 탄소 감축 이행계획을 담은 'Net Zero 특별보고서'를 발간하였습니다. Net Zero 특별보고서에는 SK이노베이션의 Scope 1, 2 배출 감축 계획 및 Scope 3 배출량이 공시되었습니다. 대부분의 이해관계자들은 Scope 3 관리를 위한 SK이노베이션의 새로운 시도를 긍정적으로 평가하였으나, 일부 사항에 대한 보완을 요구하였습니다.

이에 따라, 2022년 SK이노베이션은 글로벌 스탠다드에 부합하는 과학적 접근법을 기반으로 외부 이해관계자의 기대 수준에 상응하는 Scope 3 감축 목표 및 이행 계획을 수립하였습니다. 단기 및 중장기 Scope 3 감축 목표와 목표 달성을 위한 구체적 옵션을 설정하였으며, 에너지·화학 절대량 관점의 Scope 3 감축 목표 또한 선제적으로 수립하였습니다.

향후 대응방향

SK이노베이션 계열 2050년 까지 Scope 3 배출량 90% 감축

SK이노베이션은 중기적으로는 2030년까지 Financial Intensity 기준 Scope 3 배출량을 2019년 대비 75% 감축할 계획입니다. 에너지·화학사업에서는 2030년 까지 절대량 기준 배출량을 2019년 대비 25% 감축하고자 하며, 장기적으로는 2050년까지 SK이노베이션 계열 통합 Scope 3 배출량을 Financial Intensity 기준 90% 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이와 같은 중장기 Scope 3 감축 목표는 'Carbon to Green'이라는 SK이노베이션의 전략과 연계하여 주력 제품과 서비스를 전환하는 방식으로 이행할 예정입니다.

SK이노베이션은 업그레이드된 Scope 3 감축 목표와 이행을 위한 전사적 노력을 담은 2022년 Net Zero 특별 보고서를 8월 중 별도로 발간하여 Net Zero를 향한 SK이노베이션 계열의 진정성을 대내외에 적극적으로 알릴 계획입니다.

개인정보 관리 Upgrade

2021년 11월 SK그룹 채용시험 과정에서 지원자의 일부 개인정보가 외부로 유출되는 사고가 발생하였습니다. SK그룹 채용 시험인 SKCT(SK종합역량검사) 업무를 처리하는 외부 평가기관인 BCS가 관리하는 지원자의 응시 이력이 관리자 페이지 로그인 없이 포털 사이트 검색을 통해 열람이 가능하다는 외부 제보를 받았으며, 개인정보 유출 사실이 확인되었습니다. 해당 사고로 지원자의 이메일, 휴대전화번호 등 연락처 정보는 유출되지 않았으나, 이름, 생년월일, 성별 등 일부 개인정보가 유출되었습니다.

SK그룹은 채용 포털에 금번 사고에 대한 사과문을 즉시 게제하고, 개인정보가 유출된 지원자에게 문자 메시지와 이메일을 통해 사고 내용에 대해 별도로 안내했습니다.

2021년 12월에서 2022년 5월까지 수탁사 BCS 및 위탁사 SK그룹 대상의 조사가 이루어졌으며, 사고와 연관된 SK그룹사는 과태료 등의 행정처분이 내려질 예정입니다.

향후 대응방향

BiOK 구매시스템 개선 및 내부 업무 프로세스 고도화

이와 유사한 유출 사고의 재발 방지를 위해 SK그룹은 사별 채용 특성을 고려한 개인정보 수집 절차를 마련하고 개인정보 데이터베이스에 대한 보안강화와 함께 수탁사에 대한 관리 감독을 강화 및 보개인정보 보유 기간 준수를 강화할 예정입니다.

이에 SK이노베이션은 SK그룹사 정책에 따른 채용 개인정보 관리체계를 수립하고 개인정보 수탁사를 대상으로 개인정보보호 관리체계를 구축하여 개인정보보호를 위한 안전장치를 한층 더 강화하도록 하겠습니다.

SK Innovation Focus Areas

14

기후변화
대응을 위한 노력

21

투명하고 체계적인
ESG 데이터 관리

22

폐기물 재활용률
제고 및 순환경
생태계 구축

23

글로벌 수준의
거버넌스 선진화 추진

Focus 01

기후변화 대응을 위한 노력



왜 중요한 토픽인가?



최근의 기후변화는 인류의 지속 가능한 생존을 위협하는 가장 큰 문제로 대두되고 있습니다. 이로 인해 친환경을 중심으로 한 사회·경제적 패러다임의 전환이 전 세계적으로 가속화 되고 있습니다. 세계 각국은 기후 위기에 대응하기 위해 탄소 중립 사회로의 전환을 준비하고 있으며, 다수의 기업들도 변화에 적극적으로 동참하고 있습니다. SK이노베이션 역시 '기후변화에 대한 능동적 대응은 선택이 아닌 필수'라는 신념을 기반으로 기후변화 대응 전략과 탄소중립 선언 등 기후위기 대응을 위한 전 세계적인 노력에 능동적으로 참여하고 있습니다.



SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?

SK이노베이션은 체계적인 기후변화 대응을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 산·관·학 공동의 협력을 통해 기후변화에 따른 위험·기회 요인을 식별하고, 시나리오에 기반한 기후 리스크 관리 모형을 개발하여 기후변화 대응 Framework을 구축하였습니다. 또, 저탄소 사업으로 전환되는 과정에서 소외될 수 있는 이해관계자를 사전에 인지하고, 맞춤형 프로그램을 통해 지원함으로써 합의와 협력을 기반으로 하는 탄소중립 사회로의 전환을 준비하고 있습니다. 이와 함께, 이해관계자의 요구 사항이 추가 반영된 업그레이드 버전의 Net Zero Roadmap¹⁾을 공표하여 성공적인 Net Zero 달성을 위한 노력에 박차를 가할 예정입니다



어떻게 성과를 관리하는가?

SK이노베이션은 CEO KPI로 기후변화 대응 등 ESG 관련 과제를 설정하고 성과 평가 결과를 CEO 보상 결정에 반영하여 Net Zero 추진 실행력을 강화하고 있습니다. 기후변화 대응 프레임을 통해 식별된 위험·기회 요인 및 이에 대한 SK이노베이션의 대응 방안과, 공정한 탄소중립 사회로의 전환을 위한 이해관계자 지원 성과는 매년 ESG Report를 통해 투명하게 공개할 예정입니다. Net Zero Roadmap에 따른 온실가스 배출 감축 성과에 대한 객관적 검증 또한 매년 진행하여 그 결과를 공시할 계획입니다.

Net Zero Roadmap 업그레이드

SK이노베이션은 2021년 'Net Zero Special Report'를 발간하여 Net Zero 달성을 의지를 공표하였습니다. 대내외 이해관계자들은 SK이노베이션의 진정성 있는 노력을 긍정적으로 평가하였으나, 일부 보완 의견을 제시하기도 하였습니다. Scope 1, 2에 대해서는 구체적인 단기 감축 목표 및 감축 옵션 별 투자비 설정이 필요하다는 요구가 수렴되었으며, Scope 3에 대해서는 단기 및 중장기 감축 목표를 명시하고 목표 달성을 위한 구체적 옵션을 제시할 것이 요구되었습니다.

의견을 수용하여 SK이노베이션은 2022년 Net Zero Roadmap을 업그레이드 하여 Scope 1, 2, 3 감축 목표 및 계획을 수립하였습니다. 개정 Net Zero Roadmap의 주요 내용은 아래에서 확인할 수 있습니다.

Net Zero Operation

SK이노베이션은 2050년 에너지·화학사업 Scope 1, 2 Net Zero 달성, 2035년 배터리·소재사업 Scope 1, 2 Net Zero 달성을 목표로 하는 'Net Zero Operations'를 추진하고 있습니다.

2022년에는 전사적 목표 달성 현황에 대한 점검을 진행하였으며, 점검 결과를 반영하여 개정 Net Zero Roadmap에 Net Zero Operations 목표를 재설정하였습니다.

Net Zero Portfolio

SK이노베이션은 개정 Net Zero Roadmap을 통해 Scope 3 감축 목표 및 감축 이행 계획을 재정립하였습니다. 특히 2050년까지 SKI 통합 Financial Intensity 기준 Scope 3 90% 감축을 목표로 하는 Net Zero Portfolio를 추진할 계획입니다.

Net Zero Sales

개정 Net Zero Roadmap에는 Net Zero Sales 목표 또한 포함되어 있습니다. Net Zero Sales는 에너지·화학사업 중심으로 절대량 기준 Scope 3 배출량을 70% 감축하는 것으로, SK이노베이션 계열 Scope 3 배출량의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 Category 11(제품사용), Category 12(제품폐기) 배출량을 100% 상쇄하는 수준입니다.

1) Net Zero Special Report는 2022년 8월 외부에 공개할 예정입니다.

기후변화 대응 Framework & 기후 리스크 관리 모형

기후변화 대응 Framework

SK이노베이션은 보다 체계적인 기후변화 위험·기회 요인 관리를 위해 2022년 '기후변화 대응 Framework'를 구축하였습니다. 이를 기반으로 적극적으로 이해관계자와 소통하고, 내부 관리를 진행하여 기회를 활용하고 위험은 억제할 예정입니다. Framework 구축은 단·중·장기 관점에서 기후변화 위험·기회 요인 식별, 요인별 당사 영향도 평가 기준 및 방법론 수립 등의 단계를 거쳐 추진되었으며, 이를 바탕으로 올해 상반기 SK이노베이션 계열 대상 내부 평가를 시행하였습니다.

위험·기회 요인 식별

기후변화 위험·기회 요인 식별을 위해서는 먼저 글로벌 이니셔티브 및 국제기구 문헌을 분석하여, 1차 34개 요인으로 구성된 이슈 풀(Pool)을 도출하였습니다. 이후, 당사 사업의 특성과 요인의 시급성, 중요성 등을 고려하여 일부 요인을 선별하였습니다. 마지막으로 SK이노베이션 계열 14개 관련 조직 심층 인터뷰 및 전문가 자문을 통해 최종적으로 26개 요인을 선정하였습니다. 식별된 요인의 적절성은 외부 전문업체를 통해 다시 한 번 객관적으로 검증하였으며, TCFD 권고사항을 기반으로 정책, 기술, 시장, 평판, 물리적 요인으로 분류하였습니다.



최종 식별 기후변화 위험·기회 요인

구분	분류	위험·기회 요인
1		사업 영위 지역 내 탄소세 및 배출권 가격
2		2050 탄소 중립 목표 및 2030 국가 NDC ¹⁾ 상향
3		탄소국경세(EU 등)
4		메탄서약 등 메탄 배출 관련 규제
5	정책	내연기관차 판매 금지 및 ZEV 비중 규제
6		EU 플라스틱세 부과
7		IMO(국제해사기구) 2020 및 MEPC ²⁾ 정책
8		자발적 탄소시장 확대
9		Carbon Offset 체계화
10	기술	CCS 기술 상용화
11		바이오 연료 등 저탄소 기술

1) Nationally Determined Contribution:
파리기후협약에 따라 참가국이 스스로 정하는 국가 온실가스 감축목표

2) Marine Environmental Protection Committee:
선박에 의한 해양 오염의 방지 및 규제 관련 문제를 심의하고 이와 관련된 국제협약의 채택 및 개정 관련 업무를 수행하는 IMO 내 설치된 위원회

구분	분류	위험·기회 요인
12	기술	재활용 기술 요구 증대
13		에너지 저장 기술 역량 확대
14		저탄소 제품·연료에 대한 수요 증대
15	시장	재생에너지 발전 정책 등으로 인한 에너지믹스 변화
16		Carbon 사업 자산 가치에 영향
17		폐배터리 처리 요구 강화
18		주주 행동주의 확산 및 기후관련 NGO 활동 강화
19	평판	기후변화(ESG)에 대한 비재무정보 공시 리스크
20		온실가스 감축목표 미달성에 의한 평판 리스크
21~22		급성 환경변화(태풍, 안개, 지진, 홍수, 폭설 등)
23~26	물리	만성 환경변화(폭염, 가뭄, 이상기온, 평균기온 상승 등)

위험·기회 평가 방법론 수립

다음으로 식별된 기후변화 위험·기회 요인의 평가 기준과 방법론을 수립했습니다. 평가 기준 수립을 위해서는 TCFD, CDP 등 기후변화 특화 글로벌 이니셔티브 요구사항을 살펴 보았고, 그 결과 재무 및 전략적 영향과 발생 가능성 측정하기로 하였습니다. 요인별 평가 방법 개발을 위해서는 국제기구 문헌 및 학술 논문 등을 조사하였습니다. 조사·분석된 내용을 기반으로 발생 가능성은 정책 시행 진척도, 과거 발생 빈도, 외부 시나리오, 전문가 예측 등을 기반으로 5점 척도로 평가하기로 하였습니다.

영향도 또한 재무적·전략적 영향을 발생 가능성과 마찬가지로 5점 척도로 평가하기로 하고, 재무적 영향도는 투자 계획과 예상 규모, 배출 자산과 부채 평가 금액 등을 기반으로 평가하는 방법을 수립했습니다. 이사회 의결 및 보고 기준 등을 활용하여 배점 기준을 수립하였으며, 1,000억 이상 재무적 영향이 있을 때는 5점, 300억 이상 영향이 있을 때에는 4점을 책정하였습니다. 단, 비용 계획이 정해져 있지 않을 경우에는 전문가 및 관련 조직 의견을 참고하여 점수를 부여하였습니다. 전략적 영향도는 시장·정책·미디어 분석 등을 통해 SK이노베이션 사업을 둘러싼 외부 환경의 우호도를 파악하는 동시에 관련 부서 FGI를 통해 요인별 심각성 체감도를 정성적으로 평가하는 방법을 수립하였습니다. 마지막으로 발생가능성과 재무적·전략적 영향도를 종합적으로 파악하여 위험·기회 요인을 핵심 요인, 중대 요인, 경미 요인 3단계로 분류하였습니다.

SK이노베이션은 수립한 평가 기준과 방법에 따라 기후변화 관련 위험·기회 요인 별 발생 가능성 및 재무·전략적 영향도 평가를 시행하였습니다.



평가 결과 핵심 위험 요인으로는 '재활용 기술 투자비용 확대', '주주행동주의 확산 및 NGO 활동', '탄소 중립 및 국가 온실가스 감축목표(NDC, Nationally Determined Contribution) 상향', '내연기관차 판매 금지'가 확인되었습니다. 핵심 기회 요인으로는 CCS, 저탄소 기술, 에너지 저장, 전기차, 폐배터리 등 각종 친환경 시장 확대와 비재무정보 공시 의무화로 인한 이해관계자와의 소통 확대 등 다양한 요인이 선정되었습니다. 특히 '주주행동주의 확산 및 NGO 활동 강화', '내연기관차 판매금지', '탄소중립 및 NDC 상향'은 현재와 미래 기준에서 모두 핵심 위험 요인으로 선정되었습니다.

SK이노베이션은 기후 이슈로 인한 투자 철회, 피소송 가능성을 지속적으로 모니터링하는 동시에 기후 관련 성과를 투자자들에 적극적으로 소통할 계획입니다. 또한 탄소중립 및 NDC 목표가 지속적으로 상향되고 있는 상황을 고려하여 Net Zero Roadmap을 진정성 있게 실현해 나갈 계획입니다. 아울러 ESS, 전기차 관련 시장 확대가 '핵심기회'로 부각되고 있는 상황 하에서 지속적인 투자를 통해 기술적 우위를 선점하고, 원자재를 원활하게 수급하기 위해 노력할 예정입니다.

당사는 평가를 통해 위험에서 기회로, 기회에서 위험으로 전환되는 요인을 다수 확인하였습니다. 특히, 현재 시점에서는 '잉여배출권 판매로 인한 수익 증대'가 중대 기회로 파악되었으나 추후 유상할당비율 증가가 예상되는 가운데 동 요인이 위험 요인으로 전환될 것을 예측하였습니다. 이와 같이 기회에서 위험으로 전환되는 요인에 대해서는 철저한 대비책을 선제적으로 수립해 나갈 계획입니다.

향후 운영 계획

SK이노베이션은 기후변화 대응 Framework를 기반으로 정기적으로 기후변화 위험·기회 요인을 식별하고 평가할 계획입니다. 평가 결과 핵심 요인으로 선정된 요인은 이사회 및 경영진에게 주기적으로 보고하여 대응책을 마련하는 동시에 대내외 이해관계자에 투명하게 공시할 계획입니다.

더불어 CEO 및 담당부서 KPI 과제 도출 시 Framework 기반 평가 결과를 반영하여 체계적으로 기후변화 위험·기회 요인을 관리할 예정입니다. 또한 식별 요인을 기반으로 투자결정 시 기후변화 특화 위험·기회 요인을 선제적으로 파악할 수 있는 체계를 구축하고자 합니다.

기후 리스크 관리 모형 개발

SK이노베이션은 기후변화 대응 Framework 구축과 연계하여 금융감독원, 이화여자대학교와 함께 산·관·학 협력 기반 기후 리스크 관리 모형을 개발하였으며, 이를 기반으로 2050년까지 연도별 기후 위험에 따른 시나리오별 재무적 영향 범위를 추정하였습니다. 기후 리스크 관리 모형 기반 재무적 영향 산출 결과는 당사 ESG Performance Report 142페이지를 참조해 주시기 바랍니다.

모형 구성요소

기후변화 대응 Framework를 통해 식별한 26개 요인 중 재무적 영향 평가가 필요한 요인은 16개였습니다. 이 중 외부 시나리오에 따른 재무적 영향 측정이 필요한 요인은 8개인 것으로 확인되었습니다. 분석을 기반으로 '탄소 배출권 가격', '유상할당량 변화', 'REC가격 변화', '만성 환경 변화' 등에 따른 재무적 영향 측정을 위한 시나리오를 도출했습니다.

배출권 가격은 현 상황 유지, 완만한 상승, 가파른 상승 등 5가지 시나리오로 모형을 구성하였습니다. 유상 할당비율과 REC 가격은 각 세가지 시나리오로 모형을 구성하였습니다.

공정한 전환 정책

모형 개발 결과

기후 리스크 관리 모형은 당사 Scope 1, 2 Net Zero Roadmap 및 NGFS, IEA 등 8가지 국제 시나리오에 따라 추정되는 잔여 배출량에 1) 배출권 가격 시나리오 5개, 2) 유상할당 비율 시나리오 3개, 3) REC 가격 시나리오 3개 등 각각의 시나리오를 선택하여 재무적 영향을 산출할 수 있도록 개발되었습니다. 본 모형을 통해 산출된 연간 탄소 감축 비용을 기반으로 기후 위험 요인이 SK이노베이션 계열에 미치는 재무적 영향을 실시간으로 산정할 수 있습니다.

당사는 향후 모형에 영향 요인을 추가하고 시나리오를 정교화 하는 등 지속적으로 모형을 고도화하여 탄소 감축을 위해 필요한 연간 투자 비용을 선제적으로 파악하고, Net Zero 실행옵션의 우선순위를 조정하는 데 활용할 계획입니다. 이와 함께 탄소감축 실행옵션이 가지는 긍정적인 효과까지 추정하여 모형을 완비해 나가겠습니다.

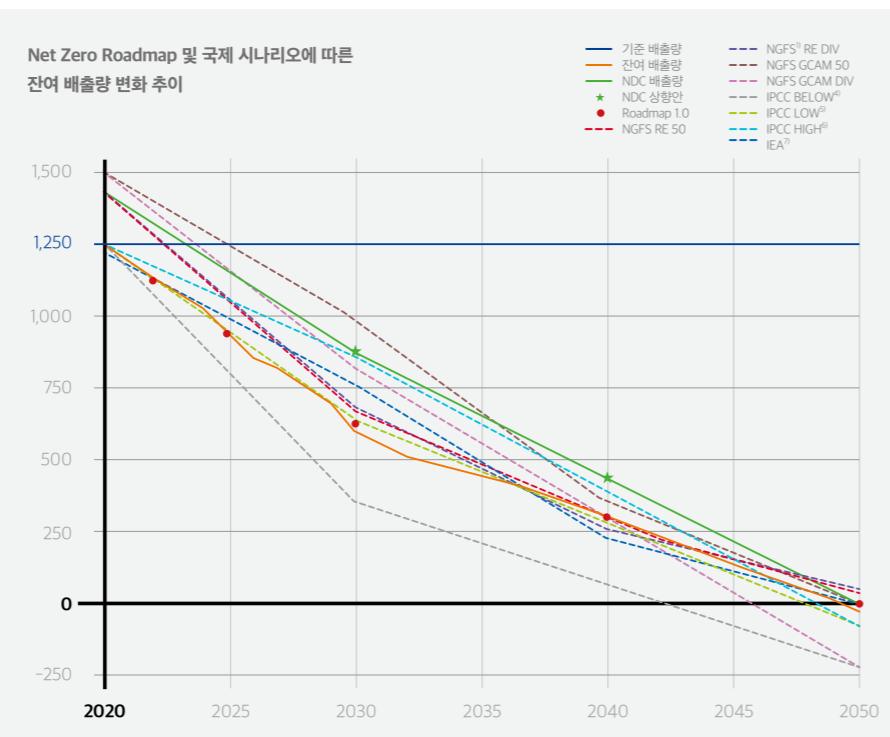
1) NGFS(Network for Greening the Financial System) 시나리오: 중앙은행 및 감독기구의 기후변화 리스크 관련 작업을 촉진하기 위해 2017년 설립된 국제협의체 NGFS는 각국의 기후변화 리스크 평가를 지원하기 위해 온실가스 감축 시나리오 개발·발표. 동 시나리오는 저탄소경제 이행 경로를 크게 질서 있는 이행, 무질서한 이행, 현상 유지의 3가지 경우로 구분하고, 각각에 대해서 지구 평균 온도 상승폭 1.5~2.0°C 이내 억제와 1.5°C이하 억제 등 2개 시나리오를 결합한 총 6가지 시나리오를 제시하였고, 본 모형에서는 이 중 4개 시나리오 적용

2) IPCC Below: 21세기 전체에 걸쳐 피크 온난화를 1.5°C이하로 제한하는 경로

3) IPCC Low: 2100년에 지구 평균기온 상승을 1.5°C이하로 제한하는 경로, 일반적으로 Below 1.5°C 경로에 비해 피크 온난화가 0.1~0.4°C 높을 것으로 예상

4) IPCC High: 2100년에 지구 평균기온 상승을 1.5°C이하로 제한하는 경로, 일반적으로 Below 1.5°C 경로에 비해 피크 온난화가 0.1~0.4°C 높을 것으로 예상

5) IEA(International Energy Agency) 시나리오: 국제에너지기구(IEA)가 개발한 시나리오로 50%의 확률로 지구의 장기적인 평균기온 상승이 1.5°C로 제한되는 상황을 가정하여 에너지 시스템 변화 관찰



SK이노베이션은 지구 평균기온 상승을 산업화 이전 대비 2°C 보다 상당히 낮은 수준으로 억제하고 1.5°C를 넘지 않도록 노력하겠다는 파리기후협약 목표를 지지하며, 기업의 적극적인 사회 및 환경적 책임 실천이 필요하다는 사실에 공감합니다. 이에 SK이노베이션은 저탄소 경제로 이행하는 과정과 결과가 공정해야 한다는 필요성을 인지하고, 파리기후협약의 ‘공정한 전환(Just Transition)’ 원칙에 따라 양질의 일자리 창출을 전제하는 기후행동에 동참하고자 합니다.

SK이노베이션은 2050년 Net Zero 목표 달성과 Carbon to Green 방향의 비즈니스 모델 및 포트폴리오 혁신 과정에서 발생하는 변화에 이해관계자들이 원만히 적응하고 동참할 수 있도록 공정한 전환 정책을 수립하고, 적극적인 소통을 통해 이해관계자 의견을 수렴하겠습니다. 합의와 협력에 기반한 사회 및 환경적 책임 실천은 SK이노베이션의 지속가능한 성장의 원동력이 될 것입니다. SK이노베이션의 사업 모델 혁신에 영향을 받는 이해관계자는 1) 구성원, 2) 협력사, 3) 지역사회, 4) 고객으로 정의되며, 최근 글로벌 사업 확대로 인해 그 대상별 영역이 확장되고 있습니다. SK이노베이션은 확장된 이해관계자가 당사의 Carbon to Green 혁신의 목표 및 경로를 정확히 이해할 수 있도록 대내외 소통을 강화하는 등 이해관계자 의견 수렴을 토대로 ESG 생태계 확장을 위한 맞춤형 지원 프로그램을 확대해 나가고자 합니다.

보다 구체적으로는 당사 친환경 혁신 과정의 기회 보장 관점에서 국내외 구성원의 자발적 경력 개발 및 직무 전환을 지원하고, 관련 임직원 교육 프로그램 개발·강화를 통한 재교육을 추진하겠습니다. 이뿐만 아니라, 경영층-구성원 간 투명한 소통에 기반한 전환이 이루어질 수 있도록 하겠습니다. 협력사 대상 ESG경영 Readiness 제고는 물론, ESG 취약분야에 대한 개선 교육과 컨설팅을 제공하여 ESG 리스크 관리 역량 강화를 지원하고자 하며, 환경 벤처·스타트업 지원 및 육성을 통해 지역사회와의 친환경 생태계 파트너십을 확대하겠습니다. 자발적으로 에너지 전환을 희망하는 대리점 또는 유통 고객에게도 관련 설비 설치 및 노하우 제공을 통해 저탄소 에너지 수익 창출을 지속적으로 지원해 나갈 것입니다.

SK이노베이션은 본 정책의 실행을 통해 Net Zero 목표 달성 및 Carbon to Green 혁신에 대한 이해 관계자 지지와 신뢰를 획득하고, 경영층이 직접 공정한 전환을 위한 당사의 노력과 성과를 이해관계자들에게 소통하는 등, 합의와 협력 기반의 탄소 중립 미래를 준비하겠습니다.

공정한 전환 지원 현황

구성원

1) SK그룹 구성원의
자기 주도적 경력 개발 및
역량 강화를 지원하기 위한
사내 교육 플랫폼

2) 친환경 전환과 관련된
'Why Green?', 'Green Enabler',
'에너지솔루션', '탈탄소', '수소에너지',
'순환경', 'Tech Insight'의
7개 커리큘럼으로 구성된 교육 프로그램

3) 에너지·화학사업(SKE, SKGC,
SKL, SKIPC, SKTI, SKEO에서 배터리·
소재 사업(SKON, SKIET)으로의 재배치

4) 2021년 8회
(4, 7, 10월 각 1회 및 12월 5회)
진행



2020년 2분기
~2022년 2분기
임직원 재교육 지원 성과

누적 3,753명

재교육 및 재배치 지원

SK이노베이션은 친환경 전환과 연계한 임직원 Self Career Design 기회 제공의 일환으로 2020년부터 mySUNI¹⁾ Green College 교육 프로그램²⁾을 운영하고 있습니다. 프로그램 런칭 이후 Green College 교육 프로그램을 수강한 구성원은 2022년 5월 기준 SK이노베이션 계열 mySUNI 등록 구성원 8,842명의 누적 42%인 3,753명으로 집계됩니다.

이와 함께, SK이노베이션 계열의 조직·사간 이동 플랫폼인 O! Jobs의 투명하고 공정한 운영을 통해 구성원의 에너지·화학사업에서 배터리·소재 사업으로의 경력 개발³⁾ 기회 또한 지원하고 있습니다. O! Jobs를 통한 사간 재배치 규모는 전년 대비 2022년 약 2.5배 이상 확대되었습니다.

커뮤니케이션 강화

SK이노베이션은 Carbon to Green 전략 실행과 관련된 열린 토론을 확대하기 위해 2021년 에너지·화학사업 구성원을 대상으로 총 8회의 Town Hall Meeting⁴⁾, 회장 및 CEO 현장경영(Managing by Walking Around, MBWA)를 시행하였습니다.

CEO 코멘트

"CLX Engineer 구성원에게 조직의 매력도와 비전을 제대로 제시할 수 있는 문화가 필요합니다. CLX 내부 역량은 이미 성장 사업 뿐만 아니라 그룹·회사 내에서도 충분히 인정 받고 있습니다."

2021년 2월 SK이노베이션 CEO 울산CLX 신임 PL·PO 간담회 中

"Carbon to Green 혁신 과정에서 SK이노베이션의 사업이 글로벌화 되고, 사업 영역이 확대됨에 따라 구성원, 주주, 비즈니스 파트너, 고객 등 우리를 둘러싼 이해관계자 역시 대폭 늘어날 것입니다. SK이노베이션 글로벌 전 구성원과 공급망, 지역사회 등 확장된 구성원의 행복은 물론 이해관계자들의 지속적 신뢰와 지지를 기반으로 기업 가치를 키워가기 위해 ESG 중심 경영을 실천해 나가야 합니다."

2022년 1월 SK이노베이션 CEO 신년사 中

협력사

* 보다 상세한 협력사 지원 현황 및 목표는 GROWTH 핵심과제 '협력사 ESG 리스크 관리 강화' 페이지(본 보고서 55-56 페이지)에서 확인할 수 있습니다.

SK이노베이션은 협력사 대상의 ESG 평가를 시행하고 그 결과를 기반으로 고위험 협력사를 선정하여 리스크 관리를 지원하고 있습니다. 이 뿐만 아니라 우수 협력사(ESG 리스크 평가 "Leader" 등급) 육성 및 취약 분야 개선을 위한 교육과 맞춤형 컨설팅을 제공하고 있으며, 대·중소기업 상생협력 기금을 활용하여 중소 협력사의 친환경 전환 및 기술 개선 또한 지원하고 있습니다.

지역사회

* 보다 상세한 지역사회 지원 현황 및 목표는 GROWTH 핵심과제 '그린 생태계 파트너십 강화' 페이지(본 보고서 59-61 페이지)에서 확인할 수 있습니다.

지역사회와의 친환경 생태계 파트너십 강화를 위해 중소벤처기업부가 주관하는 대기업 협력 사업 '에그'를 통해 환경 벤처·스타트업을 발굴 및 육성하고 있습니다. SK이노베이션은 2022년 GROWTH 핵심과제 '그린 생태계 파트너십 강화'를 수립하여 2025년까지 저탄소 및 친환경 분야의 벤처·스타트업 누적 100개사를 발굴 및 육성하는 목표를 세웠습니다.

고객

SK이노베이션은 당사 고객이 친환경 전환 트렌드에 적시 대응할 수 있도록 석유 유통 대리점 및 자영 주유소 운영자 등 당사의 사업 모델에 직접적인 영향을 받는 고객을 식별했습니다. 친환경 에너지로의 전환 트렌드에 공감하는 희망 고객 중심으로 친환경 사업장 구축을 적극적으로 지원할 계획이며, 그 첫 걸음으로 2020년부터 산업부 및 서울시, 소방청 등과의 협업을 통해 대리점 및 자영 주유소에 태양광 및 연료전지 발전 설비와 전기차 충전기를 설치하는 '에너지 슈퍼스테이션' 전환을 지원하고 있습니다.



중소 협력사 친환경 전환 및 기술 개선 지원 규모

총 6.25 억 원

(대·중소기업 상생협력기금 출연금
435억 원 중 약 5억 원 활용 계획 포함)

에너지 슈퍼스테이션 전환 지원 성과 및 계획



2022년
1분기 ○ SK에너지 직영 박미주유소
국내 최초의 슈퍼스테이션으로 전환

2분기 ○ 수도권 소재 석유 유통 대리점
직영 주유소의 에너지 슈퍼스테이션
전환 추진

3분기 이후 ○ 전환 희망 고객 대상 에너지
슈퍼스테이션의 전국적 확산 추진
규제개선 이후

SK이노베이션 계열 회사의 그린 포트폴리오 확대를 위한 노력

SK이노베이션은 Carbon to Green 전략 실행을 위해 전 사업 분야에서 그린 포트폴리오의 확대를 추진하고 있습니다. 폐배터리와 폐플라스틱 재활용 기술 개발, 친환경 원료 도입, 친환경 제품과 서비스 출시 등 글로벌 탄소 감축과 순환경 생태계 활성화, 지속 가능한 친환경 에너지 공급에 기여하는 다양한 친환경 사업을 수행하고 있습니다. 기존 사업의 친환경 전환과 신규 친환경 사업 진출을 통해 그린 포트폴리오의 비중을 지속적으로 확대하여 Carbon to Green을 선도하는 글로벌 대표 친환경 기업이 되겠습니다.



폐배터리 재활용(BMR) 기술 확보

SK이노베이션은 독자 개발한 리튬 회수 기술을 활용해 리튬과 니켈, 코발트, 망간 등의 금속을 회수하는 Battery Metal Recycle(BMR) 사업화를 추진하고 있습니다. 이 기술은 하이 니켈(High-Nickel) 양극재에 사용 가능한 배터리용 고순도 수산화리튬(LiOH)을 직접 회수할 수 있어 기존의 광산이나 염호 생산 방식보다 이산화탄소 절감 효과가 큽니다. 미국 Argonne National Lab의 전 과정 평가(LCA) 분석 결과, 이 기술로 수산화리튬을 생산할 때 발생하는 이산화탄소는 광산 대비 74%, 염호 대비 41% 저감된다는 사실이 확인되었습니다. 현재 데모 공장(Demo Plant) 완공 후 스케일업 검증이 진행 중이며, 2025년에 미국, 유럽 등 주요 전기차 시장에서 상업 공장 가동을 목표로 하고 있습니다.



석유사업 밸류체인의 지속가능성 제고

SK에너지 R&S CIC는 우리나라 최고의 정유사로서 석유 사업 밸류체인의 지속가능성을 제고하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 모든 의사결정 과정에 친환경 전략을 반영하고 있으며, 원유 구매부터 제품 생산까지 전 과정에서 이산화탄소 감축에 주력하고 있습니다. 울산CLX의 동력보일러 연료를 친환경 LNG로 전환하고, 중온 포장·리사이클 전용 아스팔트 제품을 출시하는 등 친환경 제품의 생산과 공급을 확대 중입니다. 또한 다양한 방안으로 탈탄소화 실현에 앞장서기 위해 한국석유공사와 협력하는 탄소 포집 및 저장(Carbon Capture and Storage, CCS) 사업을 지속적으로 추진하고 있으며, SK 트레이딩인터내셔널과 함께 직접공기포집(Direct Air Capture) 기술을 이용하여 모든 원유 생산 과정에서 발생하는 이산화탄소와 동일한 양을 포집한 탄소중립 원유 도입을 계획하고 있습니다.

친환경 에너지 확산을 위한 인프라 구축

SK에너지 P&M CIC는 탄소중립과 수소경제 활성화에 기여하는 다양한 친환경 에너지 솔루션 사업을 전개하고 있습니다. 2022년 2월에는 SK박미주유소에 '에너지 슈퍼스테이션' 1호를 오픈, 본격적인 운영을 시작했습니다. 에너지 슈퍼스테이션은 주유소에 태양광·연료전지 등 분산 전원을 설치해 친환경

전기를 생산하고, 이를 전기차 충전에 사용하는 주유소 기반의 혁신 사업 모델입니다. 앞으로 서울 시내 주유소를 시작으로 전국적으로 3천여개의 에너지 슈퍼스테이션을 구축할 계획입니다.

태양광 발전 사업에서는 2021년에 SK주유소, 내트릭하우스 등에 약 3.8MW 규모의 발전 설비를 구축하였고, 유력업체와의 파트너십을 통해 전력 증가와 가상발전소(Virtual Power Plant, VPP) 사업 역량도 함께 확보했습니다. 이를 기반으로 2022년에는 SK에너지 네트워크 중심의 태양광 확산을 가속화하면서 외부 발전 자원 유치를 통해 총 생산능력을 최소 20MW 규모로 확대, 친환경 발전 사업자로서의 위상을 공고히 할 것입니다. 이와 더불어 전기차, 수소차 보급 확대에 따라 친환경 모빌리티 관련 인프라 또한 지속적으로 확충하고 있습니다. 2022년 6월 기준으로 전국 SK주유소에 전기차 충전소 51개소, 충전기 53기를 확보하고 있으며, 전기차 인프라에 대한 시장의 수요 증가에 맞춰 앞으로도 적극적으로 인프라를 확충해 나갈 계획입니다. 수소 충전 네트워크도 2021년에 전국 핵심 거점에 10개소를 확보한 데 이어 2022년에도 7개소를 추가로 확보, 향후 상용차 중심의 수소 수요 증가에 대비해 조기에 유리한 위치를 선점해 나갈 것입니다.



세계 최대의 도시유전 기업을 향한 도전

SK지오센트릭(구 SK종합화학)은 2021년, 세계 최대의 도시유전 기업으로 성장하겠다는 의지를 담아 사명을 변경하고 새롭게 출발하였습니다. 특히, 폴리에틸렌 재활용사업 및 친환경 제품 확대 등을 통해 친환경 기업으로의 전환을 더욱 가속화하고자 합니다. 친환경 순환경 강화를 위해 PP Solvent Extraction, PET Depolymerization, 열분해(Pyrolysis) 등 다양한 폐플라스틱 재활용 기술을 활용한 도시유전 사업을 추진하고 있습니다. 설비 제품에 대한 친환경 국제 공인 인증인 'ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS'를 획득한 데 이어 폐식용유 등을 재활용해 만든 친환경 화학 원료인 리뉴어블 나프타를 도입해 제품을 생산하기 시작하였습니다. 이러한 리뉴어블 나프타를 원료로 생산한 물량은 ISCC PLUS 인증 석유화학 제품으로 판매되고 있습니다. 또한 폐플라스틱을 재활용하여 만든 열분해유를 국내 최초로 정유 석유화학 공정의 원료유로 투입, 운영하는데 성공하였으며, 열분해유는 다른 원유와 마찬가지로 SK 에너지의 정유 공정과 SK지오센트릭의 석유화학 공정을 거쳐 친환경 석유화학제품으로 재탄생, 국내외 공급되고 있습니다.



사업 확대를 위해 2025년까지 국내외 약 5조 원 규모의 투자를 집행하여 국내 플라스틱 생산량에 해당하는 연간 90만 톤 규모의 폐플라스틱 재활용 설비를 확보할 계획입니다. 이어 2027년까지 글로벌 플라스틱 생산량 규모인 연간 250만 톤의 폐플라스틱을 직간접적으로 재활용하겠다는 목표를 수립하였습니다. 그 외에도 친환경 포장재와 자동차 경량화 소재 등 친환경 소재 개발에도 힘쓰고 있으며, 이를 통해 플라스틱 순환경 생태계를 구축하고 친환경 플라스틱 생태계를 선도해 나갈 것입니다.

친환경 전환 전략의 가속화

SK루브리컨츠는 '친환경 윤활유 가치 인증' 획득과 친환경 제품 확대를 통해 친환경 전환 전략을 실현해가고자 합니다. 친환경 윤활유 가치 인증 획득은 이산화탄소 감축 활동으로 확보한 가치를 고객에게 다시 제공하기 위한 것으로, 인증을 획득하면 SK루브리컨츠가 생산한 친환경 윤활기유 제품 사용에 따른 탄소 배출 저감과 에너지 효율 개선 효과 등을 공식적인 탄소 크레딧으로 인정받을 수 있게 됩니다. 이와 함께 폐윤활유를 업사이클링해 다시 제품을 만드는 윤활유 업사이클링 사업을 적극적으로 추진할 예정이며, 내연기관 외의 제품 포트폴리오로 데이터센터 서버의 액침 냉각 사업에도 주목하고 있습니다. 데이터센터 서버에 SK루브리컨츠 윤활기유의 우수한 냉각 성능을 적용하면 열관리 효율 제고뿐만 아니라 기존 공냉식 대비 큰 폭의 전력 사용량 절감이라는 효과를 창출할 수 있을 것으로 예상됩니다.

친환경 비즈니스 포트폴리오 확대

SK인천석유화학은 친환경 사업 확대를 적극 추진하며 저탄소 기반 성장 전략을 가속화하고 있습니다. 그 일환으로 2021년에 공정에서 발생하는 부생수소를 SK E&S에 수도권 수소 충전소용으로 공급하는 계약을 체결하였습니다. 2023년 하반기부터 공급을 개시하기 위해 그동안 축적해온 뛰어난 프로젝트 수행 역량을 바탕으로 액화수소 생산 사업 기술 지원을 추진하는 한편, 지역사회 협력 체계 구축을 통한 적기 인허가 취득과 우호적 사업 기반 조성에도 힘쓰고 있습니다.

또한 인천시 공공 하수처리장을 대상으로 하는 AI 알고리즘 기반의 효율 개선 실증 사업에 참여하여 친환경 폐수 처리 사업에서도 성과를 창출하였습니다. 이와 더불어 글로벌 기업과 공동 사업 모델 개발을 통한 디지털 SHE 솔루션 사업에서도 가시적인 성과를 거두고 있습니다.



배터리 생산능력 확대와 BaaS(Battery as a Service) 사업 추진

SK온은 2021년 10월, SK이노베이션으로부터 물적분할을 통해 분사한 후 글로벌 1등 기업을 향한 새로운 도전을 시작하였습니다. 전기차 및 ESS용 배터리 사업에서는 고유의 고에너지 밀도와 고출력 기술을 바탕으로 미국, 유럽, 중국 등 세계 각 지역에 배터리를 공급하기 위한 생산능력을 확장하고 있습니다. 2021년 말에 연간 약 40GWh의 생산능력을 확보하였고, 2025년까지 연간 220GWh 이상의 생산능력을 확보하여 고객 수요에 대응할 계획입니다. 더불어 미래 성장 동력 중 하나로 BaaS 사업을 적극 추진하고 있습니다. 데이터 기반의 BaaS 사업을 위해 오랜 기간 차량과 배터리의 빅데이터를 축적해왔으며, 이를 바탕으로 BaaS AI 플랫폼을 자체 개발하였습니다. BaaS AI 진단 기술을 통해 실시간 전기차 배터리 모니터링, 미래 수명과 잔존가치 예측, 배터리 이상에 대한 사전 감지 등 차별화된 서비스를 제공할 예정입니다. 재사용·재활용 분야를 비롯한 배터리 라이프사이클 기반의 신규 사업 기회를 발굴하는 등 친환경적인 배터리 생태계를 조성해 나갈 계획입니다.



탄소 포집 및 저장(Carbon Capture & Storage, CCS) 사업 검토

SK어스온은 CCS 사업 추진을 적극적으로 검토하고 있습니다. 기존 E&P 사업을 통해 확보한 기술력과 노하우 기반의 이산화탄소 지중저장 기술 개발은 국내뿐만이 아닌 글로벌 기후변화 대응에도 크게 기여할 수 있을 것으로 예상됩니다. 이를 위해 2021년 5월, 한국지질자원연구원 등 5개의 참여 기관과 다부처 CCS 국책과제 협약을 체결하고 국내 대륙붕 저장소 유망 지역을 탐색하고 있으며, 2021년 9월에는 한국석유공사와 CCS 사업 협력을 위한 포괄적 MOU를 체결하여 동해 지역 CCS 사업에 대한 기술과 사업성 검토를 진행하고 있습니다. 이와 함께 잠재 저장소 후보지가 풍부한 동남아 지역뿐만 아니라 CCS 관련 법·제도가 활성화되어 있는 호주 등에서도 CCS 사업 기회를 적극 발굴 중입니다. SK어스온은 기존 E&P 사업과의 시너지 창출이 가능한 CCS 사업 성장 기반을 구축하여 향후 'Carbon Neutral E&P'로 도약해 나갈 것입니다.

기후변화 대응을 위한 노력

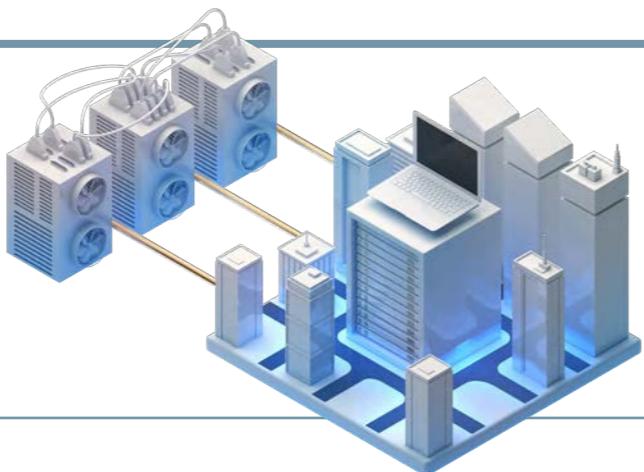
투명하고 체계적인 ESG 데이터 관리

폐기물 재활용률 제고 및 순환경 경쟁력 구축

글로벌 수준의 거버넌스 선진화 추진

Focus 02

투명하고 체계적인 ESG 데이터 관리

**왜 중요한 토픽인가?**

ESG를 중심으로 경영 환경이 재편됨에 따라 기업의 비재무정보에 대한 중요성은 나날이 증가하고 있습니다. 또, EU 및 미국 등 주요 국가에서 기업의 비재무정보 공시를 의무화하는 제도의 시행이 예상됨에 따라 체계적인 ESG 정보 관리를 위한 IT 기반 인프라 구축은 기업에게는 선택이 아닌 필수 요소가 되었습니다. SK이노베이션은 현재 전 세계적으로 사업을 확장하고 있기에 해외 주요 국가의 제도와 법규를 충족할 수 있는 데이터 관리 시스템을 선제적으로 구축하여 대응해 나가고자 합니다.

**SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?**

SK이노베이션은 투명하고 체계적인 ESG 데이터 관리를 위해 독자적인 ESG 데이터 플랫폼을 구축할 예정입니다. SK이노베이션의 ESG 경영 전략인 GROWTH의 6개 영역 16개 핵심과제를 기반으로 투자자 및 ESG 평가기관 등 외부 이해관계자가 요구하는 중요 지표를 파악하여 집중적인 관리가 필요한 ESG 지표를 선정하였습니다. 선정된 지표는 단순히 정보를 취합하고 공개하는 방식으로 관리하기 보다는 데이터의 생성-집계-평가-관리로 이어지는 데이터 라이프 사이클 관리 프로세스를 설계하여 통합적으로 관리해 나갈 예정입니다.

**어떻게 성과를 관리하는가?**

현재 구축중인 ESG 데이터 플랫폼은 외부에 보여 주기 식으로 진행하는 1회성 단기 프로젝트가 아닙니다. 2022년 7월 최근 3개년의 SK이노베이션 및 계열 회사 관련 ESG 데이터를 홈페이지 내 대시보드를 통해 외부 이해관계자들에게 공개할 예정이며, 향후 헝가리·미국 등 SK이노베이션 계열의 해외 공장과 관련된 주요 ESG 정보 또한 데이터 플랫폼 관리 항목에 포함하고 공개할 예정입니다. 이와 같이 SK이노베이션은 ESG 데이터 플랫폼을 통해 ESG 정보에 대한 접근성을 제고하고 투명한 정보를 실시간으로 제공하여, 이해관계자와의 소통을 기반으로 신뢰 관계를 견고히 구축해 나가고자 합니다.

Carbon to Green 전략 기반의 친환경 전환을 추진하는 과정에서 SK이노베이션 계열의 환경 및 사회적 영향과 성과에 관련된 경영 정보를 의사 결정에 반영하기 위한 IT 인프라 구축의 필요성이 제기되었습니다. 2023년 유럽연합(European Union, EU)을 시작으로 주요 국가의 기업의 비재무정보 공시를 의무화하는 규제가 확산될 것이 예상될 뿐만 아니라, 국내에도 2025년부터 자산 2조원 이상의 상장사의 비재무정보 공시를 의무화하는 정책의 법제화가 진행되고 있기에 인프라 구축의 중요성은 더욱 강조되게 되었습니다. 이에 SK이노베이션은 전사적 ESG 경영 추진 전략인 GROWTH의 6개 영역 16개 핵심과제의 진척도를 신속하게 집계하고 체계적으로 관리하기 위한 ESG 데이터 플랫폼 구축을 결정하였으며, 이와 관련된 정보를 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위한 ESG 대시보드 개발 또한 확정하였습니다.

체계적인 데이터 관리를 위해서는 인프라 구축 뿐만이 아닌 데이터 관련 업무 프로세스 전반의 혁신이 수반되어야 합니다. 먼저, 핵심과제 진척도 관리를 위해 필요한 ESG 지표 목록의 정의와 데이터 원출처(source) 확인, 지표 산출 방법론 정리가 필요합니다. 더불어 각기 다른 프로세스를 통해 운영되고 있었던 SK이노베이션 계열 사업장의 데이터 산출 업무 또한 통일된 매뉴얼을 개발하여 일원화 할 필요성이 있습니다.

SK이노베이션은 프로세스 혁신(Process Innovation, PI)을 ESG 데이터 플랫폼 구축 프로젝트 과제로 통합하고, 2019년과 2020년 발행된 ESG Performance Report에 수록된 SK이노베이션 계열의 ESG 정량 데이터 점검을 수행하였습니다. 이를 기반으로 2022년 초 SK이노베이션 계열 ESG 지표를 정의하였으며, 현재 생성-집계-평가-관리에 이르는 ESG 데이터 라이프 사이클 관리 프로세스를 설계하고 있습니다. 2022년 7월 중 외부 이해관계자 대상의 ESG 대시보드 운영을 선제적으로 시작하여 2019~2021년 데이터를 공개하고자 하며, 이후에는 보다 정확한 정보 전달을 위해 ESG 데이터 플랫폼에 게시된 자료를 분석한 리포트 또한 열람이 가능하도록 할 계획입니다.

1) 2022년 말 개정안 시행이 유력하며, 2024년부터 EU 내 상장·비상장 대기업은 공시 표준에 따라 2023년도부터 지속가능성 정보 공개가 필요함

인프라 구축 완료 후에도 SK이노베이션은 공개 예정인 EU의 지속가능성 보고 지침(Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)¹⁾ 및 국내 공시 의무화 관련 작성 지침, 그리고 국제지속가능성기준위원회(International Sustainability Standards Board, ISSB)의 설립에 따라 향후 마련될 것으로 예상되는 국제적으로 단일한 지속가능성 공시 기준을 ESG 데이터 플랫폼에 지속적으로 반영하여 ESG 경영 정보 공개의 효과성을 제고할 것입니다. SK이노베이션은 금번 ESG 데이터 플랫폼 개발을 통해 SK이노베이션 계열의 지속가능한 가치 창출 의지를 공표하고 정보 접근성을 제고할 뿐 아니라, 투자자 등 이해관계자의 의사 결정을 지원하여 사회 및 환경적 가치 확산의 선순환을 시작하고자 합니다.

Focus 03

폐기물 재활용률 제고 및 순환경 생태계 구축



왜 중요한 토픽인가?

인류 문명의 발전과 함께 사용과 가공이 편리한 플라스틱의 생산, 사용, 소비는 매년 큰 폭으로 증가하여, 플라스틱 폐기물이 지구 환경 및 신체 건강에 미치는 영향은 우리 시대가 당면한 환경, 사회적 주요 이슈가 되었습니다. 또한 수요가 급증하고 있는 배터리의 사용 후 처리 문제 또한 가까운 미래에 인류가 해결해야 할 주요 환경 이슈로 부상하고 있습니다. 이슈들은 플라스틱 원재료를 생산하며 국내외 배터리 산업을 선도하는 SK이노베이션의 생존을 위협하는 매우 중요한 사안입니다. 이에, SK이노베이션은 보다 근본적인 폐기물 문제 해결을 위한 목표를 수립하고 목표 달성을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?

순환경으로의 전환은 SK이노베이션의 생존을 위한 과제이자, 새로운 기회입니다. SK이노베이션은 성공적인 순환경 전환을 위해 원료 조달, 제품 생산 및 폐기에 이르는 Value Chain의 친환경성을 강화하고 친환경 제품 개발 및 판매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 또, 열분해유 등 폐플라스틱 재활용 원천 기술을 가진 기업의 발굴 및 투자 뿐만이 아닌, 정부, 원료 업체 등 다양한 이해관계자와의 협업 기반의 순환경 생태계 구축을 시도하고 있습니다. 배터리 제조사로서 SK이노베이션은 폐배터리 재활용(Battery Metal Recycle, BMR)기술을 자체적으로 개발하고 사업화하여 폐배터리 문제 해결에도 책임감을 가지고 적극적으로 대응해 나갈 예정입니다.

어떻게 성과를 관리하는가?

SK이노베이션은 '사업장 폐기물 재활용'을 ESG 경영 전략인 GROWTH의 핵심과제로 선정하고 폐기물 재활용률 제고를 위한 체계적 관리를 수행하고 있습니다. 순환경 실현을 위한 2025년까지의 중기 목표를 설정하였으며, 관련 성과를 매해 투명하게 공개하여 외부 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다.

SK이노베이션은 최근 전 지구적인 환경 문제로 대두되고 있는 폐플라스틱 및 폐배터리 등 폐기물 이슈 해결을 위한 자원 절약 및 재활용 확대 필요성에 깊이 공감하며, 자원의 조달-생산-소비-폐기의 과정을 반복하는 선형경제(Linear Economy)에서 순환경(Circular Economy)로의 전환을 위해 노력하고 있습니다.

먼저, SK이노베이션은 플라스틱 폐기물 재활용에 대한 중요성을 인지하고 이에 대한 관리를 강화하기 위해 '사업장 폐기물 재활용'을 ESG 경영 전략인 GROWTH의 핵심과제로 선정하였으며, 2025년까지 SK이노베이션 계열 및 계열 회사의 평균 재활용률을 85%까지 제고할 계획입니다. 해당 목표의 성공적인 달성을 위해 SK이노베이션은 현재 폐기물 관리 시스템 고도화, 신규 재활용 협력업체 발굴 및 재활용 기술 개발 등의 노력을 적극적으로 전개하고 있습니다.

1) 열분해유는 비닐 등 폐플라스틱을 무산소 상태에서 300~500°C의 고온으로 가열해 만든 원유로, 불순물을 제거하는 후처리 과정을 거쳐 납사, 경유 등 다양한 석유화학 제품으로 재활용

2) 특정 운전 조건에서 폴리프로필렌(Polypropylene, PP)을 용제에 녹여 오염물질을 제거하고 순수한 PP를 뽑아내 재활용 하는 것

SK이노베이션은 계열회사인 SK지오센트릭을 중심으로 플라스틱 순환경 생태계 구축 또한 선도하고 있습니다. SK지오센트릭은 현재 'Green for Better Life'라는 친환경 비전 아래 열분해유¹⁾, 용매 추출(Solvent Extraction)²⁾과 같은 폐플라스틱 재활용 기술에 지속적인 투자를 진행하고 원료 및 제품 Value Chain 강화를 추진하고 있습니다. 2024년 말까지 울산에 위치한 21만 5,000m³ 규모 부지에 폐플라스틱 약 20만 톤을 재활용할 수 있는 클러스터를 조성할 예정이며, 안정적인 클러스터의 운영을 위해 원료 보유 업체, 지자체 등 다양한 이해관계자들로부터 폐플라스틱 원료를 확보할 계획입니다. SK지오센트릭은 친환경 제품 수요 증가 추세에 발맞추어 리뉴어블 나프타(Renewable Naphtha) 등 신규 원료를 도입하고 거래처를 확대해 나가고 있으며, 친환경 제품의 적용 및 판매 확대를 위한 협력 체계 또한 구축하고 있습니다.

더불어 SK이노베이션은 당사를 중심으로 미래 에너지의 전환 과정에서 폭발적인 증가가 예상되는 BMR 기술을 독자적으로 개발하여 상업화를 준비하고 있습니다.

SK이노베이션은 앞으로도 폐플라스틱 및 폐배터리 등 폐기물 Value Chain 전반을 포괄하는 순환경 생태계 구축을 강화하고, 지속 가능한 자원 이용을 선도하는 사회·문화적 환경을 조성하여 인류의 지속 가능한 생존에 기여할 수 있도록 적극적으로 대응해 나가겠습니다.

Focus 04

글로벌 수준의 거버넌스 선진화 추진



이사회의 다양성, 자율성 및 정보접근성 강화

다양성

SK이노베이션 이사회는 다변화된 이해관계자의 요구에 맞춰 합리적이고 균형 있는 의사결정을 할 수 있도록 다양성을 강화해 나가고 있습니다. 이를 위해 이사회 다양성 가이드라인을 수립하고 다양한 전문성을 갖춘 이사회 구성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 이사회는 공정하고 투명한 사외이사 후보 추천 체계에 따라 다양한 사외이사 후보 풀(Pool)을 확보하고 있습니다. 2021년에는 인사평가보상 위원회를 중심으로 이사진들 간 수시 소통 및 4회 이상에 걸친 위원회 개최를 실시하여 2022년 정기 주총에서 법무 및 거버넌스 관련 전문성, 글로벌 이사회 경험과 재무 관련 역량을 보유한 2인의 사외 이사를 새롭게 선임하였습니다.

자율성

SK이노베이션 이사회는 사외이사들이 자율적이고, 독립적인 역할을 해 나갈 수 있도록 사외이사만으로 구성된 사외이사협의체를 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회 안건 및 회사의 주요 이슈들에 대하여 사외이사 간에 자유로운 의견을 나누고 있으며, 정기적으로 워크샵도 개최하고 있습니다. 또한, 2023년까지 사외이사 비율을 75% 이상으로 구성하고자 하는 계획을 통해 국내는 물론, 글로벌 선진 기업 수준의 이사회의 자율성을 확보하고자 합니다.

정보 접근성

SK이노베이션은 이사회가 합리적이고, 균형 있는 의사 결정을 할 수 있도록 이사진의 회사 경영 정보에 대한 접근성을 강화해 나가고 있으며, 2021년에는 이사회 종합관리 시스템(Board Total Solution system, BTSS)을 구축하여 운영하고 있습니다. 모바일 접속이 가능한 본 시스템을 통해 이사진은 언제, 어디서나 이사회, 위원회 안건 뿐만이 아닌 주요 경영 현황 및 산업·사업별 동향 정보를 확인할 수 있으며, 편리하게 회의 일정을 관리하고 화상 회의에도 참여할 수 있습니다.

이사회 중심의 CEO 평가 및 보상과 승계 추진

SK이노베이션 이사회는 거버닝 기능 강화를 위해 CEO 평가 및 보상, 승계에 대한 의사결정을 하고 있습니다. 이사회는 CEO 교체시에도 차질 없는 경영활동이 지속될 수 있도록 승계 프로그램을 통해 후보군을 사전 육성·검증하는 승계 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 2022년 개최된 사외이사협의체 워크샵과 이사회 소통 세션을 통해서도 승계 정책과 후보군에 대해 논의하였습니다. 하반기에는 구체적인 실행 방안을 토대로 육성 및 검증 절차와 관련된 사항 등을 점검해 나갈 예정입니다.

이사회 평가 시행 및 이사 보상 연계 검토

SK이노베이션은 이사회 역량 제고 및 지배구조의 지속적인 개선을 위하여 매년 연말 이사회 활동 및 이사에 대한 평가를 실시하고 있습니다. 2008년부터 이사회 평가를 진행하고 있으며, 2021년 객관성과 효율성을 제고하기 위하여 평가를 고도화하였습니다. 향후에는 이사회 평가 결과와 이사의 보상과 연계해나갈 예정이며, 이해관계자의 신뢰를 지속적으로 확보하기 위하여 보다 투명하고 객관적인 이사회 평가 체계를 구축하고자 합니다.



왜 중요한 토픽인가?

ESG 경영에 대한 이해관계자의 요구 범위는 확대되고 기대수준은 지속적으로 높아지고 있습니다. 이사회는 기업의 지속 가능한 성장을 위한 관리자이자 조력자입니다. SK이노베이션은 이사회에 대한 중요성을 인지하고 글로벌 기준에 부합하는 거버넌스 체계의 구축을 통해 다양한 이해관계자와의 신뢰를 확보하고자 합니다. 또한 Carbon to Green 변화 방향 아래 계획된 전략의 신속한 실행 및 관리를 통해 SK이노베이션의 기업 및 주주가치를 제고해 나가겠습니다.



SK이노베이션의 접근방식은 무엇인가?

SK이노베이션은 ESG 경영 가속화를 위해 글로벌 수준의 거버넌스 체계를 구축하고 이사회 중심의 책임경영을 강화해 나가고자 합니다. 이를 위해 이사회의 다양성과 자율성, 정보 접근성을 제고하고, 이사회 중심의 CEO 평가 및 보상 체계를 업그레이드 하였습니다. 또한 다양한 외부 이해관계자와의 소통도 지속 확대해 나갈 계획입니다.



어떻게 성과를 관리하는가?

SK이노베이션은 전체 이사회는 물론 개별 이사에 대한 합리적 평가 체계를 수립하여 실행하고 있습니다. 평가의 객관성을 확보하기 위해 외부 기관의 평가 결과를 반영함은 물론 이사회의 활동이 기업 가치 제고로 연결될 수 있도록 평가 내용을 구성하고 있습니다. 또한 평가 체계 및 방법을 지속적으로 업그레이드하고, 이사의 보상 체계와의 연계 및 투명한 공개를 통해 외부 이해관계자로부터 인정 받는 이사회로 거듭날 수 있도록 노력하겠습니다.

SK Innovation GROWTH Strategy

25

Overview

28Green
Innovation**34**Road to
Net Zero**41**Outstanding
SHE Management

48Winning
the Trust**54**Together
with Society**63**Happiness
for All

추진 체계

2021년 SK이노베이션은 Net Zero Roadmap 수립, Governance 혁신 등 다양한 ESG 영역별 추진 과제의 실행을 통해 이해관계자들로부터 긍정적인 평가를 취득하였습니다.

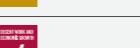
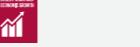
급변하는 대내외 경영환경 속에서 지속 가능한 성장 동력을 확보하고 유의미한 ESG 성과를 지속적으로 창출하기 위해서는 통합적 ESG 경영 전략 체계 수립이 필요합니다. 이러한 필요성에 따라, SK이노베이션은 경영환경 변화를 반영한 ESG 중점 영역을 설정하여 핵심 과제를 도출하고, 핵심 과제 별 중장기 목표 및 지속적인 성과 관리 체계를 포함하는 GROWTH 전략을 수립하는 등 효과적인 ESG 실행 체계를 구축하였습니다.

6개의 중점 영역과 16개의 핵심과제로 구성되는 GROWTH 전략은 체계적인 중장기 ESG 성과 창출을 위한 SK이노베이션의 ESG 로드맵입니다. 책임 있는 성과 관리를 위해 핵심과제 별 담당 조직을 지정하였으며, 핵심과제 중기 목표 및 관리 지표 설정에 담당 조직이 직접적으로 참여하도록 하여 담당 조직의 주체성 및 책임감을 제고하였습니다. 이에 추가적으로, 담당 조직의 핵심성과지표(Key Performance Indicator, KPI)에 핵심과제를 연계하여 단기적 실행력 또한 강화할 예정입니다.

GROWTH 전략 중심의 ESG 경영 가속화를 통해 SK이노베이션은 글로벌 ESG 경영 선도 기업으로서의 입지를 다지고, 국내 뿐만이 아닌 전 세계적인 ESG 확산에 앞장서도록 하겠습니다.



추진 체계

No	중점 영역	핵심 과제	SDGs	2025년 목표
G	Green Innovation	그린 포트폴리오 확대		<ul style="list-style-type: none"> 포트폴리오 혁신을 통한 에너지·화학 자산 대비 친환경 자산 비중 2배 확대
		친환경 제품 및 서비스 확대		<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 및 서비스 SV 성과 6,000억원 이상 창출
R	Road to Net Zero	Scope 1 & 2 배출량 감축		<ul style="list-style-type: none"> 2019년 대비 에너지·화학사업 배출량 25% 감축 BAU 대비 배터리·소재사업 배출량 42% 감축
		Scope 3 배출량 감축		<ul style="list-style-type: none"> SK이노베이션 계열 전체 2019년 대비 Financial Intensity 기준 Scope 3 배출량 75% 감축 에너지·화학사업 2019년 대비 절대량 관점 Scope 3 배출량 25% 감축
O	Outstanding SHE Management	저탄소 R&D 투자		<ul style="list-style-type: none"> 2022~2025년 R&D 투자 누적 금액 1.2조원 집행
		사업장 폐기물 재활용		<ul style="list-style-type: none"> 사업장 폐기물 재활용률 85% 이상 달성
W	Winning the Trust	안전사고 Zero화 추구		<ul style="list-style-type: none"> 국내사업장 근로손실재해율(LTIR) 0.062 달성
		구성원 건강 제고		<ul style="list-style-type: none"> 각 해외 사업장(유럽·중국·미국) 별 정신 건강 지원 프로그램 구축
T	Together with Society	반부패 리스크 Zero화		<ul style="list-style-type: none"> 부패 행위 발생건수 0건 달성 구성원 반부패 교육 이수율 100% 달성
		정보보안 리스크 관리 강화		<ul style="list-style-type: none"> 국내외 표준 정보보호 관리지표 90% 이상 총족 정보보호 관련 교육 이수율 100% 달성
H	Happiness for All	협력사 ESG 리스크 관리 강화		<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 실사 100% 달성 협력사 ESG 심화평가 고득점 비율 25% 이상 달성
		글로벌 사업장 별 사회공헌 프로그램 확대		<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 사업장 별 공통 2건, 특화 1건 CSR 프로그램 실행
H	Happiness for All	그린 생태계 파트너십 강화		<ul style="list-style-type: none"> 환경 스타트업 누적 100개사 육성
		구성원 행복 극대화		<ul style="list-style-type: none"> SKI 행복도 점수 75점 이상 달성
H	Happiness for All	인권보호		<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인권 실사 체계 구축 및 L-H-C (Lead-Help-Check) 글로벌 인권 실사 정례화 및 선제적 예방활동 강화
		다양성 및 포용성 강화		<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 수준의 다양성 및 포용성 정책 수립 다양성 및 포용성 관련 글로벌 지수 편입

UN SDGs

SK이노베이션은 지속가능한 인류의 발전을 위한 UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals) 달성을 중요성에 공감하며, 17개 지속가능개발목표 중 14개 목표와 관련된 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

SDGs	추진방향	GROWTH 핵심과제	2021년 주요 활동 ¹⁾
1 빈곤 문제 해결	빈곤 문제 해결을 위해 소외 계층 고용을 창출하고 있습니다.		12 • 사회공헌
2 기아 문제 해결	기아 문제 해결을 위해 지역사회에 양질의 식량을 지원하는 등 사회안전망 구축에 힘쓰고 있습니다.		12 • 사회공헌
3 건강한 지역사회	건강한 지역사회를 만들기 위해 어린이, 장애인, 노인 등 의료 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 구성원의 건강한 생활 또한 지원합니다.		8 • 사회공헌
4 국내외 지역사회	국내외 지역사회에 요구에 부합한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 구성원의 지속적인 역량 제고 기회를 제공합니다.		12 • 사회공헌
5 여성 친화적인 기업 문화	여성 친화적인 기업 문화를 조성하고 여성들의 역량 개발을 위한 동등한 기회를 보장하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.	15 16	
7 공정하고 신속한 에너지 전환	공정하고 신속한 에너지 전환을 위한 사업모델 혁신에 도전하고 있습니다.	1 3	
8 안전하고 행복한 근무 환경	안전하고 행복한 근무 환경을 조성하기 위한 노력을 강화하고 있습니다.	7 8 14 15	• SHE경영
9 지속 가능한 성장을 위한 신사업 개발	지속 가능한 성장을 위한 신사업 개발 및 기존 사업의 친환경 전환을 위한 연구·개발에 매진하고 있으며, 이와 관련된 스타트업의 성장 및 시장 진입 또한 지원합니다.	1 2 5 10 13	
10 모든 사업장	모든 사업장의 구성원 뿐만이 아닌 SK이노베이션의 모든 이해관계자에게 동등한 기회를 부여합니다. 성별, 국적, 인종, 종교, 나이, 성적 정체성, 사회적 위치, 장애, 정치적 성향 등 어떤 사유로도 차별하지 않고, 부당한 대우를 하지 않습니다.	16	
12 지속 가능한 비즈니스 생태계	지속 가능한 비즈니스 생태계를 구축을 위해 화학물질 관리 및 폐기물 관리를 강화하고, 협력사의 ESG 역량 강화를 지원합니다.	6 11	• 환경 영향 저감 • 공급망 ESG 관리
13 기후변화 대응	기후변화 대응을 위해 사업장에서 발생하는 온실가스의 감축은 물론 SK이노베이션 사업 모델 자체의 혁신을 시도하고 있습니다. 저탄소 기술 개발 활성화 및 시장 확장을 위해 국내 환경 스타트업과의 파트너십 또한 체결합니다.	1 2 3 4 5 12 13	
14 정유·화학	정유·화학 등 당사가 영위하는 사업 내에서 발생할 수 있는 해양 환경오염의 위험성을 인지하고 있으며, 이를 예방하기 위한 다양한 활동을 지속적으로 시행합니다.	6	• 환경 영향 저감
15 생물 다양성	SK이노베이션의 사업이 생물 다양성에 미치는 부정적인 효과를 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 복원 사업에도 적극적으로 참여합니다.	6	• 환경 영향 저감 • 사회공헌
16 윤리경영 실천	SK이노베이션 뿐만이 아닌 협력사의 윤리경영 실천을 위한 시스템을 고도화하고 윤리 의식 내재화를 위한 활동을 시행합니다.	9	• 공급망 ESG 관리

1) GROWTH 핵심과제에는 포함되지 않는 2021년 주요 활동, 중복되는 내용은 기재하지 않음.

ESG Initiatives

SK이노베이션은 저탄소, 친환경 등 사회, 환경적 영향에 대한 책임을 적극 수용하는 기업으로서 산업 내 동향을 파악하고 다양한 이해관계자와의 협업을 추진하기 위해 당사 및 계열 회사가 추진하는 사업분야와 관련된 이니셔티브 및 단체에 참여하고 있습니다. 이에 추가적으로 2023년까지 탄소중립 및 그린 비즈니스 관련 신규 이니셔티브를 발굴하고 참여를 확대하여 당사의 실행의지를 외부에 적극 표명하고 실행력을 강화하고자 합니다.



TCFD | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



Accounting for a Sustainable Future



DISCLOSURE INSIGHT ACTION



United Nations
Global Compact



BATTERIES POWERING SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Green Innovation

In this section

그린 포트폴리오 확대	29
친환경 제품 및 서비스 확대	31



SK에너지의 그린 트랜스포메이션은 계속된다! 친환경 에너지 거점으로 변신한 주유소 - '에너지 슈퍼스테이션'

그린 포트폴리오 확대

최근 에너지·화학 기업은 탄소배출 비용 증가에 따라 비즈니스 모델의 근본적인 변화를 요구 받고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 친환경 전환에 대한 시장 내 기대를 반영하여 Green Energy & Materials 기업 정체성 확립의 목표를 설정한 파이낸셜 스토리(Financial Story)를 공표하였습니다. 이러한 목표 달성을 위해 배터리·소재 등 친환경 분야 사업 확대 뿐만 아니라 에너지·화학사업을 그린 사업으로 전환하는 'Carbon to Green' 전략을 수립하였으며, '그린 포트폴리오 확대'를 GROWTH 핵심과제로 선정하였습니다. SK이노베이션은 그린 자산 중심의 자산구조 혁신을 적극적으로 추진하고 변화의 수준을 정량적 지표로 관리할 뿐만 아니라, 이러한 성과를 시장에 투명하게 공유하고 인정받아 기업가치를 제고하고자 합니다.

SK이노베이션의 에너지·화학사업 사업 및 그린 사업 정의

- 에너지·화학사업(자산): 탄소 중심의 에너지 및 화학 관련 사업(자산)
- 그린 사업(자산): 글로벌 탄소 감축 및 순환경 활성화에 기여하고 지속 가능한 친환경 에너지를 공급하는 사업(자산)

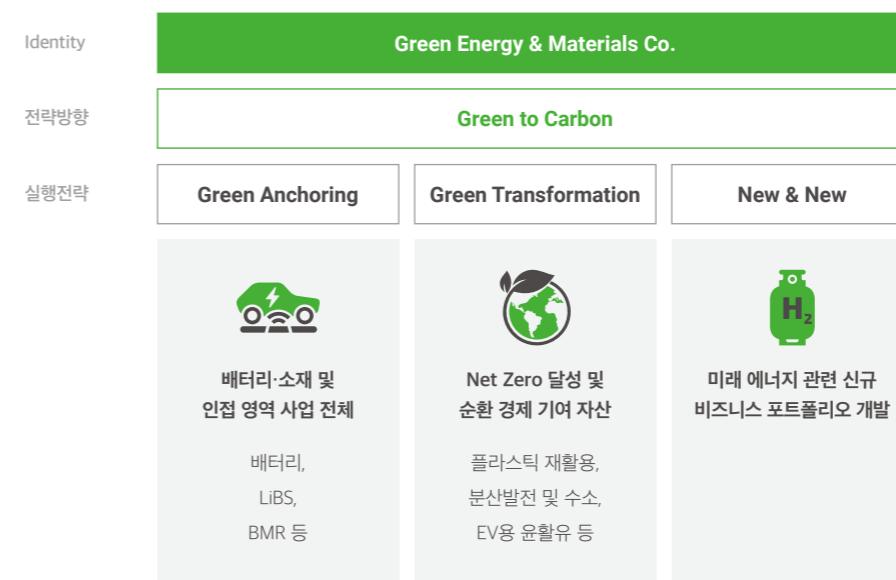


국내 최대 규모의 2차전지 산업 전문 전시회인 'InterBattery 2022'에 'Power On'을 주제로 참가한 SK온

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 글로벌 탄소 감축과 순환경 활성화, 지속 가능한 친환경 에너지 공급에 기여하는 그린 포트폴리오 중심의 혁신을 달성하고 Green Energy & Materials 기업이라는 정체성을 확립하기 위해 Carbon to Green 전략을 수립하였습니다. Carbon to Green 전략은 'Green Anchoring', 'Green Transformation' 및 'New & New'로 구분되는 실행전략을 기반으로 추진해 나갈 계획입니다. 전기차 배터리를 'Anchor'로 삼아 리튬이온배터리분리막(Lithium-ion Battery Separator, LiBS), 배터리 소재, BMR 등 그린 사업의 확장을 추진하고, 기존 사업 분야에서는 탄소 감축 제품 생산 확대와 폐기물 재활용 활성화 등을 통한 순환경 실현을 위해 노력하겠습니다. 이와 함께, 친환경 에너지 공급 등의 신규 사업 영역을 발굴하고 관련 투자를 추진하고자 하며, 에너지·화학사업의 경쟁력 유지를 위한 최소한의 필수 투자 또한 지속할 계획입니다. SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 2025년까지 그린 자산 비중을 에너지·화학 자산의 두 배 수준으로 확대할 계획입니다.

파이낸셜 스토리 추진 체계



Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



포트폴리오 혁신을 통한
에너지·화학 대비 그린자산 비중

2 배 확대

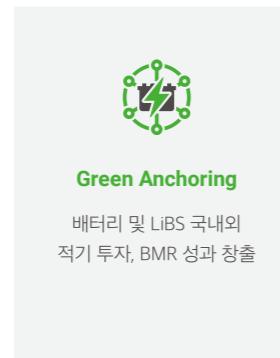
핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2022년 SK이노베이션은 본 핵심과제를 기반으로 Carbon to Green 전략과제를 추진하고자 합니다. 배터리·소재 사업은 북미, 유럽, 중국 중심의 글로벌 투자를 지속할 계획이며, 특히 BMR 사업의 경우 연내 독자 개발한 리튬 회수기술 검증 및 투자 의사 결정을 통해 상업생산 공장 건설을 본격적으로 추진할 계획입니다.

기존 에너지·화학사업 분야에서는 플라스틱 재활용 관련 기술 확보 및 상업화 추진과 더불어 주유소 네트워크 기반의 친환경 에너지 솔루션과 모빌리티 확산을 위한 비즈니스 모델 구체화 작업을 지속해 나갈 것입니다. 또, 에너지 전환에 선제적으로 대응하기 위해 미래 에너지 관련 신규 기술을 확보하고 사업화를 추진하겠습니다.

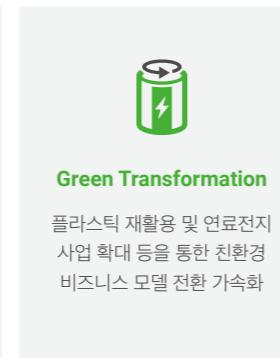
SK이노베이션은 위와 같은 활동을 통해 2022년 그린자산의 규모가 에너지·화학 자산과 동등한 수준에 도달할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

2022년 실행 전략



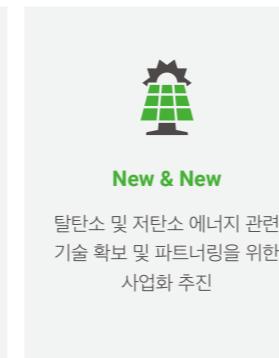
Green Anchoring

배터리 및 LiBS 국내외
적기 투자, BMR 성과 창출



Green Transformation

플라스틱 재활용 및 연료전지
사업 확대 등을 통한 친환경
비즈니스 모델 전환 가속화



New & New

탈탄소 및 저탄소 에너지 관련
기술 확보 및 파트너링을 위한
사업화 추진

2021년 성과

SK이노베이션은 2021년 미래 변화 방향성에 대한 예측과 다양한 이해관계자들의 기대를 반영하여 파이낸셜 스토리 실천을 위한 Carbon to Green 전략을 발표했으며, Green Anchoring 및 Green Transformation 영역에서 다양한 전략적 성과를 창출하였습니다.

Green Anchoring

배터리 현지 수주 확대를 위하여 미국, 유럽, 중국 등 국가에 배터리 공장을 증설하였으며, 향후 글로벌 완성차 기업 포드(Ford)와의 협력을 통한 전기차 배터리 물량 확보를 계획하고 있습니다. 또, 미국과 함께 글로벌 3대 전기차 시장으로 꼽히는 유럽과 중국의 배터리 분리막 수요 증가에 대응하기 위해 LiBS와 CCS(Ceramic Coated Separator) 현지 설비 증설을 추진하였으며, 배터리·소재 사업을 'Anchor'로 삼아 인접 영역으로 확장을 추진하고자 BMR 시험 생산공장(Demo Plant)을 완공하는 등 사업 착수를 준비하고 있습니다.

Green Transformation

2021년 SK이노베이션은 에너지·화학사업에 내재된 플라스틱 폐기물 발생, 탄소 배출 등의 문제를 자체적으로 해결하기 위한 노력의 일환으로 플라스틱 재활용 원천 기술 확보를 위한 지분투자를 진행하였으며, 주유소 연료전지 설치를 위한 규제 개선 추진 및 비즈니스 모델 구체화 등 변화를 위한 기반을 마련하였습니다. 이 뿐만 아니라, 운영 중에 있는 에너지·화학사업 설비의 SHE 수준을 선제적으로 제고하기 위한 투자를 병행하며 기존 사업의 친환경 전환 추진과 더불어 안정성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

주관부서 코멘트

기업에 대한 투자기관의 탄소 배출 감축 요구와 국제적인 규제가 강화되는 경영환경 하에서, 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 포트폴리오의 탈탄소화가 필수적입니다. 이러한 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 SK이노베이션은 배터리·소재 사업의 확장은 물론 에너지·화학사업의 친환경 전환을 통한 포트폴리오 혁신을 도모하고 있으며, 포트폴리오 혁신 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자들의 공감을 얻기 위해서 SK이노베이션의 변화를 객관적으로 보여줄 수 있는 정량지표를 새롭게 도입하였습니다. SK이노베이션은 에너지·화학 자산 대비 그린 자산 비율(Carbon to Green Ratio) 지표를 통해 포트폴리오 탈탄소화 수준을 지속적으로 관리하고, 그 성과를 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통함으로써, 명실상부한 Green Energy & Materials 기업으로 인정받을 수 있도록 노력하겠습니다.



담당 임원: 김정민 경영전략담당 (kim.jm@sk.com)
담당 PL: 임종섭 경영관리PL (jslim27@sk.com)

친환경 제품 및 서비스 확대

친환경 제품 및 서비스는 SK이노베이션의 지속가능한 성장을 위한 그린 포트폴리오 확장 성과를 보여주는 중요한 지표이기에, SK이노베이션은 '친환경 제품 및 서비스 확대'를 GROWTH 전략 핵심과제로 선정하였습니다. 핵심과제 목표의 성공적 달성을 위해서는 SK이노베이션의 지속가능한 솔루션이 지닌 사회적가치(Social Value, SV)의 정확한 측정이 선행되어야 합니다. SK이노베이션은 SK그룹의 Double Bottom Line 측정 방법론에 따라 우리 회사의 제품과 서비스가 환경에 미치는 긍정 및 부정적 영향과 사회에 제공하는 편익을 객관적이고 보수적으로 측정하고 있습니다. 단순히 친환경 제품 및 서비스 매출이나 수익을 측정하는 것이 아닌, 동일한 기능을 수행하는 외부 제품 및 서비스의 시장평균 기준점(Baseline) 대비 초과편익을 기준으로 SV를 산정합니다. 산정된 SV는 SK그룹 사회적가치연구원(Center for Social value Enhancement Studies, CSES)의 검증을 통해 객관화된 화폐화 값으로 제시됩니다. SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 친환경 제품 및 서비스를 질적, 양적으로 확장하고, 파이낸셜 소사이어티(Financial Society) 및 이해관계자의 요구에 맞는 혁신적인 친환경 솔루션을 출시해 나가고자 합니다.



플라스틱 순환경제 구축을 위해 SK지오센트릭 나경수 사장의 글로벌 파트너사 루프인더스트리 탐방

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

핵심과제 '친환경 제품 및 서비스 확대'의 중장기 목표는 SK이노베이션이 보유한 제품 및 서비스의 SV 성과를 매년 20% 이상 증가시켜, 2025년에는 2021년 실적의 약 2배에 달하는 6,000억 원 이상의 친환경 제품 및 서비스 SV를 창출하는 것입니다.

체계적인 친환경 비즈니스 모델 육성 및 사회적가치 성과 확대를 위해 SK이노베이션은 KPI에 동과제를 연동시키고, SK이노베이션 계열 회사의 제품 및 서비스 확장을 지원할 예정입니다. 기존 솔루션의 기능을 지속 업그레이드 시켜 친환경 제품 및 서비스의 매출 비중을 늘릴 뿐 아니라, 현재 미측정 중인 신규 친환경 솔루션의 SV 효과를 반영할 수 있는 측정 산식을 개발·검증하고 파이낸셜 스토리의 실행과 연계하여 신규 그린 비즈니스 모델을 개발할 것입니다.

Alignment with
UN SDGs



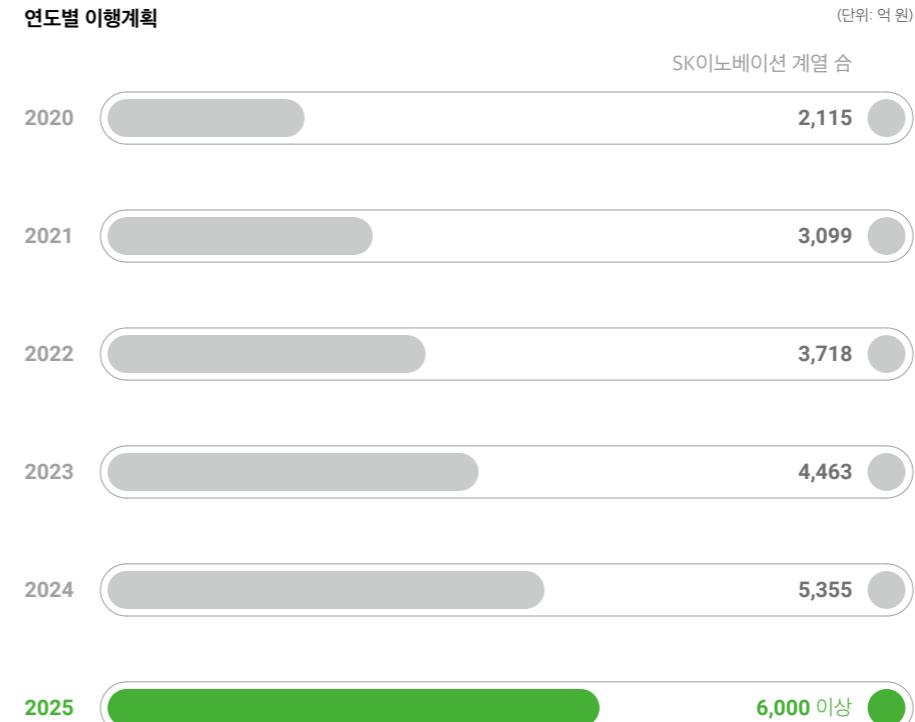
2025년 목표



2025년 친환경 제품 및
서비스 SV 성과

6,000 억 원 이상 창출

연도별 이행계획



핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2022년 SK이노베이션은 친환경 제품 및 서비스 중심의 그린 포트폴리오를 지속적으로 확장해 나가기 위해 당사 파이낸셜 스토리 실행과 연계한 신규 친환경 비즈니스 모델 개발에 박차를 가하고 있습니다. Carbon to Green 전략에 따라 친환경 사업 영역의 투자 실행력을 강화함과 동시에, 글로벌 시장 대상의 탄소 감축을 위해 지속 가능한 친환경 에너지 공급과 친환경 순환 생태계를 선도할 수 있는 자산을 확보할 예정입니다.

2022년에는 SK이노베이션 친환경 제품 및 서비스의 산식을 외부에 공개하여 이해관계자의 의견을 경청하고, VBA(Value Balancing Alliance) 및 하버드 경영대학원(Harvard Business School, HBS) 등 글로벌 파트너와의 협업을 통해 기존 제품 및 서비스에 대한 SV 측정 방법론을 고도화할 것입니다. 나아가 재활용 플라스틱 등 2021년 개발된 제품 및 서비스에 대한 측정 방법론 또한 개발하여 모든 성과를 투명하게 공개할 수 있도록 하겠습니다.



SK온의 Interbattery 2022 전시 부스

2021년 성과

지속 가능한 솔루션 판매 증가와 배터리·소재 사업의 빠른 성장에 힘입어 2021년 SK이노베이션은 전사적으로 총 3,099억 원의 친환경 제품 및 서비스 SV 성과를 창출하였습니다. 이와 같은 2020년 대비 큰 폭의 SV 성과 성장은 재활용 아스콘용 아스팔트와 같은 친환경 자원순환 제품 판매 확대와 2배 이상 증가한 전기차 배터리 매출에 기인합니다.

2021년 성과



친환경 제품
및 서비스 SV 성과

3,099 억 원 달성

SK이노베이션 계열 회사 주요 친환경 제품·서비스



GREEN INNOVATION

R O W T H

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16



*SK이노베이션 계열 주요 제품·서비스의 세부 산식 및 환폐화 Proxy, Input Data는 ESG Report 89페이지에서 확인 가능합니다.

주관부서 코멘트

사회적 가치는 우리 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들의 해결을 통해 창출하는 가치이며, 기업의 사회적 책임을 넘어 회사가 보유한 자산, 혁신 역량을 통해 보다 적극적인 방식으로 사회문제를 해결하는 것입니다. SK이노베이션의 사회적 가치 성과는 객관적인 기준을 적용한 화폐화 방식으로 측정하고 있으며, 이를 통해 이해관계자들과 소통하고 있습니다.

SK이노베이션이 이번 ESG Report를 통해 제시한 2025년까지 6,000억원 이상 사회적 가치 창출이라는 중장기 목표는 2021년에 창출한 사회적 가치 성과의 두배 수준으로 통상적인 경영 활동으로는 달성하기 쉽지 않은 목표입니다.

이 목표를 달성하기 위해서는 회사의 비전과 혁신 방향에 대한 대·내외 이해관계자의 신뢰와 지지, 그리고 공동 목표 달성을 위한 전사 구성원들의 공감대 형성이 필수적입니다. SK이노베이션은 사회적 가치 창출을 위해 전사 조직간 협업을 통해 지속적으로 신규 친환경 제품, 서비스를 개발하도록 하겠습니다. 아울러 고객과 이해관계자들에게 우리의 사회적 가치 성과를 인정받을 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

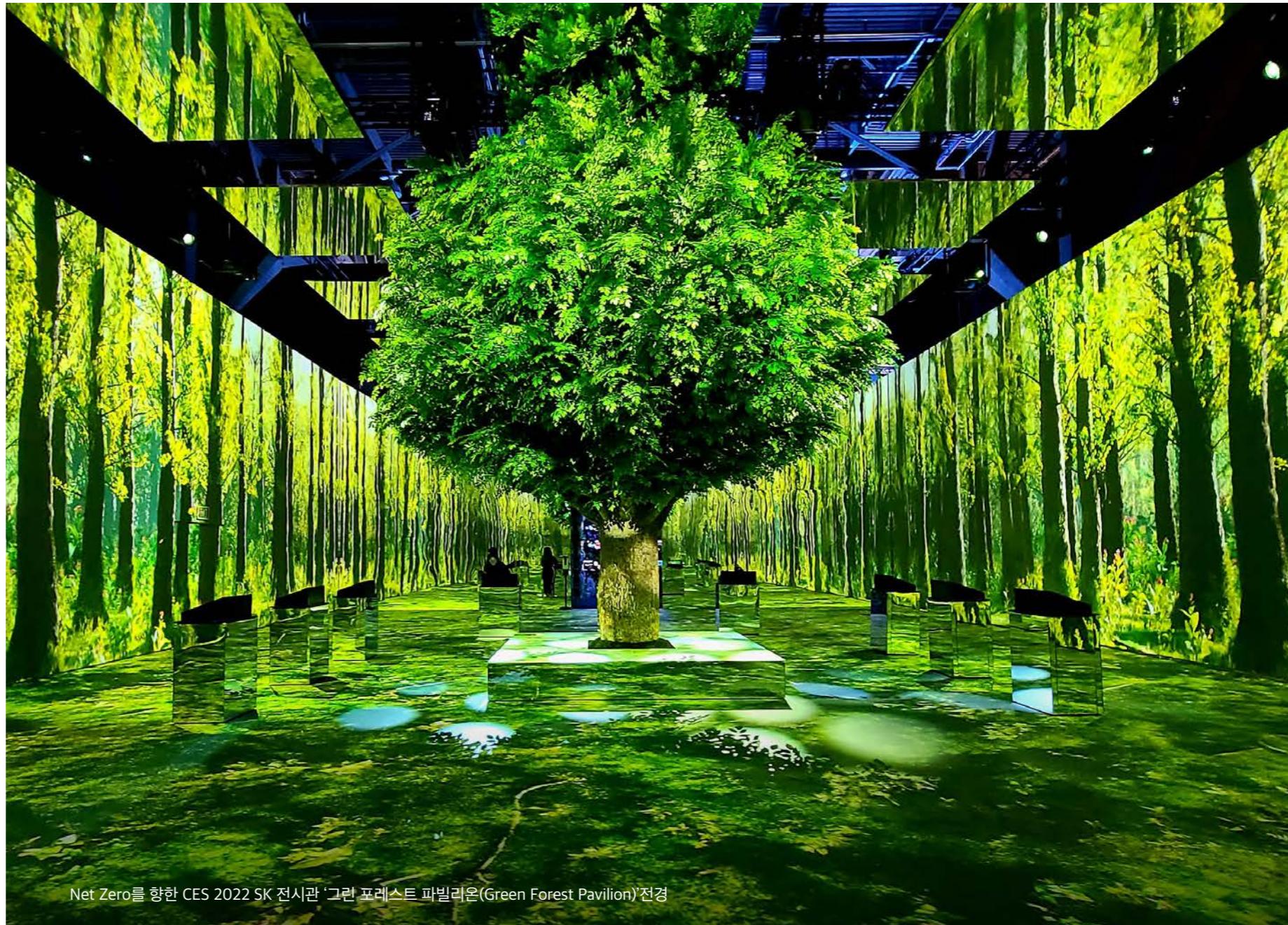


담당 임원: 권영수 ESG추진담당 (ys.kwon@sk.com)
담당 PL: 김현문 ESG경영관리PL (calvin@sk.com)

Road to Net Zero

In this section

Scope 1 & 2 배출량 감축	35
Scope 3 배출량 감축	37
저탄소 R&D 투자	39



Net Zero를 향한 CES 2022 SK 전시관 '그린 포레스트 파빌리온(Green Forest Pavilion)' 전경

Scope 1 & 2 배출량 감축

기후 변화에 관한 정부간 협의체(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)는 지난 8월, 지구의 기온 상승 속도가 갈수록 빨라지고 있으며, 향후 20년 내 산업화 이전 대비 1.5°C 의 기온 상승이 예상된다는 내용의 보고서를 승인하였습니다. 신속한 기후변화 대응이 그 무엇보다 절실히 해야 있는 지금, 기업은 단순한 Net Zero 선언이 아닌 Net Zero 목표를 구체화하고 실행하라는 이해관계자의 요구에 당면하였습니다. 기후변화에 대한 적극적인 대응을 촉구하는 다수의 투자 및 평가기관은 기업에게 구체적 단기 Net Zero 목표 설정, 감축 성과 공시, Net Zero 성과 및 경영진 KPI 간 연계 강화, 감축 옵션별 투자비 등 구체적인 Net Zero 달성을 계획할 것을 요구하고 있습니다.

이에 SK이노베이션은 2021년 수립한 Net Zero Roadmap을 개정하여 이해관계자의 요구에 부응하고자 합니다.

'Scope 1 & 2 배출량 감축'은 이와 같은 SK이노베이션의 Net Zero Roadmap 달성을 의지 고취를 위해

GROWTH 핵심과제에 포함되었습니다.

Net Zero는 기업을 생존을 위한 과제임과 동시에 기업의 성장을 위한 새로운 기회로 작용할 수 있습니다.

SK이노베이션은 소극적인 탄소 감축이 아닌, 업의 본질을 바꿔 나가는 과정에서 다양한 사업 기회를 모색하고 추진하여

환경적 가치 뿐만이 아닌 경제적 가치 또한 창출해 나가고자 합니다.

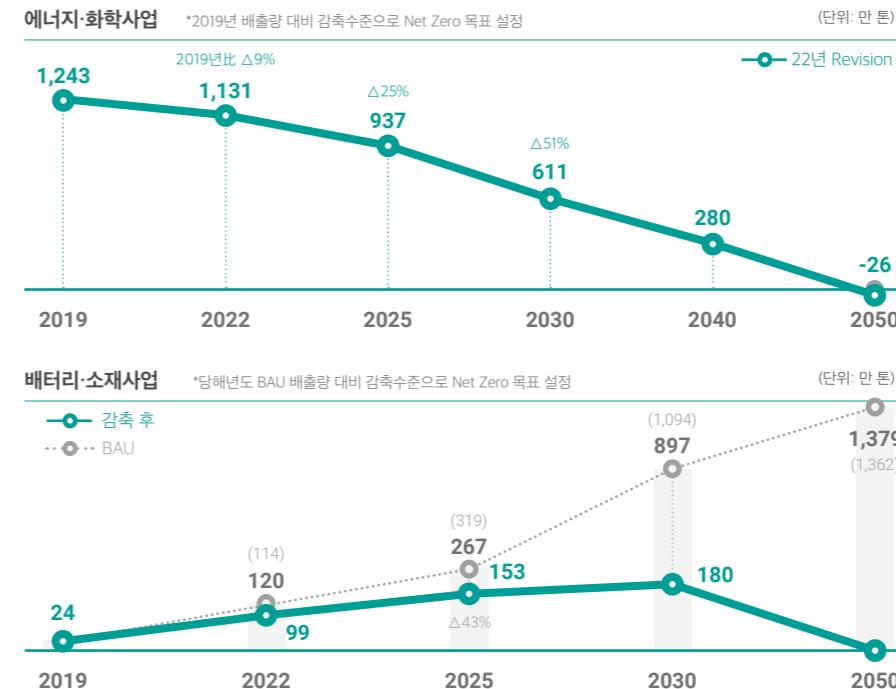


친환경 연료 LNG만을 사용하는 울산Complex 동력보일러

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 2050년 에너지·화학사업 Scope 1, 2 Net Zero, 2035년 배터리·소재사업 Scope 1, 2 Net Zero 달성을 목표로 하는 'Net Zero Operations'를 추진하고 있으며, 이를 위해 기존 사업과 성장 속도가 빠른 신성장 사업을 이원화하여 중기 탄소 배출 감축 목표를 수립하였습니다. 구체적으로, 2025년까지 에너지·화학사업은 절대량 기준으로 2019년 대비 25% 감축을, 배터리·소재사업은 BAU¹⁾ 대비 42% 감축을 달성을 목표로 합니다. 에너지·화학사업 목표 달성을 위해서는 연료 전환, 저탄소 원료 도입, 공정 운영 및 설비 최적화를 시행할 예정이며, 탄소 포집, 저장 및 활용을 위한 CCUS(Carbon Capture, Utilization & Storage) 기술의 개발을 가속화하고자 합니다. 배터리·소재사업 목표 달성을 위해서는 연료 전환, 공정 효율 개선 등의 노력을 전개할 예정이며, RE100²⁾ 조기 확대를 통한 탄소 감축을 시도할 계획입니다. 이와 함께 SK이노베이션은 국내 시장 내 탄소배출권 구매, 국제 탄소시장 매커니즘 기반의 해외 탄소배출권 확보를 통해 Net Zero Roadmap 목표를 달성해 나가겠습니다.

Net Zero Roadmap 탄소 감축 경로(Pathway)



Alignment with
UN SDGs



- 1) 감축을 위한 특별한 조치를 취하지 않을 경우 예상되는 탄소 배출 전망치
- 2) 기업에서 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 대체하는 국제적 기업간 협약 프로젝트
(SK이노베이션은 기여하지는 않았으나 2020년 자발적으로 RE100에 준하는 목표를 수립함)

2025년 목표



2019년 대비
에너지·화학사업 배출량

25% 감축



BAU 대비
배터리·소재사업 배출량

42% 감축

G ROAD TO NET ZERO

O W T H

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

신속하고 효율적인 Net Zero 전환을 위해 SK이노베이션은 2022년부터 매년 Net Zero Roadmap을 업데이트하여 전사적 목표 달성을 점검하고 필요 시 목표를 재설정할 계획입니다. 이와 함께, 감축 진척도를 정기적으로 모니터링하여 이사회에 보고할 수 있는 프로세스를 구축하고자 합니다. 또한 SK이노베이션이 2021년 도입한 'Net Zero 실적의 단기경영계획 성과 KPI 반영'을 주요 계열 회사로 확대하여 Roadmap 추진 실행력을 제고할 예정입니다.

2021년 성과

2021년 성과



2019년 대비

에너지·화학사업 배출량 감축

12% 달성

2021년 SK이노베이션은 Net Zero Roadmap을 수립하고 목표 달성을 위한 옵션 풀(Option Pool)을 적극적으로 발굴하여 저탄소 사업으로의 전환을 시작하는 등, 2050년 Net Zero 달성의 기반을 마련하였습니다. 2021년 전개된 노력의 결과 에너지·화학사업의 경우 배출량을 2019년 대비 12% 감축 할 수 있었습니다.

이와 같은 Net Zero를 향한 SK이노베이션의 다짐 및 성과에 대한 깊이 있는 정보 제공을 위해 2021년 Net Zero Special Report을 발간하였으며, 이를 통해 이해관계자와의 소통을 강화하였습니다.

주관부서 코멘트

기후변화는 우리 시대의 가장 중요한 이슈 중 하나로, SK이노베이션은 Net Zero 달성을 기업의 시대적 사명으로 인식하고 있습니다. Net Zero 달성을 선택의 문제가 아닌, 인류의 지속 가능한 발전을 위해 반드시 해결해야 하는 과제이자 기업의 경쟁력 확보를 위한 필수적 요소이기에 신속한 대응이 필요합니다.

이러한 인식을 기반으로 SK이노베이션은 2050년 에너지·화학사업 Scope 1, 2 Net Zero, 2035년 배터리·소재사업 Scope 1, 2 Net Zero 달성을 목표로 하는 Net Zero Operations를 추진하고 있으며, 적극적인 감축옵션 발굴을 통해 직접배출과 간접배출을 제로화하여 실질적 감축 성과를 이루어 내고자 합니다.

향후 SK이노베이션은 지속적인 모니터링을 통해 Scope 1, 2 Net Zero 목표 달성 진척도를 점검하고 목표 달성을 위한 노력과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하며 Net Zero Operations를 진정성 있게 추진해 나갈 계획입니다.



담당 임원: 권영수 ESG추진담당 (ys.kwon@sk.com)

담당 PL: 김윤희 ESG전략PL (yoonhoi.kim@sk.com)

Scope 3 배출량 감축

향후 범국가적인 배출량 관리 수준은 물론 개별 기업의 배출량을 제한하는 규제 강화가 예상됨에 따라

기업의 Scope 3 배출 관리에 대한 이해관계자들의 관심이 제고되고 있습니다.

과학기반감축목표 이니셔티브(Science Based Targets initiative, SBTi+) 등 국제 기후 변화 이니셔티브가 기업의 Scope 3에 대한 장기적 Net Zero 달성을 요구하기 시작하였으며, 국내외 주요 석유화학 기업들은 친환경 사업 확대 전략과 연계하여 2050년 Scope 3 Net Zero 달성을 전략적으로 선언하고 있습니다.

장기적 Scope 3 Net Zero 달성을 위해서는 SK이노베이션 뿐만이 아닌 주요 자회사를 포함한 SK이노베이션 계열 통합 차원의 구체적 Scope 3 감축계획 수립이 필요합니다. 이에 2022년 SK이노베이션은 계열 통합 Scope 3 감축 계획을 수립하였고, 이를 기반으로 탄소 감축을 위한 노력을 지속적으로 전개하고자 합니다.



SK트레이딩인터내셔널과 Net Zero 원유 공급 계약을 맺은 옥시덴탈의 DAC(Direct Air Capture) 시설

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 'Scope 3 배출량 감축'을 GROWTH 전략 핵심과제로 선정하고 중장기 Scope 3 감축 목표 및 구체적인 감축 계획을 수립했습니다.

먼저, SK이노베이션 계열 전사의 Scope 3 감축 노력 확대와 배터리·소재사업 자산 비중 증가 추세를 고려하여, 2030년까지 Financial Intensity 기준 2019년 대비 Scope 3 배출량 75% 감축이라는 목표를 설정했습니다. 이와 함께, 에너지·화학사업 중심으로 2030년 2019년 대비 절대량 기준 배출량을 25% 감축하겠다는 목표 또한 추가로 설정 하였습니다. 목표 달성을 위해서는 주요 계열 회사의 특수성을 반영하여 회사별 직접감축 방안을 구체화하고, 자발적 탄소배출권 확보 등의 탄소 상쇄 방안을 마련했습니다.

장기적으로는 2050년까지 SK이노베이션 계열 통합 Financial Intensity 기준 Scope 3 배출량 90% 감축을 목표로 하는 Net Zero Portfolio를 추진하고 있습니다. 특히, 에너지·화학사업은 2050년까지 친환경 사업으로의 전환, 화학제품 중심 생산, 플라스틱 재활용, 페터리 재활용 등을 통해 Net Zero Sales에 도달하고자 합니다. Net Zero Sales는 에너지·화학사업 중심으로 절대량 기준 Scope 3 배출량을 70% 감축하는 것으로, 이는 SK이노베이션 계열 Scope 3 배출량의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 Category 11(제품사용), Category 12(제품폐기) 배출량을 100% 상쇄하는 수준입니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2022년 SK이노베이션은 중장기 Scope 3 감축 계획과 함께 단기 Scope 3 관리 계획을 수립하였습니다. SK이노베이션은 Scope 1, 2, 3 통합 감축 목표를 최초로 제시한 아시아 지역 석유화학 기업으로서 향후 Scope 3 감축 진척도를 적극적으로 대외에 공표할 예정입니다.

Alignment with
UN SDGs



2030년 목표



SK이노베이션 계열 전체
2019년 대비 Financial Intensity
기준 Scope 3 배출량

75% 감축



에너지·화학사업 2019년 대비
절대량 관점 Scope 3 배출량

25% 감축

G ROAD TO NET ZERO

O W T H

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

1) 외부의 탄소 감축·격리
프로젝트를 활용해 탄소 배출을
상쇄하는 것

단기 Scope 3 감축 계획



- SK이노베이션 계열 통합 및 계열 회사 단위 Scope 3 감축 계획 구체화
- 글로벌 검증 포인트 관점의 감축 옵션 검증 및 보안
 - Carbon Offset¹⁾ 옵션 중 글로벌 관점에서 인정되기 어려운 옵션 구분 및 사용 최소화
 - Scope 3 감축 산정 방법론 정교화
- Scope 3 관리지표에 에너지·화학사업을 중심으로 절대량 방식의 관리지표 추가

2021년 성과

2021년에는 Scope 3 측정 가이드라인 수립에 집중하였습니다. 사업 포트폴리오 변화를 반영하여 고정자산기준 탄소집약도 감축 목표를 수립하였으며, 글로벌 가이드라인을 기준으로 Scope 3 배출량을 측정하고 제 3자 외부 검증을 완료했습니다. 이러한 노력의 결과 2019년 대비 22%의 Scope 3 감축을 달성할 수 있었습니다. 2021년 측정된 Scope 3 배출량은 에너지·화학사업 11,711톤, 배터리·소재사업 124톤입니다.

2021 Scope 3 배출량

11,711
만 톤

에너지·화학사업

124
만 톤

SK Innovation
계열 합계

OC	Cat1	Cat3	Cat4	Cat5	Cat9	Cat11	Cat12	Total
SKE	1,047	25	281	0.6	175	7,057	67	8,654
SKGC	118	6	22	0.3	12	6	478	641
SKL	63	1	4	0.03	24	-	103	196
SKIPC	333	5	77	0.1	33	1,465	300	2,214
SKEO	-	-	-	-	-	5	-	5
Total	1,561	37	385	1	245	8,532	949	11,711

OC	Cat1	Cat3	Cat4	Cat5	Cat9	Cat11	Cat12	Total
SKO	95	19	1	0.1	1	-	-	116
SKIET	2	5	0.1	0.02	0.01	-	0.01	8
Total	97	24	1	0.1	1	-	0.01	124

배터리·소재사업

주관부서 코멘트

SK이노베이션은, 파리기후협약에서 제시하는 1.5도 시나리오를 달성하고 Global 관점에서 진정한 Net Zero에 도달하기 위해서는 Scope 1,2 뿐만 아니라 Scope 3 감축 노력이 함께 이루어져야 한다고 인식하고 있습니다.

이러한 인식 하에 SK이노베이션은 Net Zero Roadmap을 수립함에 있어, Scope 1,2에 대한 Net Zero 계획 수립을 우선적으로 진행하였고, 이번에 2050년까지의 SK이노베이션 계열 통합, 그리고 에너지/화학 사업에 대한 Scope 3 감축 계획을 수립하였습니다.

SK이노베이션은 Carbon to Green 전략을 통해 Biz Model 및 Portfolio 혁신을 추진하고 있습니다. 이를 통해 탄소 집약도가 높았던 기존 에너지/화학사업에서 친환경/저탄소 사업 중심으로 사업 구조를 전환하고 이를 통해 제품을 소비하고 폐기하는 단계의 Scope 3 배출량을 획기적으로 저감시킬 계획입니다.

이와 더불어 배터리/소재 사업을 중심으로 Green 자산을 확장하여, Financial Intensity 관점에서 SK이노베이션의 탄소집약도를 2050년까지 현재 대비 90% 이상 감축시킬 계획입니다.

Scope 3 감축은 분명 도전적이고 어려운 과제이지만, Global Net Zero 달성을 위해서는 지속 가능한 사업 구조로의 전환을 통해 반드시 달성해야 하는 과제라고 생각합니다.

과거 어느 때보다 Net Zero 달성에 대한 외부 이해관계자의 요구가 강해진 지금, SK이노베이션은 대내외의 기대에 부응하며 지속적으로 성장할 수 있도록 최선을 다해 Scope 3 감축 목표를 달성해 나가도록 하겠습니다.



담당 임원: 권영수 ESG추진담당 (ys.kwon@sk.com)

담당 PL: 김윤희 ESG전략PL (yoonhi.kim@sk.com)

저탄소 R&D 투자

석유 수요 변동성 증대, 재생에너지의 수요 및 공급 확장, 국가 규제 강화 등의 다양한 불확실성 증가와 함께 폐기물 관리, 온실가스 배출 감축 등 환경과 관련된 이슈에 대한 사회적 관심이 고조되고 있습니다. 이러한 경영 환경 변화에 대응하고 지속 가능한 성장을 달성하기 위해 2021년 SK이노베이션은 파이낸셜 스토리를 통해 Carbon to Green 전략을 발표하였습니다. 전략 추진을 위해 수립된 Green Anchoring^① 및 Green Transformation^②의 실행을 위해서는 효과적인 R&D 투자가 필요합니다. 이에 SK이노베이션은 ‘저탄소 R&D 투자’를 GROWTH 전략 핵심과제로 설정하여, 계획 실행의 기반이 되는 핵심기술을 개발하는 한편 신규 기술 분야를 발굴하여 미래 성장동력을 확보하고자 합니다.

^① 배터리를 중심으로 한 그린 포트폴리오 강화

^② 기존 사업의 친환경 비즈니스 모델 전환



폐플라스틱을 사용해 생산한 열분해정제유 활용방안 연구

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

Carbon to Green 전략 달성을 위해서는 SK이노베이션이 지금까지 축적해온 기술 역량과 신규 역량의 융합이 필수적입니다. 기존에 축적된 역량은 신규 포트폴리오 개발의 기반이 될 수 있으나, 성공적 포트폴리오 개발에 필요한 모든 요소를 포함할 수는 없기에 새로운 역량의 도입과 이를 내재화하는 시간도 필요합니다. 신규 역량 확보 및 내재화를 위해 SK이노베이션은 전 세계 수 많은 대학, 기관, 기업과의 협력을 통한 기술 검증 및 기술 확보를 추진하고 있으며, 오픈 이노베이션 기능 강화 및 실행력 제고를 위한 국내외 거점 구축을 준비하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 SK이노베이션은 SK그룹 멤버사들과 공동으로 수도권에 그린테크노캠퍼스(가칭)를 설립하고자 하며, 향후 미국 실리콘밸리를 중심으로 오픈 이노베이션 강화를 위한 글로벌 거점을 구축하고 확대하여 신규 분야의 유망 기술 발굴 기회를 창출할 계획입니다. SK이노베이션은 글로벌 에너지 믹스의 변화 등 시장 동향을 고려하여 기술 기반의 신규 친환경 사업 기회를 탐색하고 지속적으로 포트폴리오를 확장해 나갈 것입니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



2022~2025년
R&D 투자 누적 금액

1.2 조 원 집행

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2021년에 이어 2022년에도 SK이노베이션은 친환경 신기술 개발에 R&D 역량을 집중하여 기후변화, 폐플라스틱 배출과 같은 전 세계적 환경 이슈 해결에 동참하고 당면한 리스크를 기회 요인으로 바꾸어 나갈 계획입니다.

2022년 주요 연구개발 테마



Green Anchoring

- 전고체 전지 등 차세대 배터리 신기술 확보
- 폐배터리 재활용 및 양극재 회수 기술 개발
- 배터리 분리막, 디스플레이 소재 등 정보전자소재 사업 경쟁력 강화 및 신규 성장 기반 마련



Green Transformation

- 폐플라스틱 재활용 기술 개발 및 확보
- 탄소 포집, 저장 및 활용을 위한 CCS 및 CCU 기술 개발
- 수처리 및 용수 재활용 기술 개발
- 친환경 Packaging 솔루션 및 경량화 소재 개발
- 프리미엄 아스팔트, 바이오연료 등 친환경 원료 및 제품 개발
- 전기차 최적화 윤활유 제품 및 기술 개발
- 폐운활유 재활용 솔루션 개발
- 전과정 평가를 통한 제품 친환경성 검증

G ROAD TO NET ZERO

O W T H

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

2021년 성과



2021년

R&D 투자금액

363,341 백만원

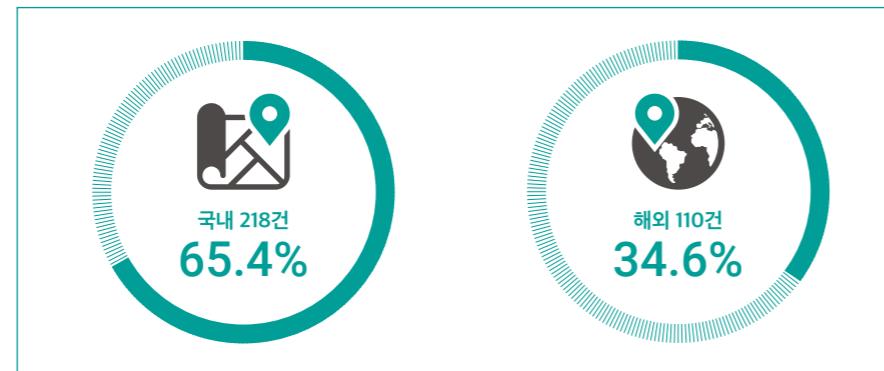
2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 Carbon to Green 전략에 따라 적극적인 R&D 투자를 진행하였습니다. 2021년 총 R&D 투자 금액은 363,341 백만원이며, 318건의 국내외 특허 및 실용신안을 등록하였습니다.

대표적 Green Anchoring 성과로는 폐배터리 양극재 회수 및 차세대 배터리 분야의 성과가 있습니다. SK이노베이션은 수 년 전부터 폐배터리로부터 양극재 물질을 회수하여 환경 문제와 배터리 원료 수급 문제를 동시에 해결할 수 있는 폐배터리 양극재 회수 기술을 개발해 왔으며, 2021년 독자 기술 완성을 위한 파일럿 플랜트를 준공하여 상업화 실증을 진행하고 있습니다. 높은 에너지밀도와 안전성으로 전 세계가 주목하는 차세대 배터리 시장을 선도하기 위해 2021년 7월에 차세대배터리연구센터를 설립하고 독자 연구 개발을 수행하고 있으며, 또한 2021년 10월 전고체 미국 기반의 배터리 개발 선두 기업인 솔리드파워(Solid Power)에 3천만 달러(한화 약 353억 원)를 투자하고 공동 개발 및 상업화에 대한 협약을 체결하는 등 외부 협력을 진행하고 있습니다.

Green Transformation 측면에서는 폐플라스틱 열분해유 후처리 기술을 자체 개발 중이며, 열분해유를 국내 최초로 울산CLX 실공정에 시험 투입하는 등 폐플라스틱 재활용 기술개발에 큰 진전을 거두었으며, 국내외 포장재 사용 기업들과 협력하여 재활용 용이성을 높인 포장재 제품 또한 출시하였습니다. 대표적인 온실가스 다배출 업종인 아스팔트 사업에서도 아스콘 생산 및 시공 시 온도를 낮춰 제품 사용 단계의 탄소배출량을 줄인 제품과 폐아스팔트 재활용을 가능하게 하는 친환경 제품을 출시하였습니다.

2021년 특허 및 실용신안 등록 건수



주관부서 코멘트

Carbon to Green의 성공적 실행을 위한 핵심요소 중 하나는 높은 수준의 기술 역량을 확보하는 것입니다. 환경과학기술원과 Battery 연구원은 성공 경험을 바탕으로 기술 역량을 축적해 왔고, 이를 기반으로 또 다른 성공 스토리를 만들어 내고 있습니다. 2022년은 SK 이노베이션이 지난 60년의 바탕 위에 새로운 도전을 시작하는 해입니다. 쉽지 않은 도전이지만 환경과학기술원과 Battery 연구원이 가진 뛰어난 역량과 의지를 바탕으로 새로운 도전에 항상 앞장설 것이며, SK이노베이션의 새로운 60년으로 나아가는 길을 밝히겠습니다.



담당 임원: 최훈용 연구지원담당 (choih88@sk.com) / 이장원 연구원담당 (rhee@sk.com)
담당 PL: 동선민 기술문화혁신TL (seonmin.dong@sk.com) / 황재연 개발전략PL (jerryh@skcorp.com)

Outstanding SHE Mgnt.

In this section

사업장 폐기물 재활용	42
안전사고 Zero화 추구	44
구성원 건강 제고	46



SK이노베이션의 주력 생산기지인 울산Complex 시설 점검을 통한 SHE 제고

사업장 폐기물 재활용

SK이노베이션 및 주요 계열 회사의 재활용율은 80%대로 동종 업계 대비 우수한 수준입니다.

그럼에도 불구하고 SK이노베이션은 전 세계적 폐기물 관리 강화 및 사회적 인식 제고 추세에 발맞추어

폐기물 재활용율을 한층 더 개선하고 석유화학산업 내 자원순환 선도 기업으로서 위치를 공고히 하고자 합니다.

SK이노베이션은 GROWTH 전략 핵심과제인 ‘사업장 폐기물 재활용’을 통해 폐기물 관리 시스템을 고도화하고 폐기물 관리 역량을 강화할 계획입니다. 본 핵심과제의 성공적인 수행을 통해 SK이노베이션의 사업으로 인한 환경오염을 최소화 할 뿐만 아니라, 사내 자원 활용의 극대화하여 이익을 창출할 수 있을 것이라 예상합니다.



폐유 및 저장탱크의 슬리지를 활용한 아스팔트 제품 생산

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 2025년까지 사업장 폐기물 재활용률 85%를 달성하는 것을 중장기 목표로 설정하여 본 핵심과제의 실행을 관리하고자 합니다. 해당 목표는 국내 자연순환기본법 요구 수준을 반영하여 설정한 SK이노베이션 및 주요 계열 회사 평균 목표로, SK이노베이션은 2025년 조기 목표 달성 및 유지를 위한 활동을 적극적으로 추진해 나갈 계획입니다.

먼저, 목표 달성을 위하여 재활용을 개선에 대한 폐기물 처리 협력업체와의 협력을 강화하고, 폐기물 재활용 개선을 위한 내부 과제를 지속적으로 발굴할 계획입니다. 검토 중에 있는 과제로는 폐기물 관리 시스템 고도화를 위한 SK이노베이션 및 주요 계열 회사 ZWTL¹⁾ 인증 취득, 안정적 재활용 처리 역량 확보를 위한 재활용 기술 개발 및 신규 재활용 협력업체 발굴 등이 있습니다. 이와 함께, SHE Coordination 협의체를 통한 SK이노베이션 및 주요 계열 회사 간 과제 개발을 활성화하고 과제 실행 현황을 공유할 뿐 아니라 상호 벤치마킹을 유도하여 목표 달성을 증대하고자 합니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2022년 SK이노베이션은 핵심과제 추진 성과의 신뢰성 제고를 위해 폐기물 관련 데이터에 대한 제 3자 검증 제도인 ZWTL 인증 제도에 참여하고자 합니다. 최초로 ZWTL 인증 제도에 참여하는 2022년에는 3개 이상의 국내사업장의 인증 취득을 목표로 하며, 향후 참여 경험을 바탕으로 국내 및 해외 전 사업장으로 인증 취득 목표를 확대하고자 합니다. ZWTL 인증은 전자제조업에 종사하는 기업들이 주로 보유하고 있는 인증이지만, SK이노베이션은 이번 기회를 통해 석유화학산업 내 인증 취득을 선도하고 자원 순환의 모범을 보이고자 합니다. 인증 취득과 더불어, 유기용제 및 폐유 재활용 기술 개발, 신규 매립 폐기물 재활용 업체 발굴 등 폐기물 재활용률 개선을 위한 과제 개발을 위한 노력 또한 지속적으로 전개해 나가겠습니다.

ZWTL 등급 기준



Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



사업장 폐기물
재활용률

85% 이상 달성

¹⁾ Zero Waste to Landfill:
미국 소재 검증기관인 Underwriters Laboratory가 주관하는 자원순환
수준 평가 인증, 사업장에서 발생하는
총 폐기물 중 재활용이 불가능한
폐기물을 제외한 후 재활용률을
수치화하여 등급 부여

G R OUTSTANDING SHE MGMT. W T H — 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

2021년 성과

2021년 성과



2017년 대비

계열사 폐기물을 재활용률

23% 상승

폐수처리 오니의 시멘트 제품화, 폐유 및 저장탱크 슬러지의 아스팔트 제품화, 플라스틱 재활용 공정 개발 등 폐기물 재활용 확대와 생활 폐기물 감축을 위한 다각적 노력의 결과, SK이노베이션 계열의 평균 재활용률은 2017년 60%에서 2021년 동종 업계 기준 우수한 수준인 83%로 급격하게 상승하였습니다.

사업장 폐기물을 재활용률 개선 성과



주관부서 코멘트

최근 3년간 꾸준히 추진된 개선 활동을 통해 재활용율 15% 이상 상승이라는 성과를 달성한 지금, 추가적 재활용률 개선을 시도한다는 것은 쉽지 않은 도전이라고 생각합니다. 그럼에도 불구하고 SK이노베이션은 자원순환에 대한 강한 의지를 담아, 본 핵심과제 세부 목표로 ‘보다 높은 폐기물을 재활용률 달성을’ 설정하였으며, 정확한 정보 기반의 재활용률 관리 및 투명한 대외 정보 공개를 위해 ‘폐기물 관련 데이터의 신뢰성 향상’ 또한 목표에 반영하였습니다.

자원순환은 지속가능경영의 필요조건이기에, SK이노베이션은 우리 회사가 사용하는 모든 자원이 소비로 종료되지 않고 다시 순환될 수 있도록 생산자로서의 책임을 다할 것입니다. SK이노베이션이 운영하는 모든 사업장에서 최고의 결과가 달성될 수 있도록 담당자 전원이 전문가로서 공정의 특성 및 특색에 맞추어 최적화된 자원 관리를 진행하겠습니다.



담당 임원: 김종화 SHE부문장 (jonghwa@sk.com)

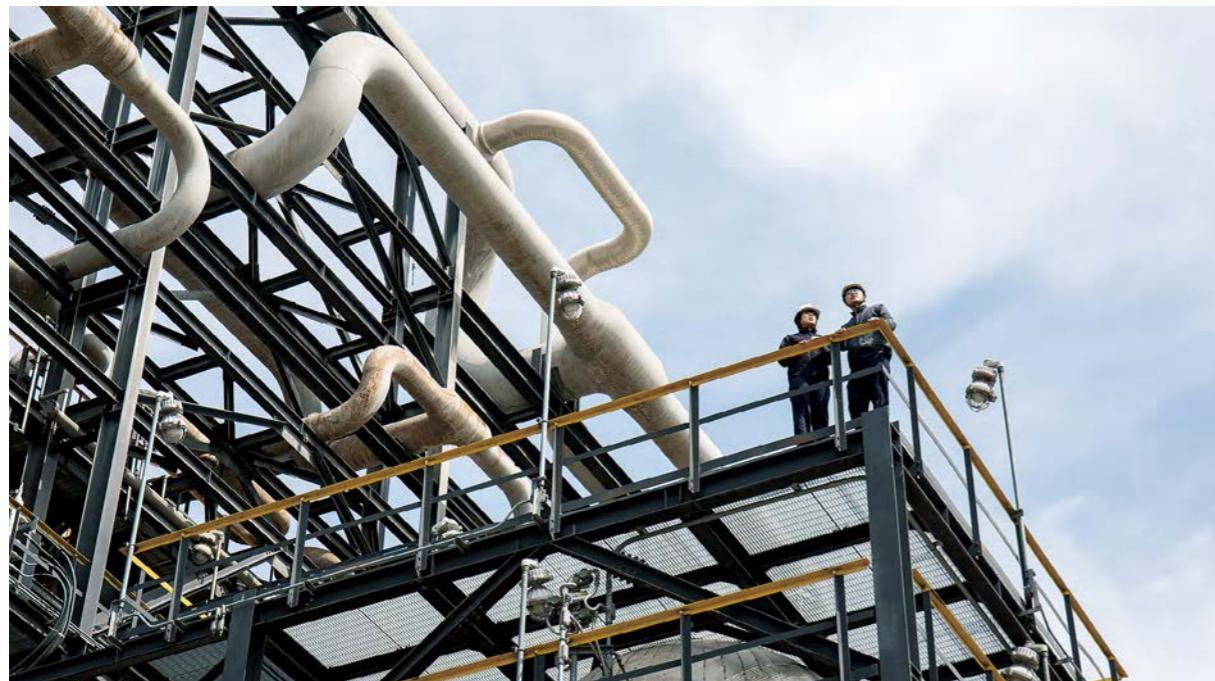
담당 PL: 강영규 SHE전략PL (youngkyu.kang@sk.com)

G R OUTSTANDING SHE MGMT. W T H — 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

안전사고 Zero화 추구

안전보건환경(Safety·Health·Environment, SHE)은 관리에 소홀할 경우 자칫 대형사고를 유발할 수 있는 지속가능경영의 필수 요소입니다. SK이노베이션은 구성원의 안전을 핵심 가치로 삼아, 글로벌 수준의 SHE 경영관리시스템을 정립하고 법규 준수에서 나아가 사회적 책임으로 SHE 가치를 실현하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

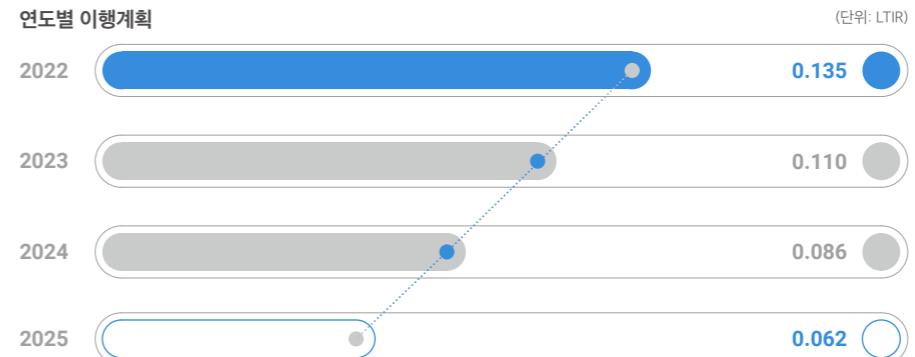
중대재해처벌법의 시행과 함께 ESG 경영이 다시 한번 주목받고 있는 지금, SK이노베이션은 GROWTH 전략 핵심과제 중 하나로 '안전사고 Zero화 추구'를 선정하여 지금까지의 SHE 경영 내재화를 위한 노력을 되짚어보고자 합니다. 본 핵심과제를 기반으로 SK이노베이션은 무사고·무재해 달성을 목표로 구성원의 생명을 보호하고 건강을 증진하기 위한 노력을 강화해 나갈 예정입니다.



사고 방지를 위한 울산Complex의 생산 시설 점검

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 핵심과제 달성을 위한 중장기 목표로 2025년 국내사업장 근로손실재해율(Lost Time Incident Rate, LTIR) 0.062 달성을 수립하였습니다. SK이노베이션은 글로벌 수준의 안전·보건·환경 경영을 실천하기 위해 수립한 SHE 경영관리시스템을 기반으로 설비 변경, 안전장치 설치 등 적극적인 설비 개선을 통해 위험요인에 대한 근원적 안전조치를 취하겠습니다. 또한, 인체사고에 대한 구성원의 경각심을 제고하여 중대재해뿐만이 아닌 개인의 부주의 또는 집중력 결여로 인해 발생하는 경미한 재해 및 아차사고를 획기적으로 개선해 나가고자 합니다.



핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 실질적인 인체사고 발생 빈도 개선을 위해 SHE 성과 평가에 2022년 LTIR 목표 달성을과 신규 수립 예정인 안전사고 감소 과제 이행률을 병행 반영할 계획입니다. 성공적인 LTIR 목표 달성을 위해서는 사업장에서 자주 발생하는 인체사고를 정의하고 각 사고에 적합한 감소 활동을 수행해야 합니다. 전년도 조사 결과에 따라 울산CLX는 넘어짐, 화상, 끼임을, SK온과 SK아이이테크 놀로지는 협착을 빈발 인체사고로 정의하고 각 사고 별 태스크 포스(Task Force, TF)를 발족하였으며, 연중 사고의 특성에 맞는 개선 활동을 집중적으로 추진해 나가고자 합니다. 이와 함께, 심도 있는 위험성 평가 시행, 불안전 시설 개선, 생활안전 개선 수칙 제정과 같은 SHE 과제를 지속적으로 발굴하고 수행할 예정입니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



국내사업장
근로손실재해율

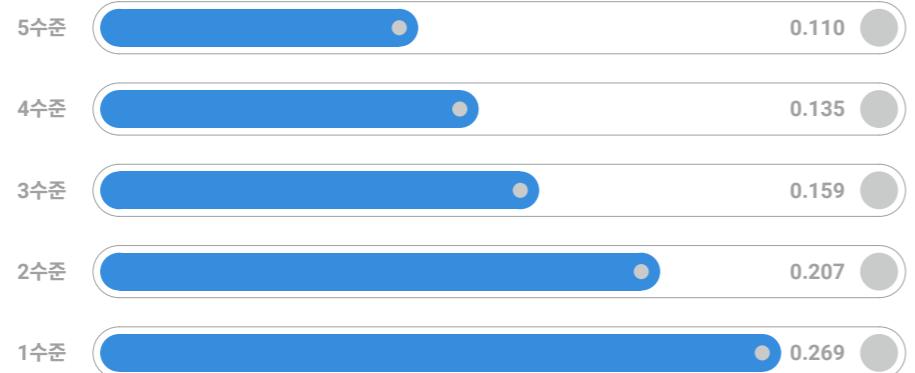
0.062 LTIR 달성

G R OUTSTANDING SHE MGMT. W T H — 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

안전사고 감소 과제로는 'Near Miss 운영 활성화', '위험예지훈련 강화' 등의 다양한 활동 과제와 함께 '긍정적 안전대화 프로그램', '일상 속 생활안전 캠페인' 등 안전문화 정착을 위한 과제를 수립하여 LTIR 목표 달성을 기여할 수 있도록 운영하겠습니다.

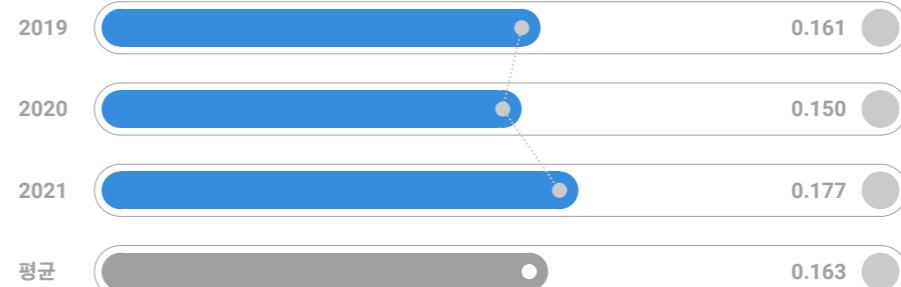
LTIR 달성을 평가 체계

(단위: LTIR)



연도별 이행 성과

(단위: LTIR)



2021년 성과

2021년 성과



안전문화 혁신사례

공유 및 전파

총 8회 수행

SK이노베이션은 안전 리더십 행동기준 프로그램을 지속적으로 운영하여 리더의 솔선수범을 통한 구성원의 안전 의식 강화가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년에는 본 프로그램을 통해 SK이노베이션 계열 리더뿐 아니라 협력회사 CEO가 주관하는 '안전문화 혁신 사례 공유 및 전파' 교육을 총 8회 수행하여 안전 의식이 사업장 전반에 자리잡을 수 있도록 하였습니다.

또, 2021년에는 전년도 SK이노베이션 계열 사업장에서 발생한 인체 사고의 약 65%를 차지했던 일상 사고의 예방을 위해 10종의 '인체 사고 방지를 위한 생활안전 가이드'를 수립하였으며, 전사 캠페인 '금쪽같은 안전생활'을 실시하였습니다. 이뿐만 아니라, 중대사고의 원인이 되는 고위험 프로젝트 및 시설 정기보수와 같은 고위험 작업 대상의 SHE 밀착지원을 추진하여 중대사고 Zero화 달성을 이라는 성과를 거두었습니다.

주관부서 코멘트

기업의 안전보건 확보 의무 이행에 대한 사회적 관심도의 변화와 관계 없이 SK이노베이션은 지속적으로 '안전사고 Zero화'를 추진해 왔습니다. 생명과 안전, 건강은 인간의 존엄 및 가치와 직결되기에 이 과제를 시행하기에 시의적절하지 않은 시기란 없기 때문입니다.

SK이노베이션은 구성원의 안전보건 확보를 소홀히 한 적이 없으나, 본 핵심과제를 기반으로 위험요인 제거를 위한 노력을 강화하고 구성원의 안전보건 인식을 강하게 내재화하여 보다 안전하고 행복한 근무 환경을 조성하고자 합니다. 담당자로서 바람이 있다면, 금년 한 해 동안 안전의식이 구성원에게 고ち기 어려운 버릇이나 습관처럼 깊게 자리잡을 수 있었으면 좋겠습니다.



담당 임원: 김종화 SHE부문장 (jonghwa@sk.com)

담당 PL: 강영규 SHE전략PL (youngkyu.kang@sk.com)

구성원 건강 제고

SK이노베이션은 구성원을 위한 경영을 추구하고 있으며, 구성원의 성장과 행복을 적극 지원하고 있습니다. 이를 위해 하모니아 상담코칭 센터를 운영해 왔으며, 본사 및 전국사업장에 분야별 전문 심리 상담가를 배치하였습니다. 구성원 개인 상담 및 코칭 프로그램으로 업무 스트레스, 대인관계 등 심리상담을 제공할 뿐만 아니라 신입사원 조기 정착 지원, 경력 개발 등 성장 지원 맞춤형 코칭 서비스를 제공합니다. COVID-19에 대응하고자 감염 또는 확진자와 접촉, 주재원 및 장기 출장 등으로 인해 격리된 구성원에게 정신건강 안정 프로그램을 지원하고 있습니다. 해당 구성원 뿐만 아니라, 구성원의 직계 가족에게도 정신건강 컨설팅, 심리상담 등의 서비스를 제공합니다. 향후에는 SK이노베이션이 운영하고 있는 다양한 정신건강 프로그램 이용 실적을 기반으로 정신건강 지표를 관리하고 관련 잠재 리스크를 분석할 예정입니다. 구성원 개인뿐만 아니라 조직 전체의 건강한 발전을 위한 선제적 예방 캠페인과 사업장별 교육, 고충 상담을 진행하여 상호 존중이 이루어지는 건강한 조직 문화를 조성해 나가고자 합니다.



SK이노베이션 본사 서린빌딩의 임직원을 위한 체력 단련시설

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 모든 해외 사업장에서 근무하는 주재원 및 현지 채용 인력 등에게 구성원을 위한 경영철학을 전파하고 해외 사업장별 정신건강 지원 체계를 구축, 관련 프로그램을 운영하여 행복을 증진하고자 합니다.

정신건강 지원 체계 및 관련 프로그램 정책 구축을 위해서는 각기 다른 해외 사업장에 적용되는 법령과 제도뿐만이 아닌 현지 문화와 사업장 운영 방식을 이해해야 합니다. 이를 위해 현지 외부업체와 연계하여 현지에 특화된 정신건강 지원 프로그램을 개발하고자 하며, 향후에는 대상 사업장의 규모 및 필요에 따라 별도의 전문 상담 및 정신건강 지원 센터를 설립하여 해외 사업장 구성원의 정신건강을 밀착 지원할 예정입니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 2022년부터 현재 국내 구성원 중심으로 제공되고 있는 정신건강 지원 프로그램의 범위를 해외 사업장에 확대 적용하여 점진적으로 확장해 나가고자 합니다.

주요 사업장인 미국(조지아), 중국, 폴란드, 프랑스 등 대단위 신규 사업장 건설 지역을 대상으로 정신건강 지원 시스템 구축 및 프로그램 개발을 고려하고 있으며, 시범 운영 결과를 바탕으로 전체 해외 사업장 대상의 시스템 구축 및 프로그램 개발을 추진할 계획입니다.

주재원 대상 정신건강 지원 시스템 구축

구성원들이 해외 사업장에서 경험하게 되는 사회적, 환경적, 문화적 고충을 파악하고 이를 주도적으로 해결하기 위해 해외 사업장으로 정신건강 지원 시스템을 확장 및 정례화하고자 합니다. 해외법인 주재원 본인뿐만이 아니라 직계 가족의 정신건강 관리를 지원할 예정이며, 주재원이 아닌 장기출장자 대상의 개인 지원도 강화하여 해외 사업장 구성원들의 행복도를 제고하겠습니다.

현지 채용 인원 대상 정신건강 지원 프로그램 운영 방안 검토

해외 사업장의 현지 채용 인원에게 특화된 정신건강 프로그램을 운영하기 위해 SK이노베이션은 각 분야의 전문가를 기용하여 현지의 상황을 명확히 파악하고 현지 채용 근로자들의 요구사항을 확인하고자 합니다. 사업장별 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 개발을 검토할 예정이며, 외부 기관과 연계하여 요구사항에 적극적으로 대응할 계획입니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



각 해외 사업장별
정신건강 지원 프로그램 구축

2021년 성과

2021년 성과



상담 이용 구성원
스트레스 지수 평균

35% 감소

2021년 SK이노베이션은 구성원의 정신건강을 지원하기 위해 하모니아 상담코칭 센터의 기능을 강화하였습니다. 기존의 상담 및 코칭 기능은 유지하면서 구성원 Life Cycle 전반 및 회사의 경영 방향성에 따라 신규 프로그램을 기획하였으며 구성원 서비스 이용을 확대하였습니다. 이와 같이 적극적으로 정신건강 개선 지수를 관리한 결과, 상담 이용 구성원 스트레스 지수 평균 35% 감소라는 성과를 달성할 수 있었습니다.

하모니아 상담코칭 센터 운영 성과



신규 프로그램 개발

- 신입·영입 구성원 온보딩
- 주재원 정신건강관리
- 심기신 훈련¹⁾ 협력 프로그램
- 리더 대상 코칭 가이드 제공



서비스 이용 확대 및 정신건강 개선 지수 관리

- 이용 구성원 전년대비 40% 증가
(개인상담 및 팀빌딩 WS)
- 정신건강 개선 지표: 상담 이용 구성원 사전·사후 스트레스 지수 평균 35% 감소 효과(82.9 ⇒ 54.2)

주관부서 코멘트

최근 COVID-19 확산으로 인한 ‘코로나 블루’ 우울증이 사회적으로 크게 이슈가 됨에 따라 구성원들의 정신 건강 관리에 대한 국내외 기업의 관심 또한 증가한 상황입니다. SK이노베이션 또한 이번 위기를 기회로 삼아 구성원 대상의 정신 건강 지원을 강화하고 주요 경영 철학 중 하나인 ‘구성원의 행복’ 실현을 위한 노력에 박차를 가하고자 합니다. ‘구성원 Health 제고’ 핵심과제를 통해 국내외 구성원들 모두 일, 가정, 개인 등에 대한 여러 고민을 해결 할 수 있도록 꾸준히 노력하겠습니다.



담당 임원: 지승영 인재개발담당 (syji@sk.com)
담당 PL: 신재우 ER&Comm.PL (j.shin@sk.com)

[Overview](#) [Green Innovation](#) [Road to Net Zero](#) [Outstanding SHE Mgmt.](#) [Winning the Trust](#) [Together with Society](#) [Happiness for All](#)

Winning the Trust

In this section

반부패 리스크 Zero화	49
정보보안 리스크 관리 강화	51



반부패 리스크 Zero화

SK이노베이션은 전 세계적으로 강화되는 부패 및 뇌물방지 관련 법령을 준수하고 비윤리적 경영으로 인한 사회·경제적 손실 및 대외적 평판 훼손을 방지하기 위해 '반부패 리스크 Zero화'를 GROWTH 전략 핵심과제로 선정하였습니다.

반부패 준법경영의 실천은 사업 수행의 투명성 측면에서 글로벌 비즈니스 파트너 및 투자자들이 요구하는 가장 기본적인 요소일 뿐만 아니라, 시민 사회의 일원으로서 사회적 책임을 다하고 Value Chain 관점에서 협력회사와의 청렴한 거래관계를 유지하기 위한 중점 요소이기도 합니다.

SK이노베이션은 본 과제를 통해 부패 및 뇌물사건 발생과 관련된 소모적인 재무적·비재무적 낭비를 없애는 한편, 부패 리스크의 내부통제 강화를 통해 잠재적인 위반 요소에 대한 불확실성을 해소하고자 합니다.

본 과제를 실행함으로써 얻을 수 있는 추가적인 기대효과로는 이해관계자로부터의 우호적인 평판을 통한 기업가치의 상승과 점차 강화되고 있는 공공·민간 입찰 청렴 준수 요구사항의 적격성 확보 등이 있습니다.



구성원간 회의 진행 모습

핵심과제 달성을 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 2025년까지 글로벌 수준의 반부패 경영 시스템을 구축하고 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 선순환 사이클 기반의 반부패 활동을 실행하여 부패 유인을 통제하고 부패 행위를 근절하고자 합니다.

이를 위하여 전사 공지, 사내 방송 등의 매체를 활용하여 반부패 준법경영의 실천 및 부패 불관용에 대한 경영층의 다짐과 약속을 정기적으로 전파할 것이며, 이와 더불어 전사적인 실천 의지를 제고하기 위한 구성원 서약을 병행할 것입니다. 또한 위법 요소의 신속한 인지와 자정활동을 고양하기 위하여 부패 행위에 대한 구성원과 이해관계자의 제보채널을 보다 접근하기 쉽게 보완하고 제보사항의 비밀유지와 제보자의 보호를 위한 각종 절차를 수립해 나갈 것입니다.

반부패 준법문화 조성 및 내재화 실현을 위한 필수 요소 중 하나는 구성원에 대한 교육입니다. 교육은 회사가 운영하고 있는 각종 반부패 준법프로그램의 내용과 이를 실천하기 위한 회사의 노력을 알리고, 관련 법령과 사규에서 규정하는 Do와 Don't를 명확하게 안내함으로써 반부패 준법경영 실천을 위한 구성원 행동기준의 역할을 수행합니다. SK이노베이션은 지속적인 교육 컨텐츠의 개발 및 효과적인 교육 전달 방식의 연구 등을 통해 전 구성원 반부패 교육 이수율 100%를 달성을 할 수 있도록 노력하겠습니다.

반부패 위험점검 및 개선작업은 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 선순환 구조를 위한 필수적인 요소입니다. 이를 위하여 SK이노베이션은 회사의 부패 리스크를 지속 점검하고 점검 내용을 기반으로 반부패 준법프로그램을 지속적으로 개선할 것입니다. 반부패 위험 점검은 회사와 구성원이 의도치 않은 부패 행위에 연루되지 않도록 사전적으로 회사와 구성원을 보호하는 역할을 수행합니다. 이러한 위험 점검을 기반으로 한 제도적 개선을 통하여 회사의 부패위험을 사전적으로 예방하여 반부패 리스크 Zero화를 달성해 나가겠습니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



부패 행위
발생건수

0 건 달성



구성원
반부패 교육 이수율

100% 달성

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 글로벌 컴플라이언스 프로그램 구축 및 실행의 일환으로 아래와 같은 반부패 준법 경영 활동을 전개하고, 이를 향후 미국, EU, 중국 등 주요 해외 사업장을 대상으로 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

제도 및 방침 확립

반부패 준법경영을 비롯한 전사 제도 및 방침을 제정하여 문서화할 예정이며, 제 규정에 해외 사업장 소재국의 현지 법령 등을 반영하고 현지어로 번역하여 전파할 계획입니다.

준수 의식 제고

반부패를 포함한 컴플라이언스 전반에 대한 경영층의 실천 당부 메시지를 구성원에게 전달하고자 합니다. 반부패 관련 제 규정의 준수에 대한 사내 공감대 형성 및 의식 제고를 위한 서약 진행을 계획하고 있으며, 내부 제보절차를 다듬고 비밀유지 및 제보자 보호제도를 개선하여 부패행위 억제 유인을 강화할 예정입니다.

준수 문화 확산

관련 법령, 사내 제도, 실천 우수사례, 내·외부 위반사례 등에 대한 지속적인 교육 및 사내 뉴스레터 발송 등을 통해 반부패 준수 문화를 확산시켜 나갈 것입니다.

소통채널 확보

반부패 관련 각종 정보에 대한 구성원 접근성 제고 및 소통 활성화를 위한 신규 플랫폼을 구축하고 연내 운영을 개시할 예정입니다.

2021년 성과

SK이노베이션은 윤리규범 및 그 실천지침을 통하여 구성원의 반부패 준법의무를 규정함으로써 반부패 준법경영을 선언하였으며, 반부패 관련 내용을 포함한 윤리교육, 윤리경영실천 워크샵, 윤리경영 실천서약 등을 통하여 윤리경영의 일환으로 부패방지 프로그램을 운영하였습니다.

한편, SK이노베이션은 2021년 정기 조직개편을 통해 반부패 준법경영의 실천을 비롯한 글로벌 컴플라이언스 프로그램 실행력 강화를 위하여 컴플라이언스 담당을 신설하였으며, ESG 핵심과제의 일환으로 '반부패 리스크 Zero화'를 선정하여 반부패에 특화된 컴플라이언스 프로그램을 단계적으로 실행하고 있습니다.

주관부서 코멘트

반부패 경영의 내재화는 거시적으로는 보다 깨끗한 기업 환경 형성 및 공정한 사회 구현에 기여하고, 미시적으로는 이해관계자 신뢰도 제고, 기업 이미지 향상 등 SK이노베이션의 지속가능한 성장을 위한 기회요인을 창출할 수 있을 것이라 생각합니다.

컴플라이언스 담당은 본 핵심과제를 기반으로 글로벌 수준의 반부패 경영시스템을 구축하고 구성원의 반부패 인식을 제고하는 등 SK이노베이션 및 주요 계열 회사의 부패 근절을 위한 포부가 실현될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



담당 임원: 선우성윤 Compliance 담당 (roel2@sk.com)
담당 PL: 박찬욱 Compliance 추진 PL (cupark@sk.com)

정보보안 리스크 관리 강화

SK이노베이션은 최근 늘어나고 있는 업무설비의 자동화, 디지털화 및 COVID-19로 인한 원격 업무 확대로 발생할 수 있는 사이버 공격이나 그 밖의 보안 관련 위협을 사전에 대응하는 방안을 마련하고 실행력을 제고하고 있습니다. 대내외 정보보안 위협을 선제적으로 대응하기 위해 ‘정보보안 리스크 관리 강화’를 핵심과제로 선정하고 회사 내 정보보호를 위한 적절한 정보보안 프로그램 시행의 중요성을 공유하고 있으며, ESG 경영에 부합하는 정보보안·개인정보·산업기밀보호 관련 중장기 목표를 설정하고 구체적인 이행 계획을 수립 및 시행하고 있습니다. SK이노베이션은 본 과제를 통해 주주, 직원, 고객 등 다양한 종류의 이해관계자들과 밀접하게 관련된 사회적 책임으로서의 정보보안을 성공적으로 수행하여 기업 활동의 전반의 지속가능성을 강화할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



정보 보안 리스크 관리를 위한 보안 교육

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 ‘국내외 표준 정보보호 관리지표 90% 이상 달성’, ‘정보보호 관련 교육 이수율 100% 달성’을 2025년 목표로 설정하고, 글로벌 수준의 정보보호 관리 체계 정착 및 정보유출 및 오·남용 프로세스 강화를 위한 노력을 전개하고자 합니다. 먼저, 국내외 정보보안 인증(ISMS·ISO27001) 수준에 부합하는 정보보안 체계의 내재화를 위해서 국내외 정보보안 관련 법령과 관련된 리스크 관리 수준을 제고하고 임직원 교육, 캠페인 등을 통해 보안책임경영문화를 강화할 예정입니다. 또한 정보유출 및 오·남용 예방을 위해 보안관련 규정을 제·개정하고 지속적인 보안 지표 관리를 통해 사업장별 정보보안 목표 및 준거 수준을 제고하여, 사업 권역별 보안사고 대응 체계를 개편을 통해 사이버 침해 및 정보 유출 사고에 대한 현지 대응력을 강화할 계획입니다.

2025년 목표



국내외 표준 정보보호
관리지표

90% 이상



정보보호 관련
교육 이수율

100% 달성

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 2022년 정보보안 최고 책임자(Chief Information Security Officer, CISO) 선임, 국내 정보보안 규정 및 절차 제·개정, 국내외 정보보안 표준 인증 유지 및 확대 등의 활동을 통해 정보보호 관리체계 강화를 강화할 계획입니다. 정보유출 리스크 관리를 위해서는 2021년 착수한 지능형 위협 관리 시스템 구축을 완료하고 정상 운영을 시작하고자 하며, 계열사 별 보안관리 지표를 개발하여 시범 적용할 예정입니다.

2022년 활동 계획



정보보안 체계 강화

- 법령에 따른 정보보안 공시 및 CISO 선임
- 국가핵심기술 사업장 정부실태조사 대응
- 체계화된 국내 정보보안 규정 및 절차 제·개정
- 국내외 정보보안 표준 인증 유지 및 확대
 - 국내: SK이노베이션 계열 공통, SKON, SKIET 증평
 - 해외: 미국, 헝가리, 중국, 프랑스 사업장



정보유출 리스크 관리

- 지능형 위협 관리 시스템 구축 및 운영
- 보안관련 교육 이수율 100% 달성
- 계열사별 보안관리 지표 개발 및 시범 적용

2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 구성원과 고객의 개인정보, 회사의 지적 재산 등 보유하고 있는 모든 유·무형 자산을 보호하기 위해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

개인정보 및 정보보안 인증 관리

SK이노베이션은 국제 정보 보호 인증인 ISO·IEC 27001:2013 및 ISO·IEC 27701:2019과 국내 정보 보호 인증인 ISMS 및 ISMS-P를 통해 외부 기관으로부터 정보보호 활동에 대한 검증을 정기적으로 받고 인증을 유지하고 있습니다.

2021년 인증 관리 성과

- 1) SK이노베이션이 운영하는 멤버십 브랜드
- 2) SK이노베이션 계열이 공통적으로 사용하는 글로벌 HR정보 시스템



국내 인증

- SK이노베이션 보안시스템 운영 관리 ISMS 인증 갱신
- SKE 엔크린¹⁾ ISMS-P 인증 갱신



해외 인증

- SK이노베이션 계열 공통 G-HR²⁾ ISO·IEC 27001:2013 인증 갱신 및 ISO·IEC 27701:2019 신규 취득
- SKE 엔크린 ISO·IEC 27001:2013 인증 갱신 및 ISO·IEC 27701:2019 신규 취득
- SKI Battery 및 SKIET 소재 사업장 ISO·IEC 27001:2013 인증 갱신
- 형가리 사업장 ISO·IEC 27001:2013 범위 확대

글로벌 개인정보보호 컴플라이언스

SK이노베이션은 글로벌 정보보호 법규를 면밀히 검토해 개인정보 관련 이슈를 관리하고 자사의 제품과 서비스가 각 국가의 법규를 위반하지 않도록 관리하고 있습니다. 유럽 사업장의 GDPR (General Data Protection Regulation) 준수, 싱가포르 사업장의 PDPA(Personal Data Protection Act) 대응, 미국 사업장에서도 CCPA(California Consumer Privacy Act) 등 주(State) 별 법규 준수를 지원하고 있으며, 2021년 SK이노베이션 계열 중국법인의 개인정보보호를 위해 정보보호 업무를 수행하고 있습니다.

개인정보보호 및 정보보안 관리 수준 강화

2021년 SK이노베이션은 계열회사 및 외부 수탁사 대상의 통합적 정보보안 수준 점검을 시행하였으며, 계열회사 구성원 및 외부 수탁사 대상의 보안교육을 실시하였습니다. 이와 함께, SK이노베이션 구성원 대상의 개인정보 침해사고 모의 훈련 및 악성 메일 모의훈련을 실시하여 보안 의식을 고취하였습니다.

산업기밀정보 보호

SK이노베이션은 핵심기술 및 인력을 포함한 유·무형 자산의 보호를 위해 산업기밀정보 보호 관련 국내 법규를 준수하고 있습니다. 2021년에도 성실히 국가핵심기술 수출신고 의무를 이행하였으며, 국가핵심기술 보유기관 실태조사 점검에도 적극적으로 대응하였습니다.

임직원 보안교육 실시

2021년 SK이노베이션은 New Comer 보안교육 6회, 신입사원 보안교육 2회, 대덕연구원 대상 보안 교육 2회 및 배터리 소재 사업 구성원 대상의 온라인 산업기술 보안교육 1회를 실시하여 내부 구성원의 보안 의식을 제고하였습니다.

2021년 정보보안 교육 성과

구분	단위	공통	공정보안 (울산 CLX)	산업보안 (SKON, SKIET)	합계
교육 대상자	명	2,581	3,650	1,755	7,986
이수	명	2,403	3,611	1,671	7,685
미이수	명	178	39	84	301
이수율	%	93.10	98.93	95.21	96.23

2021년 성과



SK이노베이션 계열회사 및 외부 수탁사 대상 정보보안 수준 점검

약 120 사 참여



SK이노베이션 계열회사 구성원 대상 보안교육 이수율

96%



개인정보취급자(외부 수탁사)
대상 보안교육 이수율

100%



개인정보 침해사고 모의 훈련 및 악성 메일 모의훈련 실시

1) 안전한 인터넷의 이용을 위하여 기업의 정보보안 투자, 인력, 인증, 정보보호 활동 관련 정보를 공시하도록 하는 제도

정보보안 침해사고 대응 체계 운영

SK이노베이션은 정보보호 조직 CISO 및 정보보호 관리이사(Chief Privacy Officer, CPO)을 매년 재선임하여, 회사의 핵심정보나 개인정보가 분실·도난·유출·훼손되는 사건이 발생한 경우, 주관 부서의 관리하에 신속하게 피해 확산을 방지할 수 있도록 하였습니다. 2021년에는 SK이노베이션 계열 7개사 모두 회사의 정보보호 현황에 대한 정보 공시를 완료하여 향후 시행 예정인 정보보호 공시제도¹⁾에 선제적으로 대응하였습니다. 또한 2019년부터 시행된 개인정보 손해배상책임 보장제도에 따라 2021년에도 개인정보 손해보상보험을 갱신 가입해 정보 주체의 권익 보호를 강화하였습니다. 2022년에는 사이버 공격으로 발생하는 사회·경제적 비용을 보전하는 사이버보험에 가입하여 기업을 표적으로 삼은 계획적이고 조직적인 사이버 범죄에 대응하고 있습니다.

보안 점검을 통한 정보보호 수준 제고

SK이노베이션의 각 사업장 보안관리책임자는 각 사업장의 보안상태를 점검하고, 구성원의 보안 생활화를 유도하기 위하여 분기 단위로 정기 보안 점검을 하고 있습니다. 보안관리임원 또는 CEO에게 점검 결과를 보고하고 있으며, 결과를 통보받은 부서장은 보안 수준을 향상시키기 위해 필요한 조치를 이행하고 있습니다.

주관부서 코멘트

최근 전 산업에 걸친 4차 산업혁명 및 Digital Transformation의 진행과 COVID-19에 따른 뉴노멀 시대의 도래로 인해 기업의 정보보안은 과거와 달리 대내외 이해관계자에 대한 신뢰도 및 재무 리스크에도 영향을 미치는 중요한 요인으로 자리하게 되었습니다. 뿐만 아니라, 정보보안은 정보시스템을 활용하는 모든 기업이 관리해야 하는 사회적 책임이기에, SK이노베이션은 ‘정보보안 리스크 관리 강화’를 ESG 경영 실천을 위한 핵심과제로 선정하고 구체적인 이행계획을 수립·시행하고 있습니다.

SK이노베이션은 ‘정보보안 리스크 관리 강화’ 핵심과제를 기반으로, 일시적·단편적으로 발생하는 정보보안 이슈 해결보다는 정보보안 리스크를 정량화하고 이를 체계적으로 관리 할 수 있는 지표 기준 수립에 집중하여 정보보안 관리 수준을 Global Level로 고도화할 예정입니다. 또한, 기업 정보의 오·남용 및 유출 예방을 위해 국내외 정보보안 인식제고 활동을 강화하고 정보보안 관리 수준에 대한 객관적인 제3자 검증을 적극적으로 시행하는 등 정보 보안 관리 수준 제고를 위한 지속적인 노력을 전개하고자 합니다.



담당 임원: 고흥태 정보보호담당 (korindian@sk.com)
담당 PL: 장옥희 보안Compliance PL (joh@sk.com)

추가 정보

수상 현황



- 2021년 산업보안 국제 컨퍼런스¹⁾ 공로상 수상
- 2021년 제 1회 개인정보보호의 날 기념식 중 ‘개인정보보호 유공자 장관 표창’수상

기타 활동



- 2021년 산업보안 국제 컨퍼런스 패널 참석
- 2020년 산업보안 국제 컨퍼런스 패널 참석

1) 산업보안 위협에 대비하고 경제안보 관점의 산업발전 방안을 공유하는 국내 최대 행사, 국가정보원 사업기밀보호센터 및 산업통상자원부 주관

[Overview](#) [Green Innovation](#) [Road to Net Zero](#) [Outstanding SHE Mgmt.](#) [Winning the Trust](#) [Together with Society](#) [Happiness for All](#)

Together with Society



In this section

협력사 ESG 리스크 관리 강화	55
글로벌 사업장 별 사회공헌 프로그램 확대	57
그린 생태계 파트너십 강화	59

협력사 ESG 리스크 관리 강화

기업의 공급망에서 발생하는 환경 및 인권 문제에 대한 사회적 관심이 증가하고

세계 각국의 공급망 ESG 규제가 강화됨에 따라 기업의 책임있는 공급망 구축 및 관리 필요성이 증대되고 있습니다.

SK이노베이션은 구매하는 제품과 서비스가 환경에 미치는 영향을 최소화하고 사회에 긍정적인 기여를 할 수 있도록
‘지속 가능한 공급망 및 안정적 조달’을 ‘협력사 ESG 관리’ 핵심과제의 궁극적인 목표로 설정하였습니다.

이러한 목표 달성을 위해 ESG 고위험 협력사를 정의하고 적극적인 관리 및 지원을 통해 발생 가능한 ESG 리스크를 사전에
최소화할 수 있도록 하며, 실질적인 개선 활동 실행을 지원하여 ESG 우수 협력사들을 지속적으로 육성하고자 합니다.



협력사 安心소통으로 안전사고 예방 강화

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 2025년 목표로 ‘고위험 협력사 대상 실사 100% 달성’ 및 ‘협력사 심화 평가 고득점 비율 25% 이상 달성’을 설정하였습니다.

목표 달성을 위해서는 SK이노베이션 계열 사업 특성에 따른 공급망 ESG 리스크 특성을 파악하고, 협력사 평가를 통해 고위험 협력사를 분류하고자 합니다. 고위험 협력사 대상으로는 실사와 개선활동 지원을 수행하여 ESG 리스크를 최소화할 계획입니다.

점진적 고득점 협력사 비율 상향을 위해서는 지금까지의 협력사 ESG 리스크 관리 경험을 바탕으로 연도별 세부 이행 계획을 수립하고 실행할 예정입니다. 또, 협력사 평가 결과와 연계된 E·S·G 분야별 맞춤 지원 프로그램을 확대하는 등 협력사 ESG 관리 프로세스 전반을 지속적으로 업그레이드할 것입니다.

이와 함께, EU 공급망 실사법 시행 및 Scope 3 Net Zero 요구 강화 등 국제적 ESG 환경 변화를 선제적으로 파악할 수 있도록 가이드라인을 제공하여 협력사의 글로벌 ESG 리스크에 대한 이해를 제고하고 사전 대응이 가능하도록 지원할 예정입니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

협력사의 평가 등급 상향, ESG 평가와 실사에 대한 이해도 및 참여도 제고를 위해 2022년에는 2021년 시행한 협력사 ESG 리스크 심화평가 결과를 기반으로 ESG 교육 및 맞춤 컨설팅 프로그램을 운영할 예정입니다. 이와 함께 고위험 협력사 대상의 실사를 점진적으로 확대하여 문제를 개선할 수 있도록 지원하고, 우수 협력사에는 포상을 수여하고자 합니다.

또, 협력사 공급망 프로세스 고도화를 위해 전체 협력사 대상 ESG 정기 평가가 이루어질 수 있도록 ESG 성과와 연계된 구매 입찰 및 거래 프로세스를 수립하고 고위험 협력사 선정 및 관리방안을 수립할 계획입니다. SK이노베이션의 GROWTH 전략과 연계된 협력사 ESG 관리 성과 전반에 대한 대외 커뮤니케이션 또한 점진적으로 활성화하여 이해관계자 소통을 강화하겠습니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



협력사
ESG 실사

100% 달성



협력사 ESG
심화평가 고득점 비율

25% 이상 달성

2021년 성과

2021년 성과



핵심 협력사 대상
ESG 리스크 심화평가

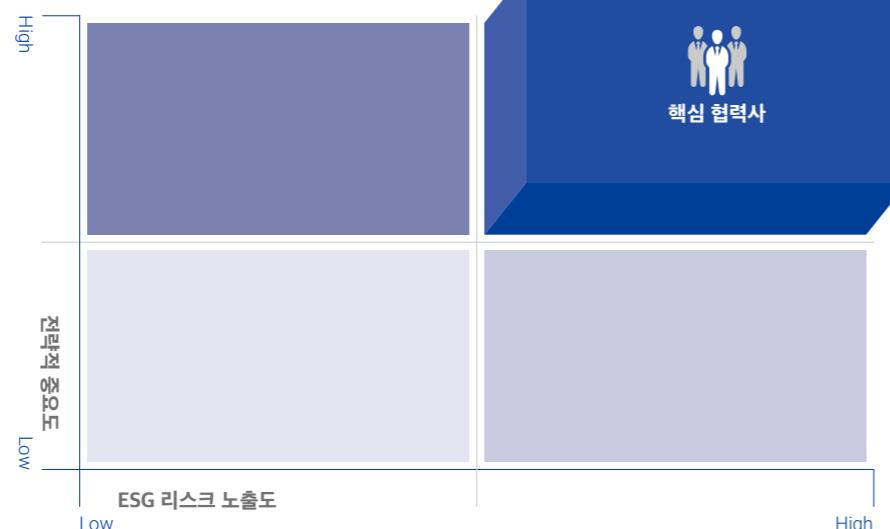
82% 시행

1) 전략적 중요도와
ESG 리스크 노출도가
모두 높은 249개사 기준

2021년 협력사 ESG 리스크 관리 목표 및 성과

구분	평가 시행	평가 후 개선
목표	핵심 협력사군 ¹⁾ 의 80% 이상 ESG 리스크 심화평가 시행	개선 계획 필요 대상 개선 계획 수립 요청
성과	핵심협력사의 82%(총 204개사) 평가 완료	평가 결과 하위 등급 42개사 대상 100% 개선 계획 수립

개편 협력사 분류체계



주관부서 코멘트

한정된 자원을 보유한 협력사에게는 다양한 이해관계자들의 요구사항을 반영한 SK이노베이션의 '협력사 ESG 관리 강화'가 어려운 과제로 느껴질 수 있습니다. 그러나, 기후변화 대응과 노동 및 인권 보호를 위한 공급망 ESG 리스크 평가 및 실사 의무화가 산업적 구분 없이 전 세계적으로 요구되고 있는 지금, ESG는 기업 Value Chain 전 단계에서 관리해야 하는 필수 요소가 되어가고 있습니다.

이러한 변화에 협력사가 점진적으로 대응할 수 있도록 SK이노베이션은 협력사의 ESG에 대한 이해를 제고하고 ESG 경영 실천에 대한 공감대를 형성할 뿐 아니라 실질적인 이익을 제공하여 협력사의 참여도를 제고해 나가고자 합니다. 지속적이고 실효성 있는 정책 및 지원 활동을 통해 협력사와 동반 성장하는 SK이노베이션이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



담당 임원: 박재한 구매담당 (quan@sk.com)
담당 PL: 안지후 기자재구매PL (whitesno@sk.com)

글로벌 사업장별 사회공헌 프로그램 확대

기업의 ESG 경영 이행에 대한 국제적 요구가 강화됨에 따라 SK이노베이션은 친환경 사업 중심의 Business transformation을 적극적으로 추진하고 있습니다. 이에 따라 배터리, 소재 사업 등 분야의 해외 진출이 가속화되고 있기에, 사회공헌 측면에서도 국내 외에도 해외 거점지역에 대한 통합적 접근이 필요합니다. SK이노베이션은 해외 사업장에 상생경영 문화를 정착하고 이를 지역사회와 공유하기 위해 글로벌 사업장에 대한 사회공헌 활동을 확대하는 것을 GROWTH 전략 핵심과제로 설정하였습니다. 핵심과제 주요 목표는 국가별 특성과 현지 요구를 고려한 CSR 추진체계를 구축하고 지역사회와의 지속적인 소통을 통해 발전적인 실행 모델을 구현해 나가는 것입니다. 글로벌 CSR 추진체계 구축은 SK이노베이션의 사회공헌 철학과 전략을 해외 사업장에 반영하고 ESG 실행력을 제고하기 위한 초석이 될 것으로 예상합니다. 이를 통해 각 사업장은 지역사회 일원으로서 역할을 다함과 동시에 우호적인 경영환경을 조성하여 상생기반을 구축해 나가게 될 것입니다.



'산해진미 플로깅' 캠페인

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 모든 해외 사업장에 기업의 사회 및 환경적 책임의 중요성과 수행 의지를 전파하고 지속 가능한 발전을 도모하기 위해 사업장별 CSR 추진체계를 구축하고자 합니다.

이에 따라, SK이노베이션은 2025년까지 전체 해외 사업장을 대상으로 공통 CSR 프로그램 2건 및 특화 CSR 프로그램 1건을 우선적으로 정착해 나갈 계획입니다. 공통 프로그램으로는 전사 대상 적용하고자 하는 '산해진미 프로그램'과 발달장애인과 독거노인 등 취약계층 지원 프로그램이 있으며, 특화 프로그램은 사업장이 위치한 국가 및 지역사회의 특성을 기반으로 UN SDGs와 같은 국제적 요구를 반영하여 발굴할 계획입니다.

이를 위해서는 먼저, 해외 사업장 구성원의 핵심과제 이해도 및 실천 의지를 제고해야 합니다. 기업을 구성하는 주체는 구성원으로, 구성원의 ESG 실천 의지가 회사의 ESG 실행력과 직결되기 때문입니다. SK이노베이션은 해외사업 확장으로 인해 대규모로 유입된 해외인력의 다양성을 고려한 적극적인 소통을 통해 주도적인 상생경영 문화가 정착될 수 있도록 노력하겠습니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 2022년에는 미국(조지아), 중국, 헝가리, 폴란드, 프랑스 등 주요 대단위 신규공장 건설지역을 대상으로 산해진미 프로그램 및 발달장애인 지원 프로그램을 확산하는 한편, 국가별 특화 프로그램을 개발하여 CSR 추진기반을 확보하고자 합니다. 이어 2025년까지 전체 해외 사업장을 대상으로 점진적으로 확대하고자 합니다.

EnviRun for the Planet 확산

SK이노베이션은 국내에서 범국민 캠페인으로 확산되고 있는 플로깅 활동 기반의 산해진미 캠페인을 EnviRun for the Planet으로 명명하고 해외 사업장을 거점으로 전 세계에 확산해 나가고자 합니다. 2022년 4월, 회사는 산해진미 플로깅 위크를 선포하여 국내외 모든 사업장에 대해 실행 의지를 표명하고 동시에 캠페인을 전개하였습니다. EnviRun for the Planet은 SK이노베이션의 폐플라스틱 자원 재활용 관련 기술 및 친환경 사업 확대와 발맞추어 진행하는 일상 생활 속에서의 환경 보호 캠페인이라는 중요한 의미를 가지는 만큼, 대중의 적극적인 참여를 유도하여 글로벌 캠페인으로 성장시킬 수 있도록 노력하겠습니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



글로벌 사업장별
공통 2건, 특화 1건
CSR 프로그램 실행



전국 발달장애인 음악축제 '숲 속의 위대한 멜로디(Great Melody in the Forest)' 개최

발달장애인 지원 프로그램 확산

SK이노베이션은 국내에서 발달장애인의 사회 적응력 향상, 직무교육을 통한 고용 창출, 전국 발달장애인 음악축제(Great Music Festival) 등의 사회통합 프로그램을 적극적으로 추진하고 있습니다. 2022년에는 국내에서 쌓은 노하우를 기반으로 국가별 상황을 고려한 해외 사업장 발달장애인 지원 프로그램을 개발하여 현지의 사회안전망 구축에 기여함과 동시에 이를 지역사회와의 소통 창구로 발전시켜 나가겠습니다.

해외 국가별 특화 프로그램 개발 및 실행

2022년에는 현지 국가 및 지역의 사회적, 환경적 고충을 파악하고 주도적으로 해결하기 위해 관련 이해관계자와의 소통을 강화하고자 합니다. 장애인, 노인, 교육, 고용, 환경 등 다양한 분야의 사회 문제를 적극적으로 탐색하고 사회공헌 프로그램을 개발하여 진정성 있게 실행할 계획입니다.

2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 전사적 사회공헌 추진체계에 따라 장애아동 지원, 교육 프로그램 후원 등 지역사회에 요구에 부합한 글로벌 CSR 프로그램을 운영하였습니다. 이와 함께, 보다 효율적인 지역 사회 발전방향 모색을 위해 글로벌 커뮤니케이션 코디네이터를 선정하여 소통을 강화하였으며, 해외 사업장을 대상으로 회사의 ESG 철학과 의지를 공유하고 다양한 이해관계를 가진 해외 구성원의 의견을 청취하였습니다.

핵심과제와 별개로, 2021년 SK이노베이션은 COVID-19 팬데믹에 대한 대응으로 해외사업장을 통해 미국, 헝가리, 폴란드, 중국 등 국가들에 총 11억원 상당의 방역물품 및 의료장비를 지원하였으며, 대표 글로벌 CSR 사업인 '맹그로브 숲 복원 사업'을 통해 베트남 지역에 총 48헥타르 면적의 맹그로브 숲을 복원하는 성과를 달성하기도 하였습니다.

2021년 성과



COVID-19 해외 사업장
방역물품 및 의료장비 지원

11 억 원



베트남 CSR 사업
맹그로브 숲 복원

48 ha 시행

주관부서 코멘트

SK이노베이션은 친환경 사업 중심의 해외 사업 확대를 통해 글로벌 기업으로 도약해 나가고 있습니다. 사회 및 환경적 책임의 주체로서 국제적 요구 및 지역사회에 따른 사회 문제 해결에 적극적으로 동참하고자 합니다. 사회와의 상생, 자연과의 공존은 인류의 당면 과제이기에 지속가능한 성장 및 발전을 위해서는 모든 비즈니스의 근간에 ESG가 반영되어야 한다고 생각합니다.

지속가능성은 당면한 문제에 대한 임기응변이 아닌, 우리 안에 내재된 습관에 변화가 일어날 때 달성을 할 수 있습니다. 이를 위해서는 체계적인 CSR 추진체계 뿐만이 아닌 기업의 CSR 정책과 전략을 실현하고자 하는 구성원의 의지가 필요합니다. SK이노베이션은 '글로벌 사업장 별 사회공헌 프로그램 확대' 과제를 통해 국내뿐만이 아닌 해외 사업장의 지속가능성을 제고하고자 합니다.



담당 임원: 임수길 Value Creation Center장 (paranse@sk.com)
담당 PL: 박현섭 ESG Value PL (paegi@sk.com)

그린 생태계 파트너십 강화

기후변화, 플라스틱 오염 등 심화되고 있는 환경문제의 조속한 해결을 위해서는 정부 차원의 노력 뿐만이 아닌 기업의 적극적인 역할 수행이 필요합니다. SK이노베이션은 환경적 책임의 이행을 위해 2019년부터 환경 스타트업 발굴 및 육성을 위한 사업을 운영해 왔습니다. 각기 다른 환경문제 해결 솔루션을 가진 스타트업들이 비즈니스를 확장해 나갈 때 비로소 친환경·저탄소 사회로의 전환이 가속화될 수 있기 때문입니다. 이러한 신념을 바탕으로 SK이노베이션은 2019년 환경소셜비즈 공모사업¹⁾과 SV² Impact Partnering²⁾을 시행하였으며, 2021년 중소벤처기업부가 주관하는 대기업 협력 시범사업 에그('에'스케이 이노베이션 '그'린벤처 스케일업 프로그램)를 출범하였습니다. 에그는 정부기관, 대기업, 외부 임팩트펀드가 환경 스타트업 발굴 및 육성을 위해 협력하는 Green Alliance입니다. SK이노베이션은 핵심과제 '그린 생태계 파트너십 강화'를 기반으로 에그의 장기적인 운영뿐 아니라 국내외 환경 스타트업 발굴 및 육성을 위한 다양한 신규 Alliance를 구축하고자 합니다. 본 과제의 성공적 수행은 환경 스타트업 생태계 활성화를 통한 중소기업 및 벤처기업 중심 혁신성장 기반 경제구조 전환 가속화, 스타트업 데스밸리 극복 및 스케일업 지원을 통한 대·중소 동반성장 실현, 청년 일자리 창출 등 다양한 환경, 사회, 경제적 성과를 창출할 것으로 예상됩니다.

1) 창업 초기 단계의 우수한 환경 분야 사회적 기업 대상의 사업화 자금 지원

2) 환경 분야 사회적 벤처기업 대상의 크라우드 펀딩을 통한 SK이노베이션 구성원의 임팩트 투자



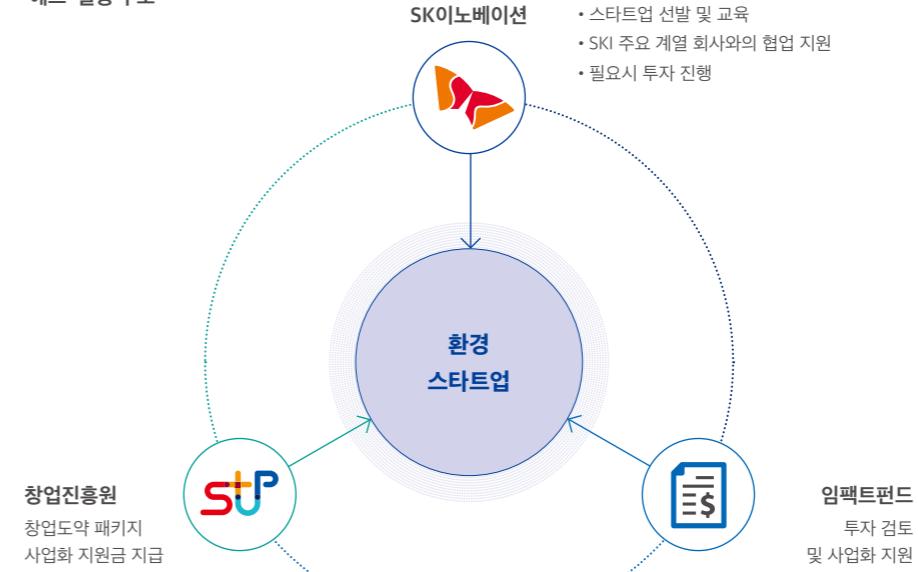
에그('에'스케이 이노베이션 '그'린벤처 스케일업 프로그램) 2기 발대식 및 오리엔테이션

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 성공적인 핵심과제 실행을 위한 2025년 목표로 '환경 스타트업 누적 100개사 육성'을 선정하였습니다. 2021년 에그를 통한 20개 스타트업 발굴을 시작으로 매년 15-20개의 스타트업을 꾸준히 육성해 나갈 계획입니다. 목표 달성을 위해서는 정부기관과의 장기 파트너십 및 외부 투자사 또는 SK 계열사와의 다각화된 파트너십 구축을 통해 안정적인 스타트업 풀(Pool)을 확보할 예정이며, 에그와 유사한 형태의 협업 Alliance를 3개 이상 확보하고자 합니다. 육성한 스타트업의 사후 관리를 위한 정책을 수립하고 지속적인 모니터링을 시행하여 효율적인 성과 관리 체계 또한 구축할 예정입니다.

SK이노베이션은 핵심과제 목표 달성이후에도 지속적으로 주요 계열 회사-환경 스타트업 간 협력 사례를 발굴하여 신규 비즈니스 모델을 개발하고 오픈 이노베이션 프로세스를 업그레이드할 수 있도록 노력하겠습니다.

'에그' 실행 구조



Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



친환경
스타트업 누적

100 개사 육성

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2022년 SK이노베이션은 창업진흥원과의 장기적 파트너십 구축하고 에그 2기를 론칭하였습니다. 2022년 에그 2기를 통한 15개 환경 스타트업 육성이 성공적으로 이루어진다면 2022년 에그 누적 지원 실적은 35개사로 증가하게 됩니다.

에그 2기에는 전기차 배터리, 폐플라스틱 자원화, 친환경 신소재, 생산설비 적용 저탄소 기술 등 친환경, 저탄소 분야의 스타트업들이 선발되었습니다. 해당 스타트업들은 약 10개월 간 SK이노베이션의 기획한 환경 스타트업 맞춤형 교육·세미나 및 오픈 이노베이션 세션에 참여하게 됩니다. SK이노베이션은 2021년에 달성한 협업 및 투자 성과에 더해 지속적으로 SK이노베이션 계열 회사-스타트업 간의 협업 프로젝트를 설계, 실행해 나가고자 합니다.

3) SK텔레콤이 주관하고
다수의 국내 기업 및 기관이
참여하는 ESG 스타트업
육성 프로그램

이에 추가적으로, 'ESG Korea 2022³⁾' 등 SK 계열 및 외부 Alliance 참여를 활성화하여 스타트업과의 협업 채널을 다양화 할 예정이며, 파트너 스타트업 간 네트워킹 강화를 위한 전용 플랫폼 구축 또는 기존 플랫폼을 개편을 추진할 계획입니다.

2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 에그 1기 실행을 통해 주요 계열 회사와 협업이 가능한 환경 스타트업 20개를 선발하였으며, 선발 스타트업을 대상으로 역량 강화를 위한 맞춤형 교육 및 세미나 진행, 주요 계열 회사와의 협업모델 설계 및 실행을 위한 오픈 이노베이션 세션 개최, 외부투자 연계를 위한 전용 데모데이 개최 및 벤처 캐피탈 네트워크 참여 기회 제공 등의 지원 활동을 전개하였습니다. 그 결과, 총 5개 계열 회사와 6개 스타트업 간의 매칭을 완료할 수 있었으며, 총 10개 스타트업에 대한 외부 투자 유치 및 M&A에 성공할 수 있었습니다.

이와 같은 에그 성과는 2021년 1월 아시아벤처자선네트워크(Asian Venture Philanthropy Network, AVPN)가 개최한 '제1회 동북아 써밋'에서 국내 최초의 Green Alliance 사례로 소개되었으며, 포럼 종료 후 말레이시아 국영기업 페트로나스(Petronas, Petroliam Nasional Berhad) 등 글로벌 기업의 프로그램 벤치마킹 요청을 받는 등 SK이노베이션의 국제적 ESG 임팩트 확장의 초석이 되었습니다.

SK이노베이션 계열 회사-스타트업 간 상세 협업 내용

계열 회사	협업 스타트업	프로젝트
SKE	소프트베리	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 고도화 및 총전 서비스 관련 솔루션 개발 관련 협업 2021년 6월 MOU 체결 완료
	JM.WAVE	<ul style="list-style-type: none"> SKE 협력사인 로지스퀘어 소속 차주 대상 기존 차량의 EV 개조 실증사업 머핀트럭 App 내 전기트럭 사용자 데이터 공유
SKL	에코라이프패키징	<ul style="list-style-type: none"> ZIC 윤활유 친환경 날개박스 샘플 제작 및 일부 물량 적용
SKIPC	씨엔엘디	<ul style="list-style-type: none"> 페타이어 열분해유 석유화학 공정 투입 및 열분해 고형잔재물의 활용방안 개발 2022년 3월 MOU 체결 완료
SKON	소프트베리	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 배터리 진단 시범 서비스 론칭 2021년 11월 MOU 체결 완료
SKIET	라잇루트	<ul style="list-style-type: none"> SKIET 제공 폐 이차전지 분리막 필름 샘플 활용 소재 연구 개발 진행 2022년 7월 MOU 체결 완료



에그 1기 데모데이 행사 전경

2021년 성과
 환경 스타트업
외부 투자 유치 및 M&A
총 10개사

에그 1기
환경 스타트업 선발
총 20개사

2021 에그 참여 스타트업 인터뷰

지구를 위한 새로운 쓰임새를 찾는 '라이트루트' | 신민정 대표

라이트루트는 현재 '텍스닉'이라는 리사이클 소재 브랜드를 통해 폐 이차전지 분리막을 재활용한 소재를 개발하고 있습니다. 올해 라이트루트만의 독자적인 분리막 재활용 특허 기술력을 인정받아 CES 2022 웨어러블 디바이스 부문 혁신상을 수상하기도 하였습니다. SK이노베이션의 환경 스타트업 육성 프로그램인 에그에 선정되고 현재까지 약 1년 동안 SK아이티테크놀로지에서 발생하는 폐 이차전지 분리막 샘플을 제공받아 분리막 재활용 기술을 지속적으로 연구, 발전시키켜 왔습니다. 이러한 협업을 통해 독자적인 라미네이팅 기술을 발전시키고 폐 이차전지 분리막과 소재를 접착한 레이어드 고기능 리사이클 섬유를 개발할 수 있었습니다.

향후 라이트루트는 폐 이차전지 분리막 재활용 기술 분야에서 글로벌 1위 기업으로 성장하여, SK아이티테크놀로지와 함께 이차전지 분리막 폐기물 문제를 해결하고 함께 더 큰 사회적 가치를 창출할 수 있기를 기대합니다.



라이트루트 | 신민정 대표



폐 이차전지 분리막과 소재를 접착한 레이어드 고기능 리사이클 섬유

Journey of Mobility, 'JM.WAVE' | 박정민 대표

JM.WAVE는 내연기관 차량을 친환경 전기차로 쉽고 빠르게 변환하는 기술을 연구하고 있습니다. 전기차의 핵심인 모빌리티 구조 설계 기술을 바탕으로 물류트럭부터 공항 조업차량까지 다양한 용도의 차량을 개조하여 탄소 및 배출가스 저감, 폐차로 인한 환경오염 방지 등에 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 지난 2020년, SK이노베이션, SK에너지와 전동화 변환사업을 추진하면서 처음 협업을 진행하였고 2021년 에그를 통해 환경 스타트업 맞춤형 성장패키지를 지원받아 우리 사업의 성장 전략을 구축할 수 있었습니다. 앞으로도 SK이노베이션 계열과 배터리, 탄소배출권 정비업, 충전기 등 다양한 분야에서 협업이 확대되기를 기대하고 있으며 대기업의 글로벌 인프라를 통해 그린테크 기업으로서 빠르게 성장할 수 있기를 희망합니다.



JM.WAVE | 박정민 대표



전기 스쿠터 제작

폐기물을 지속가능한 순환자원으로 전환하는 '씨앤펠디' | 황용경 대표

씨앤펠디는 폐타이어의 라이프 사이클을 분석하고 파·분쇄, 열분해, 소재화 기술을 개발하여 친환경 오일, 카본블랙, 철, 고무 등을 제조하고 있습니다. 폐타이어 재활용 기술 개발을 통해 폐기물 문제를 해결하고, 석유화학 소재를 순환자원 소재로 대체하여 환경·사회적 가치를 창출하고자 합니다. SK이노베이션 에그 프로그램 내 오픈 이노베이션 세션을 통해 SK인천석유화학과 폐타이어 재활용 및 열분해유 활용과 열분해 잔재물 처리 관련 협업을 진행 중입니다. 해당 협업을 통해 폐기물 순환 경제를 구축하는데 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 국내에서 제조·장치 산업을 수행하는 국내 환경 스타트업에 대한 제도적 지원이나 초기 투자는 제한적입니다. 정부기관, 대기업, 임팩트펀드가 협력하는 에그 참여를 통해 이러한 어려움을 극복하고 성장을 위한 새로운 동력을 확보할 수 있었습니다. SK이노베이션과의 지속적인 협업을 통해 우리의 사업 비전을 실현하기 위한 기회를 마련하고 지속 가능한 자원순환 선두기업으로 도약하고자 합니다.



씨앤펠디 | 황용경 대표

폐타이어 재활용
그린카본블랙 제품



주관부서 코멘트

SK이노베이션은 그린 생태계 조성의 중요성에 공감하여 2019년부터 다양한 형태의 관련 사업과 프로젝트를 기획 및 실행해왔습니다. 환경소셜비즈 공모사업은 기업에 사업화 자금을 직접 지원하는 방식이었다면, 이후 진행된 SV² Impact Partnering은 크라우드 펀딩을 통해 SK이노베이션 계열 구성원이 직접 환경 스타트업에 투자하게 하는 새로운 시도였습니다. 이는 구성원들이 임팩트 투자를 직접 경험함으로써 그린 생태계 조성의 중요성을 인지하고 본인의 업무에 이를 적용하도록 한 차원 높은 프로젝트로 평가 받고 있습니다. 이러한 스타트업 육성 노하우를 활용하여 2021년 국내 최초로 정부-대기업-임팩트펀드 간 협력을 기반으로 한 환경 스타트업 육성 프로그램인 에그가 탄생하였습니다. SK이노베이션은 에그를 중심으로 환경 스타트업의 스케일업을 돋고 주요 계열 회사와의 협업 모델 설계를 지원하여 지속가능한 비즈니스 성장 기회를 제공하고 저탄소, 친환경 사회 전환에 기여하고자 합니다. 이러한 우리의 노력으로 환경문제에 대한 솔루션을 가진 환경 스타트업들이 끊임없이 창업되고, 그린 유니콘으로 고속성장하여 함께 환경문제를 해결해 나갈 수 있기를 기대합니다.



담당 임원: 권영수 ESG추진담당 (ys.kwon@sk.com)
담당 PL: 조환성 ESG Impact PL (ws.cho@sk.com)

아시아 최대 임팩트투자자·사회혁신기관 네트워크 AVPN 세션 발표

SK이노베이션은 2022년 6월 21부터 25일까지 인도네시아에서 개최된 'AVPN(Asia Venture Philanthropy Network) 글로벌 컨퍼런스 2022'에 '기업의 소셜 임팩트 모델(Models of Corporate Social Impact: Being Intentional and Strategic)' 총회 세션 패널로 초대받아, 기업이 비즈니스 모델을 통해 사회적 임팩트를 창출하는 전략적 방안에 대해 논의하였습니다.

Asia Venture Philanthropy Network(AVPN)

AVPN은 아시아의 임팩트 투자자들과 사회혁신 기관들의 네트워크로 2013년부터 매해 아시아 최대 규모의 연례 소셜 임팩트 회의인 글로벌 컨퍼런스를 개최하고 있습니다.

2022년 6월 창립 10주년을 맞이한 AVPN은 '아시아의 새로운 10년을 위한 움직임(The Asian Decade Vision)'이라는 주제의 글로벌 컨퍼런스를 금년 11월 인도네시아에서 열리는 G20 정상회의의 공식 사전 부대행사로 개최하였습니다. AVPN 글로벌 컨퍼런스에서 논의된 사항 중 일부는 G20 정상회의 의제에 반영될 예정입니다.

AVPN 글로벌 컨퍼런스에는 SK이노베이션을 포함한 글로벌 기업, 정부, 임팩트 투자자, NGO 등 다양한 기관에서 약 1,100명이 참석하여, 2030년까지 SDGs 달성을 위한 공통 과제와 새로운 흐름에 대한 토론을 진행하였습니다.

SK이노베이션이 참여한 총회 세션에는 유럽벤처기부협회(The European Venture Philanthropy Association, EVPA), 슈나이더 일렉트릭(Schneider Electric), 마이크로 소프트 필란트로피즈(Microsoft Philanthropies), 트라피구라 재단(Trafigura Foundation)의 사회적 임팩트 관련 부서의 이사급 구성원이 패널로 참석하여 각 기관 및 기업이 추진하고 있는 소셜 임팩트 사업 모델과 사례를 공유하였습니다.

SK이노베이션은 동 세션에서 SK그룹의 경영 철학인 '사회 문제 해결을 통한 지속가능한 성장 및 비즈니스 혁신'이라는 방향성 아래, 에너지·화학 중심의 기존 사업 구조를 저탄소 및 친환경 포트폴리오(Low Carbon, Green Portfolio) 중심으로 전환하여 사회적 가치를 사업과 연계할 수 있도록 추진하고 있다고 발표하였습니다. 더불어, SK이노베이션은 '글로벌 에너지·화학 회사'에서 '친환경 에너지·소재 회사'로 정체성을 전환해 나가고 있으며, 각 계열 회사별 특성에 맞추어 친환경 제품 및 서비스 생산을 통한 사회적 가치 창출을 도모하고 있다고 강조하였습니다.

이러한 노력의 일환으로, 신규 사업인 배터리 사업을 기반으로 분리막과 배터리 소재 재활용 등의 친환경 사업을 확장하고 있으며, 기존 에너지·화학사업은 탄소배출 감축을 위한 설비 개선 및 제품 자체의 친환경화를 지속적으로 추진해 나가고 있음을 소개하였습니다. 또, 친환경 벤처 육성을 통한 친환경 벤처 생태계 조성을 사회적 탄소중립 시스템 구축 노력의 구체적인 사례로 들어, 사회적 임팩트와 비즈니스 자체의 연결이 가능함도 강조하였습니다.



SK이노베이션 참여 세션 참석자의 평가



Diane Le Goff
Training & Entrepreneurship Global Leader

“SK이노베이션은 환경 및 사회적 문제를 해결하기 위해 친환경 및 사회적 기업가를 지원하고 있으며, 이해관계자와 구성원과 함께 사회적 활동을 추구하고 있는 것으로 보입니다. 또, ESG 각 영역에 심도 있게 집중하고 있고, 기업의 전문성을 지역 사회 및 협력사와 연결해 나가고 있다는 점에서 상대적인 강점을 보유하고 있다고 생각합니다.”



Vincent Faber
Executive Director

“글로벌 기업으로서 SK그룹에 대해서는 익히 들어왔지만, 솔직히 SK이노베이션이라는 회사에 대해 자세히 알고 있지는 않았습니다. SK이노베이션 조환성 팀장의 금번 패널 세션을 통해 SK이노베이션의 사회적 가치 창출을 위한 노력에 대해 더 잘 이해하고 공감하게 되었습니다. SK이노베이션의 행보는 매우 시기적절하고 효율적이며 그 임팩트 또한 점차적으로 커질 것이라 확신합니다.”

Happiness for All

In this section

구성원 행복 극대화	64
인권 보호	66
다양성 및 포용성 강화	68



구성원 행복 극대화

SK그룹은 구성원의 행복과 회사의 경제적·사회적 가치 창출이 선순환 구조로 연결되어 있다고 정의하고 있습니다. 행복한 구성원은 자발적·의욕적 두뇌 활용(Voluntary & Willing Brain Engagement, VWBE)을 하게 되며, VWBE한 구성원이 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준(Super Excellent Level, SUPEX)을 추구함으로써 회사가 지속가능한 SUPEX Company가 되는 원리입니다.

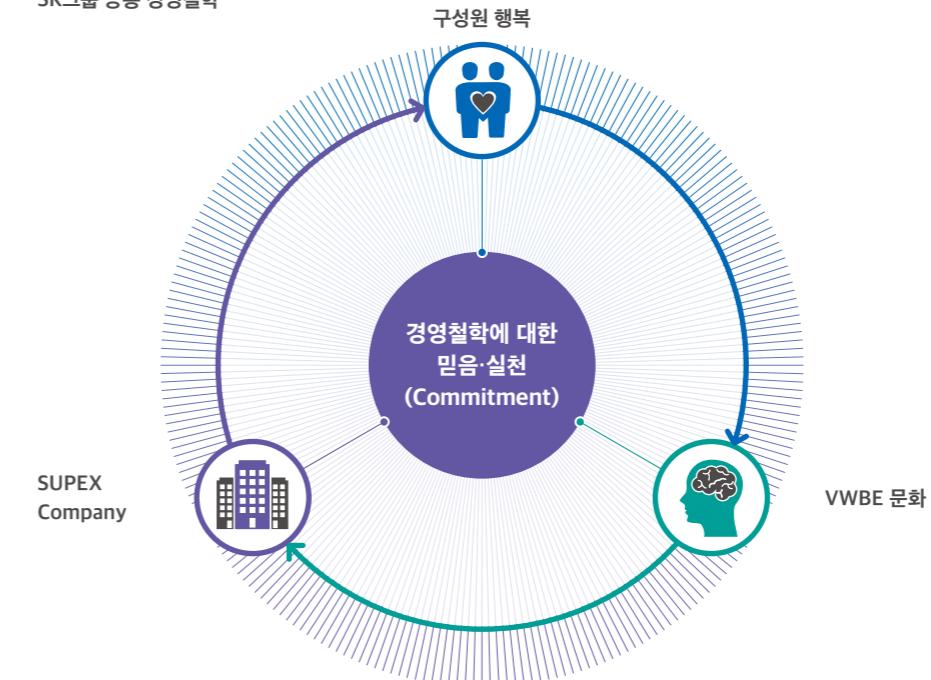
이에 SK이노베이션은 구성원의 행복 증진을 위해 2019년부터 다양한 행복추구 활동을 지속해왔으며, 행복추구의 여정에 적극적으로 동참하겠다는 구성원의 의지를 확인하였습니다. 2021년에는 ‘구성원 행복 극대화’를 핵심과제로 수립하였으며, 이를 기반으로 구성원 행복수준 제고를 위한 노력을 강화할 계획입니다.

핵심과제 달성을 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 구성원 행복 수준을 지속적으로 제고하고자 하는 의지와 초심을 유지하기 위해 2025년 중기 목표로 ‘SKI 행복도 점수 75점 이상 달성’을 설정하였습니다. 이는 2021년 행복도를 기준으로 2025년까지 점수가 매년 1점씩 증가할 때 달성이 가능한 목표입니다.

국내외 다양한 기관에서 조사한 대한민국 행복 수준이 하락 추세임을 고려할 때, 구성원 행복도의 꾸준한 우상향이라는 목표는 다소 도전적인 것으로 보일 수 있습니다. 그러나, SK이노베이션은 구성원의 행복경영 목표에 대한 이해와 공감을 높이고 직접 참여 수준을 제고하여 구성원이 행복추구 활동의 수혜자가 아닌 주체로 전환되도록 유도할 계획입니다. 구성원 스스로가 적극적으로 행복을 만들어가는 과정에서 더 큰 행복을 느낄 수 있도록 한다면 2025년 목표뿐만이 아닌 2030년 행복도 80점 달성이라는 장기 목표에도 한 걸음 더 가까워질 수 있을 것입니다.

SK그룹 공통 경영철학



구성원 가족 초청 행사(서린빌딩 Open House)

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



SKI 구성원
행복도 점수

75 점 이상 달성

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

지금까지 SK이노베이션 계열 공통으로 추진했던 행복과제를 2022년부터 각사별로 진행함으로써 SK이노베이션 산하 계열 회사들의 사별 업무 특성 및 환경에 가장 적합한 행복과제를 선정하고 실행하여 구성원의 행복경영 체감도를 더욱 높이고자 합니다. 또, SK그룹 행복경영의 원년이었던 2019년 이후 시점에 SK이노베이션에 입사한 외부 영입 및 신입 구성원들을 대상으로 회사의 행복경영 히스토리와 지향점을 다시 한번 공유하여 전 구성원의 이해와 공감 수준을 유사한 수준으로 끌어올릴 것입니다. 기존 연 1회 시행하던 행복수준 측정은 격월 단위로 그 주기를 단축하여 구성원들의 변화를 기민하게 파악하고 신속하게 대응할 예정이며, 구성원의 행복사진을 사옥 내 대형 미디어 스크린에 전시하여 회사의 행복경영 문화를 구성원에게 자연스럽게 노출하고 행복추구 동참을 위한 구성원의 의지를 다시 한번 제고하고자 합니다.

2021년 성과

SK이노베이션은 2020년과 마찬가지로 2021년에도 행복추구 체계를 기반으로 구성원 행복수준을 측정하고 행복 영향요인을 파악하였으며, 이를 기반으로 아래와 같이 총 6건의 행복과제를 도출하여 실행하였습니다.

회사주도형 과제

2021년 회사주도형으로 진행된 행복과제는 2건입니다. 회사의 경영 현안 및 이슈를 보다 신속하게 공유해 주기를 희망하는 구성원의 목소리를 반영하여 연간 총 8회의 Town Hall Meeting을 진행하는 등 ‘Timely Communication 과제’를 시행하였으며, 2020년 진행했던 워라밸 Clan의 성과를 제도 및 문화적으로 지속 보완해달라는 구성원의 요구사항을 반영한 ‘선택적 근무제 2.0 활성화’ 프로그램을 운영하였습니다. 이와 같이, SK이노베이션은 과거에 종료된 행복과제의 결과물에 대한 후속 조치 또한 지속적으로 진행될 수 있도록 꾸준히 노력할 예정입니다.



Town Hall Meeting 현장 전경



구성원 주도 실행 과제

구성원이 주도적으로 실행하는 ‘행복 Clan’의 형태로 진행된 행복과제는 4건이었습니다. 휴가휴식 Clan을 통해 장기근속 포상휴가를 확대(매 10년마다 10일)하고 바람직한 휴가 사용 문화를 전파·확산하고자 노력했으며, 수평문화 Clan의 활동을 통해 구성원 간 바람직한 언어사용을 돋는 상호 피드백 시스템 ‘행복온도계’ 및 폭언·욕설 신고 채널 ‘O Peace(오피스)’를 구축하였습니다. 또, 행복동행 Clan을 통해 사무지원직군의 직위, 호칭 및 승진제도를 개선했으며, 2020년 행복과제로 진행했으나 일부 추가 보완이 필요했던 이동 Clan 프로그램을 다시 한번 실행하여 구성원의 조직간 이동 및 커리어 설계 관련 제도를 한 차례 더 보완하였습니다.



휴가휴식 Clan

장기근속
포상휴가 확대
(매 10년마다 10일)



수평문화 Clan

폭언·욕설 신고채널
행복온도계
O'Peace 구축



행복동행 Clan

사무지원직군
직위, 호칭 및
승진제도 개선



이동 Clan

조직간 이동 및
커리어 설계 관련 제도
보완

2021년 성과



구성원 주도적 실행 행복 Clan 진행과제

총 4건

주관부서 코멘트

행복한 구성원들이 행복한 회사를 만들고, 행복한 회사가 영구히 존속 발전할 수 있다는 신념을 가지고 꾸준히 행복추구 활동을 진행해 온지 벌써 4년차가 되었습니다. SK이노베이션의 행복추구 문화가 앞으로 더욱 발전하고 확장되어 회사 내부의 것으로 국한되지 않고, 업계와 사회에도 선한 영향력을 끼칠 수 있는 수준이 되는 날까지 노력을 멈추지 않겠습니다.



담당 임원: 안옥경 행복경영담당 (okahn@sk.com)
담당 PL: 이은호 경영혁신PL (eh.lee@sk.com)

인권 보호

SK이노베이션은 비즈니스 벤류체인 전반에서 직·간접적인 인권 침해가 발생하지 않도록 SHE 방침, 인재 채용, 윤리규범, 협력사 행동규범, 구매 윤리규범 등을 제정하고 이를 엄격히 준수하고 있습니다.

국내 사업장 인권경영 실천을 위해 사업장별 근로환경 관리 전담 조직 및 상담센터를 구축하여 운영하고 있으며, 글로벌 가이드라인이 제시하는 프로세스에 따른 정기 인권 실사를 연 1회 실시하여 취약점 및 취약 계층을 사전 식별하고 계선 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

2022년 SK이노베이션은 해외 사업장 인권 관리 수준을 국내 수준으로 끌어올리기 위해 GROWTH 핵심과제로 '인권 보호'를 선정하였으며, 이를 기반으로 해외 사업장 인권 정책 수립 및 인권경영 모니터링 체계를 구축해 나갈 계획입니다.



하모니아 상담코칭센터

핵심과제 달성을 위한 전략(중장기 전략)

전 세계적으로 인권경영의 중요성 및 기업의 책임이 강조되고 있는 지금, SK이노베이션은 핵심과제 목표 달성을 위해 해외 사업장별 인권경영 선언을 추진하고 사업장 특성에 적합한 인권 정책을 개발하여 시행하고자 합니다. 해외 사업장 대상의 인권 실사를 정례화할 예정이며, 글로벌 'Social Story'¹⁰⁾에 따라 인권 실사에 대응하여 해외 사업장 내 인권 침해를 선제적으로 예방할 계획입니다. 인권 실사는 인권 관리가 다소 미흡한 것으로 확인된 해외 사업장을 중심으로 우선 순위를 설정하여 순차적으로 시행할 것입니다. 보다 효과적인 인권 실사를 위해 인권 서베이는 미국, 중국, 유럽 등 다양한 국가에서 해외 사업을 수행하고 있는 SK이노베이션의 특징을 고려하여 권역 및 국가별로 글로벌 수준에 맞추어 개발할 계획입니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

SK이노베이션은 구성원의 인권 보호를 위한 정책을 강화하고 다양한 교육 및 캠페인을 정기적으로 시행하고 있습니다. 2022년에는 구성원들의 인권 의식을 현재 수준보다 제고하기 위해 직장 내 괴롭힘 예방을 위한 신규 제도를 도입할 예정이며, 해외 사업이 급속도로 성장하고 있는 당사의 경영 환경과 높은 수준의 인권경영 실천을 요구하는 글로벌 시장의 요구에 발맞추어 해외 사업장 구성원을 대상으로 인권경영을 확대하고자 합니다.

O'Peace 시행

O'Peace는 Office+Peace의 줄임말로, 보다 더 행복한 직장 문화를 만들기 위해 SK이노베이션 구성원들이 치열한 고민 끝에 만들어낸 직장 내 괴롭힘 방지 안전망입니다.

보다 효율적인 O'Peace 시행을 위해 2022년부터 전 구성원 대상의 인권 존중 관련 교육을 확대 및 강화하여 인권에 대한 경각심을 고취할 예정이며, 기존의 고충 상담 시스템에 직장 내 괴롭힘 상담 전용 온라인 게시판을 신설하여 구성원들의 고충을 보다 집중적으로 관리하고자 합니다. SK이노베이션은 직장 내 괴롭힘 사건에 대해서는 성희롱 사건에 준하는 무관용 원칙을 준수할 계획입니다.

* 당사는 인권 침해 신고 접수 시 사내 변호사를 포함한 조사 위원회를 구성하여 진상 조사를 실시하며, 이 과정에서 피해자 대상의 휴가 부여 및 심리 상담 진행 등 적극적인 보호 조치를 취하고 있습니다.

Alignment with
UN SDGs



1) SK이노베이션과 연관된 국내외 구성원 모두의 행복한 기회를 보장하고, 지역사회를 대상으로 사업 활동 기반의 친환경 솔루션을 제공하여 사회 전반의 지속가능성을 제고하는 것을 주 내용으로 하는 SK이노베이션의 사회적 책임 실천 프레임워크

2025년 목표



글로벌 인권 실사 체계
구축 및 L·H·C
(Lead·Help·Check)



글로벌 인권 실사
정례화 및 선제적
예방활동 강화

해외 사업장대상 인권 서베이 시행

SK이노베이션은 EU 등 인권 실사 의무 법제화가 이루어지는 지역 및 중국 등 일부 지역의 인권 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 글로벌 수준의 인권 서베이를 개발하고 도입하고자 합니다. 인권 서베이를 통해 인권 리스크가 있는 것으로 파악된 해외 사업장 대상으로는 글로벌 인권 실사 가이드 라인에서 제시하는 프로세스에 따른 즉각적 조치를 취하여 추가적 리스크가 발생하지 않도록 관리하겠습니다.

2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 구성원의 인권 보호를 위해 관련 교육을 시행하였으며, 정기 인권 실사와 함께 저연차 사원, 경력 사원, 신규 사업 참여 임직원 등 다양한 계층의 구성원 대상의 초점집단 인터뷰 (Focus Group Interview, FGI)를 시행하였습니다.

인권 실사 및 인터뷰 결과 구성원 기본인권 침해, 고용 및 업무수행상의 차별, 소통 미흡, 강제노동 등 중대한 인권 침해 이슈가 발생하지 않은 것이 확인되었으며, 이에 따라 별도의 구제조치를 시행하지는 않았습니다. 조사 과정에서 별도로 수렴된 고충처리 채널 홍보 확대, 영입 구성원 온보딩 지원 등 운영상의 개선 필요사항에 대해서는 적극적인 개선 조치를 취하였습니다.

2021년 인권경영 활동 성과



인권 교육

- 성희롱 예방 교육 이수율: 99.6%
- 장애인 인식 개선 교육 이수율: 99.5%
- 직장내 괴롭힘 방지 교육: 98%



인권 실사

- 전 구성원 대상 인권 서베이 시행
- 다양한 계층의 구성원 그룹 대상 FGI 진행
- 운영상의 개선 필요사항에 대한 조치 시행
 - 고충처리 채널 홍보 확대
 - 영입 구성원 온보딩 지원 강화



인권 침해 예방 및 대응 가이드라인

- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 고충상담 채널 상시 운영
- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방을 위한 뉴스레터 격월 발행

주관부서 코멘트

인권경영이 해외 주요 대기업들의 주요 경영 철학으로 자리잡아가고 지금, SK이노베이션 또한 글로벌 ESG 트렌드를 선도할 수 있을 만한 인권경영 수준 확보를 위해 노력하고 있습니다.

다양한 국가 및 지역에 사업장을 보유하고 있는 SK이노베이션의 특성상 향후 사업 운영 과정에서 국내와는 다른 다양한 성격의 인권 이슈에 당면하게 될 것으로 예상합니다. 이런 이슈는 국가 및 지역 인권 트렌드 기반 선제적 조사와 사업장 구성원과의 지속적 소통을 통해 관리해 나갈 수 있도록 하겠습니다.

SK이노베이션은 오랜 시간 동안 '구성원 및 이해관계자의 행복 창출'이라는 경영 철학을 실천해왔습니다. SK이노베이션은 당사가 주도하는 인권경영 철학과 문화가 회사 내부의 것으로 국한되지 않고, 협력업체뿐만이 아닌 지역사회까지 확장될 수 있도록 최선을 다해 노력하겠습니다.



담당 임원: 지승영 인재개발담당 (syji@sk.com)
담당 PL: 신재우 ER&Comm.PL (j.shin@sk.com)

다양성 및 포용성 강화

SK이노베이션은 다양성 및 포용성이 우수한 조직 문화 형성을 위한 노력을 펼쳐왔습니다. 장애인 표준 사업장을 운영하여 장애인 신규 고용을 창출하고 있으며 장애인 구성원들의 근무 환경 또한 지속적으로 개선하고 있습니다. 여성 친화적인 조직 문화 정착을 위해서는 여성 인재가 경험할 수 있는 부당한 관행을 균절하고 여성 채용을 확대하고 있으며, 여성 인재의 역량 개발 또한 적극적으로 지원하고 있습니다. 최근 SK이노베이션의 해외 사업이 급속도로 성장함에 따라 세계 각지의 구성원 다양성을 존중하고 포용하기 위한 전략 수립 및 실천의 필요성이 강화되었습니다. 이에 따라 SK이노베이션은 이번 GROWTH 핵심과제 수립을 통해 국내뿐만이 아닌 해외 사업장의 다양성 및 포용성 문화 내재화를 위한 의지를 다지고자 합니다. 글로벌 수준의 다양성 및 포용성 정책 수립, 관련 교육 프로그램 개발 및 시행 등 적극적인 노력을 통해 국내외 다양한 구성원들이 근무 환경에 자연스럽게 적응할 수 있도록 지원하겠습니다.

EMPRESA DESTACADA

Apostant per la igualtat i el talent femení al sector químic

El 40% dels empleats de la química a Espanya són dones, segons l'Enquesta de Població Activa. Ara bé, només una de cada 20 joves vol formar-se en l'àmbit de la ciència, les enginyeries i la tecnologia. El sector té un compromís ferm en fer créixer les vocacions femenines. SK Primacor és un bon exemple d'aquesta aposta.

SK프리마코 유럽(SK종합화학의 자회사)가 스페인 지역신문 Diari Més에 '여성 인재들의 경력 개발 및 본인의 재능을 증명할 수 있는 좋은 기업'으로 소개

핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 구성원 다양성 및 근무 환경 포용성 제고를 위한 전사적 관리 체계를 구축하고자 합니다. 글로벌 스탠다드에 맞는 다양성 및 포용성 정책을 수립하고 관련 프로그램을 개발하여 시행할 예정이며, 평가-승진 등 임금 공정성 관련 요소를 집중적으로 점검하여 구성원들이 직무 외 특성들로 인해 차별받지 않도록 하겠습니다. 또, SK이노베이션의 다양성 및 포용성 문화 전반의 관리를 위한 지표를 개발하고 지속적으로 관리하여 다양성 및 포용성 문화 선도 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

장애인 및 여성이 일하기 좋은 환경을 구축하기 위한 지속적 노력의 결과 SK이노베이션은 대내외적으로 다양성 및 포용성이 우수한 조직 문화를 가진 기업이라는 평가를 받아왔습니다. 2022년에는 기존의 조직 문화를 글로벌 수준에 맞게 유지 및 발전시키는 한편, 국내뿐만이 아닌 해외 사업장의 다양성 및 포용성 존중 문화 정착을 위한 노력을 전개하고자 합니다.

다양성 및 포용성 관리지표 수립 및 중장기 목표 구체화

SK이노베이션은 보다 체계적인 다양성 및 포용성 관리를 위해 글로벌 기준에 부합하는 자체 관리지표를 개발할 예정입니다. 관리지표에 따라 SK이노베이션 및 주요 계열 회사의 다양성 및 포용성 수준에 대한 객관적 점검을 진행하고 개선이 필요한 부분을 보완하여 다양성 및 포용성 문화를 강화할 것입니다.

이와 함께, 관리지표 기반의 다양성 및 포용성 중장기 목표를 구체화할 계획이며, 2022년에는 목표 달성을 위한 수단 중 하나로 관련 교육 체계를 구축하고 교육 프로그램을 개발하여 국내 구성원 전원을 대상으로 법정 필수교육과 같이 시행할 예정입니다. 이와 함께, SK이노베이션은 다양성 및 포용성 관련 리스크가 사전에 확인된 일부 해외 사업장 대상의 맞춤 교육 개발 및 시행 또한 검토하고 있습니다.

Alignment with
UN SDGs



2025년 목표



글로벌 수준의 다양성
및 포용성 정책 수립



다양성 및 포용성 관리
글로벌 지수¹⁾ 편입

1) 레피니티브(Refinitiv) 다양성 및 포용성
100대 기업 편입 등 세부 목표 설정 예정

2) Chief Diversity
and Inclusion
Office

해외 사업장 대상 다양성 및 포용성 강화 프로그램 확대

해외 사업장 대상으로는 사업장별 특성을 고려한 다양성 및 포용성 강화 정책 수립과 선언, CD & IO²⁾ 포지션 신설을 통한 이슈 관리를 계획하고 있습니다. 이뿐만 아니라, 다양성 커뮤니티 구축을 통한 인종, 연령, 계층별 의견 청취 및 요구사항 대응 등 맞춤형 지원 강화를 위한 방안 도출을 위해 노력하고 있습니다.



인권 서비이 안내문

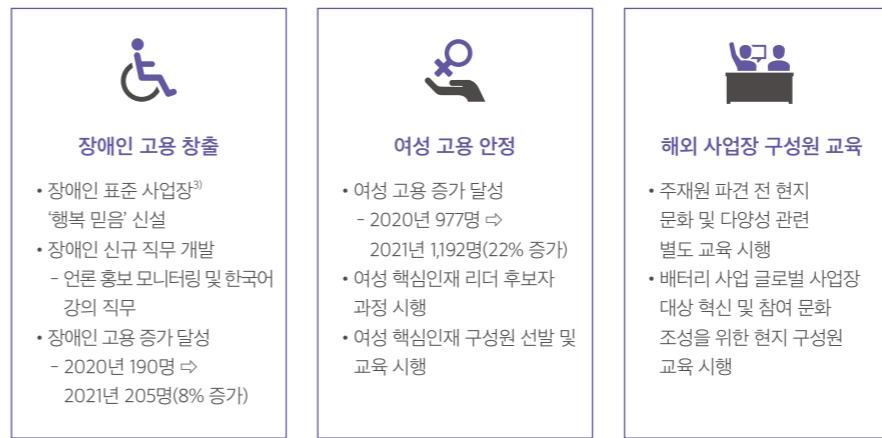
국내 사업장 다양성 및 포용성 조직 문화 고도화

SK이노베이션은 이미 장애인 및 여성이 일하기 좋은 조직 문화 및 환경을 갖추고 있으나, 보다 많은 장애인을 고용할 수 있도록 장애인 직무 신설을 준비하고 있으며 장애인 및 여성 편의 시설 또한 개선하여 편의성을 제고할 계획입니다.

2021년 성과

2021년 SK이노베이션은 장애인 고용 창출, 여성 고용 안정 등 국내 사업장 구성원 다양성 및 근무 환경 포용성 제고를 위한 노력을 지속하였으며, 해외 주재원 및 현지 구성원 대상의 교육 또한 시행 하였습니다.

2021년 다양성 및 포용성 제고 활동 성과



주관부서 코멘트

지속 가능한 기업 성장의 필수 요소로서 다양성 및 포용성 역량이 강조되고 있는 지금, SK 이노베이션은 국내 뿐만이 아닌 세계적 다양성 및 포용성 문화 선도 기업으로 한 단계 더 성장하고자 합니다. SK이노베이션은 본 핵심과제를 중심으로 체계적인 다양성 및 포용성 역량 강화 노력을 전개할 계획입니다. 글로벌 수준의 조직 문화를 통해 SK이노베이션 구성원들 간의 시너지가 발휘되어 세계 각지에서의 사업에서 높은 성과를 창출하게 될 모습이 기대가 됩니다.



담당 임원: 지승영 인재개발담당 (syji@sk.com)
담당 PL: 신재우 ER&Comm.PL (j.shin@sk.com)

3) '행복 믿음' 신설로
SK이노베이션이 운영하는
장애인 표준 사업장은
총 4개로 증가

Sustainable Management

71

이사회

83

리스크
관리

이사회

SK이노베이션은 2021년 ESG 경영 가속화를 위해 거버넌스 체계를 고도화하고 이사회의 실질적 권한과 역할 강화를 통해 '이사회 중심 책임경영 실행 의지'를 공표하였으며, 독립성·전문성·다양성 원칙을 기준으로 전문성 있는 이사를 선임하고 있습니다. 김준 및 하윤경 사외이사의 임기 만료로 2022년 3월 정기 주주총회에서 김태진, 박진희 사외이사가 선임되어 당사 이사회는 사내이사 1인, 기타비상무이사 2인, 사외이사 5인으로 구성되었으나, 2022년 4월 27일 유정준 기타비상무이사의 사임으로 인해 현재는 총 7인으로 구성되어 있습니다.

성명 / 성별	김종훈 사외이사, 이사회 의장 [남]	김정관 사외이사 [남]	김준 사내이사 [남]	김태진 사외이사 [여]	박진희 사외이사 [남]	장동현 기타비상무이사 [남]	최우석 사외이사 [남]
임기	2020.3~2023.3(최초 선임 2017.3)	2021.3 ~ 2024.3(최초 선임 2018.3)	2020.3 ~ 2023.3(최초 선임 2017.3)	2022.3 ~ 2025.3(최초 선임 2022.3)	2022.3 ~ 2025.3(최초 선임 2022.3)	2022.3 ~ 2025.3(최초 선임 2022.3)	2021.3 ~ 2024.3(최초 선임 2018.3)
21년 참석률	94%	100%	88%	N/A(2022년 신규 선임)	N/A(2022년 신규 선임)	N/A(2022년 신규 선임)	100%
주요 이력	(現) 대한체육회 명예대사 겸 국제위원장 前) 제19대 국회의원 (정무위원회, 산업통상자원위원회) 前) 외교통상부 통상교섭본부 본부장 前) 지식경제부 차관 前) 한-미 FTA협상 수석대표 연세대학교 경영학과	(現) 법무법인 태평양 고문 前) 한국무역협회 상근부회장 前) 경제자유구역위원회 부위원장 前) SK SUPEX추구협의회 환경사업위원회 위원장 前) SK SUPEX추구협의회 에너지화학위원회 위원장 前) 김&장법률사무소 변호사 前) SK에너지 대표이사 사장 서울대학교 경영학 석사	(現) SK이노베이션 대표이사 부회장 現) SK SUPEX추구협의회 환경사업위원회 위원장 前) SK SUPEX추구협의회 에너지화학위원회 위원장 前) 김&장법률사무소 변호사 前) SK에너지 대표이사 사장 서울대학교 경영학 석사	(現) 고려대 법학전문대학원 교수 현대해상화재보험 사외이사 감사위원 前) 김&장법률사무소 변호사 사법시험 제39회, 사법연수원 제29기 일본 동경대학교 법학 박사	(前) 한국씨티은행 기업금융그룹장 수석부행장 前) 한미은행 기업금융본부장 兼 부행장 前) 삼성증권 운용사업담당 영국 런던 정경대학교 경제학 석사	(現) SK주식회사 대표이사 부회장 現) SK SUPEX추구협의회 Comm. 위원회 위원장 前) SK주식회사 대표이사 사장 前) SK텔레콤 대표이사 사장 서울대학교 산업공학 석사	(現) 고려대 경영대 회계학 교수 前) 예금보험공사 자문위원 前) 행정안전부 자문위원 공인회계사·세무사 미국 미시간주립대학교 경영학 박사
전문성	글로벌 네트워크	에너지 산업	기업경영 일반	거버넌스, 기업 법무	글로벌 금융	기업경영 일반	재무회계
위원회 활동	감사위원회, 인사평가보상위원회	인사평가보상위원회, 미래전략위원회, ESG위원회	미래전략위원회, ESG위원회	감사위원회, ESG위원회	인사평가보상위원회, 미래전략위원회	인사평가보상위원회, 미래전략위원회	감사위원회, ESG위원회

이사회

이사회 구성

독립성·전문성·다양성 원칙

SK이노베이션은 독립성·전문성·다양성 원칙을 기반으로 이사를 선임하고 있습니다. 이사회 독립성 제고를 위해 이사회 의장을 사외이사 중에서 선임하고 있으며, 현재 71.4%인 사외이사 비율은 향후 글로벌 지배구조 평가 기관 권고 수준인 75%까지 제고할 계획입니다. 경영, 회계·재무, 에너지·화학, ESG 등 경영 의사 결정에 필요한 전문성을 보유한 이사 후보 풀(Pool)을 확보하여 이사회 전문성을 관리하고 있으며, 2022년 3월 정기주주총회를 기준으로 임기가 만료된 여성 사외이사인 하윤경 이사에 이어 ESG 분야, 특히 지배구조 관련 전문성을 보유한 김태진 이사를 선임하였습니다¹⁾. SK이노베이션은 지속적으로 여성 이사 비중을 확대할 뿐만 아니라, 40대, 50대, 60대 등 연령 기준으로도 고른 분포를 보이는 이사회를 구성하여 글로벌 기준에 부합하는 이사회 다양성을 확보하고자 합니다.

1) 2022년 3월 기준 여성 이사 비율 14.3%

이사 독립성 가이드라인

이사회는 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행합니다. 이사회가 실질적인 독립성을 유지하고, 경영의사결정 과정을 감독, 견제할 수 있도록 법령으로 사외이사 비율을 50% 이상으로 유지할 것을 정하고, 중장기적으로 75% 이상을 달성을 하는 것을 지향하고 있습니다. 뿐만 아니라, 이사회 의장을 사외이사로 선임하거나 선임 사외이사 제도를 통해 사외

이사를 대표하도록 하고, 사외이사의 경영 감독·지원 기능을 제고하기 위하여 사외이사 전원이 참여하는 사외이사 협의체를 구성, 운영하고 있습니다. 또, 각 이사의 독립성을 검증하기 위해 국내 「상법」 및 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 준수합니다. 이사회는 동 요건에 입각해 이사 후보자 및 재임 이사의 독립성 여부를 확인하며, 주요사항은 다음과 같습니다.

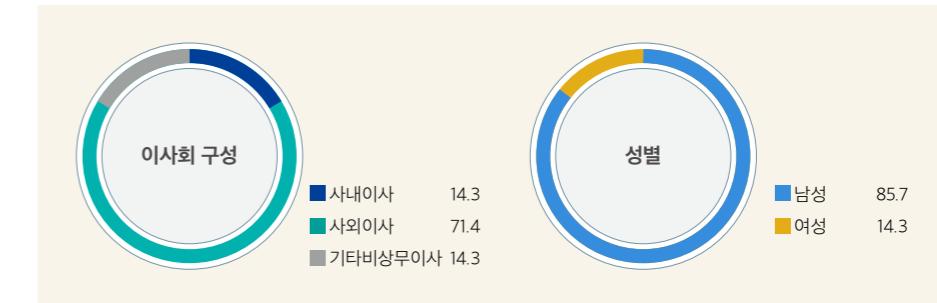
- 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 최대주주가 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- 회사의 모회사 또는 계열 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 다양성 가이드라인

이사회는 합리적이고, 균형있는 의사결정을 할 수 있도록 이사회의 다양성을 지향하고 있습니다. 이를 위하여 이사회 내 여성 이사의 비율이 일정 수준 이상이 될 수 있도록 하고 있습니다. 뿐만 아니라 국적, 인종, 종교, 민족 등에서도 다양성 확보를 위한 노력을 하고 있습니다. 또한, ESG 경영의 확산 및 회사의 파이낸셜 스토리 실행력 강화를 위한 그린 사업 전문성, 포트폴리오 매니지먼트 및 투자 전문성, 글로벌 네트워킹 및 ESG 등의 역량이 조화롭게 확보되도록 노력하고 있습니다.

- 성별: 양성 기회평등의 원칙 반영(여성 사외이사 비율 25% 이상 지향)
- 경험 및 배경: 글로벌 BOD 등 종합적 판단을 통한 의사결정 경험 보유 및 특정 출신 편중 지향
- 기타: 국적, 인종, 종교, 민족 등 기타 다양성 항목을 고려

2021년 이사회 구성



이사회 역량 구성표
(Board Skill Matrix)

구분	리더십	Industry	재무·회계	Finance /Risk	Legal	M&A	Global 역량	ESG
김종훈	●	●		●			●	
김정관	●	●				●	●	
김준	●	●	●	●	●	●		
김태진				●	●			●
박진희	●			●	●	●	●	
장동현	●	●	●	●	●	●		
최우석		●	●					

이사회

사외이사 후보

SK이노베이션은 이사회 의사 결정에 필요한 전문성을 보유한 인재를 영입하기 위하여 후보 풀(Pool)을 확보하고, 공정하고 투명한 사외이사 후보 추천 체계를 정립하였습니다.

추천 절차



이사회

이사회 산하 위원회

위원회 구성

이사회 산하 위원회

SK이노베이션은 2021년 7월 1일 'SK이노베이션 Story Day'를 통해 이사회가 실질적인 권한을 행사할 수 있는 선진 지배구조 구축을 위한 '이사회 중심 책임경영 실행 의지'를 공표하고, 이에 따라 아래와 같은 위원회 체계 개편, 기능 강화 및 조정을 실행하였습니다.

인사평가보상위원회 확대 개편

SK이노베이션은 인사위원회 명칭을 인사평가보상위원회로 변경하고 권한을 강화하였습니다. 독립성 제고를 위해 인사평가보상위원회의 위원은 사외이사와 대주주를 대표하는 기타비상무이사만으로 구성하도록 하였으며, 동 위원회 및 이사회에서 CEO 평가 정책을 수립하여 성과 평가를 진행하고 관련 보상 기준과 수준을 결정할 수 있도록 하였습니다. 이와 함께, 인사평가보상위원회 및 이사회는 CEO 재선임 여부를 결정하고 차기 CEO 후보군을 선발, 육성 및 최종 선발하는 과정에서의 의사 결정을 담당합니다. 또, 2021년 사외이사 후보 추천 기능을 인사평가보상위원회에 이관하여, 이사회 의사 결정에 필요한 전문성을 보유한 인재를 영입하기 위한 후보 풀을 확보하고, 공정하고 투명한 사외이사 후보 추천 체계를 정립하여 이사 선발의 전 과정을 주도하게 되었습니다.

ESG위원회 신설

2021년, SK이노베이션의 ESG 전략 방향을 결정하고 관련 성과의 주기적인 모니터링을 시행하는 ESG위원회를 신설하였습니다. 동 위원회는 ESG와 관련된 리스크를 고려하여 이사회에서 논의될 안건을 심의할 뿐 아니라 이를 이사회 의사결정에 반영합니다. 그리고 ESG위원회는 ESG Report 기획 및 개발 과정에서 사전 검토를 시행하며, ESG위원회 최종 보고 및 승인 이후 ESG Report 발간을 진행합니다.

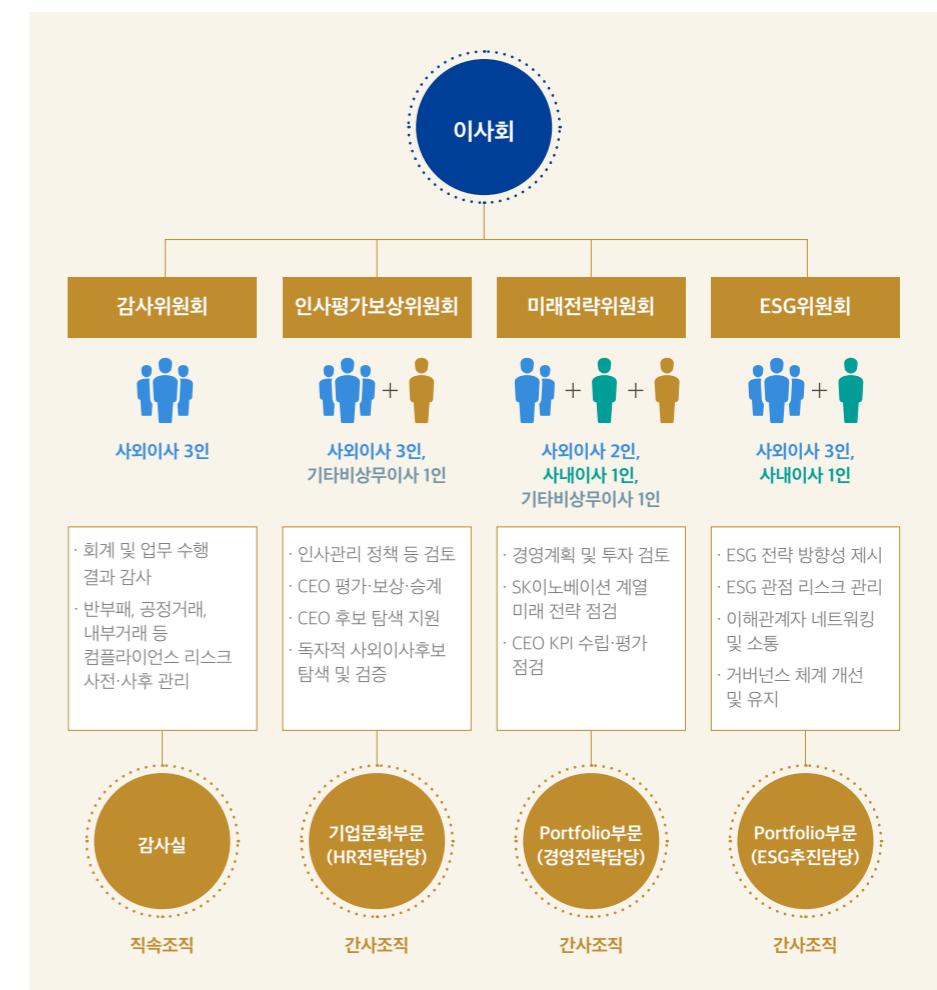
감사위원회 역할 강화

SK이노베이션은 감사위원회 역할을 강화하여 기존 역할과 함께 반부패, 내부거래 등 글로벌 Compliance를 위한 관리 전략 및 체계 수립, 정기 및 수시 모니터링 등의 신규 역할을 수행하도록 하였습니다. 또, 이사회 차원의 체계적인 리스크 관리를 위해 CEO 산하에 있던 감사실을 감사위원회 산하로 이관하고, 감사위원회에 감사실장 임면동의권을 부여하여 컴플라이언스 관련 컨트롤 타워 기능을 강화하였습니다.

미래전략위원회 확대 개편

미래전략위원회 또한 개편하여 SK이노베이션의 비전과 중장기 전략을 수립하였으며, 이를 기반으로 경영 평가 및 CEO KPI 평가를 실행할 수 있도록 하였습니다.

이사회 산하 위원회 구성



이사회의 ESG 관리 체계 강화

SK이노베이션은 ESG 전담 조직인 ESG추진담당을 보유·운영하고 있습니다. SK이노베이션 ESG추진담당은 SK이노베이션은 물론 계열 8개 회사의 ESG 경영을 위한 핵심 부서이자, ESG 전략 실행을 위한 조력 부서입니다.

ESG추진담당은 SK이노베이션 계열의 ESG 전반에 대한 통합 전략을 수립하고, SK이노베이션 산하 8개 회사의 개별 ESG 조직과의 협업을 통해 전략 실행을 가속화하고 지원합니다. 또, E·S·G 각 영역별 핵심 이슈 및 리스크를 선별 관리하며, 이사회 산하 ESG위원회의 간사 조직으로 관련 정보를 제공하여 이사회 및 위원회의 올바른 의사결정을 지원합니다. SK이노베이션은 이사회 및 위원회에 회부되는 모든 안건의 사전적 ESG 리스크 점검을 위해 안건을 상정하는 각 부서가 ESG 체크리스트를 작성하며, ESG추진담당은 이를 검토하여 상세 내용을 이사회 및 위원회에 제공하는 방식으로 ESG 관점의 안건 검토 프로세스 운영을 지원합니다.

2021년 ESG추진담당은 SK이노베이션의 ESG 경영을 위한 초석을 다지는 다양한 업무를 수행했습니다. 아시아 지역 ESG경영 선두기업으로서 Scope 1, 2, 3 배출량 통합 감축 목표를 제시한 Net Zero Roadmap을 수립하며 탄소 중립을 위한 SK이노베이션의 의지를 표명하였으며, 체계적인 ESG 경영을 위한 전략인 GROWTH를 수립하여 실행해 나가고 있습니다. 이러한 활동의 결과로 유수의 국내외 ESG 평가기관인 MSCI와 KCGS 평가등급이 상향되는 쾌거를 이루어 내기도 했습니다.

ESG 관리체계



ESG위원회

2021년 6월 신설된 ESG위원회는 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성되어 있습니다. ESG위원회는 SK이노베이션의 E·S·G 각 영역별 기능 강화 및 실행 성과에 대한 관리, 지도, 감독(L·H·C)을 수행하여 SK이노베이션 경영 의사결정 전반을 지원합니다. 또, ESG위원회는 ESG 관점에서 이사회 회부 안건에 대한 사전 점검을 필수적으로 진행하며¹⁾, ESG를 주제로 한 강연, 토론 및 주요 투자자와의 회의에 참여하는 등 실질적인 영향력을 기반으로 외부 이해관계자와의 적극적인 소통에도 앞장서고 있습니다.

1) 2021년 ESG위원회 개최 횟수 총 4회, 2021년 ESG위원회 검토 안건 총 11건

ESG위원회 주요 역할

- ESG 전략 방향 검토, 주요 과제 실행 관리 및 감독
- ESG 관점의 리스크 관리 감독
- 연간 목표 대비 성과 최종 점검 및 개선 사항 도출
- ESG 정보공개 확대를 위한 보고서 발간
- ESG 관련 주요 이해관계자와의 네트워킹 및 소통
- 이사회 체계 구축, 운영구조 및 프로세스 정립 등 거버넌스 체계 개선과 유지

ESG위원회 구성 현황

구분	소속이사 명
사외이사(3인)	김태진(위원장), 김정관, 최우석
사내이사(1인)	김준

ESG 평가등급 현황

구분	2019	2020	2021
KCGS	A	A	A+
MSCI	BBB	BBB	A

2021년 ESG위원회 활동 내역

회차	일자	출석/정원	주요 안건
1	7.20	4/4	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 CEO KPI 수립 • 중국사업환경 및 엔청 2기 생산공장 투자 검토 중간 보고 • 배터리 중국 엔청 모듈 생산법인 설립 • ESG Report 및 Net Zero Special Report 발간 • ACGA Networking 계획
2	8.20	4/4	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 엔청 2기 신규 공장 투자(안) • 국내외 기후변화대응 동향 및 대응방향 • 주요 평가기관 및 이해관계자 커뮤니케이션 대응 현황 및 계획
3	9.13	4/4	<ul style="list-style-type: none"> • Ford와 JV 설립 추진 • SK이노베이션 2분기 그룹 ESG 평가결과 보고
4	11.24	4/4	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 CEO KPI(잠정)평가

이사회

이사회 활동

SK이노베이션 이사회는 매월 정기 개최를 원칙으로 하며, 이사진이 안건에 대해 충분히 검토할 수 있도록 이사회는 개최 5일 이전, 이사회 산하 위원회는 개최 2일 전에 안건과 관련된 자료를 제공하고 있습니다. 보다 실질적인 검토가 이루어지고 사전 검토 의견이 이사회 안건에 충분히 반영될 수 있도록 이사회 산하 위원회는 이사회 2주 전 개최합니다. 투자 또는 거래 상대방의 요청 등 경영 일정상 긴급히 처리해야 하는 안건의 경우 위원회 사전 검토 절차를 생략하고 사외이사만으로 구성된 '사외이사협의체' 논의를 통해 이사회에 바로 상정할 수 있도록 하는 체계를 마련하여 효율성을 확보하고 있습니다.

이사회 및 위원회 참석률에 대한 내부 원칙은 95% 이상으로 정하여 운영하고 있으며, 2021년 이사진 전원의 평균 참석률은 95%, 사외이사 참석률은 96%로 이사진 모두가 충실히 맡은 바 역할을 수행하고 있는 것이 확인되었습니다.



에너지 슈퍼스테이션 'SK 박미주유소' 현장 탐방



이사회 참석률

구분	2019	2020	2021
전체	95	99	95
사외이사(비상임)	97	99	96

(단위: %)

2021년 이사회 개최 현황

구분	개최	안건
전체	16	87 (의결 50, 보고 37)

(단위: 회, 건)

2021년 이사회 산하 위원회 개최 현황

구분	개최	안건
감사위원회	12	45
인사평가보상위원회	6	9
미래전략위원회	4	10
ESG위원회	4	12
투명경영위원회 ¹⁾	3	8
인사위원회 ²⁾	3	5
사외이사후보추천위원회 ³⁾	2	2
전략-리스크 관리위원회 ⁴⁾	2	4

(단위: 회, 건)



사외이사협의체 워크샵



SK Battery America 현장 탐방

- 1) 2021년 6월 1일 내부거래 검토 기능을 감사위원회로 이관하고 폐쇄
- 2) 승계 기능을 강화하여, 인사평가보상위원회로 확대 재편

- 3) 2021년 10월 1일 사외이사 후보 추천 기능 인사평가보상위원회로 이관하고 폐쇄

- 4) 2021년 5월 23일 CEO KPI 수립 및 평가 기능 강화하여, 미래전략위원회로 확대 재편

이사회

ESG 관련 이사회 주요 의결 안건 (2021-2022년 상반기)

일시	안건 ¹⁾	심의 결과 ²⁾
2021.1.28	• 제14기 (2020년도) 재무제표 승인	가결
	• 제14기 (2020년도) 영업보고서 승인	가결
	• 2021년도 단기경영계획	가결
2021.2.24	• 주식매수선택권 부여	가결
	• 제 14차 정기주주총회 소집 및 부의안건 채택	가결
2021.3.26	• 주주총회 의장 대행 순위 결정	가결
	• 이사회 의장 선임	가결
2021.3.31	• SK아이티테크놀로지(주) 유가증권시장 상장에 따른 구주 매출	가결
	• LG에너지솔루션(주)와의 배터리 소송 합의 추진	가결
2021.4.11	• 2021년 SK이노베이션 안전보건 경영계획	가결
	• SK루브리컨츠(주) 지분매각 및 주주간 계약 체결	가결
2021.4.28	• 자기주식을 활용한 Stock Grant 부여	의결보류
	• 위원회 설치 및 위원회 위원 선임	가결
2021.6.23	• 이사회 및 위원회 규정 제·개정	수정가결
	• 분할계획서 승인	가결
2021.8.3	• 정관 일부 개정	가결
	• 임시주주총회 소집 및 부의 안건 채택	가결
2021.9.27	• 기준일 지정 승인	가결
	• 2021년 CEO KPI수립	가결
2021.10.1	• Ford와의 합작법인 설립을 위한 SK배터리아메리카(SKBA) 투자	가결
	• SKI계열 구성원 주식부여를 위한 자기주식의 처분	가결
2021.11.29	• 위원회 설치·구성·운영(案)	가결
	• 이사회 및 위원회 규정 개정	가결
2021.12.15	• SKI계열 구성원 주식부여를 위한 자기주식의 처분	가결
	• 2022년 국내 자회사와의 거래 총액 설정	가결

1) 이사회 상정 안건 중 의결 안건에 대하여 표기, 상세 내역은 사업보고서에서 확인할 수 있음.

2) SK이노베이션 이사회는 원안의결, 수정의결, 의결보류, 부결로 의안을 심의하며, 상법 제 398조 제3항에 따라 안건별 이해관계가 있는 이사는 심의 미참가

[CASE]

사회이사협의체 운영

SK이노베이션 이사회는 사회이사만으로 구성된 사회이사협의체를 운영하고 있으며, 동 협의체를 통해 이사회 안건에 대한 사회이사 의견 종합, 이사회 운영방식 논의, 주요 경영 현안 공유 등의 활동을 수행하고 있습니다.

사회이사협의체 회의 안건 (2021년 - 2022년 상반기)

회차	구분	개최일자	출석/전체 사회이사 안건
1	임시	2021.1.26	5/5 • 파이낸셜 스토리 세션
2	정기	2021.1.28	5/5 • 2020 사업연도 배당 정책
3	정기	2021.2.24	5/5 • 주요 현안 경과
4	임시	2021.3.10	5/5
5	임시	2021.3.12	4/5 • 배터리 소송 이슈 관련
6	정기	2021.3.31	5/5
7	정기	2021.4.28	5/5 • 거버넌스 혁신 스토리
8	임시	2021.5.13	5/5 • 거버넌스 혁신 스토리 구체화 논의
9	정기	2021.5.26	5/5 • 거버넌스 혁신 스토리 구체화 논의 결과
10	임시	2021.6.11	5/5 • 거버넌스 혁신 스토리 구체화 논의 2nd Round(w/간사조직)
11	정기	2021.6.23	5/5 • 파이낸셜 스토리(보고)
12	정기	2021.7.20	5/5 • 사회이사 정보접근성 강화 시스템 구축 계획(보고)
13	정기	2021.8.3	5/5 • CEO KPI 평가·보상 연계, · E&P사업 파이낸셜 스토리
14	임시	2021.9.13	5/5 • 사회이사 협의체 운영 방안(논의), · 사회이사 협의체 1차 워크샵 계획(논의)
15	임시	2021.9.16	5/5 • 컴플라이언스 이슈 현황(보고), · 사회이사 협의체 1차 워크샵 계획(논의), · 감사위원회 현안(논의)
16	정기	2021.9.27	5/5 • 투자 안건 추가 검토(논의), · 신임 사회이사 선발 절차 관련 검토(논의), · 사회이사 협의체 1차 워크샵 추가 안건(논의)
17	정기	2021.10.1~2	5/5 • 사회이사 협의체 워크샵: 이사회(평가, 사회이사 후보 추천, ESG 경영, 감사(제보, 외부감사인 미팅, 글로벌 컴플라이언스, 업무감사), 이사회 이니셔티브 안건, 사회이사 대외 소통 등(논의))
18	정기	2021.10.27	5/5 • CES 2022 참관(논의), · 사회이사 후보 추천 결과(보고, 논의), · KCGS 사회이사 인터뷰(공유), · JP Morgan 주주서한(보고, 논의)
19	정기	2021.11.29	5/5 • Fast Track 처리 안건(논의)
20	정기	2021.12.15	5/5 • CEO 평가 및 신임 사회이사 후보 관련(논의)
21	임시	2022.1.18	5/5 • 리더 진단 결과(보고)
22	정기	2022.1.27	5/5 • 지배구조 현장 및 이사회 규정 개정 관련(논의)
23	정기	2022.2.21	5/5 • 포트폴리오 개발 전략 및 프로젝트 사전보고(보고)
24	정기	2022.3.31	5/5 • Fast Track 처리 안건(논의)
25	정기	2022.4.15	5/5 • 사회이사 협의체 워크샵 실시: 거버넌스 세션, HR 세션, 전략 세션(논의)
26	정기	2022.4.27	5/5 • Fast Track 처리 안건(논의)
27	정기	2022.5.25	5/5 • Green 에너지 Biz. 추진
28	정기	2022.6.30	5/5 • Biz. Portfolio 및 해외 투자 전략

이사회

사회이사 및 감사위원 교육

SK이노베이션은 사회이사의 전문성을 강화하기 위해 정기적으로 사회이사 대상 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 선진 지배구조 구축을 위한 교육을 중점적으로 실시하였으며, 사회이사 평균 참석률은 85%였습니다. 또한, 감사위원회 포럼 및 회계법인 등 외부 전문 기관에서 제공하는 프로그램을 적극 활용하여 감사위원의 업무 수행에 필요한 교육을 실시하였습니다.

사회이사 교육 현황

교육일자	주요 교육내용
2021.4.28	SK이노베이션 거버넌스 혁신 스토리
2021.6.18	그룹 거버넌스 워크숍 1차
2021.7.23	그룹 거버넌스 워크숍 2차
2021.10.7	그룹 거버넌스 워크숍 3차

감사위원 교육 현황

교육일자	주요 교육내용
2021.4.22	감사위원회 포럼 - 코로나 시대와 ESG, ESG 관련 보고와 감사위원회의 역할
2021.9.13	외부 전문기관 교육 - 감사위원회의 부정조사 및 보고 의무
2021.9.14	감사위원회 포럼 - 코로나19로 확인한 데이터 경영의 중요성 그리고 감사위원회의 역할

이해관계자 소통

SK이노베이션 이사회는 김종훈 의장을 이해관계자 소통 위원으로 지정하여 회사의 ESG 경영, 특히 이사회 및 회사의 지배구조 혁신 노력을 투자자 등 다양한 이해관계자와 소통하고 있습니다.



2021 아시아 ESG 심포지엄, SK이노베이션 거버넌스 스토리 기조 연설



SK이노베이션 스토리데이(Story Day)



SK이노베이션 이사회, 지배구조 평가기관에 거버넌스 체계 소개



이해관계자 소통 현황

교육일자	행사	주요 교육내용
2021.7.1	SK이노베이션 Story Day	선진 지배구조 체계 기반 회사 전략 방향 설정 및 전략 실행 관리 감독 의지 표명
2021.8.4	SK이노베이션-아시아기업 지배구조협회 ¹⁾ 컨퍼런스	네덜란드 연금자산운용 ²⁾ , BlackRock 등 아시아태평양 지역 주요 투자자 대상 이사회 및 회사의 지배구조 혁신 노력 전망 및 질의응답
2021.9.29	아시아 ESG 심포지엄	아시아경제 주관, '지속 가능한 한국식 지배구조' 주제로 개최된 심포지엄에서 SK이노베이션 지배구조 혁신 스토리 설명

CASE

이사회의 주주가치 제고 활동

SK이노베이션이 2022년 1월 현금부족과 신규사업투자 등을 감안하여 상정한 무배당 안건을 이사회가 부결하였습니다. 이에 따라, SK이노베이션은 2022년 2월 주주 환원으로 주주가치를 제고하기 위해 창립 후 최초로 주식 배당을 결정하였습니다.

또, SK이노베이션은 2021년 10월 SK온 분사 이후 제기된 소액주주 보호에 대한 외부 이해관계자 요구를 고려하여 주주권익 보호를 위한 의결 및 심의 절차를 신설하는 등, 실질적 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

이사회

이사회 성과 평가

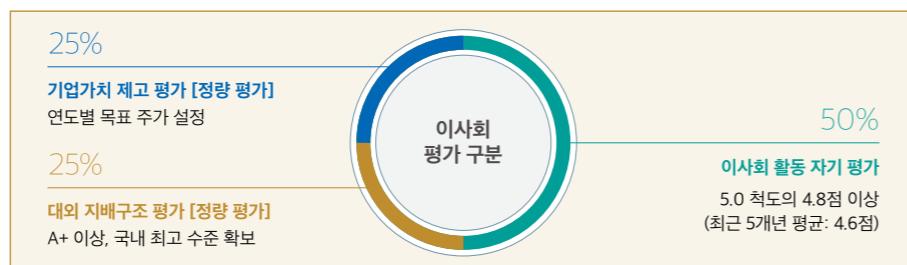
SK이노베이션은 이사회 규정에 따라 연말 전체 이사회 활동 및 개별 이사진에 대한 균형잡힌 평가를 자체적으로 실시하여 이사회 역량 제고 및 지배구조의 지속적인 개선을 도모하고 있습니다. 2021년에는 주가와 연계된 기업가치 평가 및 대외 평가기관의 지배구조 평가 기준을 이사회 평가에 신규 도입하여 내부 평가 체계를 고도화하고 이해관계자들로부터 평가의 효과성 및 객관성을 인정받을 수 있도록 하였습니다.

2021년 이사회 평가는 이사 전원의 자기 평가와 신규 도입된 상호 평가로 나누어지며, 그 결과는 인사 평가보상위원회의 검토를 거쳐 이사회에 보고되었습니다. 이사회 평가를 통해 확인된 개선 필요 사항으로는 강화되고 있는 ESG 경영 실천 요구 및 친환경 사업 확대 필요성에 대응하기 위한 이사진 전문성 및 다양성 제고와 정보의 비대칭성 개선 및 균형 잡힌 의사 결정을 위한 이사회-경영진 간 소통 확대가 있었습니다. 이와 함께, 최근 수년간 지속된 COVID-19 팬데믹으로 인해 사실상 중단되었던 사업장 방문을 활성화할 필요가 있다는 점 또한 포착되었습니다. SK이노베이션은 향후 이러한 사항들을 개선하여 이사회 중심 경영이 효과적으로 안착되고 지속될 수 있도록 최선을 다하고자 합니다. 또, 이사회 성과평가 결과를 사외이사 보상의 근거로 활용하여, 사외이사의 이해관계를 주주의 장기적 이해관계와 일치하도록 유인할 계획입니다. 이러한 노력의 일환으로 SK이노베이션은 현재 기업가치 제고와 보상의 연계를 통한 이사회 중심 책임경영 체계 강화를 위해 사외 이사에게 직접 주식을 부여하는 스톡 그랜트(Stock Grant) 제도를 운영하고 있습니다.

* 2021년 6월 사외이사 5명에게
보통주 570주 부여

전체 이사회 활동 평가 방법

SK이노베이션의 이사회 평가는 이사회 구성, 역할, 책임, 운영에 대한 자기 평가(50%) 와 기업가치(주가) 및 지배구조에 대한 정량 평가(50%)로 구분됩니다.



이사회 활동 자기 평가

이사회 활동 자기 평가는 이사 전원 및 이사회에 참여하는 경영진이 아래와 같은 5개의 평가항목과 관련된 24개 평가 문항에 대해 5점 척도로 평가하였으며, 2021년 평가 점수는 4.34점입니다.

이사회 활동 자기 평가 항목

구분	평가 내용
이사회 구성	이사회 규모, 독립성, 전문성
이사회 역할	파이낸셜 스토리 수립 및 시행, 기업가치 제고, 리스크 관리
이사회 책임	ESG 경영 실천, 경영 성과 감독
이사회 운영	이사회 개최 횟수, 정보 충실도, 교육, 사외이사협의체 운영
위원회 구성	이사회 산하 위원회 구성 및 위원 배정, 역할

기업가치 제고 평가

기업가치 제고 평가는 파이낸셜 스토리의 2023년 시가총액 30조 원 달성을 목표와 연계된 2021년 목표 주가를 평가 기준으로 선정하여 진행하였습니다.

대외 지배구조 평가

대외 지배구조 평가는 한국기업지배구조원(Korea Corporate Governance Service, KCGS)의 ESG 평가 중 지배구조 영역 평가 등급을 반영하였습니다. 2021년 SK이노베이션 평가 등급은 A+입니다.

이사회

개별 이사진 평가 방법

SK이노베이션의 개별 이사진 평가는 리더십, 이해도, 충실성에 대한 단계별 Peer 평가 형식으로 진행됩니다. 평가를 위한 이사회 참석률, 논의 안건 제안 횟수, 이사 교육 참석률, 이해관계자 커뮤니케이션 횟수 등의 정량 자료는 이사회사무국에서 제공하며, 평가 결과 종합·확정 후 개인별 피드백을 제공하고 있습니다.

개별 이사진 평가 항목

구분	평가 내용
리더십	<ul style="list-style-type: none">의장·위원장으로서의 역할과 능력타 이사 및 경영진과의 협업(경청, 인정 등)
이해도	<ul style="list-style-type: none">회사 및 산업에 대한 이해안건 자료에 대한 숙지
충실성	<ul style="list-style-type: none">활발한 의견 개진, 안건 제시 등 이사회 활동 참여의 적극성

2021년 전체 이사회 평가 결과

전체 이사회 활동 평가 결과

이사회 활동 자기 평가, 기업가치 제고 평가, 대외 지배구조 평가 결과를 종합한 2021년 전체 이사회 평가 결과는 100점 척도의 80점이었습니다.

구분	목표 달성을 수준	평가 점수
이사회 활동 자기 평가	자기 평가 점수: 4.34	30점
기업가치 제고 평가	2021년 말 주가	25점
대외 지배구조 평가	KCGS 평가등급: A+	25점
합계	-	80점

CEO KPI 내 ESG 경영 성과 반영

CEO KPI 수립, 평가 및 보상 결정

SK이노베이션은 CEO KPI 수립부터 평가 및 보상에 이르는 전 과정과 관련된 의사 결정이 이사회 결의를 거치도록 하고 있습니다. 이사회 산하 미래전략위원회가 CEO KPI 과제에 대한 사전 검토를 시행하며, 미래전략위원회 검토 내용을 기반으로 이사회가 최종 KPI를 의결합니다. KPI 진척도 파악을 위해 연중 중간 평가 및 연말 잠정 평가를 시행하고 있으며, 실적 확정 후 이사회에서 최종 평가를 진행합니다. 이후 인사평가보상위원회 및 이사회 의결을 통해 CEO 보상 수준이 최종적으로 결정됩니다.

CEO KPI 수립, 평가 및 보상 결정 프로세스



CEO KPI 내 ESG 경영 성과 반영

2021년 CEO KPI 구성

2021년 SK이노베이션 CEO KPI는 재무 및 전략 관련 과제 80% 및 ESG 관련 과제 20%로 구성되었습니다.

SK이노베이션 인사평가보상위원회 및 이사회는 CEO가 Net Zero Roadmap 수립과 ESG 핵심지표 관리 및 성과 창출로 구성된 ESG 과제 목표를 달성했다고 평가하였으며, 평가 결과를 2021년 CEO 상여 결정에 반영하였습니다.

CEO 보수 체계	
구분	설명
근로소득 급여	근로의 대가로 받는 연봉
상여	정기적으로 지급되는 급여 이외 일정한 시기나 조건 등에 따라 지급하는 금품
주식매수선택권 행사이익	CEO에게 부여되는 Stock Option 행사 시 발생하는 이익
기타 근로소득	통상적인 근로의 대가 외 발생하는 근로소득
퇴직소득	퇴임 시 발생하는 퇴직소득
기타소득	근로와 관계 없이 발생하는 소득 (복리후생에 대한 지원 등)

2021년 CEO KPI 구성		
구분	과제	배점
재무·전략		80
ESG	Net Zero Roadmap 수립 ESG 핵심지표 관리 및 성과 창출	10 10

2021년 ESG 관련 과제 목표 및 성과			
과제	목표	성과	평가 점수
Net Zero Roadmap 수립	<ul style="list-style-type: none"> Roadmap 수립 및 실행에 따른 외부 이해관계자의 긍정적 피드백 확보 	<ul style="list-style-type: none"> Roadmap 수립 및 대외 공표 외부 이해관계자의 긍정적 피드백 확보 	10
ESG 핵심지표 관리 및 성과 창출	<ul style="list-style-type: none"> 총 관리 항목 31개 중 목표 달성 항목 90% 초과 	<ul style="list-style-type: none"> 31개 항목 중 30개 항목 목표 달성(목표 달성을: 97%) - 환경: 8/8, 사회: 11/12, 지배구조 11/11 	10

2022년 CEO KPI 구성

2022년에도 SK이노베이션 이사회는 CEO KPI로 최대 20%의 ESG 관련 과제를 설정하였습니다. Net Zero Roadmap 시행, GROWTH 핵심과제 달성, 윤리경영, 행복경영 등 SK이노베이션 계열 ESG 주요 추진 과제를 CEO KPI로 선정하여 CEO가 기업 성장에 중요한 영향을 미치는 비재무적 요소를 적극적으로 관리하고 ESG 경영에 대한 책임감을 가지고 업무를 수행해 나갈 수 있도록 하겠습니다.

2022년 CEO KPI 구성안

구분	과제	목표	배점
재무·전략			
ESG	Net Zero Roadmap 시행 GROWTH 핵심과제 달성 윤리경영 강화 행복경영 실천	<ul style="list-style-type: none"> 기존 배출량 대비 133만톤 감축 2022년 GROWTH 활동 계획 전 항목 달성 윤리경영 등급 평가 개선 및 컴플라이언스 이슈 발생 최소화 행복 서비스 목표 초과 달성 	10 △10~+10

리스크 관리

리스크 관리 체계

SK이노베이션은 경제적·사회적·환경적 리스크를 사전에 식별하고, 분류된 모든 리스크를 체계적으로 관리하여 사업의 안정성과 기업의 지속가능성을 추구하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

SK이노베이션은 리스크를 재무, 산업, 컴플라이언스, ESG 리스크로 분류하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 4개 리스크는 세부 리스크 요소로 분류하여 현업 부서에서 사안별 관리를 진행합니다. 현업 부서는 전략적으로 리스크를 관리하기 위해 리스크 관련 자료 수집, 영향도·민감도 매트릭스 평가 및 분석을 통한 주요 이슈 도출, 대응 방안 수립, 경영층 보고 등의 활동을 수행하며 부서 상호 간 긴밀한 소통 및 협력을 진행합니다. 리스크 중 핵심 리스크는 이사진으로 구성된 이사회 산하 위원회인 미래 전략위원회, ESG위원회, 감사위원회 등에서 논의·관리하고 있습니다.

부문별 리스크 관리

SK이노베이션은 최적화된 분석과 지속적인 모니터링으로 각 리스크에 대응하고 있습니다. 유가 및 환율 변동 등의 재무 리스크는 사업 성과에 즉각적인 영향을 미치기 때문에 SK이노베이션과 계열 회사별로 다양한 경제지표에 기반하여 단기적 방향성과 중장기 동향을 분석하고 있으며 환 헛징 (Hedging), 원유 도입 다변화 등을 통해 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 관련 법령과 정책 동향, 주요 이해관계자의 의견 등 산업 및 운영 리스크를 모니터링하고 있으며, 뉴스 레터와 인트라넷을 통해 전 구성원이 자율적으로 산업의 주요 동향을 인지하고 리스크를 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크는 SK이노베이션의 글로벌 컴플라이언스 부문장이 연 2회 주관하는 지속가능 경영 협의체에서 논의되며, 해당 협의체에서 보고된 윤리, 준법, 인권 등의 이슈는 경영총 차원에서 면밀히 검토하고 있습니다. 최근 사회적으로 중요성이 부각되는 SHE 리스크 관리를 위해서는 이사회 의결을 통해 회사의 안전보건과 관련한 모든 사항을 총괄·관리하는 책임자인 CSO(Chief Safety Officer)를 선임하고 있으며, 보다 효율적인 관리를 위해 2021년 CSO 산하 안전보건전담 그룹을 신설했습니다. 현업 및 SHE 전담부서 사전 검토를 통해 파악된 주요 SHE 리스크는 CSO를 포함한 주요 경영층 및 이사회에 보고되어 논의됩니다.

ESG 리스크의 체계적인 관리를 위해서는 2021년 하반기부터 모든 현업 부서가 ESG 체크리스트를 기반으로 리스크를 식별하고, 이를 기반으로 ESG 주관 부서가 식별된 리스크의 영향도를 평가하도록 하는 프로세스를 수립하여 운영하고 있습니다. 프로세스를 통해 선별된 ESG 리스크에 대해서는 사전 대응 계획을 수립하며, 이사회 산하 ESG위원회에서 논의합니다. ESG 리스크와 관련된 정기적인 안전 논의와 관리는 C-Level 임원과 각 사업별·기능별 부서장으로 구성된 ESG Sub-Committee에서 담당하며, 월 1회의 정기 회의 또는 수시 회의를 통해 리스크 현안에 대한 협의를 진행합니다. ESG Sub-Committee에서 논의된 주요 사안은 최고 경영층으로 구성된 운영위원회에 최종 보고, 논의하는 프로세스를 통해 전략적으로 관리하고 있습니다.

SK이노베이션 리스크 관리 체계



리스크 관리

리스크 관리

SK이노베이션은 모든 구성원이 리스크 관리의 중요성을 인식하고 리스크 상황에 자율적으로 대비할 수 있도록 전사적인 리스크 관리 문화를 조성하고 있습니다. 재무, 산업, 컴플라이언스, ESG 리스크를 주제로 교육과 세미나를 정기적으로 실시하여 리스크에 대응하는 구성원의 역량을 강화하고 있습니다. 또한 각 부서별로 구성원과 경영층의 핵심성과지표(KPI)에 리스크 관리를 포함하여 관리 수준에 따라 구성원의 평가·보상에 적용할 수 있도록 하였습니다.

문화 조성

구분	Emerging Risk	
	Risk Impact	Mitigation Action
에너지 믹스 변화	<p>기후위기 대응을 위한 탄소중립은 이제 에너지 산업의 변화를 넘어 사회·경제 전반의 구조적 혁신으로 이어지고 있습니다. 전 세계적인 저탄소·친환경 정책 기조의 영향으로 석탄 및 석유 등의 기존 에너지원에 대한 수요는 크게 감소할 것으로 판단됩니다. 석유 부국으로 손꼽히는 중동의 아랍에미레이트(UAE)가 태양광 등의 재생에너지와 원자력 발전 등을 활용하여 2050년 Net Zero를 달성하겠다는 목표를 선언한 것은 기존 에너지원의 수요 감소를 예상하는 좋은 사례라고 판단됩니다.</p> <p>유수의 국제기관 또한 연비 효율 개선 및 바이오 연료, 천연가스 등의 대체 연료 증가 및 전기·수소 연료 기반의 차량의 발전으로 수송 부문 석유 수요가 큰 폭으로 감소할 것을 예상하고 있습니다. 산업 및 발전 부문의 기존 석유에 대한 수요도 원자력 발전, 천연가스 및 재생에너지로 대체될 것으로 예상됩니다.</p> <p>전 부문에서의 석유 수요 감소는 SK이노베이션이 영위하고 있는 기존 석유화학 및 에너지 사업의 잠재적 리스크에 해당하며, 이를 대응하기 위한 전략이 필요합니다.</p>	<p>SK이노베이션은 미래 에너지 믹스 변화와 이러한 변화가 사업 구조에 미치는 영향을 장기간 면밀히 검토해 왔으며, 이에 대한 대응을 준비하고 있습니다.</p> <p>SK이노베이션은 Carbon to Green 전략에 따른 배터리·소재 등 친환경 포트폴리오 강화 및 전반적 비즈니스 모델 혁신에 집중하고 있습니다.</p> <p>누적 수주량이 2022년 기준 1,600GWh로 확대된 배터리 사업의 글로벌 No.1 도약을 준비하고 있으며, 지속적인 생산 시설 확대를 기반으로 배터리 분리막(LiBS) 사업의 글로벌 No.1 위치를 공고히 할 예정입니다.</p> <p>기존 석유화학사업 영역에서도 저탄소·친환경 트렌드를 사업 기회로 활용하고자 합니다. 에너지 믹스 변화에 따라 석유 및 가스 사업 생산량을 조정하고 CCUS 등 신규 사업에 진출할 뿐 아니라 기존 주유소를 전기·수소 등 친환경 에너지 생산 거점으로 전환하는 등 위기를 기회로 활용할 계획입니다.</p> <p>화학 사업의 경우 폐플라스틱의 재활용 및 친환경 제품 생산을 확대할 예정이며, 윤활유 사업의 경우 친환경 윤활유 제품 확대 및 데이터센터 냉각 기술 등의 신규 사업에 진출하고자 합니다.</p> <p>이 뿐만 아니라, SK이노베이션은 친환경 포트폴리오의 다각화를 위해 Zero Carbon 에너지와 재활용 등 다양한 분야의 비즈니스 기회 또한 선제적으로 탐색하고 있습니다.</p>
순환경 체제로의 변화	<p>플라스틱의 과도한 사용 및 사용 후 처리 문제로 인한 환경 오염은 인간은 물론 육지 및 바다의 동식물 등 전 지구적 생태계에 부정적인 영향을 끼치고 있습니다.</p> <p>전 세계적인 친환경 트렌드의 영향으로 수요가 급증하는 배터리 역시 빠른 시일 내에 적절한 사용 후 처리 방법을 개발하지 않는다면 향후 폐기물로 전환되어 환경·사회적으로 부정적 영향을 초래하게 될 것입니다.</p> <p>최근 인류는 폐기물을 이슈의 심각성을 인지하고 생산된 제품을 사용 후 폐기하지 않고 유용한 자원으로 반복 사용하는 순환경 체제로의 전환에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 움직임은 SK이노베이션이 영위하고 있는 기존 석유화학 및 에너지 사업의 잠재적 리스크에 해당하며, SK이노베이션은 이를 해결하기 위한 체계적 대응책의 선제적 수립 필요성에 공감하고 있습니다.</p>	<p>SK이노베이션은 폐플라스틱 및 폐배터리 등의 폐기물 이슈 해결에 대한 필요성에 공감하며, 자원의 조달·생산·소비·폐기의 과정이 반복되는 선형경제에서 순환경제로의 전환을 위해 다양한 시도를 하고 있습니다.</p> <p>먼저, 계열 회사인 SK지오센트릭을 중심으로 열분해유 용매 추출과 같은 독자적 폐플라스틱 재활용 기술 확보를 위한 적극적인 투자를 진행하여 폴리에틸렌 순환경제 생태계 구축을 위한 노력을 전개하고 있습니다. SK지오센트릭은 울산 소재 부지에 폐플라스틱 20만톤을 재활용할 수 있는 클러스터 또한 조성할 예정입니다.</p> <p>이와 함께, SK이노베이션은 수요가 급증하고 있는 배터리의 사용 후 문제 해결을 위해 폐배터리 재활용 기술(BMR)을 독자적으로 개발하고 있습니다. SK이노베이션은 향후 폐기물을 Value Chain 전반을 포괄하는 순환경 생태계를 확립하고 비즈니스 모델을 혁신하여 잠재적 리스크에 체계적으로 대응해 나갈 것입니다.</p>

Appendix

86

중대성
평가

88

사회적
가치 창출

90

이해관계자
참여

91

주요 협회
및 단체
가입 현황

92

GRI
Standards
Index

94

제3자
검증의견서

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

SK이노베이션의 지속가능성 전반에 영향을 미칠 수 있는 핵심 이슈를 파악하기 위해 GRI Standards의 보고주제 선정 원칙에 따른 중대성 평가를 시행하였습니다. 국제표준 분석, 선진 기업 벤치마킹, 미디어 리서치를 포함한 내·외부 환경분석 결과를 바탕으로 이슈 풀(Pool)을 구성하였으며, 각 이슈에 대한 사업 영향도 및 이해관계자 관심도 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 핵심 보고 이슈 3개와 중요 보고 이슈 10개가 선정되었습니다. SK이노베이션은 본 보고서를 통해 보고 이슈와 관련된 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통을 한층 더 강화하고자 합니다.



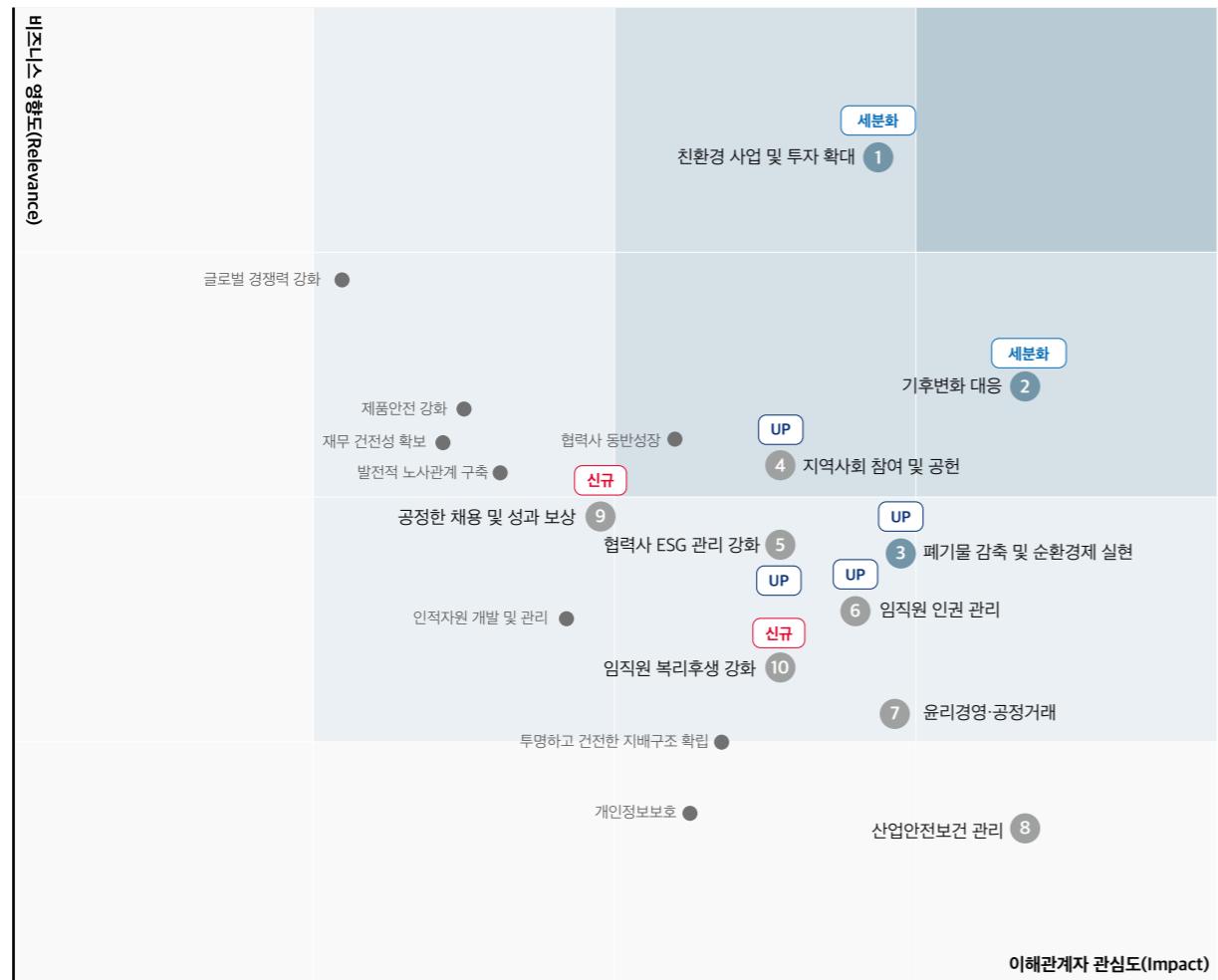
1) SK이노베이션의 경제·사회·환경적 성과 및 이슈와 관련된 기사

2) 고객·주주 및 투자자, 협력사, 지역사회단체 및 NGO, 지속가능경영 전문가

중대성 평가

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 선정된 SK이노베이션의 핵심 ESG 이슈는 '친환경 사업 및 투자 확대', '기후변화 대응'과 '폐기물 감축 및 순환경 실현'이며, 관련 정보는 Focus Area 섹션에 수록되어 있습니다. SK이노베이션은 본 보고서 및 ESG Performance Report를 통해 이 외 7개 보고 이슈와 관련된 주요 활동 및 성과 또한 빠짐없이 공시하고 있습니다.



중대성 평가 결과

순위	보고 이슈	보고 위치		GRI Standards
		ESG Report	ESG Performance Report	
1	친환경 사업 및 투자 확대	16-20, 25-27, 31-33		-
2	기후변화 대응	12-17, 35-40		305-1~5
3	폐기물 감축 및 순환경 실현	22, 42-43	10, 114	306-3,5
4	지역사회 참여 및 공헌	57-58	62-74, 126-127	413-1
5	협력사 ESG 관리 강화	55-56	52-56, 123	308-1~2, 414-1~2
6	임직원 인권 관리	66-67	14-20, 126	412-1~3
7	윤리경영·공정거래	49-50	40-46, 122	102-16~17, 205-2~3, 206-1
8	산업안전보건 관리	44-45	33-38, 125	403-1~10
9	공정한 채용 및 성과 보상		25-26	401-1, 405-2
10	임직원 복리후생 강화	46-47, 64-65	29-30	401-2

사회적 가치 창출

사회적 가치 측정 체계

사회적 가치 측정 영역

SK이노베이션은 SK그룹의 Double Bottom Line(DBL) 경영철학에 맞추어 경제적 가치(Economic Value, EV)뿐 아니라 사회적 가치(Social Value, SV)를 화폐 단위로 측정해 경영전략 수립에 활용하고 있습니다. 당사는 파이낸셜 스토리와 연계하여 ESG 경영을 가속화함으로써 이해관계자들이 기대하고 요구하는 사업을 확장하고, 다양한 방면에서 SV 창출을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

SK그룹 DBL 경영철학



사회적 가치 측정 지표

SK이노베이션의 사회적 가치 측정지표는 경제간접 기여성과, 환경 성과, 사회 성과로 구분되며, 현재 SV 측정 방법론을 개발 중인 거버넌스 성과는 별도의 지표로 관리하고 있습니다. 각 영역의 세부 성과는 SK그룹 사회적가치연구원(CSES) 측정센터의 검증을 거친 객관적 방법론에 의해 측정됩니다. SK이노베이션은 금년부터 SV 측정 산식을 투명하게 공개하여 외부 이해관계자의 의견을 수렴하고, SV 측정 방법론을 고도화하기 위한 노력을 지속한 계획입니다.

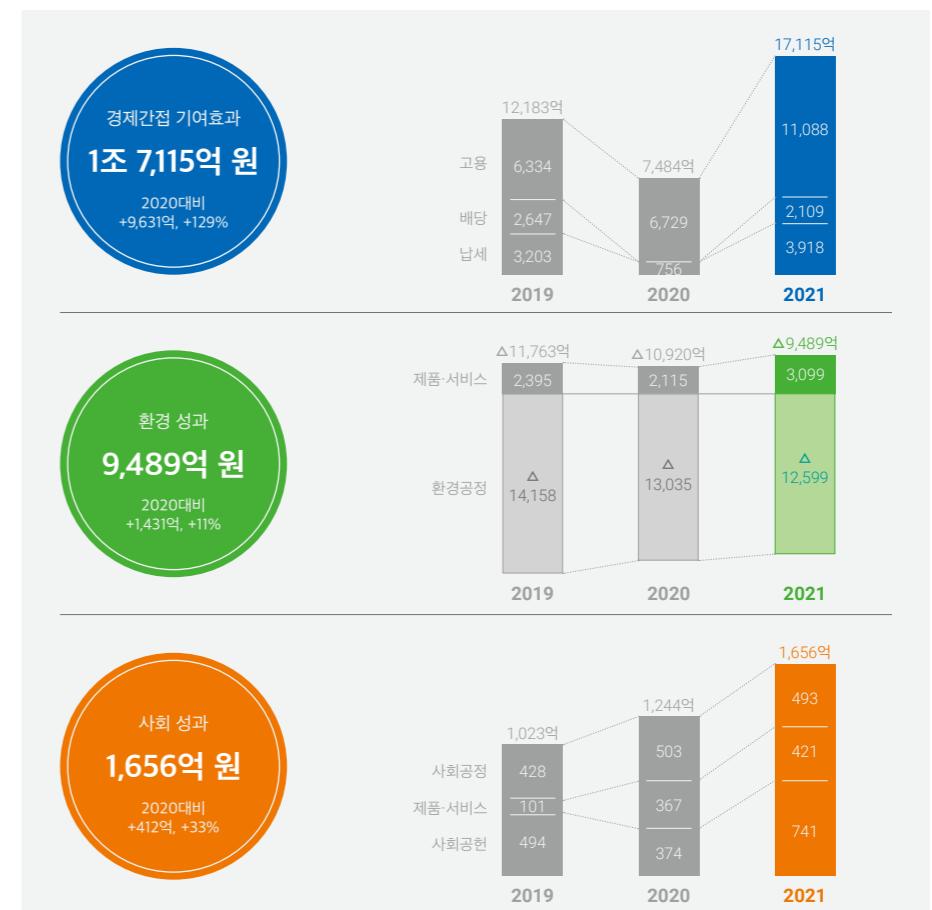
SK이노베이션 사회적 가치 측정 영역

경제간접 기여성과	환경 성과	사회 성과
기업 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 가치	제품의 개발·생산·판매를 통해 발생한 사회적 가치	삶의 질을 개선하는 제품 판매와 구성원·협력사 및 지역사회에 제공하는 사회적 가치
고용 당해년도 구성원 임금의 총합	환경공정 생산공정에서 발생하는 환경부정영향	사회공정 노동환경 개선 및 동반성장
배당 당해년도 배당금액의 총합	환경제품·서비스 친환경 제품·서비스 판매를 통한 환경 오염 저감 또는 자원 절감 효과	사회제품·서비스 삶의 질을 개선하는 제품 판매
납세 당해년도 법인세, 국세, 지방세	사회공헌 기부금, 지역사회 프로그램 등	사회공헌 기부금, 지역사회 프로그램 등

2021년 사회적 가치 창출 성과

SK이노베이션은 2018년부터 매년 화폐 가치로 측정한 SV 성과를 발표하고 있습니다. 2021년에는 친환경 사업 확장을 위한 신규채용 인원 증가, Net Zero 실행을 통한 탄소감축 성과와 지속가능한 솔루션 판매량 증가 등의 영향으로, 최근 3년 내 최고 수준인 총 9,281억 원의 사회적 가치를 창출했습니다.

SK이노베이션 계열 사회적 가치 성과 추이



사회적 가치 창출

주요 제품·서비스

사회적 가치 측정 산식

제품·서비스 군	주요 기능 및 SV 측정 산식
공정 폐열의 지역난방 제공 1) 집단에너지사 계약 배출량 환산 기준, 2021	제품 생산 이후 버려지던 공정 폐열을 회수하여 인근 지역사회의 냉·난방용 에너지로 재활용 = 집단에너지사 온실가스 배출계수(0.1763) ¹⁰ X 온실가스 SCC*(106,325 원/tCO ₂ e) X SK인천석유화학 공급 열량
내트릭하우스 2) 교통사고 통계분석 & 도로 교통사고비용의 추계와 평가, 2021년 3) 화물차후개소의 사회적 편의 분석, 국토해양부 및 인하대학교 (2021년 소비자 물가지수 반영)	화물운전자 휴식보장으로 교통사고 감소 및 주차난 해소, 화물운전자의 복리 증진에 기여 = [휴식에 따른 교통사고 예방 편익(5,917원/인) ²¹ X 연간 이용자 수] + [주차비용절감 (2,350원/대) ²² X 연간 사용차량 수] + [서비스 이용자 효능감 (7,634원/인) ²³ X 연간 이용자 수]
스프레이 오일을 통한 닦진드기 방제 지원 4) 축산물품질평가원, 축산물 유통실태, 2021	닦진드기 방제용 동물용 스프레이 오일을 개발해 산란을 제고에 기여 = (기존 친환경 제품 사용시 피해율 - 자사제품 사용시 피해율) X 가중평균 계란 시세(147,232원) ²⁴ X 적용 계란수 X 자사제품 판매량
전기차 배터리 전기차 배터리 소재 분리막	내연기관 자동차 운행 대비 온실가스 저감 및 에너지 절감으로 인한 환경오염 개선에 기여 = (일반 승용차 대당 온실가스 배출량 - SKI 전기차 환산 배출량) X SKI 판매 제품 이용 전기차 총 주행거리 X SCC*(106,325 원/tCO ₂ e) X 전기차 배터리 기여도
전기차 배터리 분리막을 통해 온실가스 저감 및 에너지 절감에 기여 전기차용 윤활유	전기차 배터리 분리막을 통해 온실가스 저감 및 에너지 절감에 기여 = (일반 승용차 대당 온실가스 배출량 - SKI 전기차 환산 배출량) X SKI 판매 제품 이용 전기차 총 주행거리 X SCC*(106,325 원/tCO ₂ e) X 전기차 배터리 분리막 기여도
차량 경량화 소재	전기차에 활용되는 윤활유의 연비개선 효과로 에너지 및 온실가스 저감에 기여 = (승용차 1대당 시장 평균 연료 소비량 - 전기차 1대당 연료 환산 소비량) X 복합연료 단가 X 자동차대수 환산 전기차용 윤활유 판매량

*온실가스 저감 효과는 PwC Methodology Report 기반으로 산정한 탄소의 사회적 비용 (Social Cost of Carbon, SCC)을 대리 지표로 측정 중이며, 2021년 기준 그룹 공통으로 106,325원/tCO₂e를 적용하였음.

제품·서비스 군	주요 기능 및 SV 측정 산식
친환경 고효율 선박용선서비스	친환경 선박 용선 서비스로 온실가스 및 대기오염물질 (SOx, NOx, PM2.5) 저감에 기여 = (당사 고효율 선박 비율 - Market 평균 고효율 선박 비율) X SCC*(106,325 원/tCO ₂ e) X 당사 전체 용선 수 X 고효율선박 척 당 일일 연료저감량 X 항해일수 X 연료 1MT당 온실가스 배출계수
친환경 아스팔트	친환경 아스팔트를 통한 폐골재 재활용으로 폐기물 매립 저감에 기여 = [(SKE Recycle용 Asphalt 폐골재 활용률(10.97%) ²⁵ - 일반 Asphalt 폐골재 활용률(1.49%) ²⁶] X 일반·지정 폐기물 Eco-cost(166,393 원/ton) ²⁷ X SKE Recycle용 Asphalt 판매량
친환경 윤활기유	친환경(Gr-III) 기유의 연비개선 효과로 에너지 및 온실가스 저감에 기여 = 고급 윤활기유 연비 개선율 X PCMO 평균주행거리 X [PCMO/HDDO CO ₂ 배출량 + PCMO/HDDO 유류비] X 친환경 윤활기유 판매량
포장재용 고기능성 필름 제품	포장재용 필름(PE Film) 경량화를 통해 폐기물 저감에 기여 = 자사 제품의 폐기물 저감계수(0.22) - 시장평균 폐기물 저감 계수(0.0132) ²⁸ X PE Eco-cost (67,6395원/kg) ²⁹ X 포장재용 PE Film 판매량
홈피 서비스	홈피 서비스의 노동시간 단축 효과로 택배기사의 복리증진에 기여 = 택배기사 복리증진효과 = [타사 택배기사 평균 노동시간(13.37시간/일) ³⁰ - 홈피 피커 노동 시간(9.5시간/일) ³¹] X 최저시급 (8,720원/시간) X 근로시간 감축량

10) 한국산업안전보건공단, 2021년

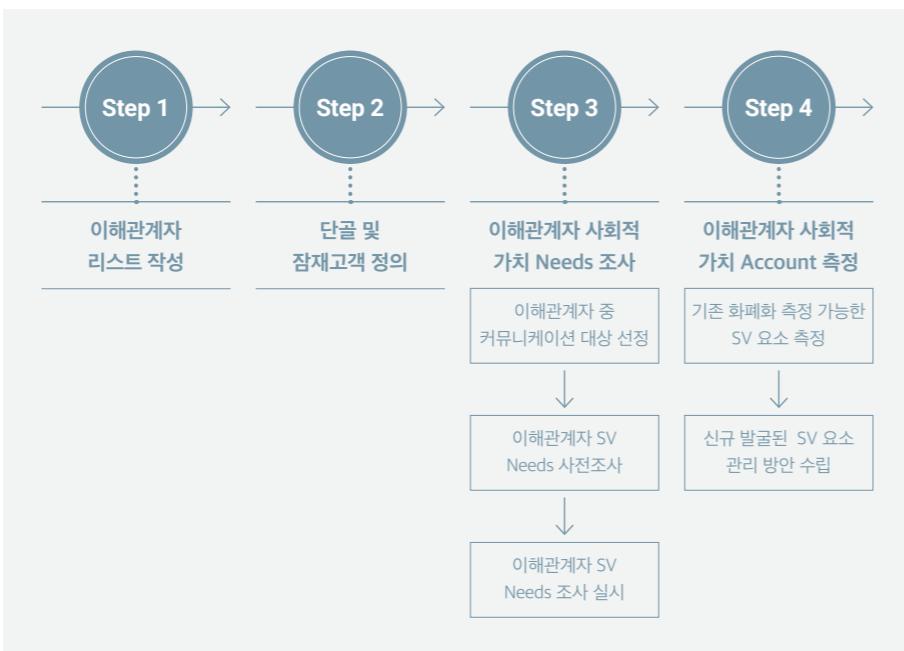
이해관계자 참여

SK이노베이션 계열은 고객, 구성원, 주주·투자자, 지역사회, 협력사를 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자가 회사에 기대하는 사회적 가치와 회사가 이해관계자에게 제공하는 사회적 가치를 측정하고 있습니다.

사회적 가치 측정은 SK이노베이션의 주요 이해관계자를 대상으로 시행하고 'SV Account'라는 별도의 계정을 통해 그 결과를 관리해 왔으나, 2021년부터 SK이노베이션 계열 회사 전체의 주요 이해관계자 대상의 측정을 시작하였습니다. 2022년에는 SV Account 명칭을 'Stakeholder Account'로 변경하고 주요 이해관계자가 아닌 SK이노베이션 계열의 전체 이해관계자로 측정 대상을 확대하였습니다.

Stakeholder Account 추진 경과는 경영진에게 보고되며, 관련 이슈는 C-Level 협의체인 ESG Sub-Committee에서 논의되고 있습니다.

이해관계자
니즈 파악 프로세스

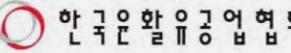


이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자	주요 커뮤니케이션 채널	이해관계자 관심 이슈
고객	<ul style="list-style-type: none"> 콜센터 '고객행복센터' 운영 엔크린닷컴 운영 연중 간담회 및 이벤트 실시 홈페이지(SK이노베이션) 블로그(SK이노베이션, SK에너지) 페이스북(SK이노베이션, SK에너지, SK루브리컨츠) 	<ul style="list-style-type: none"> 상생협력 가치 창출 지속성장가능 신기술 확보 공정한 성과 평가와 보상 불공정거래 방지 협력사 소통 및 역량 강화
구성원	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷(tongtong 등) 사내방송(gbs) 및 사내 Newsletter iCON(사내 소통 메신저, Change Facilitator) CEO-구성원 대화(CEO Commitment) 및 간담회 하모니아(구성원의 마음 건강과 역량 개발을 돋기 위한 상담 코칭센터) 온라인 Youtube Live 방송 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가치 증가 상생협력 가치 창출 본원적 제품 경쟁력 혁신 지속성장가능 신기술 확보 비즈니스 모델 및 사업 포트폴리오 혁신 일과 삶의 균형 유지
주주 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회, 실적 발표회 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 및 컨퍼런스 1:1 미팅, E-mail·전화 상담 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 중심의 주주친화적 투명경영 강화 지속성장가능 신기술 확보 대내외 리스크 관리 대응 이해관계자 커뮤니케이션 확대
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 사업장별 지역단체 간담회 사업장 인근 지역 주민자치위원회 참여 경찰지구대 생활 안전협의회 참여 인근 지역 복지시설 및 단체 운영위원회 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 소통 및 역량 강화 기업가치 증가 이해관계자 커뮤니케이션 확대 불공정거래 방지 환경오염물질 배출 최소화
협력회사	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 정기 협의회 협력사 CEO 세미나(울산, 서울) 물류·기계·장치검사 정기 간담회 I-step System(기술교류 및 공동기술개발) 협력사 윤리경영 서베이 	<ul style="list-style-type: none"> 상생협력 가치 창출 지속성장가능 신기술 확보 공유인프라 통한 성장 지원 협력사 소통 및 역량 강화

주요 협회 및 단체 가입 현황

SK이노베이션은 산업 내 동향을 발빠르게 확인하기 위하여 경제, SHE, 사회 분야별 협회 및 단체에 참여하고 있으며, 다양한 이해관계자의 소통과 협력을 강화하고 있습니다. 향후에도 적극적인 외부 이니셔티브 참여를 바탕으로 지속가능경영의 실행력과 전문성을 강화하겠습니다.

 SK 이노베이션	 대한석유협회 Korea Petroleum Association	 매일경제 매경 안전환경연구원 Maeil Kyungje Safety & Environment Institute	 United Nations Global Compact UN Global Compact	 울산상공회의소 Ulsan Chamber of Commerce	 한국위험물학회 KIHM
 한국전지산업협회 Korea Battery Industry Association	 한국석유유통협회 KOREA OIL ASSOCIATION	 한국해양환경에너지학회 The Korean Society for Marine Environment & Energy	 GLOBAL BATTERY ALLIANCE BATTERIES POWERING SUSTAINABLE DEVELOPMENT Global Battery Alliance	 한국석유화학협회 Korea Petrochemical Industry Association	 한국환경정책협회 KEIA
 Responsible Minerals Initiative	 한국운찰유공업협회	 지속가능발전기업협의회 KBCSD	 한국소방안전협회 KOREA FIRE SAFETY ASSOCIATION	 세계에너지협의회 한국위원회 WORLD ENERGY COUNCIL	 아시아 벤처 필란트로피 네트워크 AVPN

GRI Standards Index

일반 표준 (Universal Standards)

구분	Disclosure	설명	페이지		
			ESG Report	ESG Performance Report	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	6		
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	6~7		
	102-3	본사의 위치	6		
	102-4	사업 지역	6		
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태		사업보고서 p.3	
	102-6	시장 영역	6		
	102-7	조직의 규모	6		
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	118~122		
	102-9	조직의 공급망	49~51		
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화		사업보고서 p.562~566 ※ SK이노베이션은 2011년 배터리와 석유개발(E&P) 사업을 물적 분할하여 신설 법인 SK온(배터리) 및 SK어스온(E&P)를 출범함.	
전략	102-11	사전예방 원칙 및 접근	15~17, 83~84		
	102-12	외부 이니셔티브	26~27		
	102-13	협회 멤버십	91		
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5		
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	40~46		
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	41~42		
거버넌스	102-18	지배구조	71~82		
	102-19	권한 위임	74~76		
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	71~76		
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	71~76		
	102-23	최고의사결정기구의 의장	71		
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	72~73		
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	71~76		
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	72~73, 78		
이해관계자 참여	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	79~80		
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	74~76		
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	74~76	사업보고서 p.486~487	
	102-33	중요 사항에 대한 커뮤니케이션	74~76		
	102-35	보상 정책	81~82	사업보고서 p.485~486	
	102-36	보수 결정 절차	74, 76, 78~79	기업지배구조현장 p.4	
	102-40	조직과 관계 있는 이해관계자 집단 리스트	90		
	102-41	단체협약		121	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	90		
	102-43	이해관계자 참여 방식	86~87		
보고 관행	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	86~87		
	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트		사업보고서 p.3	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	86~87, 92~93		
	102-47	중대 토픽(Material Topic) 리스트	87		
	102-48	정보의 재기술		재기술된 정보는 ESG Prfomance Report에 항목별로 주석을 통해 보고하고 있음	
	102-49	보고의 변화	86		
	102-50	보고 기간	2		
	102-51	가장 최근 보고 일자	2		
	102-52	보고 주기	2		
	102-53	보고서에 대한 문의처	2		
경영접근법	102-54	GRI Standards 부합 방식	2		
	102-55	GRI Index	92~93		
	102-56	외부 검증	94~95		
	103-1	중대 토픽(Material Topic) 선정 이유 및 영향	14~23		
	103-2	중대 토픽(Material Topic) 관리 방법	14~23		
	103-2	관리체계 평가 방법	14~23		

GRI Standards Index

주제별 표준 (Topic-specific Standards)

구분	Disclosure	설명	페이지		
			ESG Report	Performance Report	비고
경제 성과(GRI 200)					
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	6	134	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	15~17	139~145	
	201-3	확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직자 연금 제도		29~30	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동		62~74	
	203-2	중요한 간접적 경제 피급효과 및 영향		88~89	
조달관행	204-1	주요 사업 지역의 현지 구매 비율		51	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		40~46	
경쟁저해행위	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	50	41~42	
		경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치			사업보고서 p.556~557
조세전략	207-1	조세전략		108	
환경 성과(GRI 300)					
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비		111	
	302-3	에너지 집약도		111	
	302-4	에너지 소비 절감		8	
용수	303-1	공유 자원으로서의 수자원 관리	9~10, 113~114		
	303-2	방류 관련 영향 관리	9~10, 113~114		
	303-3	용수 취수량		113	
	303-4	폐수 배출량		113	
	303-5	용수 사용량		113	
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)		112	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)		112	
배출	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope 3)		112	
	305-4	온실가스 배출 집약도		112	
	305-5	온실가스 배출 감축		112	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물		114	
폐기물	306-3	폐기물 발생량		114	
	306-5	폐기물 처리량		114	
환경고증	307-1	환경 법규 위반		115	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체의 비율		53~56	
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치		55~56	

구분	Disclosure	설명	페이지		
			ESG Report	Performance Report	비고
사회 성과(GRI 400)					
고용	401-1	신규채용과 이직			119
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규 직 직원 대상의 보상			29~30
	401-3	육아휴직			121
	403-1	산업안전보건 관리 시스템 운영			32~38, 124~125
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사		42~43	32~38
	403-3	산업보건 서비스			38
	403-4	근로자의 산업안전보건 관리 참여, 자문 및 소통			33~37
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련			33~37
산업안전보건	403-6	근로자 건강 증진		46~47	29~30
	403-7	경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방			32~38
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자			32, 125
	403-9	업무 관련 상해			124~125
	403-10	업무 관련 질병			38, 124~125
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간			121
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램			22~26
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성			118~121, 128~129
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율			120
결사 및 단체 교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사			15~18, 56
아동 노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사			15~18, 56
강제 노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사			15~18, 56
보안 관행	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 요원의 비율			126
	412-1	인권영향평가 또는 인권검토 대상 사업장			15~16
인권평가	412-2	사업과 관련된 인권정책 및 절차에 대한 임직원 교육		68~69	20
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영		57~62	62~74, 126~127
공급업체 평가	414-1	사회적 영향 평가를 통해 스크리닝 된 신규 협력회사			52~54
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치			53~56
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		12	
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반			사업보고서 p.555~561

제3자 검증의견서



SK이노베이션 주식회사 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2021 SK이노베이션 ESG/ESG Performance report (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 SK 이노베이션에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 SK이노베이션 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 SK이노베이션의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식 (Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다.

Type2 검증 유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 국내 사업장의 303-3 용수 취수량, 305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1), 305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2), 305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3), 305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기배출, 306-3 폐기물 발생량, 403-5 산업 안전보건 근로자

교육훈련, 403-8 안전보건경영시스템에 의해 보호받는 근로자, 403-9 업무관련 상해 조항을 대상으로 보고조직이 제공한 자료와 정보에 근거하여, 제한적인 검증이 수행되었습니다.

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용, 일부 성과는 2022년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 포함된 재무정보
- 보고서 Appendix에 포함된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 보고서에 제시된 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 중대이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 SK이노베이션의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견 제시

SK이노베이션은 이해관계자를 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사로 구분하고, 이해관계자별 소통채널을 보유하고 있습니다. 이해관계자별 소통채널을 통해 수집된 기대사항을 환경, 사회, 거버넌스/비즈니스 관점으로 구분하고, 이를 통해 확인된 주요 이슈를 ESG 이슈 Pool 내에 포함하고 있습니다. 이 외, 건설 산업 특성을 반영하여 지속 가능성 관련 국제 규범/표준 분석, 미디어 리서치 등을 실시하였으며, 총 33개의 지속 가능성 이슈 Pool을 구성하였습니다. 해당 이슈별 사업 연관성, 이해관계자 관심도에 따른 중대성 평가를 실시하고, 도출된 결과를 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

SK이노베이션은 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석결과와 각 이해관계자 그룹별 소통채널에서 취합된 의견을 바탕으로 33개의 지속가능경영 이슈 Pool을 구성하였습니다. 각 이슈의 전략적 우선순위를 선별하기 위해 사업 연관성 평가 및 이해관계자 영향도 평가 등을 통해 각 이슈에 대한 리스크 발생 가능성과 리스크 발생 시 심각성을 종합적으로 분석하여 3개의 핵심 이슈와 10개의 중요 보고 이슈를 결정하였습니다.

제3자 검증의견서

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

SK이노베이션은 중대성 평가로 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중대 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 이슈별 대응활동 성과를 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

SK이노베이션은 중대성 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고, 해당 프로세스를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 다양한 이해관계자별 이슈가 보다 명확하게 반영될 수 있도록, 이해관계자별 소통 채널을 강화하고 외부 이해관계자 참여의 범위를 확장하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 거버넌스 구조 내 ESG 위원회의 활동과 성과, 계획을 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- SK이노베이션은 주요 ESG 영역별 담당자를 공개하고, 세부적인 중장기계획을 명확하게 설정하여 지속가능경영체계와 ESG 정보 공개의 완전성을 강화하였습니다. 이에 따라 보고서의 내용은 SK이노베이션의 2021년 주요 지속가능성 성과를 설명하고 해당 활동을 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에, 성과가 부진한 지속가능성 이슈 혹은 부정적 지속가능성 이슈를 식별하고, 관련된 중장기계획 및 목표, 대응 방향 등을 공개한다면 보고의 균형성을 확보하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 SK이노베이션과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 SK이노베이션의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, SK이노베이션이 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준 (Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다.

【공통표준(Universal Standards)】

102-1~13 (조직 프로필), 102-14 (전략), 102-16~17 (윤리 및 청렴성), 102-18~20, 22~24, 26~28, 31~33, 35~36 (지배구조), 102-40~44 (이해관계자 참여), 102-45~56 (보고관행), 103-1~3(경영접근방식)

【특정주제 표준(Topic-specific Standards)】

- 경제: 201-1~3, 203-1~2, 205-2~3, 206-1, 207-1
- 환경: 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 305-1~7, 306-3, 306-5, 307-1, 308-1~2
- 사회: 401-1~3, 403-1~10, 404-1~2, 405-1~2, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 412-1~2, 413-1, 414-1~2, 418-1, 419-1



2022년 7월 26일

BSI Group Korea(주)

대표이사 임 성 환