



2022 ESG report

 KYE 昆盈企業永續報告書



Contents

01 關於報告書

經營者的話	04
1.1 關於本報告書	06
1.2 關於昆盈	07
1.3 公協會參與	08

03 公司治理

3.1 治理運作	19
3.2 營運績效	33
3.3 誠信經營	41

05 社會共榮

5.1 社會共榮理念	72
5.2 勞雇關係	73
5.3 人才培育	81
5.4 客戶關係	84

02 利害關係人與重大主題鑑別

2.1 確認利害關係人	10
2.2 利害關係人溝通管道與關注議題	11
2.3 決定重大主題的流程	12
2.4 重大主題分析	13
2.5 重大主題列表與管理	14

04 環境永續

4.1 環境永續理念	52
4.2 原物料管理	53
4.3 能源管理	55
4.4 溫室氣體管理	58
4.5 水資源管理	64
4.6 廢棄物管理	67

06 附錄

附錄一、GRI 準則指標對照表	87
附錄二、永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表	92
附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及週邊設備業	93
附錄四、氣候相關資訊	94



01

關於報告書

經營者的話

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 關於昆盈
- 1.3 公協會參與

經營者的話



2022年隨著新冠疫情趨緩，各國紛紛解封回復正常生活。然而後疫情時代的短期假性需求及長期資金寬鬆的後遺症，加上2月開始的俄烏戰爭後升高的地緣政治衝突對抗，引發全球數十年來最嚴峻的能源與民生必需品物價高漲問題。為了遏制惡化的通膨，在美國聯準會帶領下，各國央行連袂啟動縮表與快速升息等緊縮措施，卻造成美元獨強、開發中國家幣值重貶、輸入性通膨加劇，嚴重削弱一般民眾購買能力與意願，造成市場供給過剩，產業供應鏈從上而下庫存積壓，乃至終端消費需求疲弱的困境。

在此不利因素與威脅遍布的總體大環境下，本公司經營面臨嚴酷的挑戰，受到庫存調節及需求不振所影響，歐洲、中南美洲及亞洲各區域銷售普遍下滑，2022年合併營收較前一年度衰退25%；然在嚴謹的成本控管及新產品助益之下，毛利率較前一年度提升3%；受惠於有效的資金管理運用及兌換利益、投資收益的挹注，本公司稅後淨利歸屬母公司仍較前一年度提升8%。在此同時，庫存降低三成以上，營運活動現金淨流入達2.65億，負債比率進一步降至15%以下，顯示在不景氣當中，本公司基本面仍維持相當健康的財務體質與營運韌性，為企業永續經營發展紮下厚實的根基。

深植企業文化 落實永續經營

本公司秉持永續經營理念，在成立的第三個十年展開企業內在DNA形塑運動，以「誠信(Integrity)」、「當責(Accountability)」、「客戶滿意(Customers Satisfaction)」、「創新(Innovation)」作為昆盈公司的企業文化內涵。「誠信」為本公司核心經營理念，從而落實為董事、經理人及全體員工的道德行為準則與倫理規範；「當責」的價值觀鼓勵公司同仁主動積極、承擔責任，對全體利害關係人完成使命與承諾；「客戶滿意」鼓勵同仁服務內部客戶時，要以正確的行為模式達成客戶期待，創造雙贏；「創新」思維鼓勵同仁突破現有習慣與模式，導入新觀念、新產品、新技術、新流程、新製程、新材料、新方法等，將「創新」轉化為日常工作習慣，這四項元素正是本公司有系統的推動永續發展的重要基礎建設。



經營者的話

昆盈公司身為電腦週邊裝置的知名廠商，以 Genius 品牌行銷全球九十餘國，尤其在新興市場開發中國家擁有極高的品牌知名度、經銷商通路與使用者基礎，產品線涵蓋滑鼠、鍵盤、耳機麥克風、喇叭、網路相機等，三十多年累積銷售 10 餘億個各式產品。惟近年面臨產業科技改變及外在經營環境激烈競爭，營運陷入谷底，亟須快速進行轉型調整因應。在努力改善經營績效的同時，深刻體認到永續發展的時代意義，所以在 2022 年第二季由董事會通過「永續發展實務守則」，同時在董事會架構下成立「永續發展推動委員會」做為本公司推動 ESG 的治理監督單位，並透過治理、環境、社會三個面向，達成經濟、環境和社會的永續績效。

強化公司治理 控管營運風險

本公司秉持保障股東權益、加強與利害關係人溝通、強化董事會及功能性委員會職能、提升資訊揭露透明度原則，經由董事會通過「誠信經營作業程序與行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」、「風險管理政策與程序」、「防範內線交易管理作業程序」等管理規章及董事多元化政策與接班人規劃，並具體落實在公司治理主管及稽核單位的職能發揮、簽署承諾書、舉辦內外部教育訓練及宣導課程等工作，同時並在公司官網揭露相關運作與執行情形。此外，作為公司治理最高單位，本公司董事成員具備跨領域的專業背景及多元性，2022 年本公司全體董事皆完成相關法令、永續發展等相關外部課程進修，亦委由外部專業機構進行董事績效評鑑及審委會與薪委會的自評。整體而言，反映在公司治理評鑑指標的表現上，本公司 2022 年得分較往年大幅進步。

隨著氣候變遷、全球暖化及溫室氣體排放等環境議題近年來受到國際社會高度關注，「2021 格拉斯哥氣候協定」及國內「氣候變遷因應法」設定 2050 淨零排放目標，歐盟碳關稅 2026 開徵收費，減碳、減排乃至溫室氣體淨零排放成為企業永續發展必須回應且履行的課題。本公司 2022 年成立「風險管理委員會」負責辨

識及督導管理本公司營運面對的氣候變遷相關風險議題與機會與因應方案，並採用 TCFD 框架進行評估與揭露。本公司經營模式非屬資本密集耗能、耗水行業，自製產能規模不大，惟仍期望能持續強化環境管理、精進各項環境管控作業，提升再利用循環經濟與能源使用效率，以減排 1% 及減少廢棄物處理 1% 為目標。

降低生產污染 實踐環境永續

本公司有完善的供應商評鑑制度，透過新供應商評鑑及年度持續考核，確保供應商在產品、品質、技術、環安衛等項目符合法規及本公司要求，亦確保材料及外購成品無 REACH、RoSH 規範內的有害物質，並宣導永續議題重要性，期許發揮影響力，提升供應鏈韌性，與供應商夥伴攜手達成永續經營目標。

重視人才發展 促進社會共榮

昆盈公司深知人力資源的重要性，提供具有市場競爭力的薪酬福利留才並吸引優秀人才加入。本公司每年規劃完善的教育訓練課程方案讓同仁學習成長，並提供晚會、旅遊活動等福利措施給同仁及家人參與，讓員工能在工作與生活中取得平衡。在職安衛方面，本公司參考國際的人權標準制定人權政策，致力營造公平、合理、安全、健康、尊嚴的工作環境及建立檢舉申訴管道。

展望 2023，本公司期許經營基本面能觸底回升，並優先以營收和獲利重返成長為目標以回應股東和投資人的期待，同時於營運績效基礎上，持續強化 ESG 治理，關注利害關係人權益，提升企業永續發展價值與韌性。

董事長 卓世坤





1.1 關於本報告書

2022 年昆盈永續報告書係依循 GRI Standards (2021) 新版要求，納入聯合國全球盟約 (UN Global Compact) 原則，並採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標進行資訊揭露。

本報告書所有財務資訊皆引用經會計師查核簽證之合併財務報告，有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2022 年年報，或至昆盈網站「投資人」頁面查詢，其它環境永續與社會共榮等議題數據由各部門自行蒐集統計，並經部門主管審核確認。

本公司導入 ISO 9001、ISO 14001 管理系統，其數據經過第三方驗證公司抽樣確認，通過驗證並取得有效證書。

本報告書為首次發行，無資訊重編情事。



投資人頁面：<https://tw.geniusnet.com/investor/>

範疇與邊界

本報告書資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明。

揭露範疇以本公司重要營運據點為主，包含台北總公司及東莞昆盈公司（工廠）。

外部查證

本報告書依據「GRI 準則 :2021」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「金融穩定委員會發布之 TCFD」及「永續會計準則委員會 SASB 準則」撰寫，未委託外部獨立機構進行查證或確信。

類別	內容	查核簽證 / 認證
經濟	財務報告	勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche)
環境	環境管理國際標準 ISO 14001	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL)

發行時間

每年定期發行中文版永續報告書，並於公司網站提供下載。

首次出版日期：2023 年 9 月

聯絡資訊

若您對本報告書有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式如下：

昆盈企業股份有限公司

永續發展推動委員會執行秘書 / 公司治理主管 高安民

職稱：財會處副總經理

聯絡電話：(02)2995-6645 ext.3282

聯絡地址：241017 新北市三重區重新路五段 492 號

電子郵件：kyecsr@geniusnet.com.tw

公司官網：www.geniusnet.com



Genius 網站

1.2 關於昆盈

昆盈公司設立於 1983 年 11 月，原名昆盈企業有限公司，於 1988 年 11 月變更組織為昆盈企業股份有限公司，1991 年成為公開發行公司，本公司股票自 1997 年 11 月 3 日起於台灣證券交易所上市買賣。

本公司營運總部設立於台灣新北市，工廠位於中國東莞市，主要從事於電腦滑鼠、鍵盤、讀卡機等電腦週邊產品、網路及安控相機等視訊影像產品與耳機揚聲器、遊戲機週邊等消費性電子產品之製造、加工及買賣，銷售則以自有品牌 Genius 產品為主。

昆盈自有品牌 Genius 曾連續獲選**台灣前 20 大品牌**以及台灣百大品牌，亦有多項產品榮獲台灣精品獎；為因應新冠肺炎疫情產生的需求，近年推出多款靜音無線滑鼠鍵盤、電競發光鼠、環場音效喇叭、藍牙耳機喇叭，與自動對焦網路相機，目前則積極進行 Type-C 介面相關認證，並以新一代藍牙無線雙模鍵鼠布局，跨入手機、平板、遊戲機週邊產品市場。

為落實環境永續，Genius 產品導入 BLE (Bluetooth Low Energy) 技術降低耗電量，並採用可重複使用的充電電池，減少廢電池對環境的衝擊，未來本公司產品也將持續以節能、減碳、減塑、包材減量及提高可回收原物料使用比例來實踐環境保護，以期成為一個負責任的全球企業公民。



全球銷售網

公司名稱	昆盈企業股份有限公司	
總部地址	新北市三重區重新路五段 492 號 1~8 樓	
實收資本額	新台幣 2,215,285 仟元	
合併營收 (2022)	新台幣 1,020,675 仟元	
員工人數	昆盈公司 53 人；東莞昆盈公司 49 人	
營運據點	台灣 (總公司) 中國 (東莞廠)	
主要營業項目	電腦週邊、視訊影像及影音產品製造、加工及買賣	
		滑鼠 2,226,513 個
		鍵盤 1,088,565 個
銷售產品數量	音響 457,854 個	
		影像光電 380,352 個
		其他 242,165 個



經營者的話

1.1 關於本報告書

1.2 關於昆盈

1.3 公協會參與

1.3 公協會參與

昆盈公司為藉由參與產業協會，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊之了解，讓公司在技術發展上與時俱進，以提升 Genius 品牌形象及市場能見度，同時關注政府法令、公司治理及永續發展等議題。

公協會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	✓
台北市電腦商業同業公會	✓



02

利害關係人與重大主題鑑別

- 2.1 確認利害關係人
- 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題
- 2.3 決定重大主題的流程
- 2.4 重大主題分析
- 2.5 重大主題列表與管理





2.1 確認利害關係人

與利害關係人有效的議合，是企業永續發展的重要基石；在諸多利害關係人中，鑑別出與公司營運有顯著相關者，以及該等利害關係人所關注的議題及其優先次序，是非常重要的課題。本公司由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與公司的互動頻率、影響力、關注程度、責任和多元觀點等面向進行評估，經由內部會議討論並參考同業情形，最終確認出 5 類對昆盈而言較具重要的主要利害關係人，包含股東、員工、客戶、供應商及主管機關。





2.1 確認利害關係人

2.2 利害關係人溝通管道與關注議題

2.3 決定重大主題的流程

2.4 重大主題分析

2.5 重大主題列表與管理

2.2 利害關係人溝通管道與關注議題

透過各部門代表定期或不定期與利害關係人進行溝通交流，本公司彙整歸納出利害關係人關切的潛在永續議題共 18 項。針對各類利害關係人關注的議題，我們將持續與其保持雙向且即時的多元溝通管道，以確實掌握利害關係人的需求及期待，同時透過本報告書之對應章節予以回應與說明。




股東

優先關注議題

- ✓ 永續發展 ✓ 公司治理
- ✓ 營運績效 ✓ 法規遵循
- ✓ 風險管理

溝通管道、回應方式及溝通頻率

1. 即時公告重要訊息，如公司營運績效等股東關注相關資訊
2. 每年召開一次股東會並出版年報
3. 每年舉辦一次國內法人說明會
4. 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通
5. 受邀參加國內論壇


員工

優先關注議題

- ✓ 薪資福利 ✓ 職場安全
- ✓ 人才培育 ✓ 申訴檢舉機制
- ✓ 勞資關係

溝通管道、回應方式及溝通頻率

1. 內部電子郵件不定期公告各項員工福利事項（健檢、團險等）、福委會資訊、教育訓練課程等訊息
2. 透過勞資雙方定期溝通對話，保持良好關係
3. 透過員工意見信箱收集員工意見


客戶

優先關注議題

- ✓ 供應商管理 ✓ 法規遵循
- ✓ 客戶健康與安全 ✓ 永續發展
- ✓ 產品品質與責任

溝通管道、回應方式及溝通頻率

1. 提供客戶專屬溝通管道
2. 不定期於展場或委由國外通路商進行客戶滿意度調查，並由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障消費者權益
3. 每年第 4 季對當年度有交易客人進行滿意度調查
4. 產品客訴問題與解決由專人服務每天進行


供應商

優先關注議題

- ✓ 法規遵循 ✓ 原物料管理
- ✓ 永續發展 ✓ 供應商管理
- ✓ 產品品質與責任

溝通管道、回應方式及溝通頻率

1. 積極邀請供應商簽署企業社會責任承諾書
2. 與供應商維持雙向溝通
3. 每年一次第 3 季以溝通調查表對採購議題溝通


主管機關

優先關注議題

- ✓ 公司治理 ✓ 溫室氣體管理 ✓ 水資源管理
- ✓ 法規遵循 ✓ 能源管理 ✓ 資訊安全
- ✓ 勞資關係 ✓ 廢棄物管理

溝通管道、回應方式及溝通頻率

1. 每年至少二次參與主管機關之座談會、宣導會
2. 配合主管機關監理與查核
3. 能源、水資源、廢棄物管理經由主管機關平台進行申報與溝通



2.1 確認利害關係人 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 **2.3 決定重大主題的流程** 2.4 重大主題分析 2.5 重大主題列表與管理

2.3 決定重大主題的流程

為確認永續議題的重要性排序，本公司經由永續發展推動小組自前述利害關係人所關切的 18 項潛在永續議題中，根據各議題對於「影響利害關係人評估及決策的程度」和「企業於經濟、環境與社會產生之衝擊程度」兩大面向的影響程度高低，全面檢視公司永續經營的目標與承諾，以及公司內、外部所面臨的重大挑戰，而鑑別得出昆盈 2022 年 7 項重大主題。



2.1 確認利害關係人 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 2.3 決定重大主題的流程 **2.4 重大主題分析** 2.5 重大主題列表與管理

2.4 重大主題分析

2022 年永續議題列表

- 公司治理 / 經濟議題**
- 1 公司治理
 - 2 永續發展
 - 3 風險管理
 - 4 營運績效 *
 - 5 法規遵循
 - 6 資訊安全

- 環境議題**
- 7 溫室氣體管理 *
 - 8 能源管理 *
 - 9 原物料管理 *
 - 10 廢棄物管理 *
 - 11 水資源管理
- 社會議題**
- 12 薪酬福利 *
 - 13 人才培育 *
 - 14 勞資關係
 - 15 職場安全
 - 16 申訴檢舉機制
 - 17 供應商管理
 - 18 客戶關係

2022 年重大議題矩陣





2.1 確認利害關係人 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 2.3 決定重大主題的流程 2.4 重大主題分析 **2.5 重大主題列表與管理**

2.5 重大主題列表與管理

重大主題表

高度衝擊：● 中度衝擊：○ 低度衝擊：▲

重大議題	對昆盈的意義	重大主題	內部衝擊		外部衝擊				回應章節
			昆盈	股東	員工	客戶	供應商	主管機關	
營運績效 *	維持良好的財務績效與財務狀況，可確保企業穩健成長	201 經濟績效	●	●	●	●	●	●	3.2 營運績效
薪酬福利 *	提供員工良好的薪酬福利，以鼓勵員工並提振士氣	401 勞雇關係	●	○	●	▲	▲	●	3.2 營運績效 5.2 勞雇關係
人才培育 *	建立內部完善的教育訓練，協助員工於職涯中持續進步	404 訓練與教育	●	○	●	▲	▲	○	5.3 人才培育
原物料管理 *	減少企業營運與產品製造時產生的環境污染與碳排放，以達環境永續	301 物料管理	●	○	○	○	●	▲	4.2 原物料管理
能源管理 *		302 能源管理	●	○	○	○	▲	○	4.3 能源管理
溫室氣體管理 *		305 溫室氣體管理	●	○	○	○	▲	●	4.4 溫室氣體管理
廢棄物管理 *		306 廢棄物管理	●	○	○	○	○	●	4.6 廢棄物管理
客戶關係	確保客戶使用產品的健康與安全，並維持回購率、增加客戶滿意度	自主揭露	●	●	▲	●	○	○	5.4 客戶關係
法規遵循	恪守法令使企業得以防患未然，並使營運走在合法合規的正軌	一般揭露	●	●	○	○	○	●	3.3 誠信經營
倫理誠信	誠信是企業經營之本，昆盈已落實各項政策以貫徹誠信經營理念	一般揭露	●	●	●	▲	▲	●	3.3 誠信經營

接次頁～



2.1 確認利害關係人 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 2.3 決定重大主題的流程 2.4 重大主題分析 **2.5 重大主題列表與管理**

2.5 重大主題列表與管理

重大主題表

高度衝擊：● 中度衝擊：○ 低度衝擊：▲

重大議題	對昆盈的意義	重大主題	內部衝擊		外部衝擊					回應章節
			昆盈	股東	員工	客戶	供應商	主管機關		
永續發展	昆盈將在公司治理、環境永續及社會共榮三大面向中持續精進，以達永續經營目標	一般揭露	●	●	●	○	○	●		03 公司治理 04 環境永續 05 社會共榮
風險管理	對企業可能面臨的各項風險進行辨認及因應，以求降低風險造成的衝擊，或將風險化為轉型的機會	一般揭露	●	●	○	○	○	●		3.2 營運績效 3.3 誠信經營 附錄四 氣候相關資訊
申訴檢舉機制	重視內部及外部的檢舉或意見，有助於發現企業管理或誠信經營的缺失，促使公司及時加以改善	一般揭露	●	○	○	▲	▲	○		3.3 誠信經營 5.1 社會共榮理念





2.1 確認利害關係人 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題 2.3 決定重大主題的流程 2.4 重大主題分析 **2.5 重大主題列表與管理**

2.5 重大主題列表與管理

管理方針表

重大議題	重大主題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	目標 / 資源 / 行動
營運績效 *	201 經濟績效	強化公司穩健成長能力，達到股東利益最大化	開發新產品、增加產品競爭力、開拓客源並維持良好財務管理	營收獲利持續成長
薪酬福利 *	401 勞雇關係	提供良好的薪酬福利以強化員工歸屬感及提振士氣	遵循勞動相關法令，促進員工各項福利措施	依員工專業市場價值與職能貢獻度為基礎，提供合理且具競爭力之整體薪酬及績效獎金
人才培育 *	404 訓練與教育	協助員工職涯順利發展	實施完善職務訓練與例行性員工教育訓練	年度一般受雇員工及新進人員 30 人次合計 90 人時參加內部職務或法遵相關教育訓練
原物料管理 *	301 物料管理	減少環境污染及碳排放，共創地球環境永續	採購較低污染、可回收之原物料	減少不可回收原物料之耗用，目標年減 1%
能源管理 *	302 能源管理		提倡企業節能、提高用電設備能源效率	能源密集度每年降低 3% 以上
溫室氣體管理 *	305 溫室氣體管理		持續綠能產品之設計與開發	減少溫室氣體排放量，目標年減 1%
廢棄物管理 *	306 廢棄物管理		落實分類資源回收及垃圾清運監督	減少一般廢棄物之產生，目標年減 1%
客戶關係	自主揭露	開發並提供客戶安全、好用的產品，增進客戶滿意度	定期檢視產品品質穩定，及時解決客戶申訴	持續符合產品安全法規及滿足客戶要求
法規遵循	一般揭露	落實法規遵循，使企業得以防患未然、免於因違反法令而受罰，造成公司形象或權益的損害	遵守各項環保法規、配合政府環保政策 遵守企業營運所涉之相關法令 本公司「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」訂有相關規範，明定禁止不當利益或不公平競爭之行為	每年均以零違法、零裁罰作為公司落實法遵的目標

接次頁～



2.5 重大主題列表與管理

管理方針表

重大議題	重大主題	管理機制與目的	政策 / 承諾 / 責任	目標 / 資源 / 行動
倫理誠信	一般揭露	履行誠信經營，強化企業永續經營之基礎	訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及其他與誠信相關之管理規章，並要求公司內部人員共同遵守	每年均以零違法、零裁罰作為公司履行誠信經營的目標
永續發展	一般揭露	將公司治理、環境永續及社會共榮的各項指標作為公司的目標邁進，使企業營運得以永續	配合政府擬訂之永續發展藍圖實行相關措施；依規定每年定期編製永續報告書及定期檢討永續經營之落實情形	本公司設有永續發展推動委員會，每年至少召開二次；下設之功能小組於每年年初提出當年度執行計畫，每半年提出執行成果報告
風險管理	一般揭露	健全風險管理機制及強化公司治理	建立各項風險之因應管理措施，降低其所帶來的衝擊，或將風險轉換為企業的機會	本公司設有風險管理委員會，每年至少召開一次，履行本公司「風險管理委員會組織規程」所訂之職權事項，並將所提建議提交董事會決議
申訴檢舉機制	一般揭露	落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為	提供檢舉人多元檢舉管道，且收受檢舉窗口嚴守保密義務與責任	持續提供公平、多元與暢通的申訴管道與機制



03

公司治理

- 3.1 治理運作
- 3.2 營運績效
- 3.3 誠信經營



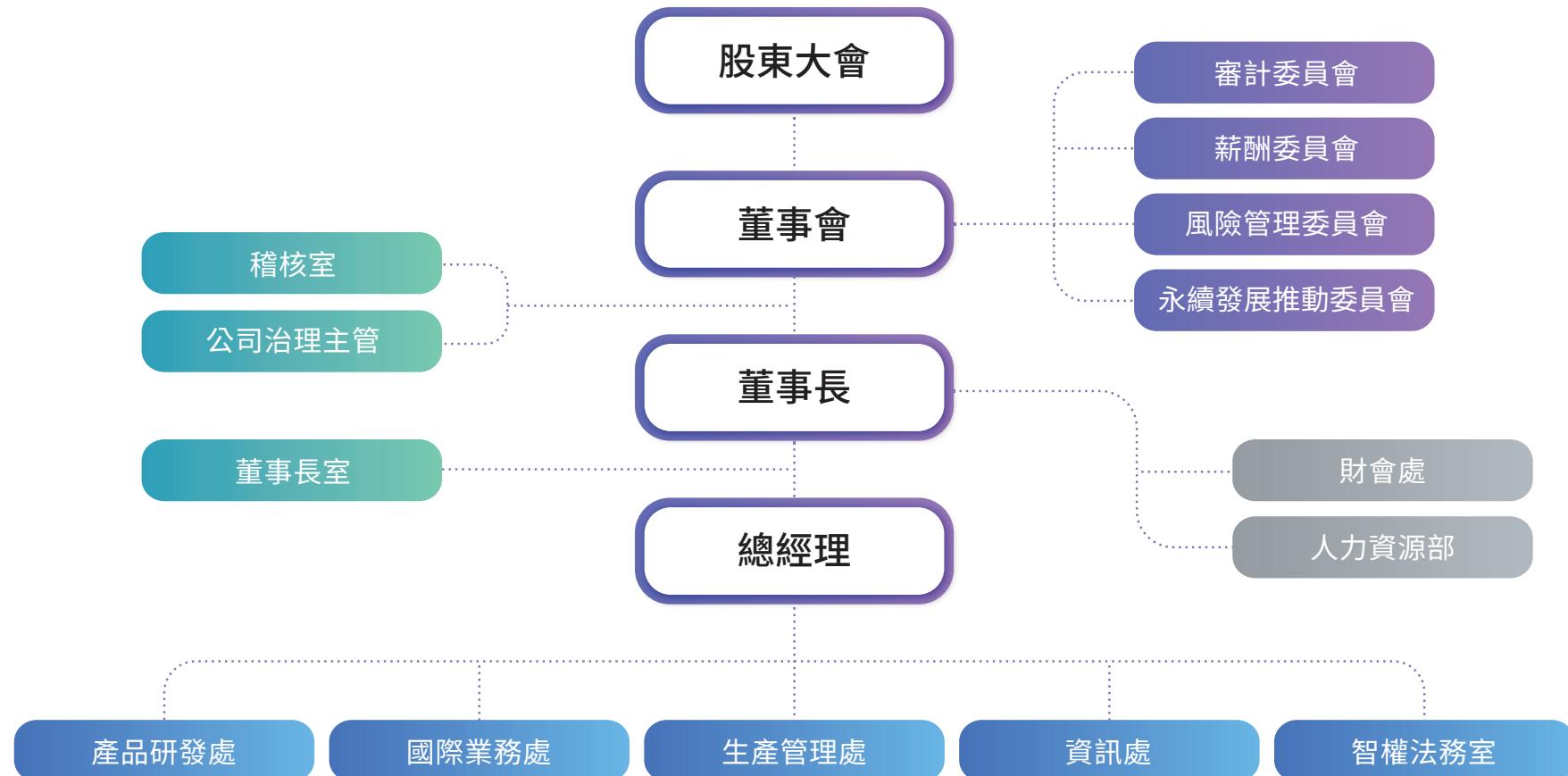


3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作



3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

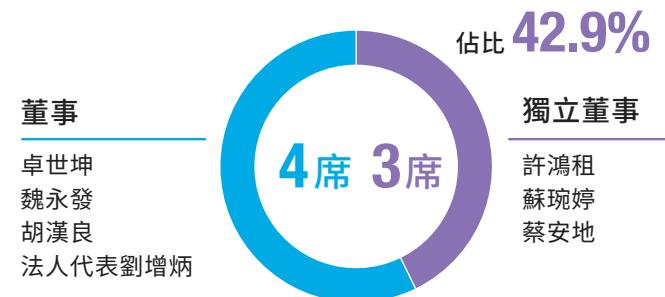
3.1 治理運作

董事會運作

本公司董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，董事會成員依法令及公司章程，由全體股東於股東會依董事選舉辦法投票選舉產生，監督公司整體營運管理。本公司於 2022 年 6 月 9 日召開股東常會選舉第 12 屆董事計 7 席，包含 4 席董事及 3 席獨立董事，董事任期 3 年，連選得連任，董事長卓世坤先生對外代表公司。為落實執行多元化方針，各董事分別具備理工、財務等不同學歷背景及工作經驗，董事會結構健全。本公司原由董事長卓世坤先生兼任總經理，為落實公司治理與專業經理人經營政策，於 2021 年 11 月董事會通過晉升李百祥副總為總經理，董事會有效運作且發揮監督效能。

董事會所轄之審計委員會、薪酬委員會、永續發展推動委員會及風險管理委員會各依其組織規程，經由董事會提名決議通過組成，以協助其履行監督職責。在公司推動企業永續管理策略上，董事會扮演監督與指導角色，永續發展推動委員會每年定期向董事會報告企業永續執行情形。

董事會共有 7 席，均為本國籍



董事組成多元化

為達到公司治理目標，本公司董事會成員分別來自經營團隊、相關業界之管理者以及具有財務、業務及會計專業背景之專業人士，以不同領域及工作背景，有效擔當董事會成員之職責，該職責包括建立並維護公司願景及價值理念、協助推動公司治理及強化經營管理、監督與評估經營階層之政策與營運計劃之執行，並負責公司於經濟面、社會面及環境面等整體之營運狀況，以利害關係人之觀點出發，提升公司治理水準與企業價值。

董事出席會議

2022 年董事會開會 7 次，
全體董事之平均出席率為 90%

-  ◎獨立董事任期在 3 年以下 1 名
-  ◎獨立董事任期在 6~9 年 2 名



3.1 治理運作

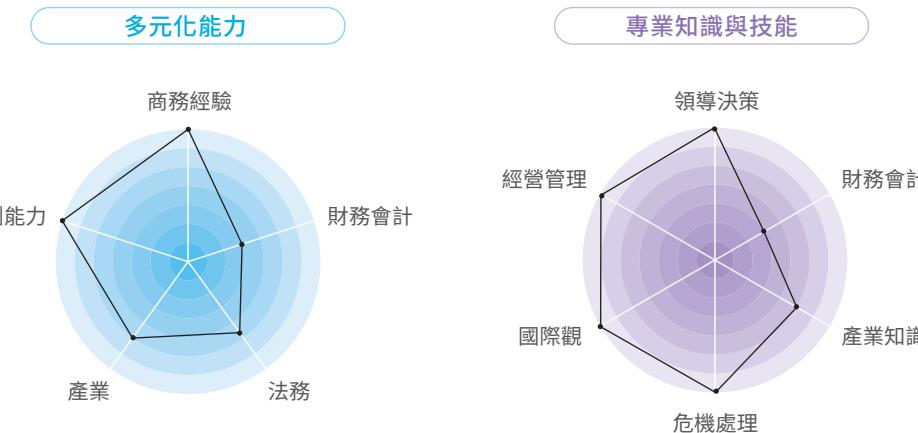
3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

董事專長多元化結構

依本公司董事會擬訂之董事會成員多元化政策，本公司在選任董事（含獨立董事）時，不僅考量董事（含獨立董事）本身之專業背景，並就公司營運發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於基本條件與價值（獨立性、學經歷、性別／年齡、國籍及文化等）及專業知識與技能（如管理、科技、財務會計、行銷、理工等）兩大面向，並普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為落實本公司董事會成員之多元化，本公司董事不以性別、年齡為限，而以專業素養及投注心力為主要考量。現任董事會由 7 席董事（含 3 席獨立董事）組成，具有如管理、科技、財務會計、研發行銷、理工等專業背景與技能，均符合執行職務之資格條件及素養。



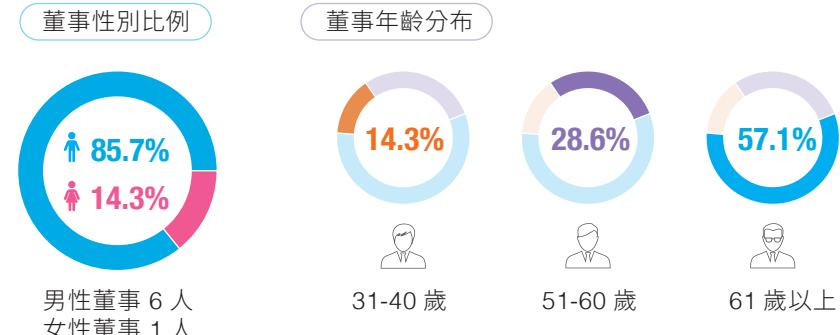
項目 姓名	多元化能力					專業知識與技能					
	新創能力	商務經驗	財務會計	法務	產業	經營管理	領導決策	財務會計	產業知識	危機處理	國際觀
卓世坤	V	V	V	*	V	V	V	V	V	V	V
魏永發	V	V	-	*	V	V	V	-	V	V	V
胡漢良	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
金安泰投資有限公司 法人董事 代表人劉增炳	V	V	-	*	V	V	V	-	V	V	V
許鴻租	V	V	-	*	V	V	V	-	V	V	V
蘇琬婷	V	V	V	V	-	V	V	V	-	V	V
蔡安地	V	V	-	*	-	V	V	-	-	V	V

* 係指具備部分能力

3.1 治理運作

董事性別及年齡統計

本公司董事不以性別、年齡為限，而係以專業素養及投注心力為主要考量。目前董事會由七席董事（含三席獨立董事）組成，董事會成員六位男性，一位女性，七位董事年齡在 35~68 歲。



董事會成員獨立性

本公司董事 7 人，兼任公司經理人之董事 1 人，獨立董事 3 人且連續任期均不超過三屆，得以客觀行使職權。

姓名 條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行 公司獨立董事家數
卓世坤	1. 董事專業資格與經驗請參閱 2022 年年報第 10-11 頁。 2. 獨立董事許鴻租、蘇琬婷及蔡安地三人專業資格符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 2 條第 1 項之規定。 3. 未有公司法第 30 條各款情事。	董事會具獨立性符合情形如下： 1. 符合證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項規定，現有七席董事間無超過半數以上席次具有配偶或二親等以內親屬之關係。 2. 現有獨立董事三人占現有七席董事 42.9%，獨立董事獨立性符合金融監督管理委員會頒訂之證券交易法第 14 條之 2 第 2 項暨「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項 1 至 8 款及第 4 條至第 9 條相關規定。 3. 三名獨立董事本人（或利用他人名義）、配偶及未成年子女無持有公司股份。 4. 三名獨立董事最近二年無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0
魏永發			0
胡漢良			2
金安泰投資有限公司法人 董事代表人劉增炳			0
許鴻租			0
蘇琬婷			0
蔡安地			0

3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

董事會成員接班規劃

本公司董事之選任係依據本公司章程採候選人提名制，每屆任期三年，並依據本公司董事選任程序辦理；除參酌每年董事會成員之績效評估結果作為遴選或提名董事之參考依據外，本公司之公司治理實務守則訂有董事會成員應具備之能力，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等，其中宜至少包含一席或以上女性董事。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能（如營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力）及產業經驗等。

接班之董事除應擁有卓越的策略思考能力外，亦應具備企業經營規劃能力及所營業務之專業經驗。為強化董事會職能並不斷精進，本公司對於董事安排進修課程之規劃，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任、內部控制制度及財務報告責任等課程，每人每年至少安排六小時以上之進修課程，以輔助董事獲取新知與時俱進並熟悉自身在董事會的角色、功能、責任及義務，有效落實公司治理制度。

目前集團內之高階經理人均已具備擔任董事所需之管理能力及專業能力，未來得視董事會運作之實際需要納入董事提名人選，同時本公司也將向外部徵求專業人才，以下列標準建置董事人選資料庫：

- 一、誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
- 二、具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
- 三、預期該成員之加入，能為公司持續提供一個有效、協同、多元性且符合公司需求的董事會。
- 四、整體董事會專長需包含企業策略與管理、會計與稅務、財務金融、法律等面向。

本公司透過下列方式進行董事接班人選規劃：

- 一、現任董事推薦適當之人選。
- 二、股東推薦之董事人選。
- 三、依董事會績效評估結果作為提名董事續任之參考依據。

董事績效評估機制

本公司董事會於 2020 年 3 月 26 日通過董事績效評估辦法，藉以提升董事會運作功能。內部董事會績效評估每年執行一次，外部董事會績效評估則至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次，內部及外部董事會績效評估作業定期於次一年度第 1 季結束前完成，並提董事會報告檢討、改進。

2022 年度董事會績效評估委由外部評鑑機構「社團法人臺灣誠正經營學會」辦理，功能性委員會績效評估作業由議事單位財會處負責執行，評估結果及改善建議經提報 2022 年 12 月 27 日董事會後，依法揭露於公司網頁與公開資訊觀測站，績效評估結果及改善建議如下：



外部評鑑機構：
社團法人臺灣誠正經營學會



本考核共分四大構面、24 項指標、整體董事換算平均分數為 84 分 /100 分，運作評等為「良好」。各席董事均具備充分專業知識履行董事職責，能有效監督公司制度之運行及風險管理，與經營團隊溝通互動良好，董事會運作順暢。

主要改善建議：協助建立人才培育及接班計畫。

3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

董事利益迴避機制

本公司訂有「董事及經理人道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，嚴格遵守利益迴避與反貪腐原則，並依據「董事會議事規範」所訂定之董事會議事規則，當董事會議案涉及上開規章中訂定董事自身或其代表之法人有自行迴避事項或其自身利害可能損及公司利益者，董事必須自行迴避，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄，以符合利害關係人之最大利益。全體董事均已簽屬「董事及經理人行為準則聲明書」以為遵循，防止不道德行為與有損公司及股東權益之行為發生。

董事公司治理強化

為強化公司治理，建立穩健的業務發展基礎，提供市場優質產品及服務，並同時關注客戶、員工、股東及其他利害關係者的利益，以達企業永續經營之願景，本公司於2021年3月25日董事會決議通過設置公司治理主管一職。現任公司治理主管由高安民副總經理擔任，其具備公開發行公司從事財務主管職務經驗達三年以上，符合公司治理主管之法定資格。

一、公司治理人員之主要職責

公司治理人員之主要職責為提供董事會及功能性委員會執行業務所需之資料、協助董事及委員遵循法令、依法召開會議等相關事宜，以增進公司治理並強化董事會職能。

二、2022 年度業務執行情形如下：

1. 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，不定期通知董事會及功能性委員成員。
2. 檢視相關資訊機密等級並提供董事及委員所需之公司資訊，維持董事及委員與各業務主管溝通、交流順暢。
3. 確認公司股東會、董事會及功能性委員會召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。

4. 協助暨提醒董事及委員於執行業務或做成會議正式決議時應遵守之法規。
5. 董事會後負責檢核重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
6. 與投資人維持良好互動，使股東能獲得足夠資訊以評估企業合理資本市場價值。
7. 擬訂董事會及功能性委員會議程於七日前通知董事及委員，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成議事錄。
8. 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。
9. 辦理董事會暨功能性委員會績效評估相關作業及2022年度董事會外部績效評估。
10. 辦理董事進修相關事宜，並定期轉知相關外部進修課程訊息，協助董事踐行多元進修機制，2022年新任與續任董事均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定持續進行進修，達成率為100%。



3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

2022 年度董事進修情形

職稱	姓名	課程名稱	類別	年度進修總時數
董事	卓世坤	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	職業道德與法律責任	6.0
		111 年度防範內線交易宣導會	公司治理	
董事	魏永發	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	職業道德與法律責任	6.0
		國際雙峰會線上論壇 – 公司治理與 ESG 企業永續	公司治理與企業永續	
		以國際觀點論獨立董事與董事會監督	公司治理	
董事	胡漢良	劇變的年代探究下一代的核心競爭力	企業永續	6.0
		企業永續經營不二法門 – 外部創新	企業永續	
法人董事代表人	劉增炳	衍生性商品交易策略及市場展望研討會	金融法令	13.0
		2022 GCSF 全球企業永續論壇	企業永續	
		111 年度防範內線交易宣導會	公司治理	
		111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	職業道德與法律責任	
		2022 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	公司治理	
獨立董事	許鴻租	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	職業道德與法律責任	6.0
		永續發展路徑圖產業主題宣導會	企業永續	
		以國際觀點論獨立董事與董事會監督	公司治理	
獨立董事	蘇琬婷	111 年度防範內線交易宣導會	公司治理	12.0
		111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	職業道德與法律責任	
		2022 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	公司治理	
		國際租稅變革與家族財富傳承	金融法令	
獨立董事	蔡安地	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	職業道德與法律責任	6.0
		國際雙峰會線上論壇 – 公司治理與 ESG 企業永續	公司治理與企業永續	
		以國際觀點論獨立董事與董事會監督	公司治理	

三、2022 年度公司治理主管進修情形

職稱	姓名	課程名稱	類別	年度進修總時數
副總經理	高安民	永續發展路徑圖產業主題宣導會	永續發展	14.0
		2022 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	公司治理	
		111 年度內部人股權交易法律遵循宣導會	職業道德與法律責任	
		111 年防範內線交易宣導會	公司治理	
		衍生性商品交易策略及市場展望研討會	金融法令	

3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

績效與獎酬制度

本公司董事會成員之工作目標，透過績效管理機制，訂定評估指標含括下列五大面向：

- 一、對公司營運之參與程度
- 二、提升董事會決策品質
- 三、董事會組成與結構
- 四、董事之選任及持續進修
- 五、內部控制



基於全體董事對公司營運之參與及公司治理之職責，本公司經 2022 年 12 月 27 日薪資報酬委員會及董事會通過「董事薪酬支給辦法」，包含每月固定給付之執行業務酬勞、依公司章程規定不超過當年度獲利 1% 額度內提撥之董事酬勞與其他津貼，作為當年度董事酬勞，且依各董事對公司營運參與程度及貢獻價值給予權數，並依加權結果進行分派。

本公司目前尚未將公司的 ESG 目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待 ESG 推行成熟後再行研議。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通

獨立董事與會計師至少每年二次定期會議，會計師就本公司財務狀況、海內外子公司財務及整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並針對有無重大調整分錄或法令修訂有無影響帳列情形充分溝通，若遇重大異常事項時得隨時召集會議。

內部稽核主管與獨立董事定期會議，就稽核執行狀況及內控運作情形提出報告，並當面溝通及回覆各獨立董事諮詢，且至少每季一次。各獨立董事適時掌握公司內部稽核執行狀況，若遇重大異常事項時得隨時召集會議，或直接以電話和稽核主管聯繫討論。

獨立董事與內部稽核主管溝通之內容包含：

1. 內部稽核主管依年度稽核計畫按月提交稽核報告予各獨立董事。
2. 每件稽核報告均須追蹤其內控缺失及異常事項改善情形，並按季作成追蹤報告呈送各獨立董事。
3. 若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知各獨立董事。
4. 獨立董事查閱稽核報告後若有疑問或指示，會來電向稽核主管詢問或告知辦理。

3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

功能性委員會運作

為提升董事會運作效能，本公司董事會轄下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展推動委員會」及「風險管理委員會」四個功能性委員會，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實，強化董事會運作，分別協助董事會履行其監督職責，並定期向董事會報告其執行狀況與決議，各委員會成員彙整如右表：▶▶

◎主任委員 / 召集人；V 委員

職稱	姓名	審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展推動委員會	風險管理委員會
獨立董事	許鴻租	◎	◎	V	V
獨立董事	蘇琬婷	V	V	◎	◎
獨立董事	蔡安地	V	V	V	
總經理	李百祥			執行長	V
副總經理	高安民			執行秘書	

審計委員會

本公司依「審計委員會組織規程」於 2019 年 6 月 21 日由三位獨立董事組成第一屆審計委員會，執行相關法令所規定之監察人職權並以下列事項之監督為主要目的：

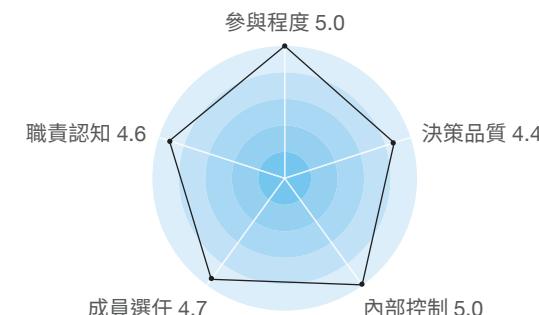
1. 公司財務報表之允當表達
2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
3. 公司內部控制之有效實施
4. 公司遵循相關法令及規則
5. 公司存在或潛在風險之管控

2022 年審計委員會開會 **6** 次
全體委員平均出席率 **94%**

審計委員會運作

2022 年度工作重點包含：審查通過 2021 年度營業報告書暨個體財務報告及合併財務報告、2021 年度員工酬勞及董事酬勞分派、2022 年度各季合併財務報告及盈餘分派、內部控制制度有效性之考核；訂定或修正內部控制制度、內稽實施細則及管理規章、簽證會計師之委任解任或報酬，以及與內部稽核主管及會計師之溝通等。

審計委員會績效考核



5 大構面
22 項指標
94 分 / 100 分
運作優良



依本公司「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法」規定，各功能性委員會應至少每年執行一次內部委員會之績效評估。

2022 年考核採用問卷方式進行自評，共分五大構面、22 項指標、換算分數為 94 分 /100 分，整體運作評等為「優良」，現任委員具備產業、財務會計或商務等專業知識且具獨立性，能有效監督公司之風險管控與經營績效。

主要改善建議：無。

3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

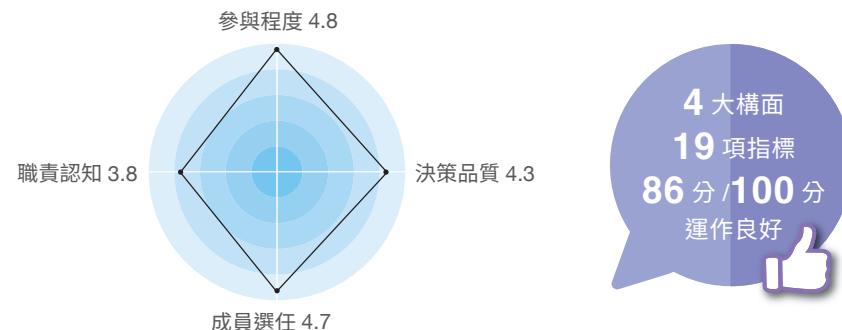
3.1 治理運作

薪資報酬委員會運作

薪資報酬委員會開會**4** 次
全體委員平均出席率**100%**

2022 年度工作重點包含：審查通過 2021 年度與 2022 年員工酬勞及董事酬勞分派、2022 年員工年終獎金、經理人薪資報酬、董事報酬給付，以及訂定本公司「董事薪酬支給辦法」等。

薪資報酬委員會績效考核



本次考核採用問卷方式進行自評，共分四大構面、19 項指標、換算分數為 86 分 /100 分，整體運作評等為「良好」。現任委員具獨立性，參與會議情形良好，能有效檢討公司薪酬政策並執行績效評估。

主要改善建議：公司經理人績效考核相關辦法，除將公司年度整體營運成果、個人績效及未來風險等因素納入考量外，應增加發展永續環境與人才培育等評估要素，同步與 ESG 績效目標相連結。



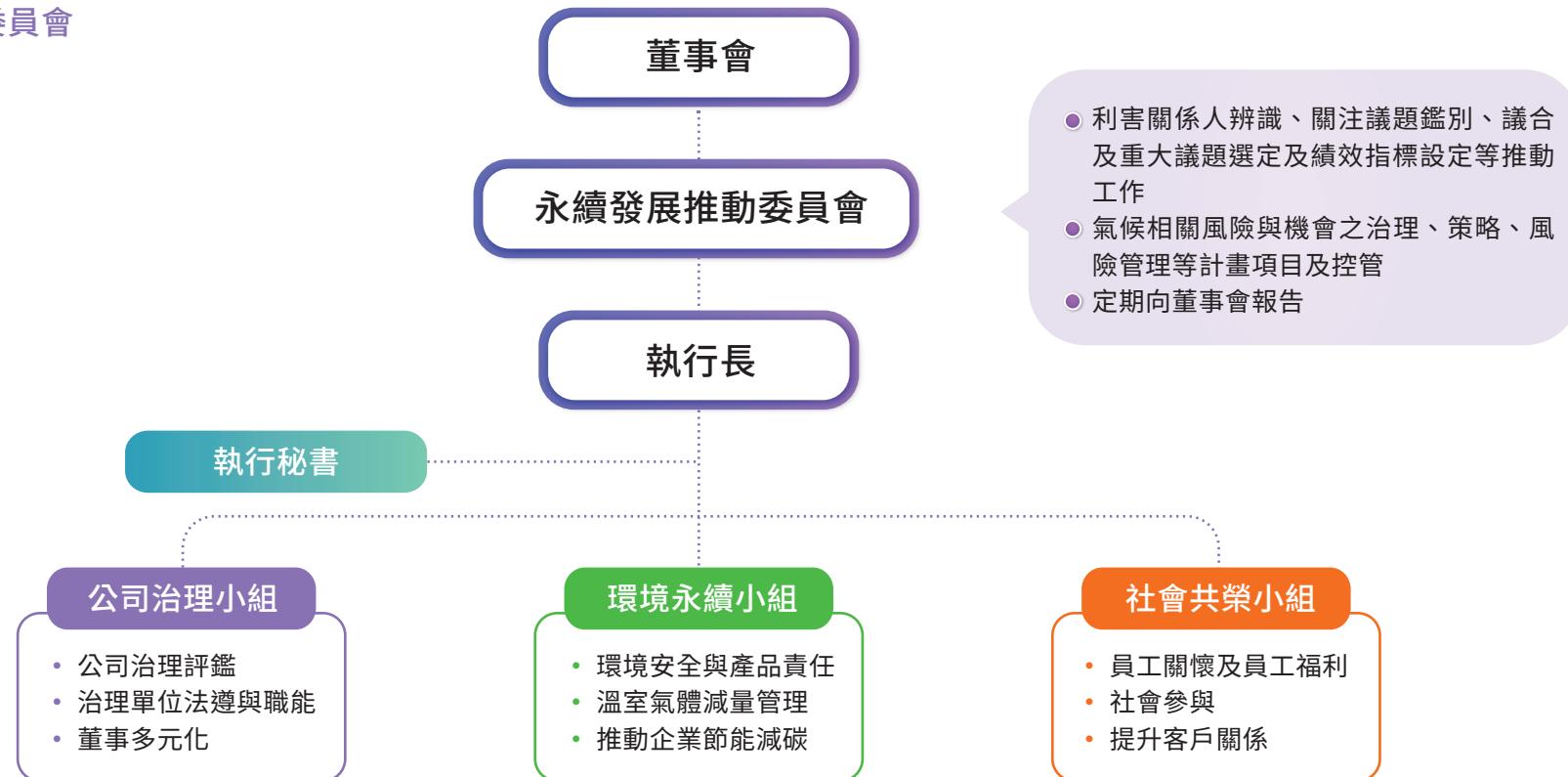
3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.1 治理運作

永續發展推動委員會



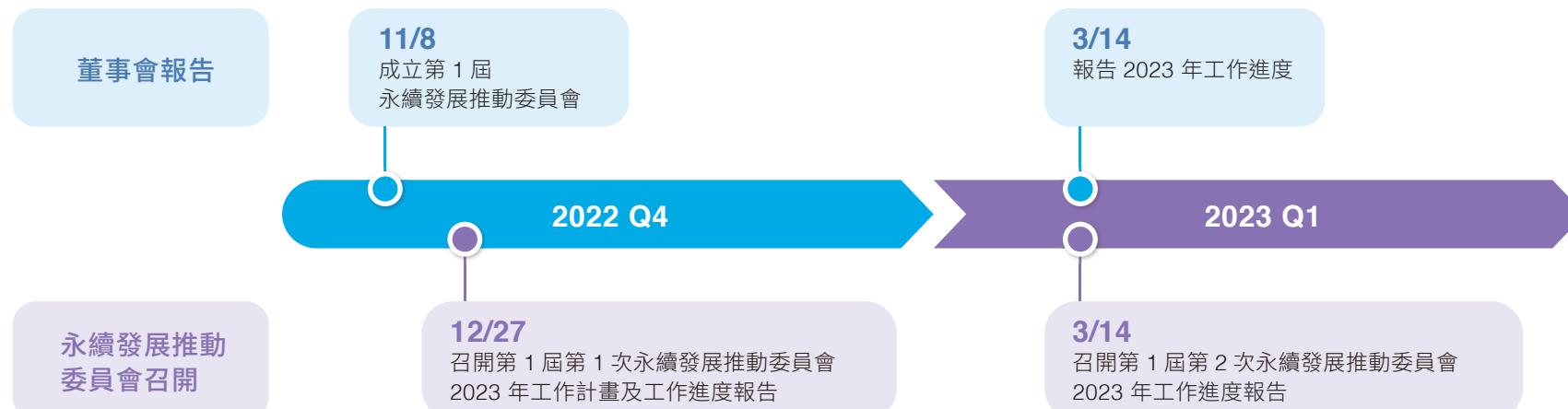
本公司經 2022 年 11 月 8 日董事會決議通過成立「永續發展推動委員會」作為推動永續發展之最高治理組織。委員會由三名獨立董事組成，其中一位獨立董事擔任主任委員及召集人，任期自 2022 年 11 月 8 日起至 2025 年 6 月 8 日止。委員會轄下設執行長（由總經理擔任）及執行秘書（由公司治理主管擔任），並設置公司治理、環境永續及社會共榮三工作小組，由相關部門主管擔任組長，負責召集組員處理及執行永續發展各面向之利害關係人辨識、關注議題鑑別、議合及重大議題選定及績效指標設定等相關推動工作。執行小組依委員會組織規程於 2022 年 12 月 27 日向委員會提出第四季執行成果報告，再提報董事會監督推動永續發展之績效。2022 年本公司董事會除修訂「企業永續發展實務守則」，在企業環境、社會及公司治理等議題構面遵循主管機關永續發展藍圖規範進行相關資訊揭露外，並通過溫室氣體盤查及查驗時程規劃等氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理等計畫項目及按季提報董事會進行控管。



3.1 治理運作

永續發展推動委員會運作

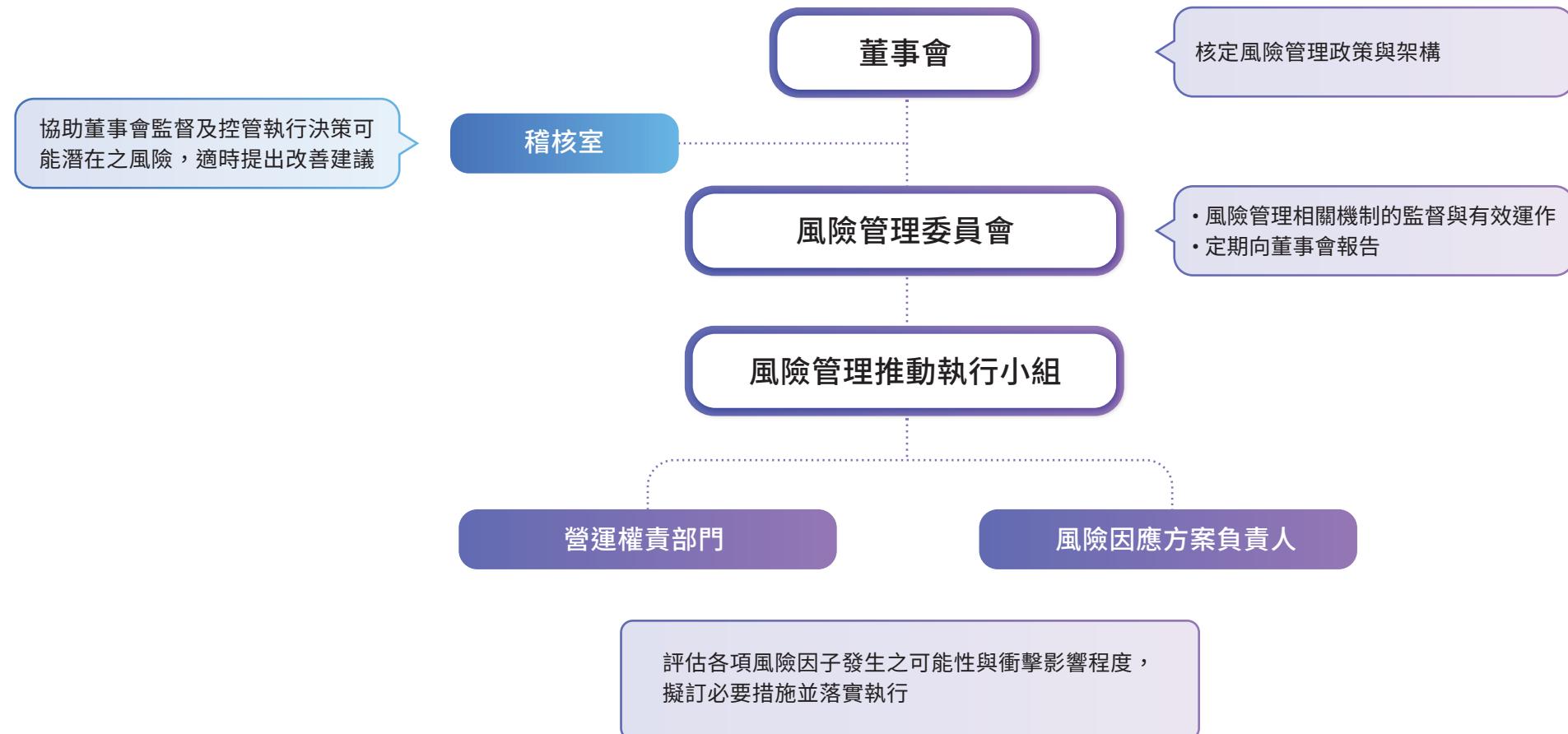
溝通計畫	溝通機制	頻率	2022 年溝通情形
董事會報告	委員會定期向董事會報告去年度執行成果與提報當年度執行計畫	年度報告：每年 1 次 其他議題：視情況安排	本公司於 2022 年 11 月 8 日董事會通過成立永續發展推動委員會 2022 年 12 月 27 日向董事會報告 2023 年執行計畫及預計進度
當年度執行計畫追蹤 次年度執行計畫提報	委員會每年定期召開永續發展推動委員會會議，由執行秘書負責彙整報告當年度執行進度及成果	每年召開至少 2 次 並得視需要隨時召開會議	召開 1 次永續發展推動委員會會議： 2022 年 12 月 27 日召開第一次永續發展推動委員會，報告 2023 年執行計畫及工作進度



[3.1 治理運作](#)[3.2 營運績效](#)[3.3 誠信經營](#)

3.1 治理運作

風險管理委員會



[3.1 治理運作](#)[3.2 營運績效](#)[3.3 誠信經營](#)

3.1 治理運作

風險管理委員會

本公司經 2022 年 11 月 8 日董事會決議通過成立「風險管理委員會」，委員會由三名獨立董事組成，任期自 2022 年 11 月 8 日起至 2025 年 6 月 8 日止。為強化公司治理及健全風險管理機能，經本公司董事會通過訂定「風險管理政策及程序」及「風險管理委員會組織規程」，以為作業規範。本公司風險管理組織架構及相關職責如下：

1. 董事會：董事會為風險管理之最高治理與決策單位，核定風險管理政策與架構。
2. 風險管理委員會：董事會下設置風險管理委員會，負責進行風險管理相關機制的監督與有效運作。委員會成員經董事會決議委由二位獨立董事及總經理擔任，並互推其中一位獨立董事擔任主任委員暨召集人。

風險管理委員會得指定公司專（兼）職部門或主管為風險管理之推動與執行單位，負責召開風險小組會議，協調各營運權責部門進行環境建立、風險辨識、分析、評估、管制及監督，定期向風險管理委員會報告執行情形。

風險管理委員會負責監督及確保風險管理之執行符合董事會所訂政策，每年至少一次向董事會報告整體風險管理執行情形。

3. 本公司各營運權責部門或風險應對方案負責人依職掌內容評估各項風險因子發生之可能性與衝擊影響程度，擬訂必要措施並落實執行，妥善管理各項風險。
4. 稽核室：依據風險管理政策及風險評估結果擬訂年度稽核計畫，依計畫執行各項制度稽核作業，協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險，確保各作業風險均獲得有效管控，並適時提出改善建議。

風險管理委員會依組織規程執行下列職權事項，並將所提建議提交董事會決議。

1. 審查風險管理政策、程序與架構，並定期檢討其適用性與執行效能。
2. 核定風險胃納，引導資源分配。
3. 審視重大風險管理議題之預警與因應措施並督導改善管理機制。
4. 核定風險控管的優先順序與風險等級。
5. 審查風險管理執行情形，定期（至少一年一次）向董事會報告風險管理執行情形。
6. 執行董事會之風險管理決策。

風險管理委員會運作

風險管理委員會會議每年至少召開一次，並得視需要隨時召集之。會後議事錄分送各委員並副知列席人員，會議摘要提報最近一次董事會。2022 年第 4 季風險管理委員會工作重點為協助董事會檢視公司之外部總體政治、經濟、金融環境及內部經營面有關業務、財務、法遵、公司治理、資安等議題之風險衡量；風險委員會成員蘇琬婷獨立董事、許鴻租獨立董事及李百祥總經理均具備經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、危機處理及國際市場觀察能力，蘇琬婷獨立董事具備會計師專業資格。

本委員會於 2022 年 11 月 8 日成立後，共計召開 1 次會議，委員全數出席。

開會日期	議案內容	風險委員會決議結果及公司對風險委員會意見之處理	董事會決議結果
111 年 12 月 27 日 (第 1 屆第 1 次)	本公司風險管理範疇及 112 年內外部環境與營運風險分析評估報告	全體出席委員同意，續提報董事會	全體出席董事同意通過



3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.2 營運績效

財務績效

昆盈公司 2022 年度實收資本額為新台幣（下同）2,215,285 仟元，集團合併營收 1,020,675 仟元，其中電腦週邊產品及影像光電產品占比超過 98%，稅後淨利 53,796 仟元；2022 年度業外收益主要來源為出租投資性不動產認列之租金收入以及美元強勢升值下所產生之外幣兌換利益。

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	1,653,269	1,365,913	1,020,675
營業毛利	515,571	342,116	288,694
營業費用	353,776	291,111	277,578
營業利益	161,795	51,005	11,116
營業外收入及支出	22,877	31,569	43,202
稅前淨利	184,672	82,574	54,318
所得稅費用	37,767	31,997	522
稅後淨利（歸屬於母公司）	146,236	50,512	54,408
毛利率	31.18%	25.05%	28.28%
有效稅率	20.45%	38.75%	0.96%

營業收入

2022 年 2 月起至今尚未平歇的俄烏軍事衝突，使 2022 年度本公司及子公司產品在歐洲（尤為中東歐國家）的銷售額較上一年度大幅衰退將近五成；中南美洲地區則受該等國家貨幣貶值及當地政府採行進口管制政策影響，銷售額亦減少近四成；加上美國聯準會實施升息縮表，其他國家資金大規模匯出，造成全球經濟環境緊縮、進而全面抑制民眾購買力。綜上因素，本公司及子公司 2022 年度整體營收較上一年度減少約 25%。

營業毛利

由於本公司 2022 年度營收減少，營業毛利亦隨之減少；惟近兩年度毛利率皆達 25% 以上，顯示成本控管效果尚屬良好。

營業費用

2022 年度營業費用較上一年度減少主係因推銷費用隨營收減少所致，管理及研發費用則無重大之變動。

營業外收入及支出

2022 年度業外收支較上一年度增加三成以上，主要係美元升值使外幣兌換利益大幅增加所致。

經濟價值產生及分配

單位：新台幣仟元

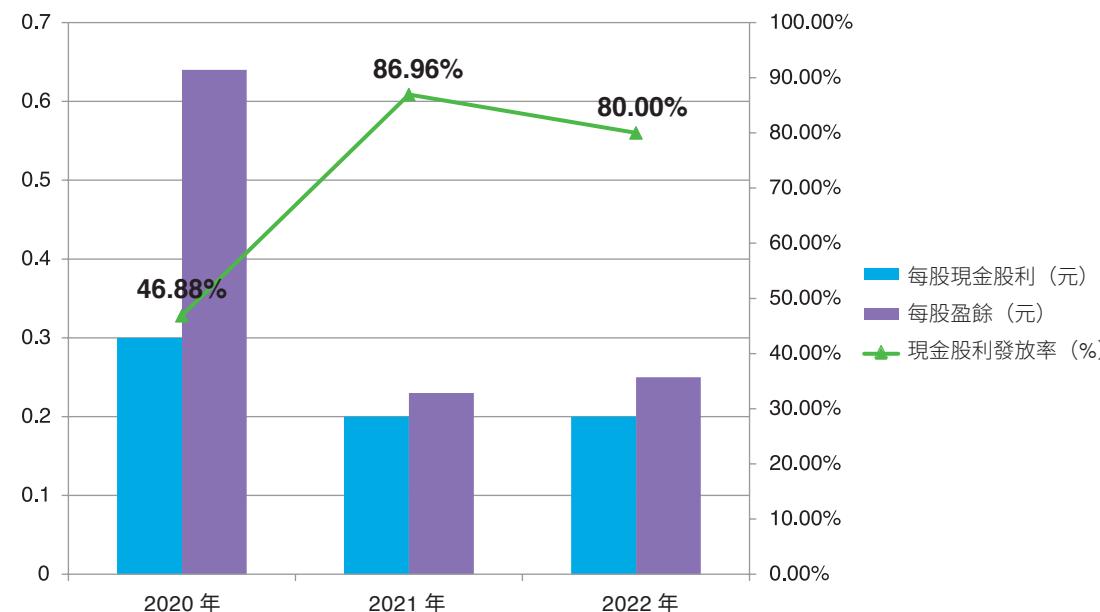
項目	2020 年	2021 年	2022 年
產生之直接經濟價值 (A)			
營業收入	1,653,269	1,365,913	1,020,675
收取利息	8,993	2,465	8,004
收取股利	4,164	4,096	3,739
租金收入	11,024	14,245	18,952
分配之經濟價值 (B)			
營運成本	1,137,698	1,023,797	731,981
員工薪資及福利	204,326	167,807	162,686
支付現金股利	93,815	67,359	44,306
支付利息	4,109	4,781	5,607
支付所得稅	2,488	36,236	3,112
社區投資	0	0	0
留存之經濟價值 (A-B)	235,014	86,739	103,678



3.2 營運績效

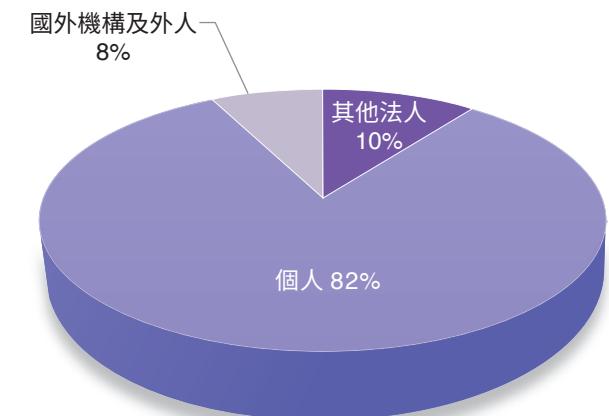
每股盈餘及股利分派情形

項目／股利所屬年度	2020 年	2021 年	2022 年
每股現金股利（元）	0.30	0.20	0.20
每股盈餘（元）	0.64	0.23	0.25
現金股利發放率	46.88%	86.96%	80.00%



註：本公司近三年度未發放股票股利。

股東結構及政府財務補助



▲本公司股東結構組成。（資料日期：112 年 4 月 23 日）
本公司股東結構主要係由自然人、其他法人（政府及金融機構以外）及外資組成，政府與金融機構持股比甚低；另本公司 2022 年度並無發生任何接受政府財務補助之情事。

3.2 營運績效

退職後福利計畫

確定提撥計畫

本公司及國內子公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。大陸子公司按大陸相關養老保險制度，每年按薪資之一定比例提列養老保險金，並提撥予規定之專責機構。

確定福利計畫

本公司依我國「勞動基準法」辦理之退休金制度係屬政府管理之確定福利退休計畫。每位員工其服務年資 15 年以內者（含），每服務滿 1 年可獲得二個基數，超過 15 年者每增加 1 年可獲得一個基數，總計最高以四十五個基數為限。員工退休金之支付，係根據服務年資及其核准退休日前 6 個月平均工資（基數）計算。本公司每月按員工薪資總額 2% 提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。

列入合併綜合損益表之退職後福利費用金額列示如下：

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
確定提撥計畫	3,679	3,755	3,961
確定福利計畫	444	260	121
合計	4,123	4,015	4,082

列入合併資產負債表之確定福利計畫金額列示如下：

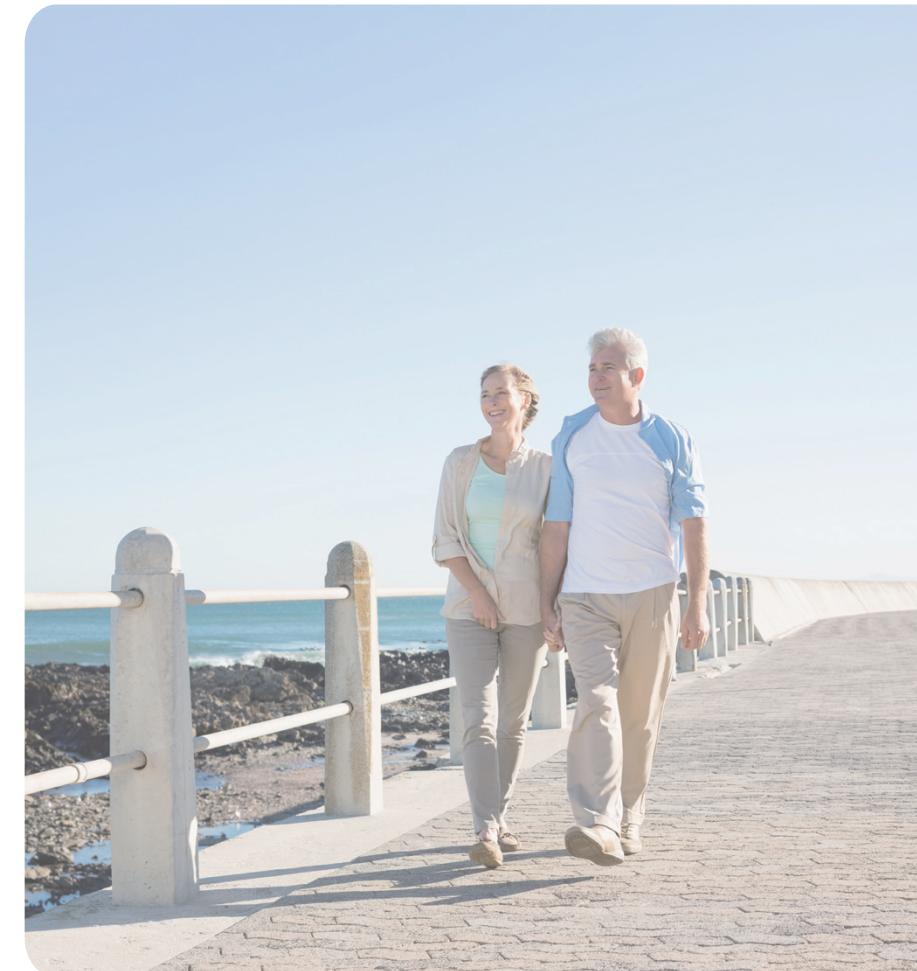
單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
確定福利義務現值	49,794	50,065	30,975
計畫資產公允價值	(18,140)	(22,989)	(25,692)
淨確定福利負債	31,654	27,076	5,283

大陸子公司按當地政府規定提列至社保局專戶之養老保險金金額列示如下：

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
養老保險金	2,420	1,847	1,441





3.1 治理運作

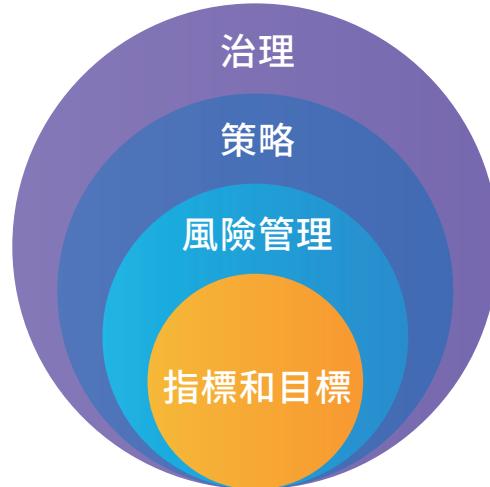
3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.2 營運績效

氣候相關財務揭露 (TCFD)

昆盈公司採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布的氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures , TCFD) 管理架構，揭露本公司因應氣候變遷的治理、策略、風險管理及指標和目標四項核心元素資訊，期望讓利害關係人了解本公司於氣候變遷相關風險與機會對財務面的衝擊，及相關因應措施。



治理

- 本公司依永續發展實務守則，於 2022 年 11 月 8 日經董事會決議通過設立永續發展推動委員會，經董事會授權職掌公司永續發展經營策略與願景、政策與目標、工作規劃、執行與檢討，並審議永續發展相關制度規章及永續報告書。
- 永續發展推動委員會由三席獨立董事組成，下設執行長 (由總經理擔任)、執行秘書 (由公司治理主管擔任) 及三個工作小組，由相關部門主管與人員擔任組長及組員，負責本公司對永續發展相關事宜之推動與落實執行，亦包括氣候相關風險及機會對財務面之評估與管理。
- 永續發展推動委員會每半年召開會議，對包括氣候變遷相關風險與機會等永續議題執行成果進行討論，並提報董事會。
- 董事會暨永續發展推動委員會為最高治理單位，監督工作小組之執行情形。

策略

- 2015 年《巴黎氣候協定》(Paris Agreement) 同意將全球平均升溫控制在 2°C 之內，並以 1.5°C 為努力目標進行減碳規劃。2021 格拉斯哥氣候峰會 COP26 雖未達成升溫 1.5°C 的目標，但仍承諾確認 2030 年減少全球二氧化氮排放量 45%、2050 年淨零碳排、納入削減燃煤目標、國際金融合作機制、2030 年前甲烷減排 30%、2030 年前停止森林濫伐、美中合作等，成為第一個放入減少煤炭、化石燃料補貼期程的協議。
- 聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 最新氣候報告 (AR6) 提出過去 10 年全球溫度相較工業化前水準已升溫 1.1°C。根據 AR6 的模擬，即使全球平均升溫穩定在 1.5°C，仍會更頻繁地出現極端高溫，若平均升溫達 2°C，極端高溫的強度會增加至少一倍；若達 3°C 度，高溫強度將增加四倍。即使逐漸落實目前的氣候承諾，超過 2°C 的可能性接近 80%。氣候行動追蹤機構 (CAT) 模擬計算世界各國政府都能實現到 2050 年的淨零排放承諾，那麼到 2100 年，全球可能會上升 2.1°C。
- 本公司採用 2°C 及 1.5°C 兩種氣候情境，對實體風險、法規政策轉型風險及市場轉型風險等，進行風險與機會的議題描述，以鑑別與本公司營運財務範疇相關的重大氣候風險與機會。依其影響時間，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年、長期為 5-10 年，以評估對本公司業務、策略和財務面的衝擊、發生可能性與影響程度，擬定因應措施及管理的指標與目標。
- 依據本公司長期管理目標，擬定「**低碳轉型、提高能源使用效率、循環經濟、碳足跡管理**」四大策略。

風險管理

- 本公司透過永續發展推動委員會執行長召集各工作成員，對 TCFD 氣候變遷相關風險與機會及風險管理策略等財務揭露議題及進行討論，針對 TCFD 所建議的實體風險、法規政策轉型風險及市場轉型風險及資源效率、產品市場等機會進行辨識與評估。綜整對本公司營運財務面有影響的 11 項氣候風險與 5 項相關機會。
- 依其發生機率 / 頻率 (可能性) 及對本公司造成的衝擊及影響程度作交叉分析，評估風險值與機會值，以鑑別優先關注的實體風險與轉型風險，及相關的機會進行因應與管理。



3.2 營運績效

氣候相關風險矩陣圖



氣候相關 風險矩陣圖	發生可能性低		發生可能性高	
	影響程度高	影響程度低	影響程度高	影響程度低
A 客戶與消費者行為改變 B 氣候變遷影響產能與品質 C 低碳製程導致成本及資本投資增加			F 溫室氣體排放定價 (歐盟碳關稅 CBAM 2023 試行、2026 開始收費) G 極端氣候影響供應鏈、生產及運輸 H 相關法令對溫室氣體減量及碳費機制等強制規範。2023 年國內立法三讀通過「溫室氣體減量及管理法」修正為「氣候變遷因應法」，2050 年淨零排放目標及碳費開徵入法 I 現有產品的法令與監管要求加嚴 J 原物料成本上升	
D 低碳技術轉型的成本 E 營運據點電力、水資源短缺			K 其他營運成本如人事與保險等增加	

TCFD 風險	風險議題	影響時間範疇	財務面影響	因應管理措施
立即性實體風險	• 氣候變遷影響供應鏈及運輸	短期 1-3 年	• 營收減少 • 營運成本費用增加 • 固定投資增加	• 降低供應商集中度、開發更多來源 • 強化原物料供應商管理 • 增加採購彈性與韌性 • 策略備料及長約比率提升 • 建立緊急應變機制及投資防災設備
政策轉型風險	• 溫室氣體排放定價 (碳稅 CBAM) • 能源管理相關法令如使用再生能源或溫室氣體減量等強制規範 • 現有產品的法令與監管要求加嚴	中期 3-5 年	• 營運成本費用增加	• 評估增加再生能源使用效率 • 評估買綠電或碳權的效益 • 增加節能設備及溫室氣體減排投資 • 強化永續供應鏈之評鑑與管理
市場轉型風險	• 原物料成本上升	中期 3-5 年	• 營運成本費用增加	• 開發替代原物料 • 增加使用循環原物料比重



3.2 營運績效

氣候相關機會矩陣圖



氣候相關 機會矩陣圖	發生可能性低	發生可能性高
	影響程度高	影響程度低
A 新市場與新客戶 B 投資碳權抵換與碳交易市場	D 低碳轉型 E 碳足跡管理	
C 投資再生能源事業		

TCFD 機會	機會描述	影響時間範疇	財務面影響	因應管理措施
低碳轉型	<ul style="list-style-type: none"> 製程、包裝與產品減碳排放 使用低碳能源 提升再利用循環經濟 	中期 3-5 年	<ul style="list-style-type: none"> 營收增加 成本下降 	<ul style="list-style-type: none"> 增加循環原物料 (如包材、塑料) 比重 減量廢棄物及處理費用 低排放製程及設備優化與改善 包裝與包材輕量減量化設計 省電、重複充電或節能新產品
碳足跡管理	<ul style="list-style-type: none"> 產品綠色競爭力與商譽 客戶黏著度 	中期 3-5 年	<ul style="list-style-type: none"> 營收增加 	<ul style="list-style-type: none"> 產品碳足跡認證與碳排量標籤 產品供應鏈碳排放管理 外購 / 自建綠電 / 再生能源容量，增加使用比率，降低產品碳足跡，提升產品競爭力 提升資源利用效率，降低每單位溫室氣體排放或能源密集度，降低產品碳足跡，提升客戶黏著度



3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.2 營運績效

TCFD 風險管理流程





3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.2 營運績效

氣候變遷相關指標與目標

溫室氣體盤查

2023 年起，依據 ISO14064-1，完成範疇一與範疇二之溫室氣體排放數據自我盤查

廢棄物處理量

每年減少 **1%** 以上

溫室氣體排放量

每年減少 **1%** 以上

碳足跡產品數量

三年內推出完成碳足跡調查之 **1** 款
主力機種產品

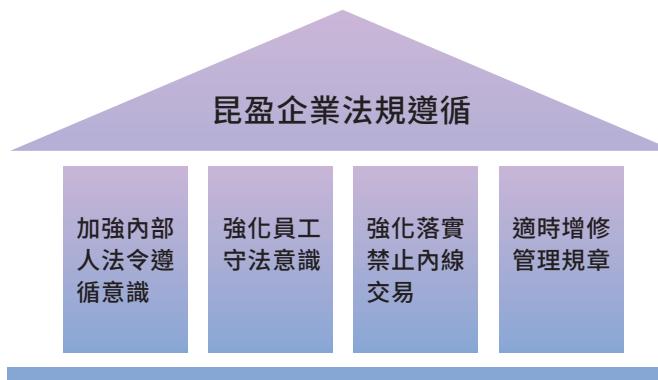
能源密集度

每年降低 **3%** 以上



3.3 誠信經營

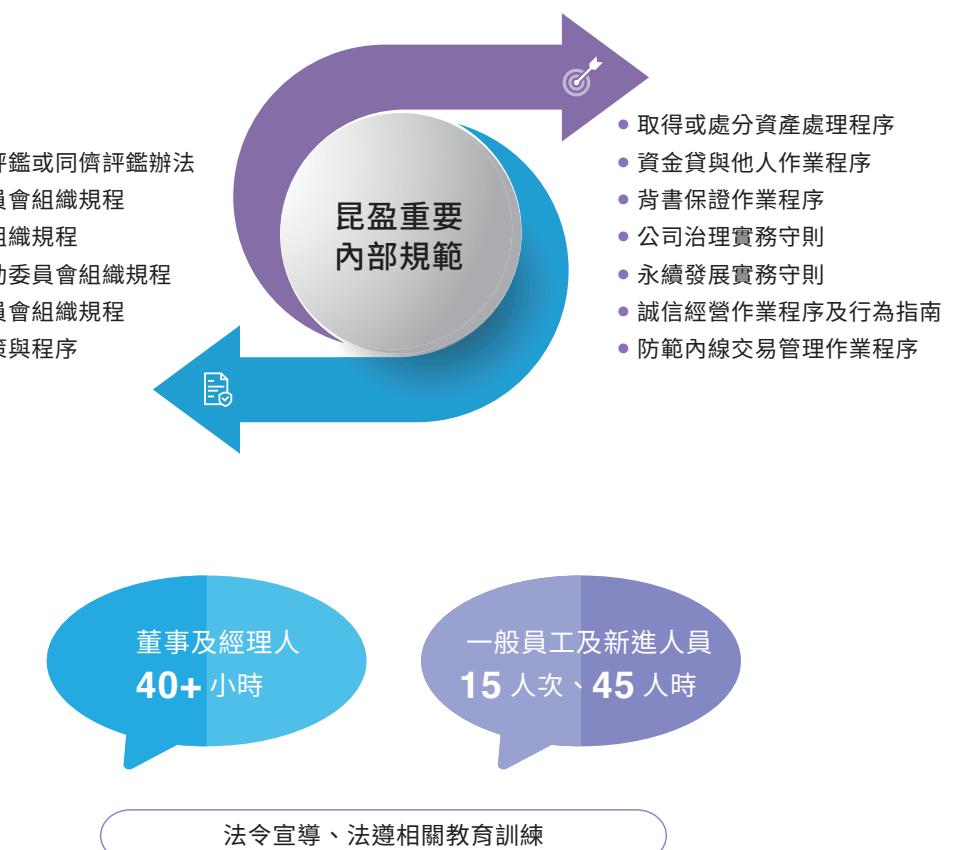
法規遵循



法規遵循是企業經營的基石，公司營運下的任何活動均應符合營運所在國家法令以及組織內部訂定之管理規章。昆盈公司要求所有董事及全體同仁於執行其職務時均須恪守相關法令及管理規章之規定，2022 年度實際作業及執行情形如下：

- 每年蒐集即時法規訊息並不定期向內部人（包含董事及經理人）宣導相關法規函令，加強內部人法令遵循意識，以免其受罰；且公司治理相關業務之主管敦促董事每年持續參加外部機構舉辦之法令進修課程或主管機關相關法規宣導座談會，協助董事了解並遵循法令規範。本年度董事及經理人共計 7 人參與法令宣導教育課程共 40 餘小時。
- 不定期針對員工進行法規遵循相關之教育訓練以強化員工的守法意識，課程內容包括遵循法令規章、保守營業秘密、防範內線交易、從事公平交易、確保公司資產及其他管理規章，並將課程簡報公告於員工專用之內部網站，提供員工隨時參考。本年度共有一般受雇員工及新進人員 15 人次合計 45 人時參加法遵相關之教育訓練。

- 公司章程
- 董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法
- 薪資報酬委員會組織規程
- 審計委員會組織規程
- 永續發展推動委員會組織規程
- 風險管理委員會組織規程
- 風險管理政策與程序





3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營

3. 為強化落實禁止內線交易以保障投資人及維護公司權益，本年度審計委員會及董事會通過訂定防範內線交易管理作業程序，限制內部人、內部人之關係人、基於職業或控制關係獲悉消息之人以及自內部人獲悉消息之消息受領人有內線交易之行為，且於前述對內部人及員工之教育訓練中加強宣導。本公司每年至少一次由公司治理主管對現任董事及經理人進行本作業程序及相關法令宣導，並會同人事單位分別負責對一般受雇員工實施教育訓練。

此外，本公司於內部人就任時提供其「上市公司及其董事、監察人與大股東應行注意之證券市場規範事項」、「董事 / 獨立董事法規宣導手冊」等法規資訊，並請其簽具聲明書，以確保內部人了解法令規定及防範內線交易。

4. 本公司訂有「法令規章遵循作業」管理規章，智權法務室負責統籌各單位評估法規異動對組織的影響後填具之法令遵循評估表，必要時對所涉之管理規章予以增修，經查驗後呈報總經理裁示交由相關單位執行，以確保公司得以防患未然、使企業營運走在合法合規的正軌。

本公司 2022 年度法規遵循情形良好，未發生對財務或業務有重大影響之違法事件。

違法事由 / 內控缺失	違反法規條文	罰鍰（新台幣仟元）	罰鍰以外之處罰	改善措施
無	無	無	無	無





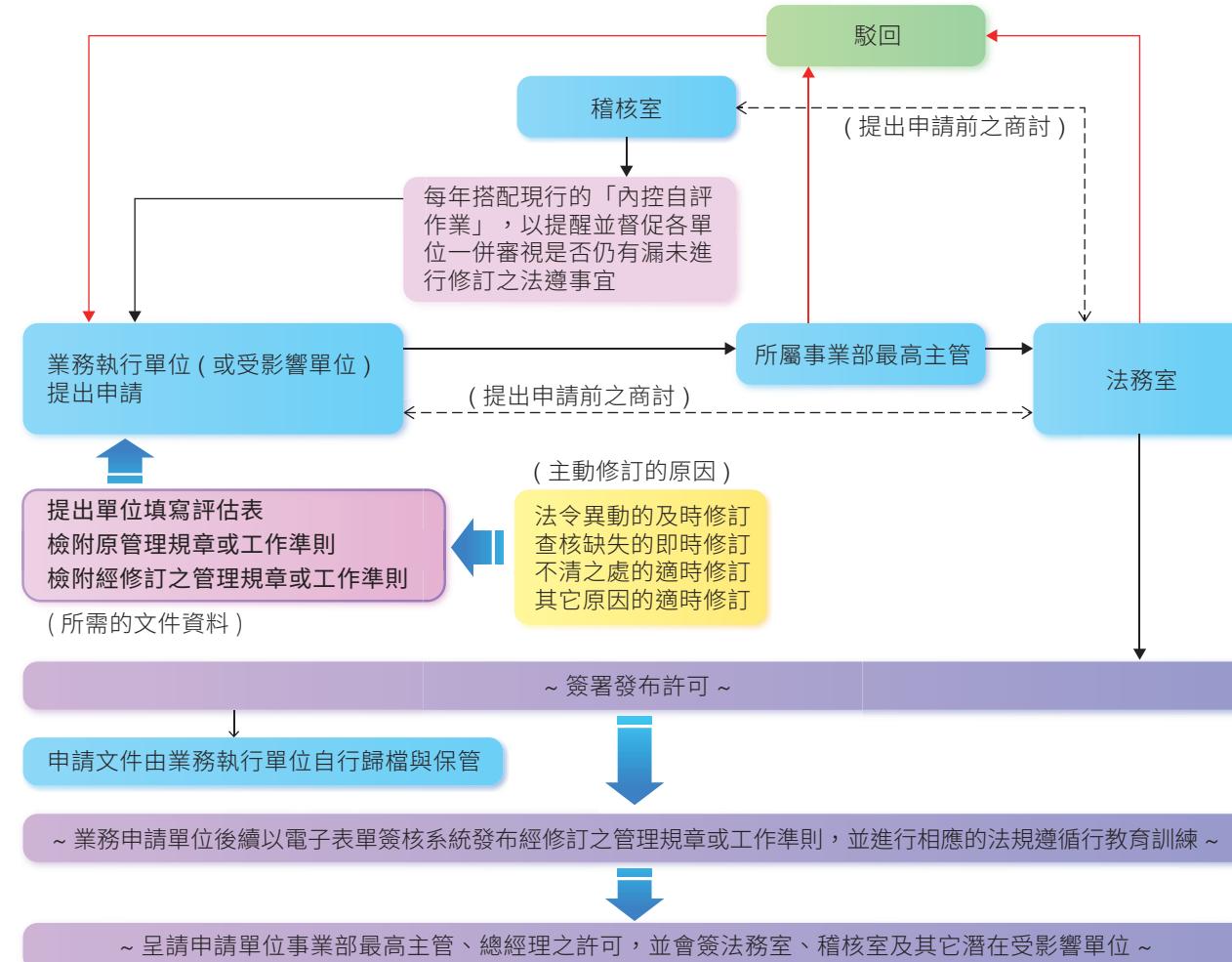
3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營

法遵實施流程圖 ➤



註一：風險管理的三道防線（一）、實施法規遵循教育訓練；（二）、為符合法規而修訂相對應的工作準則或管理規章；（三）經由稽核之手段以確保（一）、（二）點的實施及矯治；以上三道防線皆於稽核單位之考核下，期能強化公司的內控及公司治理能力。

註二：各業務執行單位平時就應適時審視是否有可能造成影響的法規異動，稽核室每年僅係提醒及敦促各業務執行單位提出申請。



3.3 誠信經營

誠信政策





3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營

貫徹誠信

昆盈公司重視誠信經營理念，為使誠信原則深植於管理階層及每一位同仁心中且有所依循，本公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「董事及經理人道德行為準則」等多項管理規章作為組織內人員遵循之參考，該等管理規章均公告於公司官方網站以及內部網站，以示公司欲落實誠信經營的決心。

本公司一年一次定期將誠信經營政策之運作及執行情形提報董事會，2022 年度與誠信經營政策有關之重點執行情形如下：

1. 對部門主管及員工進行誠信經營之內部教育訓練與宣導講座，主題包括誠信經營之政策守則、作業程序、道德行為準則等內部管理規章，以及對董事、經理人及一般受雇員工落實誠信行為、廉潔、保障人權與職場平等規範之課程，本年度共計 15 人次合計 45 人時參與相關內部訓練。
2. 全體董事與經理人共計 9 人簽署行為準則聲明書，新進員工 6 人簽署任職承諾書。內容包括對董事、經理人及一般受雇員工誠實守信、避免利益衝突、避免圖私利、保守營業秘密、防範內線交易、從事公平交易、確保公司資產及遵循法令規章等行為規範。
3. 與他人建立商業關係前，即進行各項誠信行為之評估，並於從事商業行為前要求對方簽署誠信承諾書，以確保對方遵守本公司訂定之各項誠信規定。
4. 稽核人員因查核發現之內部作業缺失均要求相關部門即時修正，另公司每年辦理內部控制自評作業，包括控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通與監督等判斷項目，再由稽核部門覆核各部門及子公司之自行檢核報告，以確保內部控制制度執行之有效性。
5. 積極宣導誠信經營之相關規範與公司理念目標，並提供外部教育訓練課程資訊鼓勵同仁進修。
6. 設有處理檢舉事宜之專責單位，經辦人員秉持公正客觀之審理態度，且均以密件處理，檢舉人絕無遭受不當處置之可能。

7. 訂有「董事薪酬支給辦法」，明定董事執行業務之固定報酬，以及依其對公司營運參與程度及貢獻價值分派之酬勞，以落實公司治理精神，使董事之薪酬支給有所依循；同時規定薪資報酬委員會及董事會於決議董事薪酬事宜時，應恪守利益迴避原則。

2022 年度本公司營運活動均符合誠信價值以及各項法規、管理規章，未發生內部人或員工違反相關規範之情事。

全體董事經理人
共 9 人簽署行為
準則聲明書

新進員工共 6 人
簽署任職承諾書

一般員工及新進人員
15 人次、45 人時
相關教育訓練



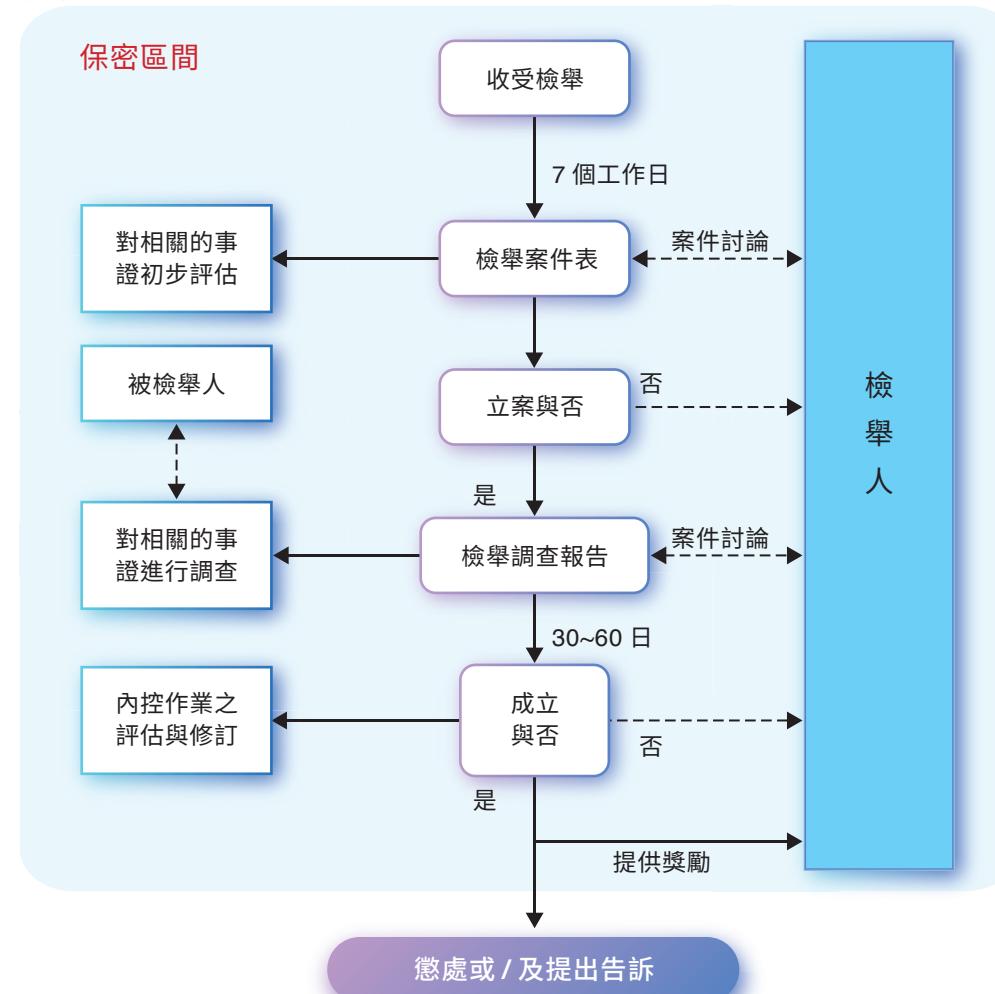
3.3 誠信經營

檢舉制度

除有上述行動以落實誠信經營政策，昆盈亦提供吹哨人檢舉管道且建立違反誠信經營規定之懲戒及申訴制度，當發生疑似不正行為或違規情形，透過公司內部或外部檢舉人的通報，公司將儘速完成調查，並依本公司「不正行為檢舉辦法及作業要點」處理後續事宜、積極防範不誠信行為。

本公司 2022 年度未接獲任何內部或外部檢舉，誠信經營政策之遵循狀況良好。

檢舉流程：





3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營

其他政策承諾

尊重人權



昆盈為落實企業永續及人權保障，茲參考《國際人權法典》、《國際勞工組織一工作基本原則與權利宣言》等國際公認之人權標準，制定適用於本公司之人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

昆盈承諾合理確保員工與工作環境的安全、人員受到尊重並具有尊嚴、營運促進環保並遵守法規及道德。為體現此一承諾，公司依法落實員工職業安全衛生作業、有尊嚴地對待並尊重所有人員、建立檢舉申訴管道，並持續宣導人權政策的落實。

本公司已訂有下列與人權政策相關之主要管理方針並予以實踐，2022 年度未發生任何違反人權政策之情事：

1. 提供安全與健康的工作環境
2. 杜絕不法歧視以合理確保工作機會均等
3. 禁用童工
4. 禁止強迫勞動
5. 支持並協助員工維持身心健康與工作生活平衡

落實公司治理

昆盈公司依據金融監督管理委員會發布之公司治理藍圖 3.0，已配合持續執行或研擬執行的永續公司治理主題及其措施如下：

公司治理藍圖 3.0 主題	相關措施
強化董事會職能	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會成員多元化 • 強化董事會之職能 • 強化獨立董事及審計委員會職能及獨立性 • 落實董事會之當責性
提高資訊透明度	<ul style="list-style-type: none"> • 強化 ESG 資訊揭露 • 提升資訊揭露時效及品質
強化利害關係人溝通	<ul style="list-style-type: none"> • 強化股東會運作 • 法人說明會召開方式多元化以擴大投資人參與 • 強化公開資訊觀測站及公司網站公司治理資訊之揭露
深化公司永續治理文化	<ul style="list-style-type: none"> • 持續檢討公司治理評鑑 • 履行公司治理及企業社會責任

2050 淨零排放

邁向淨零排放近年來已成為全球趨勢，為達成 2050 淨零碳排的願景，昆盈公司將依《氣候變遷因應法》及國家發展委員會 2022 年提出之「臺灣 2050 淨零排放路徑」，循序漸進地規劃並執行各項減碳方針，包含（但不限於）以更高效、更低碳的製程生產、減少使用不可回收之產品包材、妥善處理及回收營運產生之廢棄物以及提升設備能源效率等，一步步達成低碳、無碳的目標，盡到每一位地球村公民因應氣候變遷、減緩氣候衝擊共同的責任與義務。



3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營

風險管理

風險管理架構

策略風險

董事會

- 擬定公司未來經營策略
- 核定風險管理政策與架構

監督風險管理運作

風險管理委員會

- 擬定公司未來經營策略
- 核定風險管理政策與架構

營運及市場風險

總經理暨各業務部

- 規劃產品之生產及銷售
- 提升產品品質、降低生產成本以增加公司獲利

財務與流動性風險

財會處

- 資金調度
- 利率、匯率監控
- 銀行額度管理及關係維護

客戶信用風險

財會處

- 建立客戶信用額度及評估
客戶信用狀況
- 應收帳款管理及催收

法律風險

智權法務室

- 落實法遵、審核合約以降低
公司法律風險，保障公司
資產與權益

環安衛風險

人力資源部

- 落實安全衛生管理
- 保障員工權益



3.3 誠信經營

昆盈公司風險管理策略

風險類別	風險說明	管理策略
永續環境	永續發展相關議題的布署	<ul style="list-style-type: none"> 短期策略為發展永續概念產品。 長期策略係持續關注淨零與碳排風險議題對公司產生的威脅與機會，再實施相關因應措施。
	溫室氣體排放量增加	<ul style="list-style-type: none"> 逐步汰換能源效率較差的設備；採用節能裝置並開啟省電模式。 非必要印出紙本的檔案，以電子方式留存，減少紙張用量。 向員工宣導自備環保餐具，不取用一次性塑膠餐具或竹筷。
	廢棄物未妥善處理 / 低回收率	<ul style="list-style-type: none"> 產品儘量以可回收原料進行生產。 選用可回收材質作為產品包材，降低不可回收塑膠的使用量。 提高員工環保意識，確實執行垃圾分類、資源回收。
	缺電	<ul style="list-style-type: none"> 公司設有緊急發電機，確保公司營運不被癱瘓。
員工	人力資源及管理接班人才	<ul style="list-style-type: none"> 屬中長期風險，公司將持續致力於營運面成長以增加留才競爭力，並由管理階層擬訂人才召募、發展、選用、育留與接班規劃。
	發生職災	<ul style="list-style-type: none"> 對新進人員進行職安衛教育訓練。 特殊疫情時期鼓勵確診或高風險員工居家上班或休假。
營運績效	誠信經營風險	<ul style="list-style-type: none"> 敦請全體董事及經理人簽署行為準則聲明書、新進員工簽署任職承諾書。 要求供應商及客戶共同遵循誠信規章，必要時於合約中載明。
	資訊揭露透明度不足	<ul style="list-style-type: none"> 依主管機關規定於公開資訊觀測站揭露訊息，另於公司網站及年報中更新資訊供投資人查閱。 於規定期限內如期公告財務、業務資訊。 研擬逐步提前公告自結財務資訊，以利投資人獲得更即時資訊。
	轉型困難與市場競爭力下滑	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商維持良好合作關係，降低採購成本。 妥善回覆及處理客戶問題，增加客戶回購率。 掌握市場趨勢開發新功能、節能、綠色產品。
	供應鏈與庫存管理	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商維持良好合作關係，提高供應商配合度，隨時因應產品市況及供應鏈需求彈性調整庫存。 必要時尋求新供應商並加強合作以減少開發時間，降低供應鏈成本。 自製外製分工、自研外研合作以善加管理庫存。



3.1 治理運作

3.2 營運績效

3.3 誠信經營

3.3 誠信經營

昆盈公司風險管理策略

風險類別	風險說明	管理策略
營運績效	景氣衰退、利率與匯率波動	<ul style="list-style-type: none"> • 投入資源開發新應用及目標市場用戶的產品。 • 擬定產品銷售、研發、行銷策略，加強供應商合作、善用外部資源予以因應。 • 美元為本公司進、銷貨計價貨幣，財會處負責監控匯率之波動，並適時調度資金。 • 本公司負債占總資產比率較低，資金成本較不重大，惟財會處亦密切監控利率變動，視情況調整金融資產配置，創造資金更大的利益。
	通貨膨脹	<ul style="list-style-type: none"> • 通貨膨脹連帶推動美國聯準會實施升息機制，昆盈集團規劃適當的美元淨資產部位，在升息循環、美元升值的環境下，使集團產生較大之兌換利益，降低了通膨對本公司的直接影響程度。 • 雖 2022 年通貨膨脹在國內對昆盈之直接影響有限，但本公司位在中南美洲的客戶由於美元升值、當地貨幣貶值造成嚴重通膨，使各該國家經濟衰退、購買力下滑，間接使本公司對中南美洲客戶營收大幅減少。因通膨係大環境所致、非企業可控，本公司將努力嘗試開發其他地區客戶，以達分散風險的效果。
	地緣政治衝突	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司產品 2022 年在歐洲地區銷售狀況受俄烏軍事衝突影響而大幅衰退，業務須擬定策略前進其他地區開發市場以分散類似地緣政治所產生之風險。
	政策及法令變革	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司法務及財會人員，均具備充分之專業知識，隨時掌握各項法規變動，並與律師事務所、會計師事務所等專業諮詢顧問密切配合，公司得以適時調整政策、法規變動之因應措施。
	法遵及合約風險	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢視法規增修情形並執行法令遵循評估，使公司營運活動符合相關法令。 • 訂有完備的合約審核流程，並確保所有合約均經權責人員審核。 • 加強培育法遵人才。 • 董事會成員及高階主管重視法遵觀念，並傳達給基層員工。
	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> • 於公司能力範圍內逐步更新或汰換軟硬體，提升資訊之安全性。



04

環境永續

- 4.1 環境永續理念
- 4.2 原物料管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 溫室氣體管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄物管理



4.1 環境永續理念

4.2 原物料管理

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄物管理

4.1 環境永續理念

18世紀工業革命以來，人類因經濟活動所需，大量開採並使用地球上有限的資源進行工業化生產、運輸及服務，卻忽略環境保護的重要性，近年來在人類肆意使用大量化石燃料下，地球資源逐漸匱乏，全球暖化及氣候變遷問題也日趨嚴重。

昆盈公司身為地球公民的一員，深知環境保護的重要性，一直以來都秉持著環境友善、永續發展的理念經營，因而訂定環境政策，期使透過產品設計、製程改善、供應鏈管理等措施，減少本公司產品生產、運輸及服務所造成之環境衝擊及影響。

昆盈公司環境政策如下：

- 產品設計應注意構成元件對環境的衝擊
- 減少在製造、服務過程中所引起的環境衝擊
- 承諾對環境管理持續改善及汙染預防
- 提供制定環境目標與標的架構，並定期審查
- 向供應商推廣環保觀念
- 承諾確實遵守法令及其他需求
- 提供員工適當的教育訓練，以期全體從業人員能夠自發地做好環保工作、節約能源及資源的使用
- 規劃導入控制系統使產品符合有害物質限制使用之法規要求

為落實執行公司的環保政策，本公司積極推動各項環境管理系統，如 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統、QC 080000 無有害物質管理系統、ISO 50001 能源管理系統，並擬定各項環境保護議題的管理目標，定期審查執行成效，並從氣候變遷、綠色設計、汙染防治、全員環保四大構面著手，以產品生命週期的思維從產品設計、原物料供應、製造程序、工廠運作、終端產品、後續服務及廢棄物處理等進行全面管理，以降低產品在整個生命週期中，對氣候變遷的負面衝擊與環境的危害。





4.2 原物料管理

昆盈公司秉持以產品生命週期思維為基礎，以降低環境衝擊並保障顧客健康與安全為理念，依據各國環保規範，選擇符合環保法規之材料進行產品研發、設計，並經由第三方公證單位對各國環保法規要求進行適切的測試項目與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求，以確保客戶對產品期望並顧及使用者的健康及安全的生活。在 2022 年度未發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

供應鏈管理

供應鏈管理是昆盈公司 ESG 永續報告書的承諾之一，昆盈公司透過對供應商的影響力，將 ESG 永續報告書有關的議題如溫室氣體盤查、無有害物質管制、氣候變遷議題、勞工安全衛生以及人權等，經由 e-Procurement 平台、e-RSC 平台與供應商大會，推廣到上游供應鏈。

東莞昆盈廠為本公司主要生產基地，2022 年供應本公司生產所需之零附件供應商共 94 家，其中屬本地供應商之比例約佔 100%。昆盈對導入新供應商時，就在供貨合約中明定「供應商應保證所提供之工作條件是安全的，工人受到尊重、有尊嚴，工作環境符合 ISO14001 和 ISO 45001 在環境責任、職業健康安全方面之要求」，並且安排現場稽核、逐項審查，確保供應商了解並持續追蹤改善。

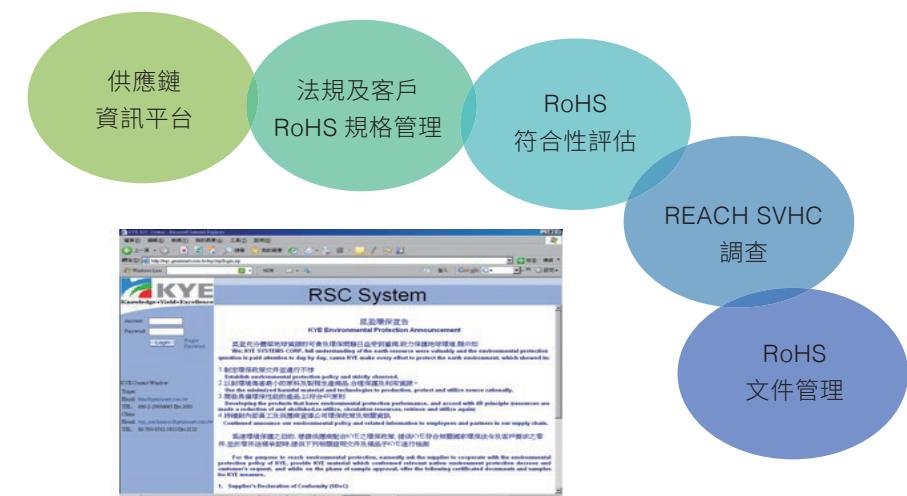
昆盈秉持著當地採購的理念，持續提升採用在地供應商之比例，尋求廠區最近供應商，以減少運送過程中產生多餘的碳排放。

綠色供應鏈推廣

昆盈在綠色供應鏈的管理方面，除了行之有年的 e-RSC 平台，讓供應商了解無有害物質的最新環保法規要求，供應商也可以從 e-RSC 平台了解到昆盈正在推行的綠色環境政策，如溫室氣體盤查及教育訓練，亦透過供應商大會宣達綠色供應與綠色消費對環境的重要性，並透過專案執行方式，讓供應商實際參與執行盤查，循序漸進地讓供應商了解身為綠色供應鏈一員的重要性，從而提高其經濟績效和社會可持續發展水準，減少對環境的汙染，達到改善經濟表現、增加競爭力、改善客戶關係和提高品牌形象等方面的效果。

綠色供應鏈管理

誠如許多期望昆盈能符合環境準則的客戶一樣，我們承擔責任並確保我們的供應商也符合這些環境準則。我們明白供應商沒有遵循這些準則所附帶的風險，為此，昆盈公司建立了 e-RSC system (電子化禁限用物質管控系統 -<http://eqc.geniusnet.com.tw/eqc/jsp/login.jsp>)，其主要功能如下：



本公司以源頭管理為原則建構 e 化之禁限用物質管理系統 (e-RSC System)，藉由此 e 化系統，建立與供應商溝通的資訊平台，清楚地向供應商宣達昆盈制定的無有害物質管控規格，讓供應商了解昆盈對於無有害物質的管制要求。同時本公司亦透過 e-RSC System 審查供應商所提交的無有害物質檢測資料，確保供應商提供符合環保法規要求之材料或零件予本公司生產。



4.1 環境永續理念

4.2 原物料管理

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄物管理

4.2 原物料管理

重大主題	對公司的意義	政策 / 承諾	短期目標	中長期目標	1. 當年度投入資源 (經費、人力、執行專案) 2. 具體成果	負責部門	評估機制 / 成果
環境面 原物料管理	公司與供應商之間的關係穩定，確保供應商提供的物料品質、交期、成本、價格、技術能力、服務可以滿足公司的需求。	對於供應商所提供的原料需符合環保要求；為降低碳排放，提高物料當地化採購比例。	1. 供應商提供的原料需符合 EU RoHS、REACH 法規要求，並簽回承諾書。 2. 持續維持當地化採購並尋求主要產品及零組件替代供應商以分散風險。	1. 符合原料採購相關法規規定。 2. 符合原料採購相關法規規定，並提升在地化及分散化的採購比例，確保穩定供料。	1. 2022 年新導入供應商皆簽回 SDoc 供應商品質符合性宣告，保證產品符合 EU RoHS、REACH 規格要求。 2. 供應商的選擇，由採購主辦並會同品管、研發工程及產品企劃等單位進行評鑑與考核的資格認可作業。	採購部	完成新供應商導入評鑑報告表以及每季持續考核作業，以確保品質與穩定供貨。

本公司依據減量設計及符合環保法規之原則進行產品設計及開發，期望透過優異的綠色設計能力降低整體原物料使用量，減少因產品廢棄及回收對環境所產生之衝擊，以產品生產過程中有直接相關的四大供應商類別，其中包括電子材料製造商 20 家、機構材料製造商 32 家、PCB 板製造商 6 家、包材及生產耗材 19 家，另有成品外包商 17 家，總共 94 家，依地域性歸類供應商皆已 100% 移轉到大陸地區。

所用物料的重量

2022 年用於生產包裝的不可再生物料總重量共 139.541 公噸，主要用於產品包裝上使用的彩盒、外箱及說明書。

使用的可再生物料

2022 年東莞廠生產主要產品的 SMT 製造，其使用的錫膏、錫絲與錫條類物料總重量共 1,330.64 公斤。

回收產品及其包材

產品及其包材回收符合當地環保法令，但由於產品銷售通路皆於海外，回收作業由消費者自行處理。



4.3 能源管理

能源管理是一種系統性的方法，用於分析和優化組織的能源使用，以提高穩定性和可靠性，並透過降低能源成本節省資金。能源管理的主要目的是確保組織能夠以有效的方式使用能源，並採取措施減少能源損耗，提高燃料效率和降低碳排放。能源管理包括規劃、分析和管理組織的能源使用，考慮環境、經濟和技術因素，定義目標、建立政策和標準以及評估採用技術和程序，以確保符合政策和標準、定義的目標及有效的能源管理，並提高能源效率。此外，管理層還需監督能源使用，督促組織採取必要措施以減少能源損耗，並按照定義的目標來達到能源效率的最大化。

重大主題	對公司的意義	政策 / 承諾	短期目標	中長期目標	1. 當年度投入資源 (經費、人力、執行專案) 2. 具體成果	負責部門	評估機制 / 成果
環境面 節能減碳	公司身為全球的一份子，從環境保育到企業營運，都需面對減碳挑戰，如何妥善因應並對減碳做出貢獻，是公司責無旁貸之責任。	致力降低生產各環節產生之碳排放，打造成為綠色工廠。	依 ISO 14064-1 標準完成公司溫室氣體盤查。	1. 2026 年符合金管會要求資本額 50 億以下的上市櫃公司需對溫室氣體進行盤查。 2. 2024 年進行溫室氣體資料收集、2025 年排放量計算、數據匯整。 3. 2026 年溫室氣體盤查文件化，2028 年完成查證。	1. 成立永續發展推動委員會以進行 ESG 永續報告書編寫及公司治理評鑑。制定永續會守則與規劃工作職掌 (2022 年 12 月已完成)。 2. 委託顧問公司進行 ESG 永續報告書編製輔導。 3. 導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查程序。	1. 台北品保客服處 2. 東莞廠總務部	節能減碳達到目標比率。

2005 年京都議定書正式生效，全球暖化議題浮上檯面，聯合國跨政府氣候變遷委員會 (IPCC) 評估報告 (Climate Change 2007) 指出，人類活動產生之溫室氣體對於氣候變遷的影響，遠大於自然的演替，人類因經濟及工業活動產生之溫室氣體排放，已被認為是造成氣候變遷的主因。自 2015 年巴黎協定通過後，至 2022 年 11 月的聯合國氣候變化大會 COP27，節能減碳對抗極端氣候變遷已是全球一致共識，氣候劇烈變遷造成全球生命及財產的損失已不容再被忽視。

昆盈公司作為地球公民一份子，深知溫室氣體排放將加劇地球暖化並引起極端的氣候變遷。2022 年起昆盈公司基於關心全球氣候變遷議題，成立跨部門溫室氣體排放盤查推動委員會，依據國際標準組織 (ISO) 所制定 ISO 14064-1:2018 標準，積極推動組織型溫室氣體盤查。未來昆盈公司將持續關注全球暖化議題，並導入綠色設計及綠色生產的概念，降低本公司因溫室氣體排放所造成的環境衝擊。



4.3 能源管理

綠色產品設計

在兼顧環境保護及未來產業發展趨勢的考量下，昆盈將綠色設計明定為研發總部產品研發的重要核心，開發符合環境友善與客戶需求的綠色科技產品，充分掌握綠海商機。本公司綠色產品設計承諾摘要如下：

- 研發部門針對公司產品皆有綠色設計的成功案例和成果。
- 不只針對現有產品設計的改善，也開發綠色創新設計，例如開發省電設計的滑鼠及數位板，取代現有高耗能傳統滑鼠產品。
- 綠色設計導入已涵蓋產品生命全週期，從原物料選擇、供應商製程、昆盈廠內製程、產品包裝、運輸、全球消費者使用階段、產品壽終、拆解、回收等環節。
- 設計思維多方考慮對環境可能造成的衝擊，各研發部門已充分考量各種利於減少環境衝擊的方案，包括節省材料資源、節省能源、對生態環境低毒性少衝擊以及易拆解回收等，並充分了解縱使是單一產品設計上微小的改善與突破，皆能對環境保護、節能減碳作出重大的貢獻。
- 產品製程符合國際環保標準，昆盈建立「無有害物質管理系統」，確保生產作業流程中「不設計、不購買」、「不接受、不製造」、「不流出」含危害物質的材料和產品。

綠色產品設計策略





4.3 能源管理

- 減少材料用量
- 降低能耗設計
- 簡化包裝設計
- 無有害材料選用
- 提升電池使用壽命

- 減少材料種類和用量
- 簡化包裝設計
- 提高能源效率
- 無有害材料選用

- 降低能耗
- 簡化包裝設計
- 無有害材料選用

- 變壓器節能
- 簡化包裝設計
- 無有害材料選用

綠色產品設計案例表

產品類別	綠色設計重點	經濟、環保效益
滑鼠	1. 減少材料種類和用量 2. 降低能耗設計 3. 簡化包裝設計 4. 無有害材料選用 5. 提升電池使用壽命	1. 上、下蓋採卡鉤方式固定以減少螺絲用量，每年可省下 153 公斤鐵料。 2. 共用模組化設計，減少零件種類及用量，有利於產品之拆解回收。 3. 透過包材共用及說明書改為再生紙及使用回收材料，減少包裝之載量，同時也減少產品運輸階段產生的碳排放。 4. 選擇符合 EU RoHS、REACH 的原材料，並要求供應商提供 RoHS 測試報告。 5. 設計使用可重覆充電的鎳氫電池或鋰電池產品，可提升產品使用時間及減少電池對環境的衝擊。以產品出貨量估算，每年可省下 100 萬顆電池。 6. 儘量共用化 PCBA，節省驗證生產材料浪費。 7. 使用無汙染材質減少塑料，增加回收性。
數位板	1. 減少材料種類和用量 2. 簡化包裝設計 3. 提高能源效率 4. 無有害材料選用	1. 共用模組化設計，減少零件種類及用量，有利於產品之拆解回收。 2. 透過包材共用及說明書改為再生紙及使用回收材料，減少包裝之載量，同時也減少產品運輸階段產生的碳排放。 3. 選擇符合 EU RoHS、REACH 的原材料，並要求供應商提供 RoHS 測試報告。 4. 專利發明免電池筆，減少電池使用量。 5. 儘量共用化 PCBA，節省驗證生產材料浪費。
電腦鍵盤	1. 降低能耗設計 2. 簡化包裝設計 3. 無有害材料選用	1. 透過包材共用及說明書改為再生紙及使用回收材料，減少包裝之載量，同時也減少產品運輸階段產生的碳排放。 2. 自 2009 年開始使用單顆電池 AA 設計，降低原本 2 顆 AAA 電池浪費，提升電池使用壽命及降低成本，以產品出貨量估算，每年可省下 20 萬顆電池。 3. 選擇符合 EU RoHS、REACH 的原材料，並要求供應商提供 RoHS 測試報告。
喇叭	1. 變壓器節能 2. 簡化包裝設計 3. 無有害材料選用	1. 符合 EUP Lot 7 要求，電源轉換器平均電能轉換效率由 50% 提升至 75%。 2. 透過包材共用及說明書改為再生紙及使用回收材料，減少包裝之載量，同時也減少產品運輸階段產生的碳排放。 3. 選擇符合 EU RoHS、REACH 的原材料，並要求供應商提供 RoHS 測試報告。 4. 小型化喇叭設計，減少塑料使用。 5. 縮小包裝材積減少原生材料。



4.4 溫室氣體管理

溫室氣體政策聲明

近年來臭氧層破洞與全球暖化引發異常及極端氣候，昆盈公司極力配合全球議題以及響應政府政策，制定氣候變遷調適策略，降低與管理溫室氣體排放，落實環境正義，善盡共同保護地球環境之責任。溫室氣體管理是對溫室氣體排放源的總容許排放量作限制措施，減少溫室氣體排放量對生態、氣候造成的影響。政府也通過「氣候變遷因應法」推動溫室氣體三階段減量策略：1. 強制盤查登錄、2. 效能標準、3. 總量管制，逐步接軌國際及邁向「2050 淨零排放」的目標。

溫室氣體盤查

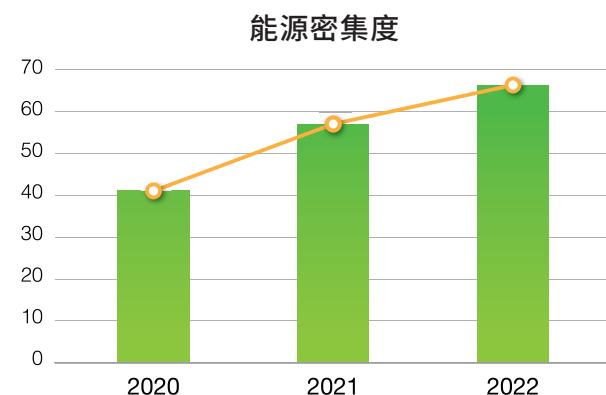
溫室氣體盤查的目的為瞭解公司溫室氣體排放情形，進而規劃溫室氣體控管措施及減量計劃，達到節能減碳目標。昆盈公司主要生產產品為鍵盤、滑鼠和電腦週邊產品，在製程上使用的能源皆為外購電力。本公司將台北總公司及東莞廠溫室氣體逐一盤查並建立清冊，依排放來源分為直接排放與能源間接排放。直接排放（類別一）包含廠區使用之冷媒、汽油、柴油及化糞池；能源間接排放（類別二）則是來自於外購電力。2020 年至 2022 年因疫情影響，東莞廠能耗量逐年遞減，待疫情結束及全球通膨趨緩時用電量會逐年上升，台北總公司僅行政作業用耗電。本公司設定東莞廠 2023 年用電量目標對比去年同期減少 3 %。

2020~2022 年類別二外購電力統計：

能源消耗量 (百萬焦耳)	台北總公司用電量	東莞廠用電量	合計
2020 年	3,453,696.0	4,889,095.2	8,342,791.2
2021 年	2,886,624.0	3,294,190.8	6,180,814.8
2022 年	2,275,729.2	2,834,294.4	5,110,023.6

2020~2022 年能源密集度統計：

能源密集度	台北總公司及東莞廠合計		
	用電量 (百萬焦耳)	生產工時	能源密集度 (用電量 / 工時)
2020 年	8,342,791.2	203,139.28	41.0693
2021 年	6,180,814.8	108,217.29	57.1148
2022 年	5,110,023.6	76,941.29	66.4146





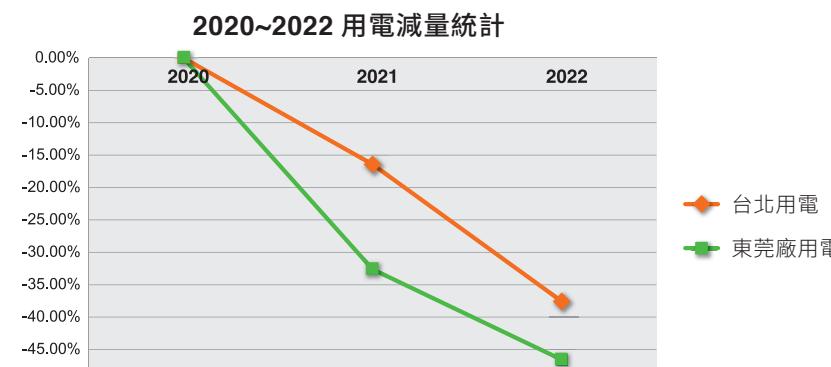
4.4 溫室氣體管理

在節約能源方面，台北總公司於 2021 年將資訊部電腦室冷氣主機更換為更省電的變頻冷氣主機，較 2020 年節電 16.42%；2022 年將台北辦公樓層集中在二、三樓，較 2021 年節電 21.16%；近三年共節省 327,213 度用電。

東莞廠近年受疫情影響生產活動減少，於 2021 年進行製程改善，依生產製程所需風量決定使用大型或小型空壓機，減少大型空壓機的使用頻率。用小型空壓機取代大型空壓機，降低電能損耗以達節省用電，相較 2020 年節電 32.62%；2022 年將廠內 40 瓦照明燈更換成 22 瓦節能 LED 燈、廠區圍牆節能燈 36 瓦 40 支改成 100 瓦的 LED 燈 10 支，同時安裝時控裝置，依季節晝夜變化設定開關時長，故較 2021 年節電 13.96%；近三年共節省 570,778 度。

2020~2022 年類別二用電減量統計：

直接減少能源 消耗量(度)	台北總公司		東莞廠		合計	
	用電(度)	去年同期比(%)	用電(度)	去年同期比(%)	用電(度)	去年同期比(%)
2020 年	959,360	-	1,358,082	-	2,317,442	-
2021 年	801,840	-16.42%	915,053	-32.62%	1,716,893	-25.91
2022 年	632,147	-21.16%	787,304	-13.96%	1,419,451	-17.32



大空壓機



小空壓機



LED 節能燈



圍牆 LED 節能燈



4.4 溫室氣體管理

溫室氣體減量計劃

本公司溫室氣體排放來源主要為類別二能源間接之使用(外購電力)。為有效提升能源使用效率，減少溫室氣體排放，本公司擬定下列節能及溫室氣體減量行動計劃：

- 汰換高耗能舊設備
- 限電日與工作日對調
- 更換省電照明設備，將T8燈管更換為LED燈管
- 夏季空調溫度設定於攝氏26-28度以達節能最高效率
- 低樓層實施電梯管制，鼓勵員工多走樓梯
- 宣導節約能源
- 太陽能電力設備評估
- 推動精實生產計劃，減少不必要能源浪費
- 加裝廠區內各能源監控裝置，監控能源使用狀況
- 生產車間重新整併，減少閒置產能浪費電力
- 加強節能宣導，建立能源管理責任制
- 鼓勵員工使用大眾交通工具，減少直接能源使用

承諾
持續每年減少碳排放量

短期目標
溫室氣體排放量每年減少 1%

中長期目標
• 耗能設備優先採購節能設計
• 優化生產流程以節省能源消耗
• 評估導入再生及潔淨能源使用

具體策略
• 持續規劃節能措施減少用電量，每年提出1-2個節能減碳方案
• 2023年在滿足工廠生產需求情況下，將老舊的100P空壓機置換成50P的空壓機，降低用電量和氣量
• 採購空壓機優先選擇變頻空壓機
• 陸續汰換老舊燈具，改為節能LED燈具
• 依功能區域不同，評估規劃感應式照明設備

評估機制
能源申報節能績效



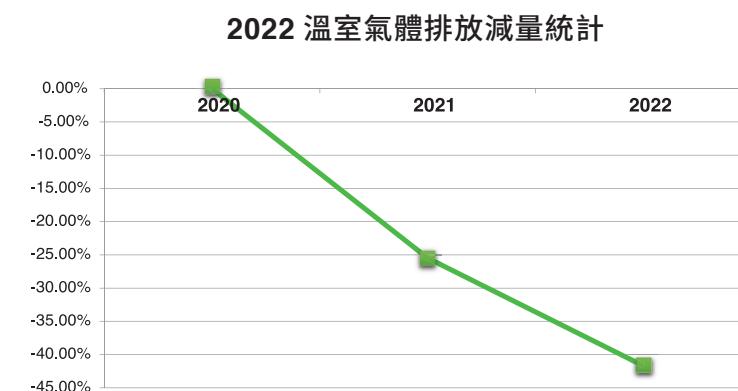
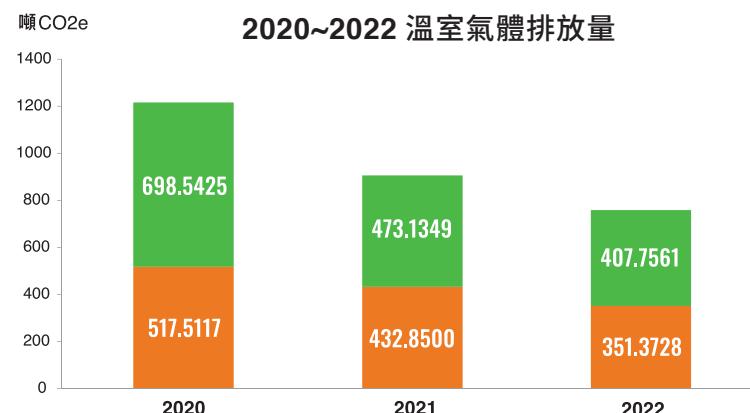
4.4 溫室氣體管理

昆盈公司 2022 年溫室氣體總排放量為 759.1289 公噸 CO₂e/ 年較 2021 年減少 16.21%。其中台北總公司溫室氣體排放量為 351.3728 公噸 CO₂e/ 年，約佔整體溫室氣體排放量 46.28%，東莞廠溫室氣體排放量為 407.7561 公噸 CO₂e/ 年，約佔整體溫室氣體排放量 53.72%。

以排放類別區分，屬類別一(直接能源使用)之直接溫室氣體排放為 36.6284 公噸 CO₂e/ 年，佔整體排放量 4.82%。類別二(間接能源使用)之間接溫室氣排放量為 722.5006 公噸 CO₂e/ 年，佔整體排放量 95.18%。

2020~2022 年類別一及類別二溫室氣體排放統計：

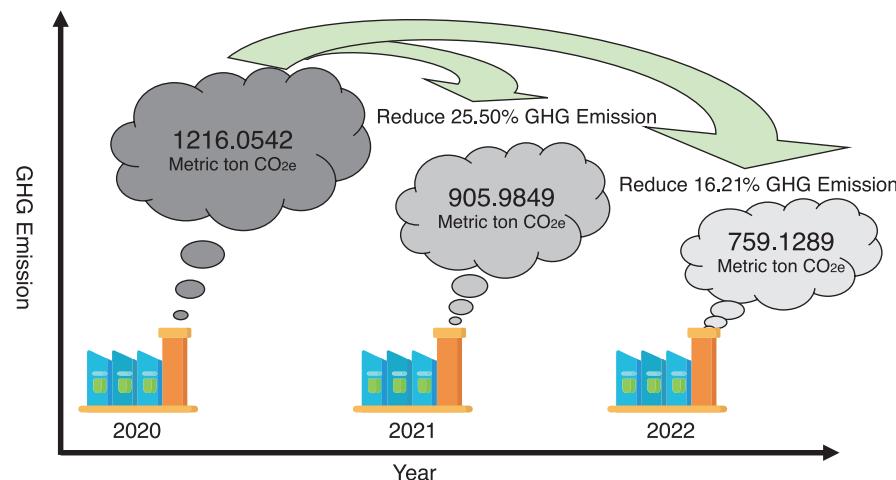
溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e/ 年)	台北總公司		東莞廠		合計			去年同期比 (%)
	直接排放 (類別一)	間接排放 (類別二)	直接排放 (類別一)	間接排放 (類別二)	直接排放 (類別一)	間接排放 (類別二)	總排放 當量	
2020 年	29.1975	488.3142	7.2788	691.2637	36.4764	1,179.5779	1,216.0542	—
2021 年	24.7178	408.1322	7.3728	465.7620	36.0907	873.8942	905.9849	-25.50
2022 年	29.6100	321.7628	7.0183	400.7378	36.6283	722.5006	759.1289	-16.21





4.4 溫室氣體管理

2020~2022 Total GHG Emission (Scope 1+Scope2)



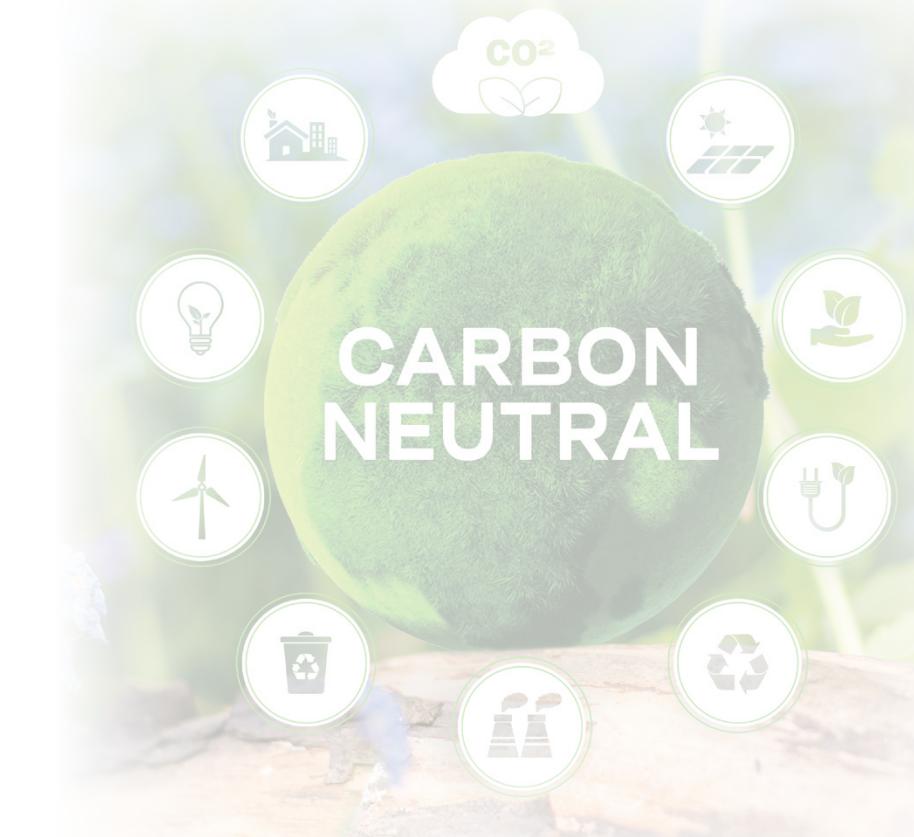
昆盈公司在近三年節能減碳措施執行下，
台北總公司及東莞廠累計減碳量共 **766.9948** 公噸 CO₂e

相當於 **1,479** 顆台灣肖楠木固碳量



未來會持續規劃相關節能減碳措施呼應客戶要求以及響應全球減碳議題

- 註：1. 與 2020 年總排放量比
- 2. 以台灣肖楠為例說明：台灣肖楠固定碳素能力為 262 kg/m³；若木材材積經測量計算為 1.2 m³，則台灣肖楠之全株固定碳素量為 $262 \times 1.2 \times 1.65 = 518.76$ kg。(參考農業部網站)





4.1 環境永續理念

4.2 原物料管理

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

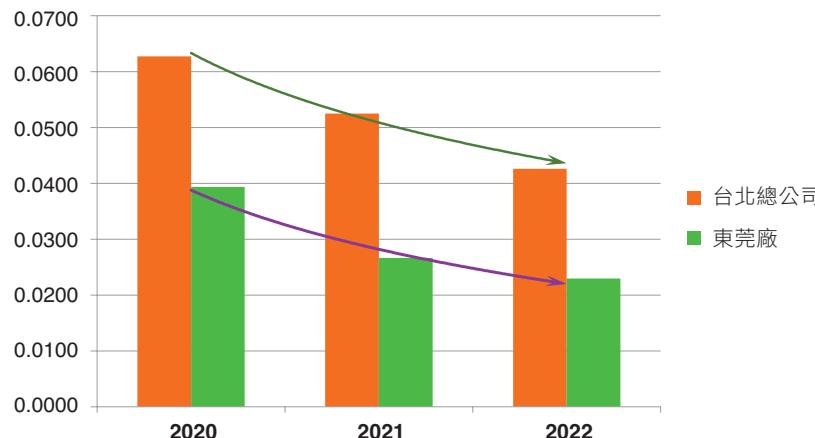
4.6 廢棄物管理

4.4 溫室氣體管理

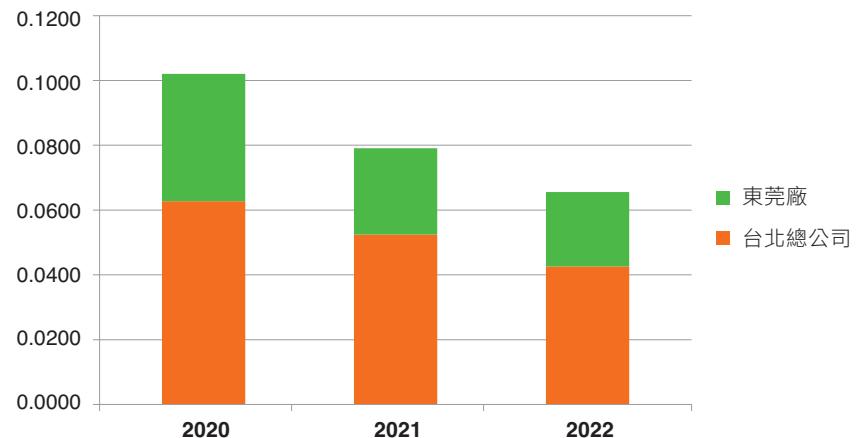
2020~2022 年溫室氣體排放密集度統計：

溫室氣體排放 密集度	台北總公司			東莞廠			合計
	廠區總面積 (平方公尺)	總排放量 (噸 CO ₂ e)	單位排放量 (噸/平方公尺)	廠區總面積 (平方公尺)	總排放量 (噸 CO ₂ e)	單位排放量 (噸/平方公尺)	
2020 年	8,250	517.5117	0.0627	17,754	698.5425	0.0393	0.0468
2021 年	8,250	432.8500	0.0525	17,754	473.1348	0.0266	0.0348
2022 年	8,250	351.3728	0.0426	17,754	407.7560	0.0230	0.0292

台北總公司與東莞廠溫室氣體排放密集度



2020~2022 溫室氣體排放密集度



破壞臭氧層物質的排放

昆盈公司製程上並未使用臭氧消耗性物質，故無臭氧消耗性物質之排放。



4.5 水資源管理

綠色生產與管理

企業營運生產過程中相關之廢棄物、排放物可能對營運所在地社區環境或安全造成影響，故本公司藉由 ISO 14001:2015 環境管理系統的推動與驗證，設定各項環境管理指標及執行方案，並定期審查指標執行成效。

環境衝擊及汙染防治推動計畫

為落實公司環境保護政策，本公司除依據台灣及大陸當地的法規及 ISO 14001:2015 環境管理系統，建立各項環境管理目標外，亦擬定下列環境衝擊及汙染防治推動計劃以減少本公司因產品生產、運輸及服務所造成之環境衝擊及影響。

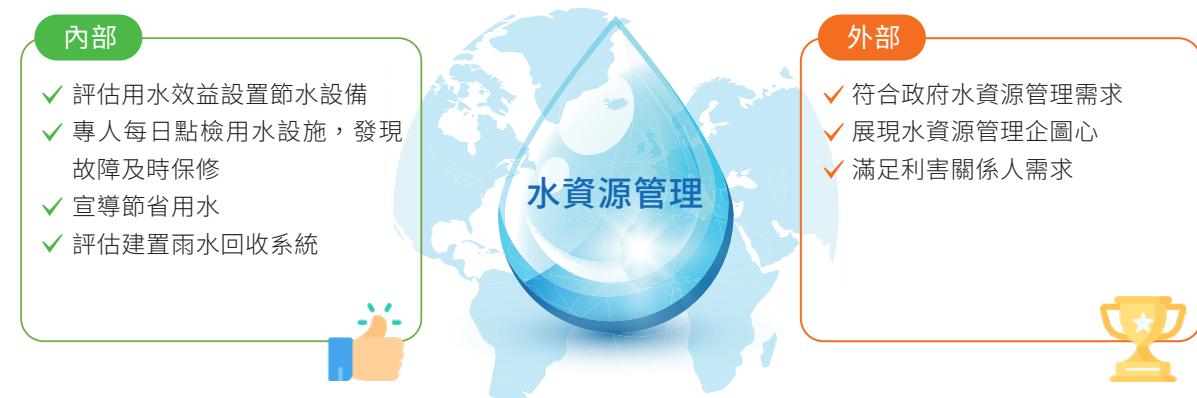
- 加強垃圾分類宣導，落實垃圾分類處理。
- 廣設資源回收桶，提升資源回收廢棄物回收比例。
- 成立環保社團，提升員工環保意識，並推動廠內外各項環保活動。
- 持續推動原物料供應商回收運輸包材及剩餘物料，減少原物料廢棄量。
- 定期進行環境汙染源排放檢測，避免有害物質排放。
- 持續增建生活汙水及雨水回收再利用設施，減少水資源使用對環境衝擊。
- 產品設計採減量設計及綠色設計，降低產品壽命終止廢棄後對環境之衝擊。

水資源現況

昆盈企業台北總公司及東莞廠主要用水來源皆為當地水公司所提供之自來水，公司並未使用任何地下水或地表水，用水皆符合當地規範，取水量對於水源無重大影響。主要用水為員工生活及廠房週邊設備用水，尤其是空調用水；生產製程中則無使用水。本公司持續關注用水情形並減少不必要的浪費，並擬定具體措施減少用水量。

水資源消耗管理目標及執行方案

本公司生產製程並無使用水資源，水資源消耗主要來自於員工生活及廠房周邊設備的用水，本公司為有效管理水資源消耗，擬定執行方案如下：





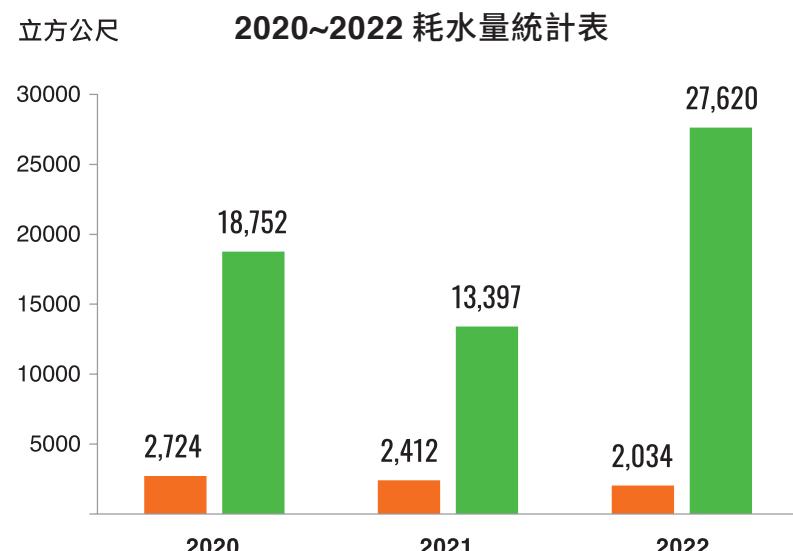
4.5 水資源管理

2020~2022 年台北總公司及東莞廠耗水量統計：

水資源使用量 (立方公尺)	台北總公司		東莞廠		合計	
	用水 (立方公尺)	去年同期比 (%)	用水 (立方公尺)	去年同期比 (%)	用水 (立方公尺)	去年同期比 (%)
2020 年	2,724	—	18,752	—	21,476	—
2021 年	2,412	-11.45	13,397	-28.56	15,809	-26.39
2022 年	2,034	-15.67	27,620	106.17	29,654	87.58

註：總取水量：耗水量等於來水量

本公司東莞廠 2022 年用水量較 2021 年增加，其主因係人員擴編及空調與生活用水增加。



■ 台北總公司
■ 東莞廠





4.5 水資源管理

廢汙水現況

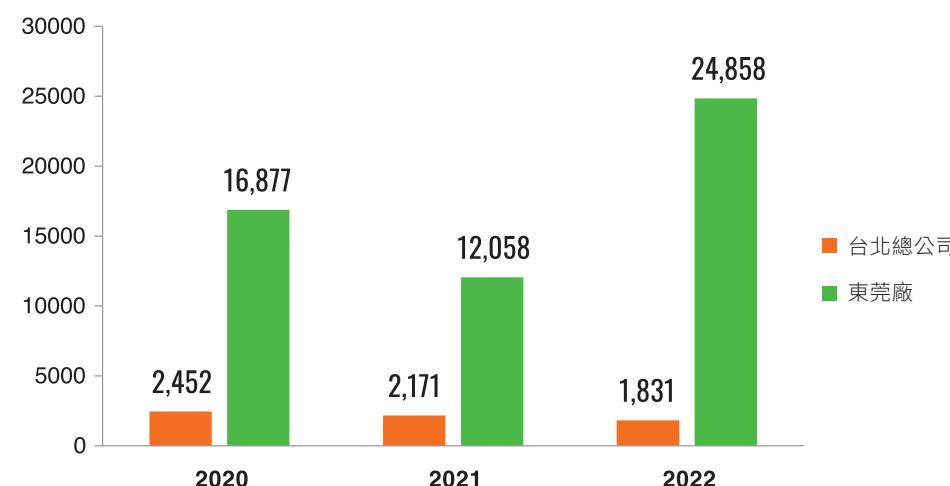
昆盈台北總公司及東莞廠汙水排放以生活汙水為主，所產生之生活汙水經適當的設施處理，或依法令直接排放至雨汙分流下水道，並未對環境生態造成顯著影響。另本公司將較無汙染的生活廢水（如洗手水等）進行回收，作為廠區花木灌溉使用。

2022 年一般生活汙水排放量統計如下：

一般生活污水排放量 (立方公尺)	台北總公司		東莞廠		合計	
	用水 (立方公尺)	去年同期比 (%)	用水 (立方公尺)	去年同期比 (%)	用水 (立方公尺)	去年同期比 (%)
2020 年	2,452	—	16,877	—	19,329	—
2021 年	2,171	-11.45	12,058	-28.56	14,229	-26.39
2022 年	1,831	-15.67	24,858	106.15	26,689	87.58

註：生活廢水排放量，依照自來水用水總量 90% 計算。

立方公尺 2020~2022 生活汙水排放量





4.6 廢棄物管理

本公司進行電腦週邊及消費性電子產品之生產、製造、運輸及銷售，製程上除一般廢棄物外，有毒廢棄物處理依巴塞爾公約精神，減少有害廢棄物之產生，並避免跨國運送時造成環境汙染，就地處理有害廢棄物。

對於廢棄物產出，昆盈公司秉持著廢棄物資源化以及最大利用原則，儘可能降低產出量，廢棄物處理以資源回收再利用為主，最終處置為輔。在管制措施上要求確實盡到垃圾分類，禁止隨意棄置廢棄物造成汙染；另實施廢棄物源頭管制，將製程所產生之廢棄物依照性質分門別類，如廢有機溶劑、廢活性碳、廢空桶、空瓶、廢塑料等，落實分類回收。昆盈公司也倡導減少文書作業廢紙，一般性文件採雙面列印或使用報廢文件空白面。本公司依法令制度規範及 ISO14001 環境管理系統訂定減廢目標，並定期追蹤及申報廢棄物產生量。

廢棄物主要區分為一般廢棄物（包含一般生活及生產廢棄物）及有害廢棄物，一般廢棄物區分不可回收廢棄物及資源回收廢棄物，本公司委託官方許可之廢棄物處理商及資源回收商進行清運及處理；工業廢棄物如 PCB 板邊、IC 管、料盤等，委由合格環保公司處理，並向政府主管機關申報；其他廢棄物如錫渣、運輸包材等，由物料供應商回收再利用。東莞廠廢棄物委託處理方式包含焚化及再利用處理，配合之廢棄物清運廠商皆為合法機構，昆盈公司本身並未進行任何廢棄物清運。

為防止及減緩因企業營運所造成的環境衝擊，昆盈公司依法購置符合安全標準之設備及汙染防制設施，並聘雇專責人員及設立專責單位，且導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，以 PDCA 運作原則進行環境的持續改進，對於主管機關查核發現之缺失，亦秉持誠意竭力改善，訂定改善目標並定期檢視其有效性，以符合相關法令要求。

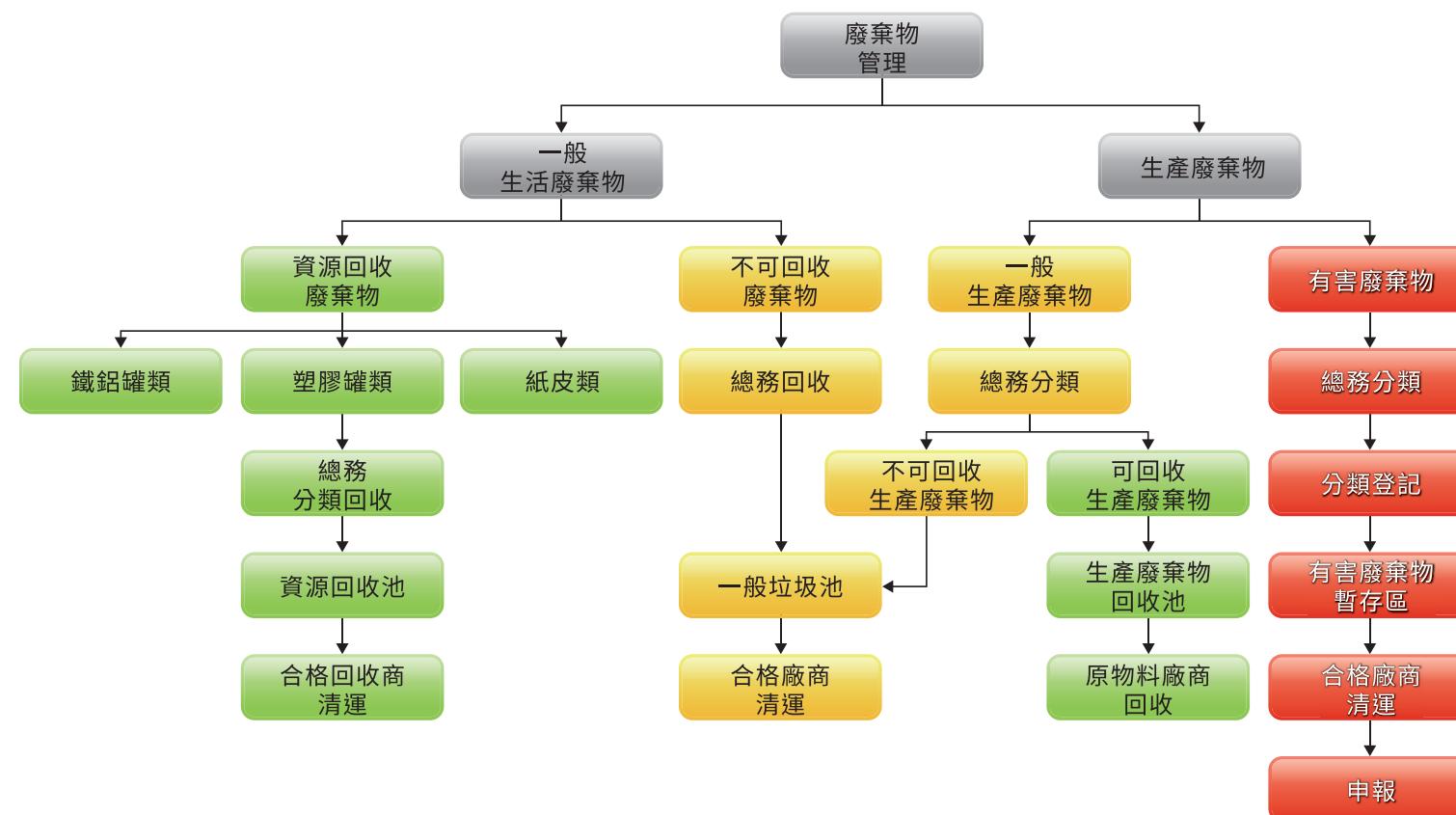
本公司 2022 年未發生任何有毒物體嚴重溢漏事件，亦沒有任何違反環境法規而遭受罰款之情形。





4.6 廢棄物管理

廢棄物分類處理流程





4.6 廢棄物管理

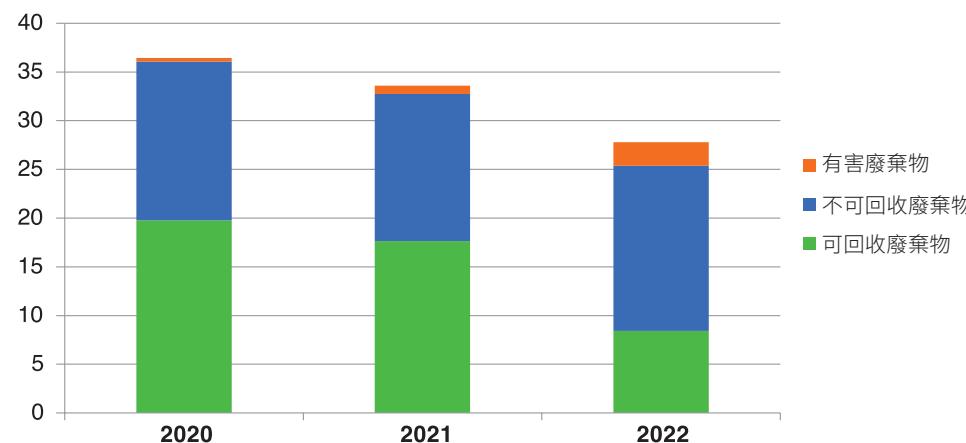
2020~2022 本公司一般廢棄物及有害廢棄物處理量統計：

廢棄物產出量 (公噸)	台北總公司		東莞廠				合計			
	一般	去年同期比 (%)	一般	去年同期比 (%)	有害	去年同期比 (%)	一般	去年同期比 (%)	有害	去年同期比 (%)
2020 年	6.400	—	29.662	—	0.390	—	36.062	—	0.390	—
2021 年	7.300	14.06	25.456	-14.18	0.835	113.83	32.756	-9.16	0.835	113.83
2022 年	9.725	33.21	15.662	-38.47	2.405	188.02	25.387	-22.49	2.405	188.02

註：1. 台北總公司無有害廢棄物。
2. 不可回收的一般廢棄物，因無法進行實際秤重，故以載運車輛噸數進行估算。
3. 一般廢棄物包含一般生活及生產廢棄物。

公
噸

廢棄物產出量



本公司 2022 年一般廢棄物共 25.387 公噸較 2021 年減少 22.49%，其中一般可回收廢棄物為 8.428 公噸占比為 30.3%。有害廢棄物較 2021 年增加 188.02%，係因當地政府法規於 2021 年第四季度修改，要求每季度更換活性碳 (VOC) 過濾設備耗材，本公司每次更換量約 520 公斤，故使 2021 年有害廢棄物增加至 835 公斤、2022 年增加至 2,405 公斤。



4.1 環境永續理念

4.2 原物料管理

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄物管理

4.6 廢棄物管理

有害廢棄物處理流程：

暫存倉存放



第三方清點數量及稱重



統一回收轉移處置



轉移單



廠商危險廢物經營許可證





05

社會共榮

- 5.1 社會共榮理念
- 5.2 勞雇關係
- 5.3 人才培育
- 5.4 客戶關係



5.1 社會共榮理念

以人為本

昆盈公司視員工為永續發展之重要資產，重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；昆盈公司還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康；最後，取之於社會，用之於社會，昆盈公司除了在營運獲利表現穩定之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、善盡社會責任。除定期關懷員工工作狀況外，亦協助員工組織豐富多樣的休閒活動社團，讓員工在工作之餘調劑身心，釋放壓力。

員工概況

昆盈公司平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

人權保障

昆盈公司重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等人權公約所擡舉之原則，承認國際公認之基本人權，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。昆盈公司的薪酬政策亦保障員工的薪資敘薪不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

同時，昆盈公司遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，昆盈公司亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，昆盈公司當年度未有違反人權的紀錄。





5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.2 勞雇關係

勞雇關係

健全的人力資源是昆盈公司得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑昆盈公司吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，昆盈公司亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。昆盈公司內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，透過勞資雙方定期溝通對話，協調勞資關係，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時，昆盈公司亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年昆盈公司勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事。





5.2 勞雇關係

薪酬福利

重大主題	對公司的意義	政策	承諾	短期目標	中長期目標	1. 當年度投入資源（經費、人 力、執行專案） 2. 具體成果	負責部門 / 申訴機制	評估機制 / 成果
薪酬福利	從企業經營的角度來反映員工的薪酬福利，秉持利潤共享的理念共創雙贏。	以四個面向作為公司內部薪酬福利之衡量指標： (一)發展(關鍵人才)、 (二)財務(預算籌碼)、 (三)市場(市場地位)、 (四)員工(正向薪酬觀)，並透過職位評價、績效獎勵等制度，凝聚員工向心力，進而激勵員工持續進步，以「員工滿意」之承諾持續精進內部的薪酬福利制度。	以公司在人才市場上的策略定位，提供具「外部競爭力與內部公平性」的薪資福利制度，並依年度績效考核，以員工個人績效貢獻，調整員工基本月薪資。	留意市場趨勢與競爭者動態，適時調整薪資福利設計與結構。	1. 招募任用：搭配人才招募管道吸引年輕人才與促進員工多元性。 2. 健康關懷：提供年度健康檢查、員工團體保險、員工旅遊補助、產檢假。 3. 利益共享：年終獎金、績效獎金、五一活動禮品、三節禮品，尾牙/春酒。 4. 員工發展：配合公司發展目標；依員工職涯發展需求，安排專案挑戰、職務輪調、培育重點人才。 5. 疫情支援：實施在家工作、提供同仁口罩、面罩、防護衣、護目鏡、酒精噴霧等防疫物資。	人力資源部或單位主管反映。	如：人員招募率、健康檢查(包含累計預算者)均超過8成。	

昆盈公司依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，昆盈公司為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，昆盈公司的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在

台灣非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數逐年成長，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。再者，昆盈公司為促進同仁工作效率，提供同仁多項福利措施及舒適的辦公環境，透過不定期辦理各項員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力之餘，還可增進同事間的良性互動。





5.2 勞雇關係

員工統計

昆盈公司身為電腦週邊產品的領導品牌，近年由於廠區生產效能提升，帶動公司營運獲利之餘，對於人力資源的需求極為殷切，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引優秀人才加入公司打拼。提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。女性員工比率逐年提升，女性與男性員工人數趨於對等，員工主要可分為直接人員與間接人員，直接人員由於產線作業性質緣故，以女性居多；至於年齡分布而言，近年不論是直接人員或間接人員，50 歲以下的員工合計超過 80%，代表昆盈公司現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。

多元化統計 / 年度			2020 年				2021 年				2022 年			
			台北	百分比	東莞	百分比	台北	百分比	東莞	百分比	台北	百分比	東莞	百分比
員工人數	性別	男性	22	15.7%	38	27.1%	23	19.3%	27	22.7%	20	19.6%	21	20.6%
		女性	33	23.6%	47	33.6%	32	26.9%	37	31.1%	33	32.4%	28	27.4%
	年齡	未滿 30	2	1.4%	8	5.7%	2	1.7%	4	3.4%	2	2.0%	1	1.0%
		30 以上 未滿 50	39	27.9%	75	53.6%	32	26.9%	60	50.4%	33	32.4%	48	47.0%
		50 以上	14	10.0%	2	1.4%	21	17.6%	0	0.0%	18	17.6%	0	0.0%
	學歷	研究所	8	5.7%	0	0.0%	9	7.6%	0	0.0%	6	5.9%	0	0.0%
		大專院校	39	27.9%	35	25.0%	38	31.9%	26	21.9%	40	39.2%	18	17.6%
		高中以下	8	5.7%	50	35.7%	8	6.7%	38	31.9%	7	6.9%	31	30.4%
台北及東莞總人數			140				119				102			

註：資料統計以當年底為準。前三年聘用人員 100% 皆為華人



5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.2 勞雇關係

新進員工

員工新進統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
新進員工人數		39		11		9	
年齡	未滿 30	3	7.7%	3	27.3%	3	33.3%
	30 以上 未滿 50	30	76.9%	7	63.6%	5	55.6%
	50 以上	6	15.4%	1	9.1%	1	11.1%
性別	男	29	74.4%	5	45.5%	2	22.2%
	女	10	25.6%	6	54.5%	7	77.8%
學歷	研究所	0	0.0%	4	36.4%	1	11.1%
	大專院校	29	74.4%	7	63.6%	7	77.8%
	其他	10	25.6%	0	0.0%	1	11.1%
地區	台北	4	10.3%	8	72.7%	9	100.0%
	東莞	35	89.7%	3	27.3%	0	0.0%

註：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) *100%。

離職員工

員工離職統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
離職員工人數		62		29		24	
年齡	未滿 30	5	8.1%	3	10.3%	5	20.8%
	30 以上 未滿 50	50	80.7%	19	65.5%	17	70.8%
	50 以上	7	11.2%	7	24.2%	2	8.4%
性別	男	44	71.0%	16	55.2%	11	45.8%
	女	18	29.0%	13	44.8%	13	54.2%
學歷	研究所	1	1.6%	12	41.4%	3	12.5%
	大專院校	34	54.8%	17	58.6%	13	54.2%
	其他	27	43.6%	0	0.00%	8	33.3%
地區	台北	6	9.7%	9	31.0%	10	41.7%
	東莞	56	90.3%	20	69.0%	14	58.3%

註：離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) *100%。



5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.2 勞雇關係

年度總薪酬比率

各重要營運據點所在國家	台灣	中國東莞
公司總薪酬最高的個人 (A) (註 1)	5,622	880
各重要據點其他員工總薪酬的中位數 (B) (註 2)	715	255
比值 (A/B)	7.86	3.45
總薪酬最高的個人較前一年總薪酬增加比率 (C)	30.0%	20.0%
各重要據點其他員工總薪酬中位數較前一年薪酬增加比率 (D)	10.0%	4.0%
比值 (C/D)	3.00	5.00

單位：新台幣仟元

註：

1. 年度總薪酬指在一整年中公司所給付給他的所有薪酬，包括薪資、獎金、股票獎勵、選擇權獎勵、非股權激勵計畫報酬、退休金金額和未既得遞延薪酬收益的變動、所有其它報酬。
2. 其他員工包含高階管理階層，但不包含薪酬最高之特定人；B 項目應分別統計不同營運據點當中的所有員工（不包括該薪酬最高之特定人）年度總薪酬之中位數，如統計台灣 / 中國各自的員工薪資中位數。
3. 各據點分別計算近 2 年員工年度總薪酬中位數時，中位數不必然是同一位員工。

非擔任主管職之全時員工薪資（台北總公司）

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2021 年	55	829	718
2022 年	53	846	719
差異	-2	17	1

單位：人 / 新台幣仟元

非擔任主管職之全時員工人數



非擔任主管職之全時員工薪資





5.2 勞雇關係

為保障員工退休的財務規劃，昆盈台北總公司退休金制度分為確定福利計畫（舊制退休金）與確定提撥計畫（新制退休金），本公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。東莞昆盈每月按政府規定金額的 14% 提列養老保險金，至社會保險局專戶，並提撥予規定之專責機構。

確定福利計畫

本公司依我國「勞動基準法」辦理之退休金制度係屬政府管理之確定福利退休計畫。每位（台灣）員工其服務年資 15 年以內者（含），每服務滿 1 年可獲得二個基數，超過 15 年者每增加 1 年可獲得一個基數，總計最高以四十五個基數為限。員工退休金之支付，係根據服務年資及其核准退休日前 6 個月平均工資（基數）計算。本公司每月按員工薪資總額 2% 提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。

有關協助員工退休時的職涯規劃方面，目前昆盈公司並沒有輔導員工的退休規畫作業。

定期接受績效及職業發展檢核的員工人數及百分比

年檢視的員工	2020 年				2021 年				2022 年			
		檢視人數	員工總數	百分比		檢視人數	員工總數	百分比		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	57	60	95.0%	49	50	98.0%	40	41	97.6%		
	女	77	80	96.2%	68	69	98.6%	60	61	98.4%		
員工類別	直接	80	85	94.1%	54	55	98.2%	48	49	97.9%		
	間接	54	55	98.2%	63	64	98.4%	52	53	98.1%		

註：員工績效考核排除任職未滿 6 個月的新進員工。





5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.2 勞雇關係

全職員工的福利

為了讓平日業務繁忙的同仁增進彼此的互動，促進家庭和樂氣氛，進而提升工作效率，公司規劃一個休閒場所讓同仁使用，鼓勵員工利用閒暇從事正當康樂休閒活動、全家同樂，利用位於北台灣最浪漫、最美櫻花巷之稱的娛樂場所，伴隨優美的風景，增加戶外活動，讓平日在都市叢林忙碌的同仁，可以閤家同歡、放鬆心情，同時增進同事間的情誼與默契。



提供給全職員工的福利

全職員工	員工福利項目								
	團體醫療險 / 人身壽險 / 癌險 / 意外險 / 旅遊平安險	結婚 / 葯葬補助	三節獎金 / 禮品	年終獎金	定期健檢	員工持股	員工旅遊	老人津貼	眷屬獎學金
台北	v	v	v	v	v	v	v	v	v
東莞	v	v	v	v	v				

新冠肺炎之因應

從 2019 年 11 月起疫情在短短數月，已經蔓延全球 120 多個國家和地區，這場疫情中影響了工廠生產力與全球的供應鏈，讓整個供應脈絡變的錯綜複雜，工廠生產力的維持成為防疫重點，在疫情和緩或結束前做好相關準備作業，為照顧好昆盈公司的員工。

1. 在疫情較為嚴峻時公司發給每位員工快篩劑、口罩與防護面罩。
2. 每兩周監測員工的健康，定期進行快篩。
3. 隨時更新 Covid-19 政府最新防疫資訊給同仁。





5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.2 勞雇關係

育嬰假

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2020 年	2021 年	2022 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	1	1	2
	女	0	1	0
申請育嬰留停的員工數	男	1	1	0
	女	0	1	0
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	1	1	0
	女	0	1	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	0	1	0
復職率 (B/A)	男	0%	0%	N/A
	女	N/A	100%	N/A
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	0	0	1
留任率 (C/ 前一年 B)	男	N/A	N/A	N/A
	女	N/A	N/A	100%

註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註 2：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註 3：留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。





5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.3 人才培育

重大主題	對公司的意義	政策	承諾	短期目標	中長期目標	1. 當年度投入資源（經費、人力） 2. 具體成果	負責部門/ 申訴機制	評估機制/成果
人才培育	公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成業界的領導者。	公司設置專責組織及單位，針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。		1. 新進人員職能受訓率達 100% 2. 每年各類別員工平均訓練時數達 10 小時 3. 強化主管管理職能要求，因應公司未來挑戰及成長 4. 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才 5. 提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展	1. 新進人員職能受訓率達 100% 2. 每年各類別員工平均訓練時數達 10 小時 3. 透過職能發展導向的主管培訓方案，提升各階層主管的領導力 4. 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工的創新思考及競爭力 5. 精進員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司技術	1. 檢視領導職能： 2022 年重新檢視領導職能模型，與公司主管進行溝通、對焦主管發展方向。 2. 回應疫情需求： 受 COVID-19 影響，新增多元的學習方式，並提供主管與員工的遠端工作手冊，推廣宣傳期間，200 次完成閱覽。	人力資源部	1. 每年人均受訓時數達標 2. 課後滿意度調查 3. 技術報告發表 4. 管理行為觀察及評估





5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.3 人才培育

對昆盈公司來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此昆盈公司向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練為骨幹，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

昆盈公司為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，公司亦能享受同仁成長進步的成果；再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。新進同仁報到時會由專人宣導公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。昆盈公司積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練。

同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排人員到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。2022 上半年雖然受到新冠肺炎疫情衝擊，昆盈公司為保護同仁健康，避免人群接觸，除法規強制要求之訓練照常舉辦外，其餘教育訓練課程或取消或延到下半年舉辦，隨著下半年疫情趨緩，公司隨即恢復相關訓練課程。整體而言，每名員工平均受訓時數有逐年成長趨勢。

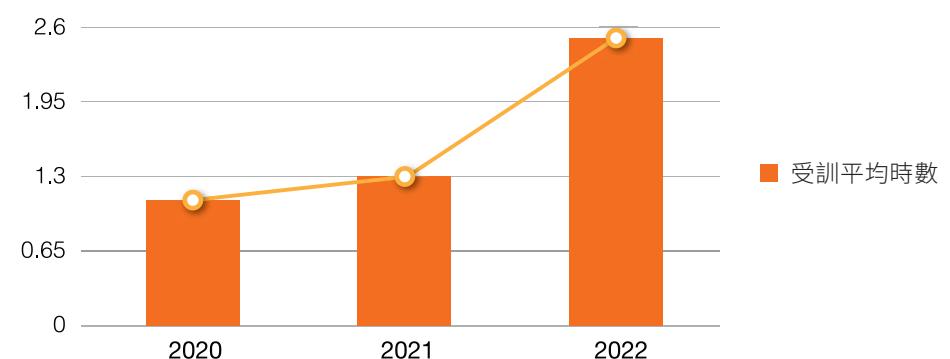
每名員工每年接受訓練的平均時數

統計 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
每名員工受訓平均時數 (註 1)	1.1	1.3	2.5
員工依性別受訓平均時數 (註 2)	男	0.8	1.0
	女	1.3	1.5
員工依類別受訓平均時數 (註 3)	直接	0.9	1.0
	間接	1.3	2.8

註 1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

註 2：各性別員工平均受訓時數：當年度各性別員工受訓總時數 / 當年底各性別員工總數。

註 3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。





5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.3 人才培育

2022 年內線交易及內部重大資訊相關法規
教育訓練



2022 年誠信經營政策及人權政策
教育訓練



2022 上半年自衛消防安全教育訓練



2022 下半年自衛消防安全教育訓練





5.4 客戶關係

對公司的意義

與客戶建立良好溝通增進合作關係、重視每項客訴、客製化專案積極解決各種問題以提升客人下單率、額外的獎金鼓勵客人拿新產品、以良好品質服務爭取更多訂單。

政策 / 承諾

聆聽客戶聲音，客製化的服務，創造共利雙贏的局面。

目標

1. 重視客戶需求，提供良好的客戶服務。
2. 為客戶提供價值，迅速排解客訴抱怨增加信任感，並建立緊密互助的關係。
3. 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。



當年投入資源 具體成果

1. 近兩年因應新冠疫情，減少拜訪客戶頻率，但透過不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶需求與回饋。
2. 改善採購端 & 工廠端備料備貨時間以縮短交期，於客戶下單後能以最快的速度出貨。
3. 針對有庫存問題的客戶提供客製化銷庫存專案，以提升客人的下單率並減輕客人的庫存壓力。
4. 在重要檔期與客人合作，針對客人的重要下游提供額外的市場開發金額 MDF(Market Development Funds)，以增加當地銷售並有效提升品牌曝光度。
5. 隨時注意客人銷售狀況，適時提供採購建議並與客人溝通以避免當地市場有產品短缺的狀況。
6. 隨貨提供促銷物供客戶做行銷。
7. 對於新產品提供特別折扣，聽取客戶意見 & 需求，積極更新產品線確保市場競爭力。

負責部門

業務部 / 品保及客服處 / 市場行銷部

評估機制 / 成果

1. 客戶滿意度調查分數加權平均近三年為 3.9 分 / 5 分。
2. 當年度客戶滿意度評分較去年增加 **3%**。



5.1 社會共榮理念

5.2 勞雇關係

5.3 人才培育

5.4 客戶關係

5.4 客戶關係

社會參與

一畝田計劃

昆盈公司 2010 年起參與 PayEasy 關懷農民活動，2022 年再次響應計劃，持續認養與關心農民無毒耕作稻米，讓稻農的努力被看見，員工也得以品嚐到香噴噴的米飯，連結稻農與企業建立直接的銷售管道，提升專業稻農收益，創造人與土地、人與農業的親近感，最後達到企業、農業雙贏。

因新冠肺炎肆虐，為避免人群接觸造成病毒蔓延，故昆盈並未參與其他社會公益活動，待日後疫情趨緩，再重啟參與。





06

附錄

附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表

附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄一、GRI 準則指標對照表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
通用準則			
GRI 1：基礎 2021			
	GRI 內容索引	附錄一	87
	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	6
GRI 2：一般揭露			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於昆盈	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	6
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	6
2-4	資訊重編	關於本報告書	6
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	6
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於昆盈	7
2-7	員工	5.2 勞雇關係	75
2-8	非員工的工作者	本公司無非員工的工作者	
治理			
2-9	治理結構及組成	3.1 治理運作	19
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理運作	20
2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理運作	20
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理運作	20、27
2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理運作	20、27



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄一、GRI 準則指標對照表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.1 治理運作	29
2-15	利益衝突	3.1 治理運作	24
2-16	溝通重要關鍵議題	3.1 治理運作	27
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理運作	21、25
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理運作	23
2-19	薪酬政策	3.1 治理運作 5.2 勞雇關係	26、35、74、78
2-20	薪酬決定流程	3.1 治理運作 5.2 勞雇關係	26、74
2-21	年度總薪酬比率	5.2 勞雇關係	77
策略、政策和實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 3.1 治理運作	4、29
2-23	政策承諾	3.3 誠信經營 4.2 原物料管理 4.4 溫室氣體管理 5.1 社會共榮理念	44、47、53、 58、72
2-24	納入政策承諾	3.3 誠信經營 4.2 原物料管理 4.4 溫室氣體管理 5.1 社會共榮理念	44、47、53、 58、72
2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理運作 3.3 誠信經營	32、46



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄一、GRI 準則指標對照表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
2-26	尋求建議與提出疑慮的機制	3.1 治理運作 3.3 誠信經營	32、46
2-27	法規遵循	3.3 誠信經營	41
2-28	公協會的會員資格	1.3 公協會參與	8
利害關係人議和			
2-29	利害關係人議合方針	2.1 確認利害關係人 2.2 利害關係人溝通管道與關注議題	10、11
2-30	團體協約	本公司未與工會簽訂團體協約	
GRI 3：重大主題			
3-1	決定重大主題的流程	2.3 決定重大主題的流程	12
3-2	重大主題列表	2.5 重大主題列表與管理	14
3-3	重大主題管理	2.5 重大主題列表與管理	14
經濟主題			
GRI 201：經濟績效			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 營運績效	33
201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2 營運績效	36
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.2 營運績效 5.2 勞雇關係	35、78
201-4	取自政府之財務補助	3.2 營運績效	34



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄一、GRI 準則指標對照表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
環境主題			
GRI 301：物料管理			
301-1	所用物料的重量或體積	4.2 原物料管理	54
301-2	使用的可再生物料	4.2 原物料管理	54
301-3	回收品及其包材	4.2 原物料管理	54
GRI 302：能源管理			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	58
302-2	組織外部的能源消耗量	4.3 能源管理	58
302-3	能源密集度	4.3 能源管理	58
302-4	減少能源消耗	4.3 能源管理	59
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 能源管理	60
GRI 305：排放管理			
305-1	直接溫室氣體排放（範疇一）	4.4 溫室氣體管理	58
305-2	間接溫室氣體排放（範疇二）	4.4 溫室氣體管理	58
305-3	其他間接溫室氣體排放（範疇三）	尚未蒐集相關數據，本年度暫不揭露	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.4 溫室氣體管理	63
305-5	溫室氣體排放減量	4.4 溫室氣體管理	61
305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.4 溫室氣體管理	63
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他重大的氣體排放	4.4 溫室氣體管理	61



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄一、GRI 準則指標對照表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節	頁碼
GRI 306：廢棄物管理			
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	67
306-2	廢棄物重大衝擊管理	4.6 廢棄物管理	67
306-3	廢棄物生產	4.6 廢棄物管理	69
306-4	廢棄物回收處置方式	4.6 廢棄物管理	68
306-5	廢棄物最終處置	4.6 廢棄物管理	69
社會主題			
GRI 401：勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	5.2 勞雇關係	76
401-2	提供給全職員工的福利	5.2 勞雇關係	79
401-3	育嬰假	5.2 勞雇關係	80
GRI 404：教育與訓練			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育	82
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育	81
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 勞雇關係	78
GRI 416：客戶健康與安全			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 原物料管理	53
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 原物料管理	53



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄二、永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	對應章節 / 補充說明	頁碼
產品資訊安全	TC-HW-230a.1	質化	產品資訊安全風險的鑑別及管理方法	4.2 原物料管理	53
員工多元性	TC-HW-330a.1	量化	(1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 其他員工的性別和種族群體所占百分比	3.1 治理運作 5.2 勞雇關係	22、75
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	量化	含有 IEC 62474 應申報物質的產品營收所占百分比	尚未蒐集相關數據，本年度暫不揭露	
	TC-HW-410a.2	量化	符合申請 EPEAT 或同等要求的合格產品營收所占百分比	未申請故無蒐集相關數據	
	TC-HW-410a.3	量化	符合申請 Energy Star 或同等要求的合格產品營收所占百分比	未申請故無蒐集相關數據	
	TC-HW-410a.4	量化	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	0%	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	量化	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等稽核的一階供應商所占百分比 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商	0%	
	TC-HW-430a.2	量化	一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等稽核的比率，以及 (2) 稽核結果 (a) 重大缺失和 (b) 其他缺失的改善率	0%	
材料來源	TC-HW-440a.1	質化	使用關鍵材料有關的風險管理	4.2 原物料管理	53
活動指標	TC-HW-000.A	量化	各產品類別的產量	請參閱本公司 111 年年報生產量值表	
	TC-HW-000.B	量化	製造區域的面積	東莞廠廠區總面積共 17,754 平方公尺	
	TC-HW-000.C	量化	自有設施的生產百分比	100%	



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業

附錄四、氣候相關資訊

附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：5110.0236GJ 外購電力：100% 再生能源使用率：0%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 = 總耗水量 總取水量：29.654 千立方公尺	千立方公尺 (m^3)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物重量：24.05 t 回收百分比：100%	公噸 (t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	無職業災害發生	比率 (%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	報廢產品及電子廢棄物重量：0 t 再循環百分比：0% (產品銷售皆於海外，回收作業由消費者自行處理)	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	請參考 4.2 原物料管理	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無相關的法律訴訟而造成的金錢損失	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	請參考 1.2 關於昆盈	依產品類型而不同

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



附錄一、GRI 準則指標對照表

附錄二、永續會計準則委員會 SASB
準則指標對照表附錄三、永續資訊揭露指標 - 電腦及
週邊設備業**附錄四、氣候相關資訊**

附錄四、氣候相關資訊

1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目		執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.3. 誠信經營 風險管理 3.2. 營運績效 氣候相關財務揭露 (TCFD)
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 。	3.2. 營運績效 氣候相關財務揭露 (TCFD)
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2. 營運績效 氣候相關財務揭露 (TCFD)
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.3. 誠信經營 風險管理 3.2. 營運績效 氣候相關財務揭露 (TCFD)
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.2. 營運績效 氣候相關財務揭露 (TCFD)
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2. 營運績效 氣候相關財務揭露 (TCFD)
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.4 溫室氣體管理
9	溫室氣體盤查及確信情形。	昆盈公司已進行母公司及東莞廠溫室氣體盤查事宜，因本公司實收資本額未達 50 億元，將於 2028 年起完成個體公司查證，2029 年起完成合併報表子公司查證，並依法規進行揭露。



2022 ESG report

 KYE 昆盈企業永續報告書