



better than!

건강한 식문화로
세계와 함께하는 오뚜기

2023 지속가능경영보고서





About This Report

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

오뚜기는 2011년 환경영향보고서를 발간하여 환경영향 실천 의지를 표명한 이래 2019년부터는 글로벌 지속가능 경영 보고 가이드라인에 따라 지속가능경영보고서를 격년 기준으로 발간해왔습니다. 2023년부터는 ESG 관련 글로벌 이니셔티브의 권고 사항을 검토하여 Environment(환경), Social(사회), Governance(지배구조) 등에 대한 비재무 정보 공개를 확대해 나갈 계획입니다. 오뚜기는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 활동 및 성과를 다양한 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

보고 프레임워크 본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였습니다. 또한 산업 특성에 따른 중요한 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 가공식품(Processed Foods) 섹터의 산업 표준을 적용하였습니다.

보고 기간 본 보고서는 2021년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 활동과 성과를 포함합니다. 일부 핵심 주제와 관련해서는 2023년 상반기의 정성적 활동을 포함하고 있으며, 주요 정량적 성과는 추세 변화를 파악할 수 있도록 최근 3개년(2020~2022년) 데이터를 담고 있습니다.

보고 범위 및 경계 본 보고서는 오뚜기의 국내외 운영 전반을 다루며 재무제표에 통합된 종속회사에 대한 데이터를 포함하고 있습니다. 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준이며, 비재무 정보 중 환경 데이터는 국내 종속기업 중 생산법인을 포함하며(오뚜기 물류, 애드리치, 알디에스, 해외 제외), 사회 데이터는 관계사를 포함하고 있습니다. 일부 보고 범위 및 경계가 다를 경우에는 해당 부문에 별도 표기하였습니다.

정보의 재기술 일부 환경/사회 등 정량 데이터의 경우 2021년 보고한 데이터와 산정방법 및 범위가 변경되었으며, 해당 부문에 각주로 별도 표기하였습니다.

보고서 검증 본 보고서는 글로벌 검증 기관인 BSI로부터 검증을 받아 보고서에 포함된 정보의 정확성, 신뢰성 및 객관성을 확보하였습니다. 검증은 AA1000AS v3에 따라 검증을 진행하였으며, 특히 일부 Type2 요구사항에 따라 Moderate Level의 검증으로 진행되었습니다. 검증에 대한 자세한 세부 사항은 검증 의견서에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처 보고서에 대한 문의사항이나 추가 정보가 필요한 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주식회사 오뚜기

담당: ESG추진팀

주소: 서울특별시 강남구 영동대로 308 오뚜기센터(대치동)

전화: 02-2010-0792 팩스: 02-2010-0799

홈페이지 www.ottogi.co.kr 이메일 sustainability@ottogi.co.kr





INTERACTIVE USER GUIDE

표지 페이지로 이동



보고서 목차로 이동

이전 페이지로 이동

다음 페이지로 이동

페이지 인쇄



연관 페이지로 이동

CONTENTS

Introduction		Priority Area		Appendix	
CEO Message	05	이해관계자 참여	17	ESG Data	67
경영이념	06	중대성 평가	18	GRI Content Index	77
오뚜기 소개	07	Progress on Material Topics	20	SASB Index	80
사업소개	08			제3자 검증의견서	81
글로벌 네트워크	09			온실가스 배출량 검증 설명서	83
ESG Management					
ESG Strategy	11	Planet 환경경영	40		
ESG 추진 체계	12	Product 품질 및 안전	42		
ESG 추진 활동	13	People 임직원 존중	49		
		동반성장	54		
		지역사회 기여	56		
		Principle 지배구조	58		
		윤리·준법경영	62		
		리스크 관리	64		



**Introduction**[CEO Message](#)[경영이념](#)[오뚜기 소개](#)[사업소개](#)[글로벌 네트워크](#)**ESG Management****Priority Area****Performance****Appendix**

Introduction





CEO Message

Introduction

▶ CEO Message

경영이념

오뚜기 소개

사업소개

글로벌 네트워크

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

오뚜기는 1969년 창립 이래 “인류 식생활 향상에 기여하여 행복한 세상을 만든다”는 사명을 바탕으로, 건강한 식문화를 선도하는 기업이 되기 위하여 다양한 노력을 지속하여 왔습니다. 고객의 건강과 행복을 위해 맛있고 안전한 식품을 제공하고, 환경과 사회에 대한 책임을 다하는 기업이 되기 위한 오뚜기의 노력은 오늘도 계속되고 있습니다.

오뚜기는 2011년부터 <환경보고서>와 <지속가능경영보고서>를 발간하여 ESG 경영의 중요성을 인식하고 실천하여 왔으며, 2023년도에도 지속 가능한 가치 창출을 위하여 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)를 핵심 경영전략으로 수립하고, 이를 실천하기 위한 다양한 활동을 수행하였습니다.

“환경 분야”에서는 탄소중립을 위한 실천방안을 마련하고, 에너지 효율과 재생에너지 사용율을 높이는 등 기후변화에 대한 대응을 강화하였으며, 친환경 포장재 개발과 재활용 확대를 통해 자원순환에 기여하기 위한 활동을 하였습니다.

“사회 분야”에서는 고객의 건강과 안전을 최우선으로 생각하고, 식품의 품질과 안전성을 높이기 위해 끊임없이 연구개발에 힘써 왔으며, 우리의 제품과 서비스를 통해 고객의 삶의 질을 향상시키고, 나아가 소비자와의 소통 채널을 확대하기 위한 다양한 시도와 노력을 하였습니다.

“지배구조 분야”에서는 투명하고 공정한 경영을 위해 내부통제와 감사 시스템을 강화하였고, 이해관계자와 동반성장하는 관계를 유지하기 위한 노력도 지속하여 왔으며, 이사회의 역할과 책임을 강화하고 다양성과 전문성을 고려하여 사내, 사외 이사를 선임하였습니다.

오뚜기는 “머리 쓰고 땀 흘리자”라는 오뚜기 생활신조를 되새기며, 앞으로도 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 창출하며 지속 성장하는 기업이 되도록 미래를 설계하고 꾸준히 실천하겠습니다. 오뚜기의 지속가능경영에 대한 따뜻한 관심과 지지를 부탁드리며, 오뚜기와 함께하는 모든 이해 관계자분들께 진심으로 감사드립니다.



Chairman & CEO

함영준





경영이념

Introduction

CEO Message

▶ 경영이념

오뚜기 소개

사업소개

글로벌 네트워크

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

사시

사시(社是)는 오뚜기가 성장하는 과정에서 지켜온 신념이자 경영철학입니다.

보다 좋은 품질

현재보다 좋은 품질의 식품을 끊임없이 만들어 가는 것이 오뚜기를 보다 좋은 식품 기업으로 나아가게 하는 자세입니다. 사시의 첫머리에 품질을 강조한 것은 인류 식생활 개선에 대한 의지의 표현입니다.

보다 높은 영양

식품은 맛과 함께 영양 측면을 고려하여 접근해야 합니다. 오뚜기는 건강과 영양을 고려한 제품을 지속적으로 개발하고 건강과 영양을 개선하기 위한 식생활 인식을 확대하고자 합니다.

보다 앞선 식품

보다 앞선 식품이란 신제품을 만드는 것에만 국한하는 것이 아니라 품질과 판매 까지 포함하고 있습니다. 오뚜기는 끊임없는 노력을 통해 새로운 제품을 선보이며 식품 선도 기업이 되고자 합니다.

인류 식생활 향상에 이바지 한다

인류의 건강과 생명에 직접 연결되어 있는 식품 산업은 단순히 제품을 파는 것이 아니라 식생활과 식문화를 만들어가는 중요한 산업입니다. 오뚜기는 인류의 식생활 향상과 건강에 기여하기 위해 최선을 다하겠습니다.

사훈



인화단결

조직 상호간의 소통으로 뜻을 하나로 이루며 같은 목표를 갖고 앞서 가자



연구개척

꾸준한 연구로 현 제품을 개선하고 새로운 제품을 개발하며 시장을 개척하자



신속정확

모든 정보를 신속하고 정확하게 전달하고 판단하여 회사 발전을 이룩하자

생활신조

머리쓰고 땀흘리자

더 효과적이고 나은 방법을 지속적으로 개발하고 실천에 옮기겠습니다.





오뚜기 소개

Introduction

CEO Message

경영이념

▶ 오뚜기 소개

사업소개

글로벌 네트워크

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

일반현황

기업명	주식회사 오뚜기
설립일	1969년 5월 5일
본사 소재	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405
주요 사업	식품 제조 및 판매
대표이사	함영준, 황성만
임직원 수	3,129명
신용등급	NICE신용평가 : A1(기준: 기업어음) 한국기업평가 : A1(기준: 기업어음)



주요 관계사 현황

오뚜기라면㈜	(주)조홍	상미식품㈜	오뚜기냉동식품㈜	오뚜기제유㈜	오뚜기에스에프㈜	(주)풀림피앤피	오뚜기물류서비스㈜	알디에스㈜	(주)애드리치	(주)오뚜기프렌즈
지분 100%	지분 48.9%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%	지분 100%
설립일 1987.12/2021.08 (2021.08 물적분할)	설립일 1959.02	설립일 1987.11/2017.08 (2017.08 물적분할)	설립일 1987.04	설립일 1980.12/2019.08 (2019.08 물적분할)	설립일 1998.11/2017.08 (2017.08 물적분할)	설립일 1988.01/2017.08 (2017.08 물적분할)	설립일 1995.10/2021.12 (2021.12 물적분할)	설립일 1996.02	설립일 2005.09	설립일 2021.08
매출액 5,771억 원	매출액 3,193억 원	매출액 1,042억 원	매출액 687억 원	매출액 1,396억 원	매출액 763억 원	매출액 826억 원	매출액 2,103억 원	매출액 169억 원	매출액 80억 원	매출액 5.2억 원
임직원 수 935명	임직원 수 492명	임직원 수 250명	임직원 수 241명	임직원 수 138명	임직원 수 236명	임직원 수 132명	임직원 수 604명	임직원 수 49명	임직원 수 28명	임직원 수 23명
라면류, 국수류의 제조 및 판매를 주요 사업으로 하며, 각종 봉지면, 용기면, 컵면 등 라면류 및 부침가루, 튀김가루 등의 프리미엄스튜를 제조 판매하고 있습니다.	치즈 및 식품 첨가물 제조업을 하며, 각종 봉지면, 용기면, 컵면 등 라면류 및 부침가루, 튀김가루 등의 프리미엄스튜를 제조 판매하고 있습니다.	상미식품은 전 품목 HACCP 인증을 받아 조미소재, 조미소재, 건더기 스프, 즉석국 등을 생산 및 판매하고 있습니다.	냉동만두, 만두피, 냉동면 및 HACCP 인증을 받은 제품을 제조 및 판매하고 있습니다.	ISO 9002, ISO14001 인증을 받은 제품을 제조 및 판매하고 있습니다.	수산물 가공품 및 HACCP 인증을 받은 제품을 제조 및 판매하고 있습니다.	식품 포장지, 종이컵 등 다양한 인증을 획득하고 품목을 제조 및 판매하고 있습니다.	ISO 9001 및 AEO (수출입안전관리우수업체) 인증을 획득하여, 참기름, 향수육, 볶음밥 등 냉동조리식품을 제조 및 판매하고 있습니다.	식품 포장지, 플라스틱 용기, 종이컵 등 다양한 인증을 획득하고 품목을 제조 및 판매하고 있습니다.	주요 사업으로는 ERP 구축 및 유지보수, IT 시스템 개발 및 유지보수, 정보관련 서비스업을 하고 있으며, 인쇄 및 출판업 사업도 영위하고 있습니다.	주요 사업으로는 광고업무대행, 광고물 제작판매, 조사 및 마케팅 및 유지보수, 전산장비 판매 서비스업을 하고 있으며, 인쇄 및 출판업 사업도 영위하고 있습니다.



사업소개

Introduction

CEO Message

경영이념

오뚜기 소개

▶ 사업소개

글로벌 네트워크

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix



주요 비즈니스 성과 및 계획

2022년은 대내외적인 갈등 상황과 지속적인 금리인상, 그로 인한 환율의 높은 변동성 등 불확실한 상황이 지속되었으나, 오뚜기는 다양한 신제품 개발과 적극적인 국내·외 영업활동, 원가절감 노력으로 매출 연결기준 16.2% 성장한 3조 1,833억 원, 당기순이익은 2,785억 원을 달성하였습니다.

1인 가구의 증가로 간편하고 편리함을 추구하는 소비자의 니즈에 부합하는 제품을 개발하고, 건강을 지향하는 가치 소비 트렌드에 따라 당 함량이 낮은 제품 등을 출시하여 시장 경쟁력을 확보하고 있습니다. 오뚜기는 비건 인증 제품, 저당, 저지방, 저나트륨 제품을 비롯해 영양성분 강화 제품 등을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 다양한 신제품 출시와 공격적인 해외 마케팅으로 해외 현지 법인들도 성장하였습니다.

글로벌 경쟁력 강화

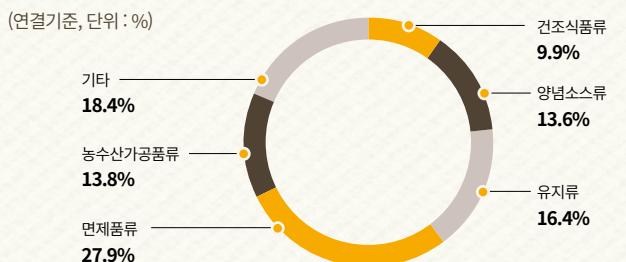
오뚜기는 ‘세계인의 식탁에 오뚜기를(OTTOGI TO ALL OVER THE WORLD)’이라는 슬로건을 가지고 글로벌 시장을 확대하고 있습니다. 코로나19 상황에서도 지속적으로 매출이 증가하여 2021년 1억불 수출의 탑을 수상하였고 2023년 2,300억 원 수출을 돌파할 것으로 예상하고 있습니다. 다양한 품목 중에서도 라면의 매출 성장이 두드러지며, 오뚜기의 브랜드를 알리기 위한 일환으로 진(JIN) 시리즈(진라면 순한맛/매운맛, 진짬뽕, 진짜장, 진 Veggie, 진치킨)와 보들보들 치즈시리즈(치즈라면 오리지널/매운맛, 치즈볶음면 오리지널/매운맛) 등 라면 판매에 집중하고 있습니다. 또한 냉장/냉동 시장에도 진입하여 0.1%도 안되는 매출 구성을 2022년 86억 원(4.5%) 까지 늘렸으며, 국가별 세그먼테이션을 통한 매출구성비 10% 달성을 목표로 영업활동 중입니다. 세계적으로 시장이 큰 할랄시장도 다양한 시도를 하여 판매확대하려 합니다. 이미 국내 할랄(KMF) 인증을 받은 품목인 빵가루, 국수류 등을 포함하여 인도네시아 할랄(MUI) 인증을 획득한 다류 품목을 인도네시아를 비롯한 무슬림 국가에 확대하고 있습니다. 향후 매출 규모가 큰 라면류는 국내 할랄(KMF) 인증을 받아 수출국가 및 매출확대를 꾀하고 있으며, 해외 생산 기지인 베트남 법인을 활용하여 인도네시아 할랄(MUI) 인증을 획득한 제품을 수출 판매하는 것을 목표로 오뚜기의 글로벌화를 위해 공격적인 영업을 추진하고 있습니다.



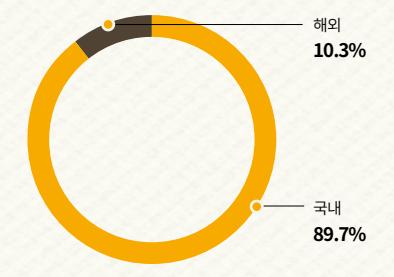
주요 제품 및 서비스

건조식품류	카레, 레토르트 등
양념소스류	마요네스, 케찹 등
유자류	참기름, 식용유자 등
면제품류	라면, 당면, 국수 등
농수산 가공품류	밥, 미역 등
기타	신선 및 냉동식품, 포장재, 물류 등

주요 제품군별 매출 현황



국내/해외 매출 비중





글로벌 네트워크

Introduction

CEO Message

경영이념

오뚜기 소개

사업소개

▶ 글로벌 네트워크

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

사업장 현황

오뚜기는 국내·외 23개 사업장에서 다양한 종류의 식품을 제조 및 판매하고 있습니다. 또한 오뚜기 중앙연구소 등을 통한 지속적인 연구개발 활동으로 간편하고 좋은 품질, 건강과 영양을 고려한 제품을 고객에게 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다. 오뚜기는 안양, 대풍, 삼남, 포승 등에 제조시설을 갖추고 있으며 해외 사업장으로는 미국, 베트남, 뉴질랜드, 중국 등 5개 법인에서 판매 및 제조 시설을 운영하고 있습니다.

오뚜기센터 서울특별시 소재.
(주)오뚜기의 전사를 총괄하는
미래전략의 구심점 역할을
담당하고 있습니다.

중앙연구소 경기도 안양시 소재.
최신의 실험 장비들과 다양한
분야의 전문서적을 구비하여 최적의
연구환경에서 인류 식생활 향상을
위한 연구에 매진하고 있습니다. 특히
국제시험기관 인정제도인 KOLAS*를
취득하여 공인시험 및 검사기관으로서
국제적인 공신력을 가지고 있습니다.

* KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme): 국가적 권위를 인정받은 인정기구가
발급한 시험성적서가 국제적으로 공신력을
갖추고 있음을 인정해주는 제도

안양공장 경기도 안양시 소재.
팸, 소스, 레토르트 식품 등
최고 품질의 제품을 만드는 생산의
중심입니다.

삼남공장 울산광역시 소재.
케찹, 마요네스, 식초, 물엿 등을
생산하며, 영남권의 물류거점이자
수출제품 생산기지입니다.

대풍공장 충청북도 음성군 소재.
효율적인 물류 시스템, 최신 전산화 시스템
등을 갖춘 첨단 미래형 공장인 대풍공장은
케찹, 마요네스, 3분류, 쌀, 밥 등을
생산하고 있습니다.

포승공장 경기도 평택시 소재.
서해안 시대의 오뚜기 거점 공장으로서
세계로 진출하기 위한 최첨단 설비의 유지
제품 전문 생산 공장입니다. 팜유, 대두유를
비롯하여 식용유 등을 생산하고 있습니다.



[Introduction](#)[ESG Management](#)[ESG Strategy](#)[ESG 추진 체계](#)[ESG 추진 활동](#)[Priority Area](#)[Performance](#)[Appendix](#)

ESG Management





Introduction

ESG Management

▶ ESG Strategy

ESG 추진 체계

ESG 추진 활동

Priority Area

Performance

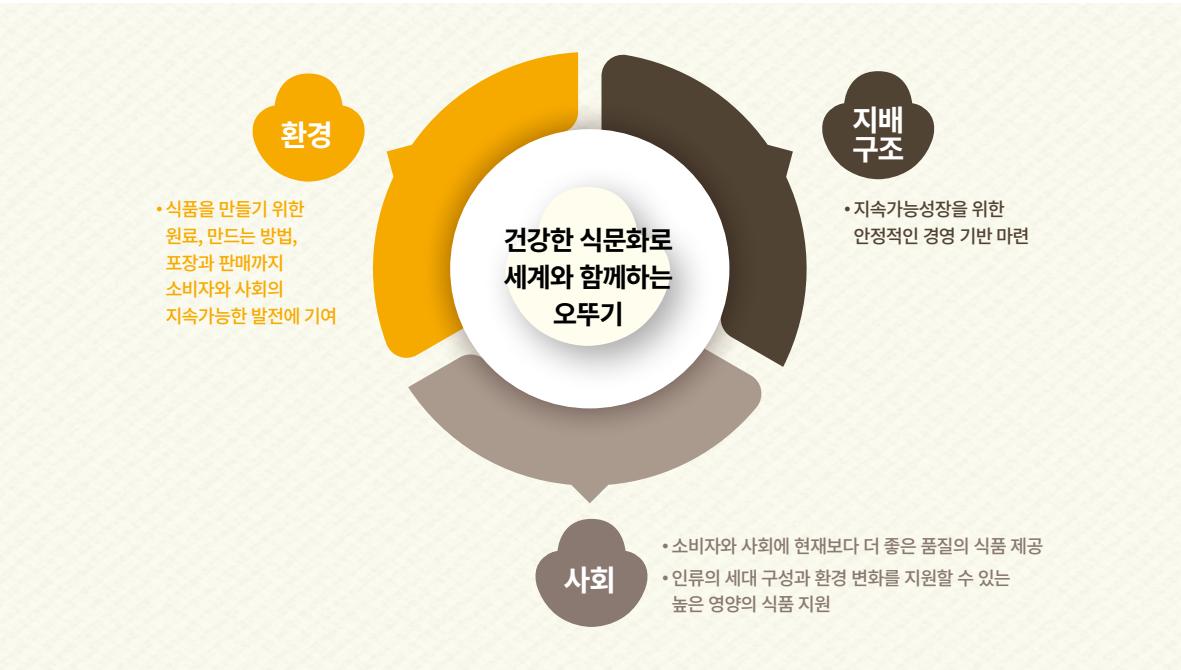
Appendix

ESG Strategy

오뚜기 ESG 전략 방향

오뚜기는 조직의 안정된 경영과 성장을 바탕으로 고객 만족, 사회공헌을 실천하고 더 나아가 인류 공동의 발전에 기여한다는 비전으로 지속가능경영을 추진해왔습니다.

2022년 3월 오뚜기는 기업 목표와 경영철학, 사업 경영전략을 바탕으로 중장기 방향성을 담은 Next 50년을 위한 지속가능성장 전략, 'Re-Work, 오뚜기'라는 ESG 전략 방향을 수립하였습니다. 오뚜기의 경영이념인 사시를 연계하여 '보다 좋은 품질, 보다 높은 영양, 보다 앞선 식품, 건강한 지배구조' 등 중점 분야의 51개 과제를 도출하여 중장기 목표에 따라 이행하고 있습니다. ESG 전략 방향에 따라 관계사들의 ESG경영을 유도하며 지구환경, 그리고 사람을 위한 지속가능경영을 추진하겠습니다.



Re-Work, 오뚜기

R

Responsible Sourcing

- 기후변화 시대의 지속 가능한 식품 원료 전환

E

Environmental Action

- 온실가스 배출량 감축
- 재사용&자원순환 기반의 포장재 전환
- 재활용 가능 자원 증가
- 버진 플라스틱 저감

W

Waste & Water Minimization

- 용수 사용량 감축
- 매립 폐기물 Zero 달성

O

Organizational Restructuring

- 지배구조 개편

R

Relationship with Customer and Suppliers

- 안전한 온라인 소비 기반
- 공급망 지속가능성 확보
- 인류 식생활 향상을 위한 다양한 기여 활동 지속

K

Keeping on Improving

- 건강한 지배구조를 통한 지속가능한 개선 활동





ESG 추진 체계

Introduction

ESG Management

ESG Strategy

▶ ESG 추진 체계

ESG 추진 활동

Priority Area

Performance

Appendix

ESG 거버넌스

오뚜기는 2010년 환경영영을 시작하면서 Let's ECO TFT를 운영한 이래 지속가능경영으로 확대하여 2017년부터는 오뚜기를 비롯해 관계사 임직원이 참여하는 지속가능경영 추진체인 S-TFT(Sustainability TFT)로, 2021년부터는 ESG TFT로 확대 운영하고 있습니다. 특히 최근 ESG 관련 강화되는 규제에 대응하고 다양한 리스크 요인을 파악하여 신속한 의사결정으로 선제적인 대응을 할 수 있도록 2022년 ESG위원회를 신설하였으며, ESG 전담조직을 운영하여 체계적인 ESG 경영 체계를 구축해 나가고 있습니다. 이사회 규정 제3장 제10조 부의사항에 기후 변화 및 탄소중립과 연계된 환경영영 이슈, 인권 관련 리스크, 공급망 지속가능성 관련 리스크, 정보보호 리스크 등 지속가능경영을 위해 이사회에 부의하거나 보고할 사항에 대해 명문화하였습니다.

매년 반기마다 이사회 산하 ESG위원회에서 ESG 관련 주요 현안에 대해 논의가 이루어지며, 2022년에는 ESG 경영 계획 및 실적 보고 이외에도 탄소배출량 목표, ESG 전략 과제 이행 현황에 대한 논의를 진행하였습니다.

이사회의 ESG 주제 관리

이사회 규정 제3장 제10조

- ③ 지속가능경영을 위하여 이사회에 부의하거나 보고할 사항은 다음과 같다. (신설 2023.02.16)
 - 1. 기후변화 및 탄소중립과 연계된 환경영영이슈
 - 2. 자원순환, 물, 토양, 생물다양성, 오염물질, 화학물질 등 환경영영 주요이슈
 - 3. 환경영영성과
 - 4. 안전보건 관련 리스크
 - 5. 인권 관련 리스크
 - 6. 공급망 지속가능성 관련 리스크
 - 7. 소비자 권리 침해 관련 리스크
 - 8. 정보보호 및 개인정보보호 관련 리스크
 - 9. 지역사회 관련 리스크
 - 10. ESG중대성(Materiality)
 - 11. 이사회에서 중요하다고 판단한 비재무적 리스크

ESG 거버넌스 체계



이사회

- ESG 주요 정책 및 계획 논의
- 안전, 윤리 등 ESG 주요 이슈 관련 점검 및 감독

ESG위원회

- ESG 주요 전략 및 계획 논의
- ESG 전략 이행과제 점검 및 감독
- 반기별 1회 ESG 주요 현안에 대한 보고 및 심의·의결

ESG추진팀

- ESG 워킹그룹 및 ESG TFT 대상 ESG 핵심 지표 이행 관리
- ESG 경영 내재화, 정보공시 및 소통

ESG 워킹그룹

- 환경, 사회, 지배구조 부문 실무부서로 부문별 과제 이행 및 개선

ESG TFT

- 오뚜기 및 관계사 임직원으로 구성(의장 : CEO)
- 분기별 활동 성과 공유

ESG위원회 주요 안건 (2022년)

- 상·하반기 ESG경영 주요 실적(환경, 사회, 지배 구조) 및 핵심지표 이행 현황
- 탄소배출량 목표 대비 이행 점검
- 탄소배출권 구매
- 안전 및 보건 계획 이행 현황
- 친환경 포장 개선 내용 및 인증 현황
- 중대재해처벌법 관련 안전보건관리체계 구축 및 이행조치 점검 내용
- 정보보호 관련 인증 취득 준비 현황
- 품질 개선 무결점 제품 추진 사업 활동 내역
- 사회공헌 및 농가 지원 활동 내역
- 여성 관리자 확대 내용
- 성희롱 예방 점검활동 실시 내용
- 감사제도 관련 사항 등



Introduction

ESG Management

ESG Strategy

ESG 추진 체계

▶ ESG 추진 활동

Priority Area

Performance

Appendix

ESG 추진 활동

ESG TFT History

Let's ECO TFT

- 1기 2010.08 ~ 2011.05
- 2기 2011.06 ~ 2012.05
- 3기 2012.06 ~ 2013.05
관계사 오뚜기라면, OLS
- 4기 2013.06 ~ 2014.05
관계사 오뚜기라면, 오뚜기제유
- 5기 2014.06 ~ 2015.05
관계사 오뚜기라면, 오뚜기냉동식품
- 6기 2015.06 ~ 2015.11
관계사 오뚜기라면, 풍림피앤피

S-TFT

- 1기 2017.07 ~ 2018.06
관계사 오뚜기라면, 조홍
- 2기 2018.07 ~ 2019.06
관계사 오뚜기라면, 상미식품
- 3기 2019.07 ~ 2020.06
관계사 오뚜기라면, 풍림피앤피, OLS
- 4기 2020.07 ~ 2021.06
관계사 오뚜기라면, 풍림피앤피, 오뚜기냉동식품
- 5기 2021.07 ~ 2022.06
관계사 오뚜기라면, 풍림피앤피, 오뚜기에스에프

ESG TFT

- 6기 2022.07 ~ 2023.06
관계사 오뚜기라면, 오뚜기제유, 풍림피앤피

S-TFT 5기 활동 성과의 재무적 가치 환산

온실가스 4,785 tCO₂-eq 감축

55 백만 원 절감

(2021년 탄소배출권 평균 구입가 11,493원 반영)

원가

3,058 백만 원 절감

재활용 분담금

4 백만 원 절감

총 3,117 백만 원 절감

누적

총 15,591 백만 원 절감

(S-TFT 1기~5기)

ESG TFT 활동 주제(2021 ~ 2022)





ESG 추진 활동

2022 비즈니스 전반에서의 ESG 추진 노력

오뚜기는 비즈니스 전반에서 지속가능경영을 내재화하고 있으며 인류 보편의 사회·환경적 문제를 해결하고 전 인류의 상생과 발전을 위해 국제사회가 이행하는 UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 업무 단계별로 매칭하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.





ESG 추진 활동

Introduction

ESG Management

ESG Strategy

ESG 추진 체계

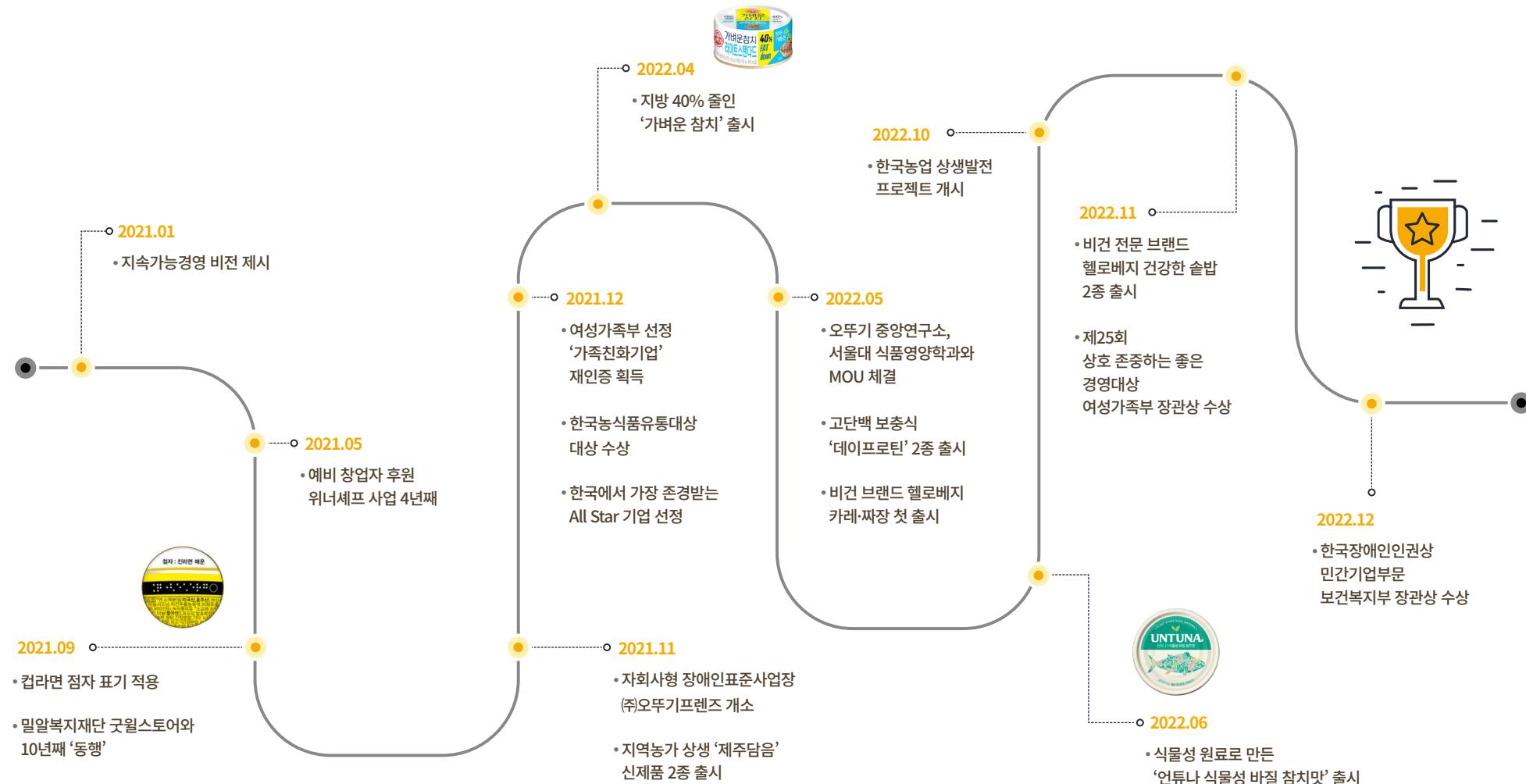
▶ ESG 추진 활동

Priority Area

Performance

Appendix

2021~2022 ESG Highlights





Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

Progress on Material Topics

Performance

Appendix

Priority Area





이해관계자 참여

Introduction

ESG Management

Priority Area

▶ 이해관계자 참여

중대성 평가

Progress on Material Topics

Performance

Appendix

이해관계자 소통 채널

오뚜기는 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고 받는 고객, 공급망, 주주·투자자, 지역사회, 임직원 등 5개 그룹을 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자의 니즈를 파악하고 지속가능경영을 추진하는데 반영할 수 있도록 효율적인 소통을 위해 노력하고 있으며, 지속가능경영 성과 및 활동을 투명하게 보고하고자 앞으로는 매년 지속가능경영 보고서를 발간할 계획입니다.

구분	고객	공급망	주주·투자자	지역사회	임직원
주요 이해관계자정의	고객은 전달된 제품과 서비스에 대한 정보를 바탕으로 구매 의사를 결정합니다.	공급망은 당사가 안전하고 지속 가능한 제품을 생산할 수 있도록 원재료와 포장재를 공급합니다.	주주·투자자는 당사가 다양한 식품 사업을 운영하며 성장할 수 있도록 당사에 재무 자본을 제공합니다.	지역사회는 본사, 사업장 인근 당사의 활동에 영향을 받는 모든 시민과 환경을 의미하며 당사는 이들을 위한 사회적 책임을 이행해야 합니다.	임직원은 당사에 속하여 모든 활동의 주체로 당사의 성장성을 결정합니다.
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> • 고객한마디 ⓘ • 고객상담 챗봇 ⓘ • SNS ⓘ • 주부 모니터링 • 오뚜기 공장 견학 • 오뚜기몰 ⓘ 	<ul style="list-style-type: none"> • 오뚜기 구매포털시스템 • 하도급 심의위원회 • 협력사 간담회 • ESG TFT • 제보시스템(윤리강령 위반신고처) 	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 홈페이지 투자정보 • 지속가능경영보고서 	<ul style="list-style-type: none"> • 오뚜기 봉사단 • 농업 상생발전 TFT • 창업 인큐베이팅 프로그램 위너셰프 • 전국재해구호협회, 대한적십자사 • 지역 복지센터, 사회공헌 협력기관(푸드뱅크, 굿윌스토어 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 노동조합 • 산업안전보건위원회 • 사내 소통 채널(포털, 오뚜기톡 등) • 오뚜기 알리미(사보) • 상담센터 • 제보시스템(사이버신고센터)
관심 주제	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 품질과 안전성 향상 • 올바른 정보 제공 • 고객 커뮤니케이션 • 고객 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 • 동반성장 • 공급망 인권보호 • 공급망 ESG 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 경제 성과 • 리스크 관리 • 투명하고 신속한 정보 공시 • 지속가능경영 관련 주제(환경, 사회, 거버넌스 영역) 	<ul style="list-style-type: none"> • 농가 상생지원 등 지역경제 활성화 • 기업의 사회적 책임 이행 • 지역사회 환경보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 역량 및 경력개발 • 고용 및 복리후생 • 다양성 및 포용성 • 안전보건 • 노사관계





중대성 평가

Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

▶ 중대성 평가

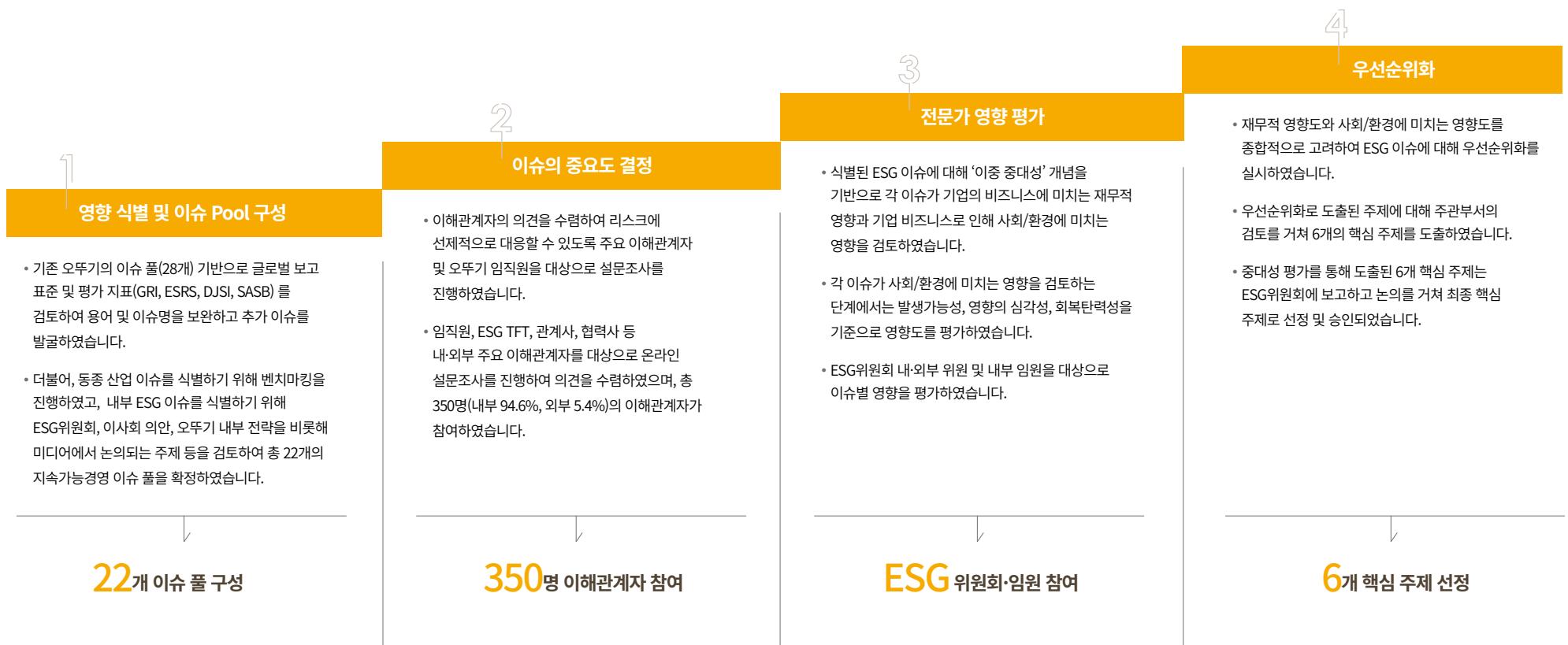
Progress on Material Topics

Performance

Appendix

중대성 평가 프로세스

오뚜기는 지속가능경영을 추진함에 있어 중요한 주제를 파악하고 이에 대한 구체적인 활동을 이해관계자와 공유하고자 합니다. 중요한 주제는 시간의 흐름에 따라 상대적인 중요성이 변화할 수 있으며, GRI Standards 2021에서는 ‘이중 중대성’ 개념을 반영하도록 요구하고 있습니다. 오뚜기는 최근 지속가능경영 및 ESG와 관련된 외부 이니셔티브 등을 반영할 수 있도록 프레임워크, 법률 및 산업 트렌드를 검토하여 비즈니스 영향을 식별하였으며 전문가그룹을 대상으로 이슈의 재무적, 사회/환경적 영향을 평가하여 최종 핵심 주제를 도출하였습니다. 오뚜기는 이해관계자에게 가장 중요한 지속가능경영 이슈를 보고하기 위해 정기적인 중대성 평가를 실시하고 있으며, 중대성 평가 결과는 이사회 내 ESG위원회에 보고하여 핵심 주제에 대한 전략 및 활동, 투명한 보고에 집중하고 있습니다.





중대성 평가

중대성 평가 결과

오뚜기는 22개 중요 이슈에 대해 중요성, 영향도를 평가하여 6개 핵심 주제를 선정하였으며, 기업에 미치는 재무적 영향 뿐만 아니라 기업의 비즈니스 활동을 통해 사회·환경에 미치는 긍정적/부정적인 영향을 파악하였습니다. 2021년에 비해 기후변화 대응과 인권경영이 새롭게 핵심 주제로 도출되었으며, 이는 탄소중립이나 인권에 대한 공급망 실사 등 글로벌 차원의 규제 및 공시 요구 등 중요성이 증가함에 따른 결과로 판단됩니다.

Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

▶ 중대성 평가

Progress on Material Topics

Performance

Appendix

	Material Topics	기업에 미치는 재무적 영향	기업의 비즈니스 활동이 사회·환경에 미치는 영향			Goals	GRI	Page
			발생가능성	영향의 심각성	회복탄력성			
지속 가능한 포장	• 포장재 사용량 감축 • 플라스틱 사용 감축 • 재활용 소재 사용	비용(Cost)	●	●	●	12.5 2030년까지 예방, 감소, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 발생을 줄입니다.	301-3	20~25
책임 있는 소싱	• 지속 가능한 원재료 조달 • 인권 리스크 관리 • 공급망 지원	기회(Opportunity)	●	●	●	14.1 2025년까지 해양 쓰레기 및 영양 오염을 포함한 모든 종류의 해양 오염을 방지하고 줄입니다.	301-1	24~26
식품 안전 및 품질	• 식품 안전 및 품질 관리 시스템 • 공급망 추적 시스템 • 고객제안을 통한 제품 개선	비용(Cost) 리스크(Risk)	●	●	●	2.4 2030년까지 지속 가능한 식량 생산 시스템을 보장하고 생산을 증가시킵니다.	-	27~29
기후변화 대응	• Zero Emission • 온실가스 감축 및 배출량 관리 • 에너지 효율화 • 유ти리티 사용량 모니터링	비용(Cost) 기회(Opportunity)	●	●	●	13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소 및 조기 경보에 대한 교육, 인식 제고, 인적 및 제도적 역량을 개선합니다.	305-1	30~32
건강과 영양	• 건강한 식생활 제품 개발 • 제품 정보 및 레시피 정보 제공 • 영양성분 표기 준수	수익(Revenue) 리스크(Risk) 기회(Opportunity)	●	●	●	2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 빈곤층과 유아를 포함한 취약한 상황에 처한 사람들이 영양가 있고 충분한 식량을 이용할 수 있도록 보장합니다.	416-1	33~35
인권 경영	• DEI 조직 문화 • 인권 리스크 관리	리스크(Risk) 기회(Opportunity)	●	●	●	16.3 국내 및 국제 수준에서 법치를 촉진하고 모든 사람에게 정의에 대한 평등한 접근을 보장합니다.	412-1	36~38

**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix****Progress on Material Topics 1****지속가능한 포장**

식품산업에서 포장은 생산된 제품을 보호하고 정보 전달의 역할을 수행하며 특히 식품의 수송, 보관 및 유통 과정에서의 품질과 안전을 보장하지만, 수명이 다해 버려지는 포장재의 양은 심각한 환경 문제로 지속적으로 대두되어 왔습니다.

OECD가 2022년 2월 발표한 보고서에 따르면, 지난 60년 동안 전세계에서는 84억 톤 이상의 플라스틱을 생산했으며, 2배 이상 증가한 폐기물 발생량에 비해 재활용률은 약 9%에 불과하며 대부분 매립, 소각 또는 자연환경으로 유출되고 있습니다.

최근 2060년까지의 플라스틱 폐기물에 대한 전망에서는 성공적으로 재활용되는 플라스틱 폐기물의 비율은 2019년 9%에서 2060년 17%로 증가할 것으로 예상되며, 소각 및 매립은 계속해서 플라스틱 폐기물의 약 20% 및 50%를 차지할 것으로 예상됩니다.

특히 플라스틱 폐기물의 40%는 포장재에서 발생함에 따라 식품산업에서는 지속가능한 포장 정책을 발표하고 플라스틱 저감 노력을 확대하고 있으며, 재활용 플라스틱 용기를 개발하여 포장의 환경 영향을 개선하고자 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

**Approach**

지속가능한 포장 정책은 식품기업인 오뚜기에 중요한 주제입니다. 오뚜기는 ESG 전략에 따라 2030년까지 100% 재활용 가능한 포장지 사용과 플라스틱 사용량 30% 감축을 목표로 설정하였습니다.

Risk & Opportunity

오뚜기는 글로벌 차원의 규제 및 이니셔티브를 고려하고 정부의 포장재 관련 정책에 선제적으로 대응하여 환경영향을 저감하고 새로운 비즈니스의 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다. 2030년 까지 플라스틱 재생원료 사용 비율을 30%까지 단계적으로 확대 적용하는 정부의 재생원료 의무사용 제도에 따라 재생 플라스틱 적용 방안 등을 연구하고 있습니다.

4R

Recycle

Reduce

Reuse

Replace

✓ 2030년까지 100% 재활용 가능 포장지 사용

✓ 플라스틱 사용량 30% 감축

친환경 포장재 전환 로드맵(2025)**플라스틱 사용량
1,071톤 감소**

- 용기 중량 감량, 스크랩 재활용
- 종이케이스 플라스틱 필름 제거
- 플라스틱 손잡이 → 종이 손잡이
- PCR(재생) 필름 적용
- 화학적 재활용 PET 적용

**종이 사용량
34톤 감소**

- 고강도 원지 적용하여 박스 경량화

**이산화탄소 배출량
419톤 감소**

- 롤포장재 공압출 필름 적용
- 코팅방식 변경(오버 → 수성)
- 인쇄도수 저감

**친환경 인증 취득
(녹색인증, FSC)**

- FSC 인증(박스)
- 1,138개 품목 적용
- 녹색인증 표기(연포장 품목)
660개 품목 적용
(녹색인증 적용 비율 73%)



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 1 | 지속가능한 포장

친환경 포장 연구 현황

친환경 포장 4R 전략

4R 전략	Recycle 재활용 용이한 포장재 개발	Reduce 포장재 사용량 감량	Reuse 재생(재활용) 플라스틱 사용	Replace 친환경 포장 소재 대체	포장재 감축성과
2021	<ul style="list-style-type: none"> 고급유 0.5ℓ, 0.9ℓ 제품에 무색 페트병 적용 식용유, 고급유, 시럽 라벨의 열압깔리성 분리 접착제 사용 액상 드레싱 201g, 국수장국 360mℓ 제품의 내전 및 뚜껑 분리가능 구조 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 고추맛기름 80mℓ, 참기름(유리병), 드레싱/육류소스 1Kg, 유지 1.8ℓ 제품의 수축 필름 제거 	<ul style="list-style-type: none"> 재생원료 적용 가능 품목 검토 버진/재생플라스틱 물성 비교 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 대체 소재 탐색 PLA 생분해 포장재 적용 연구 	• 60,544Kg (2021년)
2022	<ul style="list-style-type: none"> 냉장드레싱 270g 뚜껑 분리 가능 구조 개발 시럽 1.5ℓ 뚜껑, 내전 재질 단일화 식용유, 고급유 수축필름 인쇄 제거 	<ul style="list-style-type: none"> 식초, 미향 360mℓ 페트병 중량 감량 맥도날드 사각 용기 중량 감량 및 리드지 재질 변경 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 선물세트 트레이 재생PP 대체 묶음 포장지 재생원료 대체 재활용 소재 적용 방안 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 냉장드레싱 270g 바이오페트 적용 연구 	• 235,606Kg (2022년)
2023	<ul style="list-style-type: none"> 재활용 용이 유니소재 포장지 적용 연구 	<ul style="list-style-type: none"> 즉석밥 210g 리드지 재질 감량 컵밥소스/컵스프 포장지 Nylon 제거 업소용 스파우트팩 크기 조정 	<ul style="list-style-type: none"> 용기 자가 생산 품목 폐플라스틱 재활용 방안 연구 육류소스 290g 페트병 화학적 재활용 플라스틱 적용 	<ul style="list-style-type: none"> Fiber 생분해 소재 적용 연구 생분해 소재별 물성 데이터 확보 실제 폐기 환경에서의 분해능력 확인 	



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



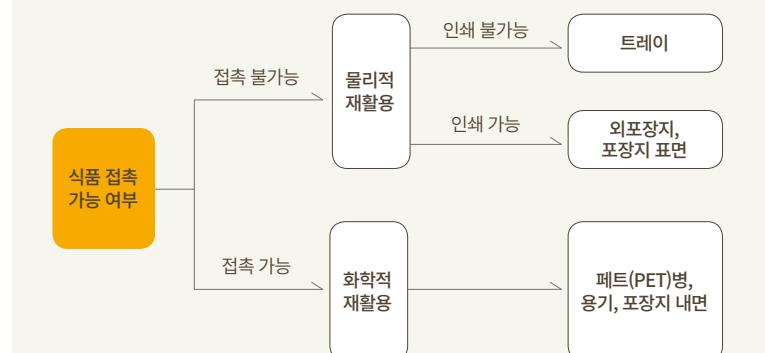
Progress on Material Topics 1 | 지속가능한 포장

2021~2022 추진 활동

재생 플라스틱 적용 방안 연구

오뚜기는 식품 포장재 관련 현행 법규의 주요 사항을 검토하여 플라스틱 종류별 재활용 방법에 따라 폐플라스틱을 물리적/화학적 처리하여 재활용하고 있습니다. 플라스틱의 고분자 구조를 분해하여 재생 원료로 제조하는 화학적 재활용은 식품에 직접 접촉이 가능하며 반영구적인 재활용이 가능합니다. 순수 플라스틱과 동일한 품질로 적용 가능한 품목의 폭이 넓어 페트병, 용기에 적용하고 있습니다. 플라스틱 화학구조를 유지한 상태에서 재생 플라스틱을 제조하는 기술인 물리적 재활용 방식은 비교적 처리 비용이 저렴하며 높은 탄소 배출 저감 능력을 보이지만, 적용 가능한 품목이 한정적이며 재활용 횟수가 제한적이라는 단점이 있습니다. 식품에 직접 접촉이 불가능하여 트레이 또는 외포장지, 포장지 표면에 적용하고 있습니다. 오뚜기는 재생 플라스틱 적용 시 제품 품질에 영향이 없도록 특정 비율의 재생 플라스틱 사용을 통해 플라스틱 사용량을 줄이고 있습니다.

재생 플라스틱 적용 Flow-chart



바이오페트(Bio-PET) 재질의 용기 적용



오뚜기는 2023년 2월 육류소스 등 소스류 10종 및 드레싱 3종 패키지에 바이오페트(Bio-PET) 재질의 용기를 적용하였습니다. 바이오페트는 사탕수수·옥수수 등에서 추출한 원료를 30% 사용한 소재로 기존 석유계 페트 대비 이산화탄소 발생량을 약 20% 절감할 수 있으며 100% 재활용이 가능합니다. 또한 스티커는 재활용 공정 시 쉽게 분리되는 열알칼리성 접착제를 사용하고, 동시에 리무버블 접착제와 'EASY텝'을 적용하여 소비자가 쉽게 분리 배출할 수 있도록 개선하였습니다.

재활용성 향상

오뚜기는 진라면 봉지면 외포장지의 재질을 복합재질에서 단일재질로 개선하여 재활용성을 증대하였으며, 2022년 기준 내수 28품목, 수출용 43품목에 적용하였습니다.

구분	개선전	개선후
재질	OPP+VMCPP	OPP+CPP
분리배출 표시	OTHER	PP
재활용 용이성 등급	보통	우수



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 1 | 지속가능한 포장

2021~2022 추진 활동



패키징 전반의 시스템 및 인프라 개선

오뚜기는 풍림피앤피의 인쇄설비로 제조한 친환경 포장재를 2022년 6월부터 진라면 매운맛·순한맛(봉지라면)과 케찹, 마요네스 등 총 10개 품목의 낱개 속 포장지를 플렉소(FLEXO) 인쇄 방식으로 생산하고 있습니다. 플렉소는 기존 유성잉크를 사용하는 그라비아(gravure) 인쇄와 달리 안전성 친환경 수성잉크를 사용한 양각 인쇄로 기존 대비 잉크 사용량을 30% 이상 줄일 수 있으며, 투명창 확대로 인쇄면적 및 잉크 사용량이 58.7% 감소하였습니다. 연간 최대 약 1,600톤의 잉크와 유해화학 물질인 유기용제 사용량을 절감할 수 있으며, 기존과 다른 건조 방식으로 온실가스 배출량을 평균 50% 절감하여 탄소중립에 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다. 풍림피앤피는 수성잉크를 사용한 친환경 포장재 생산을 위해 2023년 1월 친환경 플렉소 인쇄용 잉크 조성물을 이용한 인쇄 방법에 대한 특허를 출원하였습니다.

잉크 사용량 약 30% 저감
(그라비아 대비)Film Loss 약 60% 저감
(그라비아 대비)인쇄판 교체시간
약 60% 단축

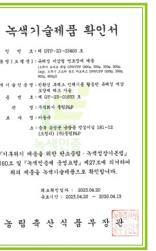
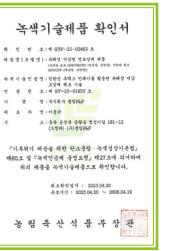
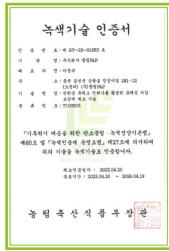
친환경 인쇄 녹색 인증 적용

오뚜기의 포장재 공급망은 스파우트팩, 밥 리드에 에탄올 잉크를 적용한 친환경 인쇄로 2020년 12월 녹색 인증을 취득하였으며, 22개 품목에서 2023년 122개 품목으로 인증을 확대할 계획입니다. 이외에도 2022년 10월 수성잉크와 저심도 동판을 적용한 친환경 인쇄에 대해 녹색인증을 취득하였습니다.



녹색기술 인증 획득

풍림피앤피는 친환경 플렉소 인쇄 도입 등 탄소중립 실천을 위한 기술개발을 꾸준히 노력하고 있으며, 그 기술을 인정 받아 농림축산식품부로부터 '녹색기술 인증'을 획득하였습니다.



**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix****Progress on Material Topics 2****책임있는 소싱**

토양, 육지는 인간이 살아가는 곳임과 동시에 식량안보, 동물 복지, 토양오염과 밀접한 관련이 있으며, 해양 생태계는 육지보다 더 많은 생물이 살아가는 터전이자 이상기후를 최소화하고 환경생태계 시스템을 유지시키는 중요한 생태계입니다.

기후변화 대응과 생태계 보호, 인권 등 현재 전세계적으로 해결해야 할 중요한 주제는 공급망을 제외하고는 해결할 수 없습니다.

이러한 이유로 이해관계자는 제품의 사회적, 환경적 영향에 대해 점점 더 우려하고 있으며, 제품이 지속가능하고 윤리적인 관행을 준수하며 생산되었는지 출처와 생산 방법을 확인하고 싶어합니다.

신뢰할 수 있는 공급망으로부터 원료를 조달하면 제품의 품질과 안전에 대한 보장은 물론, 제품 생산이 환경에 미치는 영향을 줄이는 데 도움이 될 수 있으며, 공급망의 ESG 리스크를 예방하고 공급망의 투명성을 개선할 수 있습니다.

Approach

오뚜기는 전세계의 육지와 바다를 비롯한 환경 생태계로부터 조달하는 원료 중 오뚜기가 주로 사용하며, 가장 빨리 환경 생태계에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 정도를 기준으로 핵심 원료를 선정하여 2022년 7월 지속가능 조달 정책을 수립하였습니다. 관계사와 협력사 등 공급망 전체와 협력하여 추적 가능하고 지속가능한 원부자재를 조달하여 건강하고 안전한 제품을 제공하고자 합니다.

Risk & Opportunity

오뚜기의 지속가능한 조달 정책은 원료를 재배, 포획 및 생산하는 과정에서 생태계 보호는 물론이고, 사람과 동물에 대한 존엄성 까지 포함하며, 이에 따라 전세계 오뚜기 공급망에서는 책임 있는 소싱에 대한 약속 등 요구사항을 준수해야 합니다. 오뚜기는 우선 쌀, 대두, 팜유, 강황, 계란, 참치의 6가지 원료를 선정하여 지속 가능한 조달 정책을 기반으로 공급망에서의 사회, 환경적 영향을 관리하고자 합니다. 또한 국내 뿐만 아니라 글로벌 수출 시 강점이 될 수 있도록 글로벌 인권 관련 규제 및 이니셔티브 동향을 모니터링하고 있습니다.

**지속가능한 조달 정책**

오뚜기는 국민의 의식주 가운데 가장 기초가 되는 식생활을 향상시킨다는 신념으로, 보다 좋은 품질, 보다 높은 영양, 보다 앞선 식품으로 식품을 통한 인류의 식생활 향상, 건강과 행복 증진을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 지속적으로 사회와 소통하여 다양한 이해관계자들이 원하는 가치를 창출하겠다는 이념과, 더 나아가 인류 식생활 향에 기여하여 행복한 세상을 만드는 사명을 바탕으로 지속가능경영 업무를 시작한 지 어느덧 10여 년이라는 시간이 흘렀습니다.

우리 오뚜기는 전사 차원에서 환경경영을 체계적으로 추진하기 위해 2010년 9월 1일 환경영영 선포식을 시작으로, 환경영영의 중요성을 되새기며 '자연과 함께 맛으로 행복한 세상'을 만들기 위한 의미 있는 발걸음을 내딛었습니다. 그 발걸음의 하나로, 우리의 원자재의 안정적이며 환경재건적 공급 체인망을 구축하고자 하며, 특히 생산된 원료들의 완전한 사용과 생산식품의 완전한 소비를 유도하여 낭비를 제로화하고자 합니다.

그 첫 단계로, 우리가 전세계의 육지와 바다를 비롯한 환경생태계로부터 조달하는 원료 중, 오뚜기가 주로 사용하며, 가장 빨리 환경생태계에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 정도를 기준으로 핵심 원료를 선정하여, 이에 대한 지속가능 조달 정책을 수립하여 실천하려고 합니다. 육지는 우리 인간이 살아가는 곳임과 동시에 식량안보, 동물복지, 토지오염 등과 밀접한 관련이 있습니다. 우리는 지속가능한 조달 정책을 통해 이상기후, 자연재해가 인간과 생태계의 식량안보에 미치는 영향을 줄이고, 육지 생태계를 보존하는 데 동참하려고 합니다.

또한 바다는 육지보다 더 많은 생물이 살아가는 터전이자, 지구의 열에너지를 순환시켜 이상기후를 최소화함과 동시에 환경생태계 시스템을 유지시키는 데 가장 큰 역할을 하는 중요한 생태계입니다. 이러한 바다의 생태계가 무분별한 어업, 해양 오염 등으로 파괴되지 않도록 보존하고자 합니다.

우리는 우선적으로 쌀, 대두, 팜유, 강황, 계란, 참치 6가지 원료를 선정하여, 각 원료에 대한 우리의 조달 현황과, 앞으로 시행하고자 하는 지속가능한 조달 정책을 설명합니다. 이 정책은 오뚜기와 관계사 및 공급업체를 대상으로 하며, 그 범위와 원료의 종류를 지속적으로 확대할 수 있도록 노력하겠습니다.

우리는 진심에서 우리나라 지속가능경영을 실천하겠습니다. 우리는 환경 친화적일수록 초기 비용이 늘어나지만, 궁극적으로는 도리어 비용을 줄일 수 있는 기회도 많다는 것을 배웠습니다. 따라서 향후에는 좀 더 업그레이드된 방안을 모색하고, 더 많은 노력을 기울일 것입니다. 우리 회사에 좋은 일이, 우리 사회에 좋은 일이 되어야 하고, 그것은 결코 끝이 아닙니다. 이 지속가능한 조달 정책과 함께 우리의 지속가능경영은 계속될 것입니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 2 | 책임있는 소싱

핵심 원료에 대한 약속과 추진 목표

쌀

오뚜기는 쌀 조달을 중대하여 쌀 소비 촉진에 대한 책임을 다하고자 하며 이를 통해 국내 농업 생산성이 향상되고 농가 소득이 증대될 것으로 기대하고 있습니다.

리스크 : 능약에 의한 토양오염, 수자원 고갈, 생물다양성 손실

- 토양 보존, 수자원 보호, 국내종자 사용 확대를 통한 종자주권 확보와 친환경 쌀 구매를 바탕으로 지속가능한 쌀 조달을 위해 노력하겠습니다.
- ‘씻어나온 쌀’, ‘오뚜기밥’ 제품의 원료를 국산 고품질 쌀 사용으로, 국내 농업 생산성 향성과 농가 소득증대를 위해 힘쓰겠습니다.
- 2022년 계약재배량은 6톤이며, 2023년까지 원료쌀 계약재배량 30% 이상, 2025년까지 50%로 확대하고, 무농약 쌀, 유기농 쌀, GAP 인증 쌀을 사용한 신제품 개발을 통해 토양오염 방지, 저탄소 재배 농법 확대 등 토양의 지속가능성을 위해 노력하겠습니다.

대두유

오뚜기는 대두유를 정제하여 사용 및 판매하며 철저한 ESG 관리 감독을 거친 대두유를 아메리카 대륙에서 조달하고 있습니다.

- 오뚜기는 미국에서 운영하는 ESG프로그램인 ‘Sustainable Soy’를 적용한 대두유를 조달하며, 100% 전량 인증된 물량만을 조달하도록 노력하겠습니다.

팜유

오뚜기는 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 시스템을 통해 지속가능한 팜유 사용을 위한 노력을 지지하며, 산림파괴 없이 지속가능한 팜유의 구매 확대를 위해 노력하겠습니다.

리스크 : 생산지의 열대우림 파괴, 노동 착취, 노동 인권 문제

- 오뚜기는 2011년 RSPO 협회에 가입하여 지속가능한 팜유를 구매하고 있습니다.
- 라면과 B2B 식용유 제품에 주로 사용하며 2020년 RSPO Credit을 적용하고 2022년부터는 직접 인증식인 MB(Mass Balance)인증의 팜유 구매를 시작하였습니다.
- 오뚜기는 RSPO 인증 적용을 2025년까지 팜유의 30% 이상, 2030년까지 50%로 확대하겠습니다.

계란

계란은 오뚜기에게 중요한 원재료로 당사는 국내 최초로 생산한 대표제품인 마요네스와 그 외의 드레싱 등 소스 제품에 국내·외에서 조달한 계란을 사용하고 있습니다.

리스크 : 동물 복지

- 오뚜기는 2012년부터 시행된 동물 복지인증제도의 산란계 농장 인증 기준에 따라 동물 복지 인증을 취득한 계란을 사용하며, 사용 범위를 확대해 나가겠습니다.
- 오뚜기는 전체 계란중 7%를 동물복지 인증 계란으로 사용하고 있습니다.
- 동물복지 인증 계란 사용 비율을 2025년까지 10%이상으로 확대하는 것을 목표로 노력하겠습니다.

참치

오뚜기는 해양 생태계를 건강하게 유지하고 지속 가능한 수산을 공급이 가능하도록 MSC·ASC 인증 제품을 구매하고 있습니다.

리스크 : 수산 자원 고갈, 불법 어획

- 오뚜기에는 참치캔 제조 시 Dolphin Safe 인증 선사로부터 원어를 구매하고 있으며, 프로그램 운영 기관인 Earth Island Institute로부터 생산공장에 대한 정기심사를 받고 있습니다.
- 2023년 2월 원어 하역 공정에 대한 화상 모니터링 점검을 실시하였으며, 특이사항은 없었습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 2 | 책임있는 소싱

2021~2022 추진 활동

해양 생태계의 지속가능성

바다는 지구의 기후를 조절하고 생물다양성을 보호하며 전세계 사람의 식량, 에너지 및 생계를 제공하는데 중요한 역할을 합니다. 수산물은 기후변화로 인한 식량 생산의 제한이 있는 상황에서 증가하는 세계 인구의 식량 안보를 해결할 수 미래 먹거리로 인식되고 있으며, 특히 해산물은 어린이들의 건강한 식단을 보장하는데 필수적인 영양소의 중요한 공급원입니다. 오뚜기는 지속가능한 조달정책에 따라 지속가능한 방식으로 공급되는 수산물을 조달하고 있습니다.

오뚜기에는 2021년 5월 미래의 안정적인 수산물 공급을 위해 불법어획, 남획 등을 방지하고 해양환경 파괴를 최소화하는 지속가능한 어업에 부여하는 MSC 인증을 획득하였으며, MSC CoC(Marine Stewardship Council- Chain of Custody) 인증을 획득하여 수산물 생산부터 유통까지 모든 과정에서 안전하고 지속가능한 어업 이력이 투명하게 관리되고 있다는 것을 인정받았습니다. 이에 따라 지속가능 수산물 원료로 2차 가공상품을 생산하고 유통할 수 있는 자격이 주어집니다. 11월에는 가공·유통 단계의 인증으로 수산 양식업의 사회적, 환경적 영향을 최소화한 기업에 부여하는 ASC(Aquaculture Stewardship Council- Chain of Custody) 인증을 획득하였으며, 이에 따라 지속가능한 양식 환경을 조성하여 수산 양식업이 지속될 수 있도록 소비자에게 안전한 수산물을 제공했음을 증명하였습니다. 이외에도 오뚜기에는 참치캔 제조 시 참치 어획 및 제품 생산 과정에서 돌고래의 안전을 보장하는 'Dolphin Safe' 인증을 받은 선사로부터 구매하고 있습니다.



동물 복지

오뚜기는 대표 제품 중 하나인 마요네스와 드레싱 등 소스 제품에 국내·외에서 조달한 계란을 사용하고 있습니다. 최근 동물 복지에 대한 의식이 높아지면서 좁은 공간의 케이지(Cage)에서 계란을 생산하는 산란계의 사육환경에 대한 논란이 있어 왔으며, '케이지 프리(Cage-Free)' 방식으로 생산된 계란의 시장 점유율이 증가하고 있습니다. 오뚜기는 소비자에게 더 건강하고 안전한 먹거리를 윤리적인 방법으로 제공하기 위해 동물 복지 활동에 참여하며 동물복지인증제도의 산란계 농장 인증 기준에 따라 동물복지 인증을 취득한 계란의 사용 범위를 점차 확대할 계획입니다.



공급망의 강제노동 리스크 대응

2022년 6월 위구르 강제노동 방지법이 시행됨에 따라 중국의 신장 위구르 자치구에서 생산되거나 목록에 등재된 단체 또는 기업이 생산한 모든 제품은 강제노동에 의해 생산되었다고 추정하고 미국 시장 내 반입이 전면 금지되었습니다. 강제노동 방지법의 집행 우선순위 품목에 농산물 중 토마토가 포함되어 있으며, 이에 따라 오뚜기는 2021년도 부터 신장지역의 토마토페이스트 구매를 중단하고 토마토 조달 과정에서 철저히 검토하여 관리하고 있습니다. 오뚜기는 공급망에서 일어나는 강제노동과 이로 인한 통상 리스크에 선제적으로 대비하고자 공급망 실사 시 인권과 노동에 대한 항목을 포함하여 점검하고 있습니다.

친환경 원료 사용량

(출처: ORORA)

* 무농약 땅기胧(생협 전용)
2021년도 단종되어 감소함



**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix****Progress on Material Topics 3****식품 안전 및 품질**

오뚜기는 더 건강한 제품, 가격이 합리적이며 접근성이 좋은 제품, 품질이 좋고 안전성이 보장된 제품을 제공하여 인류의 건강한 삶에 기여하고자 합니다.

식품기업에 요구되는 최우선의 가치는 안전과 품질입니다. 식품의 안전과 품질은 조직 내에서 뿐만 아니라 비즈니스 가치사슬 전 단계에서 협력을 통해 보다 안전하고 고품질의 식품 시스템을 개선해 나갈 수 있습니다. 안전하고 위생적이며 적법한 환경에서 제품 생산이 이루어질 때 더 좋은 품질의 제품을 고객에게 제공할 수 있습니다. 따라서 식품의 원료를 구매하는 과정부터 소비자가 섭취하는 순간까지 식품 안전과 품질에 대한 관리가 요구됩니다.

고객을 비롯한 다양한 이해관계자는 식품기업의 제품에 대한 높은 안전 수준을 기대하고 있으며, 이에 대해 더 많은 정보를 더 신속하게 제공하기를 요구하고 있어 기업은 이에 대한 체계적인 관리가 필요합니다.

3

Approach

품질과 식품 안전은 단순히 제품에 적용되는 제한적인 개념이 아니라 구매부터 생산, 판매, 고객으로 이어지는 가치사슬의 전 단계에서 관리되어야 한다는 생각으로 공급망을 비롯한 다양한 이해관계자들과 협력하고 있습니다. 오뚜기는 원료의 입고에서부터 투입 생산에 이르기까지 이력을 관리하며 원료의 이력에서부터 품질 점검, 안전성 검증 등을 통한 철저한 안전 및 품질관리를 추진하고 있습니다.

Risk & Opportunity

오뚜기는 식품안전 연구 영역을 확대하여 분석 및 검증 능력을 강화하고 나아가 국내·외 식품안전 발전에 기여하고자 2023년 1월 식품안전센터를 식품안전과학연구소로 조직을 개편하였습니다. 오뚜기 식품안전과학연구소는 2월 과학기술정보통신부로부터 기업부설연구소로 공식 인정받아 등록 완료하였으며, 선제적 식품 안전 관리를 위해 식품 안전 관리 사전예방 시스템을 운영하고 있습니다. 국내·외 최신 식품안전정보를 수집하고 원료/제품별·국가별 위해 항목을 분류하여 연간 모니터링 계획을 수립하며, 위해도 등급화를 토대로 안전성 검증을 실행하고 있습니다. 분석 결과는 데이터베이스화 하여 관련 부서에 공유하고 사전예방 업무에 활용하고 있습니다.

2022년 식품안전정보 수집
9,977건



2022년 모니터링
425개 과제/13,539건



품질 비전 |

완벽한 품질로 건강한 식문화 서비스 제공

미션 |

위해요소 차단을 위한 식품 안전문화 정착

수치적 품질, 관능적 품질, 정서적 품질, 윤리적 품질

품질 보증
결점 제로

식품 안전
리스크 제로

고객 만족
고객불만 제로



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix

Progress on Material Topics 3 | 식품 안전 및 품질

2021~2022 추진 활동

전사적 분석 기술 역량 강화

식품안전과학연구소는 매년 국제 비교숙련도 평가^{*}에 참가하여 분석기술의 신뢰도를 확보하고 있습니다. 특히 병원성미생물인 리스테리아 모노사이토제네스의 분석능력은 2022년 FAPAS^{**}에 참가한 국내·외 33개 시험기관 중 최고 수준을 인정받았으며, 기타 항목에서도 우수한 평가를 받았습니다. 또한 신종 유해물질에 선제적으로 대응하기 위해 최신 장비를 도입하는 등 글로벌 최고 수준의 분석능력을 강화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이외에도 각 공장의 분석 실무자를 대상으로 정기적인 분석법 교육 및 역량 제고를 통해 전사적인 식품 안전 사전예방 시스템을 갖추고 있습니다.

분석기술 역량 강화 추진 활동

역량 강화 활동	2021	2022	항목
국제 비교숙련도	8회	11회	보존료, 지방산, GMO, 무기성분 등
분석법 교육/평가	25회	23회	잔류농약, 동물용의약품, 미생물 등
사전예방 교류회	4회	3회	미생물, 화학

* 비교숙련도 평가: 참가기관의 분석능력을 객관적으로 검증하여 전문성을 확인할 수 있는 테스트.

** FAPAS(Food Analysis Performance Assessment Scheme): 영국 환경식품농림부 식품환경연구청(FERA)에서 주관하는 세계적인 권위의 국제 분석능력관리 숙련도 프로그램.

신제품 안전성 검증

신제품은 제품에 내재한 위해 요소, 원료의 안전성, 유통 및 사용 중 문제 가능성 등을 사전 차단하기 위해 개발 초기부터 엄격한 절차를 거칩니다. 신제품 출시 기획부서에서 제품을 개발하면, 여러 차례 시식을 통해 맛을 확정하고 이에 따른 세부 원료 및 완제품에 대한 규격 검증을 통해 안전성을 평가합니다. 이후 시험생산을 통해 적합 여부를 최종 확인하고 제품 출시가 이루어집니다. 출시 이후에도 신규 원료를 사용하거나 공정이 변경되는 등 사항 발생 시에는 신제품과 같은 절차로 재검증을 실시합니다.

제품 개발 프로세스



생산 이력 관리 시스템(OTTOGI Product Information System)

오뚜기 제조안전본부는 원료의 입고에서부터 투입 및 생산에 이르기까지 이력을 관리하고 있습니다. 더불어 제품별 배합비로 정품, 정량의 원료가 투입되어야 생산이 진행되도록 시스템을 운영하여 배합 공정 사고를 미연에 방지하고 있습니다. 또한 제품의 물류 간 이동 및 판매/출고 이후 고객에게 제공되기 전까지의 전 단계가 추적 가능하도록 제품의 이력을 통합관리 하고 있습니다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix

Progress on Material Topics 3 | 식품 안전 및 품질

2021~2022 추진 활동

식품안전문화 활동

오뚜기는 2021년 식품 안전문화 정착의 해로 선포하고, 전사적으로 식품 안전문화가 정착될 수 있도록 노력하여 왔습니다. 오뚜기만의 식품 안전문화와 이에 따른 7원칙을 수립하여 이를 포스터, 동영상, 교육자료 등을 통해 전사적으로 공유 및 교육하고 있습니다. 특히 매년 식품안전문화 주제 테마를 선정하여 홍보활동 및 교육을 실시하고 있으며, 2022년은 식품안전문화 생활화의 해, 2023년은 오뚜기 식품안전문화 7원칙 중 첫번째 원칙과 관련한 '원칙준수와 도전'을 주제로 식품 안전 문화 확산 활동을 실시하였습니다.

오뚜기 식품안전문화 7원칙

- ① 정해진 원칙은 반드시 지킨다.
- ② 책임과 역할을 명확하게 인지하고 준수한다.
- ③ 항상 정직하게 업무에 임한다.
- ④ 고객의 입장에서 생각하고 판단한다.
- ⑤ 사전예방을 최우선으로 한다.
- ⑥ 문제의 답은 현장에서 찾는다.
- ⑦ 문제가 발생하면 신속하게 조치하고, 끝까지 개선한다.



식품안전문화 회의

오뚜기, 관계사, OEM사의 공장장 및 품질관리 책임자를 대상으로 연간 품질 회의를 대면 및 비대면으로 개최하여 회사의 품질 정책을 공유하고 최신 법규 제·개정 사항 및 이슈, 식품 안전정보 등을 교육하고 있습니다.

회의명	주기	참석 부서
품질안전TFT회의	매월	오뚜기 및 관계사 모든 공장의 품질책임자, 품질보증실
클레임 개선대책회의	매월	오뚜기 각 공장 공장장 및 품질책임자, 품질보증실
조달품질안전회의	매월	조달실, 연구소, 각 공장 품질책임자, 품질보증실, 식품안전과학연구소
마케팅-품질 정보공유회의	매월	마케팅, 품질보증실
해외법인 식품안전문화회의	분기1회	각 해외법인 품질책임자, 품질보증실
OEM사 품질회의	분기1회	주요 OEM사 품질책임자, 품질보증실
식품안전문화 워크숍	반기1회	오뚜기, 관계사, OEM사 각 공장 품질책임자, 품질보증실, 식품안전과학연구소

캔 라인 딥러닝 검사장치 설치

포승공장 캔 제조 라인에 딥러닝 카메라 설치를 통해 충전기 투입 전 캔 내부 전체 면적을 검사하여 철, SUS등의 재질 구분없이 1.5mm 이상의 이물을 검사할 수 있도록 딥러닝 검사장치를 설치하였습니다. 국내 최초 캔 내부 이물 검사장치 도입을 통해 식품 안전성을 확보할 수 있으며, 향후 챔라인(딸기쨈, 포도쨈) 생산라인 이물선별 공정에 딥러닝 기술을 활용하여 이물선별 AI딥러닝 기술 도입을 검토하고 있습니다.



레토르트 살균사고 예방 바코드 시스템

안양공장의 3분 제품류 파우치에 바코드를 삽입 및 바코드 스캔 시스템을 통해 살균 조건을 준수하고 공정사고를 예방하고 있습니다. 바코드 시스템은 살균기와 연동된 리더기로 제품 바코드를 스캔하여 제품과 살균조건 일치 여부를 확인하는 공정을 통해 살균사고를 예방하고 있습니다. 이에 안전한 제품을 생산할 수 있으며, 살균사고 발생에 따른 제품 폐기를 줄이고 있습니다.



**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix****Progress on Material Topics 4****기후변화 대응**

전 세계적으로 기상이변에 의한 폭염, 폭우 등 자연재해가 발생하면서 지구는 기후변화로 인한 기후위기에 진입하였습니다. 세계경제포럼(WEF)의 '2022 글로벌 리스크 보고서'에 따르면 '기후 행동 실패', '생물다양성 손실', '천연자원 위기' 등 환경 측면이 향후 10년 간 국제사회가 직면한 가장 큰 리스크로 나타났습니다. 세계 총 GDP의 절반 이상은 자연자본에 의존하고 있어 자연 손실은 곧 재무적 위험으로 이어질 수 있습니다.

이렇듯 기후변화로 인한 영향은 다양한 방식으로 우리 사회와 비즈니스에 영향을 미칩니다. 오뚜기는 기후변화로 인한 비즈니스와 지역사회 모두에 대한 영향을 인식하고 있으며 사업 운영 전반에 걸쳐 선제적인 대응을 위해 노력하고 있습니다.

Approach

오뚜기는 관계사 및 협력사를 포함한 기업의 모든 가치사슬(Value Chain)에서 환경을 고려하여 기업의 환경적 책임을 다하는 동시에 환경 규제를 포함한 기업 리스크를 감소시키고, 환경 경제효율 향상을 통한 가치 제고 활동을 전개하고 있습니다. 오뚜기의 환경 전략은 환경영향 저감을 위한 노력을 조직의 대표적인 활동인 생산에만 국한하지 않고 전 과정(Life Cycle) 관점에서 접근하여 원료의 생산 단계에서 제품 소비 및 폐기 단계까지, 제품의 전 과정에 걸친 환경영향을 파악하고 있습니다.

오뚜기는 기후변화 대응을 위해 친환경 포장, 신재생에너지 도입, 감축설비 도입을 통한 온실가스 감축활동을 추진하고 있습니다. 오뚜기는 2019년부터 정부 온실가스 감축 지원사업에 적극적으로 참여하여 보일러 연료를 전환하고 고효율 설비를 도입하였으며, 2022년까지 4년간 총 10,682tCO₂eq의 온실가스를 감축하였습니다. 2023년에는 압축공기 모니터링 시스템을 도입하여 설비 운영을 최적화하고 고효율 설비 및 감축 설비를 적극 도입함으로써 에너지 절약 및 온실가스 감축 활동을 추진하고 있습니다. 오뚜기 센터, 안양공장, 대풍공장, 삼남공장, 포승공장, 오뚜기라면은 환경 정보공개시스템을 통해 에너지 및 온실가스 감축 현황 등 환경 정보를 공개하고 있습니다.

Risk & Opportunity

오뚜기는 환경 리스크를 예방하고 강화되는 환경 법규를 준수하기 위해 관련 법규의 제·개정 현황에 대한 지속적인 모니터링과 준법 활동을 추진하고 있습니다. 최근 미국 증권거래위원회(SEC)를 비롯해 글로벌 ESG 공시 표준에서는 기후변화 리스크 및 그 영향에 대한 공시를 의무화함에 따라 오뚜기는 글로벌 차원에서 요구하는 기준에 맞춰 기후정보에 대한 보고를 준비하고 있습니다. 더불어 패키징, 폐기물 등 환경성과를 임원의 성과평가와 연계하여 관리하고 있습니다.

[환경정보공개시스템](#) ⓘ


**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix**

Progress on Material Topics 4 | 기후변화 대응

2021~2022 추진 활동**온실가스 배출권 거래제 대응**

오뚜기 대풍공장과 오뚜기라면은 온실가스 배출권 거래제 할당 사업장으로 지정되어 배출량 관리를 위한 연간 목표를 수립하고 배출량을 환경정보공개시스템에 공개하고 있습니다. 대풍공장은 각 생산과별 고효율 설비 교체 및 조업도 향상 활동, 낭비 제거 활동 계획에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다.

신재생에너지 도입

오뚜기는 2022년 한국환경공단 온실가스 감축 설비 지원사업에 참여하여 충북 음성군 대소면에 위치한 오뚜기 대풍공장 생산동 건물 옥상에 349.69kW 규모의 태양광 발전시설을 설치하였습니다. 이를 통해 연간 619.4MWh의 전력을 생산하고 약 284tCO₂eq의 온실가스 배출량을 감축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 오뚜기는 사업장 유휴부지에 추가적인 태양광 패널 설치를 고려하고 있으며 사용 전력을 재생에너지로 전환하고자 노력하고 있습니다.

오뚜기냉동식품은 198.72kW 규모의 태양광 발전시설을 설치하여 연간 217.6MWh의 전력을 생산함으로써 100tCO₂eq의 온실가스 배출량을 감축할 것으로 기대하고 있습니다. 또한 풍림피앤피는 2018년 5월부터 지붕 위 878평 면적에 시간당 293.76kW 용량의 태양광 발전소를 운영하고 있습니다.



대풍공장 태양광 발전시설 설치(2022년 11월 완공)

2019~2022 온실가스 감축 지원사업 참여 실적

연도	내용	감축량(tCO ₂ eq/년)	주관
2019	고효율설비(보일러) 교체를 통한 온실가스 절감	1,516	한국농업기술진흥원
2020	에너지경영시스템(EnMS) 구축	2,069	한국농업기술진흥원
2021	재증발증기 폐열회수장치 설치를 통한 보일러 급수온도 개선	703	한국농업기술진흥원
	재증발증기 폐열회수장치 설치를 통한 응축수 재활용	423	한국농업기술진흥원
2022	태양광 발전시설 설치	284	한국환경공단
	재증발증기 폐열회수장치 설치를 통한 공정개선	584	

감축 설비 도입

오뚜기는 정부지원사업을 통해 에너지관리 시스템을 구축하여 에너지 사용량 관리를 강화하고 폐열 회수장치를 추가 설치하여 에너지 절약 및 온실가스 감축 활동을 추진하고 있습니다. 2020년 유틸리티(용수/전력/스팀) 사용량을 실시간으로 확인하고 대용량의 정보를 수집·분석할 수 있는 에너지관리 시스템을 구축하였으며, 이를 통해 유틸리티 낭비를 제거하고 고효율 설비 도입을 위한 데이터 기반을 마련하였습니다.

오뚜기는 생산공정 중에 발생하는 폐증기의 폐열을 회수하고 열수를 생산하여 생활온수와 공정수, 보일러 급수 등으로 활용해왔으나 2021~2022년에는 폐열 회수 장치를 3차례 추가로 설치하고, 폐열을 통해 생산한 열수를 활용하여 보일러의 스팀으로 가열하던 설비 급기의 예열공정을 개선함으로써 연료 사용량을 감소시켰습니다. 또한 가온 저장탱크에 히팅코일을 온수로 대체하여 전기히터 기동으로 소모되는 전기 사용량을 절감하였습니다. 더불어 기존 공정에서는 생산설비에 열풍을 공급하기 위해 스팀 열교환을 통해 1차 메인 급기 온도를 상승시키고 2차 건조 공정에 맞춰 급기 온도를 상승시켰으나, 폐열 회수장치 설치를 통해 1차 메인 급기의 온도를 생성된 열수로 상승시킴으로써 스팀 사용량을 절감하였습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 4 | 기후변화 대응

2021~2022 추진 활동

에너지 절감 활동

우크라이나-러시아 전쟁으로 인해 용수를 제외한 전기, 연료 단가가 큰 폭으로 상승하여 전기는 전년 대비 약 17.7% 증가하였으며 연료는 약 71.5%가 상승하였습니다.

오뚜기 대풍공장은 FEMS 모니터링 시스템을 구축하여 실시간으로 유틸리티 사용량 모니터링이 가능해짐에 따라 각 과별로 매월 유틸리티 절감 회의 등을 통해 절감 활동을 지속적으로 추진한 결과 연료 사용량 원단위가 11.8% 감소하였습니다. 특히 대풍5과는 대풍공장 연료 사용량의 약 82%, 제조안전본부 전체의 60%를 차지하고 있어 스팀 사용량 절감 활동을 중점적으로 추진하였으며, 가압 살균기 살균 온도 상한치 규격 관리, 스팀 누증 개소 확인 및 조치 활동 등을 통해 낭비되는 스팀을 찾아 근절하는 활동을 실시하였습니다. 이에 연간 약 9.6억 원의 유틸리티 비용을 절감함으로써 연간 약 3,582톤의 온실가스 배출량을 절감할 것으로 기대하고 있습니다. 안양공장의 월평균 전기 사용량 중 에어 컴프레서가 차지하는 전력량은 공장 전체 전력 사용량의 약 19%를 차지하고 있습니다. 안양공장은 분산되어 있던 설비를 재배치하여 일원화 근거리 관리를 통해 설비 효율이 향상되어 부하율이 30% 감소하였습니다. 이에 따라 연간 온실가스 배출량 40tCO₂eq 감축하였습니다. 또한 조명 개선 및 조도 적정화, 냉동 라인 해동 설비 설치를 통해 전력을 절감하고 있습니다. 삼남공장은 공장 내 사무실 및 공용구역 75개소에 LED 조명으로 교체하였으며 생산과 포장라인 3층 실링팬 설치로 하절기 냉방설비 가동 대비 전력비를 절감하였습니다.

포승공장은 2021년 3월 FEMS 시스템을 구축하여 연간 온실가스 배출량 636.184tCO₂eq 절감하고 있습니다.

오뚜기라면, 자발적 에너지효율목표제 우수사업장 선정

오뚜기라면은 에너지 다소비 사업장으로 에너지관리공단과 자발적 에너지 원단위 개선 계획 및 목표 설정 협약을 맺어 에너지 효율 관리를 통해 온실가스 감축에 기여하고자 합니다. 직전 3개 연도의 에너지 원단위 평균값 대비 1년간 사업장이 자발적으로 추진할 에너지 원단위 개선 목표를 설정하여 이행실적 보고서 및 증빙자료 등을 근거로 심의를 거쳐 목표 달성을 여부를 결정하고 있습니다.

오뚜기라면은 생산, 설비, 연구부서가 TFT를 구성하여 원료 처리부터 최종 포장단계까지 제조공정 개선을 통해 에너지를 저감할 수 있는 방안과 기술을 연구하는 활동을 실시하고 있습니다. 라면 생산 설비별 에너지 사용 현황을 파악하고 분석하여 에너지가 많이 소비되는 공정에 대해 개선 방안을 연구하고 있습니다.



오뚜기라면은 설비 교체를 통한 온실가스 배출량 감축을 위해 15톤 보일러 폐열회수기 설치, 컴프레서 교체 등 설비 개선을 통해 연간 11,194GJ의 에너지사용량을 절감하여 2022년 7월 우수 사업장으로 선정되었습니다.

설비 개선을 통한 온실가스 배출량 감축

오뚜기는 ESG TFT 5기 활동 중 설비 개선 활동을 통해 온실가스 배출량 총 4,785tCO₂eq를 절감하였습니다. 대풍공장 4동의 재증발 증기 폐열 회수 장치를 설치하고 안양공장의 소스라인 냉각 공정을 개선하였으며 포승공장의 원유 이송 배관을 설치하는 등 시설 개선으로 1,942백만 원의 원가를 절감하였습니다.

대풍공장 | 공장 4동 재증발 증기 폐열 회수 장치



기존



재증발 증기 폐열 회수 장치 설치

포승공장 | 원유 이송 배관 설치



탱크트레일러 원유 이송



이송배관을 통한 원유 이송

**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix****Progress on Material Topics 5****건강과 영양을 고려한
제품 개발**

전세계적으로 영양 부족과 결핍 또는 영양 과잉으로 인한 인류의 건강 문제는 모두가 함께 해결해야 할 사회적인 문제입니다.

1인 가구 및 맞벌이 부부가 증가하며 간편식 시장이 성장하였으며, 이러한 식습관 환경의 변화는 영양소 결핍 뿐만 아니라 비만으로 이어져 영양적으로 균형 잡힌 식사에 대한 중요성이 더욱 강조되었습니다.

코로나19로 인한 언택트 환경은 식생활에도 큰 변화를 가져와 간편식 시장과 손쉽게 한 끼를 만들어 먹을 수 있는 밀키트와 같은 제품이 빠르게 성장하였습니다.

최근에는 건강을 고려한 제품을 찾는 소비자들이 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 따라 건강한 간편식, 필수 영양이 충분한 제품 등을 개발하는 한편, 식품기업으로서 식량 안보와 더불어 사회 취약계층의 영양 접근성을 위해 노력해야 합니다.

Approach

오뚜기는 ‘보다 좋은 품질, 보다 높은 영양, 보다 앞선 식품으로 인류 식생활 향상에 이바지한다’는 경영이념을 기반으로 글로벌 식량 안보와 인류의 건강 문제를 해결하고자 합니다. 오뚜기는 소비자가 건강한 식품을 선택할 수 있도록 ‘식물기반 제품’, ‘건강 및 영양 강화 제품’, ‘지속 가능한 제품’ 등 건강과 영양을 고려한 제품을 개발하고 있습니다.

Risk & Opportunity

오뚜기는 인류 식생활 향상에 기여하고 사회와 환경에 대한 긍정적인 영향을 미치고자 미래 기술 확보를 위해 노력하고 있습니다. 과학적인 접근 방식을 통해 개인 맞춤형 영양 제품이나 완전 영양식 제품 개발에 집중하여 영양 개선을 통해 삶의 질을 향상시키고자 하며, 대체 단백질 연구 등 미래식량 연구를 지속하고 있습니다. 더불어 식품 원재료부터 동물이나 환경에 영향을 미치지 않도록 지속 가능한 제품 개발에 집중하고 있습니다.

건강하고 지속 가능한 제품 추진 방향**식물 기반 제품**

- 식물성 고기(옴니포크)를 활용한 제품 개발 및 개선
- 비건 제품 개발 확대
- 버섯, 콩류 등 식물 소재 활용

건강 및 영양 강화 제품

- 제품 영양소 가이드라인 충족
- 일반식품의 기능성 표시 제품 개발
- 케어푸드(Care Food) 개발
- 저나트륨, 저당 제품 개발 및 개선

지속 가능한 제품

- 동물 복지, MSC 인증 제품, 유기농 등 친환경 제품
* 동물 복지 유정란
- 지속 가능한 원료 사용 확대
* 토마토 페이스트
- Non-GMO 제품



Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 5 | 건강과 영양을 고려한 제품 개발

2021~2022 추진 활동

건강과 영양에 대한 연구 개발

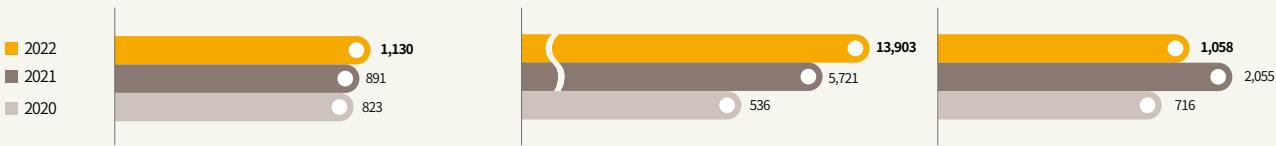
오뚜기 중앙연구소는 건강한 식생활 문화를 선도하기 위해 소비자에게 필요한 영양학적 요소를 파악하고 이를 반영한 제품을 개발하고 있습니다. 2022년 5월 과학적인 데이터 기반의 우수한 식품을 개발하기 위해 서울대학교 식품영양학과와 업무협약을 체결하였으며, 영양학적 근거 기반의 더욱 건강한 제품을 개발하기 위한 자문을 바탕으로 제품 설계 및 개발을 진행하는 등 산학협력과 다양한 기술 교류를 통해 미래 식품 산업에서의 기술 경쟁력을 확보하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

소비자의 건강 지향적인 제품에 대한 관심과 수요가 증가함에 따라 오뚜기는 맛과 품질이 우수한 제품 개발과 인류 식생활 향상을 위한 연구에 힘쓰고 있습니다. 특히 미래를 개척하기 위해 ‘앞서 생각하고 도전하는 연구소’란 슬로건 아래 맛과 영양이 풍부한 균형 잡힌 식사를 제공하고자 하며 건강과 더불어 편의성까지 고려하고 있습니다. 한 발 더 나아가 제조 단계에서 환경영향을 최소화할 수 있는 제품 설계는 물론이며, 사용 단계에서도 탄소 배출을 줄일 수 있는 조리법 연구에도 노력하고 있습니다.

건강과 영양을 고려한 제품

구분	Vegan	Light Food	영양성분 강화
기준	비건 인증 제품	시장 출시 타 제품과의 자체적인 평가 기준 당저감 ↓ 지방저감 ↓ 나트륨저감 ↓ 저칼로리 ↓	고단백질 ↑ 고식이섬유 ↑ 고칼슘 ↑ 기타 영양성분 ↑
주요제품	영국 비건 협회 The Vegan Society 등록 제품 <ul style="list-style-type: none"> • 진리면 '베지' • 헬로베지 • 채황 • 이금기 비건 소스 국내 (주)한국비건인증원의 인증 제품 <ul style="list-style-type: none"> • 그린가든 동물 복지 ASC 인증 원료 사용 제품 <ul style="list-style-type: none"> • 렌지에 들려먹는 연어구이 	당 저감 <ul style="list-style-type: none"> • 아임스틱 (시장점유율 상위 3개사 이상 대비 25~33% 당 저감) 지방 저감 <ul style="list-style-type: none"> • 가벼운 참치 (시장점유율 상위 3개사 이상 대비 지방 함량 40% 저감) 나트륨 저감 <ul style="list-style-type: none"> • 오셰프 더블업 물만두 (기존자사 물만두 대비 나트륨 40% 저감) 저칼로리 <ul style="list-style-type: none"> • 곤누들 가쓰오우동 (181.5g, 45kcal/100g당 24.79kcal) 	고단백 <ul style="list-style-type: none"> • 데이프로틴 (2포 기준, 단백질 20g) • 칠행 (닭고기91%, 100g당 단백질 17g) 고식이섬유 <ul style="list-style-type: none"> • 파스타 토스카나 (유기농 아마씨 첨가) 칼슘 함유 <ul style="list-style-type: none"> • 리랑 (1일 영양성분 기준치의 22% 함유) 기타 영양 <ul style="list-style-type: none"> • 게이머조컵 헬라 (오메가3/식이섬유/단백질 13g 등 함유)

매출액 (단위 : 백만 원)





Introduction

ESG Management

Priority Area

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics

Performance

Appendix



Progress on Material Topics 5 | 건강과 영양을 고려한 제품 개발

2021~2022 추진 활동

비건 전문 브랜드 ‘헬로베지(Hello Veggie)’

오뚜기는 2022년 비건 전문 브랜드 ‘헬로베지(Hello Veggie)’를 출시하고 카레와 짜장 등 간편식을 비건 제품으로 출시한 이후 100% 순 식물성 재료로 만든 비건 라면 ‘채황’과 건강한 나물 솔밥, 버섯 솔밥 2종을 출시하였습니다. 비건 전문 브랜드 헬로베지 제품은 모두 영국 비건 협회인 The Vegan Society로부터 인증을 받았으며, 건강 뿐만 아니라 환경, 동물 복지 등을 이유로 채식을 선택하는 소비자가 증가함에 따라 오뚜기는 헬로베지 라인업을 확대하고 비건 제품을 꾸준히 선보일 계획입니다.



오뚜기에는 에프연구소가 협업하여 대체 수산물 개발에 주력해왔으며, 언튜나는 대두단백을 가공하고 카놀라유를 사용하는 등 100% 식물성 성분을 사용해 참치의 맛과 식감을 구현한 제품으로, 콜레스테롤이 들어있지 않습니다.

Fat Down, 가벼운 참치

과도한 나트륨 및 트랜스 지방 섭취는 심혈관 질환 위험을 증가시킴에 따라 세계보건기구 WHO(World Health Organization)에서는 각국에 정책을 요구하고 모니터링하고 있습니다. 코로나19 이후 건강 관리나 올바른 영양 섭취를 중시하는 소비자가 증가함에 따라 오뚜기는 소비자가 건강한 식사를 할 수 있도록 특정 성분을 줄인 ‘Light Food’ 제품을 출시하고 있습니다. 가벼운 참치 고추, 야채는 지방 함량이 100g당 지방 3g 미만인 저지방 제품이며, 가벼운 참치 라이트스탠다드, 더마일드, 김치찌개용 가벼운 참치는 시중 시장점유율 상위 3개 이상의 제품과 비교해 40% 지방을 줄인 제품입니다.





Progress on Material Topics 6

인권경영

인권은 모든 사람이 누릴 수 있는 기본적인 권리이며, 인권경영은 기업이 가치사슬 전반에서의 모든 활동에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 경영을 의미합니다. 글로벌 기업은 인권경영을 추진하고 있지만 공급망에서의 인권침해 사례는 지속적으로 이슈화되고 있습니다. 유럽위원회는 2024년부터 기업의 공급망 인권침해 및 환경훼손 방지를 위해 실사를 의무화한 EU 공급망 실사법을 시행할 예정입니다. 이에 따라 기업은 가치사슬을 포함한 기업의 경영활동 전 과정에서 초래될 수 있는 인권에 대한 영향을 식별하고 이를 방지 및 완화하기 위한 체계를 마련해야 합니다.

오뚜기는 모든 경영 활동에서 다양한 이해관계자들의 인권을 보호하고 인류가 공통적으로 추구하는 가치를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

Approach

오뚜기는 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인 등의 인권 및 노동 국제 표준과 가이드라인을 존중하고 지지합니다. 사업 전반에서 인권 존중을 중심에 두고 있으며 가치사슬 전반에서 인권 리스크 관리하여 모든 사람과 지역사회의 삶을 개선하고자 합니다. 2023년 1월 인권경영 정책을 수립하고 오뚜기와 공급망 전반에 걸친 인권경영에 대한 의지와 약속을 선언하였습니다. 이를 기반으로 오뚜기의 인권존중 의지를 공유하여 인권경영을 실천함으로써 긍정적인 변화를 주도하고자 합니다.

Risk & Opportunity

오뚜기는 사업 운영에 따른 인권침해의 소지를 예방하고 리스크를 완화하기 위해 인권경영정책에 따라 관리하고 있습니다. 오뚜기의 임직원 뿐만 아니라 관계사, 종속회사의 임직원, 공급망을 대상으로 하며, 나아가 거래관계에 있는 모든 이해관계자가 오뚜기의 인권경영정책에 따라 존중할 수 있도록 권장하고 있습니다. 오뚜기는 주요한 임직원과 이해관계자의 인권을 보호하고 증진하기 위해 인권 리스크에 대한 평가와 이행 현황을 진행하며, 향후 지속가능경영보고서를 통해 인권경영 이행 현황을 공유하겠습니다.

인권정책 선언 ⓘ

인권경영 관리 프로세스



**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix**

Progress on Material Topics 6 | 인권경영

2021~2022 추진 활동**인권 리스크 관리**

모든 인간은 존엄하게 대우받을 권리가 있으며 이러한 권리에는 생명과 신체적 안전, 사상/표현/종교의 자유, 결사의 자유, 일과 가정의 균형, 사생활 보장, 식량과 물 안보 확보, 고문/노예제도 또는 강제노동으로부터의 자유, 공정하고 품위 있는 근로 조건에 대한 권리, 차별금지 등이 포함되어 있습니다.

오뚜기는 타인의 인권을 침해하는 것을 방지하고 경영활동 과정에서 인권에 대한 부정적 영향의 방지와 해결을 위해 노력하고 있으며, 이러한 의지를 담아 인권경영 가이드라인을 공개하고 있습니다.

인권경영 확산 노력

오뚜기는 임직원의 인권경영 인식을 제고하고 인권경영 추진 방향성을 공유하기 위해 정기적으로 인권경영, 사회적 약자 배려, 성희롱 예방 교육 등을 실시하고 있습니다. 또한 이해관계자를 대상으로 인권경영 가이드라인을 확산하고 인권 리스크 평가 결과 등에 대한 정보를 공유하고자 노력하고 있습니다.

고충 상담 및 신고 제도

오뚜기는 인권 관련 고충에 대해 상담 또는 신고할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 임직원은 사내 포탈 내 사이버신고센터(신고 게시판)를 통해 신고할 수 있으며, 고객 및 이해관계자는 홈페이지 ‘고객한마디’와 고객상담실을 통해 신고할 수 있습니다. 신고된 내용은 고충처리상담원이 상담을 완료한 후 고충처리위원회와 내부규정 및 법규 등을 참고하여 최선의 방안을 모색하여 처리하고 있습니다. 또한 신고자를 보호하고 2차 피해를 방지하기 위해 비공개로 처리되며, 고충처리 담당자는 업무 처리와 관련한 전 과정에서 비밀유지 의무가 있습니다.

특히 사내 고충처리위원회를 두어 인권, 차별, 괴롭힘 사건 발생 시 신고에 대해 신속하게 보고하고 객관적이고 신중한 조사와 철저한 보안관리를 바탕으로 대응하고 있으며, 고충을 수렴하고 피해자 구제를 조기에 조치하여 인권 피해의 확산을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 고충처리위원회에서 조사가 완료되면 대표이사에게 보고하고, 징계가 필요한 경우에는 상벌위원회 심의 안건으로 상정하여 징계 수위 등을 결정하고 있습니다. 오뚜기는 2020년부터 2022년까지 총 6건의 신고 건에 대해 조치 완료하였으며, 인권정책 및 프로세스에 대해 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

인권경영 기본 원칙**임직원 인권 보호**

- 차별금지
- 괴롭힘 금지
- 강제노동 및 아동노동 금지
- 근로조건 준수 및 단체교섭권 보장
- 보건 및 안전 보장
- 공정한 보상 및 발전 기회 보장

고객 인권 보호

- 고객 만족도 우선
- 광고나 마케팅에서의 법규 준수
- 지역사회 존중
- 개인정보 보호

이해관계자 인권 보호

- 협력사 인권 보호
- 책임 있는 공급망 관리



**Introduction****ESG Management****Priority Area**

이해관계자 참여

중대성 평가

▶ Progress on Material Topics**Performance****Appendix****Progress on Material Topics 6 | 인권경영****2021~2022 추진 활동****장애인 인권 증진을 위한 점자 표기 적용 확대**

오뚜기는 2021년 9월 시각장애인의 정보 접근성과 취식 편의성을 높이기 위해 컵라면에 점자 표기를 도입하여 용량과 조리법 등을 쉽게 파악할 수 있도록 하였으며, 컵라면 전 제품에 적용 완료하고 컵밥과 용기죽 제품으로 확대 적용하고 있습니다. 컵라면 용기에 제품명과 물 붓는 선, 전자레인지 사용 가능 여부를 나타내는 기호까지 점자로 표기하며, 저시력 시각장애인이 점자 위치를 쉽게 인지하도록 점자 배경은 검은색, 점자는 흰색으로 인쇄하였습니다. 오뚜기는 시각장애인이 식품을 구입하고 사용할 때 제품을 식별하고 오사용을 방지하기 위한 점자 표기를 비롯해 제품 필수 정보에 대해 정보 접근성을 높여 사각지대가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있습니다. 또한 오뚜기는 2022년 11월부터 임직원의 명함에 점자를 적용하여 저시력 시각장애인에 대한 정보의 사각지대가 발생하지 않도록 노력한 결과 ‘2022 한국장애인인권상’의 민간기업부문 보건복지부 장관상을 수상하였습니다.

**오뚜기 자회사형 장애인 표준 사업장**

오뚜기는 2021년 11월 한국장애인고용공단과 협약을 맺고 오뚜기프렌즈를 설립하였습니다. 오뚜기프렌즈는 자회사형 장애인 표준 사업장이며, 안정적이고 차별 없는 근무 환경을 조성하기 위해 2021년 12월 20명의 장애인 근로자 전원을 정규직으로 채용하였습니다. 설립 초반 오뚜기프렌즈의 직원은 오뚜기 기획 제품의 포장 과정에 참여하는 것을 시작으로 2022년에는 오뚜기 및 관계사의 명함 인쇄 사업으로 확장하여, 1년간 기획 제품 10만 7000여 개를 생산하였습니다.

오뚜기는 오뚜기프렌즈에 인건비 지원, 장애인 직원의 복리후생 구축, 안정적인 사업 운영 체계 구축, 신규 사업 소재의 개발 등 회사 경영 전반에 걸친 지원을 하고 있습니다. 이를 통해 장애인에게 양질의 일자리를 제공하고 고용을 확대하여 자립 적인 삶을 영위할 수 있도록 장애인 권익 및 편의 증진을 위한 활동을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.



오뚜기프렌즈 창립 1주년

[Introduction](#)[ESG Management](#)[Priority Area](#)[Performance](#)[Planet 환경경영](#)[Product 품질 및 안전](#)[고객 만족](#)[People 임직원 존중](#)[동반성장](#)[지역사회 기여](#)[Principle 지배구조](#)[윤리·준법경영](#)[리스크 관리](#)[Appendix](#)

Performance





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet ▶ 환경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



환경경영

환경경영 체계

전략 및 방침

오뚜기는 환경영영을 전사적인 차원에서 체계적으로 추진하고자 2017년부터 기존의 환경영영을 지속 가능한 경영으로 확대하고 경영전략과 연계하여 통합 관리하며 환경영영 정책을 수립하여 추진하고 있습니다. 오뚜기의 환경 방침은 제품 전 과정의 환경영영 저감, 법규 준수, 업무 프로세스와 환경영영의 통합, 내부 역량강화, 이해관계자 참여, 시설물 운영을 고려하고 있습니다. 특히 환경영영의 영향 범주를 확대하여 오뚜기 뿐만 아니라 관계사와 협력사를 포함한 전사적 차원에서 추진하고 있습니다. 이에 실천 방침을 전사적으로 공표하고 홈페이지에 게시함으로써 환경영영 실천을 약속하였습니다. 환경 리스크를 예방하고 강화되는 환경 법규를 준수하기 위해 관련 법규의 제·개정 현황에 대한 지속적인 모니터링과 준법 활동을 추진하고 있습니다.

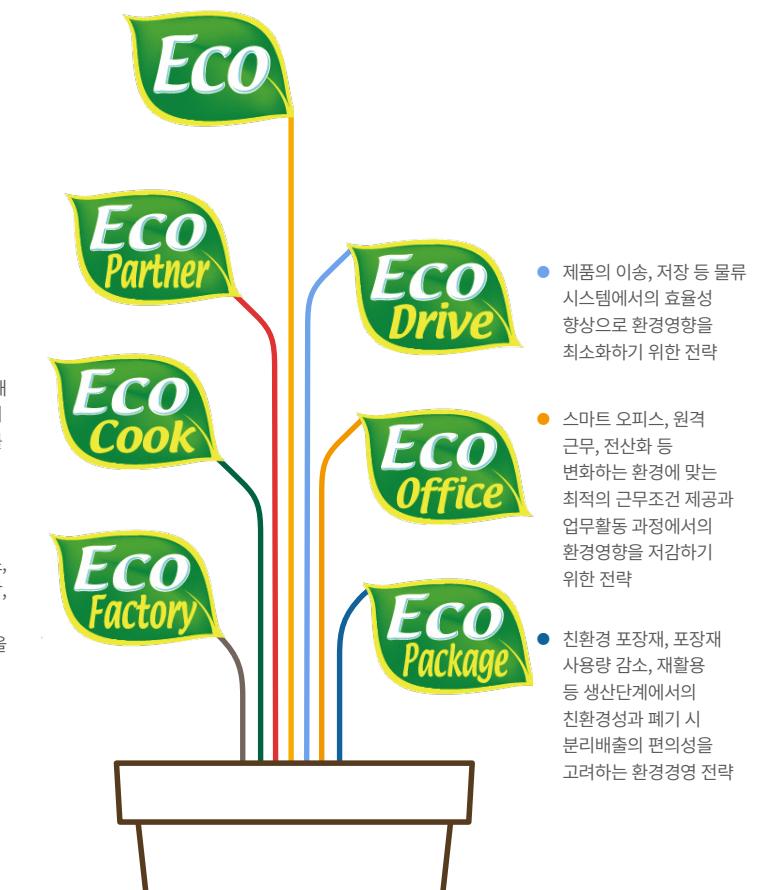


오뚜기 환경영영 방침

- ① 우리는 에너지 절감 및 낭비요소를 제거하고, 온실가스를 포함한 배출가스를 줄이기 위해 끊임없이 노력한다.
- ② 우리는 제품 개발로부터 사용 후 폐기까지 사전 오염예방 및 환경오염물질의 발생을 최소화하여 고객의 환경에 대한 기대에 부응한다.
- ③ 우리는 환경법규를 준수하고 법적 기준보다 엄격한 내부 기준을 만들어 이를 충실히 이행한다.
- ④ 우리는 업무시설과 업무절차를 철저히 분석하여 환경성과가 개선될 수 있게 한다.
- ⑤ 우리는 환경영향을 줄일 수 있는 조치들을 시행하고 공급업체 및 협력사에게도 요청한다.
- ⑥ 우리는 모든 시설물 및 시설물 운영에 있어 환경을 고려한다.
- ⑦ 우리는 환경영영활동의 정보화로 내·외부 의사소통체계를 강화하고, 전략 목표와 과제를 반드시 실행한다.
- ⑧ 우리는 환경보전에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지역사회의 환경보전활동에 적극 참여한다.
- ⑨ 우리는 업무 및 제품, 서비스와 관련된 환경관점과 법률적 요건을 철저히 파악한다.
- ⑩ 우리는 환경목표를 지속적으로 달성하기 위하여 필요한 교육과 충분한 자료를 확보한다.

환경 테마 활동

오뚜기 제품에는 환경을 고려한 여러 요소들이 담겨 있습니다. 원료 국산화, 포장재 감량, 저탄소 배출의 생산 공정, 친환경 포장재 적용, 친환경 조리법 개발, 물류 효율 개선, 폐기물 감소 및 재활용 용이성 포장 개발 등 오뚜기 제품 하나하나에는 다양한 환경적 가치와 지속 가능한 환경을 후손들에게 물려주기 위한 노력이 깃들어 있습니다. 오뚜기는 6개의 환경 테마를 통하여 환경 역량을 강화하고, 고객에게 보다 나은 제품과 서비스를 제공하고자 합니다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet ▶ 환경영향

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

People 지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



환경경영

환경영향 최소화

용수 관리

오뚜기는 유한한 자원인 지하수 사용량을 줄이고 재사용할 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 포승공장에서는 응축수 회수 시스템을 통해 보일러 용수를 절감하고 있으며, 필터류 관리와 정수 처리설비 안정화를 통해 정수 생산효율을 향상하고 있습니다. 안양공장 평택생산과와 오뚜기예스에프는 보일러 정수공정에서 발생하는 용수를 해동과 청소에 재활용하고 있습니다. 논산생산과는 폐수처리장에 미생물 배양 자동 투입장치를 설치하여 미생물을 통해 폐수를 안정적으로 유지하도록 하였습니다. 오뚜기 냉동식품은 보일러 용수 정제 장치에서 발생하는 용수를 수냉식 냉동기의 냉각수로 재사용하여 연간 지하수 사용량을 절감하고 있습니다.

물 관리

물은 에너지, 식량, 안보 및 인간의 생존에 필수적인 중요한 자원 중 하나지만 전 세계의 물 시스템은 기후변화로 인해 위협에 직면해 있습니다. 세계보건기구(WHO)는 2021년 기준 22억 명이 안전한 식수를 이용하지 못하고 42억 명이 적절한 위생 시설을 갖추지 못한 것으로 추정합니다. 세계 인구의 4분의 1은 수요가 공급을 초과하는 극도로 높은 물 스트레스에 직면한 국가에 살고 있습니다. 기후변화로 인해 홍수와 가뭄이 더 빈번해지고 심각해지고 있어 기존의 물 리스크가 더욱 가중됨에 따라 오뚜기는 물 스트레스가 높은 지역에 위치한 사업장을 확인하고 관리하고자 노력하고 있습니다.

오뚜기 안양공장, 대풍공장, 중국 강소성에 위치한 사업장은 물 스트레스 지수가 High (40-80%)이며, 미국 캘리포니아에 위치한 판매법인 오뚜기 아메리카는 물 스트레스 지수가 Extremely High (>80%)입니다. 오뚜기는 풍부한 자원임에도 불구하고 지하수는

여전히 고갈과 오염에 취약하여 지하수 자원과 가용성에 치명적인 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 있으며, 지하수를 지속 가능하게 관리하고 사용하기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물질 관리

오뚜기 공장에서는 보일러 연소 가스의 대기배출 기준을 준수하기 위해 저녹스 보일러로 교체하고 있습니다. 도심에 위치한 안양공장의 경우 매월 대기오염물질, 수질오염물질에 대한 모니터링을 진행하며 화학물질에 대해 시설 관리 및 일별 사용량 관리를 진행하고 있습니다. 또한 공장 내 폐수처리장에서 발생하는 악취로 인해 주민에게 피해가 가지 않도록 복합 악취 측정기를 설치하여 관리하고 있으며, 폐수 처리장 주변에 측백나무 화단 조성을 통해 폐수 처리장에 대한 주변 주민의 부정적인 인식을 제고하고자 노력하고 있습니다.

대풍공장에서는 세정식 흡수탑(스크러버)의 경우 장기 사용으로 인해 노후화 및 성능이 저하되어 2021년 6월 신규 설비로 교체하여 방지시설을 개선하였으며, TMS(굴뚝자동측정기기) 설치를 통해 배출구에서 발생하는 NOx 발생량을 실시간으로 측정하고 관리함으로써 배출량을 저감하였습니다. 오뚜기 삼남공장은 2021년 11월 폐수처리장 부상조 개선공사를 통해 폐수처리 효율을 향상시켰으며, 식초 발효실 대기오염 방지시설을 설치하여 식초 발효탱크와 저저장탱크 주변에서 발생되는 복합 악취를 최소화하고 법규준수와 공장 환경을 개선하여 인근 주민의 민원을 방지하고 있습니다. 오염 물질 모니터링에 대한 자세한 정보는 환경정보공개시스템을 통해 공개하고 있습니다.

폐기물 관리

오뚜기는 일반 쓰레기, 비닐, 슬러지, 음식물 쓰레기를 폐기물 분류에 따른 적법한 업체에 위탁하여 처리하고 있습니다. 또한 2022년 1월 ‘폐기물관리법’ 시행규칙이 개정됨에 따라 사업장 폐기물을 수집, 운반, 처분, 재활용하는 차가 폐기물 처리 현장 정보를 전송하도록 하였으며, 폐기물 운반 및 처리 업체의 부적합한 행위를 사전에 차단하고자 사업장 폐기물 운반, 처리와 관련하여 연 1회 점검을 진행하여 폐기물처리 관련 전 과정 관리를 강화하였습니다. 대풍공장은 밥 리드지를 종합 재활용업체에 위탁 처리하여 건축 자재, 파렛트, 맵립용 토목하수관 등의 재료로 납품하여 폐기물을 감축하고 있습니다. 더불어 안양공장과 대풍공장은 폐수처리장에 전기 침투식 고도 탈수기를 설치하여 슬러지 함수율이 80%에서 60%로 감소하였으며, 포승공장은 2022년 11월 탈산폐수처리 공정을 개선하여 폐수 슬러지 배출량을 감소하고 있습니다.

전기·전자제품 자원순환실천 업무협약 체결

오뚜기는 2023년 4월 친환경 장비 폐기 업체인 E-순환거버넌스와 전기·전자제품 회수체계 구축을 통한 자원순환 실천 업무협약을 체결하였습니다. 이에 따라 기존 발생된 냉동/냉장고 폐기 장비와 앞으로 발생될 폐기장비를 E-순환거버넌스에 인계하고 물질별로 구분한 자원을 재활용하여 탄소배출을 감소시키고 순환자원생산에 기여하고자 합니다. 또한 자원 재활용을 통해 발생되는 수익금은 향후 초록우산 어린이재단에 기부할 예정입니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product ▶ 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



품질 및 안전

품질관리 체계

전략 및 방침

오뚜기는 품질경영 비전인 ‘완벽한 품질로 건강한 식문화 서비스 제공’을 위해 품질 방침을 설정하고 최신 법규 및 식품안전정보 수집을 통해 전사적인 품질 목표를 관리하고 있습니다. 구체적으로 품질 측면의 결점 제로, 식품안전의 리스크 제로, 고객 불만 제로를 달성하고자 다양한 경로의 고객 의견을 청취하고 이를 업무에 반영하는 고객 지향적 제품 관리와 더불어 품질을 관리하기 위한 다양한 정책을 수립하여 시스템 중심의 사전 예방 활동을 시행하고 있습니다.



식품 안전 5대 원칙

“농장부터 식탁까지 인류의 식생활 향상을 위해”

- ① 우리는 식품 안전을 최우선으로 합니다.
- ② 우리가 검증한 식품은 안전합니다.
 - 식품의 안전에 관한 어떠한 타협도 하지 않습니다.
 - 신속·정확하게, 꼭 넓고 세심하게 검증합니다.
 - 현상보다는 원인을 해결하고, 안심할 때까지 재확인합니다.
 - 머리 쓰고 땀 흘려 검증하고, 최선의 사전예방인지 반문합니다.
 - 우리의 역량을 지속 강화하여, 최고의 시스템으로 검증합니다.
- ③ 우리는 소통과 협력으로 식품 안전을 지켜갑니다.
- ④ 우리는 고객과 직원 모두를 존중하고 보호합니다.
- ⑤ 우리는 우리의 환경을 보전하고 개선합니다.

추진 조직

품질경영 추진의 전문화와 고도화를 위해 2021년 관련 조직의 승격 및 제·개편을 실시하여 품질보증본부 체계를 갖추었으며, 2023년 1월 품질보증본부 산하 식품안전센터가 식품안전과학연구소로 개편됨에 따라 식품의 품질과 안전 뿐 아니라 영양 및 건강에 대한 분석과 연구를 바탕으로 고객에게 균형 있는 식생활을 제공하고자 하는 오뚜기의 철학이 반영되었습니다. 특히 식품안전과학연구소는 국제 공인의 KOLAS 시험기관 및 쌀·현미 품종 검정 기관으로서 업계 최고 수준의 분석 능력을 갖추고 있습니다. 또한 식품 안전 5대 원칙을 제정하여 전사적으로 공유하고 있으며, 자체적인 식품 안전 사전예방 시스템을 수립하여 국내·외 식품 안전 리스크 예방에 앞장 서고 있습니다.

품질인증 현황

오뚜기는 위생적이고 적법한 제조환경을 갖추고 효율적인 업무 프로세스를 구축하기 위해 엄격한 사내 규격을 수립하고 있으며, 이러한 시스템을 강화하기 위해 다양한 품질인증을 획득하여 관리하고 있습니다. 제품에 대한 품질 인증을 포함하여 식품 전 과정에 대한 위생관리시스템 인증을 받았으며 나아가 품질경영시스템, 식품안전경영시스템 인증으로 업그레이드 및 확대해 나가고 있습니다. 이외에도 회사의 통합적인 서비스 수준을 객관적으로 평가하는 SQ인증(서비스 품질 우수기업 인증)을 2016년 최초 인증 후 2년마다 갱신을 유지하고 있으며, 산업통상자원부가 선정하는 2020년 세계 일류 상품에 참기름, 들기름, 유자차 등 3개 품목이 등록되어 있습니다.

품질 관련 인증 현황

구분	인증기간	내용	범위
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)	2005 ~현재	식품의 전단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 흡입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리시스템	오뚜기 및 관계사 모든 공장 인증 (전 식품 유형)
ISO9001		제품 및 서비스에 이르는 전 생산 과정에 걸친 품질경영시스템	관계사 (오뚜기라면, 오뚜기제유, 오뚜기냉동식품, 조홍(안산공장), 풍림피앤피)
FSSC22000 (Food Safety System Certification)	2017 ~현재	국제식품안전협회(GFSI)가 승인한 국제 식품규격 중 하나로 관련 국제기준 및 개별 기준 모두 포함.	오뚜기(안양·대평·삼남·포승 공장, 평택·논산 생산과) 관계사(오뚜기라면, 삼미식품, 오뚜기에는에프, 조홍(안산공장))
한국서비스 품질 우수기업	2016 ~현재	서비스 품질 수준을 진단하여 인증	오뚜기



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product ▶ 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



품질 및 안전

품질경영 내재화

품질 점검

국내·외 식품 법규 및 식품안전 이슈에 빈틈없이 대응하기 위해 품질 기획점검, 정기 공장 위생 점검, 공장 자체 점검을 실시하고 있습니다. 품질 기획점검은 매년 특정 시기에 특정 주제의 품질 사항을 점검하는 프로세스이며, 정기 공장 위생점검의 경우 오뚜기, 관계사, OEM사 등 오뚜기 제품을 생산하는 전체 공장을 대상으로 하는 위생점검으로, 2021년에는 코로나 상황에 따라 공장 자체 점검과 품질보증실 점검을 병행하였으며, 2022년에는 품질보증실에서 직접 점검을 실시하였습니다. 더불어 매월 공장 자체 점검을 통해 생산 현장의 품질 보증을 위한 개선 및 예방 활동을 실시하고 있습니다.

품질 점검 현황

- 품질 기획점검**
 - 목적: 제품, 원료, 물류 및 기타 세부적인 사항에 대한 현황을 파악하고 개선점 도출
 - 시기: 매월
 - 세부내용: 인허가 점검, 제품점검, 방제점검, 하절기/동절기 물류 점검, 원료점검
 - 대상: 오뚜기, 관계사, OEM사, 물류센터, 원료 및 포장재 공급업체

- 정기 위생점검**
 - 목적: 위생 점검을 통해 개선 사항 도출 및 이행 결과 심사
 - 시기: 연 2회 이상/정기
 - 세부내용: 오뚜기 전 제품에 대한 내부 및 외부 감사 기관을 활용하여 점검. OEM사는 외부 검사 전문 기관(BSI KOREA)을 통해 점검을 지원함(2022년 56건)
 - 대상: 오뚜기, 관계사, OEM사 등

- 공장 자체점검**
 - 목적: 공장에서 반드시 준수해야 하는 사항을 선정하여 생산 현장의 지속적인 개선 및 예방
 - 시기: 매월
 - 세부내용: 자체적으로 공장을 점검하고 결과를 오뚜기 품질 포탈 시스템에 입력
 - 대상: 오뚜기, 관계사, OEM사

원료 품질 관리

오뚜기와 거래하는 원료 협력사를 대상으로 엄격한 기준으로 시행하는 공장 점검을 통해 법규 준수, 위생, 품질관리 시스템 등 항목에 대해 검증을 실시합니다. 거래 개시 이후에도 정기 점검과 다양한 지원 활동을 통해 오뚜기의 파트너로서 경쟁력을 유지하도록 돕고 있습니다. 또한 매월 납품 업체를 비롯해 원료 안전 관리와 관련한 사내 부서가 참석하는 회의를 통해 상호 정보를 교류하고 안전한 원료의 수급 방안을 논의하고 있습니다.

제품 품질 관능평가

오뚜기 전 제품 대상으로 연간 수립된 계획에 따라 매월 관능평가를 하여 맛, 냄새, 색상 등 관능 규격 뿐만 아니라 조리법, 표시사항, 사용성, 포장 디자인 등을 종합적으로 검증하고 있습니다. 개선사항이 발생할 경우에는 해당 연구원, 마케터, 제조사 등에 평가 결과를 공유하여 이를 반영하도록 절차를 수립함으로써 더 완벽한 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다.

품질 교육

당사는 국내 및 해외 표시기준 교육을 연 2회 연구소, 마케팅, 글로벌 영업 담당자 등을 대상으로 대면으로 실시하고 있습니다. 2021년부터 코로나19로 인해 대면/비대면으로 교육을 실시하였으며, 2022년에는 표시기준 교육 동영상을 제작하여 오뚜기 포탈 및 품질포탈을 통해 교육에 대한 접근성을 높였습니다.



분임활동 경진대회

각 공장의 생산 현장에서 일하는 사원들이 주축이 되어 품질 개선 및 향상, 원가 절감, 생산성 증대, 불량률 저감 등 개선과제를 설정하고 연간 활동을 하는 분임조를 대상으로 연말에 분임활동 경진대회를 진행합니다. 2021년에는 메타버스 공간에서 대회를 진행하여 오뚜기와 관계사 7개 팀, 해외법인 1개 팀, OEM사 1개 팀이 수상하였으며, 2022년 경진대회는 오뚜기 및 관계사 8개 팀과 영업부서 2개 팀이 수상하였습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product ▶ 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



품질 및 안전

안전보건환경 체계

전략 및 방침

오뚜기는 모든 임직원의 안전과 건강을 위해 사고 제로(Zero)를 주요 핵심 경영 목표로 정하고, 안전 및 보건에 관한 경영방침과 계획을 수립하여 환경·안전 점검 및 예방 활동 수행, 안전보건 교육 및 훈련, 안전 의식 확산 활동 등을 통해 안전 문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전·보건·환경 경영방침



안전보건환경(HSE) 목표

안전(Safety)

산업(중대)재해 발생건수 ZERO

보건(Health)

직업성 질환 발생 건수 ZERO

환경(Environment)

환경별점 발생 건수 ZERO

세부목표

- ① 준법 생활화
- ② 안전보건 조직 및 안전관리 시스템 강화
- ③ 위험요소 발굴 및 예방 개선 활동 추진
- ④ 실천 중심 안전활동 전개

안전보건교류회

임원진(대표이사, 제조안전본부장, 관계사 사장단)이 주최하고 환경안전팀장, 각 사업장 실무자가 참석하는 안전보건교류회를 2021년 신설하여 운영하고 있습니다. 월별 회의를 통해 각 사업장 별 안전보건에 관한 보완, 개선사항과 외부 점검 또는 특이사항 등을 발표하여 안전보건 이슈가 누락되지 않도록 상호 보완하고 벤치마킹하여 전 사업장의 안전보건 수준을 제고하고 있습니다.

임원진

환경안전팀

오뚜기

관계사

대풍공장

연구소

삼남공장

식품안전과학연구소

포승공장

오뚜기센터

오뚜기라면(주)

오뚜기냉동식품(주)

주조홍

상미식품(주)

오뚜기제유(주)

오뚜기물류서비스(주)

오뚜기예스에프(주)

(주)풀림피앤피

추진 조직

중대 재해 및 중대사고 예방과 환경안전 활동을 강화하기 위해 2021년 1월 조직을 개편하여 공장, 지원부서, 관계사 등에 환경안전 담당자 지정 및 환경안전팀을 운영하고 있으며, 환경안전품질 모니터링을 실시하여 환경안전 및 클레임 법규 관련 모니터링, 개선 활동 공유 및 개선 방안을 수립·실행하고 있습니다.

환경안전 모니터링

오뚜기는 환경안전문화 정착을 위해 각 사업장(공장)에 환경안전 모니터링(ESQ MT)팀을 운영하여 실질적인 대책을 수립 및 관리하고 있습니다. 매월 1회 ESQ MT 회의 시 각 과별 개선 활동 공유 및 개선 방안 수립, 환경안전법규 관련 모니터링을 실시하고, 주 단위 환경 안전활동을 수행하고 있습니다.

주 단위 점검

개선조치 실시

ESQ MT회의 /월 리뷰

환경안전 문화 정착



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product ▶ 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



품질 및 안전

사업장 안전 관리

생산공정 안전 관리

오뚜기 제조안전본부는 위험성을 평가하고 안전 운영 계획과 비상 시 대응 계획을 수립하여 생산공정을 안전하게 관리하고 있습니다. 주정, LNG와 같은 위험 물질 관리와 물질안전보건자료(MSDS) 관리, 체크 리스트를 통한 공정 안전 점검을 실시하여 사고가 발생 할 수 있는 예상 공정에 대한 위험성을 도출하여 개선하고 있습니다. 또한 설비점검과 검사 및 보수계획, 유지계획을 구축하여 사고 없는 안전한 공장을 구축해 나가고자 노력하고 있습니다.

환경안전보건 알리미

오뚜기는 2021년 2월부터 주 1회 오뚜기와 관계사를 대상으로 안전 뉴스 및 안전에 관한 이슈 동향, 사업장에서 발생할 수 있는 사고 사례, 사고예방을 위한 지침 등을 배포하고 있습니다. 2023년 2월 ‘환경안전보건 알리미’는 100회를 맞이하였으며, 지속적인 정보 제공을 통해 근로자 스스로 안전한 작업을 위한 마음가짐과 행동을 하도록 안전문화 확산에 기여하고 있습니다.

안전 점검

오뚜기는 안전보건관리전문기관에 위탁하여 고위험 사업장의 위험요인을 발굴하여 개선하고 있습니다. 또한 PSM(Process Safety Management) 점검, ISO 안전점검 및 생산 현장 선임 반장의 자체 순회 점검을 통해 위험 요인을 지속적으로 개선하고 안전 사고가 재발하지 않도록 관련 사례 전파 교육 및 개선조치 활동을 강화하고 있습니다.

중대재해처벌법

안전보건관리 체계를 고도화하고 중대재해처벌법 관련 이행 사항을 점검하고자 연2회 사업장 점검을 실시하고 있습니다. 주요 점검 사항으로는 중대재해처벌법 의무사항 이행, 안전보건관리체계, 안전 보건 관리책임자, 관리감독자의 안전보건 추진 실적, 분야별 위험 요인 파악 및 통제 점검, 제조안전본부 도급운영절차 점검 및 평가, 안전보건 교육 실시사항, 근로자참여 및 의견 수렴 등을 점검 및 평가 하며, 이를 통해 개선 및 보완사항을 발굴하여 실행하고 있습니다.

산업안전보건위원회

오뚜기는 사원대표위원과 회사대표위원 동수로 산업안전보건 위원회를 구성하여 연4회(분기별 1회) 회의를 개최하고 있습니다. 각 사업장별 구성된 산업안전보건위원회는 산업재해 예방 계획의 수립, 안전보건관리규정, 안전보건 교육, 작업환경의 점검 및 개선, 근로자의 건강진단 관련, 산업재해에 관한 통계 등에 관한 사항을 논의하고 근로자의 안전보건체계 참여를 위한 핵심 기구로 운영하고 있습니다.

임직원 건강 및 보건 관리

오뚜기는 직원과 가족의 건강관리를 위해 종합건강검진 비용을 지원하고 있습니다. 만 45세 이상, 3년 이상 근속자에게는 검진 비용을 2년에 1회 전액 지원하며, 그 외 직원 또는 직원의 가족들에게는 고가의 종합검진을 법인 할인 가로 수검할 수 있는 혜택을 제공하고 있습니다. 이외에도 정기 건강검진 시, 혈액으로 확인 가능한 18개 대표 질환의 인자 검사를 2년에 1회 무상 지원하고 있습니다. 더불어 임직원의 정신 건강을 위해 심리상담을 지원하고 있습니다.

안전보건담당자 특별교육

오뚜기는 사업장의 안전·보건 담당자를 대상으로 전문기관을 통한 훈련 및 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2022년에는 오뚜기 및 관계사 안전보건 실무 과장급 21명을 대상으로 가상 산업재해 체험을 통해 각종 사고의 위험성과 사전예방의 중요성을 인식하고, 대처능력을 향상시키고자 안전체험 실무자 교육을 실시하였습니다. 주요 교육 내용으로는 진도 5를 가정한 지진 대피 훈련, 10m 완강기 실제 하강 체험, VR을 활용한 고소작업 시 추락 체험, 밀폐공간 긴급 구조훈련 및 산소호흡기 조작 훈련을 통해 안전의식을 고취하고 향후 안전 보건 담당 업무에 적용하고자 합니다.

안전보건 교육

- 작업 변경 전 안전 교육
- 정기 안전 교육
- 관리감독자 교육
- 신입/전입 사원 교육
- 특별 교육

비상대응 훈련

- 화재 대응 대피 훈련
- 주/이간 비상 대피 훈련
- 밀폐 공간 구조 훈련
- 환경사고 대응 훈련
- 심폐 소생술, 심장제세동기 교육

소방안전점검

오뚜기는 5월을 소방점검의 달로 지정하여 오뚜기와 관계사 사업장 및 사옥 등을 포함하여 총 50개 사업장을 대상으로 소방안전 점검을 실시하고 있습니다. 2022년에는 법적 준수 사항에 대한 이행 여부 및 법적 점검 사항을 포함하여 전기 판넬, 가스, 보일러, 유류탱크, 주정탱크 등 위험물 시설을 점검하였으며, 연구소와 품질관리과를 대상으로 시약, 가스, 화기 관리 점검을 실시하였습니다. 더불어 연 1회 지역 소방서와 연계하여 소방훈련을 실시하고 있습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

▶ 고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



고객 만족

소비자 트렌드를 반영한 제품

건강과 영양 균형 등 소비자의 니즈가 다양해 짐에 따라 오뚜기는 가공식품의 수준을 높여 고객의 기대를 충족시키고자 노력하고 있습니다. 코로나19 이후 소비자의 건강에 대한 관심이 높아지면서 가정간편식(HMR, Home Meal Replacement) 내에서도 유명 식당의 음식을 집에서 즐길 수 있는 레스토랑 간편식(RMR, Restaurant Meal Replacement)에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이에 따라 오래 기다려야 먹을 수 있는 다양한 오프라인 맛집의 제품을 집에서 즐길 수 있도록 매장의 맛을 구현한 제품을 출시하고, 출시 이후에도 고객 의견을 반영하여 제품 개발에 반영하고 있습니다.

더불어 쇼핑의 주된 공간이 온라인으로 빠르게 이동하면서 오뚜기는 온라인 전용 상품을 다양화하고 있습니다.

건강함을 담은 레스토랑 간편식(RMR)

오뚜기는 일상에서 건강한 채식 밥상을 즐길 수 있도록 채식 재료만을 사용하여 식재료 본연의 맛과 식감을 구현하고자 노력하고 있습니다. 2022년 9월 한국의 채식 먹거리 및 문화를 재발견하자는 철학을 가진 레스토랑 ‘두수고방’과 협업을 통해 팥, 들깨, 버섯 등 다채롭고 건강한 원료를 활용한 컵밥과 죽을 출시하였습니다. 오뚜기는 대중의 입맛에 맞춘 식재료를 사용하는 것보다 가공식품이지만 한국형 채식이라는 차별점으로 건강함을 지향하고 있습니다.



다양한 메뉴를 건강하게 즐기려는 고객의 니즈 반영

2021년 4월에는 소비자들의 요청으로 6년 만에 재출시된 ‘컵누들 매콤 짬닭맛’에 이어 2022년 8월에는 트렌디한 맛의 짜장맛과 로제맛을 출시하였습니다. ‘컵누들’은 감자, 녹두전분으로 만든 당면류 제품과, 쌀함량 88% 이상의 쌀국수류 제품으로 구성되어 있으며, 컵면 기준 각 120~170kcal의 부담없는 칼로리가 특장점인 건면브랜드입니다. 오뚜기는 고객이 다양한 면제품을 더 가볍고 건강하게 즐길 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.



100kcal 미만으로 맛있게 즐기는 곤누들

웰니스(wellness) 트렌드에 따라 저칼로리에 대한 소비자 니즈가 확대되면서 오뚜기는 용기면 저칼로리 제품을 개발하기 위해 곤약을 비롯한 다양한 소재 원료를 활용하여 신제품을 개발하고자 노력하고 있습니다. 2019년 5월 오뚜기의 건강한 일상 간편식 브랜드 ‘오류’를 통해 출시하였으며, 제품의 맛과 품질을 더욱 개선하여 2022년 10월 곤누들 3종을 리뉴얼 출시하였습니다. 3종 모두 100kcal 미만이지만, 곤약면을 ‘김치말이, 비빔국수, 가쓰오우동’과 같은 요리 형태로 설계하여 맛있게 즐길 수 있습니다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

▶ 고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



고객 만족

책임 있는 마케팅

올바른 정보 제공

오뚜기는 인류 식생활 향상이라는 이념을 수행하는 기업으로서 안전을 최우선의 차기로 여기며, 영양성분과 홍보 문구 등의 표기에 어떠한 오해의 소지 없이 소비자에게 전달할 수 있도록 노력하고 있습니다. 유관부서 직원에 대해 식품 등의 표시·광고에 관한 법률을 비롯한 식품관련 법규 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

2021년 3월 '오뚜기 옛날미역'과 '오뚜기 옛날자른미역' 제품 일부에 대해 중국산 미역 혼입 의혹이 보도되었으며, 오뚜기가 미역을 공급 받는 3개 업체 중 1개 업체가 원산지 표시 위반 등의 혐의로 수사를 받았습니다. 수사 진행 단계에서 오뚜기는 고객의 불안과 의혹을 해소하기 위해 회사 홈페이지에 사과문을 게재하고 전액 환불과 회수조치를 공지하여 고객이 절차에 따라 환불할 수 있도록 안내하였으며, 이후 9월 검찰 수사 결과 혐의 없음으로 종결되었습니다. 오뚜기는 제품 출시와 홍보 시 법무팀과 품질정책팀이 함께 허위·과대광고와 제품 표기관련 법률 등 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 더불어 오뚜기는 '소비기한 적용 제품 현황 안내'를 비롯해 각 제품에 대한 표시사항 변경이 있을 경우 홈페이지 내 '오뚜기 소식'에 신속하게 공지하고 있습니다.

오뚜기 소식

VOC 관리

오뚜기 고객상담실은 고객과의 접점에서 직접 목소리를 듣고 제품의 제안, 칭찬, 불만 등을 각 부서에 안내해주며 실질적으로 제품 개선과 품질 향상을 이끌고 있습니다. 홈페이지 내 '고객서비스' 페이지에서는 자주 묻는 질문에 대한 답변을 제공하며 고객 한마디 게시판을 비롯해 SNS, CVS 해피콜, 오프라인 매장으로 접수되는 의견까지 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 접수 내용은 당일 피드백을 우선으로 하며 제품의 불편 사항, 문의 사항, 제안 사항으로 구분하여 관리하고, 분석된 자료는 관련 부서와 공유하여 개선 사항을 도출하고 있습니다. 이외에도 실시간 온라인 모니터링을 통해 자사 제품에 대한 이슈를 관리하며 개선 조치하고 있습니다.

오뚜기는 서비스 품질 관리를 위해 지속적으로 노력하여 2016년부터 한국서비스품질인증(SQ, Service Quality)을 유지하고 있습니다.

고객상담절차

오뚜기는 공정거래 위원회에서 고시한 소비자분쟁해결 기준에 의거하여 정당한 소비자 피해에 대해서는 교환 또는 환불처리를 하고 있으며, 고객상담실에서는 소비자 분쟁 해결 기준에 따라 신속하고 공정하게 처리해드리고 있습니다.

클레임접수
전화/홈페이지

전화/홈페이지를
통해 접수됩니다

원인규명 및 해명
전화/방문상담

고객상담시스템을
통해 접수된 후
전문상담이
이루어집니다

고객문의해결
피드백

관련부서에 전달하여
확인/조치 후
피드백과 함께
문의가 해결됩니다

제품/업무개선
교육 및 개선

교육 후 제품 및
서비스 개선이
이루어집니다

e-라벨 시범사업

오뚜기는 소비자가 합리적으로 식품을 선택하고 허위·과대 표시 광고로부터 소비자를 보호하기 위해 식품의 정보를 담은 영양성분 표시법을 준수하며, 고객이 해당 정보를 확인하는데 어려움이 없도록 개선하고 있습니다. 2023년 1월부터 식품 표시 사항 일부를 QR코드를 통해 전자정보로 대체하는 'e-라벨' 시범사업을 시작하여 소비자가 보다 많은 정보를 간편하게 스마트폰으로 확인할 수 있도록 하였습니다. 2022년 12월부터 적용을 시작했으며 시범사업을 통해 소비자 안전과 식품 선택에 필수적인 정보만 제품에 표기하고 그 외 정보는 e-라벨을 통해 제공해 소비자가 원하는 정보를 목적에 따라 편리하게 확인할 수 있도록 하였습니다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

▶ 고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

고객 만족

고객 커뮤니케이션

브랜드 가치 제고

오뚜기는 경험을 중시하는 고객 니즈 증가에 따라 브랜드를 직·간접적으로 경험할 수 있는 공간과 활동을 확대하고 있습니다. 2022년 3월 다양한 온·오프라인 쿠킹 클래스를 즐길 수 있는 ‘오키친스튜디오’를 오픈하여 고객과의 소통을 강화하고자 하였습니다. 쿠킹클래스를 통해 단순히 식품을 구매하는 것을 넘어 음식을 만들고 먹고 즐길 수 있는 식문화를 누릴 수 있는 공간을 구현하여 고객 경험을 풍성하게 하고 있습니다. 또한 요리연구가, 세프와 함께 하는 쿠킹 클래스 외에도 셀프 쿠킹클래스, 다양한 라이프 스타일 브랜드와 협업을 통해 식과 문화를 결합한 콘텐츠를 다채롭게 운영하고 있습니다.

더불어 오뚜기의 정체성을 함축한 사색 ‘오뚜기 엘로우’에 담긴 히스토리를 재해석하고 고객과의 접점을 넓히는 활동을 전개하였습니다. ‘오뚜기 엘로우’는 오뚜기가 가진 활발함, 친근함 그리고 창의력을 불러일으키는 에너지를 상징하며 이를 팝업스토어, 굿즈 상품, 페인트, 공간 등 다양한 형태로 표현하며 커뮤니케이션하고 있습니다. 해당 활동은 창립 이래 꾸준히 고집해온 사색 ‘오뚜기 엘로우’가 긍정의 요소로 사랑받을 수 있도록 지속 전개 예정입니다.

2022년 8월에는 소비자에게 친숙하게 다가가기 위해 기업 철학을 반영한 공식 캐릭터 ‘옐로우(Yellows)’를 선보였습니다. 오뚜기는 이렇듯 다양한 콘텐츠를 통해 고객이 공감할 수 있는 브랜드 경험을 제공하고 고객과의 접점을 강화해 나갈 계획입니다.



'OTTOGI YELLOW100' 페인트



팝업스토어 내 오뚜기 팔레트(OTTOGI PALETTE)

브랜드경험(BX) 공간

rely poly

오뚜기는 소비자에게 브랜드 자산을 통해 우리 브랜드의 가치를 전하고, 나아가 인류 식생활 향상에도 기여하고자 하는 마음으로 2020년 11월 브랜드경험 공간 ‘롤리폴리 꼬또’를 오픈하였습니다. 오뚜기의 대표 제품인 오뚜기 카레, 진라면 등을 활용한 ‘쇠고기&사과 카레’, ‘우삼겹&파채 진라면’과 같이 다양한 음식을 제공하고 있으며 또한 다양한 전시 및 문화예술 행사를 통해 식품과 식문화에 대한 오뚜기의 진심과 노력을 전달하고 있습니다.

le mii

BOULANGERIE

2022년 8월 선보인 베이커리 매장 ‘르밀(le mii)’은 빵 또한 밥과 면 못지 않게 현대인의 식탁에서 빼놓을 수 없는 주식이니 만큼 건강하고 정직하게 만들어 제대로 된 식사 빵을 선보이고자 하는 오뚜기의 진심이 담긴 공간입니다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People ▶ 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



임직원 존중

인재 확보 및 유지

오뚜기는 구성원 개인의 지속적인 성장과 발전에 기여하고 나아가 식문화 발전에 공헌하는 조직 구성원으로 거듭나도록 인재육성 전략을 추진하고 있습니다. 기업의 경쟁력 강화와 지속가능성 확보를 위해 필수적인 임직원의 역량 개발을 위해 교육체계와 프로그램을 운영하고 있으며, 공정한 성과 평가 및 보상으로 우수한 인재가 핵심 전문인력으로 성장할 수 있는 체계를 강화하고 있습니다.

인재 채용 시스템

오뚜기는 'Global Leader'가 될 우수한 인재를 채용하기 위해 정기채용, 수시채용, 캠퍼스 리쿠르팅을 비롯한 다양한 채용 채널을 운영하고 있습니다. 신입사원 공채 시 지원자가 희망 직무에 대해 정확하게 이해하고 지원할 수 있도록 채용 직무를 세분화하고 직무 소개 및 자격 요건을 상세히 기술하고 있으며, 온택트 채용상담회, 메타버스 채용설명회 등 새로운 방식의 채용 홍보를 도입하였습니다. 또한 경력직 채용 절차를 정의하여 소요 부서에 안내하고 부서 추천 및 지원서 접수와 더불어 플랫폼을 활용하여 경력직 서치, 지원 제안 및 인재풀 관리를 하고 있습니다.

오뚜기는 코로나19의 장기화 속에서도 고용 창출을 위해 매년 상·하반기 신입사원 공채를 진행하고 있으며, 전체 채용인원의 약 54%가 30세 미만으로 청년층 일자리 제고에 기여하고 있습니다.



메타버스 채용박람회 화상상담

잡포스팅(Job Posting)

오뚜기는 사내직원공모제도인 잡포스팅을 실시하여 직원 개인의 경력개발 및 자기개발 기회를 제공하며, 조직에게는 당사의 업무 경험 및 필요 요건을 갖춘 검증된 인력을 선발하여 신속한 업무 수행을 진행할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년부터 2022년까지 15명이 잡포스팅을 통해 부서 이동을 하였습니다.

공정한 인사관리

오뚜기는 임직원의 안정적인 삶을 위해 공정한 성과 평가와 합리적인 보상을 시행하고 있습니다. 판촉 및 생산직을 제외한 전 직원은 매년 업무성과 기술서를 작성하여 제출하며, 평가는 연간 업무 실적에 대한 업적 평가와 역량 평가로 진행하고 있습니다. 업적 평가는 조직평가와 업무성과 기술서에 따른 개인평가로 진행하며, 평가결과 등급에 따라 연봉도 차등 인상 적용하고 있습니다. 역량 평가는 직위에 따라 평가 항목과 배점을 차등 적용하며 미래발전 가능성에 대한 평가를 포함하고 있습니다.

업적 평가와 역량 평가를 종합하여 승진 및 인사발령에 적용하고 있습니다. 2022년 연봉제 평가에는 윤리규정 및 사내규정 위반 사항을 포함하는 연간 상벌사항을 반영하였으며, 내부회계운영 평가 결과 미비점이 발생한 경우 감점 반영하였습니다.

더불어 오뚜기는 판매사원이 본연의 업무에 몰입할 수 있도록 평가 체계 및 직위 체계를 도입하여 평가결과에 따른 승진, 급여인상을 적용함으로써 판매사원들의 동기부여를 위해 노력하고 있습니다.

고용 다양성 증진

오뚜기는 2015년부터 여성 직원 및 여성관리자의 고용기준을 비교그룹의 기업평균의 70%를 초과하는 자체 기준에 따라 모니터링해왔습니다. 2021년까지 여성 직원의 고용율은 68.8%로 비교그룹 기업평균인 34.5%를 상회하는데 반해, 여성관리자 고용 비율은 13.6%로 비교그룹 평균인 13.1%와 큰 차이가 없었습니다. 이에 오뚜기는 2021년 12월 '판매여사원 평가체계'를 도입하여 판매조장에게 평가권을 부여함으로써 2022년 여성관리자의 인원 비중이 23.0%로 개선되었습니다.



임직원 존중

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People ▶ 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

인재육성

오뚜기는 매년 교육방향을 설정하고 리더 양성, 직무 전문성 강화, 글로벌 역량 강화, 조직문화 개선 등을 추진하고 있습니다. 직무능력 및 역량개발을 위한 온라인 교육 프로그램을 운영하여 자기주도 학습 문화를 조성하고, 신규 입사자 교육, 부서/계층별 교육, 승진자/직책자 교육 등 사내교육을 운영하고 있습니다. 특히 구성원들이 글로벌 우수인재, 핵심 전문역량을 가진 인재로 거듭날 수 있도록 사내 MBA, 전문 외식 컨설턴트 과정, 쿠킹 클래스 등 선발교육 과정을 운영하고 있습니다. 또한 직무관련 전문 교육, 공통역량 개발, 세미나 등 개인의 역량개발을 위한 사외교육을 진행하고 있습니다. 이외에도 오뚜기는 정년퇴직 등의 사유로 이직예정인 50세 이상 근로자에게 경력 및 적성 진단, 향후 진로 설계, 재취업에 필요한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 대상자 41명 중 희망자에 한하여 본인이 희망하는 교육 프로그램을 위탁교육 형태로 제공하였습니다.

인재육성 제도



인재 양성 프로그램

급변하는 경영환경 등 불확실성이 높은 상황에서 미래를 위한 기업의 경쟁력을 강화하고 지속가능성을 확보하기 위해서는 우수 인재가 매우 중요합니다. 오뚜기는 조직을 지속적으로 변화시킬 수 있는 우수 인재를 육성하기 위한 차별화 프로그램을 운영하고 있습니다.

여성리더십 교육

오뚜기는 사내 여성 인력이 미래 유능한 리더로 성장할 수 있도록 2019년부터 여성리더십 교육을 운영하고 있습니다. 2021년은 다양한 여성 리더 사례와 개인별 강점 진단을 통한 맞춤형 리더십 개발을 목표로 진행하였으며, 2022년에는 ‘새로운 시대에 필요한 자기계발과 변화의 리더십’ 이란 주제로 여성을 포함한 우리 회사 전체 리더가 갖추어야 할 역량과 태도를 습득하고, 새로운 경영환경에 적합한 리더십을 함양하여 회사의 지속성장에 기여하는 방법을 고민하는 시간을 가졌습니다.

리프레시 교육

오뚜기는 신입사원에게 수습기간 중 인사팀 직원과 1:1 면담을 통한 코칭 및 피드백을 진행하여 조직에 조기 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 2022년부터 신규 입사자 온보딩 프로그램으로 일환으로 코로나19 시기에 입사한 공채 입사자를 대상으로 리프레시 교육을 실시하였습니다. 다양한 프로그램과 액티비티를 통해 입사 동기들과 소통하고 인적 네트워크를 형성할 수 있는 기회를 제공하고 기존 세대들과 조화를 이루어 즐겁고 행복한 직장생활이 될 수 있도록 하였습니다.

사내 스타트업 지원

오뚜기는 사내 창의적 조직 문화를 형성하고 직원들의 잠재 능력을 배양하고자 2019년 사내 스타트업 프로그램을 시작 하였습니다. 공모를 통해 선발된 사내 스타트업팀은 2년 동안 사업비를 비롯한 다양한 지원을 받으며 기존 조직 내에서 실행하기 어려운 새롭고 혁신적인 사업을 수행하고 있습니다. 2022년 기준 사내 스타트업 2기, 1개 팀(UNFISK109)을 운영 중이며 개인의 역량을 발휘하고 사업을 성장시킬 수 있도록 지속 지원할 계획입니다.

사내 스타트업 2기 활동 사항

상세 활동 내역	기간
스타트업 2기 선발 및 활동시작	2021.8
사내 스타트업 초기 교육 참가 및 멘토링 실시	2021.9~11
대체수산물 연구개발 협업 진행 (오뚜기 중앙연구소, 오뚜기애스에프 연구소 등)	2021.9~2022.6
‘언튜나 식물성 바질 침침맛’ 제품 출시	2022.6
식품 및 비건 박람회 참여 (코리아비건페어, 비건페스타, 대한민국 농업박람회 등)	2022.7~10
‘언튜나 식물성 스파이시 침침맛’, ‘언튜나 식물성 베지터블 침침맛’ 출시	2023.1





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People ▶ 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

임직원 존중

디지털 전환을 통한 업무 프로세스 혁신

디지털 전환(DT, Digital Transformation)은 모든 산업의 업무 환경을 변화시키고 있으며, 기업은 기존의 비즈니스를 디지털 생태계에 맞춘 새로운 비즈니스로 발전시켜야 합니다. 같은 데이터라도 어떻게 활용하는지에 따라 미래가 달라질 수 있기 때문에 오뚜기는 디지털 전환 TF를 통해 부서별로 데이터를 활용하여 업무 개선이 가능한 주제를 선정하고 완료할 수 있도록 지원하고 있습니다.

DT 교육

오뚜기는 디지털 역량 교육을 통해 디지털 전환을 선도할 수 있는 인재를 양성하고자 합니다. 사내 데이터를 활용하여 실무에 적용하기 위해 데이터 관련 다양한 교육을 진행했습니다. 실무 데이터를 활용하여 데이터 추출, 분석, 시각화, 모델링(AI)까지 가능한 교육을 통해 현업 실무자들이 인사이트를 발굴할 수 있도록 지원했습니다. 또한 실무자들의 데이터 활용 교육 및 분석 리포팅 제공을 통해 전사에 데이터 기반의 의사결정이 가능하도록 지원하였습니다. 2022년 4월부터 6개월에 걸쳐 전사 DT교육을 진행하여 총 973명이 수료하였습니다. 빅데이터 시대에 대용량 데이터를 다루는 역량은 분석 과정에서의 필수 역량입니다. 오뚜기는 현업 실무자들의 데이터 활용 역량 향상을 위해 코딩 교육, 시각화 교육, SQL교육 등을 정기적으로 진행하고 있으며 사내에 활용중인 다양한 분석 플랫폼들에 대한 교육을 수시로 진행하고 있습니다. 이를 통해 현업 실무자들이 원하는 데이터에 접근하여 스스로 데이터 활용 및 분석이 가능하도록 환경을 구현하고 디지털 역량을 높일 수 있습니다.



코딩교육

2022년 주요 추진 활동

데이터 분석 업무	사내 분석 역량 강화	DT 솔루션 활용	RPA 도입
<ul style="list-style-type: none"> 주요 품목 시장현황 분석 보고 소셜 데이터 분석 보고 포스 데이터 현황 분석 보고 인구/가구 특성에 따른 현황 보고 주간 이상탐지 분석 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 현업 실무자 코딩 분석가 교육 사내 시각화 전문가 양성 교육 소셜 트렌드 분석 교육 현업 실무자 SQL 전문가 교육 RPA 솔루션 실무자 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 시각화 분석툴 활용(태블로) 소셜 데이터 분석도구 활용(썸트렌드) Brity RPA 솔루션 활용(영업) 고객상담 챗봇, IT 서비스 챗봇 운영 	<ul style="list-style-type: none"> RPA 시티즌 디벨로퍼 양성 프로젝트 진행 RPA 솔루션 도입 및 활용(UiPath) RPA 포털 개발 및 운영 현업 업무 간소화 지원(Python RPA)





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People ▶ 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



임직원 존중

건강한 조직문화

건강한 조직문화는 기업의 가치에 영향을 미치는 중요한 요소로 기업의 지속적인 성장과도 직결됩니다. 오뚜기는 일하기 좋은 근무 환경을 조성하고 일과 삶의 균형을 이를 수 있도록 다양한 프로그램을 마련하여 직원의 업무 몰입도를 높이고자 합니다. 특히 임직원의 소통을 기반으로 조직문화를 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

근무 환경 개선

오뚜기는 창의적이고 효율적으로 일할 수 있는 사무환경을 조성하고자 근무 환경 개선 활동을 진행하고 있습니다. 2020년 자율 좌석제를 적용하고 각 층마다 사물함과 전용 사무용 가구를 설치하여 오뚜기센터에 스마트 오피스(Smart Office)를 도입하여 업무 집중도를 높였습니다. 또한 개인 핸드폰으로 전화 업무가 가능한 기업 전용 전화 앱 도입과 자유로운 형태의 시스템 부스로 활용할 수 있도록 설계한 회의실은 코로나19로 인한 재택근무 및 원격근무 등 업무 환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 하였습니다. 2022년에는 알디에스 사옥 1층에 스마트워크센터(Smart Work Center)를 오픈하여 오뚜기 및 관계사가 사용할 수 있는 거점 오피스로 이용하고 있습니다.

거점 오피스 스마트워크센터

- 회의실 2개소 (10인실, 4인실)
- 60명까지 이용 가능한 카페형 공간
- 업무공간(14석)
- VPN 보안 적용된 무선 환경
- 화상회의실
- 복합기 등을 갖춘 사무환경



**Introduction****ESG Management****Priority Area****Performance****Planet** 환경경영**Product** 품질 및 안전

고객 만족

People ▶ 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

임직원 존중

복리후생 제도

위기극복 특별지원금

수년간 어려운 상황을 함께 극복한 임직원을 격려하고자 2022년 6월 전 직원에게 기본급 100%를 지급하였습니다. 이를 통해 회사와 임직원이 함께 앞으로도 한마음 한 뜻으로 어려움을 극복해 나가기를 응원하였습니다.

각 공장 휴게공간 확대

오뚜기의 모든 공장은 2022년 휴게공간 및 회의실을 리모델링하여 임직원들의 편의성과 만족도를 향상시키고자 노력하였습니다.

리프레시휴가 도입

오뚜기는 매년 창립기념행사를 하는 5월, 장기근속사원의 포상을 시행하고 있으며, 2020년까지 포상 시 상금을 지급해왔습니다. 2021년부터 장기근속사원이 상금과 휴가 중 자율적으로 선택하는 선택형 포상제도를 도입하였으며, 2022년에는 상금과 휴가(리프레시 휴가비와 휴가)를 함께 지급하고 지급시기도 매월 지급하도록 변경하여 직원의 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

복리후생 게시판 신설

복리후생 제도를 업무 및 생활 지원, 여가 및 건강, 가족, 인재육성의 4개 카테고리로 구분하고 상세 지원 기준 및 담당부서를 안내하여 임직원의 편의를 도모하였습니다.

모성 보호 및 육아지원 제도

오뚜기는 출산과 육아로 경력이 단절된 여성들에게 재취업의 기회를 부여하고 모성 보호 및 업무와 육아를 원활하게 할 수 있도록 임신기 단축근무, 난임 휴가, 태아검진, 출산 전·후 휴가 및 육아휴직 등 법정 기준에 따른 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 임산부 직원에게 주차공간 제공, 고정 좌석 허용, 사물함 위치 편의를 제공하며, 시차출퇴근 제도, 스마트워크센터 근무 방식을 유연하게 활용할 수 있도록 안내하는 등 임산부 직원 배려 문화를 조성하고 있습니다. 이러한 임산부 배려를 위한 제도들이 사내 포탈 복리후생 게시판 내 ‘가족’카테고리에 상세하게 게시되어 있어, 직원들이 보다 쉽게 제도를 확인하고 활용할 수 있도록 하였습니다. 이외에도 2018년부터 오뚜기센터 내 사내 오뚜기 직장어린이집을 운영하고 있으며, 모두 수유실을 운영하여 임직원의 자녀 양육을 지원하고 있습니다.



오뚜기 직장어린이집



여성 인재와의 테마별 소통 활동

임직원과의 소통

오뚜기는 여러 부서 직원들이 서로 의견을 나누고 원활한 소통을 할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 활동을 진행하고 있습니다. 특히 여성 인재와의 소통 프로그램을 운영하여 다양한 의견을 청취하고자 노력하고 있습니다. 직원들에게 보다 즐거운 소통, 보다 긍정적인 소통의 경험을 제공하기 위해 월별 테마 활동으로 운영하며, 타부서와의 다양한 소통의 기회를 제공하고 있습니다. 직원들이 활동 테마별로 직접 신청할 수 있도록 안내하여 활발한 소통의 장이 될 것으로 기대하고 있습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

▶ 동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

동반성장

동반성장 체계

제품 품질과 식품 안전에 대한 경쟁력을 강화하기 위해서는 협력사의 역량이 중요하며 공급망 차원의 지속적인 성장이 이루어져야 합니다. 오뚜기는 관계사와 협력사를 비롯한 공급망에 대해 동반성장 체계를 구축하고 지속적으로 노력하여 2016년부터 7년 연속 ‘우수’ 등급을 유지하고 있습니다. 2014년부터 동반성장 목표와 비전을 협력사와 공유하여 동반성장 문화를 확산하고 내재화하고 있습니다. 2021년 12월부터 ESG추진팀에서 동반성장 업무를 담당하며 협력사와 오뚜기 협업부서 사이 중재 역할을 하고 있습니다. 하도급 거래와 밀접한 마케팅실, 조달실, 법무팀, 품질보증실, 제조지원팀, 판매전략실로 구성된 하도급거래 내부심의위원회를 구성하여 협력사와의 동반성장에 관련된 사항을 공유하고 개선 사항에 대해 논의하고 있습니다.

공정거래 협약 체결

오뚜기는 공정거래위원회가 제시하는 4대 실천사항을 도입 및 운영하여 공정하고 투명한 거래를 통해 협력사와 상생 협력의 기반을 구축하고 있습니다. 4대 가이드라인을 준수하고 오뚜기 협력사 구매포탈시스템에 공유하고 있으며 하도급거래를 비롯한 모든 거래 관계에서 공정한 거래 관계를 유지하고 있습니다. 오뚜기는 ‘협력사 선정 및 운용 규정’에 따라 경쟁 입찰을 원칙으로 자체 평가와 외부기관 평가를 통해 공정하고 투명하게 선정하고 있습니다. 일정 규모 이상의 거래에 대해 공정성과 적법성 여부 등을 사전 심의하여 공정한 하도급 거래 질서를 확립하고 있습니다.

동반성장 4대 실천사항

- 1 바람직한 계약체결 가이드라인
- 2 협력사 선정 및 운영 가이드라인
- 3 하도급거래 내부 심의위원회 설치 및 운영가이드
- 4 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 가이드라인

정보 제공 및 소통 채널

오뚜기는 협력사 구매포탈시스템을 통해 시장 정보 및 신제품, 법 개정 정보를 수시로 제공하고 있으며, Q&A나 협력사 제안사항 등을 운영하여 수시로 문의사항과 제안사항을 청취하고 있습니다. Q&A 및 협력사 제안사항은 ‘구매, 품질, 연구, 동반성장 및 기타’ 부문으로 구성되며, 해당 분야에 대한 사항을 협력사와 소통하고 있습니다.

책임 있는 공급망 관리

공급망 ESG 리스크 관리

오뚜기는 관계사와 협력사를 비롯한 공급망에 대해 책임 있는 관리를 실현하고자 품질과 안전, 위생 점검과 기술지원 등을 우선 추진하고 있으며, 2023년 1월 인권경영 정책을 수립하여 이를 기반으로 주요 협력사에 대한 점검과 현장 실사, 평가 등을 추진할 계획입니다. 신규 협력사 뿐만 아니라 기존 거래 협력사도 매년 정기적인 평가를 실시하고 있으며, 위생, 환경, 준법, 윤리, 안전, 보건 등에 대한 종합 평가에 따라 협력사를 운영하고 있습니다. 관계사와 OEM사 공장을 대상으로 정기적인 위생 점검을 시행하며, 원료와 포장재를 납품하는 협력사 선정 시에도 점검 내용을 고려하고 있습니다.

공급망 ESG 점검

오뚜기는 2023년 인권경영 정책을 수립하면서 거래 관계에 있는 모든 협력사가 준수해야 할 노동/인권, 안전/보건, 윤리, 환경, 경영시스템 등 주요 영역에 대한 준수 기준을 제시하고 있습니다. 오뚜기는 거래 규모와 대체 가능성 등에 따라 핵심 협력사를 선정하고 ESG 준수 기준을 바탕으로 정기적인 점검을 진행하고 있습니다. 점검은 진단과 현장 실사로 이루어지며 실사 이후 도출된 개선 과제에 대해서는 개선 계획을 받아 사후 조치가 이루어졌는지 확인하고, ESG 역량을 강화할 수 있도록 유도해 나갈 계획입니다.

협력사 ESG 역량 강화

오뚜기는 ESG경영에 일환으로 협력사와 상생협력을 통해 경쟁력 있는 공급망 체계를 구축하기 위해 ESG 경영 컨설팅과 교육을 지원하고 있습니다. 2022년에는 IBK기업은행 컨설팅지원센터의 지원을 받아 협력사 2곳을 선정하여 ESG 경영 컨설팅을 지원하였으며, 2023년에는 전국경제인연합회 ‘경영닥터제’ 프로그램을 추가 지원받아 협력사 대상의 ESG 경영 컨설팅 지원을 확대 운영할 계획입니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

▶ 동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

동반성장

상생협력 지원 프로그램

금융 지원

오뚜기는 경기 불황으로 어려움을 겪고 있는 협력사의 안정적인 자금운용을 지원하기 위해 설이나 추석 등 명절 기간에는 하도급대금을 조기 지급하고 있습니다. 2022년 명절을 앞두고 원료업체, 포장업체 등 협력사 82곳에 244억 원을 정상 지급일 보다 평균 50여 일 앞당겨 전액 현금으로 지급하였습니다.

또한 협력사 및 대리점을 대상으로 동반성장 펀드를 조성하고 오뚜기 단독으로 자금출자를 진행하여 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 2022년 대출 금액은 평균 잔액으로 총 111억 원이며 감면된 이자 비용 총 378백만 원을 지원하였습니다.

역량 강화 지원

오뚜기는 협력사의 품질 역량을 강화하기 위해 위생 점검과 디자인 감리 등을 지원하고 있습니다. 오뚜기의 식품안전과학연구소를 통한 제품 및 주요 원료 분석을 지원하며, 외부 제3자 기관의 위생점검에 대한 점검 비용을 지원하여 협력사 사업장의 안전과 품질, 위생 수준을 높이고 있습니다. 이외에도 다양한 경영노하우를 익힐 수 있도록 경영전략, 마케팅/판로개척, 재무관리, 인사노무, 해외진출 등 다양한 분야에 대한 무료 컨설팅을 추천하여 간접 지원하고 있으며, 협력사에 중식, 작업복, 통근버스, 기숙사운영비 등 복리후생을 지원하고 있습니다.

성과 공유제

오뚜기는 협력사와 함께 신기술을 개발하거나 공정개선, 원가 절감 등의 활동을 추진하고 그 결과로 나타난 성과를 사전에 합의한 기준으로 상호 공유하는 방식의 성과 공유제를 도입하여 운영하고 있습니다. 원료, 포장, 부품의 국산화로 협력사의 매출을 향상하여 경영 안정화에 기여하고자 합니다.

농가 생산성 제고 및 경쟁력 강화

오뚜기는 농가의 생산성을 제고하고 경쟁력 강화를 도모하기 위해 계약재배, 오뚜기 농업모델 구축 등의 핵심 과제를 선정하고 관계사 임직원들로 구성된 TFT를 가동하여 본격적으로 추진하고 있습니다.

스타트업 지원

오뚜기는 성장 가능성이 높은 스타트업을 발굴, 육성하여 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축하고자 합니다. 식품산업에 적용 가능한 디지털, 친환경 기술을 가진 스타트업을 발굴하고 시너지를 극대화하고자 2022년 11월 서울창조경제혁신센터와 함께 ‘스타트업 오픈 스테이지(Start-Up Open Stage)’ 프로그램을 실시하였습니다. 최종 선정된 기업에는 사업 실증 기간 동안 기술 상용화 검증을 지원하고, 공동 프로젝트 수행 등 오뚜기와의 협업 기회를 제공하였습니다. 진행 중인 실증 과제가 종료된 이후에는 후속 협업 검토 등 스타트업과 상생할 수 있는 방안을 강구할 계획입니다. 그 외 협업, 직/간접 투자 등으로 연결되는 다양한 프로그램을 통해 스타트업과 함께 미래 식품산업을 이끌어갈 수 있는 성장동력을 확보하고자 합니다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

▶ 지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

지역사회 기여

사회공헌 추진 방향

오뚜기는 값으로 따질 수 없는 사회공헌의 가치를 잘 알고 있습니다. 이에 따라 다양한 사회공헌 활동으로 많은 사람들과 나눔의 의미를 함께 생각하고, 깨닫고, 실천함으로써 행복한 세상을 만들고자 합니다. 오뚜기는 2012년 8월 출범한 오뚜기 봉사단을 중심으로 사회적 책임을 적극 수행하며 나눔과 사랑을 실천하고 있습니다. 오뚜기 봉사단은 푸드트럭 엘로우즈 키친(YELLOW KITCHEN)과 함께 소외 계층에게 오뚜기 제품으로 만든 요리를 제공하는 등 취약계층의 건강과 영양에 힘쓰고 있습니다. 또한 지역사회 발전을 위해 농가 상생 자원봉사와 장애인 직원의 자립을 위한 굿윌스토어 자원봉사를 함으로써 다양한 사회공헌 활동을 실천해오고 있습니다.



농가 상생 지원

오뚜기는 국내 농산물 소비를 촉진시키기 위한 취지로 현지 농가로부터 공급 받은 원료를 제품화하는 농가 상생 활동을 지속적으로 하고 있습니다. 지역 고유의 특색을 살린 브랜드를 선보이거나 동네 인기 맛집과 협업한 제품을 출시함으로써 지역 농가와의 동반성장의 가치를 창출하였습니다. 또한 오뚜기는 국내 농가의 생산성 제고 및 경쟁력 강화를 위해 '한국농업 상생 발전 프로젝트'를 진행하여 프로젝트 핵심 과제로 계약재배, 국내 농산물 소비 증대, 국산 종자 사용, 오뚜기 농업 모델 구축 등을 선정하고 오뚜기 및 관계사 임직원들로 태스크포스(TF)를 구성해 활동하고 있습니다. 특히 계약 재배로 지역 농가에서 수매한 농산물은 오뚜기의 레토르트 식품, 즉석밥, 라면, 즉석국 제품에 사용되며, 앞으로도 농업상생을 통해 계약재배 품목 수를 점진적으로 늘려 수입 종자를 대체할 수 있는 국산 종자를 확보하고 농민과의 동반 성장을 위한 방안을 모색하고 실천함으로써 식품회사의 사회적 책임을 다할 것입니다.



제주담음

제주 고유의 맛과 특색을 그대로 느낄 수 있도록 신선한 제주산 원료를 그대로 담아낸 제주 특화 브랜드 '제주담음'의 신제품 2종을 출시했습니다. 앞으로도 제주담음 브랜드를 통해 제주산 원료를 활용한 다양한 제품을 선보일 예정입니다.

- 제주 메밀 비빔면** 제주산 볶은 메밀과 생메밀가루를 사용한 면으로 풍미를 더하고, 제주산 감귤 과즙 농축액을 담은 비빔양념으로 상큼함을 살린 제주 메밀 비빔면을 출시했습니다.

- 제주 감귤도우 피자** 제주산 감귤과즙 농축액으로 반죽한 도우, 제주 흑돼지고기와 제주산 당근, 적양배추, 양배추로 만든 피클 토피를 듬뿍 올려 특별함을 더했습니다.

제주뜻뜻라면

2022년 9월, 오뚜기의 '진라면'에 제주도의 인기 식당인 금악 뜻뜻라면의 레시피를 더하여 제주 지역 특화 제품인 '제주뜻뜻라면'을 출시했습니다. 서귀포시 대정읍에서 자란 마늘로 만든 동결건조 마늘 블록과 제주산 돼지고기로 만든 플레이크를 넣은 건더기 스프가 첨가되어 있으며 돼지고기의 경우 사람들이 선호하지 않는 뒷다리살 부위를 활용해 양돈업계의 부담을 덜었습니다.

다시마식초

오뚜기는 국산 다시마의 대부분을 생산하는 전남 완도군의 다시마를 활용하여 식품업계 최초로 다시마를 주원료로 한 식초 '다시마식초'를 선보였습니다. 아미노산과 미네랄, 식이 섬유가 풍부한 완도산 다시마를 침지·숙성해 만든 100% 발효 식초로서, 국산 농산물 소비 활성화에 적극적으로 나서고 있습니다. 또한 오뚜기는 2020년 완도산 청정 다시마를 2개로 늘린 한정판 제품 '오동통면'을 출시한 사례가 있습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

▶ 지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



지역사회 기여

주요 사회공헌 활동

선천성 심장병 어린이 후원

선천성 심장병은 10세 이전에 수술을 받지 못하면 생명을 잃을 수 있는 질환입니다. 이에 오뚜기는 1992년 7월부터 나라의 희망이며 미래 사회의 주인공인 어린이들이 경제적인 이유로 수술을 받지 못해 생명을 놓치는 일이 없도록 한국심장재단과 결연을 맺어 매월 22명의 선천성 심장병 어린이에게 수술비를 후원하고 있습니다. 특히 2022년은 선천성 심장병 어린이 후원 사업을 시작한 지 30주년이 되는 해로 이를 기념하고 기업 사회 공헌의 모범 사례로써 널리 알리고자 오뚜기와 한국심장재단은 후원 30주년 기념 책자를 제작하였습니다.

[오뚜기 선천성 심장병 어린이 후원 30주년 기념책자](#)

2022년 후원 인원 • 5,815명 (누계)

밀알복지재단 굿윌스토어 장애인 지원

장애인과 비장애인과 함께 일하는 일터에서 장애인 직원이 자립할 수 있도록 2012년 6월부터 장애인 학교와 장애인 재활센터를 운영하는 밀알복지재단 굿윌스토어와 함께 다양한 협력사업을 진행하고 있습니다.

굿윌스토어 지원 현황

오뚜기 선물세트 조립작업

임가공 위탁

세트 783만 개/22.2억 원

밀알복지재단 굿윌스토어에 오뚜기가 생산하는 주요 선물세트 조립 작업을 위탁하는 사업으로 현재 대전점에서 장애인들이 스스로 일하고 그에 대한 대가를 받아 자립할 수 있도록 재활을 돋고 있습니다.

오뚜기 제품 기부

제품 199만 개/38.6억 원

밀알복지재단 굿윌스토어 전국 10개 매장에 매월 '오뚜기 기증 스티커'가 부착된 오뚜기 제품을 기부하여 소비자들에게 판매한 수익금으로 장애인 직원들의 인건비와 복지에 도움을 줄 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 물품 나눔 캠페인

참여 42,200명/기증 218,165점

연 2회 오뚜기 및 관계사 임직원들이 소장하고 있는 물품을 굿윌스토어에 기증하는 캠페인으로 장애인 직원들이 이를 판매하고 그 수익으로 직원들의 임금을 지급하고 있습니다.

임직원 자원봉사활동

참여인원 2,176명

오뚜기 및 관계사 임직원들이 세트 임가공 작업 및 수선, 굿윌스토어 제품 진열 및 판매, 장애인 직원 점심배식 등의 자원봉사활동에 매주 수요일과 금요일 주 2회 참여하고 있습니다.

오뚜기함태호재단

재단법인 오뚜기함태호재단은 오뚜기의 창업주인 故 함태호 명예회장이 1996년 사재를 출연하여 설립한 재단입니다. 함태호 명예회장은 다른 분야에 비해 소외받는 식품분야의 발전을 위해 조금이라도 기여했으면 좋겠다는 평소의 신념과 기업경영을 통한 기업이윤의 사회환원 측면에서 '국가와 사회 발전에 이바지할 유능한 인재 양성을 통해 국민복지 향상에 기여하는 것은 기업의 또 다른 책무'라는 소신을 갖고 오뚜기함태호재단을 설립하였습니다. 1997년 5개 대학 14명의 장학금 지원을 시작으로 2022년 12월까지 1,165명에게 79억여 원의 장학금을 전달하였습니다. 2009년에 식품산업 발전과 인류 식생활 향상에 기여한 공로를 위해 제정한 오뚜기 학술상을 2019년 오뚜기함태호 학술상으로 명칭을 변경하였고 2022년까지 총 26명이 수상했습니다. 또한 학술 진흥을 위하여 2013년부터 식품 분야를 연구하는 연구자에게 2022년 12월까지 총 90명에게 86억여 원의 연구 및 출판비를 지원하였습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle ▶ 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



지배구조

이사회 구성

오뚜기는 주주 가치 제고 및 권익 보호를 위해 투명성, 건전성, 안전성을 확보하고 투명한 지배구조 구현을 위해 노력하고 있습니다. 오뚜기의 이사회는 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회의 심의·의결 사항 및 절차 등을 토대로 경영과 관련한 주요한 의사결정과 감독 기능을 효과적으로 수행하고 있습니다. 2022년 12월 기준 이사회 구성원 총 7인 중 4인(57%)을 사외이사로 구성하여 상법상 요구 조건을 충족하고 있습니다. 다양한 전문성을 갖춘 사외이사로 이사회를 구성하여 주요 경영사항에 대해 풍부한 경험과 전문성에 기반한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 효율성을 제고하고, 독립적인 관점에서 경영 감독 및 견제 기능을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 오뚜기는 산업에 대한 이해도와 전문성 및 경영효율성 등을 고려하여 이사회 의장을 회장으로 정하고 있으나, 향후 이사회 독립성을 강화하기 위해 대표이사와 이사회 의장을 분리 운영하는 것을 검토할 예정입니다.

이사 선임 및 임기

오뚜기는 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해 상법에서 요구하는 사외이사 자격요건은 물론 전문성, 직무 공정성, 윤리 책임성, 충실성 등의 자격요건을 면밀히 살피고 있으며, 선임 단계에서 중대한 이해 관계가 없는지 확인하고 있습니다. 또한 당사는 사외이사의 겸직 여부를 확인하여 사외이사의 충실향 직무수행을 방해하는 과도한 겸직이 없는지 등 결격 요건 해당 여부를 점검하고 있습니다. 이사의 임기는 3년 이내로 정하고 있으며, 상법에 따라 사외이사의 재임 기간은 6년을 초과할 수 없다고 정하고 있습니다. 김용대 사외이사는 2019년 3월에 신규 선임되어 2022년 3월 재선임되어 2023년 3월 기준 4년 동안 재직하고 있습니다.

이사회 구성 현황 (2023년 3월 기준)

●: 위원장, ○: 위원

구분	성명	성별	직책	전문 분야	주요 경력	최초 선임일	임기 만료 예정일	이사회 내 위원회		
								감사위원회	ESG위원회	사외이사후보추천위원회
사내 이사	함영준	남성	대표이사(회장)	경영	(주)오뚜기 대표이사 University of Southern California 경영대학원	1991.09.10	2026.03.29			
	황성만	남성	대표이사(사장)	경영	(주)오뚜기 대표이사 연세대학교 화학과	2021.03.26	2024.03.26	●		
	류기준	남성	제조안전본부장	제조	제조안전본부장 명지대학교 산업공학과	2021.03.26	2024.03.26	○	○	
사외 이사	김용대	남성	-	보안	카이스트 전기/전자공학과 교수 University of Southern California 전산학 박사	2019.03.25	2025.03.25	○	○	
	성낙송	남성	-	법률	법무법인 화현 대표 변호사 서울대학교 법학과 석사	2022.03.25	2025.03.25	○	○	●
	조봉현	남성	-	회계	인덕회계법인 2분부장 성균관대학교 경영학과	2022.03.25	2025.03.25	●		
	선경아	여성	-	외식경영	가천대학교 관광경영학과 부교수 Pennsylvania State University 호텔외식경영학 박사	2022.03.25	2025.03.25	○	○	



지배구조

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle ▶ 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

이사회 전문성 및 다양성

오뚜기는 독립성과 전문성, 다양성 등을 보유한 이사진을 선임하고자 노력하며, 상법에서 요구하는 자격뿐만 아니라 기업가치 및 주주 권익 극대화에 적합한 이사를 선임할 수 있도록 면밀히 검토하여 주주총회에 후보자를 상정하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회를 구성하고 다양한 배경과 전문성, 책임성을 갖춘 자를 사외이사 후보자로 추천하며, 최종 후보자는 주주총회에서 개별 안건으로 상정되어 선임하고 있습니다. 2022년 기준 이사회는 해당 산업, 법률, 외식경영, 회계 등 각 분야에서의 실무 경험과 전문성을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 1명의 여성 이사(선경아)가 있습니다. 또한 오뚜기는 최고의사결정기구의 역량 및 지식을 향상시키기 위해 매년 다양한 교육을 운영하고 있습니다. 2022년 사내이사를 대상으로 기업 전략 및 실행 성과를 논의하는 세미나 외 연간 경영 관련 트렌드 및 최신 사례를 학습하는 임원·경영자 교육 프로그램을 운영하였으며, 필요 시 각 대학 및 교육기관의 강연, 조찬회, 교류회에 참여하여 개인의 역량과 지식을 증진할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다. 한편 사외이사는 상장회사 감사를 위한 조찬강연, 직무연수, 내부회계 관리제도평가 및 모범규준에 관한 교육을 이수하도록 하여 상장사 기업경영의 투명성을 제고하고 있습니다.

사외이사의 독립성

오뚜기는 사외이사후보추천위원회를 운영하여 사외이사 후보자의 추천·선임 과정의 공정성과 독립성을 확보하였습니다. 모든 이사의 재선임 및 신규 선임과 관련해 주주총회 2주 전까지 주주총회 소집공고를 통해 후보자의 결격사유 유무 등을 포함한 정보와 이사회 활동 내역을 제공하여 공정하고 독립적인 이사 후보 추천 및 선임을 진행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

상법 시행령 제34조제5항에 따라 과거 계열회사에 재직하였거나 당사 주식을 대량으로 보유한 자 등 중대한 이해관계가 있는 경우에는 사외이사 선임에서 배제하고 있습니다. 오뚜기는 객관적이고 중립적인 위치에서 직무를 수행할 수 있는 사외이사를 선임하기 위해 사외이사 자격요건 체크리스트를 활용하여 당사와 이해관계가 없는 중립적인 인사를 선임하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 내 위원회

오뚜기는 정관 27조 2에 의거하여 이사회 내에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 보다 전문적이고 신속한 경영 의사결정을 도모하고 있습니다. 2022년 3월 25일까지 감사는 상근감사 1인으로 구성되어 있었으며, 오뚜기는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회와 ESG위원회를 2022년 3월 25일 이사회를 통해 설치하였습니다.

이사회 내 위원회 구성

구분	감사위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회
구성 현황	사외이사 3인	사내이사 1인, 사외이사 2인(위원장)	사내이사 2인(위원장), 사외이사 3인
설치 목적	독립성과 객관성을 유지한 감사직무의 효과적인 수행	독립성과 다양성을 가진 사외이사 후보자의 추천	ESG 이슈에 대한 신속하고 효과적인 의사결정
주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> • 이사 및 경영진의 업무 감독 • 외부감사인 선정에 대한 승인 • 그 밖에 감사 업무와 관련하여 정관, 규정에서 정하는 사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사선임원칙의 수립·점검·보완 • 주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천 • 상시적인 사외이사 후보군 관리 및 후보 상정 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 경영을 위한 기본 전략 및 정책 수립 • ESG 추진 활동 및 이행 성과 분석 • 그 밖에 환경·사회·지배구조와 관련 사항에 대한 의사결정
2022년 운영 현황	<p>(1차) 2022.03.25 등 총 7회 개최</p> <p>100% 참석</p>	<p>(1차) 2022.03.25 (2차) 2022.12.23</p> <p>100% 참석</p>	<p>(1차) 2022.03.25 (2차) 2022.07.18 (3차) 2022.12.23</p> <p>100% 참석</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • (결의사항) 감사위원회 위원장 선임의 건 – 가결 • (보고사항) 외부감사인의 2022년 감사계획 및 중점 감사사항 • (보고사항) 2022년 내부회계관리 제도 운영실태 점검계획 • 총 7건의 결의 및 총 7건의 보고 진행 	<ul style="list-style-type: none"> • (결의사항) 사외이사후보추천 위원회 위원장 선임의 건 – 가결 • (보고사항) 상반기 ESG 경영 실적 및 하반기 ESG 경영 계획 보고 • (보고사항) 2022년 ESG 경영 실적 및 하반기 주요 ESG 경영 실적 	





지배구조

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle ▶ 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



이사회 운영

오뚜기 이사회는 이사회 규정 제 6조에 따라 매분기 1회 개최하는 정기이사회와 수시로 개최하는 임시이사회로 구분하며, 이사회의 의장이 소집합니다. 이사회 개최 최소 7일 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하고 있습니다. 각 이사는 업무 수행 상 필요하다고 인정되는 경우 의안과 사유를 밝혀 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 정당한 이유 없이 이사회 소집을 거절하는 경우에는 해당 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다. 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 않고 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 원격통신수단으로 결의할 수도 있으며, 이러한 방법으로 회의에 참여한 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 간주하고 있습니다. 이사회 결의는 관계법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해상충 가능성을 차단하고 있습니다. 특히 사외 이사가 이사회에서 전문적인 직무수행이 가능하도록 오뚜기 이사회 지원조직은 이사회 개최 전에 해당 안건 내용에 대한 자료를 사전에 제공하고 필요 시 별도의 설명회를 개최하고 있습니다.

2022년 이사회는 총 12회 개최되어 35건의 의안이 보고 또는 승인되었으며, 이사회 평균 참석률은 97.6%입니다.

평가 및 보상

이사의 보수는 개별 실적을 바탕으로 공정하게 평가하고 있으며 그 결과를 보수 및 재선임 시 반영하고 있습니다. 오뚜기는 사외이사에 대한 정형화된 평가 근거를 문서화하지 않고 있으나, 이사회의 적극적인 활동 및 전문성 등을 고려하여 재선임 여부를 결정하고 있습니다. 사외이사에 대해 독립성을 저해하지 않는 한도 내에서 이사회 참석률, 독립성, 기여도 등의 종합적인 기준에 따라 사외이사의 활동에 대한 평가를 진행할 수 있도록 내부 평가 기준을 정립하는 것을 검토하고, 해당 평가를 사외이사 보수 산정 및 재선임 결정에 반영할 수 있도록 노력하겠습니다. 2022년 3월 주주총회 결의를 통해 승인받은 보수 한도는 이사 50억 원, 감사 2억 원입니다. 등기 이사와 감사의 보수는 급여, 상여, 기타 근로소득으로 구성되며 주주총회에서 승인된 한도 내에서 임원 보수규정에 따라 지급하고 있습니다. 상여금은 매출액, 영업이익, 당기순이익 및 기타 경영성과로 구성된 계량지표와 리더십, 전문성, 윤리경영 등을 평가하여 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 2022년 CEO 보수 대비 직원의 보수(중간값) 비율은 20.9배입니다.

이사회 관련 조직도



이사회 운영 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 이사회 개최 횟수	회	16	13	12
- 의결 사항	건	19	17	26
- 보고 사항	건	4	5	9
이사회 평균 참석률	%	93.5	100	97.6
- 사내이사 참석률	%	91.3	100	100
- 사외이사 참석률	%	100	100	95.7

보수 내역 인당 평균 보수액 (백만 원)

CEO (대표이사 회장)	897
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	649
사외이사(감사위원회 위원 제외)	54
감사위원회 위원	42
감사	72



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle ▶ 지배구조

윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix



지배구조

주주가치 제고

주주 권리 보호

오뚜기는 22개의 국내 및 해외 연결대상 종속회사의 각 회사별 결산 및 감사 일정과 당사를 포함한 연결 결산 및 감사 일정을 고려하여 주주총회 2주 전 소집 통지 및 공고를 하고 있습니다. 추후 업무 프로세스를 정비하여 주주총회 4주 전 소집 통지 및 공고를 준수하도록 노력하겠습니다. 또한 주주제안권 행사가 주주 권리 보호에 도움이 될 것으로 판단하여 홈페이지를 통해 주주제안권에 대한 안내를 하고 있습니다.

의결권 행사

오뚜기는 주주의 의결권 행사가 보다 용이하게 이루어질 수 있도록 2021년 주주총회부터 전자투표제를 도입하여 주주가 총회에 출석하지 않고 전자투표에 의한 방식으로 의결권을 행사하고 있습니다. 향후에도 주주의 의견을 존중하고 의사결정에 반영될 수 있도록 노력하겠습니다.

오뚜기의 정관상 발행가능한 주식의 총수는 6,000,000주이며, 2022년 12월 기준 발행한 주식은 4,007,830주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 및 상호보유주식 594,503주를 제외한 3,413,327주이며, 주주는 1주당 1의결권 원칙에 따라 권리를 행사합니다. 당사는 주주의 의결권이 침해되지 않도록 상법 및 관련 법령이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 보장을 위해 노력하고 있습니다.

주식 소유 현황

오뚜기는 사업보고서에 등기임원과 미등기임원 등의 주식 소유 현황을 공시하고 있습니다.

구분	주주명	소유주식 수	지분율(%)
5% 이상 주주	함영준	1,004,949	25.07
	(재)오뚜기합태호재단	313,926	7.83
	국민연금공단	242,022	6.04

* 5% 이상 주주는 2022년 12월 31일 기준 의결권이 있는 주식을 기준으로 합니다.

주주환원 정책

오뚜기는 주주가치 제고를 위해 배당을 지속적으로 실시해오고 있으며 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

오뚜기는 공시 기준 등에 의거하여 주주에게 기업정보를 적시에 공평하게 제공하고자 노력하고 있습니다. 공시된 내용은 당사의 홈페이지 및 DART, KIND 등 공시조회시스템 등을 통해 확인하실 수 있습니다.



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

▶ 윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

윤리·준법경영

윤리경영 체계

윤리경영 기본 원칙

오뚜기는 기업의 사회적 역할과 책임을 다하고 투명하고 공정한 기업 문화를 위해 윤리경영을 실천하고 있습니다. 제반 법규와 기본 윤리를 준수함과 동시에 회사 규정, 업무와 관련한 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 이를 바탕으로 건전한 윤리적 가치관을 확립할 수 있도록 깨끗하고 정직한 윤리경영 문화를 내재화하고 있습니다.

윤리규범

오뚜기는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 임직원 윤리규정과 윤리강령을 제정하여 윤리 준수 의지를 강조하고 있습니다. 금품수수, 접대, 부적절한 자산이나 정보 사용, 부적절한 금전거래 등의 금지를 포함하는 구체적인 실천 방안과 지침이 담긴 윤리규정을 수립하고 모든 임직원들이 윤리경영을 실천할 수 있도록 사내 포탈에 윤리강령과 함께 공지하고 있습니다. 또한 매년 1회 윤리 규정 및 윤리강령, 부정방지 관련 자료를 사내 게시판에 게재하여 전 임직원이 경영진의 도덕성과 윤리적 가치에 대한 의지를 표명하고 있는지 확인하고 있습니다. 오뚜기는 취업규칙 내 회사의 윤리규정을 위반하는 경우 징계대상임을 규정하고 있으며 취업규칙에 의거하여 윤리규정의 위반자의 징계 처분(승급보류, 승진보류, 직무정지, 권고 사직, 징계해고 등)을 결정하고 있습니다.

윤리경영 교육

오뚜기는 전 임직원의 윤리의식 함양과 내재화를 위해 윤리경영 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육, 개인정보 보호 교육 등 윤리경영 관련 법정 의무 교육을 시행하고 있습니다. 2022년 사무직 직원은 사내 교육 사이트 '오캠퍼스'를 통해 교육을 진행하였으며, 생산직 및 판촉직 직원을 대상으로 윤리경영 현안에 대한 정보를 제공하고 명확한 행동 기준에 대한 사례 교육을 진행하였습니다. 오뚜기는 비윤리 행위 및 준법 리스크 발생 가능성이 큰 부서 또는 담당자를 대상으로 직무 중심의 윤리교육을 필수교육 과정으로 운영 중이며, 윤리교육 및 윤리경영 적용 범위를 오뚜기 전체 관계사 임직원을 대상으로 확대하고 있습니다.

윤리강령 실천 서약

오뚜기는 업무 수행과 관련해 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하며 공정한 경쟁을 지향합니다. 오뚜기는 임직원에게 '윤리 서약서'를 배포하여 윤리규정을 숙지하고 오뚜기가 지향하는 윤리경영 활동에 동참할 것을 다짐하고 있습니다. 2022년에는 생산 및 판촉직원을 제외한 직원을 대상으로 사내 시스템(E-HR)을 통해 1,061명이 윤리서약을 완료하였습니다. 또한 직거래 및 대리점 등 협력사와의 거래 시 약정서에 공정거래 준수 및 윤리경영 실천에 대한 조항을 통해 공정하고 투명한 거래, 반부패에 대한 의지를 공유하고 있습니다.



오뚜기 윤리강령

[오뚜기 윤리강령](#)

- 하나. 어떠한 명목으로도 이해관계자로부터 금품의 요구나 제공을 받지 않는다.
- 하나. 건전한 상식을 넘는 접대 및 향응을 받지 않는다.
- 하나. 이해관계자에게 금전적인 부담을 주는 편의제공(교통, 숙박 등)을 받지 않는다.
- 하나. 임직원의 경조사를 이해관계자에게 직, 간접으로 알리거나 불가피하더라도 과도한 경조금을 받지 않는다.
- 하나. 이해관계자와 금전거래(금전대차, 보증, 부동산 임대 차 등)를 하지 않는다.
- 하나. 업무 또는 사적인 행사에 이해관계자로부터 찬조금품, 편의제공 등을 받지 않는다.
- 하나. 거래업체로부터 부당한 지분을 취득하지 않는다.
- 하나. 회사의 예산 및 자산, 정보 등을 부당하게 사용하지 않는다.





Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

▶ 윤리·준법경영

리스크 관리

Appendix

윤리·준법경영

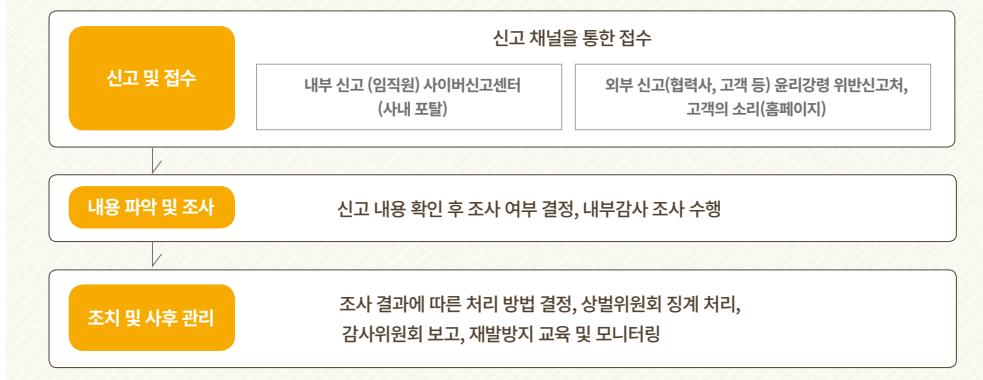
윤리경영 실천

제보 및 신고 시스템

오뚜기는 윤리경영 정착을 위해 임직원의 비윤리 행위에 대한 신고와 더불어 고충 사항 및 윤리 기준에 대해 상담을 받을 수 있는 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 사내 포탈인 ‘사이버신고센터’를 통해 회사 내 고충과 성희롱, 횡령, 부정, 직장 내 괴롭힘 등의 비윤리 행위를 신고할 수 있으며 위반사항에 대해서는 상별 위원회에서 징계 처리하고 있습니다.

또한 외부 신고제도인 ‘윤리강령 위반신고처’, ‘고객의 소리’를 운영하고 있습니다. 윤리강령 위반신고처는 협력사와 거래관계에서 발생할 수 있는 불공정 행위 및 부당한 행위, 윤리경영 위배, 불합리한 관행, 금품수수 및 청탁 등에 대한 신고 및 제보가 익명으로 가능하며, 신고된 사항은 조사를 수행한 후 처리 결과를 감사 위원회에 보고하고 있습니다. 오뚜기는 임직원에게는 사내 포탈을 통해, 외부 이해관계자들에게는 홈페이지를 통해 윤리강령 위반 신고절차를 안내하고 있으며 신고자의 신분과 2차 피해 발생 방지를 철저히 보장하고 있습니다. 2022년에는 1건의 횡령사건이 발생하여 관련자는 징계(파면) 조치하였으며, 거래처 지원물량에 대한 프로세스를 점검 및 위임전결상 승인절차를 추가하여 유사한 사건이 발생하지 않도록 내부통제를 강화하였습니다.

비윤리 행위 처리 프로세스



내부 통제 시스템

오뚜기는 업무 중 발생 가능한 부정 위험 사례를 분석하고 부정부패를 방지할 수 있는 내부 통제 활동을 수립하여 관리하며, 예외사항 발생 시 감사 이슈와 연계하여 모니터링하고 있습니다.

부정 위험과 연계된 이슈에 대해 충분하고 완전하게 조사를 수행하고 조치 또는 개선사항을 마련하고 있으며, 리스크 분석을 바탕으로 업무 점검계획을 수립하고 있습니다. 이에 따라 정기 감사를 비롯해 경영진 지시에 의해 수행하는 특명감사, 수시로 필요 시마다 수행하는 수시감사를 진행하며, 수행 내역을 감사위원회에 보고하고 있습니다.

더불어 전사적 통제 시스템을 통해 구체적인 위험과 통제 항목을 정의하고 통제 항목별 책임과 권한을 명확히 하여 연간 통제 활동을 수행하고 있습니다.

전사 통제 시스템

업무 프로세스	통제 항목
통제환경	도덕성과 윤리적가치(윤리규범의 수립 및 강조, 준수)
	이사회(역할·책임·위임 규정, 독립성, 전문성) 감사위원회(평가, 선임, 운영) 등
	조직구조(보고체계, 권한 및 책임 등)
	적격성 유지(전문성, 인력배치, 교육 등), 인사정책 및 규정(성과평가, 보상)
위험평가	부정방지프로그램(교육, 내부고발제도, 내부감사)
	회계기준과 회계정책의 제정 및 준수
	중요성을 고려한 내부통제의 평가 범위와 주기 결정
	위험의 식별 및 분석
통제 활동	내부회계관리제도의 변화관리
	통제활동의 선택과 구축
	정보기술 일반통제의 선택과 구축
	업무분장(양립불가 직무 및 권한 모니터링)
정보 및 의사소통	내부조직의 의사소통, 외부와의 의사소통
	정보 요구사항의 식별 및 평가
	모니터링
모니터링	지속적인 모니터링, 결과 평가, 취약점의 보고



Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

▶ 리스크 관리

Appendix

리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 지침

오뚜기는 저성장, 팬데믹, 기후 위기 등 글로벌 이슈에 대한 리스크와 더불어 급변하는 경영환경의 변화 등에 따라 경영활동 수행 시 발생가능한 리스크를 선제적으로 파악하고 철저히 관리하고자 노력하고 있습니다. 이에 재무 및 비재무 리스크를 식별하여 사전 예방 활동 및 통제 활동 수행, 모니터링 추진 체계를 구축하여 실행하고 있습니다.

이를 통해 잠재적인 손실이나 손해가 발생할 가능성을 최소화하고 사내 리스크 관리 문화 확산으로 안정적 경영활동이 유지되도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

체계적인 리스크 관리를 위해 이사회 산하 ESG위원회에서 비재무 리스크를 검토 및 대응하고 있으며, 감사위원회 신설 등 재무 리스크 관리를 위한 조직을 마련하여 리스크 관리 체계 구축을 추진하고 있습니다.

리스크 관리 추진 조직



유형별 리스크 관리

오뚜기는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무 리스크를 파악하고 사업에 중요한 영향을 미칠 수 있는 잠재적 리스크를 식별하여 위험을 감소, 제거 및 회피함으로써 경영활동에 미치는 부정적 영향을 사전에 예방하고 새로운 기회가 될 수 있도록 관리하고 있습니다.

주요 비재무 리스크 요인 및 대응 방안

구분	리스크 요인	대응 방안
법률 및 규제 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 규제로 인한 리스크 안전 및 환경 규제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 식품산업 관련 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 진행
식품 안전 및 품질 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 식품 또는 제품 안전 사고로 인한 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 엄격한 식품 안전 관리 체계 원료 품질에서부터 제품 개발 전과정에서 안전 관리 시스템 운영 식품 안전관리 사전예방 시스템 운영
기후변화 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 고객, 투자자 및 정부기관의 기후변화와 환경적 책임에 대한 요구 증가에 따른 리스크 기상이변이 생산 및 유통에 미치는 영향 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 자체 운영 및 공급망 차원의 탄소배출량 관리 및 투명한 정보 공개 지속가능한 포장
공급망 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 시장 환경 변화에 따른 수요 예측 및 적기 공급 관리 중요성 증대 안정적 원료 공급 관리 필요성 글로벌 공급망 관리 규제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 관련 글로벌 이니셔티브 및 규제 준수 공급망 차원의 인권, 환경영향 모니터링
소비자 트렌드의 변화	<ul style="list-style-type: none"> 건강과 영양 증진, 지속 가능한 원재료 조달 등 소비자 선호의 빠른 변화로 인해 제품군과 공급망의 혁신 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 인구통계학적 관리 소비자 그룹의 변화하는 추세를 지속적으로 모니터링하고 비즈니스 기회로 활용
정보보호 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 고객 서비스의 디지털화 증가 사이버 공격 및 데이터 침해 리스크 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 시스템 운영 및 모니터링 해킹 등 사이버 보안 관련 훈련 및 교육 진행
평판 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 잘못된 정보 제공 등 기업 명성에 치명적 영향을 끼칠 수 있는 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 책임 있는 마케팅 커뮤니케이션 방침 브랜드 가치 관리





리스크 관리

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Planet 환경경영

Product 품질 및 안전

고객 만족

People 임직원 존중

동반성장

지역사회 기여

Principle 지배구조

윤리·준법경영

▶ 리스크 관리

Appendix



정보보안

정보보안 방침 및 체계

오뚜기는 고객의 개인정보와 기업의 정보자산을 보호하기 위해 법령, 정책 또는 보안 기술의 변경 등 외부 규제 및 환경 변화를 반영하여 정보보안 정책 및 방침, 개인정보 보호 처리 방침을 운영하며, 홈페이지에 자세히 안내하고 있습니다.

개인정보처리방침 안내 페이지 내에 개인정보보호 책임자 및 담당부서를 명시하고 있으며, 오뚜기의 개인정보보호 최고 책임자(CPO, Chief Privacy Officer)는 경영전략실장이며, 정보보호 최고 책임자(Chief Information Security Officer)는 디지털 혁신팀 팀장입니다.

오뚜기는 고객 서비스 제공 및 업무상 필요한 최소한의 개인정보를 고객 동의 하에 수집하며, 서비스 이용 시 발생하는 모든 개인정보보호 관련 민원을 담당부서인 오뚜기 고객센터와 메일 (privacy@ottogi.co.kr) 등을 통해 상시 접수 받고 있습니다.

[개인정보처리방침](#) ⓘ



정보보호 교육 및 캠페인

기업의 정보 보안 및 개인정보 유출 예방을 위해 임직원 및 정보보안 담당자를 대상으로 교육과 캠페인을 실시하고 있습니다. 2022년 임직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하여 총 1,092명(수료율 100%)이 수료하였으며, 사내 업무포탈에 정보보호 안내자료인 ‘정보보안 꿀팁 Best 7’을 게시를 통해 임직원의 정보보호 인식도를 높이고 사내문화 정착을 노력하고 있습니다.

정보보호관리체계 인증

오뚜기는 정보보호 및 개인정보보호 인증을 취득하여 통합된 컴플라이언스 대응 체계 마련으로 비즈니스 리스크를 최소화하고 안전성을 제고하고자 합니다. 정보보호 관리체계를 개선하고자 2022년 정보보호 관리규정을 전면 개정하였으며, 12월에는 ISO 27001(정보보호경영시스템), ISO 27701(개인정보보호경영시스템) 인증을 동시에 취득하였습니다. ISO 27001 인증은 정보보호관리체계를 구축, 구현하고 지속적으로 개선하기 위한 요구사항을 지정하는 국제 표준 정보보호 인증입니다. 현장 실사에서 정보보호 정책, 물리적 보안, 정보 접근 통제 등 총 14개 분야 114개 세부 통제 항목에 걸친 심사 기준을 충족해야 합니다. 개인정보보호경영시스템 국제 표준인 ISO 27701은 조직이 개인정보 보호를 위해 갖춰야 할 요건과 지침을 비롯해 개인정보보호관리체계의 운영 및 관리, 개인식별정보(PII)의 처리에 관한 가이드라인 등을 포함하고 있습니다.

오뚜기는 정보보안 체계와 관련한 점검을 위해 사내 시스템을 분석하고 개인정보의 현황 및 흐름을 분석하여 국제표준 인증 기준과의 Gap분석을 통해 시스템과 인프라의 위험 요소를 파악하였습니다. 또한 도출된 위험 요소에 대해 그룹화하여 개선조치 계획을 수립하고 우선순위에 따라 개선활동을 이행하고 있습니다. 오뚜기는 2022년 12월 인증을 획득 이후 3년의 유효기간 중 매년 사후 심사를 진행하여 인증 유지를 위해 노력하겠습니다.



ISO27001 인증서



ISO27701 인증서

[Introduction](#)[ESG Management](#)[Priority Area](#)[Performance](#)[Appendix](#)[ESG Data](#)[GRI Content Index](#)[SASB Index](#)[제3자 검증의견서](#)[온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서](#)

Appendix





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

Environmental Data

* 환경 데이터의 범위는 오뚜기 연결기준(오뚜기 전 사업장, 오뚜기라면, 조흥, 오뚜기제유, 상미식품, 오뚜기애스에프, 오뚜기냉동식품, 풍림피앤피)이며, 범위가 다를 경우에는 별도 표기하였음

** 환경 데이터 중 원단위는 보고연도 생산량 기준으로 산정함

온실가스 배출량

오뚜기	단위	2020	2021	2022	목표
직접 온실가스 배출량(scope 1)	tCO ₂ -eq	47,414	49,124	44,394	48,558
간접 온실가스 배출량(scope 2)	tCO ₂ -eq	42,245	45,223	44,674	48,865
합계¹⁾	tCO₂-eq	89,659	94,342	89,065	97,423
온실가스 배출 원단위	tCO ₂ -eq/톤	0.1729	0.1629	0.1580	0.1592
오뚜기, 오뚜기라면²⁾	단위	2020	2021	2022	목표
직접 온실가스 배출량(scope 1)	tCO ₂ -eq	78,543	75,850	72,448	76,111
간접 온실가스 배출량(scope 2)	tCO ₂ -eq	57,188	58,366	59,030	62,965
합계¹⁾	tCO₂-eq	135,732	134,216	131,478	139,076
온실가스 배출 원단위	tCO ₂ -eq/톤	0.1758	0.1768	0.1769	0.1756
온실가스 배출 감축량	단위	2020	2021	2022	목표
온실가스 배출	오뚜기	tCO ₂ -eq	1,674	1,358	3,746
감축량(직접 감축사업)	오뚜기+오뚜기라면	tCO ₂ -eq	1,974	1,669	5,129
온실가스 감축	오뚜기	건	1	1	12
활동 건수	오뚜기+오뚜기라면	건	4	4	15
					16

¹⁾총 배출량 산정 시 사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합하여 실제 배출량과는 차이 있음

²⁾제3자 검증 완료

에너지관리

에너지 소비량 ¹⁾	단위	2020 ²⁾	2021	2022	목표
연료 사용량	TJ	1,750	1,701	1,639	1,600
전기 사용량	TJ	1,324	1,308	1,321	1,315
스팀 사용량	TJ	0.64	0.77	0.90	0.76
합계	TJ	3,075	3,010	2,961	2,917
에너지 소비 원단위	TJ/톤	0.0035	0.0035	0.0035	0.0032
재생 에너지 발전량³⁾	단위	2020	2021	2022	목표
연료 사용량	TJ	0.015	0.015	0.014	0.015
전기 사용량	TJ	2.3	2.1	2.2	6.8
스팀 사용량	TJ	0.2	0.3	0.2	0.3
합계	TJ	2.5	2.4	2.4	7.1
에너지 소비 절감량	단위	2020	2021	2022	목표
연료 절감량	TJ	29.9	26.7	86.1	62.0
전력 절감량	TJ	6.1	4.4	15.5	15.4
합계	TJ	36.0	31.0	101.6	77.4

¹⁾보고 범위 중 오뚜기, 오뚜기라면은 제3자 검증 완료

²⁾이전 보고서 보고 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 2023년 오뚜기와 생산법인을 포함하는 연결기준으로 보고범위를 확대하여 2020년 데이터를 재산정하였음.

³⁾오뚜기 대풍공장, 조흥, 풍림피앤피의 자가발전 기준 재생에너지 발전량

대기오염물질 관리

대기오염물질 배출 ¹⁾	단위	2020	2021	2022	목표
NOx	톤	56.2	76.9	77.2	74.6
SOx	톤	1.1	1.0	2.2	1.9
먼지	톤	9.7	8.5	5.7	5.7
합계	톤	67.0	86.4	85.1	82.2

¹⁾을바로시스템 기준 배출량





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

Environmental Data

* 환경 데이터의 범위는 오뚜기 연결기준(오뚜기 전 사업장, 오뚜기라면, 조홍, 오뚜기제유, 상미식품, 오뚜기애스에프, 오뚜기냉동식품, 품립파앤피)이며, 범위가 다를 경우에는 별도 표기하였음

** 환경 데이터 중 원단위는 보고연도 생산량 기준으로 산정함

수자원 관리

용수 취수량	단위	2020	2021	2022	목표
상수도	톤	1,265,653	1,281,819	1,269,186	1,258,345
지하수	톤	942,403	894,831	823,035	815,571
지표수	톤	-	-	-	-
합계	톤	2,208,056	2,176,650	2,092,221	2,073,916
용수 사용 원단위	톤/톤	2.52	2.50	2.46	2.28
폐수 배출량	단위	2020	2021	2022	목표
폐수 배출량	톤	1,217,087	1,289,965	1,314,558	1,263,969
폐수 배출 원단위	톤/톤	1.39	1.48	1.55	1.39
용수 소비량	단위	2020	2021	2022	목표
공장	톤	1,158,219	1,047,615	945,540	969,647
연구소	톤	7,768	8,673	7,892	7,800
오뚜기센터	톤	9,511	8,566	9,382	9,288
합계	톤	1,175,498	1,064,854	962,814	986,735
용수 소비량 ¹⁾	톤	990,969	886,685	777,663	809,947
재생용수 사용 및 용수 재활용	단위	2020	2021	2022	목표
재생/재활용 용수 총량	톤	27,100	44,920	61,600	66,284
용수 재활용률 ²⁾	%	1.2	2.1	2.9	3.2

¹⁾용수 취수량-폐수 배출량

²⁾용수 취수량 대비 재생/재활용 용수 총량 비율

폐기물 관리¹⁾

폐기물 발생량	단위	2020 ²⁾	2021	2022	목표
지정폐기물					
재활용	톤	180	131	129	128
소각	톤	16	28	23	21
매립	톤	-	-	-	-
기타	톤	35	88	50	45
합계	톤	231	247	202	193
일반폐기물³⁾					
재활용	톤	23,581	23,167	21,826	22,395
소각	톤	3,744	3,281	3,614	3,659
매립	톤	68	279	393	303
기타	톤	211	364	300	270
합계	톤	27,604	27,091	26,133	26,627
총 발생량					
총 발생량 합계(지정+일반)	톤	27,834	27,338	26,335	26,820
폐기물 발생 원단위	톤/톤	0.032	0.031	0.031	0.030
폐기물 재활용	단위	2020	2021	2022	목표
폐기물 재활용률	%	85.4	85.2	83.4	84.0
식품손실 발생⁴⁾	단위	2020	2021	2022	목표
식품손실 총량	톤	3,086	2,779	3,697	3,628
폐기 전 기부량	톤	442	579	449	304
폐기 총량(소각)	톤	73	190	207	187
재처리 총량	톤	2,571	2,010	3,041	3,137
폐기 비율 ⁵⁾	%	0.01	0.02	0.02	0.02

¹⁾율바로시스템 기준 배출량

²⁾이전 보고서 보고 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 2023년 오뚜기와 생산법인을 포함하는 연결기준으로 보고범위를 확대하여 2020년 데이터를 재산정하였음.

³⁾제조공정&식당 식품 폐기물 제외

⁴⁾제조공정&식당 식품 폐기물

⁵⁾제품 생산량 대비 폐기 총량 비율





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

포장재¹⁾

전체 포장재 사용량	단위	2020	2021	2022
플라스틱	톤	15,885	16,434	16,296
금속캔	톤	7,923	8,774	7,941
유리병	톤	8,821	8,090	7,337
종이류	톤	13	16	18
합계	톤	32,641	33,314	31,593
플라스틱 포장 절감량	단위	2020	2021	2022
플라스틱 포장 절감량 ²⁾	톤	207	284	439

¹⁾환경공단에 신고하는 재활용 분담금 신고 종량 기준

²⁾플라스틱 포장 절감량 산정 기준: 포장재 절감량(g) * 사용량(개/년)

* 사용량은 Orora 시스템 기반으로 산정

원재료

전체 원재료 사용량	단위	2020	2021	2022
전체 원재료 사용량	톤	378,627	388,709	370,518
친환경 원재료 조달	단위	2020	2021	2022
유기농 야자유	Kg	3,506	1,678	2,660
유기농 해바라기유	Kg	2,813	3,967	2,485
유기농 대두유	Kg	12,195	15,163	13,791
무농약 냉동딸기	Kg	74,760	8,568	-
유기농 냉동딸기	Kg	381	-	-
유기농 백설탕	Kg	33,139	4,949	2,078
유기농 식초	Kg	1,351	872	836
유기농 토마토페이스트	Kg	1,610	7,700	11,900
합계	톤	130	43	34
친환경 원재료 조달 비율 ¹⁾	%	0.03	0.01	0.01

¹⁾전체 원재료 사용량 대비 친환경 원재료 조달 비율

식품안전 인증

GFSI 인증 제품 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
구매 금액	백만 원	61,643	67,045	79,966
매출액	백만 원	96,763	101,864	126,253

¹⁾산정 기준: GFSI 인증을 받은 수입 상품(Orora 시스템, 오뚜기 구입 기준)

* 환경 데이터의 범위는 오뚜기 연결기준(오뚜기 전 사업장, 오뚜기라면, 조thon, 오뚜기제유, 상미식품, 오뚜기애스에프, 오뚜기냉동식품, 풍림피앤피)이며, 범위가 다를 경우에는 별도 표기하였음

** 환경 데이터 중 원단위는 보고연도 생산량 기준으로 산정함

환경 또는 사회적 기준에 따라 인증된 원재료 비율

원재료	단위	2020	2021	2022
원재료 구매금액	백만 원	509,937	697,349	764,647
환경 또는 사회적 기준에 따라 인증된 원재료 비율	단위	2020	2021	2022
오뚜기				
팜유 전체 구매액	백만 원	¹⁾	¹⁾	80,988
RSPO 팜유 구매액	백만 원	¹⁾	¹⁾	897
구매비율	%	¹⁾	¹⁾	1.1
오뚜기애스에프				
MSC 대상 전체 구매액	백만 원	21,128	11,089	17,787
MSC 구매액	백만 원	¹⁾	380	¹⁾
구매비율	%	¹⁾	3.4	¹⁾
ASC				
ASC 대상 전체 구매액	백만 원	461	302	175
ASC 구매액	백만 원	¹⁾	154	70
구매비율	%	¹⁾	51.0	40.1
Dolphin Safe				
Dolphin Safe 대상 전체 구매액	백만 원	21,128	11,089	17,787
Dolphin Safe 구매액	백만 원	21,128	11,089	17,787
구매비율	%	100.0	100.0	100.0
퐁립푸드				
동물복지 제품 전체 구매액	백만 원	13,899	13,077	11,589
동물복지 제품 구매액	백만 원	¹⁾	¹⁾	43
구매비율	%	¹⁾	¹⁾	0.4
무항생제				
무항생제 제품 전체 구매액	백만 원	13,899	13,077	11,589
무항생제 제품 구매액	백만 원	10,171	8,218	7,612
구매비율	%	73.2	62.8	65.7

¹⁾구매내역 없음

포장재 인증

FSC인증 박스 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
구매 금액	백만 원	-	-	1,990
전체 포장재 구매 금액	백만 원	-	-	112,737
구매 비율	%	-	-	1.8

¹⁾2022년부터 구매

산정 기준: FSC인증을 받은 박스(Orora 시스템, 오뚜기라면 기준)





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

Social Data

* 사회 데이터 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 범위가 다를 경우에는 해당 부문에 별도 표기하였음.

고용현황

국내		단위	2020	2021	2022
성별	남자	명	1,093	1,107	1,134
	여자	명	1,873	1,933	1,995
	합계	명	2,966	3,040	3,129
	여성 임직원 비율	%	63.1	63.6	63.8
연령별	30세 미만	명	576	574	591
	30-50세	명	1,487	1,481	1,501
	50세 초과	명	903	985	1,037
	남자	명	1,084	1,090	1,121
정규직	여자	명	1,838	1,891	1,959
	합계	명	2,922	2,981	3,080
	남자	명	9	16	12
	여자	명	35	6	3
기간제/임시직	합계	명	44	22	15
	남자	명	-	1	1
	여자	명	-	36	33
	합계	명	-	37	34
직급별	남자	명	4	5	6
	여자	명	-	-	1
	합계	명	4	5	7
	남자	명	567	576	593
간부(대리 이상)	여자	명	92	117	135
	합계	명	659	693	728
	남자	명	522	526	535
	여자	명	1,781	1,816	1,859
사원	합계	명	2,303	2,342	2,394

인재 채용 및 이직

신규 채용 현황	단위	2020	2021	2022
성별	남자	명	143	183
	여자	명	77	205
	합계	명	220	388
	30세 미만	명	200	242
연령별	30-50세	명	17	144
	50세 초과	명	3	2
	단위	2020	2021	2022
	남자	명	129	130
성별	여자	명	57	65
	합계	명	186	195
	30세 미만	명	83	107
	30-50세	명	57	50
연령별	50세 초과	명	46	38
	단위	2020	2021	2022
	남자	명	104	126
	여자	명	55	64
성별	합계	명	159	190
	30세 미만	명	81	106
	30-50세	명	40	48
	50세 초과	명	38	36
자발적 이직 및 퇴직	단위	2020	2021	2022
	남자	명	126	171
	여자	명	64	108
	합계	명	190	279
연령별	30세 미만	명	106	129
	30-50세	명	48	106
	50세 초과	명	36	44





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서

Social Data

* 사회 데이터 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 범위가 다를 경우에는 해당 부문에 별도 표기하였음.

다양성 존중

사회적 약자 고용 현황		단위	2020	2021	2022
장애인 ¹⁾	명	13	47	48	
장애인 비율	%	0.4	1.6	1.5	
여성 고용 현황		단위	2020	2021	2022
여성 임원	여성 임원 ²⁾	명	0	0	1
	여성 임원 비율	%	0	0	14.3
여성 관리직 (과장급 이상)	관리직 총 인원	명	377	394	421
	여성 관리직 인원	명	40	40	43
	여성 관리직 인원 비율	%	10.6	10.2	10.2
여성 임직원	여성 임직원 인원	명	1,873	1,933	1,995
	여성 임직원 인원 비율	%	63.2	63.6	63.7

¹⁾오뚜기 직접고용 장애인(오뚜기 장애인표준사업장) * 중증 장애인 2배수 적용

²⁾동기임원 기준

평가 및 보상

임직원 보수 현황(국내 사업장)		단위	2020	2021	2022
법정최저시급	원	8,590	8,720	9,160	
남성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	111.1	118.5	119.6	
여성 신입사원 임금 비율 ¹⁾	%	110.4	117.8	119.0	
정기적 성과 리뷰를 받은 임직원 비율		단위	2020	2021	2022
정기 성과평가 받은 남성 임직원 비율	%	100	100	100	
정기 성과평가 받은 여성 임직원 비율	%	100	100	100	
합계	%	100	100	100	
퇴직연금 운용		단위	2020	2021	2022
퇴직연금 운용 금액 ²⁾	억 원	1,278	1,354	1,440	
가입인원	명	2,722	2,599	2,574	

¹⁾(국내 사업장 생산 직군 신입사원 월 급여 / 240시간) / 법정최저시급

²⁾DB(확정급여형 퇴직급여, 퇴직 후 받을 금액이 미리 확정되는 방식)

조직문화

단체협약이 적용되는 근로자 비율		단위	2020	2021	2022
노동조합 가입 대상 근로자 수	명	1,401	1,397	1,602	
노동조합 가입 인원	명	657	684	738	
노동조합 가입 비율	%	46.9	49.0	46.1	
육아휴직		단위	2020	2021	2022
대상 인원	남성	명	197	228	226
	여성	명	73	99	86
	합계	명	270	327	312
사용 인원	남성	명	1	3	3
	여성	명	16	7	15
	합계	명	17	10	18
복귀 대상 인원	남성	명	1	1	4
	여성	명	13	18	12
	합계	명	14	19	16
복귀 인원	남성	명	1	1	3
	여성	명	13	16	12
	합계	명	14	17	15
육아휴직 복귀율 ¹⁾	남성	%	100	100	75.0
	여성	%	100	88.9	100
복귀 후 1년 이상 근속인원	남성	%	³⁾	1	0
	여성	%	8	13	16
	합계	명	8	14	16
복귀 후 유지율 ²⁾	남성	%	³⁾	100	0
	여성	%	100	100	100
모성 보호 관련 프로그램		단위	2020	2021	2022
임신기 근로단축	명	3	6	1	
육아기 근로시간 단축	명	2	7	6	
자녀입학 돌봄휴가	명	0	0	0	

¹⁾당해년도 육아휴직 복귀 대상자 대비 복귀한 인원 비율

²⁾전년도 육아휴직 복귀 인원 중 1년 이상 근속 임직원 비율

³⁾해당사항 없음





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

Social Data

* 사회 데이터 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 범위가 다를 경우에는 해당 부문에 별도 표기하였음.

인재 육성

임직원 교육 현황	단위	2022			
		2020	2021	2022	
인당 교육시간	시간/명	18.6	23.2	31.7	
인당 교육비용	백만 원/명	0.2	0.2	0.3	
법정 교육	단위	2020	2021	2022	
성희롱예방교육	교육수료자(비율)	명(%)	2,966(100)	3,040(100)	3,129(100)
인당 교육시간	시간	1	1	1	
장애인인식	교육수료자(비율)	명(%)	2,966(100)	3,040(100)	3,129(100)
개선교육	인당 교육시간	시간	1	1	1
윤리준법교육	교육수료자(비율)	명(%)	340(11.5)	3,040(100)	1,092(34.9)
인당 교육시간	시간	1	0.3	0.4	

안전 보건

안전보건관리시스템 적용 범위	단위	2022			
		2020	2021	2022	
안전보건관리 규정	임직원 수	명	2,966	3,040	3,129
적용 대상	사내도급사 직원 수 ¹⁾	명	304	294	285
산업재해 ²⁾	단위	2020	2021	2022	
임직원	재해율	%	0.19	0.11	0.05
중대 재해 발생 건수	건	0	0	0	
총 사망자 수	명	0	0	0	
총 재해건수	건	0	3	1	
협력사 ³⁾	중대 재해 발생 건수	건	0	0	0
총 사망자 수	명	0	0	0	
안전환경 점검	단위	2020	2021	2022	
안전환경 정기 점검 횟수	회	160	234	262	
안전환경 개선 조치 건수	건	205	712	674	

¹⁾4개 공장 도급사 산재보험 적용 근로자 수

²⁾한국산업안전보건공단 자료 기준

³⁾4개 공장

협력사 관리

국내 주요 협력사 ¹⁾	단위	2022		
		2020 ²⁾	2021	2022
원료	10억 원 이상 거래	개사	42	47
	1억 원 이상 거래	개사	102	101
	1억 원 미만	개사	129	123
포장	합계	개사	273	271
	10억 원 이상 거래	개사	23	24
	1억 원 이상 거래	개사	35	39
	1억 원 미만	개사	40	32
상품	합계	개사	98	95
	10억 원 이상 거래	개사	27	25
	1억 원 이상 거래	개사	16	24
	1억 원 미만	개사	11	16
	합계	개사	54	65
총 합계		개사	425	431
협력사 구매 금액 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
원료	백만 원	219,021	235,538	254,368
포장	백만 원	126,787	127,800	133,637
상품	백만 원	176,082	175,249	184,251
합계	백만 원	521,890	538,587	572,256

¹⁾연결기준 국내 관계사(특수관계자) 제외

²⁾2022년 국내 주요 협력사 및 구매금액 기준에 따라 2020~2022년 데이터를 재산정하였습니다.





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

Social Data

* 사회 데이터 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 범위가 다를 경우에는 해당 부문에 별도 표기하였음.

협력중소기업 동반성장 지원 프로그램 ¹⁾		단위	2020	2021	2022
교육훈련	품질회의	개사	47	27	41
	분임활동경진대회	개사	15	15	15
자금지원	동반성장펀드 협력사	백만 원	8,761	8,905	10,750
	동반성장펀드 대리점	백만 원	401	390	348
기술지원	동반성장펀드 총 조성 금액	백만 원	13,500	13,500	14,500
	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 금액 ²⁾	백만 원	22,237	33,151	24,372
운영지원	설/추석 명절 하도급대금 조기지급 협력사 수	개사	190	122	82
	기술분석지원	건	1,100	1,277	1,731
디자인감리지원	디자인감리지원	건	43	140	75
	경영닥터제	건	1	1	1
위생지원	위생지원	건	27	113	144

¹⁾공정거래위원회 제출 자료 기준

²⁾조기지급 기간: 2020년 17일, 2021년 20일, 2022년 50일

공정거래

공정거래 교육 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
교육 이수자	명	5	13	31
교육 횟수	회	5	5	9
공정거래 준수협약 체결 협력사	단위	2020	2021	2022
공정거래 준수협약 체결 협력사 수	개사	39	40	41

¹⁾공정경쟁연합회 교육

사회공헌

임직원 사회공헌 참여	단위	2020	2021	2022
인당 참여 시간 ¹⁾	시간/명	6	-	-
참여율	%	0.1	-	-
사회공헌 활동	단위	2020	2021	2022
현금 기부금액	백만 원	781	845	3,704
현물 기부금액	백만 원	5,975	5,571	5,681
합계	백만 원	6,756	6,416	9,384

¹⁾코로나19로 인해 2020년 1월 30일부로 임직원의 자원봉사활동 일시 중단

고객

품질경영	단위	2020	2021	2022
서비스품질(SQ) 인증 현황	유지	사후평가	갱신평가	
상품리콜 건수	건	0	2	0
리콜된 상품수	개	0	583,000	0
표시기준 교육 횟수 ¹⁾	회	3	2(1)	5(4)
품질점검	단위	2020	2021	2022
정기점검 ²⁾	회	36	74	82
자체점검 ³⁾	회	348	348	348
홈페이지 VOC 접수 현황 ⁴⁾	단위	2020	2021	2022
제안	건	2,372	1,773	1,481
칭찬	건	139	101	76
불만	건	5,862	7,100	5,569
기타	건	1,714	2,886	1,741
합계	건	10,087	11,860	8,867

¹⁾2021년부터 동영상 교육 자료 배포(팔호 내 숫자는 동영상 배포 횟수)

²⁾오뚜기 공장, 관계사, OEM사 대상으로 품질보증실 및 외부 전문 검사기관에서 점검 진행(2020년은 코로나19로 인해 다른 해에 비해 점검 횟수가 적음)

³⁾29개 공장(오뚜기공장 6개, 관계사 7개, OEM사 16개)이 매월 자체적으로 공장점검을 하고, 그 결과를 공장점검 시스템에 자체적으로 등록
(29개 공장 × 12회(월)=348건)

⁴⁾오뚜기 별도 기준

정보보호

정보보호 교육	단위	2020	2021	2022
임직원 정보보호 교육 참여 시간	시간	339	675	731
임직원 정보보호 교육 참여 인원	명	113	1,039	1,092





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서

Social Data

* 사회 데이터 범위는 오뚜기 별도 기준이며, 범위가 다를 경우에는 해당 부문에 별도 표기하였음.

사업장별 인증 현황

사업장별 인증 현황			
	구분	인증 유효 기간	
ISO 14001 (환경경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	안양공장	2004.05~2023.07
		평택 생산과	2002.07~2023.07
		논산 생산과	2021.10~2023.07
		대풍공장	2002.07~2023.07
		삼남공장	2002.07~2023.07
		포승공장	2021.05~2024.05
	오뚜기라면 조홍 오뚜기제유 상미식품	오뚜기라면	2000.09~2024.08
		조홍	2008.01~2026.01
		오뚜기제유	2003.12~2023.12
		상미식품	2008.03~2023.03
ISO 45001 (안전보건경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	오뚜기제스에프	2021.07~2024.07
		오뚜기냉동식품	2009.03~2024.03
		퐁림피앤피	2021.07~2024.07
		오뚜기물류	2021.06~2024.06
		안양공장	2004.05~2023.07
		평택 생산과	2004.05~2023.07
	오뚜기 국내 사업장	논산 생산과	2021.10~2023.07
		대풍공장	2002.07~2023.07
		삼남공장	2002.07~2023.07
		포승공장	2021.05~2024.05
ISO 27001 (정보보호경영시스템)	오뚜기 국내 사업장	오뚜기라면	2021.06~2024.06
		조홍	2021.08~2024.08
	오뚜기제유 상미식품 오뚜기제스에프 오뚜기냉동식품 퐁림피앤피 오뚜기물류	오뚜기제유	2020.12~2023.12
		상미식품	2021.04~2024.04
		오뚜기제스에프	2021.07~2024.07
		오뚜기냉동식품	2021.09~2024.09
		퐁림피앤피	2021.07~2024.07
		오뚜기물류	2021.06~2024.06
		오뚜기 국내 사업장	2022.12~2025.10
ISO 27701 (개인정보보호경영시스템)	오뚜기 국내사업장	오뚜기 국내사업장	2022.12~2025.10

Governance Data

조세

조세	단위	2020	2021	2022
대한민국				
세전이익	백만 원	218,963	154,175	245,414
납부세액(현금주의기준)	백만 원	33,526	51,439	41,546
납부세액(발생주의기준)	백만 원	56,262	36,506	49,451
법정자본금	백만 원	37,574	36,374	42,354
유보이익	백만 원	1,478,608	1,504,962	1,856,989
미국				
세전이익	백만 원	7,449	3,358	8,070
납부세액(현금주의기준)	백만 원	2,915	858	3,130
납부세액(발생주의기준)	백만 원	1,795	673	2,148
법정자본금	백만 원	76,707	74,387	260,675
유보이익	백만 원	34,916	35,334	40,046
뉴질랜드				
세전이익	백만 원	915	858	698
납부세액(현금주의기준)	백만 원	244	303	832
납부세액(발생주의기준)	백만 원	199	189	196
법정자본금	백만 원	11,915	11,915	11,915
유보이익	백만 원	4,681	5,138	5,472
베트남				
세전이익	백만 원	1,219	1,947	1,341
납부세액(현금주의기준)	백만 원	88	341	224
납부세액(발생주의기준)	백만 원	133	305	222
법정자본금	백만 원	22,625	22,625	22,625
유보이익	백만 원	7,102	8,745	9,864
중국				
세전이익	백만 원	1,699	790	1,089
납부세액(현금주의기준)	백만 원	701	252	197
납부세액(발생주의기준)	백만 원	702	205	281
법정자본금	백만 원	8,053	8,053	8,053
유보이익	백만 원	7,625	6,663	8,136





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ **ESG Data**

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서

Governance Data

협회 가입 및 지출 내역

출연금 및 기타 지출 내역 ¹⁾	단위	2020	2021	2022
로비·이익집단	백만 원	0	0	0
정치 캠페인	백만 원	0	0	0
유관 협회	백만 원	64.8	80.1	80.8
주요가입협회				
대한산업안전협회	식품기업수출협의회	한국공정경쟁연합회		
한국능률협회	한국마케팅협회	한국무역협회		
한국상장사협의회	한국소방안전협회	한국식품산업협회		
한국에너지기술인협회	한국인사관리협회	한국전기기술인협회		
한국표준협회	환경보전협회	환경기술인협회		

¹⁾오뚜기는 국내 정치자금법 제6장 31조(기부의 제한)을 준수합니다. 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치적 자금을 일체 제공하지 않으며, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 산업 및 공익 발전에 협력하고 있습니다.

경제 가치 창출 및 분배¹⁾

직접적 경제적 가치 창출	단위	2020	2021	2022
매출액	백만 원	2,305,213	2,414,546	2,759,810
경제적 가치 분배				
원자재 및 서비스 구매 비용 ²⁾	백만 원	1,936,294	1,991,307	2,247,839
임직원 급여 및 복리후생비	백만 원	158,169	163,360	183,429
배당 및 이자 지급	백만 원	32,356	31,270	36,105
세금(법인세 비용)	백만 원	54,931	28,762	32,931
지역사회 투자(기부금)	백만 원	6,756	6,416	9,384
합계	백만 원	2,188,506	2,221,115	2,509,688

¹⁾오뚜기 별도 기준

²⁾서비스: 광고선전비, 운반비, 지급수수료

연구개발

연구개발 비용	단위	2020	2021	2022
R&D 비용	백만 원	11,732	12,950	13,058
매출액 대비 연구개발 비용	%	0.45	0.54	0.47

윤리경영

임직원 윤리경영 교육	단위	2020	2021	2022
교육인원 ¹⁾	명	2,966	3,040	3,129
1인당 교육 시간	시간	1	0.3	0.4

¹⁾2022년 윤리교육은 관리직을 대상으로 진행함

법규 위반

환경 법규 위반	단위	2020	2021	2022
과태료	백만 원	170.5 ¹⁾	0.5	0.48
사회 법규 위반²⁾				
과태료	백만 원	0	0	0

¹⁾170(1건)

²⁾반독점, 반부패 관련 위반사항 없음





ESG Data

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

▶ **ESG Data**

GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서

Economic Data

요약 연결재무정보(K-IFRS 적용)

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만 원	779,889	1,028,062	1,482,196
당좌자산	백만 원	520,702	684,265	847,223
재고자산	백만 원	259,187	343,574	634,463
기타자산	백만 원	-	223	510
비유동자산	백만 원	1,559,410	1,577,777	2,087,565
투자자산	백만 원	227,411	252,852	175,399
유형자산	백만 원	1,262,473	1,256,261	1,824,232
무형자산	백만 원	63,587	59,966	72,349
기타비유동자산	백만 원	5,939	8,698	15,585
자산총계	백만 원	2,339,299	2,605,839	3,569,761
유동부채	백만 원	570,150	701,331	1,219,292
비유동부채	백만 원	327,225	366,056	402,949
부채총계	백만 원	897,375	1,067,387	1,622,241
자본금	백만 원	18,360	18,360	20,039
자본잉여금	백만 원	177,547	175,614	330,469
자본조정	백만 원	(220,769)	(220,769)	(336,900)
기타포괄손익누계액	백만 원	14,326	15,524	6,812
이익잉여금	백만 원	1,411,945	1,516,436	1,797,032
지배기업 소유주지분	백만 원	1,401,409	1,505,165	1,817,452
비지배지분	백만 원	40,515	33,287	130,068
자본총계	백만 원	1,441,924	1,538,452	1,947,520
자본과 부채 총계	백만 원	2,339,299	2,605,839	3,569,761

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만 원	2,595,881	2,739,037	3,183,315
매출총이익	백만 원	462,285	441,581	500,890
영업이익	백만 원	198,445	166,575	185,656
당기순이익	백만 원	110,380	129,978	278,494
총포괄이익	백만 원	106,376	133,184	303,322
당기순이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	106,254	129,410	274,541
2) 비지배지분	백만 원	4,126	568	3,953
총포괄이익의 귀속				
1) 지배기업 소유주지분	백만 원	102,256	132,308	298,509
2) 비지배지분	백만 원	4,121	876	4,813
주당이익(원)	백만 원	31,296	38,054	80,501





GRI Content Index

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

ESG Data

▶ GRI Content Index

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서



General Disclosures

GRI Standard	Disclosures	Indicators	Page
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	7
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2, 7
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	About This Report
	2-4	정보의 재기술	67, 68, 72
	2-5	외부 검증	81~83
	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	7~9
	2-7	임직원	70
	2-8	직원이 아닌 근로자	72
	2-9	지배구조 및 구성	58~60
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	58~59
	2-11	최고의사결정기구의 의장	58
	2-12	영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	12, 58~60
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	12
	2-14	지속가능성 보고에서 최고의사결정 기구의 역할	12
	2-15	이해관계 상충	58~59
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	12
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	58~59
	2-18	최고의사결정기구의 성과의 평가	60, 사업보고서 356p
	2-19	보상 정책	60
	2-20	보수 결정 절차	60
	2-21	연간 총 보상 비율	60
	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	5
	2-23	정책 약속	14
	2-24	포함된 정책 약속	36~37
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	37
	2-26	자문을 구하고 우려를 제기하는 메커니즘	63
	2-27	법률 및 규제 컴플라이언스	75
	2-28	협회 멤버십	75
	2-29	이해관계자 참여 방식	17
	2-30	단체협약	71

Material Topics

GRI Standard	Disclosures	Indicators	Page
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Material Topic 결정 프로세스	18
	3-2	Material Topic 리스트	19
지속가능한 포장 GRI 301 Materials 2016	3-3	Material Topic 관리	20~23
고유지표	고유지표	플라스틱 포장 절감량	69
책임 있는 소싱 GRI 301 Materials 2016	3-3	Material Topic 관리	24~26
301-1	사용된 원료의 종량과 부피	69	
식품 안전 및 품질 고유지표	3-3	Material Topic 관리	27~29
식품안전 인증 제품	고유지표	식품안전 인증 제품	69
	3-3	Material Topic 관리	30~32
기후변화 대응 GRI 305 Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	67
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	67
	305-4	온실가스 배출 집약도	67
	305-5	온실가스 배출 감축	67
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	67
건강과 영양 GRI 416 Customer Health and Safety 2016	3-3	Material Topic 관리	33~35
416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	75	
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	73	
인권경영 GRI 412 Human Rights Assessment 2016	3-3	Material Topic 관리	36
412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	54	
412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	72	

**Introduction****ESG Management****Priority Area****Performance****Appendix****ESG Data****▶ GRI Content Index****SASB Index****제3자 검증의견서****온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서**

GRI Content Index

Topic-specific Standards

GRI Standard	Disclosures	Indicators	Page	비고
경제성과 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	75	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	71	
시장지위 GRI 202 Market Presence 2016	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율(성별)	71	
간접경제효과 GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	56~57	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	13	
반부패 GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62, 63, 75	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	63	
경쟁저해행위 GRI 206 Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	75	
조세 GRI 207 Tax 2019	207-4	국가별 보고	74	
	302-1	조직 내 에너지 소비	67	
에너지 GRI 302 Energy 2016	302-3	에너지 집약도	67	
	302-4	에너지 사용 절감량	67	
용수 및 폐수 GRI 303 Water and Effluents 2018	303-3	취수량	68	
	303-4	방류량	68	
303-5	소비량	68		
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	41	
폐기물 GRI 306 Waste 2020	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	41	
	306-3	폐기물 발생	68	
	306-4	폐기물 재활용	68	
	306-5	폐기물 처리	68	





GRI Content Index

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

ESG Data

▶ **GRI Content Index**

SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서

Topic-specific Standards

GRI Standard	Disclosures	Indicators	Page	비고
고용 GRI 401 Employment 2016	401-2 401-3	신규채용과 이직 육아휴직	70 71	
	403-1 403-2 403-3 403-4	산업안전보건 관리시스템 위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사 산업안전보건 서비스 산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	44~45 44~45 44~45 44~45	
산업안전보건 GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-5 403-6 403-7 403-8 403-9	산업안전보건에 대한 근로자 훈련 근로자 건강 증진 비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화 산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자 업무 관련 상해	44~45 44~45 44~45 45, 71 72	
훈련 및 교육 GRI 404 Training and Education 2016	404-1 404-2 404-3	임직원 1인당 평균 교육 시간 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	72 50 49, 71	
다양성과 기회균등 GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 405-2	거버넌스 기구 및 임직원 다양성 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	58~59, 71 71	동일직급 내 성별에 따른 임금 차이 없음
지역사회 GRI 413: Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	56~57	
공급망 관리 GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	26	
공공정책	415-1	정치적 기부	75	
고객 안전보건 GRI 416 Customer Health and Safety 2016	416-1 416-2	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	73 28, 75	
마케팅 및 라벨링 GRI 417 Marketing and Labeling 2016	417-1 417-3	제품 및 서비스 정보와 라벨링 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	47~48 75	100%
고객정보보호 GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	75	없음





SASB Index

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

ESG Data

GRI Content Index

▶ SASB Index

제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서 보고서 제작 참여 부서



Processed Foods¹⁾

Accounting metric	Code	GRI 연계	보고 페이지
에너지 관리 (Energy Management)	FB-PF-130a.1	302-1	(1) 67 (2), (3) 해당사항 없음
물 관리 (Water Management)	FB-PF-140a.1 FB-PF-140a.2 FB-PF-140a.3	303-1, 303-2, 303-3, 303-5	정보사용 불능 해당사항 없음 41
식품 안전 (Food Safety)	FB-PF-250a.1 FB-PF-250a.2 FB-PF-250a.3 FB-PF-250a.4	416-2	(a) 0건 (b) 19건, 100% 시정 조치 완료 69 *산정 기준: GFSI 인증을 받은 수입 상품(Orora 시스템, 오뚜기 구입 기준)
건강과 영양 (Health & Nutrition)	FB-PF-260a.1 FB-PF-260a.2	-	34 33-34
제품 라벨링 및 마케팅 (Product Labeling & Marketing)	FB-PF-270a.1 FB-PF-270a.2 FB-PF-270a.3 FB-PF-270a.4	-	해당사항 없음 해당사항 없음 해당사항 없음 해당사항 없음
패키징 라이프 사이클 관리 (Packaging Lifecycle Management)	FB-PF-410a.1 FB-PF-410a.2	301-1, 301-2, 301-3 301-1, 301-2, 301-3	(1) 69 (2), (3) 향후 공시 예정 20-23
원재료 공급망의 환경 및 사회적 영향 (Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain)	FB-PF-430a.1 FB-PF-430a.2	308-1, 414-1 308-1, 414-1	69 정보사용 불능
원자료 소싱 (Ingredient Sourcing)	FB-PF-440a.1 FB-PF-440a.2	303-1, 303-2, 303-3 308-1, 414-1	정보사용 불능 24-25
활동 지표(Activity metrics)	FB-PF-000.A FB-PF-000.B	-	사업보고서 46 (오뚜기 별도 기준)

¹⁾오뚜기 별도 기준



제3자 검증의견서

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

▶ 제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서

도입

BSI Group Korea(이하 ‘검증인’)는 오뚜기 2023 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 오뚜기에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 오뚜기 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 오뚜기의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2로 진행되었습니다. GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 검증유형 Type2로 진행되었으며, 보고 조직에서 제공한 자료와 정보에 근거하여 국내 사업장의 성과와 주장에 대해 수행되었습니다.

- GRI Topic Standards: 205-2~3, 301-1, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 305-1~2, 305-4, 305-5, 306-3~5, 403-1~9, 405-2, 416-2

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 보고 내용
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI, SASB를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.





제3자 검증의견서

Introduction

ESG Management

Priority Area

Performance

Appendix

ESG Data

GRI Content Index

SASB Index

▶ 제3자 검증의견서

온실가스 배출량 검증 성명서
보고서 제작 참여 부서

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 종대성 측면에서 오뚜기의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

· 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

오뚜기는 고객, 공급망, 주주/투자자, 지역사회 및 임직원을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

· 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

오뚜기는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회 환경적 영향도를 파악하고, 지속가능경영 및 ESG와 관련된 외부 이니셔티브 등을 반영할 수 있도록 프레임워크, 법률 및 산업 트렌드를 검토하여 비즈니스 영향을 식별하였으며, 이를 토대로 6개의 핵심 주제(Material Topic)를 도출하고 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

· 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

오뚜기는 종대성 평가로 결정된 핵심 주제에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 주제에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

· 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

오뚜기는 핵심 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 주제에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 주제별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 오뚜기의 주요 비즈니스 특성을 고려하여, 식품 공급망을 포함한 가치사슬 내 지속가능성 이슈를 식별하고, 개별 지속가능성 이슈에 대한 관리 기준을 구체화하는 것이 지속가능성 체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 오뚜기와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 오뚜기의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 오뚜기가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

- 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers),
2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices),
2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

- 201-1, 201-3, 202-1, 203-1~2, 205-2~3, 206-1, 207-4, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 306-1~5, 401-2~3, 403-1~9,
404-1~3, 405-1~2, 413-1, 414-2, 415-1, 416-1~2, 417-1, 417-3, 418-1



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-C86BN

2023년 5월 31일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환



온실가스 배출량 검증 성명서

온실가스 배출량 검증 성명서
 주식회사 오뚜기

▣ 검증 범위
 한국표준협회는 주식회사 오뚜기의 온실가스 배출량 명세서의 직접배출(Scope1) 및 간접배출 (Scope2)에 대한 검증을 실시하였습니다.

▣ 검증 기준 및 지침
 한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.
 · 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)
 · ISO 14064-1, 3 : 2006
 · 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories

▣ 검증수준
 주식회사 오뚜기의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합리적 보증수준(총배출량의 ±5% 미만)을 만족하고 있습니다.

▣ 검증 결론
 검증된 검증결과 명세서에 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

• 2022년 온실가스 배출량(Scope1, Scope2)
 (단위 : tCO₂eq)

연도	직접	간접	총량
2022년	44,394.131	44,674.305	89,065

* 참고 : 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.

2023년 05월 26일

한국표준협회

보고서 제작 참여 부서

구분	직위	성명
과장	민혜인	
과장	박상준	
과장	장미	
과장	김대훈	
대리	심지예	
차장	최재복	
부장	박진성	
대리	이주연	
과장	강지희	
대리	권원혁	
과장	손준영	
차장	이계택	
과장	강두위	
부장	이주형	
차장	안경욱	
차장	김주원	
차장	하성수	
선임연구원	김준희	
선임연구원	양승철	
대리	조기현	
대리	장영환	
차장	안숙경	
차장	오성근	
대리	최규환	
주임연구원	이규호	
오뚜기라면	과장	김현옥
오뚜기제유	과장	석명철
퐁림피앤피	차장	노승현



건강한 식문화로
세계와 함께하는
오뚜기

2023 지속가능경영보고서



본 보고서의 표지 및 내지는 FSC® 인증 종이를 사용하고 있습니다.
또한 품기를 잉크로 인쇄되었습니다.