

# Sweet ESG

2020-2021 롯데제과 지속가능경영보고서

## CONTENTS

### About Our Company



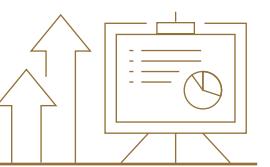
CEO Message	04
Company Overview	06
전사비전	08
회사 성장사	10

### Brand Overview



Our Business	14
Our Characters	15

### ESG Strategy



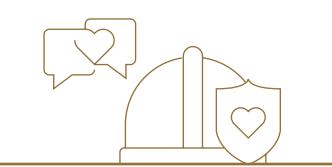
ESG경영 전략 및 체계	20
이해관계자 참여 및 중대성 평가	22
임직원 및 이해관계자 인터뷰	24
지속가능발전목표(SDGs)	26

### Environmental Sustainability



환경경영체계	30
순환경제	31
기후변화 대응	34
친환경 사업장	36

### Social Responsibility



품질중심경영	40
고객만족경영	42
안전관리	44
정보보안	45
직원가치창조문화	46
동반성장	50
사회공헌	53

### Ethical Governance



지배구조	58
윤리경영	60
주주권리보호	63
리스크 관리	64

### Appendix



ESG 주요성과	68
GRI Standards Index	80
온실가스 검증의견서	83
제3자 검증의견서	84
협회·단체 가입 현황 및 수상 내역	86

## ABOUT THIS REPORT

### 보고서 특징

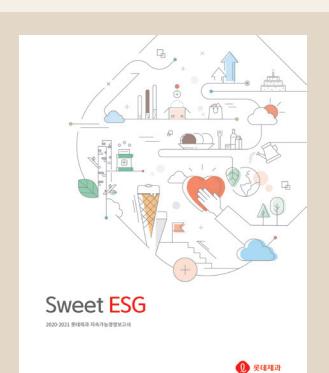
롯데제과는 대내외 이해관계자들과 한 해 동안의 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공유하기 위해 2020-2021 롯데제과 지속가능경영보고서를 최초로 발간하였습니다. 본 보고서는 롯데제과의 전략과 ESG전략을 연계하고, UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따른 전략과 활동을 보고함으로써 롯데제과가 지속가능한 기업으로서 지역사회와 함께 성장하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

### 보고기간

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 2021년 6월 30일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 주요한 현안에 대해서는 2021년 하반기까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돋고 있으며, 정량적 성과는 당사의 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 수록하고 있습니다.

### 보고범위

보고 범위는 롯데제과 본사와 공장, 지사, KAM, 영업장 등을 포함한 국내·외 사업장을 보고범위로 선정하였습니다. 또, 협력사에 대한 영향을 최소화 하는 범위 내에서 일부 주요 협력사의 성과까지도 보고 범주로 하여 본 보고서에 수록하고 있습니다.



2020-2021 Cover Story

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스로 언제 어디서나 즐거움과 행복을 주고, Sweet ESG 경영을 통해 성장하고자 하는 의지를 표현하고 있습니다.

### 보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 Core Option을 기준으로 작성하였습니다. 보고 이슈는 이해관계자의 참여를 기반으로 한 중대성 평가를 토대로 선정하였으며, 일부 글로벌 산업 현황과 관련한 주요 이슈를 별도로 선정하여 반영하였습니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 데이터의 신뢰성 확보 및 ESG Washing을 방지하고자 독립된 제3자 외부 검증기관인, 한국경영인증원(이하 ‘검증인’)으로부터 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 검증인은 국제적인 보고서 검증기관인 AccountAbility의 파트너사로서 AA1000AS v3(2020)의 적법한 프로세스를 적용해 검증을 진행하였습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 84~85 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

### 보고서 문의

본 보고서는 롯데제과 홈페이지(<https://www.lotteconf.co.kr>)에서 다운로드 하실 수 있으며, 문의사항은 우측 연락처로 문의 바랍니다.

#### 롯데제과 ESG팀

주소 서울시 영등포구 양평로 21길 10  
E-mail lconf\_esg@lotte.net  
Tel 02-2670-6250, 6074

# CEO Message



안녕하십니까.  
롯데제과 대표이사 이영구입니다.

마스크를 끈 채로 맞이하는 새해가 다시 한 번 밝았습니다. 좀처럼 가라앉지 않는 코로나19로 지난 2년간 국내외 경제 상황은 더없이 불안정했으며, 거듭된 사회적 거리두기에 모두가 힘겨운 상황을 겪어왔습니다. 많은 기업들과 마찬가지로 롯데제과 역시 예외 없는 어려움에 맞서며, 새롭게 변화하는 소비자들의 생활 방식과 소비 트렌드에 적응하고 이를 선도하고자 노력했습니다. 무엇보다도, 불확실한 경영 환경에서 생존하고 발전하는 지속가능 기업이 되기 위해서는 단순한 재무적 성과를 넘어 환경, 사회, 지배구조의 지속가능성이 수반되어야 함을 경영 철학에 깊이 새길 수 있었습니다.

이런 배경에서 지난 2년은, 지속가능경영 실천 기업으로서의 롯데제과가 매우 뜻깊은 성과를 남기며 가능성을 발견하는 시기였습니다. ESG부문, ESG전담조직, ESG위원회를 신설하여 ESG 경영 추진 조직을 체계화하였으며, 롯데제과만의 특성을 담은 ‘Sweet ESG 경영’을 선포하였습니다. 아울러 환경영향, 동반성장, 사회공헌, 품질안전, 윤리경영 등 다방면에서 세부 과제를 두루 이행하며 모든 이해관계자들과 면밀히 소통하였습니다. 이러한 노력을 통해, 2021년 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가에서 3년 연속 ‘A’ 등급 획득이라는 쾌거를 이룰 수 있었습니다.

롯데제과는 ‘고객 만족’과 ‘지속가능성’을  
기업 경영의 최우선 가치로 삼으며,  
Sweet ESG 경영을 통하여  
글로벌 식품사로 도약해 나가겠습니다.

이와 같은 ESG 경영의 결실을 되돌아보며 보다 실천적인 향후의 ESG 경영 의지를 다지고자, 롯데제과는 첫 번째 지속가능경영보고서를 선보이고자 합니다. 그 시작에 앞서 다음의 세 가지를 다시 한 번 이해관계자 여러분께 약속드립니다.

## 첫째. Sweet Eco

- 5RE\*를 바탕으로 하는 친환경 경영에 적극 동참하겠습니다.

지구의 건강은 인류의 건강과도 같다라는 사실을 유념하며, 롯데제과는 원료 조달부터 완제품 소비까지 전 단계에 걸쳐 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 환경적으로 지속가능한 원재료 수급과 친환경 포장재 적용을 확대해 나가겠습니다. 나아가, 신재생 에너지 및 친환경 혁신 기술 도입을 위한 적극적 연구와 투자를 통해 2040년까지 탄소 중립을 실현할 수 있도록 노력하겠습니다.

\* 5RE: Reduce, Replace, Recycle, Redesign, Reuse

## 둘째. Sweet People

- 고객, 임직원, 파트너사, 지역사회 구성원의 목소리에 귀를 기울이겠습니다.

롯데제과는 함께 하는 모든 이들의 행복과 만족을 위해, 경청의 자세로 임하고 있습니다. 업(業)과 연계된 사회공헌 활동을 통해 지역사회 구성원들과 지속적인 나눔을 실천하겠습니다. 또한, 다양성과 잠재력을 인정받는 업무 환경 속에서 임직원들이 능력을 발휘할 수 있도록, 수평적 조직 문화 구축을 위해 최선을 다하겠습니다. 아울러 롯데제과의 가족과도 같은 파트너사와의 상생을 위해, 동반 성장 시스템을 더욱 발전시킬 것입니다.

## 셋째. Sweet Company

- 건전한 지배구조 하에서 이해관계자들의 신뢰를 받는 기업이 되겠습니다.

소비자와 사회의 신뢰를 받는 기업으로서, 윤리경영 및 컴플라이언스 경영의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 이에 롯데제과는 기 구축된 컴플라이언스 체계를 더욱 고도화하여 부패 리스크를 제로화 하겠습니다. 또한 독립성과 전문성을 갖춘 이사회를 통해 효율적이고 올바른 의사결정을 내리고, 그 과정과 결과를 포함한 모든 기업 정보를 이해관계자들에게 신속 투명하게 공개하겠습니다.

본 지속가능경영보고서의 발간과 함께, 롯데제과의 ESG 경영이 앞으로 더 많은 이들에게 선한 영향력을 전달하며 미래 성장의 원동력이 되기를 희망합니다. 나아가, 우수한 품질과 지속가능성을 두루 갖추어 경쟁력 있는 제품을 통해, 국내를 넘어 세계에서 사랑받는 글로벌 식품사로 우뚝 서겠습니다.

마지막으로, 롯데제과를 사랑해주시는 모든 이해관계자 분들, 그리고 자신의 자리에서 늘 힘써주시는 임직원 여러분의 건강과 안녕을 기원합니다.

감사합니다.

# Company Overview

## 기업 개요

롯데제과는 1967년 창립 이래 제과사업을 중심으로 국내 식품산업의 발전에 기여하고 있으며, 'Lifetime Happiness Creator' 비전 아래 제빵 및 건강기능식품시장으로 사업을 확대하고 있습니다. 나아가 적극적인 글로벌 사업 진출을 통해 K-Food의 위상을 높여가고 있습니다. 향후에도 당사가 보유한 핵심역량을 중심으로 경영환경 변화에 신속하게 대응하여, 기업 및 브랜드 가치를 높이고자 합니다.

기업명	롯데제과 주식회사	주요사업	식품 제조 및 판매업
설립일	1967년 4월 3일 (2017년 10월 12일 법인 분할 설립)	최대주주	롯데지주 주식회사(48.42%)
대표이사	이영구(2021년 3월 취임)	임직원 수	4,340명(2020년 말)
본사소재	서울특별시 영등포구 양평로 21길 10	지사/법인	<ul style="list-style-type: none"><li>국내 7개 공장, 18개 지사</li><li>해외 8개 법인, 20개 공장</li></ul>

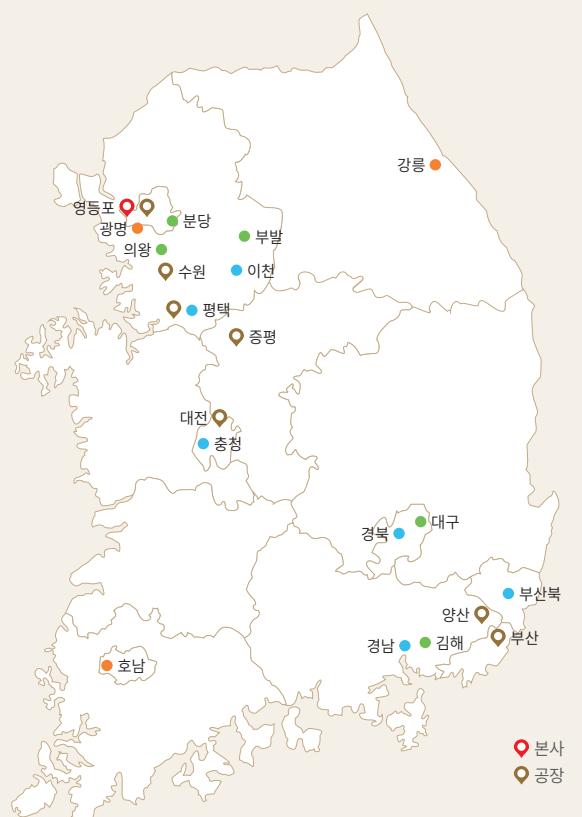
\* 상기 실적은 2020년도 연간 사업보고서 기준으로 작성되었음

## 국내 사업장 현황

롯데제과는 전국의 7개 공장(건빙과 4개, 제빵 3개)에서 제과, 제빵 제품을 생산하고 있으며, 전국 각지에 걸쳐 갖추고 있는 영업망을 통해 모든 소비자들과 가까이 만나고 있습니다. 2021년 11월 현재 물류센터 14개소, 지사 18개소, 영업소 99개소, KAM(신유통 영업소) 10개소를 운영하고 있습니다.

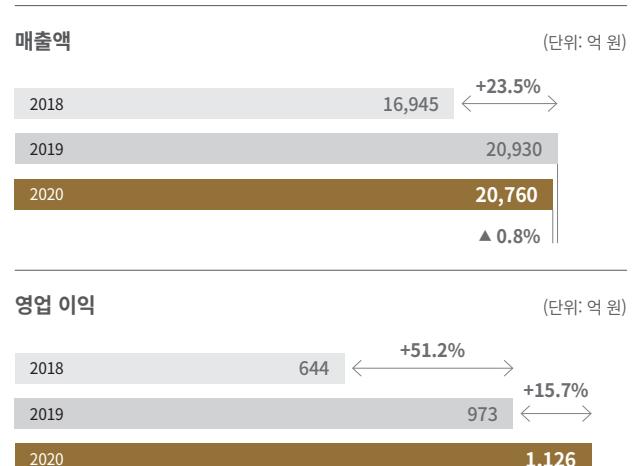
공장 및 물류센터 혁화

공장	건빙과: 영등포, 양산, 평택, 대전 제빵: 부산, 수원, 증평	7 개
물류센터	<ul style="list-style-type: none"><li>● 건빙과: 광명, 강릉, 호남</li><li>● 건과: 분당, 부발, 의왕, 대구, 김해</li><li>● 빙과: 이천, 평택, 충청, 경북, 부산북, 경남</li></ul>	14 개소
계	.....	21 개



3개년 경영실적

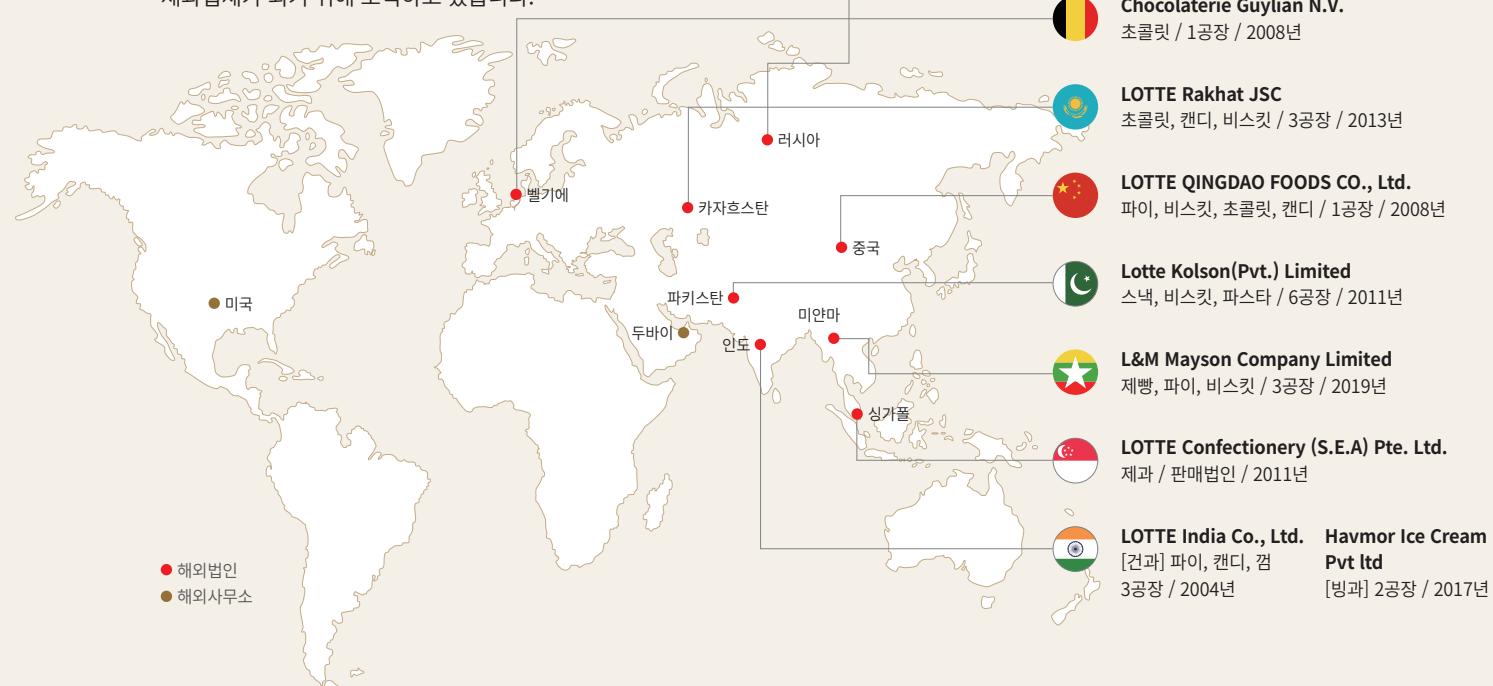
2020년 코로나 팬데믹 영향으로 인해 매출은 전년 대비 0.8% 감소하였습니다. 하지만 지속적인 제조 및 판매 프로세스 효율화로 수익성을 높여가고 있습니다. 아울러 한국기업지배구조원의 ESG평가에서 3개년 연속 A등급을 유지하고 있습니다. 사회공헌, 동반성장 및 환경보호 등 사회적 가치를 최우선으로 하여, 모두에게 사랑과 신뢰를 받는 롯데제과가 되도록 하겠습니다.



\* 삼기 실적은 2020년도 연간 사업보고서 기준으로 작성되었음

Global Business

2004년 인도시장 진출 이래, 2021년 말 기준 8개국에서 해외법인을 운영하고 전 세계 70개국에 제품을 수출하며, 세계인의 사랑을 받는 제과업체가 되기 위해 노력하고 있습니다.



## 지배구조원 ESG 평가 결과



연도	통합등급	환경	사회	지배구조
2021	A	A	A	A
2020	A	A	A+	B+
2019	A	A	A	B+
2017	B+	A	A+	B

\* 2017년 법인 신설 따른 2018년도 평가 미진행

## 전사비전

'Lifetime Happiness Creator'에는 롯데제과가 브랜드를 통해 고객에게 전 생애주기에 걸쳐 지속 가능한 제품을 통해 최고의 가치를 선사하겠다는 의미가 담겨 있습니다. 변화하는 경영환경에 주도적으로 대응하여, 사회 전체와 함께 지속성장하는 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.



## 중장기 성장 과제



## 조직도

롯데제과는 4개 본부, 19개 부문으로 이루어진 조직 체계 내에서 사업을 운영하고 있습니다. 특히 지난 2021년 5월 ESG 전담조직을 신설하고, 경영지원부문을 ESG부문으로 변경하여 보다 적극적이고, 실천적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다.



## 회사 성장사



1967 • 롯데제과주식회사 설립  
• 노동조합 설립

1969 • 영등포공장 완공

1971 • 제과업계 최초 직판제 도입

1973 • 기업공개(자본금 13.2억 원) 및 상장

1976 • 무결점 운동(ZD: Zero Defects) 실시

1977 • 아이스크림 시장 진출  
• 노동조합 설립

1979 • 양산공장 설립

1983 • 본사 사옥 영등포 이전 및  
롯데 중앙연구소 설립, 평택공장 설립  
• 사우디아라비아 제다 사무소 설치

1984 • 전사적 품질 관리 운동(TQC)  
추진 계획 확정  
• 미국 LA 사무소 설치

1985 • 86서울아시안게임 및 88서울올림픽  
제과부문 공식 업체 지정

1989 • 제26회 무역의 날 1천만불 수출탑 수상

1992 • 롯데제과 산업대학(산업교육원) 설립

1995 • 제32회 무역의 날 5천만불 수출탑 수상  
• 롯데베트남주식회사 설립

1996 • 경영 혁신 활동(PI) 도입  
• 대전공장 설립

1997 • 제과업계 최초, 품질경영시스템  
(ISO9001) 인증

1999 • 경영 혁신 활동(PI) 통합정보시스템 가동  
• 제과업계 최초, 식품안전관리인증기준  
(HACCP) 인증

2002 • 신노사문화 우수 기업 선정(영등포공장)

2004 • 제과업계 최초, 환경영영시스템  
(ISO14001) 인증

2005 • 인도 Parrys社 인수, 제과업계 최초  
인도 시장 진출

2005 • 중국 현지 법인 설립  
(락천청도식품유한공사)

2007 • 미국 허쉬社 전략적 제휴 협약 체결  
• 러시아 현지 법인 LOTTE KF RUS  
KALUGA LLC 설립

2009 • 제과업계 최초, 소비자불만관리시스템  
(CCMS) 도입

2010 • 벨기에 길리안社 인수

2011 • 제과업계 최초, 어린이기호식품  
품질인증 획득  
• 기린 인수합병

2012 • 중국 현지 법인 설립  
(락천청도식품유한공사)

2013 • 사회공헌 캠페인 '맛있는 나눔 따뜻한  
세상' 시작 - 닥터자일리톨버스 개시,  
스위트홈 1호점 건립

2014 • 카자흐스탄 라하트社 인수

2015 • 노사문화 우수기업 선정  
• 롯데브랑제리 인수합병

2016 • 해외 누적 매출 5조 원 돌파

2017 • 법인 분할 및 재상장, 창립 50주년  
• 인도 하브모어社 인수

2018 • 나뚜루 사업 영업양수(롯데GRS 양도)

2019 • 미얀마 메이슨社 인수  
• 고용노동부 노사문화우수기업 선정

2021 • 롯데제과 Sweet ESG 경영 선포  
• 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증

# Brand Overview

14 Our Business  
15 Our Characters



## Our Business



롯데제과는 껌, 캔디, 초콜릿, 비스킷, 파이, 스낵 6가지 건과 카테고리 운영을 통해, 2020년 닐슨 코리아 기준 국내 건과시장 시장점유율 26.0%로 1위를 유지하고 있습니다. 지속적인 시장 경쟁력을 확보하기 위하여 Mega Brand 가치를 제고함과 동시에, 고객 Needs를 반영한 건강지향 제품, 새로운 식감 제공 등 차별화 제품을 출시하고 있습니다. 또한 해외시장 확대를 위하여, 글로벌 브랜드 빌드업 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

### 자일리톨

소중한 치아를 위한 똑똑한 습관, 롯데 자일리톨은 100% 핀란드산 자일리톨이 함유된 껌으로, 출시 이래 지속적으로 시장 혁신을 이끌고 있습니다.



### 빼빼로

길쭉한 막대과자와 다채로운 초코코팅으로 이루어진 빼빼로. 새롭고 다양한 맛으로 소비자들에게 즐거움을 선사하고 있습니다. 매년 11월 11일, 한국을 넘어 전 세계인의 마음을 전하는 메신저 역할을 하고 있습니다.

### 가나

1975년 출시된 초콜릿인 가나는, 가나산 카카오빈과 고품질의 카카오버터로 초콜릿 본연의 진하고 부드러운 맛을 선사합니다.



### 꼬깔콘

옥수수 특유의 고소한 품미와 바삭한 식감, 개성 있는 모양으로 1983년 출시 이래로 꾸준히 국민 스낵으로 사랑받아오고 있는 꼬깔콘. 출시 이래 2020년 말까지 누적 매출 1조 4천억 원을 달성하였습니다.

### 카스타드

신선한 국내산 우유와 계란을 사용한 부드러운 케이크에 카스타드 크림이 가득! 카스타드는 영양까지 채워 남녀노소 누구나 좋아하는 대한민국 대표 간식입니다.



### 몽쉘

몽쉘은 부드러운 생크림과 달콤한 밀크 초콜릿의 조화가 매력적인 프리미엄 초콜릿 디저트 케이크입니다.

## Our Characters

제품의 맛과 특성을 반영하여 탄생한 캐릭터들과 함께, 롯데제과의 제품은 소비자들에게 더욱 친근하게 다가가고 있습니다.



### 빼빼로 프렌즈 소개

빼빼로의 다양한 맛을 맑은 개성 만점 초코과자 캐릭터들입니다. 소중한 사람과 멀리 떨어져 있는 상황 속에서도, 빼빼로프렌즈를 통해 소중한 마음을 전달할 수 있습니다.



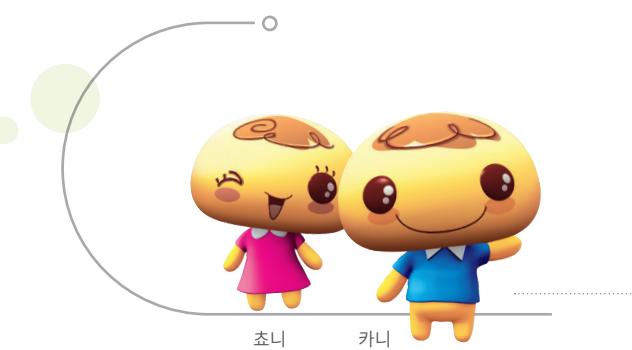
### 빼빼로프렌즈 수상 내역

2020 독일 iF 디자인 어워드 본상 수상  
2019 독일 레드닷 디자인 어워드 브랜드&커뮤니케이션 디자인 부문 본상 수상



### 말랑이 소개

2013년 출시 이후로 꾸준히 사랑받고 있는 소프트 캔디 '말랑카우'의 마스코트 캐릭터 '말랑이'입니다. 노래에 맞춰 춤추는 것을 좋아하고, 늘 몸으로 감정을 표현합니다. 때로는 엉뚱하기도 하지만, 낙천적인 성격으로 주위를 말랑말랑하게 만드는 매력이 있습니다.



### 카니와 쇼니 소개

카니와 쇼니는, 한입에 쑥 들어가는 귀여운 초코과자 '칸쵸'를 맑은 캐릭터입니다. 초코과자의 제왕이라는 뜻의 '칸'과, 초콜릿의 앞글자 '초'가 만나 칸쵸가 되었습니다.



#### 월드콘

맛도 크기도 남다른 월드콘은 1986년 출시 이후부터 지금까지 콘 아이스크림의 대표강자로 사랑받고 있습니다.



#### 찰떡아이스

찰떡아이스는 쫀득쫀득한 찰떡과 부드럽고 달콤한 아이스크림을 함께 즐길 수 있는 디저트 아이스크림입니다.

#### 설레이임

깨끗한 눈꽃처럼 순백의 이미지를 담은 설레이임, 부드럽고 진한 밀크쉐이크를 편리한 파우치 패키지를 통해 만날 수 있습니다.



#### 스크류바

중독성 있는 CM송으로 지금까지도 널리 사랑받고 있는 스크류바는, 딸기와 사과의 상큼함을 파배기 모양으로 즐길 수 있는 대한민국 대표 바 아이스크림입니다.

#### 더블비안코

더블비안코는 상큼한 딸기 시럽과 바닐라 아이스크림, 사과 샤베트를 함께 즐길 수 있는 이색 콘 아이스크림입니다.



#### 나뚜루

Nature(자연)과 tour(여행)을 결합한 신조어로, 자연으로의 여행이란 뜻을 가진 나뚜루는 1998년 국내에서 최초로 생산된 프리미엄 아이스크림입니다. 프리미엄 천연원료, 높은 유지방, 낮은 공기함량으로 진하고 풍부한 자연의 맛을 담고 있습니다.



#### 제빵사업

롯데제과 제빵사업은 우수한 품질과 최신 트렌드를 반영한 고품질 베이커리를 지향하고 있습니다. 지역 유명 베이커리와의 상생협력, 비건 제품, 새로운 라이프스타일을 반영한 제품 등 다양한 테마를 기반으로 성장하며 소비자들에게 사랑받고 있습니다.



#### 보네스빼

- 지역빵집상생프로젝트

우수한 품질의 지역 베이커리와 협업을 통해, 맛있고 건강한 프리미엄 지역 명물빵을 더욱 많은 소비자들에게 제공하고 있습니다.



#### V-Bread

지구를 비롯한 우리 모두의 건강한 삶을 위해, 식물성 원료만을 사용하여 맛있는 빵을 제공합니다.



#### 생생빵상회

우수한 기술력으로 재료 본연의 맛을 살린 발효빵동생자 생생빵상회와 에어프라이어만 있으면 프리미엄 베이커리의 간편빵을 집에서도 맛볼 수 있습니다.



#### 건강사업

롯데제과의 건강사업부문은 건강을 중시하는 사회 트렌드의 부상에 따라 2002년 건강기능식품 브랜드 '롯데 헬스원'을 출시했습니다. 단백질, 홍삼, 뷔티 등 다양한 종류의 건강식품을 선보이며 소비자의 건강하고 균형 잡힌 삶에 함께 하고 있습니다.



#### 초유프로틴 365

2022년 대한민국 퍼스트브랜드 대상 1위를 차지한 초유단백질 브랜드로, 프랑스산 프리미엄 초유와 동물성·식물성 단백질까지 균형 있게 설계된 제품입니다.



#### 황작

2021년 고객신뢰도 1위를 차지한 프리미엄 홍삼 브랜드입니다. 황작 홍삼정, 황작 홍삼스틱, 황작 홍삼젤리 등 엄선된 국내산 6년근 홍삼만을 고집하여 만든 프리미엄 홍삼 제품을 선보입니다.



#### 헬스원

롯데제과의 통합 건강기능식품 브랜드로 콜라겐, 오메가3, 비타민 등 종합적인 건강 케어 솔루션을 제공하고 있습니다.

# ESG Strategy

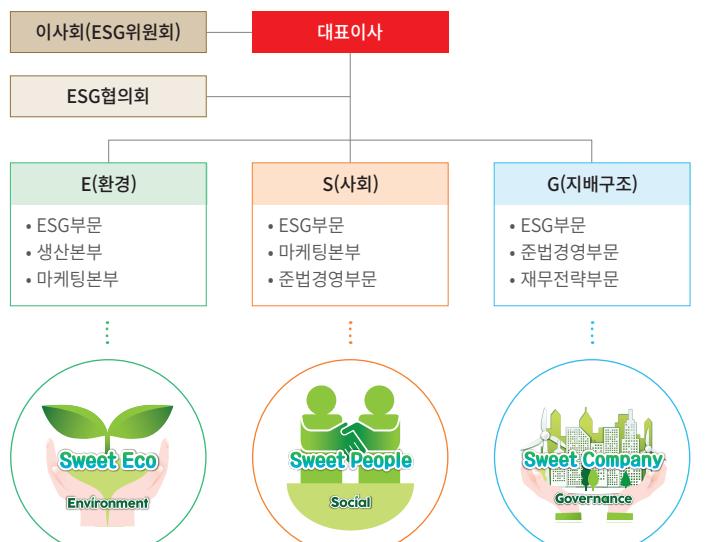
- 20 ESG경영 전략 및 체계
- 22 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 24 임직원 및 이해관계자 인터뷰
- 26 지속가능발전목표(SDGs)



# ESG경영 전략 및 체계

## ESG 추진 체계 및 조직

롯데제과는 체계적인 ESG활동 추진을 위한 경영시스템을 구축하고 있습니다. 2021년 8월 사외이사를 위원장으로 한 ESG위원회를 ESG 추진 최고의 사결정기구로 설치하였으며, 각 부문별 ESG 실행력 제고를 위하여 대표이사 및 의장으로 한 ESG협의회를 운영하고 있습니다. 아울러 2021년 11월 ESG부문을 신설하여, 전사 ESG활동에 대한 총괄, 조정역할을 담당하고 있습니다.



**① 롯데제과 ESG 경영 선언문**

롯데제과는 Global Leading 식품사로서 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 개선에 대한 사명감을 가지고, 모든 이해관계자에게 지속 가능한 즐거움과 행복을 제공하기 위해, 다음과 같은 롯데제과만의 “Sweet ESG 경영”을 실천할 것을 선언합니다.

**Sweet ECO**

5RE(Reduce, Replace, Recycle, Redesign, Reuse)를 바탕으로 하는 친환경 기술 도입, 신재생 에너지 사용과 탄소 중립으로의 전환에 적극 동참한다.

- 2040년까지 탄소 중립 달성을 위해 노력하고, 모든 전력을 재생에너지로 사용하는 RE100을 실현한다.
- 2030년까지 온실가스 배출량을 BAU\* 대비 30% 감축한다.
- 2025년까지 제품 용기/트레이에 사용되는 플라스틱 사용량을 25% 이상 저감 한다.
- 2025년까지 모든 영업용 차량을 친환경 차량으로 전환하는 EV100을 실현한다.

**Sweet People**

고객뿐만 아니라 파트너사, 임직원 및 지역사회 구성원의 목소리에 귀 기울이며, 공감(共感)과 상생(共生)의 자세로 사회적 책임을 지속 이행한다.

- 스위트홈/스클, 디터자일리플러스 등의 사회공헌활동 확대와 더 나은 사회를 위한 캠페인 활동에 힘쓴다.
- 임직원의 다양성을 인정하고 평등한 기회 부여, 수평적 조직문화 조성을 위해 노력한다.
- 동반성장프로그램을 고도화하고 지속적으로 상생활동을 전개한다.

**Sweet Company**

건전한 지배구조를 갖추고 컴플라이언스를 준수하며, 기업 정보를 투명하게 공개하는 등 이해관계자(주주)들의 신뢰를 받는 ESG 경영 모범 기업으로 거듭난다.

2021년 7월 20일  
롯데제과 대표이사

\* BAU: Business As Usual(의도적인 감축 노력을 하지 않고 지금 추세로 진행할 때)

## ESG 추진 전략

롯데제과는 지속가능한 가치를 창출하는 기업으로서 역할을 다하고자 전사적 지속가능경영 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 선정된 전략목표를 수행함으로써, 경제적 가치 실현뿐 아니라, 국가 및 사회공동체 일원으로서 사회적, 환경적 책임을 다하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.



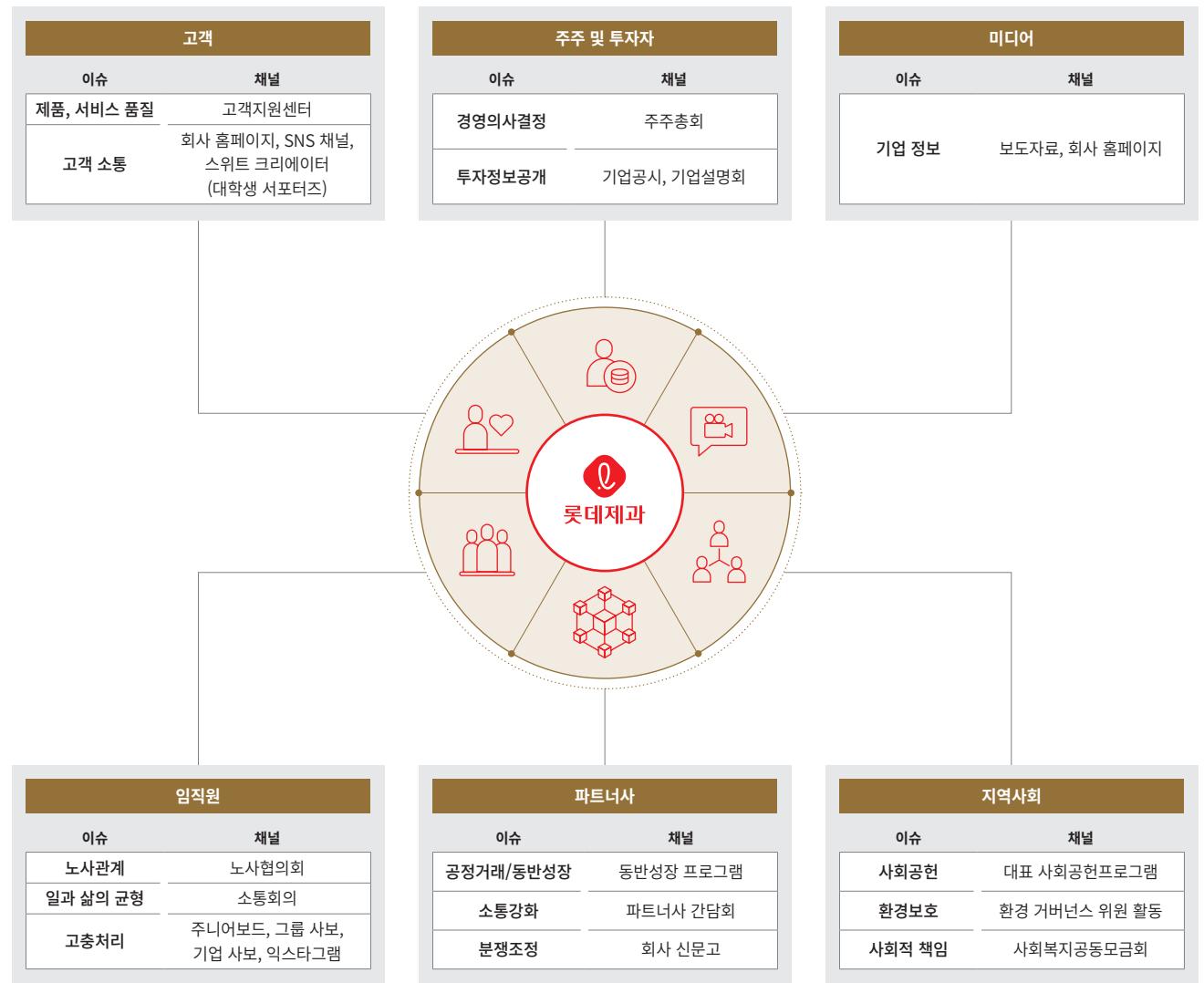
## 3개년 ESG 주요 성과



# 이해관계자 참여 및 중대성 평가

## 이해관계자 참여

롯데제과는 주요 이슈에 대한 이해관계자의 기대 사항을 확인하고자 이해관계자 그룹별 다양한 온·오프라인 소통 채널을 운영하고 있으며, 채널을 통해 수집된 의견들은 경영활동에 적극 반영하고 있습니다.



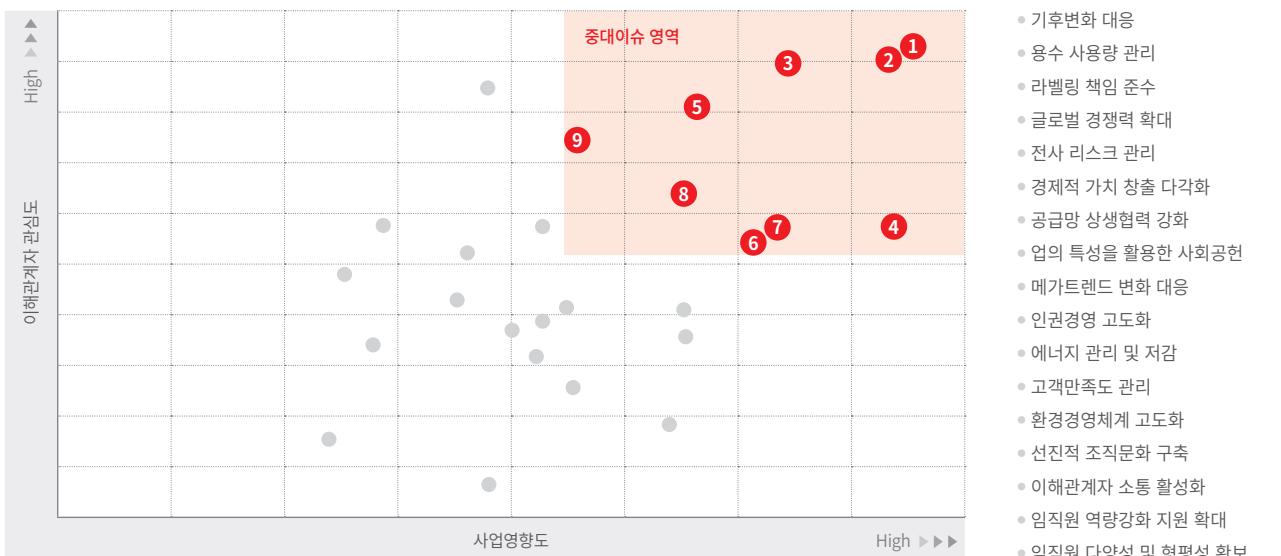
## 중대성 평가

롯데제과는 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 선정하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2020년에도 지속가능경영보고서 작성 표준인 GRI(Global Reporting Initiative)와 기업의 사회적 책임 표준인 ISO26000, 지속가능발전목표(SDGs), 글로벌 표준 및 외부 이해관계자 요구사항인 MSCI, DJSI 등의 정보공개 요구사항을 기반으로 이해관계자 이슈 Pool을 구축하였으며, 이를 바탕으로 2021년 9월 13일부터 10월 6일까지, 약 3주간 중대성 평가를 진행하였습니다. 미디어 리서치, 우수기업 벤치마킹, 내부 전략 및 정책 이슈 분석과 내·외부 설문조사 과정을 통해 도출된 중대성 평가 결과, 총 26개의 이슈 중 9개가 중대 이슈로 선정되었습니다. 롯데제과는 선정된 이슈들에 대하여 2020년부터 2021년 상반기까지의 주요 활동 및 성과를 본 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

## 평가 프로세스



## 중대성 평가



### 구분 중대 이슈

- ① 지속가능성을 고려한 제품 개발
- ② 책임 있는 원재료 관리
- ③ 지속가능한 공급망 관리
- ④ 윤리·준법 경영 강화
- ⑤ 제품 안전성 제고
- ⑥ 안전 및 보건관리
- ⑦ 건전한 지배구조 확립
- ⑧ 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발
- ⑨ 순환경 기여 확대

- 기후변화 대응
- 용수 사용량 관리
- 라벨링 책임 준수
- 글로벌 경쟁력 확대
- 전사 리스크 관리
- 경제적 가치 창출 다각화
- 공급망 상생협력 강화
- 업의 특성을 활용한 사회공헌
- 메가트렌드 변화 대응
- 인권경영 고도화
- 에너지 관리 및 저감
- 고객만족도 관리
- 환경영향체계 고도화
- 선진적 조직문화 구축
- 이해관계자 소통 활성화
- 임직원 역량강화 지원 확대
- 임직원 다양성 및 협평성 확보

ESG Framework	보고 페이지
E	31
S	24
S	36, 51-52
G	60-63
S	40
S	44
G	58-59, 63-65
S	42-43
E	31-33

## 임직원 및 이해관계자 인터뷰

사회와 기업의 공존 및 지속적 성장을 위한 ESG 경영은 중요한 시대적 사명으로 인식되고 있습니다. 롯데제과는 ESG경영의 의미를 중하게 여기고 이를 실천하기 위해 지난 2021년 8월 롯데제과 ESG위원회를 신설하였으며, 초대 위원장으로 제가 선임된 것을 매우 영광스럽게 생각하고 있습니다. 향후 롯데제과는 ESG를 기업 경영의 기본이념으로 삼아 추진하는 모든 사업에서 이를 고려한 의사결정을 내리고, 모든 관계자들의 만족을 이끌어낼 수 있는 Sweet ESG 경영을 실천해 나갈 것을 약속 드립니다. 특히, 탄소중립사회로의 이행에 있어 책임감을 가지고, 온실가스 배출량을 줄이기 위한 신재생에너지 사용과 기술 도입 등 방안을 ESG위원회 차원에서 적극 강구하겠습니다.



ESG위원회  
위원장  
한성호 사회이사

소비자가 믿고 구매할 수 있는 제품의 탄생은 원료 단계에서부터 시작됩니다. 기존의 원재료 관리가 품질 및 위생의 측면에서 주로 이루어졌다면, 최근에는 생산 과정에서의 환경 영향 최소화와 노동자의 인권 존중 여부 역시 매우 중요한 기준으로 자리 잡았습니다. 이에 가치구매팀은 환경적, 사회적 책임을 가지고 원재료 관리를 실천하고자 합니다. 이외에도 주요 제품에 다양 사용하고 있는 펌유, 설탕 등에 있어 지속 가능한 인증을 취득한 원재료의 도입을 보다 적극적으로 검토하고 있습니다. 소비자뿐만 아니라 환경과 사회의 건강을 지키기 위해, 유기농, 비건 등의 원재료 사용 확대 역시 추진할 것입니다.



가치구매팀  
원료담당  
김형래 매니저

지난 2020, 2021년은 롯데제과의 친환경 포장재에 있어 매우 큰 성과가 있었던 해였습니다. 녹색기술인증을 취득한 잉크/용제 저감 내포를 당사의 주요 제품에 다양 적용하였으며, 이외에도 플라스틱 용기 경량화와 카카오 부산물 포장재 개발 작업을 진행하였습니다. 외부 충격으로부터의 제품 보호와 소비자 정보 전달이라는 본 목적을 유지하면서 포장재의 재질과 디자인을 변경하는 작업이 결코 쉽지는 않았습니다. 하지만 많은 유관부서 및 파트너사 분들의 협조를 통해 롯데제과만의 개성이 담긴 Smart Eco 포장재가 탄생할 수 있었다고 생각합니다. 향후에도 꾸준한 연구와 적극적인 투자를 통해 친환경 포장재 개발 및 확대 적용을 진행하며, 앞서 선언한 Sweet Eco 2025의 성공적 달성을 순환 경제 구축에 앞장서겠습니다.



중앙연구소  
포장디자인팀  
허학천 수석

ESG 경영의 시작은 직원들로부터 시작된다고 생각합니다. 이런 관점에서, Value Create팀의 역할은 직원들이 마음껏 펼칠 수 있는 행복한 근무환경을 조성하는 것입니다. 최근의 성과로, 단일 호칭제 시행을 통해 조금 더 수평적인 조직문화를 만들 수 있었습니다. 또한 각 부문 임원들이 담당자들의 의견을 경청하는 ‘설레임토크’를 통해, 출근하고 싶은 회사에 한 발짝 더 가까워졌습니다. 무엇보다도 재택근무라는 새로운 업무 방식에 많은 직원들이 적응하게 되었는데요. 향후 코로나19가 안정화된 이후에도 유연근무제 및 재택근무를 꾸준히 활성화하여, 업무 효율성 향상과 직원들의 라이프스타일 존중이라는 두 마리 토끼를 모두 잡도록 하겠습니다.



ValueCreate팀  
CultureCreate담당  
곽영환 매니저

### Save the Children

롯데제과와 세이브더칠드런의 협약으로 스위트홈 건립사업을 시작한 지도 벌써 9년 째가 되었습니다. 많은 소비자들에게 사랑받는 빼빼로 제품 수익금을 통해 아이들이 안전하게 보호받고, 스스로 맘껏 놀 수 있는 권리를 실현하기 위해 지속적으로 아동친화 공간을 마련해 주는 사업이라는 측면에서 그 의미가 매우 크다고 할 수 있습니다. 특히 최근 팬데믹으로 서로 만나기 어려운 때에 스위트홈에서 선생님들과 친구들을 만나 맛있는 것도 해먹고, 뛰어 놀면서 함께 공부도 할 수 있는 것이 즐겁다는 아동들의 후기를 보면 매우 큰 보람을 느낍니다. 무한한 가능성을 가진 아이들에게 꿈을 심어주며, 맛있는 나눔으로 따뜻한 세상을 만들어가는 롯데제과와 앞으로도 함께 하도록 하겠습니다.



세이브더칠드런  
코리아 대외협력부  
이현승 부장

### 동그린\*

공급망 관리가 ESG경영의 핵심 요소로 꼽히고 있는 요즘입니다. 오랜 시간 협력을 이어온 파트너사의 입장에서, 롯데제과는 공정거래와 동반성장에 대한 의지가 매우 높은 기업이라고 생각합니다. 롯데제과에서 진행하는 정기적 품질 교육과 기술 지원 컨설팅은 당사의 큰 성장동력이며, 현금성 대금 결제와 물량 운영 기간 조정 등의 조치 역시 안정적인 기업 운영에 도움이 되고 있습니다. 파트너사 워크샵과 같은 소통의 장도 지금과 같이 꾸준히 마련되었으면 하는 바람입니다. 롯데제과와 당사가 앞으로 더욱 유기적으로 협력하여 좋은 제품을 생산하고, 함께 성장하는 관계로 발전해 나가기를 희망합니다.



동그린(주)  
오일호 대표

# 지속가능발전목표(SDGs)

## 롯데제과의 SDGs 이행 내역

롯데제과는 UN SDGs의 17개 목표를 지지하며, 지속가능경영의 중요한 잣대로 사용하여 각 목표 실천을 위한 사업활동을 하고 있습니다.

<b>빈곤 퇴치</b>	<b>1 NO POVERTY</b>	<b>기아 종식 및 영양 개선, 지속가능 농업</b>	<b>2 ZERO HUNGER</b>	<b>건강한 삶 보장과 복지 증진</b>	<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b>
<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>	
• 푸드뱅크 제품 후원		• 우리 농산물 활용 제품 출시 (우리쌀빼빼로, 감귤빼빼로 등) • 건강 지향 브랜드 'Beyond Sweet' 운영 • 푸드뱅크 제품 후원		• 안전보건경영시스템(ISO45001) 운영 • 취약 계층 의료 후원(닥터자일리틀버스) • 임직원 복지제도 지속 개선 • 노조 운영(단체협약)	
<b>양질의 교육</b>	<b>4 QUALITY EDUCATION</b>	<b>양성 평등</b>	<b>5 GENDER EQUALITY</b>	<b>식수 위생</b>	<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b>
<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>	
• 스위트홈, 스위트스쿨 운영 • 온라인 과자놀이 클래스 '냠냠연구소' 운영		• 직장 어린이집 운영 • 육아휴직제도 운영		• 용수 사용량 관리 • 폐수 처리 시설 운영 및 관리	
<b>에너지 접근 보장</b>	<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b>	<b>고용 안정 및 경제 성장</b>	<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>	<b>사회기반시설 구축 및 산업화 증진</b>	<b>9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b>
<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>	
• 업계용 전기차 도입, K-EV100 참여 • 에너지 절감 설비 투자 진행		• 공개채용 및 수시채용 통한 인재 확보 • 장애인 사업장 '스위트워드' 운영		• 에너지 절감 설비 투자 진행 • 스위트홈, 스위트스쿨, 스위트팩토리 운영	
<b>불평등 감소</b>	<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b>	<b>지속가능한 도시</b>	<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b>	<b>지속가능한 소비와 생산</b>	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b>
<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>	
• 스위트홈, 스위트스쿨 운영 • 취약 계층 의료 후원(닥터자일리틀버스)		• 지역사회 네트워킹 지속 (스위트홈, 스위트스쿨, 닥터자일리틀버스)		• 친환경 패키징 도입(Sweet Eco 2025) • 무설탕 브랜드 'ZERO' 운영	
<b>기후변화 대응</b>	<b>13 CLIMATE ACTION</b>	<b>평화롭고 포용적인 사회 촉진</b>	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b>	<b>글로벌 파트너십의 활성화</b>	<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b>
<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>		<b>주요 관련 활동</b>	
• 업계용 전기차 도입, K-EV100 참여 • 탄소배출권거래제 참여 및 관리 • 에너지 절감 설비 투자 진행 • 친환경 패키징 도입(Sweet Eco 2025)		• 컴플라이언스 시스템 구축, ISO37001 도입 • 동반성장지수평가 이행(파트너사 각종 지원)		• 8개 국가 해외법인 운영 • 글로벌 식품사와 기술교류(펩시코, 일본롯데) 등	

## ESG Strategy

## 지속가능발전목표(SDGs)

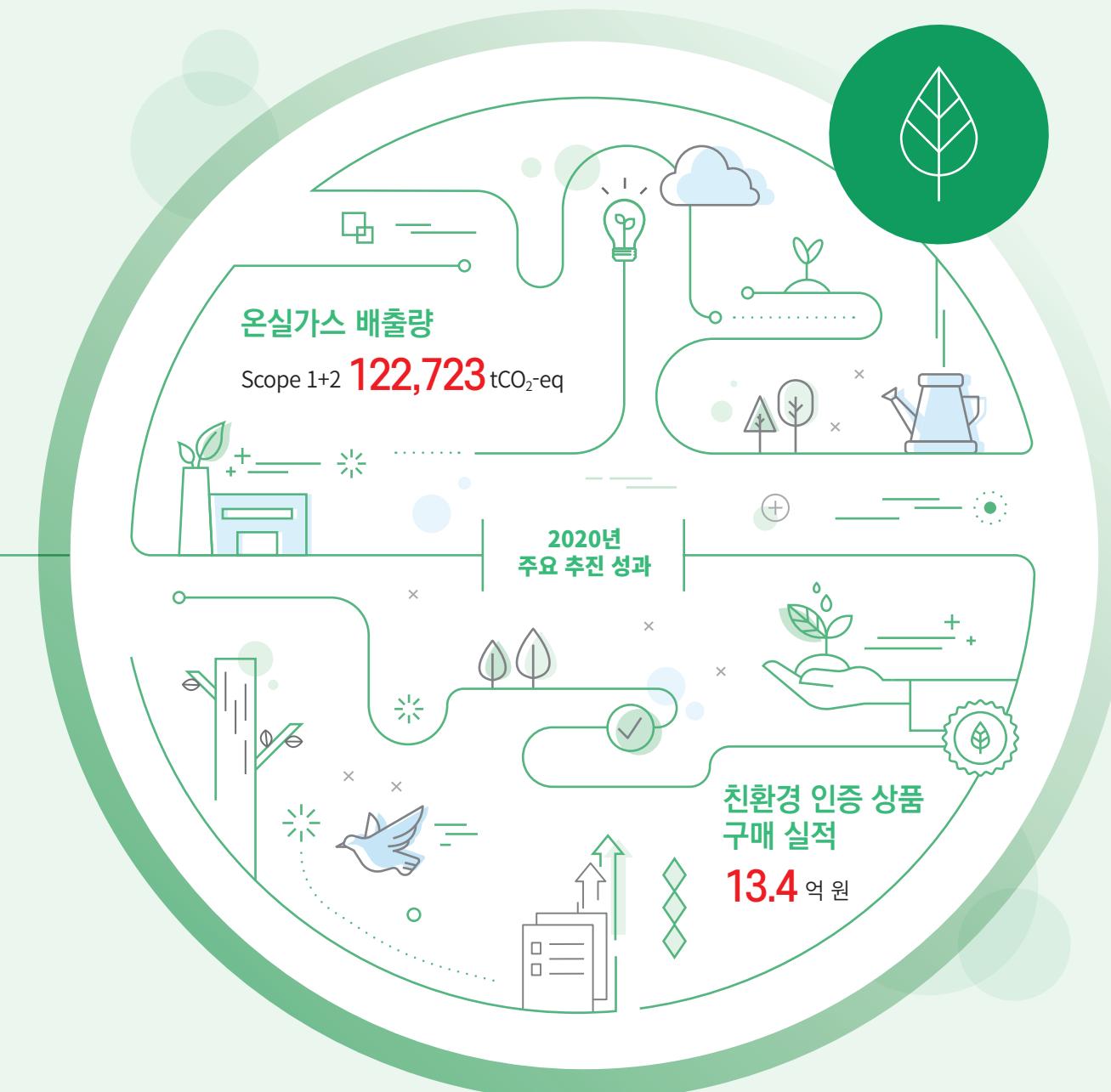
## 롯데제과의 SDGs 추진 전략 과제

롯데제과의 ESG 추진 전략인 Sweet Eco, Sweet People, Sweet Company에 해당되는 전략 과제를 당사의 사업 및 프로젝트 이행에 있어 우선적으로 고려하고 있습니다.

ESG 추진 전략	전략에 따른 과제	과제 내용	UN SDGs 연관 사항
<b>Sweet Eco</b> 지속가능한 환경	<b>기후변화 대응</b>	• 2030년 온실가스 배출 BAU 대비 30% 저감 • 2040년 탄소중립 달성	<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b> <b>13 CLIMATE ACTION</b> <b>15 LIFE ON LAND</b>
<b>Sweet People</b> 이해관계자 모두의 건강과 행복	<b>순환경 기여</b>	• 재활용, 재사용 가능한 패키징 개발 확대 • 재활용된 패키징 사용 확대	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> <b>13 CLIMATE ACTION</b> <b>15 LIFE ON LAND</b>
<b>Sweet Company</b> 건전한 회사 운영	<b>친환경 사업장 구축</b>	• 용수 배출량 저감 및 재활용 활대 • 생산 폐기물 저감 및 재활용 확대 • 사업장 인근 생물종 다양성 보호	<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b> <b>14 LIFE BELOW WATER</b> <b>15 LIFE ON LAND</b>
	<b>지속가능 공급망 구축</b>	• 원재료 투명성 및 환경 영향 파악 • 생산 과정 인권리스크 파악 및 제로화 등	<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b> <b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b>
	<b>소비자 건강 강화</b>	• 영양 성분 개선, 유해 성분 저감 • 비건, 키토제닉, 유기농 제품 라인업 확대	<b>2 ZERO HUNGER</b> <b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b>
	<b>안전한 사업장 구축</b>	• 안전보건경영시스템의 효과적인 운영 및 재해 발생 제로화 • 클레임 제로화	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> <b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b>
	<b>준법/윤리경영</b>	• 부패 리스크 제로화	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b>

# Environmental Sustainability

- 30 환경영업체계
- 31 순환경제
- 34 기후변화 대응
- 36 친환경 사업장



## 환경경영 체계

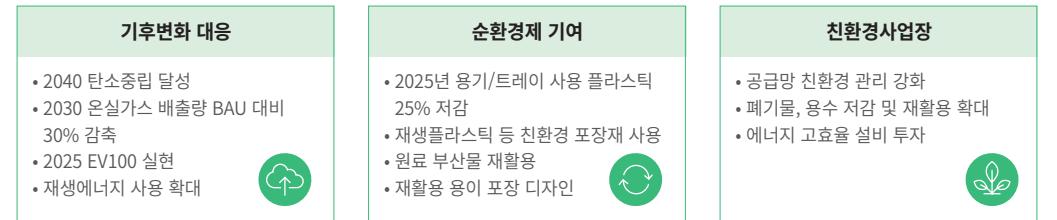
### 환경경영 전략

롯데제과는 환경 경영에 대한 필요성을 인지하며, 업의 특성과 환경 이슈를 고려한 환경영영 전략 로드맵을 구축하여 추진하고 있습니다. 2040년 탄소 중립화를 통해 국제적 기후변화 대응에 기여하며, 적극적인 순환경 대응을 위해 플라스틱 저감화와 재활용 방안을 다각도로 모색하고 있습니다. 지속가능한 환경 경영체계를 모든 사업장에 적용하고 업무 프로세스를 고도화하겠습니다.

#### 환경경영 조직

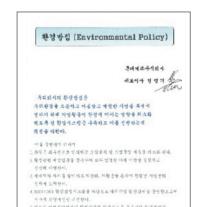


#### 환경경영 전략



#### 환경경영 체계

롯데제과는 2004년 제과업계 최초로 ISO14001(환경경영시스템인증)을 취득한 이후로 꾸준히 인증을 유지하며, 본사와 공장을 포함한 8개 전 사업장에서 친환경 생산 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 아울러 지난 2020년 9월, 환경부와 국내 23개 주요 식품사 간 ‘과도한 포장재를 줄이기 위한 자발적 협약’에 참여하였습니다. 이를 통해 재포장을 자제하고, 떼지 및 고리 등의 포장재를 감량하고 재질을 개선하기 위한 방법을 적극적으로 강구하고 있습니다.



환경방침



ISO14001(환경경영시스템 인증)



포장재 재질 구조 개선 자발적 협약

## 순환경제

롯데제과는 포장재로 인한 폐기물을 줄이고, 자연과 사회를 생각하는 글로벌 필(必)환경 시대의 요구에 따라 ECO 마케팅을 전략적 방향으로 설정하였습니다. 친환경 패키징 전략인 Sweet ECO 2025 프로젝트는 ‘플라스틱 저감’, ‘친환경 인쇄 지향’, ‘부산물 활용’의 3가지 과제에 대해, 2025년까지 성과 창출을 목표로 하고 있습니다.

#### 순환경제 추진 로드맵





## 카카오 재생용지 활용



롯데제과-한솔제지 친환경 포장재 적극 개발 MOU 체결



카카오 부산물 포장재가 적용된 가나, 크런키 제품

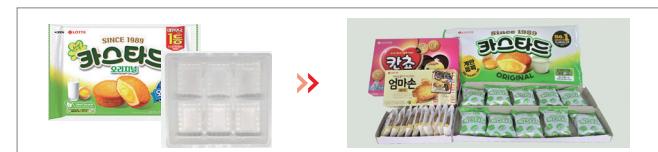
## 용이한 재활용을 위한 디자인

롯데제과는 제품 취식 후 보다 쉬운 포장재 분리배출 및 재활용을 위해 다양한 방법으로 포장재 디자인 개선 활동을 진행하였습니다. 종이 케이스 분리 배출 시 부피 축소를 위해 빼빼로를 포함한 11종에 칼선을 적용하였습니다. 또한, 라벨(스티커) 분리 용이화를 위해 이중절취선을 적용하거나, 라벨 가장자리 접착을 제거하였습니다. 이외에도 미니초코칩쿠키의 유색 플라스틱 트레이를 무색으로 변경하고, 자일리톨 코팅껌 외 9종의 껌 제품에 대해 용기 재질을 PVC에서 PET로 개선하였습니다. 이러한 노력에 따라, 롯데제과의 44개 제품에 대하여 환경부고시 제2019-71호 「포장재 재질구조개선 등에 관한 기준」에 따른 재질/구조 개선 등급이 재활용 '어려움'에서 '우수'로 향상되었습니다.



## 플라스틱 축소 활동

롯데제과는 친환경 경영의 실천을 위해, 기존의 제품보호 목적 플라스틱 용기 및 트레이를 종이로 대체하거나 제거하여 플라스틱 사용량을 원천적으로 줄여나가고 있습니다. 나아가 패키지의 구조적 개선, 포장재질의 변경을 통해 지속적으로 순환경제체계 강화를 위한 방안을 확대 실천하고 있습니다.



플라스틱 트레이 종이화  
(연간 플라스틱 감축량 기대 효과 142ton)



칸쵸 등 컵 유형 제품 플라스틱 뚜껑 제거  
(연간 플라스틱 감축량 기대 효과 156ton)

## 재사용(업사이클링) 패키지

제품 취식 후 버려지는 포장재를 유용하게 활용할 수 있는 컨텐츠를 담아 재사용이 가능하도록 패키지를 개발하고 있습니다. 지난 2020년 8월 출시한 과자선물세트 흔한남매 에디션을 통해, 절취선을 따라 자르고 붙이면 영상제작 놀이판과 휴대폰 거치대로 변신하는 업사이클링 패키지를 선보였습니다. 제품의 주 소비층인 어린 소비자들을 대상으로 환경 교육적 효과를 함께 가지는 본 패키지와 같이, 재사용이 가능하도록 유용한 컨텐츠를 담은 업사이클링 패키지 적용을 확대해 나갈 예정입니다.

또한 나뚜루는 지난 2020년 소비자 참여 이벤트인 '집콕 포레스트'를 실시하며, 패키지 업사이클링 독려와 환경보호의 소중함을 일깨웠습니다. SNS를 통해 선정된 100명의 참여자에 나뚜루 파인트 아이스크림 2종과 흠, 씨앗으로 이루어진 '나뚜루 포레스트 키트'를 증정하였습니다. 아이스크림을 먹고 난 후 빈 용기를 세척하고 흠을 담아 씨앗을 심는 활동을 통해, 소비자들은 용기를 화분으로 사용하는 방식의 업사이클링을 실천할 수 있었습니다.



과자선물세트 흔한남매 에디션



나뚜루 '집콕 포레스트' 포스터 및 SNS 인증 사진

## 녹색인증제품



롯데제과는 친환경 에탄올 및 그와 관련한 식품 포장재 제조 기술로 녹색인증을 획득, 2020년 9월부터 마가렛 제품에 적용하고 있습니다. 본 기술은 롯데중앙연구소 포장연구팀 및 롯데알미늄과의 적극적 협업을 통해 지난 2020년 7월 농림축산식품부와 녹색인증사무국으로부터 녹색기술로 인증 받았습니다. 본 기술은 마가렛을 시작으로 몽쉘, 초코파이, 나뚜루바 등에도 적용되었으며, 2021년 11월 기준 13개 제품에 적용되고 있습니다. 이를 통해 기대할 수 있는 연간 환경독성물질 대체량은 350ton입니다.

건과(9)
몽쉘, 초코파이, 카스타드, 마가렛, 칙촉, 롯샌, 야채크래커, 하비스트, 빼빼로

빙과(1)
나뚜루바

제빵(3)
브이브레드, 호빵, 미니샌드



## 플라스틱 사용량 3개년 현황

롯데제과의 전체 포장재 사용량은 2020년 기준 9,273ton이며, 용기류 및 트레이에 쓰이는 플라스틱과 단일복합재질 필름류를 포함하고 있습니다. 향후에도 롯데제과는 Sweet Eco 프로젝트를 통해 포장재 사용량 감축 및 순환경제 구축에 기여하도록 하겠습니다.

### 최근 3개년 포장재 사용량

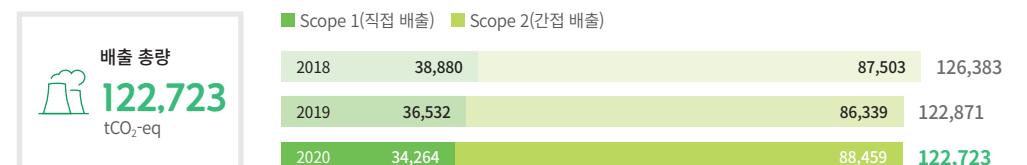


## 기후변화 대응 추진 전략

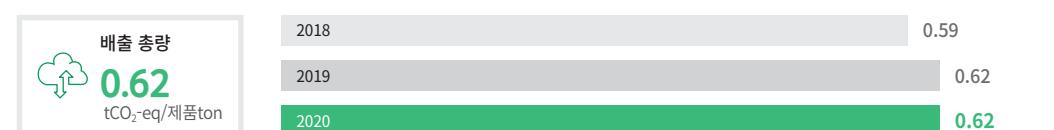
롯데제과는 2021년 7월 ESG경영 선포식에서 밝힌 바와 같이, 2040년 탄소중립을 목표로 온실가스를 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 각 사업장별로 감축목표를 설정하고, 에너지 고효율 설비로의 개선 활동을 우선 추진하고 있으며, 근본적인 탄소배출 저감을 위한 신재생에너지 사용 및 탄소포집 등 혁신적 기술 도입을 검토하며 적극적인 기후변화 대응을 추진하고 있습니다. 아울러 제품 제조, 판매 전단계에 있어서의 탄소배출절감을 위한 공급망 관리 체계를 보다 강화해 나아갈 것입니다.



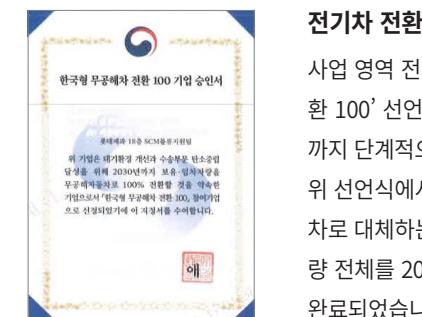
### 온실가스 배출량



### 온실가스 원단위 배출량



### 에너지 총 사용량



### 전기차 전환

사업 영역 전반에서의 탄소 배출 저감을 위해, 롯데제과는 지난 2021년 4월 환경부에서 주관한 '2030 무공해차 전환 100' 선언식에 참여하였습니다. 제조기업 20개사 및 금융기업 6개사와 함께 진행한 본 선언식을 통해, 2030년 까지 단계적으로 사업용 차량의 100%를 무공해차로 전환하는 계획에 동참하였습니다. 위 선언식에서의 계획을 조기에 달성하고자, 롯데제과는 제과업계 최초로 영업용 냉동 탑차 및 승용차 전체를 전기차로 대체하는 프로젝트를 이행하고 있습니다. 총 572대의(판매용 트럭 차량 350대, 승용승합차 222대) 영업용 차량 전체를 2025년까지 순차적으로 전기차로 전환할 계획이며, 2021년 12월 기준 77대의 차량을 대상으로 전환이 완료되었습니다. 전량 전기차 대체 시 연간 약 1,115ton\*의 온실가스 배출량 저감 효과를 가지는 본 프로젝트를 통해 롯데제과는 보다 적극적으로 탄소 배출 저감 추진에 앞장서겠습니다.

\* 내연기관차와 전기차의 온실가스 배출량은 각 191G/km, 94G/km으로 설정하고, 대당 2만km 주행 가정 시의 저감 효과

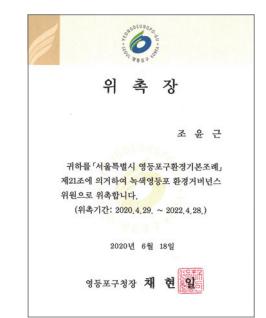


### 환경을 위한 자발적 활동

롯데제과는 기후변화 대응과 지역 사회 환경 보전을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2021년 5월 한국에너지공단이 주관하는 '2021년 자발적에너지효율목표제 시범사업' 협약을 통해 에너지 원단위 목표 개선을 위해 노력하고 있으며, 지역사회 및 에너지시민연대에서 주관하는 환경 관련 활동에 참여하여 기후변화 대응 중요성에 대한 공감과 소통을 실천하고 있습니다.

또한, 자연주의 아이스크림 브랜드 나뚜루에 사용하던 바닐라향 전체를, 2021년 초 친환경 레인포레스트 얼라이언스(Rainforest Alliance\*) 인증 원료로 변경하였습니다. 화학비료 사용 저감, 수자원 오염 금지, 열대 우림 응달 보존, 노동 인권 보호 등을 내용으로 하는 본 인증을 시작으로, 롯데제과는 환경/사회적으로 지속 가능한 원재료의 사용을 확대하겠습니다.

\* Rainforest Alliance(열대우림동맹): 생물다양성 유지 및 지속가능성을 추진하는 국제 비영리 환경보호단체



노사협력팀장 - 녹색영등포  
환경거버넌스 위원 활동



자발적 에너지효율 목표제 협약식  
(생산본부장 박경섭 상무 참석)



에너지시민연대 주관 소동  
행사 참여



나뚜루 RA인증 취득 바닐라향 사용  
행사 참여

## 대기오염 관리

롯데제과는 생산 중의 대기오염 리스크를 최소화하기 위하여 각 공장별로 여과집진시설, 연소집진시설 등의 대기 오염물질 관리 시설을 운영하고 있습니다. 또한 연 1~2회에 걸쳐 전문 검사업체를 통한 정기적 모니터링을 통해 기준치 이하로 배출량을 관리하고 있습니다. 향후에도 법적 기준 이상의 강화된 배출기준을 통해 오염물질 총량을 축소해나갈 계획입니다.

### 3개년 대기오염물질 배출 실적

구분	단위	2018	2019	2020
먼지(PM)	ton	1.098	0.485	0.362
황산화물(SOx)	ton	0.030	0.010	0.014
질소산화물(NOx)	ton	15.880	9.640	10.314
총량	ton	17.008	10.135	10.689

## 수자원 관리

롯데제과의 전 공장은 외부기관의 공인된 측정대행업체에 의뢰하여 수질 분석을 주기적으로 실시하고 있으며, 처리수 분석결과에 따른 철저한 수처리를 진행하고 있습니다. 평택공장의 경우, 지난 2020년 7월 폐수처리장 회전원판 개선 투자를 실시하여 원폐수 부하를 낮추고, 미생물 증식을 활발화하여 오염부하를 감소시켜 방류용수 수질을 개선하는 작업을 진행하였습니다. 또한 양산공장은 폐수처리장 빗물 이송장치 설치 및 주기적인 점검을 통해, 오염 물질이 섞인 빗물이 곧바로 하천으로 방류되는 것을 방지하고 잠재적 수질 오염 리스크를 저감하고 있습니다.

### 3개년 수질오염물질 배출 실적

구분	단위	2018	2019	2020
생물화학적 산소 요구량(BOD)	ton	14.921	7.527	4.846
화학적 산소 요구량(COD)	ton	40.897	20.960	20.186
부유물질(SS)	ton	31.240	11.191	12.814
총질소(T-N)	ton	6.653	8.293	3.711
총인(T-P)	ton	1.584	1.673	0.995
총량	ton	95.295	49.644	42.553



## 공급망 수자원 관리

롯데제과는 롯데중앙연구소를 통해 당사 파트너사의 수처리 현황 점검과 지원활동을 매년 이행하고 있습니다. 파트너사의 수질 검사와 용수 설비 관리, 저수 탱크 관리 이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 공급업체에 대한 위생교육 실시, 설비 정비 등의 개선 활동을 통해, 공급망 전체의 수자원 리스크를 관리하고 있습니다.

## 친환경 사업장

\* 배출량 실적 산정 범위: 본사, 광명물류센터, 7개 공장

### 폐기물 배출 및 재활용

롯데제과의 7개 전공장은 당사의 폐기물 처리 지침에 따른 식품 폐기물 처리를 통해 환경영향을 최소화하고 있습니다. 또한 생산 중 발생하는 식품폐기물의 다수는 전문 위탁업체를 통해 비료 원료, 바이오 연료 등으로 재활용되고 있습니다. 2020년 기준 폐기물 재활용량은 75%이며, 이 외에도 현장 내 환경개선활동과 쓰레기 외부 노출 방지 활동을 통해 폐기물 발생량 자체의 저감에 힘쓰고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020
재활용률	%	73	92	75
폐기물(일반+지정) 원단위	ton/제품ton	0.07	0.09	0.08



\* 지정폐기물: 폐유·폐산 등 주변 환경을 오염시킬 수 있거나 의료폐기물 등 인체에 위해를 줄 수 있는 해로운 물질로서 대통령령으로 정하는 폐기물

\*\* 2019년 일부 공장(양산, 평택) 용수 사용량 측정 방식 변경 따른 수치 증가

롯데제과의 전 공장은 화학물질의 안전한 관리를 위해 저장창고를 운영하고 있으며, 이에 대한 공장별 정기 검사를 진행하며 자체 점검 대장을 관리하고 있습니다. 공장 상주 근무자 전원을 대상으로 유해화학물질 안전교육을 매년 시행하고 있으며, 암모니아 누출 비상대피 훈련을 매년 실시하여 유사시의 인명피해를 최소화 하며 환경안전사고에 선제적으로 대응하고 있습니다. 롯데제과 전 공장의 2020년 화학물질 배출 실적은 총 39.7ton입니다.

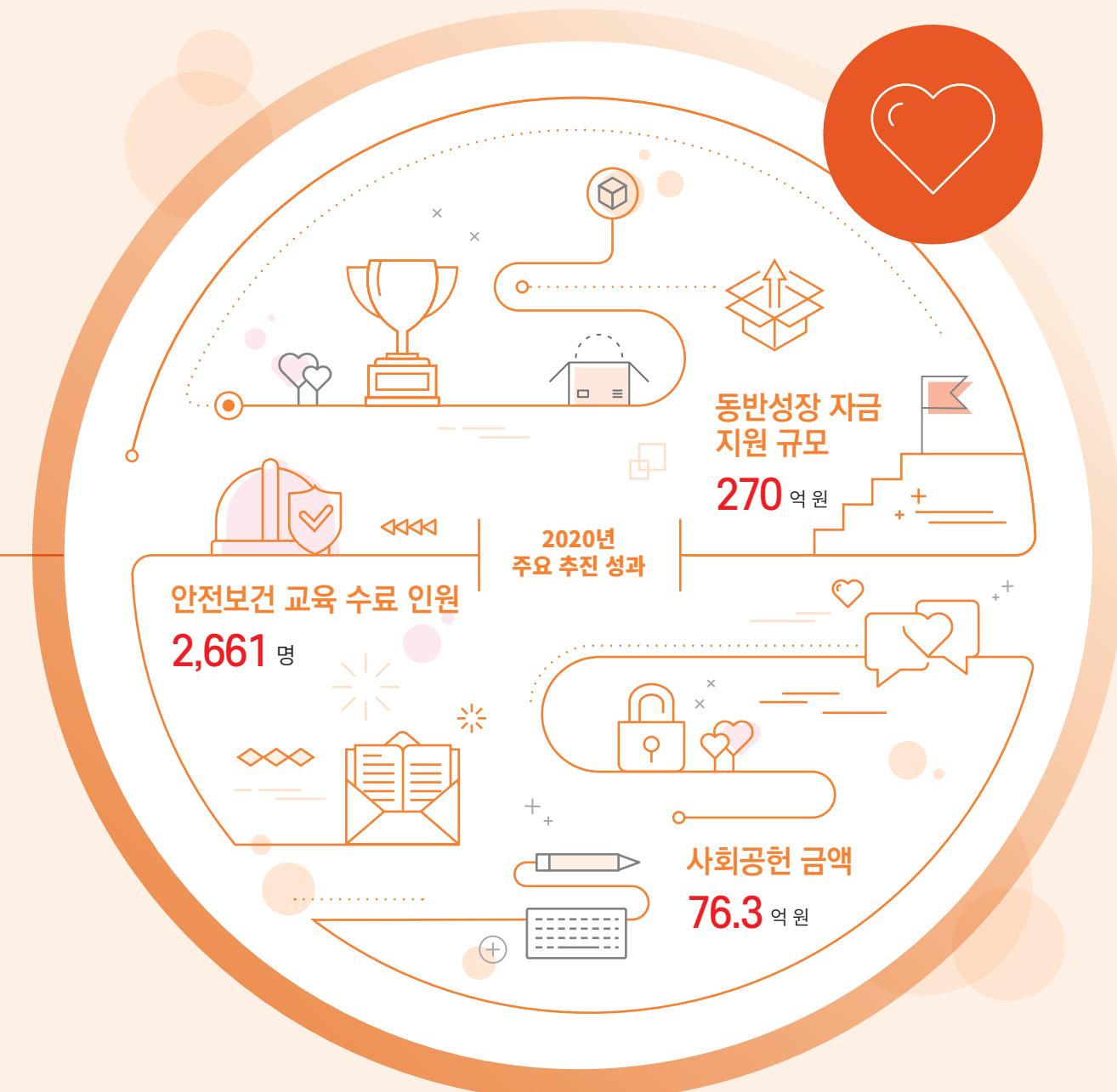
\* 2020, 2021년의 경우 코로나 확산 따라 긴급소방훈련으로 대체



2019년 암모니아 누출 비상대피 훈련 현장 사진

# Social Responsibility

- 40 품질중심경영
- 42 고객만족경영
- 44 안전관리
- 45 정보보안
- 46 직원가치창조문화
- 50 동반성장
- 53 사회공헌



## 품질 중심 경영

### 품질경영 체계

롯데제과는 식품의 안전성과 고객 신뢰를 확보하기 위해 지난 2021년 12월 품질안전부문을 신설하였습니다. 품질 안전부문은 제조 매뉴얼 표준화와, 제조 및 유통 전 단계를 포함하는 품질관리를 통해 전사적 품질경영체계를 담당하고 있습니다. 각 공장 품질담당에서는 원재료 분석, 생산 단계 점검, 완제품 검사를 통해 국내 최고 수준의 제품 품질을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.



### 식품안전경영시스템

현재 한국의 식품업계는 식품안전에 대한 방안을 강구하기 위해 이전보다 더 많은 노력을 기울이고 있습니다. 소비자들의 식품안전에 대한 관심도 나날이 증대되고 있어 식품업계에게는 식품안전에 대한 조치가 필수 사항이 되었습니다. 롯데제과의 안전한 먹거리 생산을 위한 노력은 오래 전부터 이루어져왔습니다. ISO9001(1997년)을 시작으로 ISO14001(2004년), CCM(2008년), 어린이 기호식품 품질인증(2009년), HACCP(1999년), ISO22000(2010년) 등의 인증 획득이 대표적입니다. 국제적 식품인증규격에 맞춰 생산하고 있는 롯데제과의 제품은 국내는 물론 해외시장에서도 경쟁력을 갖추고 있으며 세계적으로 자부심을 가질 수 있는 K-FOOD로 자리잡을 것입니다.



### 유통단계까지 책임 있는 품질관리

롯데제과는 생산 단계를 넘어 고객의 구매시점까지 최상의 제품 품질을 유지하기 위하여 노력하고 있습니다. 전국의 대형유통점, SSM 및 중소형 슈퍼마켓에 롯데유통사업본부 소속 688명(2020년말 기준)의 현장담당 '파밀리사원'들을 파견하여, 현장에서의 제품 품질 모니터링을 수행하고 있습니다. 맛, 패키지, 가격 등 제품 전반에 대한 점주와 소비자들의 생생한 의견을 청취하고 있으며, 이를 점포별 제품 발주 수량에 반영하고 있습니다. 또한, 제품 진열 관리 시 포장이 손상되거나 유통기한이 임박이 우려되는 제품들은 선제적으로 회수하여 품질 리스크를 예방하고 있습니다. 이와 같은 시장 밀착형 품질관리 커뮤니케이션을 통해, 점주와 고객의 목소리를 보다 정확하게 청취하고 수렴하며 신뢰를 제고하고 있습니다.

### R&D 및 공급망 품질관리

개발에서 유통까지, 원료부터 제품까지, 모든 단계를 아우르는 품질안전의 확보는 필수적입니다. 이를 위해 롯데제과는 신제품 안전성 검증 시스템을 필두로 하는 식품안전관리체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 2009년 롯데중앙연구소 내 안전센터를 설립하여 국내외 롯데제과 생산 라인과 파트너사를 대상으로 식품위생감사(Audit)를 진행하고 있으며, 이를 통한 개선사항을 실천하여 식품안전 리스크를 예방하고 있습니다. 아울러 공급망 파트너사 역량 향상 교육 및 기술 컨설팅 지원을 통해 상생의 공유 가치를 창출하고 있습니다. 특히, 팬데믹으로 대면 활동이 어려워지기 시작한 2020년부터, 롯데제과는 롯데중앙연구소를 통해 식품업계 생산라인 최초로 IoT장비(스마트 글라스)를 도입, 실시간 원격 식품안전 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 글라스 착용을 통해 필기구 없이 음성인식 및 손동작만으로 체크리스트를 관리할 수 있으며, 실시간으로 지방 및 해외 현장의 원격 관리가 가능합니다. 원격 관리 이외에도, 내부 직원 및 파트너사를 위한 온라인 비대면 교육 프로그램을 개발하여 식품안전관리에 사각지대가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.



## 고객 만족 경영

### 고객의 건강을 고려한 제품

#### 제품개발 방향

롯데제과는 보다 건강한 제품으로 소비자의 삶에 기여하기 위한 제품개발을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2025년까지 당류, 지방, 나트륨을 20% 저감시키고 제품 영양을 강화하는 목표를 수립하였습니다. 아울러 혁신적인 제품 제조 기술 개발을 위한 투자와 연구에 집중하고 있습니다.



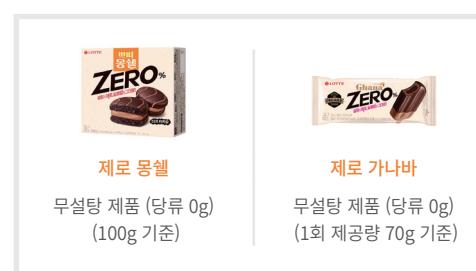
#### Beyond Sweet

롯데제과는 2021년 5월부터 ‘맛에 건강을 더하다’라는 브랜드 컨셉으로 ‘Beyond Sweet’ 프로젝트를 진행하고 있습니다. 이를 통해 제품 본연의 맛을 유지하면서, 건강에 도움을 줄 수 있는 원료를 통해 소비자의 영양을 고려한 제품 포트폴리오를 확장해 나아가고 있습니다.



#### Zero

설탕을 넣지 않고 대체감미료를 통해 단맛을 구현한 ‘Zero’ Brand를 통해, 설탕 섭취를 제한하고자 하는 소비자들을 위한 제품 선택의 폭을 넓히고 있습니다.



#### Halal인증

롯데제과는 보다 다양한 종교와 국적의 소비자들이 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해, 미국 이슬람식품 영양협의회(IFANCA)를 통해 할랄 인증을 취득한 수출용 빼빼로를 생산하고 있습니다.(아몬드, 스노위아몬드, 화이트쿠키 총 3종)



#### 어린이 기호식품 품질인증

롯데제과의 조스바는 안전, 영양, 식품첨가물에 대한 품질인증 기준을 충족하여 어린이 기호식품 품질인증을 취득하였습니다. 향후에도 어린이 소비자들이 안심하고 먹을 수 있는 제품 생산을 확대하고자 노력하겠습니다.



#### 고객만족경영 프로세스

고객만족은 롯데제과의 기업 활동에서 최우선으로 여겨지는 가치입니다. 2007년 제과업계 최초로 공정거래위원회가 인증하는 ‘소비자불만 자율관리프로그램(CCMS)’ 도입 이후 소비자불만을 사전에 예방하고, 신속하게 사후구제를 처리할 수 있는 업무체계를 구축, 발전시켜 왔습니다. 고객지원센터 전담 조직을 통해 전화, 홈페이지 등 다양한 채널로 접수된 불만사항에 대해 6단계의 고객상담처리 매뉴얼에 따라 신속한 피해구제 및 업무개선이 이루어질 수 있도록 시스템을 갖추고 있습니다. 제품불만사항 외에도 회사의 비윤리적 사항 및 고객의 아이디어 제안 등 개선의견에 대해서도 신속한 답변이 이루어질 수 있도록 고객만족경영 프로세스를 확립하고 있습니다.



#### Live Social

원활한 소비자와의 커뮤니케이션을 위해 다양한 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 2020년부터 진행중인 대학생 소비자 서포터즈인 ‘스위트크리에이터’를 선발하여, 매월 출시되는 신제품에 대한 모니터링과 아이디어 공유를 진행하고 있습니다. 스위트크리에이터 활동은 소비자와 직접 소통할 수 있는 대표 컨텐츠로 자리매김하고 있습니다. 또한 고객과 오프라인 만남의 제약이 있는 코로나19 지속 상황에서 ‘랜선파티’, ‘온라인 팬미팅’ 등의 이벤트를 통해 언택트 교류를 보다 강화해 나아가고 있습니다. 향후에도 다양한 매체를 활용하여 소비자들과 소통하는 기업이 되도록 하겠습니다.



## 안전관리

### 안전보건경영전략



안전보건경영방침

### 안전보건경영체계

롯데제과는 전 사업장의 근로자가 안전하고 쾌적한 시설 및 환경에서 근무할 수 있도록 지난 2021년 10월 안전보건경영방침을 개정하여 발표하였으며, 같은 해 12월에는 안전보건 국제표준인 ISO45001(안전보건경영시스템)의 인증을 취득하였습니다. 이를 토대로 안전보건경영방침과 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 기반의 운영프로세스 Map을 통하여, 각 사업장에서 발생할 수 있는 각종 위험을 사전 예측하여 예방하고 있습니다. 또한 PSM(공정안전보고서) 관리대상 기업으로서 고용노동부와 한국산업안전보건공단의 정기이행평가에 지속적으로 참여하며 안전운전계획, 비상조치계획 등을 충실히 이행하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 해당 평가의 2019년 심사결과 S(양호) 등급을 취득하여 유지하고 있습니다.



ISO45001(안전보건경영시스템) 취득 (2021년 12월)

#### 안전보건시스템 책임과 권한

롯데제과는 안전보건경영매뉴얼을 통해 안전보건에 대한 전사적 책임과 권한을 명확히 규정하고 있습니다.

<b>대표이사</b>	• 안전보건관리책임자로서 총괄적인 관리와 지휘에 관한 책임
<b>비상계획팀장</b>	• 안전보건경영 정책수립, 안전보건경영시스템(ISO45001) 유지
<b>사업장(공장장)</b>	• 안전보건책임자로서 각 사업장 안전보건 경영체계를 구축, 실행, 유지 - 사업장의 효과적인 안전보건 경영활동에 대한 전반적 책임
<b>팀장(지사장), 매니저(영업소장), 현장 반장</b>	• 관리감독자로서 각 부서의 안전보건경영시스템을 수행 - 안전보건방침 교육, 안전사고 예방활동, 사전위험성 평가 및 기록 유지
<b>안전보건담당</b>	• 사업장의 안전보건업무를 운영 - 안전보건매뉴얼 관리, 유해물질 관리점검, 작업환경측정 및 개선

#### 안전보건관리 사전예방 활동

각 사업장에서 발생할 수 있는 재해에 대비하기 위해 사업장별 위험성 평가 및 월 1회 이상의 안전관리 자가 점검을 시행하고 있으며, 이를 통해 무재해 사업장을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 위험성 평가 통한 사업장 위험 예방 예시

위험요인	절단 작업 시 소음	지게차 충돌 위험	작업 중 추락 위험	작업 중 절단 위험
개선 사례	작업자 대상 소음방지용 귀덮개 지급	지게차 안전통로 확보, 경보장치 설치 보완	고소작업용 작업발판 설치 (미끄럼예방 발판 및 안전난간대)	설비 안전장치 설치 (안전덮개, 인터락장치)

#### 3개년 재해발생 건수 (단위: 건)

구분	2018	2019	2020
산업재해율	0.12	0.15	0.28
근로손실재해율*	0.64	0.75	1.28

\* 근로손실재해율: 12개월 기간 중 발생한 부상 수(사고) / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간 × 1,000,000

## 정보보안

### 정보보안 전략

사이버 보안 위협이 증가함에 따라 소비자의 개인정보 및 기업정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가하고 있습니다. 이에 롯데제과는 정보보호 조직을 구성하여 현재 법에 명시하고 있는 규정에 따라 보안활동을 강화하고 있습니다. 정보보호 조직을 구성하여 전사 관리/물리/기술/개인정보의 4개의 영역으로 구분하고 관리자를 담당하여 활동을 하고 있습니다. 또한 매년 1회 취약점 진단을 통한 보안솔루션 강화를 통해 정보보안 활동을 이어가고 있습니다.



### 정보보안 인식 제고

롯데제과는 다양한 사내 활동을 통해 전 임직원의 정보보안 인식을 높여나가고 있습니다. 임직원이 준수해야 할 보안수칙과 인식의 제고를 통해 사전에 리스크를 줄일 수 있는 활동을 하고 있습니다. 또한, 매월 첫 번째 월요일을 정보보호의 날로 지정하여 운영함으로써 개인정보 보호 활동을 강화하고 있습니다.

#### 분기별 모의바이러스 훈련

- 외부의 침투에 대해 대응
- 연 1회 침해사고 훈련: 문제 발생 시 유연적 대응 훈련

#### 내적/인적 관리 장치

- 사무실 자가점검
- 필수적 보안솔루션 확보
- 월 1회 보안점검 인식 공유

### 정보보안 침해사고 대응체계

롯데제과는 정보보안 침해사고의 정의와 범위를 확실하게 정의하고 침해사고 발생 시의 대응 체계를 확립하고 있습니다. 회사의 기밀정보 또는 개인정보의 유·노출 및 변조, 회사 서비스 지연 및 중단, 물리적인 통제구역 또는 내부 전산망의 무단 침입 등 그룹 정보보호 규정 제72조에 의거한 침해사고 정의를 통해 철저한 정보보안의 관리를 진행하고 있습니다. 또한, 그룹 정보보호 규정 제37조에 의거한 침해사고 심각도 정의를 이용하여 미연에 일어날 수 있는 침해사고를 예방하고 이에 대한 대응책을 수립하여 정보보안에 힘을 가하고 있습니다.

구분	기준	대응 활동
심각	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보통신망 및 시스템이 60분 이상 중단</li> <li>고객서비스 10분 이상 중단</li> <li>개인정보 유출/노출</li> <li>법규, 규정 위반으로 사회적 이슈 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>침해사고 대책본부 가동</li> <li>종합상황실 가동</li> <li>비상 정보보호위원회 개최</li> <li>침해사고 대응팀 파견</li> </ul>
경계	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보통신망 및 시스템이 30분 이상 중단</li> <li>개인정보의 도용 사고 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합상황실 가동</li> <li>비상 정보보호 실무위원회</li> <li>침해사고 대응팀 파견</li> </ul>
주의	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부로부터 침해 시도 탐지</li> <li>악성 메일/소프트웨어 침입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>침해사고 대응팀 파견</li> <li>자체 대응 및 해결 후 정보보호위원회 보고</li> </ul>
관심	침입이나 보안사고 징후 보도	당사자체 대응 활동 (사내 공지 및 연락망 점검)

## 직원 가치창조문화

### 직원 가치창조 문화 체계

롯데제과는 상생의 노사문화를 발전시키고, 전 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다. 직원 가치문화 형성을 위해 다양한 제도와 프로그램을 마련하고 있으며, 이를 체계적으로 강화하기 위해 ESG부문 산하 ValueCreate팀과 ESG팀, 그리고 생산본부 산하 노사협력팀을 전담조직으로 운영하고 있습니다.



### 노사문화 우수기업

롯데제과는 고용노동부로부터 2019년도 노사문화 우수기업으로 선정되었으며, 현재까지 자격을 유지하고 있습니다. 향후에도 노사 협력을 통해 상생과 우수한 노사문화를 확대하고 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 노력을 다하겠습니다.



노사문화우수기업 인증

노사정 사회적 책임 공동 실천 선언문

노사정 상호존중 일터 정책 실천 선언문



노·사 협력 프로그램



### 가치창조문화 진단

매년 1회 회사의 기업문화수준을 파악하기 위하여 '가치창조문화 진단 조사'를 전 임직원 대상으로 시행하고 있습니다. 진단 조사는 기업문화수준, 구성원들의 실천요소, 기업문화 기반요소의 3가지 항목 아래 20가지의 세부항목을 포함하여 시행하고 있으며, 이를 토대로 연도별 조직문화 개선내용과 향후 지향해야 하는 핵심 과제를 도출하고 있습니다.

기업문화 수준	구성원들의 실천 요소	기업문화 기반 요소
① 가족경영 ② 상생경영 ③ 직원행복창조	④ 기업가치 창조 ⑤ 사회적기초 ⑥ 업무 만족 ⑦ 동료 존중 ⑧ 조직자긍심	⑨ 효율 추구 ⑩ 혁신 추구 ⑪ 성과 추구 ⑫ 준법경영 ⑬ 윤리경영 ⑭ 사회공헌 ⑮ 도전 ⑯ 존중 ⑰ 독창성
		⑯ 신뢰 ⑯ 협력 ⑰ 다양성

## Social Responsibility

### 직원가치창조문화

롯데제과는 2019년 여성가족부가 인증하는 가족친화우수기업으로 선정되어 자격을 유지하고 있습니다. 회사 구성원과 사회전체가 함께 성장하기 위한 '일과 삶의 균형'을 추구하기 위하여 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 임신·출산·육아로 인한 여성인재의 경력단절을 예방하기 위한 육아휴직제도를 마련하고 있으며, 2017년 이래 남성직원들에 대해서도 육아휴직제도를 보장하고 있습니다. 아울러 직원들의 라이프스타일 보장과 효율적인 시간 관리를 위해 유연근무제를 도입하고 있으며, 매주 금요일을 1시간 일찍 퇴근하는 'sWEET DAY'로 지정하여 직원들의 근무만족도 향상과 함께 창의적인 경영개선활동에도 기여하고 있습니다.



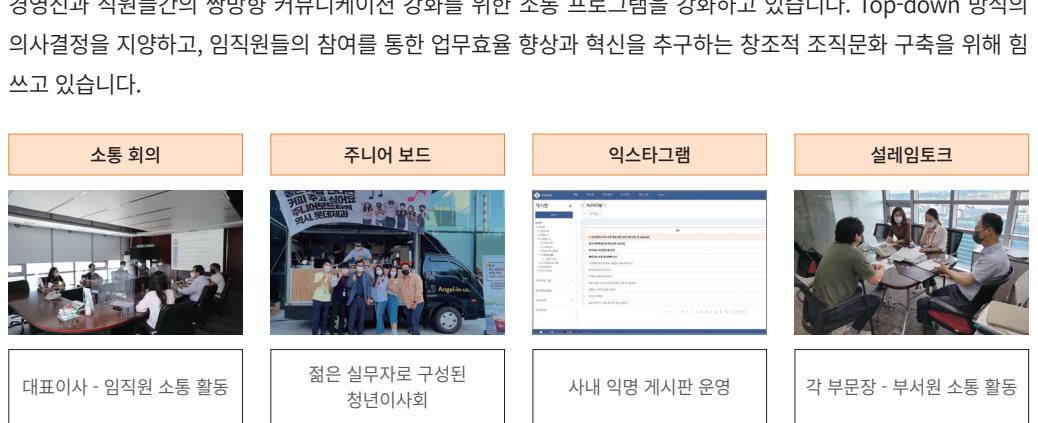
2019 가족친화우수기업

구분	육아휴직을 받은 임직원 수 (단위: 명)			육아휴직 사용 후 업무복귀율 (단위: %)	복직 후 12개월 이상 근무 비율 (단위: %)
	2018	2019	2020		
남성	86	84	45	2018	46.7
여성	81	42	49	2019	82.5
전체	167	126	94	2020	93.6

### 업무환경 및 조직문화 개선 주요 프로그램

휴가 및 단력근무	유연근무제 / 재택근무 / 안식휴가 / 반반차 제도 / 연차 기부 제도 / 단체 연차 / PC 자동 off 제도 등
단일 호칭 제도	수평적 조직 분위기 조성 위한, 담당 간 직급 대신 '님' 호칭 사용 제도화
새로고침 캠페인	보고문화 효율화 위한 결재판 회수 및 100% 전자결재 시행

### 직원 소통 프로그램



롯데제과는 사업장 내 인권침해 위험을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 '직장 내 성희롱 예방 지침', '직장 내 고립힘 예방 지침'에 따라 피해자 보호 및 피의자 조치를 시행하고 있으며, 각 위험에 대한 체크리스트를 제작 및 배포하여 사전예방에 힘쓰고 있습니다.

또한 롯데제과는 2016년 이래 유엔글로벌콤팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10개 원칙을 지지하고 준수하고 있습니다. 향후에도 국제사회의 기준에 부합하는 인권보호와 증진을 위해 노력할 것이며, 기업활동에서 발생할 수 있는 인권침해를 예방하여, 모든 이해관계자에게 지속가능한 만족을 제공하는 회사가 되겠습니다.

### 인권 경영 체계

## 열린 인재채용

**롯데제과 인재상**  
롯데제과의 기업활동 중심에는 사람이 있습니다. 인류의 풍요로운 삶에 기여하기 위한 미션은 ‘책임’, ‘도전’, ‘창의’, ‘협력’의 인재상으로 연결되어, 이에 부합하는 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다.

**창의적인 일을 찾아 도전하며 책임진 일은 주인처럼 완성도 있게 해내고, 적극적으로 구성원을 돋는 사람**



### 열린 채용 프로세스

롯데제과는 공정한 채용 프로세스를 통해 모집 부문에 적합한 인재를 채용하고 있습니다. 최근 사회 전반의 직장에 대한 관점은 ‘평생직장’에서 ‘평생직업’으로 변화되고 있으며, 구직자들은 경력개발을 직장 선택에 매우 중요한 요소로 고려하고 있습니다. 이러한 사회환경을 반영하여 정기채용에서 상시채용으로 채용방식을 전환하였습니다.



2020년 기준 평균 근속연수  
**11.7** 년

### 롯데그룹 여성 리더 육성 프로그램

#### 여성 인재 멘토링

여성리더 – 간부사원  
멘토링 프로그램

#### 롯데 WOW 포럼 (Way of Women)

롯데 전 임직원 대상의  
인재 다양성 우수 사례  
공유 포럼

\* 2020년 유통사업본부 AS소장  
폐지 따른 여성 관리자 비중 하향



장애인 고용 촉진 기여  
유공자 표창



### 다양성과 차별화

다양성을 존중하는 인재경영 정책에 따라 롯데제과는 여성 임직원 육성 프로그램에 집중하고 있으며, 여성 직책자의 비율도 지속적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 2017년부터 장애인 고용 표준사업장인 ‘스위트워드’를 자회사로 설립하여 운영 중에 있습니다. 완제품 소분업을 주요 사업으로 하는 스위트워드는 전체 생산직 직원의 83%를 장애인으로 고용하고 있습니다. 향후에도 다양성을 추구하고 차별성을 배제하는 고용정책을 강화하여, 더불어 성장하는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

### 사내 여성 경영진 현황

(단위: %)

구분	2018	2019	2020
관리자 현황	23.8	24.1	12.8
임원 현황	5.3	5.1	2.9
이윤창출조직 내 여성현황	38.1	38.8	38.1

\* 2020년 유통사업본부 AS소장 폐지 따른 여성 관리자 비중 하향  
\*\* 관리자: 책임급 이상, 총임원 제외

### 스위트워드 2021년 고용현황

(단위: 명)

구분	남	여	계	비고
생산직	20	20	40	지적 39명, 뇌병변 1명
비장애인	1	7	8	
관리직(비장애인)	3	1	4	대표이사 포함
계	24	28	52	

\* 2021년 10월 기준

## 미래인재육성

**인재양성 프로그램**  
롯데제과는 직급별, 직무별로 체계화된 임직원 교육훈련을 운영 중에 있습니다. 다양한 직무 경험을 통한 일반 관리자 육성체계인 Generalist 과정과 특정 직무에 대한 전문가 양성을 위한 Specialist 과정을 마련하여, 변화하는 경영환경에 능동적으로 대응할 수 있도록 균형적인 인재양성을 추진하고 있습니다. 매년 교육훈련을 위한 예산을 마련하여 임직원들의 역량강화에 힘을 쏟고 있으며, 최근 코로나 팬데믹 상황 하에서는 온라인 교육 과정을 통해 효과적인 교육훈련이 지속적으로 시행될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 직급별 교육 체계



### 3개년 교육비

(단위: 백만 원)

2018	2,558
2019	2,663
2020	1,508

### 3개년 교육훈련 총시간

(단위: 시간)

2018	145,214
2019	139,770
2020	51,764

### 3개년 교육비(인당)

(단위: 백만 원)

2018	0.72
2019	0.78
2020	0.46

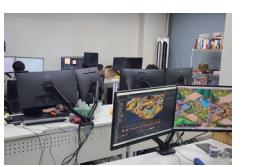
\* 코로나19 확산 방지 위한 오프라인 교육 축소 및 온라인 교육 확대 실시

## 사내벤처제도

롯데제과는 기존 조직의 틀에서 벗어나 혁신적이고 융복합적인 사업 및 기술의 기회를 모색하기 위해, 2021년부터 ‘사내벤처제도’를 운영하고 있습니다. 직급과 부서에 상관 없이 임직원 전원이 지원할 수 있으며, 선발된 팀에 대해서는 별도 독립된 사무 공간과 사업 구체화를 위한 최대 1억원의 지원금이 제공됩니다. 1기 사내벤처 최종 선발을 통해 탄생한 스타트업 ‘스탠드에그’는 메타버스 모바일 게임 개발을 운영하는 기업으로, 창업진흥원의 중소기업창업지원사업에 최종 선발되어 추가 지원을 받으며 오는 2022년 서비스 출시를 앞두고 있습니다. 이와 같은 제도를 통해, 롯데제과는 전 임직원들의 창의적인 도전을 장려하며 미래 성장 동력을 발굴하겠습니다.

### DT 기반 업무 체계 구축

롯데제과는 2020년 손익 정보 고도화 프로젝트를 시작으로, Digital Transformation 추진을 위한 마스터플랜을 수립하고 있습니다. 2022년 3월 S&OP시스템 오픈을 통해 디지털 기반으로 영업·생산·구매 기능의 동기화가 가능하며, AI 기반의 수요예측 운영을 통해 회사 전반의 SCM 비용 절감 및 수요·공급 정확도 향상을 기대하고 있습니다. 이를 통해, 롯데제과는 기존의 SCM부문을 뛰어넘어 스마트팩토리와 빅데이터 플랫폼을 구축하여 보다 스마트하게 고객을 관리하는 기업으로 도약하겠습니다.



‘스탠드에그’ 사무실



사내벤처 1기 모집 포スター

## 동반성장

### 동반성장 추진 전략

롯데제과는 2008년 10월 체결한 공정거래 협약을 시작으로, 파트너사와 상생의 선순환을 만들어 나가기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 더욱 고도화하기 위해 2018년 1월 준법경영팀을 신설하여 협력업체 지원 및 소통을 강화하였으며, 사내 주요 유관부서들과 함께 파트너사를 대상으로 자금 및 기술 지원을 이행하고 있습니다. 또한 월 1회 하도급거래심의위원회를 통해 공정하고 적법한 하도급 거래가 유지되도록 제도를 마련하고 있습니다.

### 동반성장 추진 체계



### 동반성장지수평가

롯데제과는 대·중소기업 간 동반성장 촉진을 목적으로 대기업의 동반성장 수준을 평가하는 동반성장지수에서 2년 연속 우수 등급을 유지하고 있습니다. 향후에도 파트너사의 발전과 상생을 확대해나가기 위해 노력할 것입니다.

### 평가등급



### 상생협력 지원

롯데제과는 파트너사와의 상생협력을 위해 다양한 방면의 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 자금 지원 프로그램

롯데제과는 IBK기업은행과 함께 파트너사 자금 수요 지원을 위한 저리 대출 상생펀드를 조성하여 협력업체 자금을 지원하고 있습니다. 2019년부터는 펀드 규모를 270억 규모로 증액하여, 파트너사의 자금 관련 어려움을 함께 해소하고자 노력하고 있습니다. 또한 명절 전 파트너사들의 원활한 자금 운용을 위해 하도급 대금을 조기지급하고 있습니다.

구분	2018	2019	2020
업체수(개)	21	21	29
시행금액(억 원)	220	270	270

### 식품안전컨설팅

롯데제과는 매년 파트너사 대상 식품안전컨설팅을 진행하며 파트너사의 식품안전 관련 잠재 리스크 요소를 제거하고 품질 향상 및 기업 성장 도모에 힘쓰고 있습니다. 제품 클레임 저감화, 사전 이물 저감화, 원료 안전성 확보 등 의 내용으로 컨설팅을 진행하고 있습니다. 2020년의 경우 53개의 파트너사를 대상으로 총 104건의 컨설팅 지원을 시행하였습니다.

### 식품안전컨설팅 지원



### 산업혁신운동

롯데제과는 대한상공회의소와 대중소기업농어업협력재단에서 주관하는 중소기업 지원 프로그램인 ‘산업혁신운동’에 2013년부터 참여하고 있습니다. 또한, 매년 대중소기업농어업협력재단에 기금을 출연하여, 국내 소재 중소기업에 대한 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다. 향후에도 중소기업 경쟁력 강화를 위한 다양한 지원활동을 통하여 동반성장 가능한 경제 생태계 조성에 기여토록 하겠습니다.

### 2020년 산업혁신운동 참여 기업의 주요 정량 성과 예시

D사	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합 제어관리 시스템 구축을 통해 비가동 시간 265 &gt; 71시간으로 감축 (73.2% 개선)</li> <li>품질 불량 해당 건 25건 &gt; 10건으로 감축 (60% 개선)</li> </ul>
S사	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정 개선 통해 불량률 390ppm에서 90ppm으로 감축(76.9% 개선)</li> </ul>

롯데제과는 동반성장아카데미를 온라인으로 연중 운영하며 협력업체의 인적자원 개발을 지원하고 있습니다. 2020년의 경우 10개 파트너사를 대상으로 외국어, 재무, IT, 독서, 리더십 등의 다양한 분야에 대하여 131명의 파트너사 임직원에 온라인 교육 프로그램을 제공하였습니다.

### 인력개발 및 교육지원

	실전에 강해지는 인사노무 A to Z	<a href="#">선택</a> <a href="#">모바일 바로가기</a>
	• 과정분류 어려난 > 직무 > 직무공통 > HR	• 복습기간 수료 후 12개월간 가능
	• 과정기간 1개월 0일 (164시간)	• 참고도서 -
	• 교재가격 0 원	• 교재비 -
	• 교재무 우	• 교재비 72,000 원
	• 교재비 72,000 원	• 정원 300명
	• 정원 300명	

	평강공주와 배우는 일짜배기 회계기초	<a href="#">선택</a> <a href="#">모바일 바로가기</a>
	• 과정분류 어려난 > 직무 > 직무공통 > 재무	• 복습기간 수료 후 12개월간 가능
	• 교육기간 1개월 0일 (164시간)	• 참고도서 -
	• 교재가격 0 원	• 교육비 73,000 원
	• 교재무 우	• 교재비 300원
	• 교재비 300원	

구분	2018	2019	2020
업체 수(개)	10	25	10
교육 프로그램(명)	102	115	131

## 파트너사 소통 행위 신고 채널



[https://www.lotteconf.co.kr/  
prcenter/news/1328?page=1](https://www.lotteconf.co.kr/prcenter/news/1328?page=1)



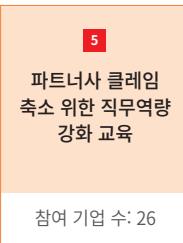
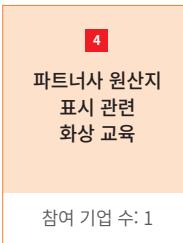
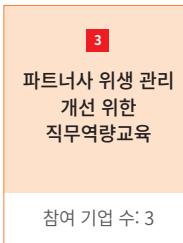
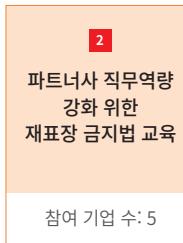
롯데제과는 파트너사의 목소리를 언제나 경청할 준비가 되어 있습니다. 롯데제과 홈페이지의 아이디어 제안 게시판을 운영하며 협력업체가 제안하는 사업 상의 아이디어나 건의사항을 수렴하고 있습니다. 또한 홈페이지 내 신문고를 통해 비윤리적인 사항 또는 개선필요사항에 대해 신고접수를 받고 있습니다.



## 파트너사 소통

롯데제과는 파트너사와 소통을 통한 협력 기반 구축에도 앞장서고 있습니다. 동반성장 지원 프로그램에 대한 파트너사의 상세한 이해를 도우며 친목을 도모하고자, ‘파트너사 워크샵’과 ‘동반성장 우수 파트너사 가족의 날 행사’를 진행하고 있습니다. 2020년의 경우 코로나19로 확산 방지를 위해 파트너사 워크샵은 온라인으로 진행되었으며, 우수 파트너사 가족의날 행사는 15차례에 걸쳐 각 협력업체를 직접 개별 방문하는 방식으로 진행되었습니다. 특히, 2020년부터는 가족의 날 행사에 파트너사의 우수 임직원 포상제도를 추가하여 동반자 의식을 한층 높이고 있습니다.

특히 매년 2회 파트너사 품질담당자들을 대상으로 진행하고 있는 식품안전관리자양성교육(Lotte Safety Academy)을 통해 최신 식품관련 법규 및 정책에 대한 학습을 실시하고 품질관리 전문성을 향상시키고 있습니다. 향후에도 다양한 교육지원을 통해 동반성장 기반을 더욱 강화토록 하겠습니다.



참여 기업 수: 14

참여 기업 수: 5

참여 기업 수: 3

참여 기업 수: 1

참여 기업 수: 26

## 사회공헌

### 사회공헌

롯데제과는 ‘맛있는 나눔, 따뜻한 세상’이라는 슬로건 아래 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 우리가 전하는 건강하고 맛있는 먹거리를 통해 많은 사람들이 따뜻한 보금자리 안에서 꿈과 희망을 키워나갈 수 있도록, 아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌사업인 ‘스위트드림(Sweet Dream)’을 비롯한 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 이외에도 롯데제과의 대표 제품과 연계된 사회공헌 활동을 지속적으로 확장하고 있습니다.



### 아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌 - 스위트드림

#### 1 스위트홈

롯데제과는 농어촌 지자체의 신청을 받아 매년 1곳을 선정하여 지역아동센터를 건립하고 있습니다. 세이브더칠드런 및 지자체와 협력하고 사업비용은 빼빼로 수익금을 통해 지원하고 있습니다. 2013년 3월 전북 완주군에 1호점 건립을 시작으로 9년째 이어져 오고 있으며, 2021년 11월에 부산 사하구에 9호점이 건립되었습니다. 센터장 대면 인터뷰 및 설문조사를 통해 센터를 이용하는 아동들의 정서 발달 및 학습능력 등 긍정적 변화가 이루어지고 있음을 확인할 수 있었습니다.

협약 단체: 세이브더칠드런



#### 2 스위트스쿨

빼빼로 판매 수익금을 활용하여 아동들의 놀 권리 개선을 위해 초등학교 유치원 공간에 놀이공간을 건립하여 학교 놀이환경을 개선시키는 프로젝트입니다. 2020년 10월 부산 기장군 정관면 방곡초등학교에 1호점을, 2021년 11월 강원도 인제군 원통초등학교에 2호점을 건립하였습니다.

협약 단체: 세이브더칠드런



#### 3 스위트피크닉

스위트피크닉은 스위트홈 수혜 아동들의 문화 소외 현상 극복을 위해 확장 마련된, 문화 체험 프로그램입니다. 2013년 11월 스위트홈 1호점 건립 후, 2014년 여름에 30명의 아이들을 서울로 초대해 서울 시내 문화 체험학습을 제공하였습니다. 매년 스위트홈 아동들을 서울로 초청하여 과자 박물관 ‘스위트팩토리’ 무료 견학 지원 및 롯데 계열사 체험 등 다양한 문화적 혜택을 지원하고 있습니다.

협약 단체: 세이브더칠드런



#### 4 스위트박스

2013년부터 시행하고 있는 지역아동, 장애인, 노인, 국군장병들을 위한 제품기부활동을 공식 사회공헌프로그램으로 체계화하여 운영하고 있습니다.

협약 단체: 사회복지공동모금회, 대한적십자사, 세이브더칠드런, 아름다운 가게, 초록우산어린이재단 등



#### 5 스위트팩토리

2010년 3월 개관한 제과업계 최초의 무료 체험식 과자박물관으로 교육과 놀이를 결합시킨 에듀테인먼트 공간입니다. 캡, 초콜릿, 아이스크림 등 종류별로 구분된 체험공간에서 롯데제과 제품의 제조 과정과 원리를 학습할 수 있습니다. 영상관에서는 치아 건강에 관한 애니메이션을 상영하며 모든 참가자에게 무료 과자 선물을 증정하고 있습니다.

## 자일리를 연계 사회공헌

### 닥터 자일리를 버스

'치아가 건강한 대한민국' 프로젝트의 일환으로 대한치과의 사협회와 함께 이동식 무료 치과 진료 서비스를 제공하는 사회공헌 프로그램입니다. 독거노인, 장애인 등 치과 진료 사각지대에 놓인 분들을 월 1회 찾아가 이동식 치과 진료 서비스와 함께 제품을 지원하고 있습니다. 이외에도 의료취약지역 진료, 구강질환 예방을 위한 홍보사업, 어린이 및 청소년 대상 구강관리 교육, 기타 국민구강보건 향상을 위한 협력 활동 등을 이어왔습니다.

협약 단체: 대한치과의사협회



### 졸음방지 껌씹기 캠페인

명절 기간 귀성길 고속도로 톨게이트 및 휴게소 고객들에게 껌/캔디를 증정하며 졸음운전 예방에 대한 중요성을 일깨우는 프로그램입니다. 한국도로공사와의 협업을 통해 2013년부터 진행하고 있으며, 졸음 방지 및 집중력 향상 등 껌 순기능 홍보 활동을 함께 전개했습니다.

협약 단체: 한국도로공사



## 임직원 참여 사회공헌

### 사롯데 봉사단

롯데그룹의 각 계열사는 각 임직원으로 구성된 봉사단체인 사롯데봉사단을 운영하고 있습니다. 롯데제과의 경우 '함께 행복을 만들어 가는 사람들'이라는 뜻의 자원봉사단체 '함행복'을 2005년 결성하여, 17년째 지역사회에 이웃들에게 나눔을 실천하고 있습니다. 2020년의 경우 코로나19 확산 방지를 위하여 대면을 최소화하는 방향에서 지역사회의 복지 기관에 생활용품 및 제품 지원 활동을 실천하였습니다.



### 무드등 만들기 / 마음온도 37도

롯데제과는 임직원들의 직접 참여를 통한 사회공헌에도 앞장서고 있습니다. 코로나19 확산으로 참여형 봉사활동에 어려움이 있었으나, 롯데제과의 임직원들은 언택트 봉사활동을 통해 나눔을 지속하고 있습니다. 2020년 9월 대한적십자사와 함께 진행한 '무드등 만들기' 언택트 봉사활동에 임직원 127 명이 참여하였으며, 이를 통해 제작된 DIY 아크릴 무드등은 어려움을 겪고 있는 이웃에게 전달되었습니다. 또한 구세군 자선냄비본부와 롯데지주의 '마음온도 37도' 캠페인과 '목도리 끊기' 캠페인에 임직원 41명이 참여하였습니다.

협약 단체: 대한적십자사, 구세군



## 턴트워드부산(Turn Toward Busan) 협약

11월 11일 '빼빼로 데이'는 '유엔참전용사의 날'이기도 합니다. 한국전쟁 발발 70주년을 맞아 유엔참전용사를 추모하고 그들의 희생과 헌신을 기리기 위해, 롯데제과는 2020년 9월 부산지방보훈청 및 부산남구청과 '턴트워드부산' 협약을 체결하였습니다. '턴트워드부산' 소개 문구가 삽입된 빼빼로 기획 제품 70여 만개를 제작하여 소비자들에게 유엔참전용사의 날을 함께 홍보했으며, 스웨덴, 캐나다 등 4개국 227여 명의 참전용사들에게 빼빼로를 포함한 방역용품, 감사편지 등을 전달하였습니다. 이러한 활동들을 통해 11월 11일 '빼빼로 데이'를 상생의 기념일로 만들고자 노력하고 있습니다.



2020년 빼빼로 패키지 내  
턴트워드부산 홍보 문구



턴트워드부산 업무 협약식

## 참전용사 대상 후원 국가 목록

국가	개수(EA)	비고
캐나다	1	빈센트커트너(턴트워드부산 발의자)
스웨덴	200	-
노르웨이	20	-
룩셈부르크	6	총리외교수석 직접 수령
계	227	-

(단위: 명)

## 사회공헌 누적 수혜인원

구분	2019	2020	전체누적(2010년~)
스위트홈	196	220	1,069
스위트피크닉	35	27	208
스위트스쿨	-	1,050	1,050
닥터 자일리를 버스	332	34	4,548
스위트박스	1,354,680	826,680	5,049,160
스위트팩토리	39,705	4,172	419,363
졸음운전 방지 껌씹기 캠페인	61,618	8,784	354,496
합계	1,456,566	840,967	5,829,894

(단위: 명)

## 사회공헌 비용 내역

구분	2018	2019	2020	비고
자선적 기부	7,964,731,913	9,170,080,031	5,710,069,490	현금 및 현물 기부
지역사회 투자	230,939,079	231,313,594	334,863,321	지역아동 복지시설 건립 (스위트홈/스쿨)
상업적 이니셔티브	2,377,860,147	2,039,803,580	1,587,874,823	스포츠협회 후원, 체험관 운영 등
계	10,573,531,139	11,441,197,205	7,632,807,634	

(단위: 원)

# Ethical Governance

58 지배구조  
 60 윤리경영  
 63 주주권리보호  
 64 리스크 관리



## 지배구조

### 이사회

#### 이사회 구성 및 운영 원칙

롯데제과는 이사회의 독립성과 투명성을 강화를 위해, 이사회 구성원 8명 중 사외이사는 5명으로(사외이사 비중 62.5%) 구성하여 사외이사를 중심으로 이사회를 운영하고 있습니다. 또한, 사외이사후보추천위원회를 통해 독립성이 검증된 사외이사를 선임하고 이사회가 경영진에 대해 감독하고 적절히 견제할 수 있도록 하여 투명성을 제고하고 있습니다. 이사회의 결의사항은 정관과 이사회 규정에 따라 심의·의결되고 있으며, 이사회 규정에 따라 특별한 이해관계가 있거나 기타 이해상충 가능성 있는 이사는 의결권의 행사를 제한합니다.

명칭	설치 목적	구성
이사회	롯데제과의 최고 의사결정기구로서 회사 경영의 주요 사항 의결	사내이사 3명 신동빈, 이영구(의장), 이경환 사외이사 5명 김종준, 나건, 이동규, 한성호, 손문기
사외이사후보 추천위원회	사외이사후보의 추천을 위한 필요 사항 의결	사외이사 5명 김종준, 나건, 이동규, 한성호, 손문기(위원장)
감사위원회	직무집행 감독, 외부감사인 선임 등에 대한 승인	사외이사 3명 김종준(위원장), 나건, 손문기
투명경영위원회	특수관계인 간 거래의 투명성 제고 및 투명경영 실현	사외이사 3명 김종준, 이동규(위원장), 한성호
집행위원회	이사회에 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의	상근이사 2명 이영구(위원장), 이경환 집행간부 6명 최명립, 정재웅, 최성철, 정연강, 박경섭, 최규상
보수위원회	등기이사의 보수 한도, 개별 보수(성과급 포함) 승인	사외이사 3명 나건(위원장), 이동규, 손문기
ESG위원회	ESG관점 경영활동 및 관련 투자의사 결정 및 검토	사내이사 1명 이영구 사외이사 5명 김종준, 나건, 이동규, 한성호(위원장), 손문기

### 이사회 인원

급변하는 경영환경 속에서 이사회의 전략적인 판단이 지속적으로 요구되며, 이를 위해 각 이사의 전문성과 다양성이 필요합니다. 이에 롯데제과 이사회는 다양한 분야의 전문성을 갖춘 구성원으로 운영되고 있습니다. 장기간에 걸쳐 경영능력이 검증된 사내이사와 더불어 경영분야 1명, 법률분야 1명, 회계/재무분야 1명, 디자인분야 1명, 식품분야 1명으로 구성된 사외이사들은, 다양한 이해관계자를 대변하며 회사의 주요 경영 사안에 대해 합리적 판단과 의사결정을 시행하고 있습니다. 구성원간에는 정기·비정기 회의를 상시 개최하여 회사 경영과 관련된 현안을 심도 있게 논의하고 있으며, 이사회가 합리적 판단을 위해 필요로 하는 회사의 내부 자료 등을 회사 관계자에 의해 적시에 정확하게 제공되고 있습니다. 특히, 감사위원회는 회계·재무 분야 전문가 1인이 대표감사위원을 맡고 있으며, 회사의 회계 및 업무에 관한 감독 역할을 충실히 수행할 수 있는 전문성을 갖추고 있습니다.

구분	성명	현재 경력	주요 경력	전문분야	추천인
사내이사	신동빈	현 롯데그룹 회장	컬럼비아대 경영학 MBA, 현 롯데지주 대표이사	경영	
	이영구	현 롯데제과 대표이사	숭실대학교 산업공학과 학사, 前 롯데칠성음료(주) 대표이사	경영	이사회
	이경환	현 중앙연구소 소장	고려대학교 대학원 의생명공학 박사, 前 중앙연구소 푸드부문장	식품공학	
사외이사	김종준	-	성균관대학교 경제학 학사, 前 하나은행장, 前 법무법인 태평양 고문	회계/재무	
	나건	현 홍익대 국제디자인 전문대학원 교수	美 터프츠대학교 대학원 공업디자인 박사, 前 한국디자인경영학회 회장	디자인	사외이사
	이동규	현 김&장 법률사무소 상임고문	국방대학교 안전보장학 석사, 前 공정위 사무처 처장	법률	후보
	한성호	현 포스텍 산업경영학과 교수	美 버지니아폴리테크닉 주립대 인간공학 박사, 前 대한인간공학회 회장	경영	추천위원회
	손문기	현 경희대학교 식품생명공학과 교수	美 럭거스대학교 식품공학 박사, 前 식품의약품안전처 처장	식품	

\* 2021년 12월 기준

#### 이사회 운영 현황

롯데제과의 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2020년에는 총 8회의 이사회를 개최하여 총 29건의 안건에 대해 논의하였습니다. 사외이사의 참석률은 97%였으며, 자세한 사항에 대해서는 사업보고서, 기업지배구조보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

구분	2018	2019	2020
이사회 개최 수(회)	12	10	8
안건 수(건)	40	30	29
출석률(%)	사내이사 사외이사	75 95	80 99

#### 이사회 성과평가 및 보상

롯데제과는 매년 임기 만료 대상자 및 현직 사외이사 전원에 대하여 독립적인 평가를 실시하고 있습니다. 평가는 내부경영진으로 구성된 평가위원회에 의해 진행되며, 내부에 별도 마련된 평가 기준표에 의거하여 이사회 기여도, 전문성, 적극성 등을 반영하여 연임 결정에 활용하고 있습니다. 이사의 보수는 이사회 내 보수위원회를 통해 이사의 보수 한도 및 개별 보수액 등을 투명하고 공정하게 관리하고 있습니다. 사외이사의 보수는 상법 제388조, 정관 제47조, 이사회관리규정 5.5.1조항에 의거 주주총회의 의결로 보수 한도를 승인 받고, 이사회내 위원회인 보수위원회에서 구체적 보수 산정을 하고 있습니다.

보수는 고정급 형태로 지급되며, 회사의 규모 및 동종업계 보수 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 개별 보수액은 사업성과, 지속가능경영 기여, 준법경영 등 당사의 주요 지향 가치를 반영하여 책정하고 있습니다.

구분	인원수(명)	보수총액(천 원)	1인당 평균 보수액(천 원)	비고
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	5,568,418	1,392,104	-
사외이사(감사위원회 위원 제외)	2	148,030	74,015	-
감사위원회 위원	3	228,060	76,020	-

\* 등기이사 보수총액에는 1명의 퇴직소득이 포함되어 있음(공시대상기간 중 퇴직한 임원 포함)

\*\* 1인당 평균보수액은 1~12월 평균급여인원으로 산출하였음

\*\*\* 2020년 12월말 기준

## 지배구조

#### 기업지배구조현장 도입

롯데제과는 투명한 지배구조 확립에 대한 의지의 표현 이해관계자들에게 전달하기 위해, 2021년 5월 기업지배구조현장을 제정하고 이를 홈페이지에 공시하고 있습니다. 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 총 5개의 장으로 구성된 기업지배구조현장과 더불어, 회사 정관, 이사회 및 위원회 규정 등도 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 이사회의 독립성, 투명성, 전문성, 다양성 기준을 제시하고 있습니다.

① 롯데제과
기업지배구조 현장

제정일 2021년 5월 13일

**전문**

롯데제과 주식회사(이하 회사)는 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 노력한다.

회사는 국민으로부터 사랑받고, 사회적 책임을 다하는 기업으로서 회사 가치의 지속적 성장을 지향한다.

회사는 지속 성장의 바탕이 되는 건전한 지배구조 구축을 위하여 아래 기업지배구조 현장과 지배구조에 공정성, 투명성, 독립성을 확보하여 상호 견제 및 균형있는 지배구조 체계를 운영하고자 한다.

## 윤리경영

### 윤리경영

현재 정보사회에서는 정치, 경제, 사회적으로 기업활동의 리스크가 증가되고 있습니다. 이러한 리스크를 방지하기 위한 기본은 모든 임직원들이 철저한 윤리경영을 실천하는 길입니다. 롯데제과는 2000년 윤리강령 선포 및 윤리 행동준칙 제정 시행하였고, 2015년에는 변화된 환경과 상황에 맞추어 임직원, 고객, 파트너사 및 사회와의 신뢰를 내용으로 하는 ‘롯데인의 행동강령’을 제정 시행하였습니다. 그리고 2020년 ‘롯데인의 행동강령’을 개정 시행하여 윤리경영을 실현하고 초 일류 기업으로 지향함으로써 고객, 임직원, 파트너사 및 주주와 그 성과와 가치를 함께 나누고자 합니다.



고객과의 신뢰	임직원과의 신뢰	파트너와의 신뢰	주주와의 신뢰	사회와의 신뢰
<ul style="list-style-type: none"> <li>최고의 제품과 서비스 제공</li> <li>정직한 마케팅</li> <li>고객 정보 보호</li> <li>브랜드 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공평한 기회와 공정한 대우</li> <li>구성원 간 상호존중, 양성평등</li> <li>안전한 근무환경, 자산 보호</li> <li>지식재산권 보호</li> <li>정보유출 방지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 법령 준수</li> <li>파트너 존중</li> <li>공정한 경쟁</li> <li>합법적인 정보수집</li> <li>부패 및 부정청탁 금지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주 가치 제고, 이해 상충 방지</li> <li>회계 투명성 제고</li> <li>내부자 거래 금지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경보호</li> <li>사회적 가치 창출 및 사회공헌</li> <li>인권 존중, 문화적 다양성 존중</li> <li>각국의 법령 준수</li> <li>정치와 경제의 분리</li> </ul>

### 윤리 및 준법경영 체계

롯데제과는 준법경영부문을 윤리경영 및 준법경영 전담조직으로 운영하고 있습니다. 2018년 도입된 컴플라이언스 시스템을 통해 법규위반 등 경영리스크에 대한 사전예방 프로세스를 제도화하여, 전사적인 준법경영 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 감사위원회 산하 내부감사사무국을 통해 회사 재무제표의 신뢰성을 높이고 있습니다.



사보 내 컴플라이언스 칼럼

### 윤리경영 커뮤니케이션

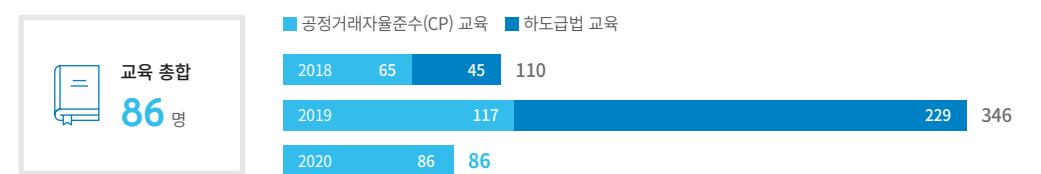
롯데제과는 사내의 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 당사 및 협력사 임직원 등 내외부 이해관계자에게 윤리경영의 중요성과 이행 내역을 전파하고 있습니다. 자사 홈페이지 내 컴플라이언스 관련 팝업창 퀴즈, 사보 내 컴플라이언스 관련 칼럼 정기 게시 등 다양한 방법을 활용하고 있습니다.

<b>롯데제과 신문고 홈페이지</b> <a href="https://www.lotteconf.co.kr/operation/complaint/view">https://www.lotteconf.co.kr/operation/complaint/view</a>	<b>이메일</b> hotline@lotte.net	<b>우편 접수</b> 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데제과 윤리경영팀	<b>팩스</b> 02-2670-6493 롯데제과 윤리경영팀
---	---------------------------------	---	---

### 임직원 컴플라이언스 교육

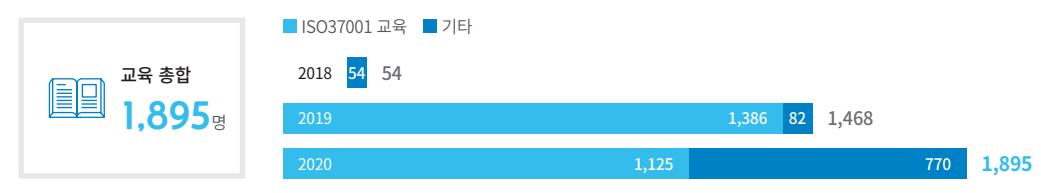
롯데제과는 신입사원부터 경영진까지 윤리의식을 향상하고 법규 준수를 강화하기 위해 반부패 교육을 실시하고 있습니다. 2019년도까지는 신입사원을 대상으로 김영란법 교육을 시행하였으며, 2020년부터는 롯데그룹에서 주관하는 롯데인의 행동강령(COC) 교육에 임직원이 필수적으로 참여하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 유관부서 임직원을 대상으로 하도급법 교육과 공정거래자율준수 교육을 시행하고 있습니다.

### 윤리경영 관련 교육



\* 2020년 하도급법교육 미진행(코로나 영향)

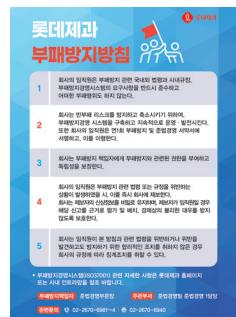
### 반부패 관련 교육



\* 2020년 ‘롯데인의 행동강령’ 제정 후 교육 실시



부패방지경영시스템 인증서



부패방지방침 공개 및 전사 배포

## 공정거래 자율 준수 프로그램 도입

### 자율준수 행동강령

롯데제과는 임직원들이 ‘독점규제 및 공정거래에 관한 법률’ 등 공정거래 관련 법규를 준수할 수 있도록 기본적인 절차와 기준을 정하기 위하여 ‘공정거래 자율준수 행동강령’을 제정하였습니다.



1. 자유경쟁의 원칙에 따라 시장경제 질서를 존중하고 정당하고 공정하게 선의의 경쟁을 실천한다.
2. 어떠한 경우에도 소비자의 이익을 해치지 않으며 질 좋은 서비스 제공을 위해 노력한다.
3. 신뢰와 존중을 기반으로 한 경쟁사와의 경쟁을 통하여 시장 경쟁질서를 확립한다.
4. 협력업체와 동등한 입장에서 거래하고 상호협력을 통한 균형 발전을 도모한다.

### 공정거래자율준수위원회 조직체계



## 주주권리 보호

### 주주총회

롯데제과는 주주의 의결권 행사가 보다 용이하게 진행될 수 있도록 2021년 2월 이사회에서 제4기 정기주주총회 전자투표제도 도입을 승인하여 2021년 3월부터 시행하고 있습니다. 또한 주주총회의 원활한 진행 및 필요한 정족수 확보를 위하여 제1기~제4기 정기주주총회 개최 전 의결권 대리 행사를 권유하였습니다. 주주들의 편의를 위해 제4기 정기주주총회 분산개최를 실시했으며, 주주총회 2주간 전에 소집통지를 하고 있습니다. 또한 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1이하의 주식을 소유한 주주에 대해 소집통지서를 우편 발송하고 외국인 대주주에게는 번역본 소집통지서를 발송하고 있으며, 금융감독원, 한국거래소 전자공시시스템, 그리고 당사 홈페이지를 통해 공고하고 있습니다. 아울러 공시대상기간 사업연도 개시시점부터 공시서류제출일 현재까지 개최된 주주총회의 안건별 찬반 비율, 구체적 표결결과 내역을 홈페이지에 상세히 공개하고 있습니다.



롯데제과 제4기 정기주주총회

### 주주 및 투자자 커뮤니케이션

롯데제과는 주주 및 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자들에 기업의 정보를 적시 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 매 분기 IR자료의 홈페이지 게시 등을 통해 실적발표를 진행하고 있으며, 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회 및 NDR(Non-Deal Roadshow) 등을 통해 투자자들의 질의에 응답하고 회사에 대한 요구를 청취하고 있습니다. 아울러 기관 및 개인투자자들에 대하여 IR 전담부서에서 수시 미팅 등을 통해 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다.

특히, 코로나 상황에서 주주들의 편의를 위해 화상회의 및 컨퍼런스콜 등 비대면 방식을 통한 소통을 확대하고 있으며, 국내 뿐 아니라 외국인 주주들의 편의를 위해 관련 발표자료를 국영문으로 공개하고 있습니다. 최근 4개년 IR 개최 현황은 아래와 같으며, 2021년 개최된 기업설명회 8차례 모두 비대면 화상회의로 진행되었습니다.

### 기업설명회(IR) 개최 현황

	(단위: 회)	2018	2019	2020	2021
4	0	4	8		

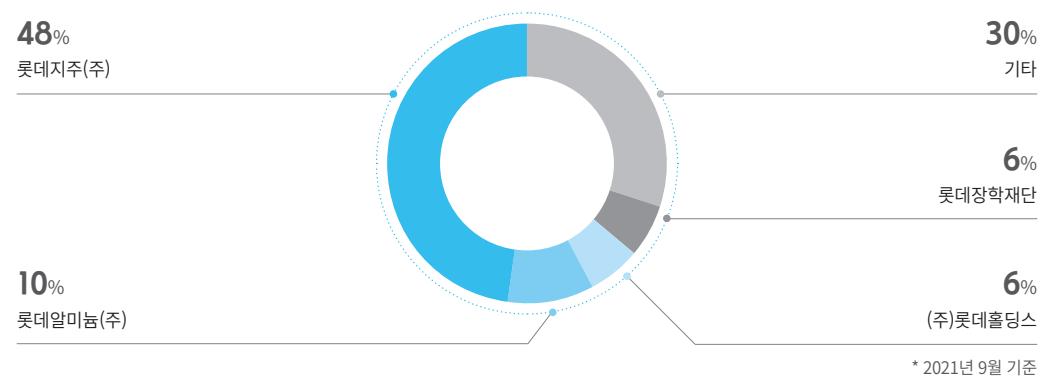
\* 2021년은 1~10월 기준

## 투명한 공시

롯데제과는 회사 경영 사항 전반에 관하여 주주와 시장의 이해관계자들에게 정확한 정보를 적시에 제공하고자 노력하고 있습니다. 주주총회에서 주주의 충분한 권리 행사를 보장하고자 법령상의 소집기한을 상회하는 기간에 충분한 정보를 담아 소집을 공고하고 있습니다. 또한, 이사회가 회사의 주요 경영사항에 관해 결정을 하거나 투자 판단에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사실이 발생할 때, 이를 즉시 시장에 공시하고 있습니다.

2021년 9월 기준, 롯데제과의 최대주주는 롯데지주(주)이며, 지분율은 48.42%입니다. 특수관계인 지분은 총 76.99%입니다.

### 주식 보유율\*



또한 당사는 공시정보관리규정을 두어 회사의 모든 공시정보가 관련 법규에 따라 정확하고 완전하며 공정하고 시의적절하게 공시될 수 있도록 하고 있습니다. 공시담당부서를 ValueCreate팀이 맡고 있으며, 공시담당부서에는 공시업무에 관한 전문적 지식을 갖춘 공시담당자 2인 및 총괄 공시책임자 1인(임원)을 지명하여 운영하고 있습니다. 공시담당자 및 공시책임자는 유가증권시장 공시규정 제88조에 의거하여 한국거래소에 등록되어 있습니다.

## 리스크 관리

### 전사 리스크 관리 체계

롯데제과는 원재료 가격 변동, 환율, 품질 안전 법규 및 정책 변경, 사업장 안전, 인구 구조 변화, 기후 변화, 자연재해로 인한 사업 관리 등 다양한 영역에서 사전적 리스크를 예측하고 효과적인 대응을 위한 실행력을 강화하고자 전사 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 본 관리 체계를 통해 조직별로 발생 가능한 리스크를 식별하고 각 리스크에 해당하는 관리 조직과 관리 정책을 명확히 구분하여 보다 체계적인 리스크 관리에 힘쓰고 있습니다.

### 잠재 리스크의 정의 및 관리

#### 잠재 리스크 종류

정의 및 영향	관리 정책	전담 조직
주요 원재료 가격 급변에 따라 공급 및 원가 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 손익에 영향을 미칠 수 있음	• 원재료 가격 및 공급 현황 정기 모니터링 • 정량적 시황지표 모니터링 • 정성적 뉴스 모니터링 • 원재료 수급 이슈 발생 시 실무진 협의회 실시 및 대응책 도출	가치구매팀 경영전략팀
환율 변동으로 인한 불확실성 발생 시 해외 영업활동에 영향을 미치며, 더불어 회사 재무 안정성에 변동이 발생할 수 있음	• 기능통화에 대한 위험위험을 관리하도록 하는 정책 수립 • 미래예상거래 및 인식된 자산과 부채로 인해 발생하는 외환위험을 관리 • 환위험 관리 모델 이용, 환위험 노출에 대한 최대 환손실 규모가 위험허용범위 이내가 되도록 관리	재무전략부문
사업장에 적용되는 품질 안전 법규 및 정책 변경에 대한 사전 대응이 미흡할 경우 법적 리스크가 발생할 수 있으며, 사업장 가동 및 제품 생산에 영향을 미칠 수 있음	• 전사 법규 모니터링 체계 구축 - 일별예고 단계부터 당시 적용사항·변경점을 확인하여 사전 적용 검토 및 대응 • 법규 개정사항 및 식품 관련 이슈 발생 시 전사 공유	품질안전부문
제조 사업장에서 발생 가능한 5대 리스크를 (환경, 화재, 산업(중대)재해, 건강장애, 전기요인) 정의하고 있으며, 관련 사고로 인한 사회와 임직원의 기업 신뢰도에 영향을 미칠 수 있음	• 임직원 대상 산업안전보건 교육 실시(각 사업장 별) • '롯데안전관리시스템' 통한 안전보건평가리스크 정기 실시(본사, 공장)	비상안전팀 노사협력팀
1인 가구 증가, 유소년층 감소 및 노년층 증가 등의 인구구조 변화는 식품사업 전반에 영향을 끼치며, 변화되는 트렌드를 바탕으로 고객의 니즈를 반영한 제품 출시가 필요함	• 트렌드 고려한 소포장 제품 출시 • 건강기능식품, 식사대용식 등 신사업 추진 및 추가 검토	마케팅기획팀 각 BM
기후변화에 따른 자연재해 증가로 인한 물리적 리스크와 기후변화 대응을 위한 이행과정에서 발생하는 이행 리스크로 인해 사업적, 재무적 영향을 미칠 수 있음	• 사업장별 탄소배출 현황 관리 및 에너지 절감 설비 투자 시행 • 배출권 시세 정기 모니터링 등	기술ENG팀 E-TFT
코로나19 등 자연재해나 질병 등에 의한 사업 연속성 관리 리스크가 발생 가능하며, 이는 기업에 순익은 물론 임직원 근무형태 등에 영향을 미칠 수 있음	• 풍수해 발생 따른 사업장 피해를 미연에 방지하기 위해 안전점검 수시 실시 • 풍수해 발생 시 사업장 및 인력 피해 조사, 피해 상황 확인 시 조치 실시 • 코로나19 예방 위해 정기적 방역 및 출입 시 체온 측정, 순환 재택근무, 유연근무 등 실시	비상안전팀
DDoS, 랜섬웨어 등 사이버 보안 위협이 증가함에 따라 소비자의 개인정보 및 기업정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가	• 정보보안 인식제고 활동(분기별 모의바이러스 활동, 정보보호 뉴스레터 발송, 자가점검 정기 실시) • 정보보호 전담 조직 구성	DT팀

### 내부회계관리제도

당사는 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조 및 동법 시행령 제9조」, 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정 제6조」가 정하는 바에 따라 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계처리 기준에 따라 작성 및 공시되었는지에 대한 합리적 확신을 제공하기 위해 내부회계관리제도를 제정하고, 전사수준, 프로세스수준, 전산수준의 통제제도를 구축하여 운영하고 있으며 내부회계관리규정을 제정하였습니다. 내부회계관리규정은 회사의 내부회계관리제도를 설계·운영·평가·보고하는데 필요한 정책과 절차를 정하여 합리적이고 효과적인 내부회계관리제도를 설계·운영함으로써 재무제표 신뢰성을 제고하는데 필요한 사항을 규정하고 있습니다.

# Appendix

- 68 ESG 주요성과
- 80 GRI Standards Index
- 83 온실가스 검증의견서
- 84 제3자 검증의견서
- 86 협회·단체 가입 현황 및 수상 내역



# ESG 주요성과

## 경제

### 요약별도재무제표

구분	단위	2018	2019	2020
매출액	국내	1,487,957	1,435,446	1,434,752
	해외	98,156	94,700	96,433
	합계	1,586,113	1,530,146	1,531,185
영업이익		59,902	63,509	86,560
법인세비용차감전순이익	백만 원	26,743	21,180	50,046
당기순이익		16,815	11,059	36,528
부채		1,044,279	1,130,641	1,121,509
자본		1,195,505	1,196,397	1,226,856
자산		2,239,784	2,327,038	2,348,365

### 투자 및 연구 개발 비용

구분	단위	2018	2019	2020
친환경 투자	에너지절감	억 원	34.5	16.4
연구개발비용	백만 원	11,778	13,964	13,134
매출액 대비 비율(연구개발비용계÷당기매출액×100)	%	0.70	0.67	0.63
기후변화로 인한 위기와 기회요소 관리 비용	ISO14001 심사비용 온실가스 제3자 검증비용	백만 원	17.3 31.9	18.5 31.9
계		49.2	50.4	50.0

### 경제적 성과 배분

구분	단위	2018	2019	2020
주주에 대한 배당금(배당금)		8,336	8,336	10,259
정부 총 납세액(법인세)		9,802	10,845	17,098
임직원에게 지급되는 총 금액(인건비 및 복리비)		287,573	290,925	284,999
협력사 구매액	백만 원	595,961	577,945	565,122
지역사회 투자금액		231	231	335
채권 표면이율 지급액		15,257	16,221	16,167
경제적 성과 분배 합계		917,160	904,503	893,980

\* 별도재무제표 기준

## 지배구조

### 사업장 부패 위험 평가

구분	단위	2018	2019	2020
전체 사업장 수	개	37	37	36
부패 위험 평가 대상 사업장 수	개	0	37	36
부패 위험 평가 대상 사업장 비율	%	0	100	100

\* 2020년 향남공장 폐쇄로 사업장 수 감소

### 확인된 부패 사례 및 불공정거래 행위와 이에 대한 조치

구분	단위	2018	2019	2020
부패 사례의 수	건	0	0	0
부패방지 교육		0	1,386	1,125
훈련 수행 근로자 수	명	54	82	770
계		54	1,468	1,895

### 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 (훈련수행 근로자: 반부패 관련 교육을 이수한 근로자)

구분	단위	2018	2019	2020
거버넌스기구(이사회) 구성원 수	명	9	9	8
반부패 훈련 수행한 거버넌스기구 구성원 수	명	0	0	0
훈련 수행 거버넌스기구 구성원 비율	%	0	0	0

# ESG 주요성과

## 사회

### 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020
총 임직원 수			4,958	4,623	4,340
임직원 수	남성		3,093	2,853	2,709
	여성		1,865	1,770	1,631
	인원	남성	2,984	2,820	2,691
		여성	1,452	1,389	1,354
정규직 현황	전체		4,436	4,209	4,045
		남성	60.2	61.0	62.0
	비율	여성	%	29.3	30.0
		전체	89.5	91.0	93.2
		남성	109	33	18
계약직 현황	인원	여성	명	413	381
		전체	522	414	295
		남성	2.2	0.7	0.4
	비율	여성	%	8.3	8.2
		전체	10.5	9	6.8
		남성	245	232	225
사업 부문별	지원	여성		102	101
		전체	347	333	323
		남성	1,839	1,528	1,450
	영업	여성		1,111	994
		전체	2,950	2,522	2,343
		남성	1,009	1,093	1,034
	생산	여성		652	675
		전체	1,661	1,768	1,674
		남성	480	367	279
연령별 임직원 수	30세 이하	여성		435	299
		소계	915	666	518
		남성	2,171	1,993	1,870
	31~50세	여성		1,291	1,320
		소계	3,462	3,313	3,100
		남성	442	493	560
	50세 초과	여성		139	151
		소계	581	644	722
		전체	4,958	4,623	4,340

### 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020
전체 주재원 수			35	33	30
성별	남		35	33	30
	여		-	-	-
	직급	임원	6	7	6
		책임 이상	29	26	24
		대리 이하	-	-	-
	연령	30세 이하	-	-	-
		31~50세	30	29	27
		51세 이상	5	4	3

### 신규 채용 현황

구분		단위	2018	2019	2020
남	정규직		398	202	116
	비정규직		9	2	-
	아르바이트		498	295	242
	계		905	499	358
여	정규직		113	138	38
	비정규직		196	207	113
	아르바이트		1,795	1,243	803
	소계		2,104	1,588	954
	정규직		511	340	154
총계	비정규직		205	209	113
	아르바이트		2,293	1,538	1,045
	소계		3,009	2,087	1,312

### 현지인 고용 현황

구분		단위	2018	2019	2020
지역별	아메리카		0	0	0
	유럽		438	477	492
	아시아(한국 제외)		10,387	10,195	9,444
	중동		4	3	3
	아프리카		0	0	0
전체			10,829	10,675	9,939

# ESG 주요성과

## 사회

### 해외 법인 국가별 고용계약 현황

구분	단위	2018	2019	2020
대한민국	정규직	4,436	4,209	4,045
	계약직	522	414	295
	전체	4,958	4,623	4,340
중국	정규직	69	80	73
	계약직	72	77	62
	전체	141	157	135
러시아	정규직	186	200	226
	계약직	29	62	72
	전체	215	262	298
미얀마	정규직	1,551	1,563	1,517
	계약직	2	32	21
	전체	1,553	1,595	1,538
인도	정규직	1,755	1,733	1,502
	계약직	411	579	266
	전체	2,166	2,312	1,768
파키스탄	정규직	563	523	502
	계약직	1,617	1,446	1,330
	전체	2,180	1,969	1,832
카자흐스탄	정규직	4,341	4,156	4,160
	계약직	0	0	0
	전체	4,341	4,156	4,160
벨기에	정규직	219	211	194
	계약직	4	4	0
	전체	223	215	194
싱가폴	정규직	6	5	10
	계약직	0	1	1
	전체	6	6	11
기타(두바이 사무소)	정규직	1	1	1
	계약직	3	2	2
	전체	4	3	3

명

### 임직원 다양성

구분	단위	2018	2019	2020
여성	여성 임직원 비율	%	37.6	38.3
관리자 현황*	여성		157(83)	140(64)
	남성	명	502	442
	계		659(585)	582(506)
	비율	%	23.8(14.2)	24.1(12.6)
	여성		2	2
여성	임원 현황	남성	명	33
	계		38	39
	비율	%	5.3	5.1
	여성		1,727	1,609
이윤창출조직 내 여성현황	남성	명	2,803	2,539
	계		4,530	4,148
	비율	%	38.1	38.8
	이사회 내 여성비율		0.0	0.0
장애인**	고용 인원	명	141	150
	고용률	%	2.8	3.1
보훈자	인원	명	37	34
	비율	%	0.75	0.74
			0.76	0.76

\* 관리자 기준: 책임급 이상, 총임원 제외

2020년 유통사업본부 AS 소장제도 폐지 따른 여성 관리자 비중 하향.

괄호 내 수치는 AS소장 제외한 값

\*\* 자회사 스위트워드를 포함한 연평균 값(한국장애인고용공단 장애인원 인정 기준)

### 이직 현황

구분	단위	2018	2019	2020
성별	남성		350	366
	여성		300	254
	전체		650	620
연령별	30세 이하	명	182	170
	31~50세		415	396
	50세 초과		53	54
	전체		650	620
			474	474

\* 비자발적 퇴사 제외 (정년, 계약 만료 등)

# ESG 주요성과

## 사회

### 육아휴직

구분	단위	2018	2019	2020
육아휴직 권리가 있는 임직원 수	남성	845	814	754
	여성	256	229	207
	전체	1,101	1,043	961
육아휴직을 받은 임직원 수	남성	86	84	45
	여성	81	42	49
	전체	167	126	94
육아휴직을 종료 후 복귀한 임직원 수	남성	68	76	42
	여성	10	28	46
	전체	78	104	88
육아휴직을 복귀 후 12개월 이상 근속한 임직원 수	남성	60	65	33
	여성	9	23	31
	전체	69	88	64
육아휴직 사용 후 업무복귀율	%	46.7	82.5	93.6
복직 후 12개월 이상 근무 비율*		90.0	88.5	84.6

\* (1년 이상 근속 인원 수 / 전년 육아휴직 복귀 인원 수) × 100

### 교육

구분	단위	2018	2019	2020
총 교육 인원	전체	명	39,469	37,470
총 교육 시간	전체	시간	145,214	139,770
총 교육 비용		백만 원	2,558	2,663
인당 교육비용		백만 원/명	0.72	0.78
			0.46	

\* 본사, 공장, 지사 이하 영업조직 기준(별도 사업부문 제외)

### 노조 및 단체협약

구분	단위	2018	2019	2020
단체협약	노조 가입 적용 대상 인원 수	명	3,155	3,148
	노조 총 가입인원 수		1,717	1,719
	가입률	%	54	55
			55	

### 평가 및 보상

구분	단위	2018	2019	2020
신입사원*	남성(초봉)	원	36,174,560	37,129,790
	총원 대비 비율	%	103.6	103.6
	여성(초봉)	원	34,928,720	35,852,420
	총원 대비 비율	%	96.6	96.6
임직원 보수현황	남성	명	3,093	2,853
	총액	173,285,585,532	172,313,571,381	171,627,449,627
	인당	56,025,084	60,397,326	63,354,540
	명	1,865	1,770	1,631
전체	여성	총액	64,862,752,497	64,587,954,254
	인당	34,778,955	36,490,369	38,872,987
	명	4,958	4,623	4,340
	합계	총액	238,148,338,029	236,901,525,635
DB	인당	48,033,146	51,244,111	54,154,214
	가입인원	명	3,641	3,569
	적립금액	억 원	1,030	1,203
	가입인원	명	775	786
DC	적립금액	억 원	24	40
	남성		2,644	2,589
	여성	명	856	871
	합계		3,500	3,460
성별	남성 비율		85.5	90.7
	여성 비율	%	45.9	49.2
	전체 비율		71	75
	정규직		3,494	3,456
고용형태	계약직	명	6	4
	합계		3,500	3,460
	정규직 비율		78.8	82.1
	계약직 비율	%	1.1	1
	전체 비율		71	75

\* 군대 호봉 따른 신입사원 남녀 초봉 차이 발생

# ESG 주요성과

## 사회

### 공급망 지원

구분		단위	2018	2019	2020
협력회사 지원	자금	백만 원	22,000	27,000	27,000
	기술	건	36	35	26
	협력회사 전체		595,961	577,945	565,122
구매액	중소기업	백만 원	147,775	145,631	147,920
	사회적경제기업		0	0	0
	지속가능성평가를 수행받은 협력회사의 비율	%	0	0	0
지속가능성평가로 인해 거래해지(Negative Screening)된 협력사의 수	개		0	0	0

### 안전보건

구분		단위	2018	2019	2020
산업재해율			0.12	0.15	0.28
근로손실재해율*	임직원	%	0.64	0.75	1.28
	시간	시간	40,562	40,578	39,660
안전보건교육	수료인원	명	2,683	2,687	2,661
	인당 수료시간	시간/명	15	15	15

\* 근로손실재해율: 12개월 기간 중 발생한 부상 수(사고) / 동일한 12개월 기간 동안 모든 직원이 근무한 총 시간×1,000,000

### 윤리경영

구분		단위	2018	2019	2020
공정거래자율준수(CP) 교육	수료인원		65	117	86
	수료인원	명	45	229	-
	수료인원		110	346	86
법규위반	공정거래 위반		0	0	0
	하도급법 위반		0	0	0
	윤리위반 신고처 접수 건수	건	3	5	0
	윤리위반 신고처 조치 건수		3	5	0
	윤리위반 신고처 접수 건 조치 비율	%	100	100	100

### 인권 경영

구분		단위	2018	2019	2020
성희롱 예방 교육	시간	시간	5,085	4,522	4,353
	수료인원	명	5,085	4,522	4,353
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
장애인 인식 개선교육	시간	시간	5,064	4,628	4,502
	수료인원	명	5,064	4,628	4,502
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
직장내 괴롭힘 예방교육	시간	시간	0	3,897	3,632
	수료인원	명	0	3,897	3,632
	인당 수료시간	시간/명	0	1	1
교육 총합	시간	시간	10,149	13,047	12,487
	수료인원	명	10,149	13,047	12,487
	인당 수료시간	시간/명	1	1	1
법규위반	인권 VOC 접수 건수	건	3	4	5
	인권 VOC 조치 건수	건	3	4	5
	인권 VOC 접수 건 조치 비율	%	100	100	100
	인권 관련 법적소송 건수	건	0	0	0

### 사회공헌

구분		단위	2018	2019	2020	비고
자선적 기부			7,964,731,913	9,170,080,031	5,710,069,490	현금 및 현물 기부
지역사회 투자		원	230,939,079	231,313,594	334,863,321	지역아동 복지시설 건립 (스위트홈/스쿨)
상업적 이니셔티브			2,377,860,147	2,039,803,580	1,587,874,823	스포츠협회 후원, 체험관 운영 등
계			10,573,531,139	11,441,197,205	7,632,807,634	

# ESG 주요성과

## 환경

### 환경경영

구분	단위	2018	2019	2020
환경법규 위반	위반 건수	건	0	1
	ISO14001 인증 사업장 수	개소	8	8
	전체 사업장 수		8	7
	ISO14001 인증 사업장 비율	%	100	100
환경경영 및 친환경 제품 인증	환경표지제품		0	0
	저탄소제품	개수	0	0
	우수재활용제품		0	0
	기타		0	0
친환경 조달	친환경 구매액	백만 원	0	0
	전체 구매액		595,961	577,945
	비중	%	0.0	0.0
				0.2

\* 2020년 향남공장 폐쇄로 사업장 수 감소

### 온실가스

구분	단위	2018	2019	2020
제품 생산량	ton	212,745	198,527	197,474
Scope 1(직접배출)	배출량	tCO <sub>2</sub> -eq	38,880	36,532
Scope 2(간접배출)	배출량	tCO <sub>2</sub> -eq	87,503	86,339
보고조직 배출총량(Scope 1+2)	배출량	tCO <sub>2</sub> -eq	126,383	122,871
보고조직 배출총량(Scope 1+2)	원단위	tCO <sub>2</sub> -eq/제품ton	0.59	0.62
				0.62

\* 상기 Scope1, 2 배출량은 정수 단위에서 절사된 값임

### 에너지 사용량

구분	단위	2018	2019	2020
전력	MWh	184,873	182,227	186,203
휘발유	KL	301	299	280
경유	KL	4,079	3,438	3,228
도시가스(LNG/CNG)	천Nm <sup>3</sup>	11,407	11,206	10,509
스팀	TJ	140	154	162
프로판	ton	679	617	563
합계	TOE	58,809	57,342	57,266
	TJ	2,528	2,489	2,496
원단위	TJ/제품ton	0.012	0.013	0.013

### 원부자재 사용량

구분	단위	2018	2019	2020
원부자재 사용량(누적질량 70% 이상)	ton	122,294	129,299	118,224
<b>오염물질</b>				
구분	단위	2018	2019	2020
화학물질 배출량*		-	-	39.715
생물화학적 산소 요구량(BOD)		14,921	7,527	4,846
화학적 산소 요구량(COD)		40,897	20,960	20,186
부유물질(SS)		31,240	11,191	12,814
총질소(T-N)		6,653	8,293	3,711
총인(T-P)	ton	1,584	1,673	0,995
총량		95,295	49,644	42,553
먼지(PM)		1,098	0,485	0,362
황산화물(SOx)		0,030	0,010	0,014
질소산화물(NOx)		15,880	9,640	10,314
총량		17,008	10,135	10,689

\* 2020년부터 관리 시작으로 2018년과 2019년은 데이터無

### 용수

구분	단위	2018	2019	2020
용수 사용량	합계	ton	1,355,428	1,335,215
	원단위	ton/제품ton	6.371	6.726
재활용 용수 총량	ton	0	0	0
용수 재활용률	%	0	0	0

\* 2020년 일부 공장(양산, 평택) 용수 사용량 측정 방식 변경 따른 수치 증가 - 기존 측정 방식 준용 시 2020년 합계 사용량 1,417,791ton, 원단위 사용량 7,180ton

### 폐기물

구분	단위	2018	2019	2020
지정 폐기물	소계		90	152
일반 폐기물	소계		15,566	16,864
폐기물(일반+지정) 총합계	ton		15,656	17,016
폐기물 재활용량			11,410	15,570
재활용률	%		73	92
폐기물(일반+지정) 원단위	ton/제품ton		0.07	0.09
				0.08

\* 2019년 일부 공장 재활용량 상승 따른 전체 재활용량 일시적 상승

# GRI Standards Index

## Universal Standards (GRI 100)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 101 : 기초	-			
	102-1	조직 명칭	6	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	6-17	
	102-3	본사의 위치	6	
	102-4	사업 지역	6-7	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	-	사업보고서 p.5
	102-6	시장 영역	6-7	
조직 개요	102-7	조직의 규모	6-7	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	6, 73	
	102-9	조직의 공급망	50-52	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	조직 및 공급망 관련 중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	40-41, 44	
	102-12	외부 아니셔티브	26-27	
	101-13	협회 멤버쉽	86	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4-5	
	102-15	주요 영향, 위기, 그리고 기회	4-5	
	102-16	가치관, 이념, 행동기준 및 규범	8, 20, 60	
윤리와 성실성	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	60-62	
GRI 102 : 일반 공시사항	102-18	지배구조	9, 58	
	102-19	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	58-59	
	102-20	이사회 내 기구 및 위원회 구성	58	
	102-21	최고 거버넌스 기구의 의장	58	
지배구조	102-22	최고 거버넌스 기구 추천 및 선정	58	
	102-23	최고 거버넌스기구의 성과평가	59	
	102-24	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	20, 58-59	
	102-25	최고거버넌스기구와 고위 경영진에 대한 보상정책	59	
	102-26	급여 결정 절차 및 기준	59	
	102-27	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	22	
이해관계자 참여	102-28	단체협약	46	
	102-29	이해관계자 참여 방식	22	
	102-30	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	22-25	
	102-31	연결재무제표에 명시된 자회사 및 합작회사 리스트	-	사업보고서 p.3-4
보고 실무	102-32	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	3	
	102-33	Material Topics 리스트	23	
	102-34	정보의 재기술	-	해당사항 없음

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 102 : 일반 공시사항	102-49	보고의 변화	-	해당사항 없음
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	-	올해 첫 발간
	102-52	보고 주기	-	올해 첫 발간
	102-53	보고서에 대한 문의처	3	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		
	102-55	GRI 인덱스	80-82	
	102-56	외부 검증	84-85	

## Economic Performance (GRI 200)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 201 : 경제적 실적	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	8-9	
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	68	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	68	
GRI 203 : 간접적 경제효과	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	8, 53	
	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	53-55	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	55	
GRI 205 : 반부패	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	60	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	69	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	61-62	

## Environmental Performance (GRI 300)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 301 : 원자재	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	30	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	32-33	
GRI 302 : 에너지	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	30, 34	
	302-1	조직 내부 에너지 소비량	34	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	36	
GRI 303 : 용수	303-1	공유자원으로써 물과의 상호작용	36	
	303-2	방류로 인한 영향 관리	36	
	303-3	취수량	36	
	303-4	물 배출	36	
	303-5	물 소비	36	

# GRI Standards Index

## Environmental Performance (GRI 300)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 305 : 대기 배출	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	34, 36	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	34	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	34	
	305-5	온실가스 배출 감축	35	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	36	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	36-37	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	37	
GRI 306 : 오·폐수 및 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	37	
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	37	
	306-3	폐기물 발생	37	
	306-4	폐기물 전용	37	
	306-5	폐기물의 처리	37	

## Social Performance (GRI 400)

TOPIC	No.	기준항목	페이지	비고
GRI 401 : 고용	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	48	
	401-1	신규채용 및 이직	48, 73	
	401-3	육아휴직	74	
GRI 403 : 노동안전보건	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	44	
	403-1	산업안전보건관리시스템	44	
GRI 404 : 교육 및 연수	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고조사	44	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	49	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	49	
GRI 405 : 다양성과 기회의 균등	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	49	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	48	
GRI 413 : 지역 커뮤니티	405-1	거버넌스 기구 및 임직원의 다양성	48	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	53	
GRI 416 : 고객의 안전보건	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 지역 개발 프로그램 운영 비율	53-55	
	MA	GRI 103-1, 2, 3 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 구성요소, 경영접근방식 평가	40	
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	40	

# 온실가스 검증의견서

## 「2018~2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서」에 대한 검증 의견서

### 서문

(재)한국품질재단은 '롯데제과 주식회사'로부터 2018.01.01부터 2020.12.31까지의 연 단위 온실가스 배출량을 수록한 "온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 명세서(이하 '온실가스 배출량 명세서'라 함)"에 대한 검증을 요청 받아 수행하였습니다.

### 검증 범위 및 기준

검증은 '롯데제과 주식회사'의 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대하여 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(농림축산식품부고시제2019-83호), 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2018-70호) 및 국가온실가스관리시스템에 등록된 연도별 최종 모니터링 계획서에 따라 검증을 수행하였습니다.

### 검증 절차

검증은 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

### 검증의 한계

검증은 상기 검증기준으로 '롯데제과 주식회사'에서 제공한 온실가스 배출량 명세서 및 관련 데이터와 정보, 이의 관련 시스템 등에 대해 국립환경과학원이 인정한 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였으므로 샘플링의 한계에 의해 발생될 수 있는 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있습니다.

### 검증 결론

'롯데제과 주식회사'의 2018~2020년도 온실가스 배출량 명세서는 위 검증한계에 따라 오류가 내포되어있으나, 검증지침에서 정한 중요성 기준 5.0% 미만을 만족하므로 명세서에 기술된 온실가스 배출량은 "적정"한 것으로 결정하였습니다.

### 롯데제과 주식회사 2018~2020년 온실가스 배출량

온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> -eq)	2018	2019	2020	합계
직접배출량(Scope 1)	38,907.783	36,553.306	34,284.007	75,461.089
간접배출량(Scope 2)	87,564.122	86,390.728	88,511.132	173,954.850
총계(Scope 1+Scope 2)	126,383	122,871	122,723	249,254

\* 상기 온실가스 배출량 총계는 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 시설별 총계 값과 차이가 있음.

2022년 1월 10일

(재)한국품질재단 대표 송지영



Ji Young Song

## 제3자 검증의견서

### 2020-2021 롯데제과 지속가능경영보고서 독자 귀중

#### 서문

한국경영인증원(KMR)은 2020-2021 롯데제과 지속가능경영보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 롯데제과 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

#### 검증 범위 및 기준

롯데제과는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- |   |   |
|---|---|
| • GRI Standards 보고 원칙   | - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)               |
| • 공통 표준(Universal Standards)  | - GRI 305: 배출(Emissions)                              |
| • 특정주제 표준(Topic Specific Standards)                                     | - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)              |
| - 하기 특정주제표준 경영접근방식<br>(Management approach of Topic Specific Standards) | - GRI 401: 고용(Employment)                             |
| - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)                                   | - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)     |
| - GRI 203: 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)                            | - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)            |
| - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)   | - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity) |
| - GRI 301: 원자재(Materials)   | - GRI 413: 지역사회(Local Communities)                    |
| - GRI 302: 에너지(Energy)  | - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)       |

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 롯데제과의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

#### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| • 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토        | • 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링  |
| • 중대성 평가 방법 및 결과 검토             | • 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 |
| • 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가 | 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가   |
| • 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰    |                                |

#### 제한사항 및 극복방안

검증은 롯데제과에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 롯데제과에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

#### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 롯데제과와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 롯데제과의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

#### 포괄성 원칙

롯데제과는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

#### 중요성 원칙

롯데제과는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

#### 대응성 원칙

롯데제과는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 롯데제과의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

#### 영향성 원칙

롯데제과는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

#### 특정 지속가능 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

#### 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 롯데제과의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022. 01. 대한민국, 서울

대표이사 



KMR  
한국경영인증원  
Korea Management Registrar



SRV1000  
Sustainability Committee Assurance



AA1000  
Licensed Report  
000-129/V3-J0ZTA

## 협회 · 단체 가입 현황 및 수상 내역

### 협회 가입 현황

한국식품산업협회	한국능률협회	한국경영자총협회
한국건강기능식품협회	한국광고주협회	전국경제인연합회
한국품질재단	한국상장회사협의회	한국스키협회
한국국제생명과학회	대한상공회의소	한국IR협의회

### 수상내역 (2020~2021년)

수상명	기관명	수상 일자
2021 잇-어워드	롯데제과 나뚜루	한국디자인산업연합회 2021.12
제 1회 대한민국 착한기부자상 행정안전부장관상	롯데제과 스위트드림	행정안전부 2021.12
2021 한국에너지대상 국무총리 표창장	롯데제과 영등포공장	행정안전부 2021.11
2022 대한민국 퍼스트브랜드 대상 1위 초유단백질 부문	롯데헬스원	한국소비자포럼 2021.11
2021 고객신뢰도 1위 프리미엄 브랜드 홍삼 부문	롯데 황작	중앙일보 포브스 2021.8
2021 고객신뢰도 1위 프리미엄 브랜드 초유프로틴 부문	롯데헬스원 초유프로틴365	중앙일보 포브스 2021.8
ESG Korea Awards 프런티어부문 최우수상	ESG 행복경제연구소, 한스경제	2021.5
2021 브랜드 고객충성도 초유단백질 부문	초유프로틴	한국소비자포럼 2021.4
2021 아시아소비자대상	빼빼로	아시아경제 2021.1
대한민국브랜드대상 라이징브랜드	에어베이크드	한국마케팅협회 2020.11
2020 장애인고용 우수사업주	스위트위드	고용노동부 2020.11
장애인 고용 촉진 기여 유공자 표창	스위트위드	고용노동부 2020.7
IF 디자인어워드 본상	빼빼로	IF 디자인어워드 2020.2
노사문화우수기업	고용노동청	2019 (유지증)
가족친화우수기업	여성가족부	2019 (유지증)

