



2022

Sustainability
Report

台灣神隆 永續報告書

永續價值∞串聯未來

目錄

關於本報告書	03
經營者的話	04
2022 年 ESG 重點績效	06

CH1 公司治理

1.1 公司簡介	13
1.2 主要股東結構	13
1.3 營運概況	14
1.4 業務內容	16
1.5 公司治理	21
1.6 誠信經營	25
1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27
1.8 風險管理	33
1.9 氣候變遷風險及機會	35
1.10 永續發展政策	41

CH2 產品責任

2.1 產品法規	43
2.2 產品安全與客戶滿意度	44
2.3 供應商 / 承攬商與物料管理	46
2.4 創新技術與專利	50

CH3 環境保護

3.1 安全衛生環保政策	53
3.2 能、資源使用與管理	54
3.3 溫室氣體排放	59
3.4 污染防治	62

CH4 友善職場

4.1 人力概況	65
4.2 員工福利與照顧	68
4.3 推動職場健康促進	73
4.4 安全的工作環境	77

CH5 社會責任

5.1 社會回饋	81
-----------------	----

附錄

GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	85
SASB 準則對照表	93
上市上櫃公司氣候相關資訊	95
溫室氣體盤查及確信情形	96
確信項目彙總表	97
會計師有限確信報告	99



關於本報告書

編輯大綱

台灣神隆股份有限公司創立於 1997 年，總廠設址於南部科學園區，為一符合美國 FDA 及國際 CGMP 標準的藥廠。今年是台灣神隆成立的第 26 年，主要的發展方向在於自有產品、專利製程的研發，並嚴格遵守國際 CGMP 製造規範，高品質的產品深獲客戶肯定及信賴。神隆近年來著眼於針劑製劑領域、主力開發複雜式針劑製劑，興建自有針劑廠，並於 2022 年完成二號倉庫建置可存放針劑製劑產品，積極切入尚未被滿足的醫療需求領域。以高附加價值的產品市場為策略，台灣神隆加速拓展影響力，期望提升公司的產業鏈價值及長期競爭力。本報告書揭露公司在永續發展與經營的目標下，面對關鍵議題的應對立場及因應作為，並回應內外部利害關係人對於各項議題之關注。

報告書範疇

本報告書的範疇以台灣神隆股份有限公司於 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間，針對經濟現況、環境永續、社會發展等面向所訂立且推動之各項政策與活動及其績效。

邊界與重大考量面

本報告內容包括台灣神隆公司及其利害關係人所關心的重大主題與相關管理辦法之揭露；並說明公司在發展過程中所考量對社會、環境及經濟層面等影響與績效呈現。相關資訊的揭露以台灣神隆股份有限公司為主，公司重大主題鑑別由內部主管、各部代表及外部專家依公司於該主題對經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，綜合分數評比後，列出本公司於今年度報告書中之重大主題，並依此作為報告書議題揭露的依循方向。內容未包含神隆醫藥（常熟）有限公司、上海神隆生化科技有限公司、SPT International, Ltd.、ScinoPharm Singapore Pte Ltd. 之相關資訊。於報告期間，本公司於廠區內新建二號倉庫，對於整體規模、架構或所有權並無重大影響，歷年資訊若有重編事宜，將於內文中說明。本公司及子公司詳細結構請參考 2022 年年報。

撰寫綱領

本報告書係參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives,GRI）發布之通用準則、行業準則（尚未發行）及重大主題準則進行撰寫，編製前一年度之永續報告書揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，作為報告書之編寫依據。並於報告書附錄中列出相關章節的對照表，以便快速檢索及查詢。

由於本公司依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求公開發行永續報告書，此報告書亦須符合前述辦法之相關規定。

本報告書內容中所揭露的統計數據來源，係來自台灣神隆公司自行統計與調查的結果。財務數據係採用經資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料，以新臺幣計算，本報告書部分資訊亦係委任資誠聯合會計師事務所（PwC），依據中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」執行有限確信，確信報告附於本報告書附錄。

發行時間

台灣神隆公司將於每年定期發行企業永續報告書，本公司網站可下載本報告電子版。上一版報告書發行日：2022 年 8 月；現行版本：2023 年 9 月發行

- **聯絡窗口：**公共事務部
- **地 址：**南部科學園區 74144 台南市善化區南科八路一號
- **電 話：**+886-6-5052888
- **傳 真：**+886-6-5052898
- **電子信箱：**info@scinopharm.com
- **公司網址：**www.scinopharm.com



經營者的話

經濟、社會環境在疫後的變動與不確定性已成常態，面對去年全球局勢多變的經營環境，台灣神隆恪守本業，在鞏固核心競爭力之下，力求事業版圖的永續發展。神隆身為全球藥業供應鏈的一環，擁有專業的管理團隊，始終堅持製藥高標準，以安全衛生環保為主要核心價值，並行嚴謹的管理系統確保產品品質，及用藥人的安全。為迎接持續而來的永續浪潮，神隆穩健扎实地落實 ESG 行動，具體實踐在公司治理、產品責任、環境保護、社會參與等層面，在面對契機與挑戰的同時，也尋求創新成長，邁向企業永續發展的目標。

回顧神隆的 2022 年，公司如期達成目標亦有超越目標之項目，稅後淨利較前一年度成長 45%，我們將營運績效與員工績效考核、獎酬進行連結，實質

透過績效獎金、調薪制度激勵員工，與員工一同共享公司的經營實績。另外，我們的原料藥廠與針劑廠在 2022 年 3 月及 10 月，兩次接受 US FDA 藥證核准前實地查核，隨後雙雙通過查核，第二次查核更獲得零缺失的指標性成績。隨著國際疫情趨緩，我們也積極回歸國際展會，聚焦市場動態與客戶需求。台灣神隆將持續強化治理透明度，提升經營績效與管理效率，善盡企業永續經營管理的責任。

因應氣候變遷現象，朝向淨零轉型已是全球政府、企業共同努力的目標，台灣立法院也在年初將《氣候變遷因應法》修法完成，正式將 2050 淨零排放目標入法。台灣神隆依循國際趨勢，國內政策法規步調，透過專責組織「永續發展委員會」執行公司永續發展的規劃。考量碳風險管理成為投資者與企

董事長

林智先

業的重大議題之一，我們開始著手逐步進行主力產品的碳足跡盤查，在 2022 年啓動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查輔導規劃，2023 年委託外部專業驗證機構進行查證，藉由盤查資訊做為未來節能減碳之參考依據及目標設定。我們也利用製程優化、汰換低能效設備，及廢棄物減量處理，落實節能減碳，達成對環境生態的保護。

台灣神隆以製藥本業結合 ESG，追求永續經營的發展路徑中，不僅注重利害關係人的權益，友善環境，近年來，我們關心罕病藥物的開發，亦與比爾蓋茲基金會和客戶攜手合作孤兒藥的製程開發，以造福未開發國家中醫療資源缺乏的居民。在追求企業經營效益的同時，更落實企業社會責任，關注人權議題及參與相關行動，發揮神隆的價值及影響力。

神隆長期落實對員工照顧，提升員工專才，打造安全、兩性和諧的友善職場。我們積極透過關鍵人才之培育、專業在職訓練及職能培訓課程，並逐步建立組織內部的當責文化，以推動人才永續為目標。台灣神隆作為良心企業與永續企業的具體實踐，鏈結自身核心優勢，串聯 ESG 的永續力量，在經營面上精益求精，始終堅持企業誠信為本，建立環境保護的管理制度持續評估改善，並以企業之力投入社會公益行動，促進社會之永續發展及共存共榮，力求在實踐永續經營上深化與完善，締造永續價值。

總經理

盧麗安



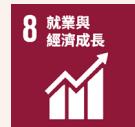


2022 年 ESG 重點績效



台灣神隆永續發展目標與聯合國永續發展目標 (SDGs) 對應

SDG	與台灣神隆相關的細項目標	對應章節	台灣神隆策略與作法
1 消除貧窮 	1.4 在西元 2030 年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。	5.1 社會回饋	<ul style="list-style-type: none"> ● 「南科愛心月」公益活動 ● 「依舊有愛」公益活動，捐助二手衣物
3 健康與福祉 	3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾病以及其他傳染疾病。 3.b 對主要影響開發中國家的傳染以及非傳染性疾病，支援疫苗以及醫藥的研發。 3.4 在西元 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。 3.6 在西元 2020 年前，讓全球因為交通事故而傷亡的人數減少一半。	1.1 公司簡介 4.2 員工福利與照顧 4.3 推動職場健康促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 與客戶攜手合作開發孤兒藥 ● 推行員工生活服務方案，保障並促進員工身心健康 ● 辦理員工健康檢查 ● 舉辦交安講座及防禦駕駛體驗活動
4 優質教育 	4.2 在西元 2030 年以前，確保所有的孩童都能接受高品質的早期幼兒教育、照護，以及小學前教育，因而為小學的入學作好準備。 4.3 在西元 2030 年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。 4.7 在西元 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。	4.2 員工福利與照顧 5.1 社會回饋	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置托兒補助獎金 ● 鼓勵員工自我學習，設有員工在職進修補助金、員工暨子女教育獎學金 ● 「神隆論文獎學金」 ● 「神隆藝壇」系列講座
5 性別平等 	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.4 透過提供公共服務、基礎建設與社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞，依據國情，提倡家事由家人共同分擔。 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。 5.a 進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。	1.5 公司治理 4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧 4.3 推動職場健康促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 維護基本人權及工作權益 ● 設有性騷擾防治措施 ● 廠內設置集乳室供母性使用 ● 提供育嬰留職停薪制度 ● 董事會女性董事共 3 位，席次占 20% ● 高階女性主管占比 80%，彰顯神隆機會平等的用人政策 ● 男女之薪資比例為 1：0.99，落實職場性別平權

SDG	與台灣神隆相關的細項目標	對應章節	台灣神隆策略與作法
 6 淨水與衛生	<p>6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高 x%。</p>	3.2 能、資源使用與管理 3.4 污染防治	<ul style="list-style-type: none"> ● 神隆屬於化學製藥業，廠區所產生的廢水皆由廠內污水處理設施處理後，再經納管排放至南科園區污水處理廠，廢水檢測完全符合南科園區標準。2022 年期間，廠區無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。 ● 全面檢視製程洗滌程序並優化清洗設備，減少清潔溶劑使用量。
 7 可負擔的永續能源	<p>7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。</p>	3.3 溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動綠色能源發展，設置太陽能發電板
 8 就業與經濟成長	<p>8.1 依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱 GDP）成長率至少 7%。</p> <p>8.5 在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	1.3 營運概況 4.1 人力概況	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年合併營收較前一年度成長 18%，稅後淨利年成長 45%，淨利率 10.8%。 ● 秉持同工同酬的原則及遵守各經營據點當地勞動法令之規範，依據各項職位之職責內容及所需專業知識、經歷、專業能力等，並衡量市場薪資水準及總體經濟指標，以專業市場價值及職責核敘個人薪資。 ● 台灣神隆提供身心障礙身分者平等之就業機會。截至 2022 年 12 月 31 日止公司雇用具有身心障礙身分者為正式職員人數達 9 人，就業比例高於法定水準。 ● 企業文化倡導相互尊重及兩性平權，並制定有關執行職務遭受不法侵害預防計畫，積極促進工作場所之和諧關係。
 10 消弭不平等	<p>10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。</p>	4.1 人力概況	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞動契約訂定符合當地相關法規，禁止僱用童工，也禁止因個人性別、種族、婚姻狀態、宗教信仰、黨派、性別取向、職級、國籍、年齡等因素，致使員工任用、考核及晉升上受到差別待遇或任何形式之歧視。

SDG	與台灣神隆相關的細項目標	對應章節	台灣神隆策略與作法
	<p>12.4 在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。</p> <p>12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p> <p>12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。</p>	3.4 污染防治 關於本報告書	<ul style="list-style-type: none"> 訂有「事業廢棄物管理程序書」，確保事業廢物處理方式符合環保法規要求，且未有送往國外處理的案例。 於廠區附近設置 5 個地下水井，並定期監測地下水水樣品質，確保不造成土壤或地下水污染。 設置毒化物管理專責人員，並依規定記錄運作量。 規劃於廠內設置廢液再利用製程，自理製藥製程產出之廢液，經汽提或蒸餾方式純化成次級產品供其他產業再使用，或與可再利用處理之廠商合作以廢液再利用方式處理，提升再使用率，可達廢溶劑減量之目的。 每年發布永續報告書。
	<p>13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。</p> <p>13.3 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。</p> <p>13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	1.8 風險管理 1.9 氣候變遷風險及機會	<ul style="list-style-type: none"> 台灣神隆為確保維護與提升利害關係人之價值，過對營運、策略、市場、財務、法規、資安、品管、環安等層面的評估管理，力求有效控制各種可能風險，將不確定性的損失或危害減至最低程度。 為追求企業永續發展，因應國際趨勢潮流，並落實遵循政府法規，將氣候變遷風險及機會納入本公司風險管理政策項目之一，且持續注意全球氣候變遷趨勢。 設置推動永續發展之專（兼）職單位 - 「永續發展委員會」。 在風險管控機制上，除由各相關權責單位進行評估分析並擬定適當策略因應；稽核室則依風險評估狀況擬訂其稽核計畫，並確實執行稽核工作與自行評估作業，以落實風險控管與監督機制之執行。
	<p>16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p> <p>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	1.6 誠信經營 1.7 利害關係人及重大主題鑑別	<ul style="list-style-type: none"> 台灣神隆採取公平的營業行為，堅持反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，恪遵法令及社會規範。 本公司與內部員工及外部股東、投資人與利害關係人之間業建立適當之溝通管道與機制。 透過完善溝通管道，對各利害關係人作出適切且積極的回應。



公司沿革及大事記

1997

11月

台灣神隆股份有限公司成立，設立出資額為 6.75 億

2001

10月

順利通過美國 FDA 第一次全面查廠

2005

8月

順利通過美國 FDA 第二次查廠

2009

8月

轉投資神隆醫藥（常熟）有限公司設立



2011

9月

於台灣證券交易所掛牌上市，股票代碼 1789



2013

7月

垂直整合、跨足下游製劑領域，投資新建針劑廠動土典禮

12月

神隆醫藥（常熟）二期工程完工，正式舉行落成典禮

1999

10月

遷入南科現址，開始使用實驗室及辦公室



2002

11月

生產大樓落成啟用



2008

6月

順利通過歐盟會員國匈牙利國家藥事局（NIP）查廠

10月

順利通過美國 FDA 第三次查廠

2010

10月

登錄台灣證券櫃檯買賣中心興櫃挂牌交易，股票代碼 1789

2012

8月

順利通過美國 FDA 第四次查廠

2015

4月

連續兩年榮獲上市上櫃公司
「資訊揭露評鑑」A++ 級等

6月

榮獲證交所第一屆上市上櫃公
司「公司治理評鑑」前 5% 之績
優企業

順利通過美國 FDA 第五次查廠

8月

榮獲「天下 CSR 企業公民獎」
之「CSR100 強」

10月

神隆醫藥（常熟）順利通過美
國 FDA 第一次查廠

2017

2月

順利通過美國 FDA 第六次
查廠

8月

榮獲天下雜誌「CSR 企業
公民獎」之列

12月

獲全球投資者關係雜誌評選
為大中華地區最佳投資者關
係服務生技產業類別第二名

2019

5月

順利通過美國 FDA 第七次
查廠

12月

獲頒為 108 年推動職場工作
平權特優企業

2021

12月

針劑廠產線申請新廠 GMP 併
GDP 符合性評鑑，獲 TFDA 爰予
許可

獲頒文化部第十五屆文馨獎銅獎

2023

8月

完成 ISO 14064-1 溫室
氣體第三方查證

2014

7月

榮獲證交所第十一屆上市上
櫃公司「資訊揭露評鑑」
A++ 級等

8月

神隆醫藥（常熟）順利通
過墨西哥藥事主管機關
(COFEPRIS) 查廠

順利通過歐洲藥物管理局
(EMA) 查廠

10月

神隆發行第一本企業社會責
任報告書

2016

6月

榮獲證交所第二屆上市上櫃
公司「公司治理評鑑」前 5%
之績優企業

10月

順利通過歐洲醫藥品品質審
查委員會 (EDQM) 的查廠



2018

5月

順利通過日本醫藥品醫療機
器總合機構 (PMDA) 第二
次查廠

榮獲證交所第四屆上市上櫃
公司「公司治理評鑑」前 5%
之績優企業

8月

榮獲「天下 CSR 企業公民
獎」之「CSR100 強」

2020

9月

神隆醫藥（常熟）首次接受
中國國家藥品監督管理局
(NMPA) 的註冊現場檢查
與 GMP 符合性現場檢查

2022

5月

順利通過美國 FDA 第八度查廠；
針劑廠通過美國 FDA 第一次查廠
設置「永續發展委員會」

11月

二號倉庫落成啟用

12月

順利通過美國 FDA 第九度查廠；
針劑廠通過美國 FDA 第二次查廠
完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查



CHI
∞

公司治理

1.1	公司簡介	13
1.2	主要股東結構	13
1.3	營運概況	14
1.4	業務內容	16
1.5	公司治理	21
1.6	誠信經營	25
1.7	利害關係人及重大主題鑑別	27
1.8	風險管理	33
1.9	氣候變遷風險及機會	35
1.10	永續發展政策	41

1.1 | 公司簡介

台灣神隆成立於 1997 年，為符合美國 FDA 及國際 CGMP 標準之原料藥廠。神隆是一間可生產多種產品、多功能之批量式的化學合成廠；廠內同時配置有先進的製程監控系統，可執行高度自動化的 CGMP 生產作業。神隆作為全球抗癌學名藥原料供應的領導廠商之一，在學名藥用原料藥供應上多項目占據領先地位。

在產品的開發上，台灣神隆專注於技術層次高之原料藥開發，技術能力含括小分子有機合成及勝肽化合物等，研發能量相當完整。除抗癌相關產品之外，也開發中樞神經、腸胃類之原料藥等，亦與國際間的合作夥伴攜手投入孤兒藥產品的開發計劃。在代客研製新藥業務方面，神隆提供國際大藥廠及生技新藥公司原料藥製程開發及生產臨床所需藥物之服務。

為因應針劑製造之市場需求，進行自原料藥起之垂直整合策略完成針劑廠興建，以提供原料藥研發至針劑製劑生產等一次到位服務。台灣神隆 2022 年 3 月及 10 月又分別以預充填針與水針產品，以及凍晶乾燥注射劑產品，接受美國 FDA 之藥證核准前實地查核，並雙雙通過。當年度亦完成二號倉庫之增建，以更高規格儲存環境設計存放原料藥及針劑製劑產品，提升未來的儲備能量。

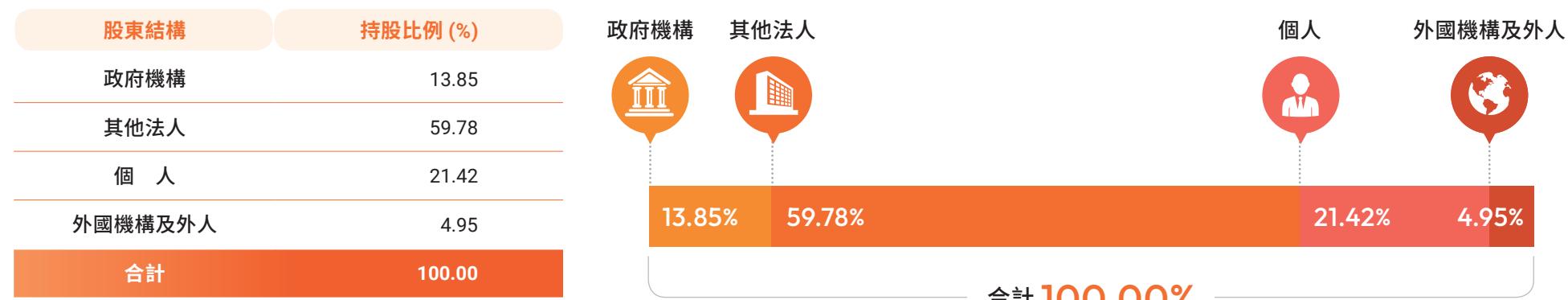
製藥是良心的事業，神隆全力投注在高品質原料藥的研製之外，亦注重企業的永續發展，於 2022 年 5 月設置「永續發展委員會」，具體推動永續相關計劃及執行，期能達到企業永續經營的目的。

1.2 | 主要股東結構

截至 2023 年 3 月 31 日止，本公司已發行股份總數為 790,739,222 股，股東人數共計 28,319 人，股份持有者以法人機構為主；本公司股東結構與前十大股東，請詳以下列表：

本公司股東結構

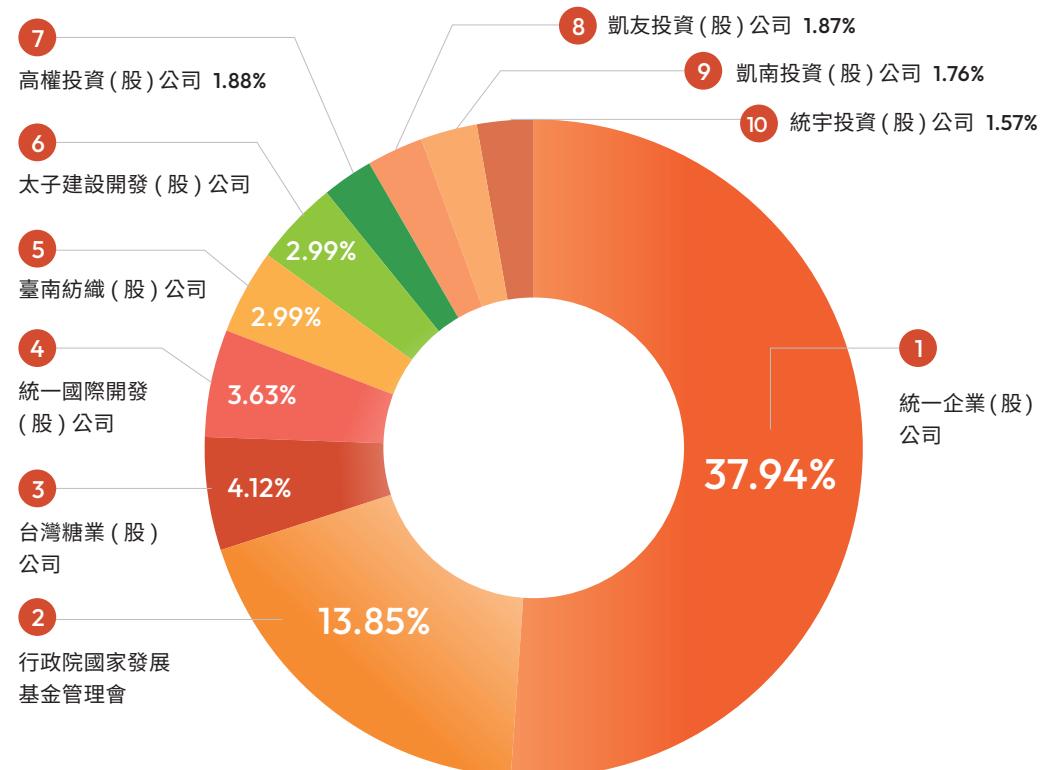
2023 年 3 月 31 日



本公司前十大股東

主要股東名稱	股份	持股數	持股比例 (%)
① 統一企業(股)公司	299,968,639	37.94	
② 行政院國家發展基金管理會	109,539,014	13.85	
③ 台灣糖業(股)公司	32,581,963	4.12	
④ 統一國際開發(股)公司	28,673,421	3.63	
⑤ 臺南紡織(股)公司	23,605,921	2.99	
⑥ 太子建設開發(股)公司	23,605,921	2.99	
⑦ 高權投資(股)公司	14,832,733	1.88	
⑧ 凱友投資(股)公司	14,763,165	1.87	
⑨ 凱南投資(股)公司	13,950,061	1.76	
⑩ 統宇投資(股)公司	12,515,166	1.57	

2023 年 3 月 31 日



1.3 | 營運概況

2022 年國內外各產業均面臨了俄烏戰爭衝擊、新冠肺炎疫情變化、通貨膨脹影響、勞動力短缺、升息循環等不同層面問題所帶來的營運壓力，在全球多變的經營環境與情勢下，台灣神隆持續檢視自身優勢及因應環境變化，透過落實公司發展藍圖，聚焦三大核心業務來逐步實踐由原料藥延伸至製劑的垂直整合目標。

2022 年除了持續深耕自有學名藥原料藥產品的核心品項，並善用長年累積在製程技術開發、商業量產與高規品管的統整能力，積極爭取代客研製業務商機，以自有產品與代客研製產品並行的雙路線，進一步強化台灣神隆的市場競爭優勢與成長空間；此外，並加速布局製劑產品的垂直整合，一方面建立複雜製劑為核心的自有產品線，一方面以客製代工產品作為累積實力之始，增加供應的彈性與穩定度。針劑

廠繼 2021 年以凍晶乾燥注射劑產線通過 TFDA 的 GMP 併 GDP 符合性評鑑後，2022 年 3 月及 10 月又以預充填針與水針產品以及凍晶乾燥注射劑產品，雙雙通過 US FDA 之藥證核准前實地查核，其中第二次查核更達成無重大缺失的指標性成績，這些來自於官方查核通過的成果，順利轉化成客戶對台灣神隆的信心，數項業務合作的討論與啟動隨之開展。

儘管面對原物料成本上漲的壓力、外部環境的變化、其他廠商的競爭，持續聚焦蓄積而發的動能已在 2022 年的營收與利潤逐漸顯現，這是台灣神隆持續強化重點業務運營之成果展現。

財務績效

2022 年全年度個體營收為新台幣 30.69 億元，稅後淨利為新台幣 3.53 億元，稅後每股盈餘為新台幣 0.45 元，詳細財務資訊則請詳本公司年報及公司網站。

單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年	2022 年
資產總額	11,776,921	11,622,064	11,786,017
負債總額	1,247,518	1,111,010	1,335,964
股東權益	10,529,403	10,511,054	10,450,053
實收資本額	7,907,392	7,907,392	7,907,392
營業收入	3,046,220	2,642,830	3,069,434
營業毛利	1,287,748	1,254,524	1,231,798
營業利益	450,854	376,930	508,015
稅前淨利	352,882	302,264	437,931
稅後淨利	282,067	243,471	353,216
每股盈餘(元)	0.36	0.31	0.45

註：以上財務資訊為個體資訊，並依據國際財務報導準則編製

本公司落實稅務治理，各生產營運據點皆遵循當地稅務法規，由會計單位依循租稅法規、租稅優惠與租稅協定等進行租稅規劃，並於財務報告揭露相關稅務資訊。本公司之所得稅費用資訊如下：

單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年	2022 年
台灣	70,815	58,793	84,715
其他	5,623	22	29
所得稅合計	76,438	58,815	84,744
所得稅佔營業收入比例	2.48%	2.13%	2.60%

本公司對於利害關係人所分配之直接經濟價值，請詳下表所列：

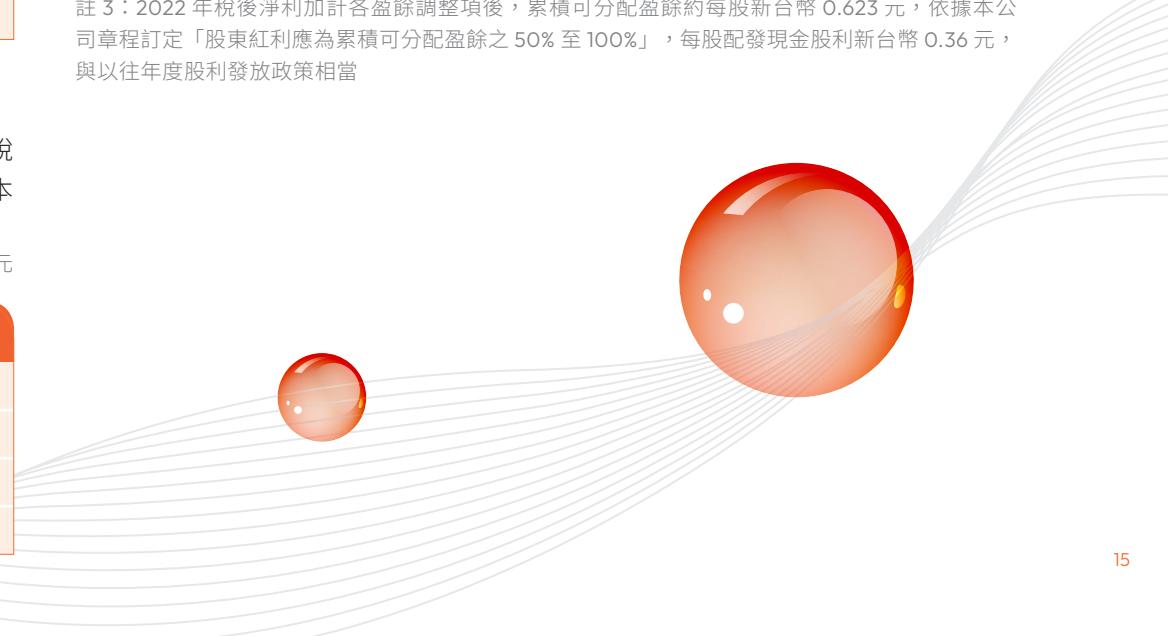
單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年	2022 年
營業成本	1,758,472	1,388,306	1,837,636
員工福利費用	702,861	723,354	731,776
對政府的財政貢獻 (註 2)	5,776	59,975	70,277
現金股利	395,370	379,555	284,666
	0.50(元 / 股)	0.48(元 / 股)	0.36(元 / 股)(註 3)
股票股利	0	0	0
	0(元 / 股)	0(元 / 股)	0(元 / 股)

註 1：以上資訊摘錄自依據國際財務報導準則編製之各年度個體財務報表

註 2：為營利事業所得稅、印花稅、房屋稅、燃料費與牌照稅等加總

註 3：2022 年稅後淨利加計各盈餘調整項後，累積可分配盈餘約每股新台幣 0.623 元，依據本公司章程訂定「股東紅利應為累積可分配盈餘之 50% 至 100%」，每股配發現金股利新台幣 0.36 元，與以往年度股利發放政策相當



在租稅抵減與政府補助方面，詳如下表所列：

單位：新台幣仟元

租稅抵減（註 1）			政府補助（註 2）		
法令	抵減項目		法令與抵減項目		
產業創新條例第 10 條	研究發展支出投資抵減		育兒津貼、托兒補助、進出口商參展補助、南科新興科技應用計畫補助款項等		
2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年
5,041	2,533	4,802	160	2,077	1,969

註 1：2021-2022 年租稅抵減項目尚未經國稅局核定

註 2：為當年度收取之補助款

1.4 | 業務內容

1. 服務項目

神隆主要服務項目除可供應全球學名藥商所需之原料藥外，另提供簡單小分子、複雜天然成分分子與其衍生物及蛋白質或核酸等重要生化分子的化學分子成分之合成、製程開發至商業量產之全程客製化研發與代工之全程服務；此外，因應針劑製造之

市場需求，神隆於台南廠現址之針劑廠亦可提供原料藥研發至針劑生產等一次到位服務，落實本公司積極轉型成為全方位藥廠之策略，並藉由豐富的學名藥針劑產品線，為公司未來營運持續挹注動能。

① 已開發完成之原料藥

- A. 癌症相關用途共 38 項
- C. 心血管相關用途共 6 項
- E. 眼科相關用途共 3 項
- G. 婦女疾病相關用途共 2 項
- I. 呼吸道相關用途共 2 項

- B. 中樞神經相關用途共 12 項
- D. 感染相關用途共 6 項
- F. 泌尿系統相關用途共 2 項
- H. 代謝疾病相關用途共 2 項
- J. 免疫系統相關用途共 1 項

2. 客製化研發與代工之原料藥產品

A. 獲批准上市之原料藥產品共 11 項（9 項為新藥）

B. 臨床試驗三期階段之原料藥產品 6 項

3. 針劑開發製造服務

A. 已有 3 項委外製造針劑產品取得藥證並上市銷售：包括抗血癌學名藥、高技術門檻之抗凝血製劑—礦達肝癸鈉（Fondaparinux Sodium），以及與國際藥品大廠百特醫療產品股份有限公司（Baxter）締結策略聯盟，合作開發、製造及量產之癌症化療止吐輔助用藥—福沙匹坦（Fosaprepitant Dimeglumine）。

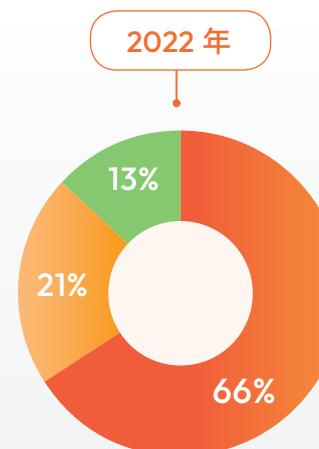
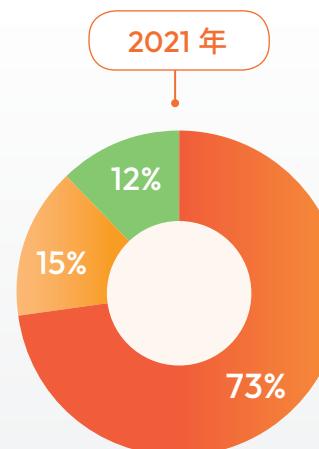
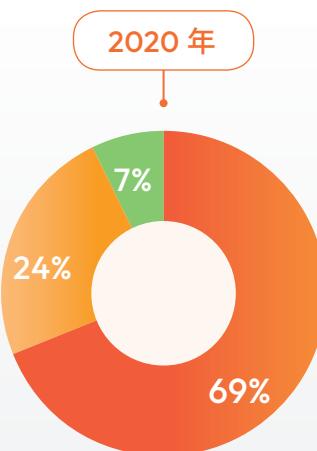
C. 2022 年針劑廠以預充填針與水針產品、以及凍晶乾燥注射劑產品，雙雙通過 US FDA 之藥證核准前實地查核，其中第二次查核更達成無重大缺失的指標性成績。

2. 近三年主要業務之營收分布概況

1. 業務種類之營收占比

2022 年合併營收仍以學名藥用之原料藥占整體營收比例約 66% 為最高，而原料藥代客研製業務受到客戶在前列腺癌用藥、阿茲海默症用藥、血癌用藥及晚期肝癌用藥的需求增加，占整體營收比例上升至 21%，針劑製劑業務則受惠於本期有多發性

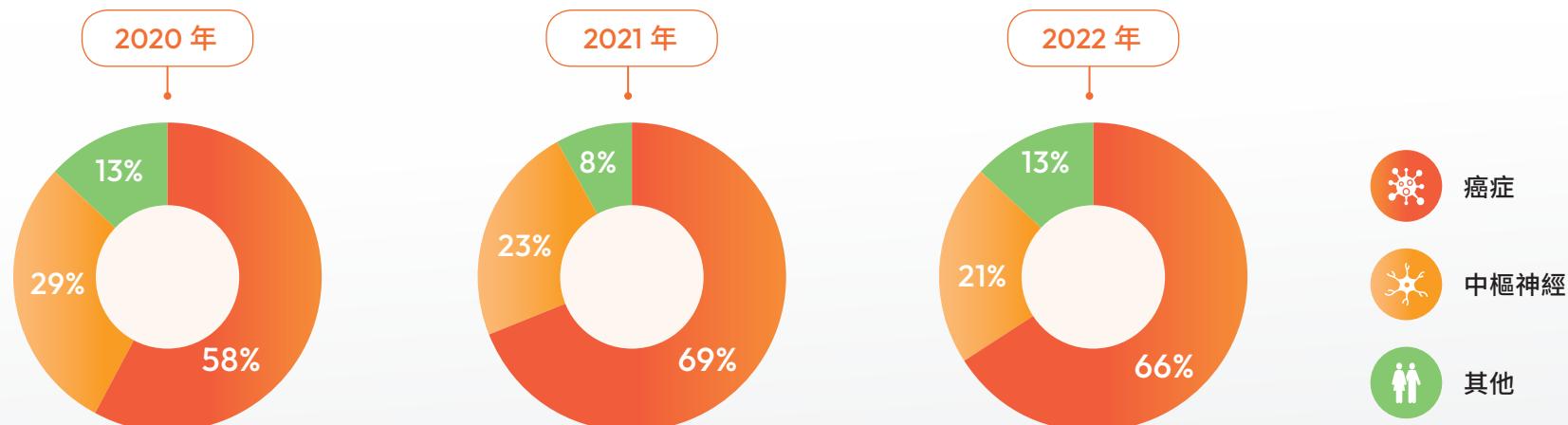
硬化症藥物之里程碑權利金收入，以及與客戶合作之肺癌用藥原料藥銷售增加，使得占整體營收比例小幅上升至 13%。



-  學名藥用之原料藥
-  原料藥代客研製
-  製劑業務

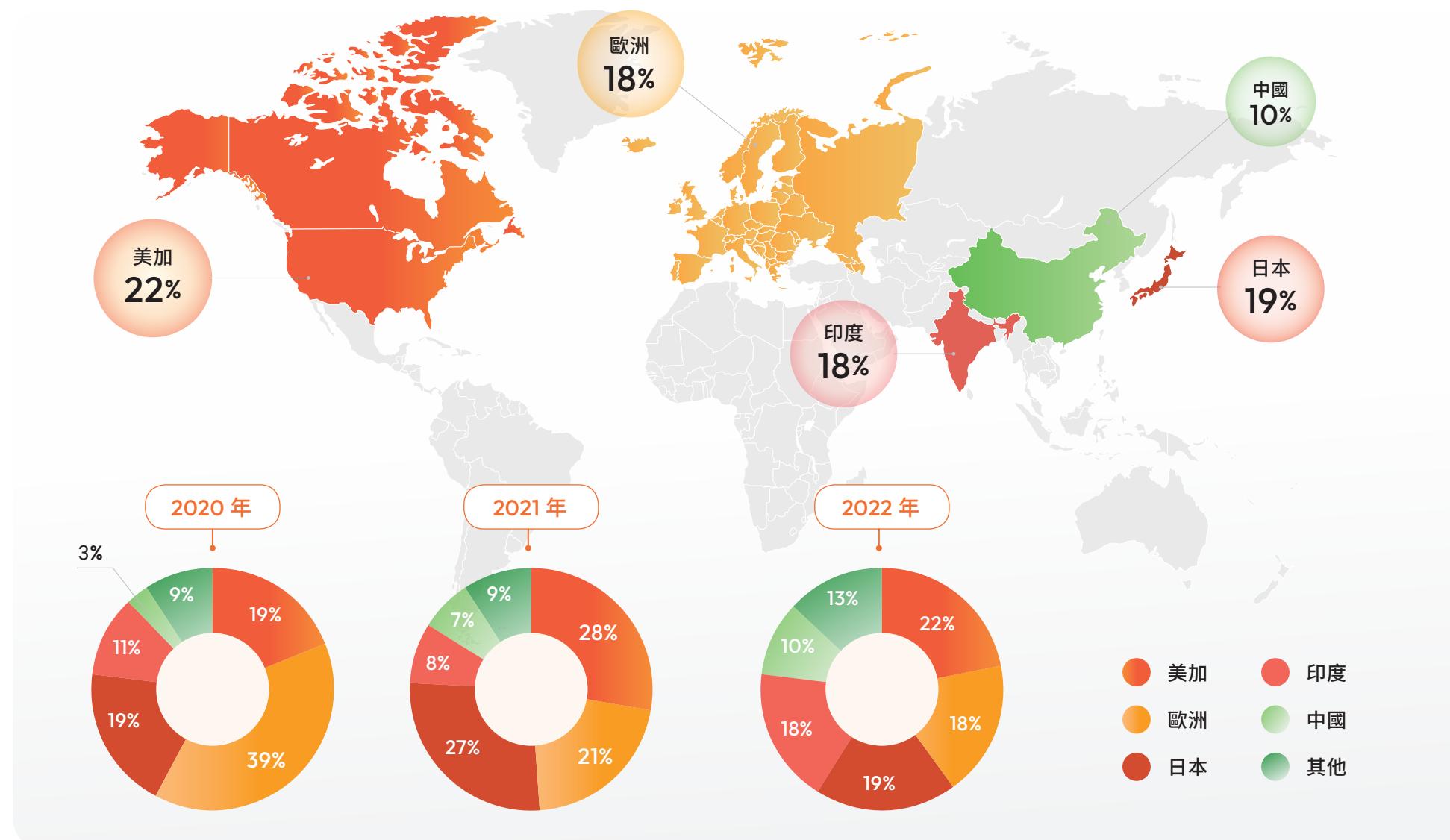
2 產品適應症之營收占比

以產品適應症做區分，2022 年合併營收仍以治療癌症相關藥物占整體營收比例約 66% 為最高，其次為中樞神經類藥物占整體營收比例約為 21%，其它包括心血管用藥、眼科用藥等則占整體營收比例為 13%。



3 銷售區域貢獻營收之占比

2022年美加、歐洲、日本等地市場占整體營收比例分別約為 22%、18%、19%，而印度市場受惠於疫情後醫療需求復甦等因素占整體營收比例上升至約 18%，另中國市場布局效益開始顯現，占整體營收比例亦上升至約 10%。



3. 計畫開發之新產品



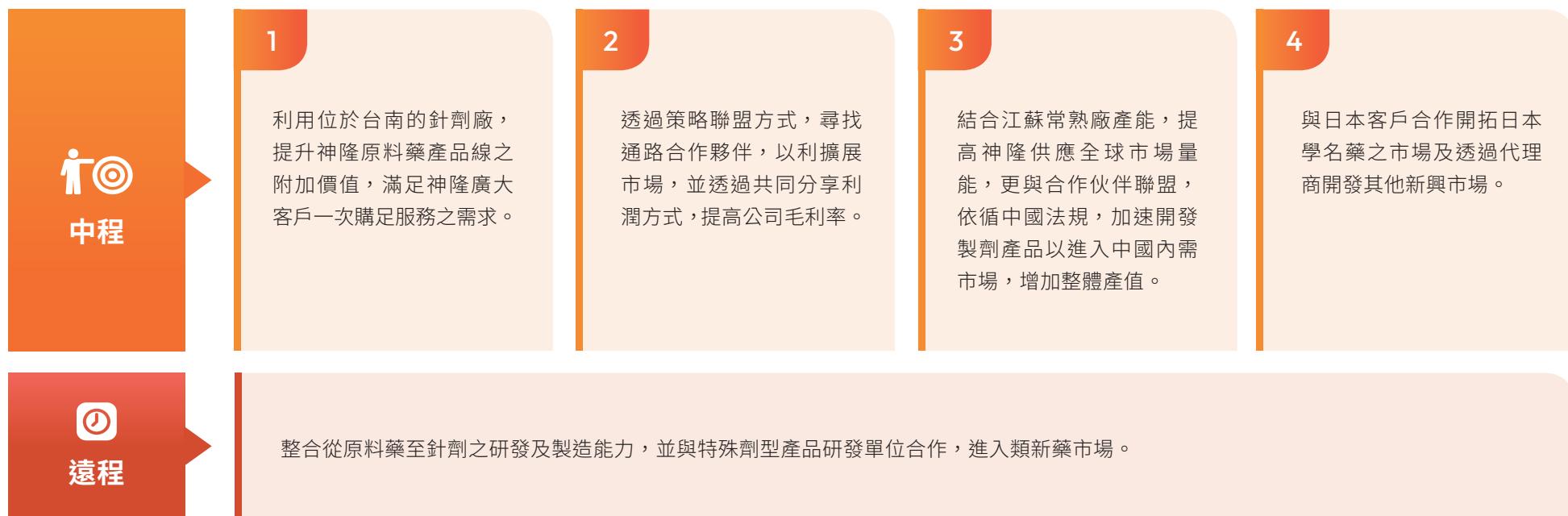
4. 近、中、遠程發展策略

台灣神隆秉持專注本業、不躁進的態度，堅持貫徹公司的策略執行。為使公司的營收與利潤維持增長態勢，持續推進從原料藥延伸至製劑業務，逐步轉型並拓展業務範疇，以維持穩健營運並創造長期穩定的經濟價值為目標，回饋予包含股東 / 投資人、員工、客戶、供應商、政府、社會等所有利害關係人。

在營運策略上，台灣神隆早期以爭取學名藥商及專利藥廠客戶之業務為主，而隨著

研發與產製能力之提升，以及市場需求之變化，基於過去與各大藥廠建立之互信關係，近年來本公司進一步與廠商組成策略聯盟，以合作方式開發藥品，結合上下游從原料藥到製劑之研發與製造，開創更大的利益；故基於為公司、股東與員工謀求最大利潤，並兼顧近、中與遠程發展之前提下，本公司將依客觀市場需求，採行下列策略以爭取業務：

- 近程**
- 1 慎選原料藥開發品項以滿足學名藥商需求，針對專利藥廠代工製造產品，也以作用機制觀點慎選具有潛力之臨床用藥，以增加其日後效益。
- 2 透過策略聯盟方式，一方面對已開發之原料藥產品，尋找下游製劑業者共同開發製劑產品；另一方面藉由製劑業者觀點，發展已開發原料藥產品之新衍生物，以獲得最大利益。

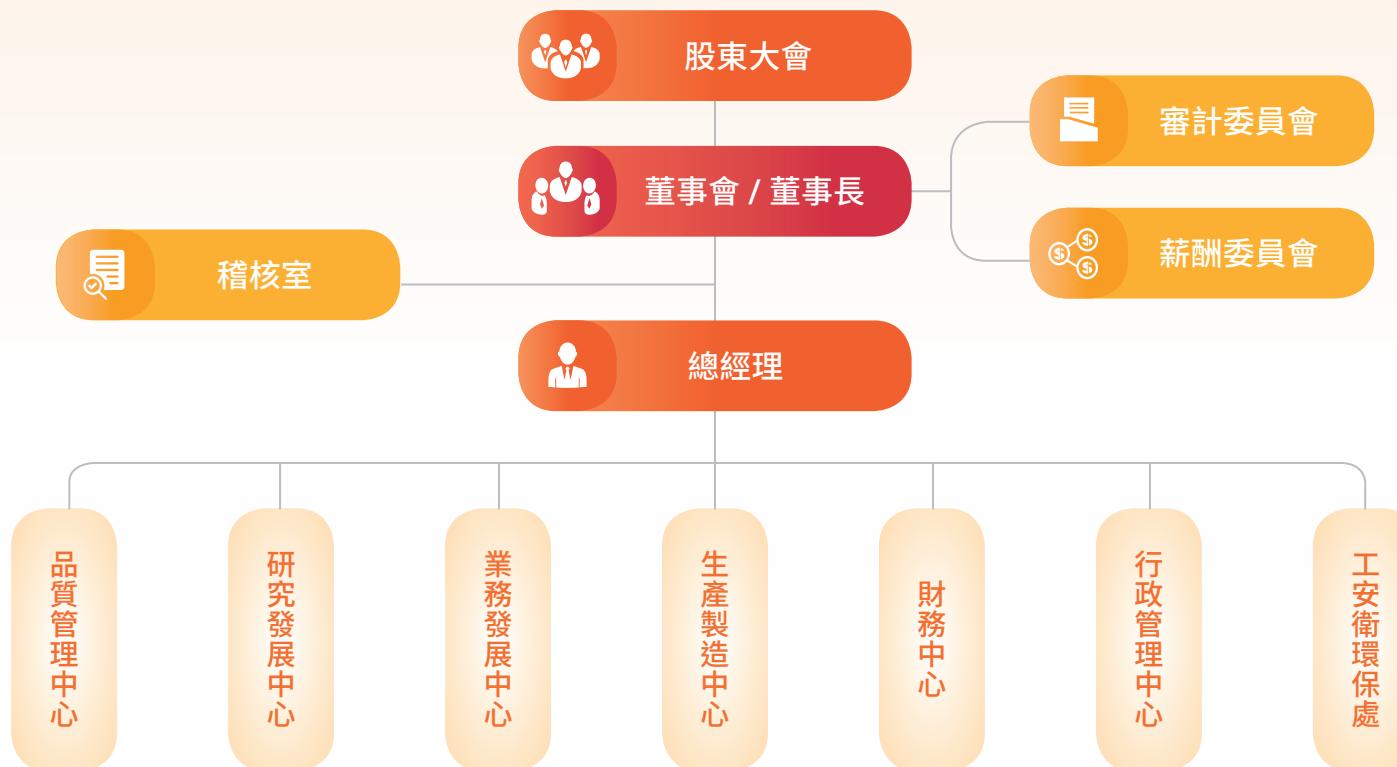


1.5 | 公司治理

台灣神隆秉持誠信經營之理念，積極推動營運透明化並落實公司治理，以維護利害關係人之權益為宗旨。本公司建構健全嚴謹的公司治理架構，董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，轄下設有審計委員會與薪資報酬委員會。董事長為股東會與董事會之主席，總經理負責執行董事會決議、綜理公司營運相關業務，並下轄各高階主管管理之相關單位，透過由上而下的管理與監督，健全公司治理的運作。

為建立良好之公司治理制度，本公司訂定「公司治理實務守則」、「股東會議事規

則」、「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及內部控制與內部稽核制度等規定，以落實公司治理之運作執行。本公司亦將上述規範，於公開資訊觀測站及本公司網站公開揭露。



董事會

本公司董事會成員之提名與遴選係依照「公司章程」及「董事選舉辦法」，明訂董事選舉採候選人提名制，由股東會就董事候選人名單中選任之；另於「公司治理實務守則」訂有董事會成員組成考量多元化之相關規範，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。

本公司於 2021 年 7 月 21 日股東常會選任第十屆董事，董事任期為三年，目前董事共 15 席，其中包含獨立董事 3 席，獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之專業資格與工作經驗等應具備條件。董事會成員具備豐富多元性背景：第十屆董事席次中包含 12 席男性及 3 席女性，女性董事席次占 20%，全體董事平均年齡約 63 歲。個別董事基本組成及專業能力請詳下表所示；有關董事成員之學經歷背景等相關資料請參閱本公司年報。

本公司董事會至少每季召集一次，依據法令規定、公司章程及股東會決議行使職權，提供台灣神隆在營運方針、財務規劃、永續發展政策與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會等領域之意見與諮詢，討論因應與執行策略，並於下次會議追蹤檢討執行情形。2022 年本公司共召開六次董事會，全體董事平均出席率約 97%，各董事出席情形及董事會重要決議請參閱本公司年報。

本公司於「董事會議事規範」訂有董事之利益迴避制度相關規範，2022 年本公司並無與董事有利害關係之議案而未依規定迴避之情形，公司成立以來亦無董事會決議因利益衝突而有損及公司權益之情事發生。

為增進董事會行使職權之運作效能，本公司每年安排董事進修，協助提升董事之專業職能，範圍涵蓋公司治理主題及經濟、環境、社會等議題相關課程，董事所參與之進修課程與時數詳情請參閱本公司年報。

個別董事基本組成及專業能力

多元核心 項目 董事姓名	國籍	性別	基本組成			獨立董任期 年資三屆以下	專業能力										
			年齡				學歷或 專業背景	營運判斷	經營管理	商學 與經濟	財務會計	產業經驗	專業研發	國際 市場觀	領導能力	決策能力	風險 管理能力
			51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲												
羅智先	中華 民國	男	●				企業管理	●	●	●	●	●		●	●	●	●
蘇崇銘	中華 民國	男	●				企業管理	●	●	●	●	●		●	●	●	●
鄭景元	中華 民國	男	●				生化工程	●	●		●	●	●	●	●	●	●
吳琮斌	中華 民國	男	●				財務會計	●	●	●	●	●		●	●	●	●
郭嘉宏	中華 民國	男	●				財務金融	●	●	●	●	●		●	●	●	●
賴富榮	中華 民國	男	●				企業管理	●			●			●	●	●	●
侯博明	中華 民國	男	●				觀光	●	●	●	●	●		●	●	●	●
高秀玲	中華 民國	女	●				商學	●	●	●		●		●	●	●	●
謝明娟	中華 民國	女	●				醫務管理	●	●	●	●	●		●	●	●	●
楊雅博	中華 民國	男	●				經濟	●	●	●				●	●	●	●
施秋茹	中華 民國	女	●				經濟	●	●	●	●	●		●	●	●	●
王國禧	中華 民國	男	●				農業化學	●			●	●		●	●	●	●
張文昌	中華 民國	男		●	●		藥學	●	●		●	●	●	●	●	●	●
陳立宗	中華 民國	男		●	●		臨床醫學	●	●		●	●	●	●	●	●	●
李明憲	中華 民國	男		●	●		會計師	●	●	●	●	●		●	●	●	●

董事會績效評估

為落實公司治理精神並提升董事會功能，本公司訂定「董事會績效評估辦法」，明訂董事會每年應至少執行一次針對整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效評估，評估面向包含：對公司營運之參與程度、董事的選任及持續進修、內部控制等。

本公司已於 2023 年 3 月 31 日前完成 2022 年董事會績效評估作業，並於 2023 年 4 月 14 日董事會報告評估結果，本次績效評估結果均給予正向肯定之評價。董事會績效評估相關內容詳請參閱本公司年報。

審計委員會

本公司於 2012 年 4 月 26 日董事會通過訂定「審計委員會組織規程」，並於 2012 年 6 月 13 日股東常會決議設置審計委員會，該委員會由全體獨立董事組成；配合 2021 年本公司股東會辦理董事改選，第四屆審計委員會由李明憲、張文昌、陳立宗三位獨立董事組成，平均年齡約 69 歲。

審計委員會每季至少開會一次，負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。

2022 年本公司審計委員會共召開五次會議，獨立董事平均出席率為 100%。

稽核室

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職內部稽核之工作，並依公司規模、業務情況、管理需要及相關法令之規定，設置有專任內部稽核主管與稽核人員。內部稽核單位秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管必須列席董事會報告。

內部稽核單位根據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，釐定每月 / 每季應稽核之項目，據以檢查公司內部控制制度之有效性，並檢附工作底稿及相關資料等做成稽核報告。建立、實施和維護內部控制制度為本公司董事會及經理人之責任，其目的係在維繫營運之效率與成果（含獲利、績效及保障資產安全等）、公司運作符合相關法令規章之規範、及財務報導具可靠性、及時性、透明性等，內部稽核單位遵循此目標並建立完善制度，確實依照內部控制與內部稽核制度之規定運作執行。

薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 4 月 27 日董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並決議設置「薪資報酬委員會」，由三位時任獨立董事組成；配合 2021 年本公司股東會辦理董事改選，第五屆薪資報酬委員會由張文昌、李明憲、陳立宗三位獨立董事組成，平均年齡約 69 歲。

薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論

- ① 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ② 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

薪資報酬委員會均依下列原則行使職權

- ① 董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- ② 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- ③ 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例，及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

2022 年本公司薪資報酬委員會共召開三次會議，獨立董事平均出席率為 100%。

1.6 | 誠信經營

行為守則與規範

本公司制定「誠信經營守則」，並於工作規則揭示從業人員均應遵守該項守則及「誠信經營作業程序及行為指南」之相關規範；另制定相關內部作業規範及內部控制制度，定期針對各項作業進行檢核及向董事會報告，並藉以明示誠信經營之政策、作法，及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾。

秉持誠信經營原則，本公司於「道德行為準則」及「員工行為準則」等辦法，訂有防止利益衝突、避免圖私利與公平交易等相關規範；另於「公司治理實務守則」、「員工行為準則」及「內部重大資訊處理作業程序」等辦法，訂有防範內線交易相關規範及內部重大資訊處理原則，每年並會定期轉知主管機關宣導資訊，及不定期進行禁止內線交易相關主題之教育訓練，以提升全體董事、經理人及同仁對內線交易相關規範之認知。

台灣神隆一向秉持公平正義的理念經營企業，因此也堅決採取公平的營業行為，堅持反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，恪遵法令及社會規範，並依據部分客戶要求簽署 code of conduct 行為法則。2022 年未有任何員工發生貪腐事件，亦無違反法規遵循事件或遭受國內外裁罰之案例。

適當之溝通管道與機制

本公司與內部員工及外部股東、投資人與利害關係人之間業已建立起適當之溝通管道與機制。鼓勵員工與經營團隊間保持暢通之溝通管道，除透過勞資會議、員工季會等方式與員工直接對話外，並設有員工溝通信箱提供員工適當舉報管道及保護措施，相關內容請參照本公司網站 www.scinopharm.com.tw → 投資人關係 → 公司治理 → 道德行為規範頁面中之「員工行為準則」、「道德行為準則」之相關規定。

本公司股票上市以來，除委由專業服務代理機構辦理股務外，並設有發言人、公共事務部、股務專責人員與投資人關係窗口處理股東相關問題與事務；此外，除了透過每年依規定召開之股東大會與股東對話外，並定期召開自辦法人說明會，及不定期受邀參加外部投資機構舉辦之投資論壇，向投資大眾持續說明與更新公司營運狀況，年報、財務報告及法說會簡報等資料除依規定上傳公開資訊觀測站外，並可於公司網站之投資人關係專區查得相關資訊。



溝通管道與機制

投資人關係

公司治理

道德行為規範

2022 年本公司自辦或受邀參加法人說明會情形

2022 年 1 月

- 受邀參加 J.P. Morgan 2022 Healthcare Conference 線上會議

2022 年 3 月

- 公司自辦 2021 年全年線上法人說明會

2022 年 6 月

- 受邀參加永豐金證券產業投資線上論壇

2022 年 8 月

- 公司自辦 2022 年上半年線上法人說明會

2022 年 12 月

- 受邀參加元富證券線上法人說明會

本公司於公司網站設置「利害關係人專區」，並建立「違反道德行為舉報系統」<https://www.scinopharm.com.tw/whistleblower.asp>，以提供利害關係人適當的溝通與舉報管道，所接獲相關反映訊息由專人妥適處理，對於受理之案件均依據本公司有關公司誠信經營、企業社會責任或道德行為準則等相關規範及程序進行調查處理，並作為強化公司治理之改善參考依據。對於吹哨者所提供之個人資料，除法律另有規定外，本公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施，以維護舉報人之個人資料及隱私。



違反道德行為舉報系統

參與公共事務之原則

本公司對於公共政策一向保持中立，不參與任何遊說行動，亦不提供政治獻金；慈善捐款之對象應為慈善機構，不得變相行賄，各項贊助亦不得為本公司之商業往來對象或與本公司人員有利益相關之人；相關規範亦明訂於「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等公司規章，2022 年本公司未有違反誠信原則之情事。



▲ 2022 年股東常會



▲ 2022 年內部員工大會

1.7 | 利害關係人及重大主題鑑別

2022 年台灣神隆永續報告書將依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則、行業準則（尚未發布）及重大主題準則編製永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及社會重大主題與影響、揭露項目及其報導要求。召開利害關係人鑑別的內部會議，衡量台灣神隆與各利害關係人之間的正負面影響範圍，利害關係人鑑別由公司代表、各部門主管共 22 位及外部專家依公司對該利害關係人進行既有與潛在之負面衝擊與正面貢獻評分討論，定義出本公司的利害關係人，包括：股東／投資人、員工、客戶、政府機關、供應商／承攬商、學術單位、

當地社區。本公司將透過完善溝通管道，對各利害關係人作出適切且積極的回應。

為健全永續發展之管理，本公司設立永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。本會轄下設有職業安全衛生管理委員會及永續發展辦公室暨風險管理小組，由生產製造中心副總經理擔任召集人，負責內容含括環境永續（E）、社會共融（S）、公司治理（G）之發展及永續報告書之編撰。

永續發展委員會組織圖



利害關係人溝通途徑及重大主題

本公司相關永續重大主題準則，係參考 25 項 GRI 及 9 項 SASB 主題準則，且透過外部專家整體評分將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會（人與人權）之得分相加後排序，總分大於 30 分者列為本公司應討論之議題。由永續發展委員會綜合各單主主管意見後，決議出

2022 年台灣神隆 9 大重要主題包含：顧客的健康與安全、創新技術與專利、行銷與標示、風險管理、能源、廢棄物、經濟績效、職業安全衛生及訓練與教育等，並依此作為報告書議題揭露的依循方向，透過多元的管道傳達企業內部營運策略調整及推動永續發展情形，據以實行與利害關係人進行溝通與回應。

永續重大主題鑑別程序

Step 1



主題蒐集

GRI 準則：25 項
SASB 準則：9 項

Step 2



分數鑑別

影響最低：1 分
影響最高：4 分

Step 3



評估討論

永續發展委員會
各單位主管

Step 4



主題確認

主題決議共 9 項

重大主題鑑別結果

排序	主題名稱	對經濟面 實際負面 衝擊	對環境面 實際負面 衝擊	對社會面 實際負面 衝擊	對經濟面 潛在負面 衝擊	對環境面 潛在負面 衝擊	對社會面 潛在負面 衝擊	對經濟面 實際正面 影響	對環境面 實際正面 影響	對社會面 實際正面 影響	對經濟面 潛在正面 影響	對環境面 潛在正面 影響	對社會面 潛在正面 影響	總得分
1	顧客的健康與安全	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
2	創新技術與專利	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
3	行銷與標示	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
4	風險管理	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	能源	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
6	廢棄物	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	經濟績效	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	32
8	職業安全衛生	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	32
9	訓練與教育	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	32

重大主題列表

重大主題 列表	描述組織與重大主題 相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 +正面 / -負面	主要影響對象	負面衝擊之預 防或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 顧客的 健康與 安全	<p>為確保「藥品品質」與「員工安全」，依據國際 CGMP 指導方針，包含 PIC/S (Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme) 與 ICH (International Council for Harmonisation) 之生產標準，製造所有活性原料藥、相關之中間體與針劑產品。所有產品均需於品保單位的監督下進行。</p>	<p>經濟面向：大部分病患在可接受的費用下會選擇藥物治療，製藥產業與人體的生命健康息息相關，為最直接受惠產業；但顧客（製劑商）若因公司產品受到傷害，提出賠償，會對公司財務造成影響。</p> <p>人 / 人權面：病患因合規藥品可恢復健康、延長生命或提升生活品質，反之若使用到不符合規格的產品，將危害顧客的健康人權。</p>	- 潛在 + 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶促成衝擊 ● 本公司造成衝擊 ● 供應商直接相關 	<p>每半年舉行一次品質回顧會議，且各產品會進行年度產品審核。</p>	<p>確保產品的品質符合標準和法規要求，提高產品品質和安全。</p>	<p>品質管理系統定期對各部門實施內部稽核，以及各國政府衛生主管機關對本公司進行審核，確保產品品質符合法規規範後，方可上市銷售。另對客戶實施問卷調查，包括經濟面的營收狀況、環境面的廢棄物處理、及社會面的是否雇用非法人員等問題，以達資訊透明化。</p> <p>內部訂有「客戶訴願處理程序」，收受所有來自客戶的品質相關訴怨，無論是口頭或書面，均須被記錄與調查，並於 24 小時內權責單位提出正式通知，一週內完成調查，45 天內提出詳細的完整報告。</p>	<p>本公司產品 100% 符合政府衛生主管機關的審核、美國 FDA 規範及國際現行 CGMP 要求。截至 2022 年 12 月累計客戶查廠數為 500 次，法規機關為 94 次，每次稽核最終結果皆符合法規要求，未來將持續提升品質管理系統，以期符合 GMP 要求。</p>
 創新技術 與專利	<p>投注研發以取得技術創新，並規畫專利申請，進行市場布局。</p>	<p>經濟面向：創新研發產品之專利申請可保護研發成果，提升客戶信任度，對鞏固營收帶來正面效果。若侵害專利權，將面臨產品無法在市場自由運營的風險。</p> <p>環境面向：致力綠色化學要求，善盡企業責任。</p> <p>人 / 人權面：創新研發醫藥產品，增加藥物近用性。</p>	+ 實際 + 實際 + 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶直接相關 	<p>創新產品與技術易陷入相關專利衝突以及侵權訴訟，研發階段評估多種合成路徑，把握專利申請時機。針對專利爭議進行分析，並對智財強化保護。</p>	<p>短期：調整創新研發產品方向，並申請臨時案保護初期的研發想法。</p> <p>中期：配合垂直整合能力，並申請專利進行產品與服務的保護。</p> <p>長期：積極投入胜肽、寡核酸、抗體耦合藥物，配合製劑研發，透過專利授權提升利益。</p>	<p>在產品開發製程不抵觸競爭者專利，同時制定「專利事務管理辦法」，建立內部專利提案、申請、維護與自由營運分析制度，把關專利品質與強度。</p>	<p>每兩年召開一次會議評估各國專利存續，將資源集中投入符合公司長遠發展藍圖之目標。截至 2022 年底台灣神隆擁有發明共 47 項，專利達 263 件，其中製程專利與晶型專利，占所有專利的 80%。對專利發明者或團隊公開表揚，功績陳列公司專利展示牆上，並設置研發創新獎金作為實質獎勵。</p>
 行銷與 標示	<p>作為國際重要的原料藥供應商，遵守各國藥事主管機關規定是必要條件。</p>	<p>經濟面向：不實標示將觸犯法律，造成公司營業損失。</p> <p>人 / 人權面：造成病患不當用藥。</p>	- 實際 - 實際	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司造成衝擊 ● 客戶直接相關 ● 供應商促成衝擊 	<p>完善產品登記及註冊。詳實完成客戶訴願及售後服務。</p>	<p>不違反出口國家的藥事主管機關規定。</p>	<p>定期主動並安排接受客戶及各國藥事主管機關之查廠，確保產品符合各國藥事主管機關之規定；為維護客戶權益，本公司建立各項溝通管道，例如 24 小時內回信之電子信箱，確保產品安全以及服務品質。</p>	<p>目前產品皆符合出口國家的藥事主管機關規定，未來將持續完善產品登記及註冊。</p>

重大主題 列表	描述組織與重大主題 相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 +正面 / -負面	主要影響對象	負面衝擊之預防 或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 風險管理	<p>本公司將風險管理融入營運活動及日常管理過程，以確保提升管理效能，有效分配資源，以及企業永續經營發展。</p>	<p>經濟面向：相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。</p> <p>環境面向：確保面臨重大危急或災害造成營運中斷時，能有效減少損失並儘速恢復正常營運，降低對環境的衝擊。</p> <p>人 / 人權面：著重風險管理，避免營運中斷造成顧客原料藥短缺，影響用藥人權益。</p>	- 實際 + 潛在 + 潛在	● 本公司造成衝擊	<p>由各營運單位依業務相關之風險特性與影響程度予以進行風險管理。</p>	<p>就可辨識之可能遭遇風險類型，進行各主要風險管理權責單位評估與執行，並持續辨識新興風險。</p>	<p>永續發展辦公室暨風險管理小組擬訂風險管理政策、程序與架構，建立質化與量化之量測標準。實際分析與辨識公司風險來源與類別，定期檢討其適用性，並彙整與提報公司風險管理執行情形報告，協助與監督各部門風險管理活動之執行。</p>	<p>各營運單位負責所屬單位之風險辨識、分析、評量與回應，於必要時建立相關危機管理機制，定期提報風險管理資訊，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，符合風險管理政策。</p>
 能源與 廢棄物	<p>本公司屬於化學製藥業，重視環境保護的重要性，致力節能減碳、節水，及廢棄物的妥善管理，對改善環境做出貢獻，亦提升能源效率降低營運成本。</p>	<p>經濟面向：初期製程優化與購置設備會增加營運成本，提高能源效率後，可有效節省成本；廢棄物若無嚴格控管，將觸犯法律，蒙受財物或商譽損失，甚至停廠風險。</p> <p>環境面向：製程改善與再生能源使用，可減少對環境衝擊。廢棄物處理及管理，則可避免廠內安全衛生問題。</p> <p>人 / 人權面：節能減碳的行動，可減少氣候變遷對弱勢國家人們的影響。廢棄物妥善處理，避免火災爆炸或化學品暴露影響員工健康與安全。</p>	+ 潛在 + 實際 + 實際 + 實際	● 本公司造成衝擊 ● 承攬商促成衝擊	<p>每年提出永續管理計畫，檢討節能減碳未如預期之執行成效。檢視廢棄物處理與管理成效，擬定減量策略。</p>	<p>自 2015 年起，達成每年年平均節電 1% 目標。2022 年設為基準年，於溫室氣體排放量範疇一和範疇二之加總排放強度減少約 1% ~ 2% 為目標，及廢棄物產量密集度每年減少約 1% ~ 2%。</p>	<p>每月統計水電使用量，持續提出改善方案，定期檢視廢棄物存放統計與執行紀錄，且每年皆進行 PDCA 之有效性評量。</p>	<p>為減少溫室氣體排放，推廣再生能源使用，設置太陽能光電發電系統，每年發電量約為 231,000 度。生產產能排程調控最佳化，降低不必要的產線開啟。</p>

重大主題 列表	描述組織與重大主題 相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際 / 潛在 +正面 / -負面	主要影響對象	負面衝擊之預防 或補救措施	目標與標的	管理評量機制	績效與調整
 經濟績效	神隆面對市場變化與競爭，致力落實轉型計畫，在穩健營運中追求經濟績效持續成長，以達永續經營目標。	<p>經濟面向：撙節營運費用，以降低市場競爭對營運之衝擊。</p> <p>環境面向：持續改善生產流程與設備，提升生產效能，並避免環境污染及達到節能減碳、減廢之目標。</p> <p>人 / 人權面：重視企業永續發展，除了產品符合各國藥事法規，並恪遵勞工、環安衛等各項法規，降低不平等或歧視。</p>	+ 實際 + 實際 + 實際	<ul style="list-style-type: none"> 本公司造成衝擊 客戶促成衝擊 	<p>短期：擴大原料藥與製劑產品布局，鞏固獲利基本盤。</p> <p>中長期：推動原料藥與製劑產品的上下游垂直整合，跨入類新藥市場，提升長期經濟績效。</p>	-	<ol style="list-style-type: none"> 每年編制年度預算，定期召開內部經營管理會議及董事會，追蹤檢討目標達成情形及採取必要管理措施。 依據公司內部控制制度及風險管理政策，控管營運風險並確保營運目標之達成。 按季產出具經會計師核閱或查核之財務報告，並提報審計委員會及董事會。 依據每年營運成果，由董事會擬具盈餘分派議案，提請股東會決議後分派之。 	2022 年合併營收為新台幣 32.64 億元，較 2021 年成長 18%；稅後淨利為新台幣 3.53 億元，較 2021 年增加 45%，整體財務結構維持穩健。經 2023/02/24 董事會及 2023/05/29 股東會通過配發 2022 年現金股利每股新台幣 0.36 元。
 職業安全衛生	符合安全衛生健康法為製藥廠基本要求，避免不安全的環境、行為及設備，須負起預防職業災害、保障員工安全之責任，並設定零災害為目標。	<p>經濟面向：災害或事故發生將蒙受財物或商譽損失。</p> <p>環境面向：因火災爆炸等事故的發生，可能造成化學物質的洩漏或逸散，對環境產生影響。</p> <p>人 / 人權面：若未落實環境安全，火災爆炸或化學品暴露將造成人員損傷。</p>	- 實際 - 實際 - 實際	<ul style="list-style-type: none"> 本公司造成衝擊 	透過生產安全競賽與實施檢查等機制等強化人員安全意識。成立安全改善小組，持續檢討及關注職業安全衛生消防等議題。	設定零災害為目標。	本公司依所訂定的職業安全衛生消防管理系統及相關管理程序，每年針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。	已連續 3 年未有重大工安事件發生致安全日數歸零之事件，持續檢討並降低人為因素造成的一般事故件數，鼓勵同仁多提報虛驚事故及不安全行為觀察。對於特定重複發生的事故，如管線拆卸與手閥操作不當，或未依規定穿戴個人防護器具致洩漏或人員受傷，將於生產安全競賽項目加重扣分。
 訓練與教育	提供 GMP 訓練課程，員工得以遵循台灣神隆政策及 CGMP 法規規範執行工作。	<p>經濟面向：提高員工 GMP 知識，使生產過程合規，減少產品失敗、公司財務的損失。</p> <p>人 / 人權面：教育訓練的實施，讓員工感受公司對人才的投資，提高員工滿意度，減少人員流失率。</p>	+ 實際 + 實際	<ul style="list-style-type: none"> 本公司造成衝擊 客戶直接相關 	<p>每個員工可利用 ERP 系統追蹤訓練需求，並適時補足缺少的訓練項目。</p> <p>人員參與訓練時數未達標準者，將被列為主管考績評量之參考。</p>	透過教育訓練與內部稽核等方式，確保公司生產過程、產品品質及對外部稽核時，均能符合法令規定。	<ol style="list-style-type: none"> 所有員工於報到三天內須接受初步 GMP 訓練，並在到職日一個月內完成新進員工訓練。 所有員工每年至少須接受 2 小時的 GMP 訓練及 1.5 小時的安衛環保訓練，與 GMP 生產直接相關之單位人員，每年至少接受 4 小時的 GMP 訓練，也須接受 3 小時的安衛環保訓練。 所有員工皆須取得與自己工作有關的 SOP 與特殊職責相關訓練之資格，訓練課程包含觀念理解及應用知識之測試。 內部 CGMP 稽核時，品保部門會確認各部門的人員資格是否符合規範。 	相關訓練若連續五次考試結果均未達合格標準（100 分），講師則通知其所屬主管，評估該人員之職務適用性。

台灣神隆對重大主題其主要責任與利害關係人溝通管道，彙理如下：

利害關係人	台灣神隆對其主要責任	溝通管道、頻率與成果
 股東 / 投資人	資訊透明化 <ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東常會 / 2022 年 5/30 召開 111 年股東常會 ● 依主管機關規定公告重大訊息 / 2022 年發布 20 則 ● 定期公告財報及年報 / 2022 年依規發布每季及年度中英文財報及年報 ● 每半年舉辦法人說明會 / 2022 年舉辦 5 次（自辦 2 次、受邀 3 次） ● 官網訊息揭露 / 隨時更新最新資訊 	
 員工	健康職場 平等待遇 尊重人權 <ul style="list-style-type: none"> ● 定期勞資溝通會議 / 2022 年召開 4 次 ● 定期員工福委會議 / 2022 年召開 5 次 ● 半年召開員工大會 / 2022 年召開 2 次 ● 公司內部網站即時公告訊息 ● 雙月電子刊物 / 員工意見回應每年刊登 6 次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每季部門安全會議、年度 CGMP 教育訓練 ● 不定期內部徵才、員工輪調 / 2022 年內部徵才 3 次、員工輪調 8 次
 客戶	安全且高品質之產品 <ul style="list-style-type: none"> ● 電話、電子郵件 ● 即時客戶拜訪或來廠稽核 2022 年客戶查廠 24 次 ● 每年世界製藥原料展 / 2022 年參展 2 場 ● 官網訊息揭露 	
 政府機關	遵守法令 <ul style="list-style-type: none"> ● 定期法規查核 / 2022 年法規機關查廠 4 次 ● 協助相關規範制定 / 不定期 ● 配合法令宣導 / 不定期 ● 韻應主管機關社會公益活動 / 2022 年舉辦南科愛心月，共募得 12,749 元 	
 供應商 / 承攬商	公平採購 <ul style="list-style-type: none"> ● 即時供應商拜訪及稽核 / 2022 年完成 42 家供應商品質稽核、廢棄物清運商稽核 1 次 ● 承攬人安全會議 / 不定期 ● 電話、電子郵件 / 不定期 	
 學術單位	教育與訓練 <ul style="list-style-type: none"> ● 產學合作 / 2022 年聘用 6 位實習生 ● 校園演講招募 / 2022 年舉辦 7 場校園徵才 ● 官網訊息揭露 / 隨時更新最新資訊 ● 電話、電子郵件 / 不定期 	
 當地社區	社區參與及鄰近社區維護 <ul style="list-style-type: none"> ● 每年參與推廣公益慈善活動 / 2022 年參與 3 次，包含南科愛心月、廠慶活動公益餅乾採購及依舊有愛二手衣物捐贈近千件 ● 神隆藝壇年度藝文活動 / 每年 1 次，總觸及人數達 6 千餘人 ● 每年發行永續報告書 / 每年 1 次 	

1.8 | 風險管理

台灣神隆為確保維護與提升利害關係人之價值，透過對營運、策略、市場、財務、法規、資安、品管、環安等層面的評估管理，力求有效控制各種可能風險，將不確定性的損失或危害減至最低程度。在風險管控機制上，內部訂有「風險管理政策」，除由各相關權責單位進行評估分析並擬定適當策略因應之外，如有有關營運重大政策、投資案、銀行融資、取得或處分資產、背書保證、資金貸與等重大性議案，需依規定送董事會決議後執行；稽核室則依風險評估狀況擬訂其稽核計畫與自行評估

程序及方法，確實執行稽核工作與自行評估作業，以落實風險控管與監督機制之執行，並將結果定期上呈董事會。

以下就目前可辨識之可能遭遇風險類型，及主要風險管理權責單位與執行情形說明如下：

風險類型	權責單位	評估與執行情形
策略及營運風險	企劃、業務發展及各有關單位	依據法令、政策及市場趨勢之變化，進行營運策略風險評估，並做事後績效追蹤，必要時並需配合市場變化進行修正，使企業策略能符合公司發展方向，達成公司營運目標。
市場風險	業務發展及各有關單位	平時除由各事業單位及機能單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，且依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施。必要時，針對可能發生之市場風險危機，於例行性管理會議提出進行管控及因應處理。
法律風險	法務單位	依據法令、政策與市場之變化，及本公司與客戶端所面對之法律訴訟，進行分析評估並採取適當因應措施。
產品品質風險	品質管理單位	透過教育訓練與內部 CGMP 稽核等方式，確保公司生產過程、產品品質及面對外部稽核時，均能符合有關法令規定。
財務風險、 流動性風險、 信用風險	財務會計單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據風險管理原則，即時分析評估金融市場變化，採取適當因應措施以維持公司財務穩健度。 2. 整合集團資金規劃與需求，綜合考量利匯率變動與法令規範之影響，透過適當融資管道以提升集團資金運用效率，因應可能之利率風險。 3. 運用適當避險工具、搭配收入與支出對沖之自然避險等方式，應對應收與應付帳款之匯率風險，不做套利或投資等風險性行為。 4. 其餘有關財務風險、流動性風險、信用風險之管理政策、風險評估、因應策略及曝險量化資訊，請參閱各年度財務報告之附註中的其他，關於風險管理之說明。
採購風險	採購、業務、生產等有關單位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察關鍵原物料之價格變動趨勢與市場供需狀況，預先規劃及適時調整原物料安全庫存量，並適當反映於銷貨價格。 2. 積極開拓關鍵原物料之多重供應管道，維持良好往來關係，避免缺料情形發生。

風險類型	權責單位	評估與執行情形
資訊安全風險	資訊單位	<p>1. 建立綠色資訊政策，導入伺服器虛擬化技術，實現資源共享和利用，減少能源消耗，促進環境可持續性。</p> <p>2. 實施安全措施確保資訊的機密性、完整性和可用性，防止非授權訪問、損毀和遺失。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提高安全性：透過檔案加密系統，提高對重要資訊的保護程度，減少資料外洩、惡意攻擊和網路病毒等安全風險。 ● 保護客戶隱私：為確保客戶隱私及資訊安全，未經授權之人員不得使用及存取客戶個資。 ● 符合法規要求：配合相關法律法規和行業標準的要求，制定內部資訊安全管理制度。 <p>在整體的資通安全管理上，每年定期檢視制度，不定期向總經理報告執行情形。2022 年 9 月本公司偵測到部分資訊系統異常，第一時間全面清查及檢測且啟動復原機制，此事件並未造成公司營運中斷且對財務業務無重大影響。2023 年資安系統擴編新台幣 200 萬，強化相關軟硬體系統，亦加強內部人員專業能力及資安意識，以提高企業的安全文化和風險管理。</p>
安衛環保風險、氣候變遷風險	永續發展委員會轄下之永續發展辦公室暨風險管理小組	<p>1. 整合推動公司環保、安衛、節能、節水、溫室氣體管理等相關工作，每年提出永續管理計畫，並檢討執行成效，作為內部執行與檢視之依據。</p> <p>2. 配合政府法規與倡導，妥善建構各項廢氣、廢水之排放及環保維護設備，並積極研擬及執行各項節能減廢措施。</p> <p>3. 不定期彙整國內外相關資訊與各部門反饋意見，持續觀測並鑑別氣候變遷議題對神隆造成的潛在風險與相應之機會及效益，氣候變遷風險與機會於 1.9 專章揭露。</p>

公司內部亦訂有營運持續計劃（Business Continuity Plan），對各種可能中斷營運的風險進行評估及分析，透過風險頻率、風險嚴重性及風險等級，訂有相關因應措施，其風險鑑別及管理流程如下：



1.9 | 氣候變遷風險及機會

隨著全球暖化問題日趨嚴重化，氣候變遷風險升高，對能資源的衝擊，逐漸影響企業之營運。神隆為追求企業永續發展，因應國際趨勢潮流，並落實遵循政府法規，將氣候變遷風險及機會納入本公司風險管理政策項目之一，進行風險評估與管理，並持續注意全球氣候變遷趨勢。

風險管理組織－董事會為最高治理單位

本公司董事會為督促企業實踐永續發展，2022年5月於公司設置推動永續發展之專（兼）職單位 - 「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，委員會下設有「永續發展辦公室暨風險管理小組」及「職業安全衛生管理委員會」，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計劃及執行，並每年向董事會報告。

董事會為本公司風險管理之最高治理單位，負責核定風險管理政策及架構，並確保營運策略方向與風險管理政策一致，使風險管理有效運作。轄下設置「永續發展委員會」進行風險管理相關運作機制之監督，並設有「永續發展辦公室暨風險管理小組」執行風險管理與評估工作，包含：策略風險、營運風險、財務風險、資訊風險、法遵風險、產品品質風險、安衛環保風險及氣候變遷影響機會與風險等，並每年定期向董事會報告。

台灣神隆致力於因應氣候變遷風險，參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所發布的氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之架構下，公司「永續發展辦公室暨風險管理小組」召集人及各部代表進行氣候變遷風險評估，鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，並評估可能的財務影響，由鑑別結果設定因應計畫。透過 TCFD 方法鑑別出 6 大風險項目及 2 大機會，依極端氣候在短、中、長期之影響，未來逐年檢視，建立相對應的氣候變遷管理因應計劃。

風險管理組織架構圖



台灣神隆氣候變遷相關風險與鑑別

風險鑑別程序

- ① 蒐集
- ② 鑑別
- ③ 評估
- ④ 排序

風險與機會類別

	轉型風險	法規、技術、市場、商譽
	實體風險	立即性、長期性
	機會項目	資源效率、能源來源、產品和服務、市場

風險與機會量表：發生頻率可能性 x 財務影響程度 = 影響分數

發生頻率可能性		財務影響程度	
極少影響	1	極少影響	1
少部分影響	3	少部分影響	3
部分影響	6	部分影響	6
大部分影響	8	大部分影響	8
完全影響	10	完全影響	10

風險預期發生的期間設定

短期	2022 年 -2025 年
中期	2026 年 -2030 年
長期	2031 年 -2050 年

※本公司參考台灣溫室氣體階段管制目標制定本公司短中長期時程

影響台灣神隆氣候變遷相關風險項目

風險	面向	風險主題	發生頻率	財務衝擊	影響分數	影響時程
轉型 風險	市場	顧客行為轉變	10	6	60	中期
		政府徵收碳費	10	3	30	短期
	法規	再生能源法規	10	3	30	中期
		國外碳關稅	10	3	30	中期
實體 風險	立即	旱災限水	8	6	48	長期
		熱帶氣旋 (颱風水災)	8	3	24	中期
		高溫限電	3	6	18	長期
	長期	海平面上升	6	1	6	長期

※影響分數超過 24 分列為重大風險

氣候變遷相關風險矩陣圖

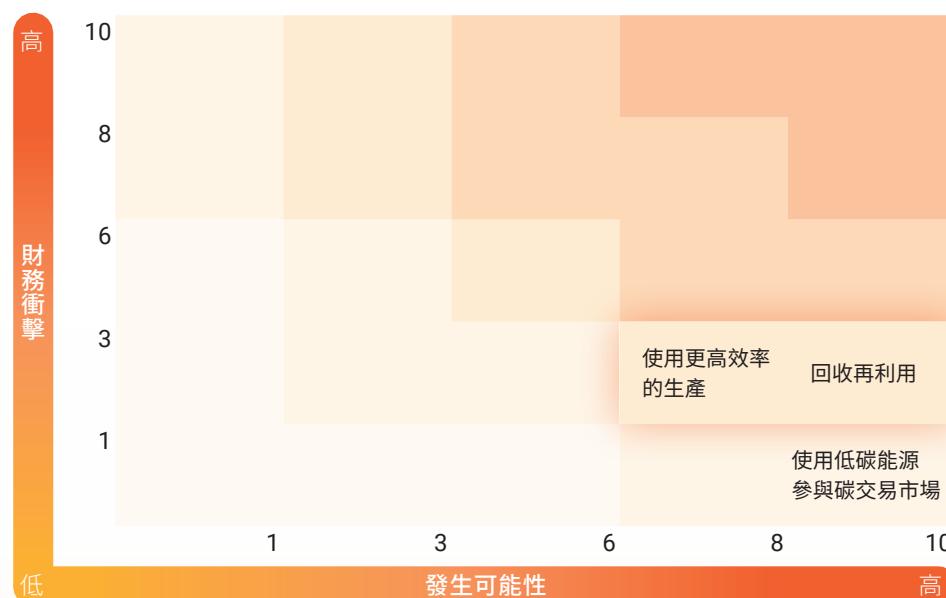


台灣神隆機會項目

機會主題	發生頻率	財務衝擊	機會分數	影響時程
回收再利用的可能性	10	3	30	短期
使用更高效率的生產	8	3	24	短期
使用低碳能源	10	1	10	短期
參與碳交易市場	10	1	10	短期

※影響分數超過 24 分列為重大風險

氣候變遷相關機會矩陣圖

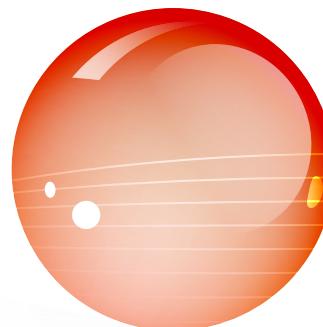


風險鑑別成果與策略

風險	面向	風險主題	潛在財務影響	策略說明	影響時程
轉型風險	市場	顧客行為轉變	<p>* 營運成本增加 ↓ * 滿足客戶需求，營收增加 ↑</p> <p>情境設定： 預計客戶要神隆交貨時繳交碳足跡證明</p>	本公司 2023 年與工業局進行主要產品碳足跡輔導計畫，為未來需提交產品碳足跡證明做準備。	中期
		政府徵收碳費	<p>* 減碳設備設置，營運成本增加 ↓</p> <p>情境設定： 預估政府跟企業收取溫室氣體排放的碳費</p>	公司於 2022 年進行溫室氣體盤查，於 2023 年與能源服務產業 (Energy Service Company, ESCO) 評估合作事宜，研擬減碳配套措施，包含盤點電力耗用清單、能源效率及節能診斷，進而提出節能改善工程設計，以降低碳費之衝擊成本。	短期
	法規	再生能源法規	<p>* 減碳設備設置，營運成本增加 ↓</p> <p>情境設定： 預估政府跟企業收取溫室氣體排放的碳費</p>	廠內已設置太陽能板，未來將推動溫室氣體減量計畫，逐步檢視汰換效能衰減設備，如空調冰機設備等，降低碳排放量。	中期
		國外碳關稅	<p>* 減碳設備設置，營運成本增加 ↓</p> <p>情境設定： 依據再生能源發展條例，「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」若未依規定再置再生能源，每年須繳交代金。</p>	公司於 2023 年與能源服務產業 (Energy Service Company, ESCO) 評估合作事宜，研擬減碳配套措施，包含盤點電力耗用清單、能源效率及節能診斷，進而提出節能改善工程設計，以降低碳費之衝擊成本。	中期
實體風險	立即	旱災限水	<p>* 因再生水取得不易，導致產線受阻，營收減少 ↓</p> <p>情境設定： 因連續不降雨的日數越來越長，過 2030 年以後，平均每年會限水五天。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 平日加強節水管理，配合南科園區執行限水計劃確實執行內部節約用水。 公司內部有 1600 噸容積一般用水蓄水池，及南科園區設有蓄水池可供 3 萬噸水量及水塔 3 千噸水量。 	長期
		颱風水災	<p>* 持續投保成本增加 ↓</p> <p>情境設定： 預設台灣未來強颱增加，導致的風災和水災，造成財損。</p>	本公司目前有投保可作為風險轉嫁，承保範圍包含火災、爆炸引起之火災、閃電雷擊、爆炸險、地震險、颱風及洪水險；內部另有營運持續計劃 (BCP) 訂有相關因應措施。	中期
	長期	海平面上升	<p>情境設定： 參考 IPCC 氣候變遷第六次評估報告，未來海平面上升之衝擊</p>	參考氣候風險工具 Coastal Risk Screening Tool 評估，全球氣溫上升約 1.5°C 所造成的海平面上升，公司所在位置尚不會有影響。	長期

機會鑑別成果

機會類別	機會主題	財務影響	策略說明	影響時程
資源效率	回收再利用	* 費用減少 ↑ * 营收增加 ↑	<ul style="list-style-type: none"> 製程溶劑回收是原製程以蒸餾操作方式分離所要之符合規格的回收溶劑，回收溶劑若符合 Filing 或 GMP 的要求，可回收於製程或設備清洗使用。若未納入 Filing 中或有 GMP 顧慮，則以廢液再利用方式交由廠商回收再利用，避免直接焚化處理可減少碳排放量，亦可降低廢棄物處理費用（每年約可降低處理費用為 420 萬元）。 短中期向主管機關提出廢液再利用製程之空污許可申請，以汽提或蒸餾塔方式純化處理上述說明外之製程廢液，以次級產品方式外售給其他產業再使用（預估每年約可降低處理費用為 380 萬元）。 	中期
	使用更高效率的生產	* 成本減少 ↑ * 营收增加 ↑	與節能技術服務公司合作，執行公司主要產品計畫之碳足跡排放盤點，確認主要的碳排放來源並進行節能改善措施，以減少耗能，降低成本，增加利潤。	短期
能源來源	使用低碳能源	* 成本減少 ↑	公司已使用太陽能發電，並產生實際效益（販賣及自產自用），可減少電費支出。	中期
	參與碳交易市場	* 成本減少 ↑	本公司因自發自用太陽能發電有參與碳交易憑證的買賣。	



氣候行動相關指標與目標

為因應氣候變遷之影響，各國陸續採取淨零排放的宣示與行動，臺灣也透過修法跟進國際趨勢，並於 2023 年初通過「氣候變遷因應法」，布局長期淨零規劃。神隆在追求產品及技術創新的同時，亦進行產品碳足跡盤查、提升資源再利用率、減少廢棄物等節能減碳的綠色行動，將環保意識透過具體行動回應所有利害關係人的期望，確保公司的永續經營。

金管會 2022 年公布推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，神隆依規定辦理「溫室氣體盤查與查證」之資訊揭露，更於規定時程前完成盤查與查證，並每季向董事會報告執行進度。為因應氣候變遷更遵循經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，自 2015 年起，達成每年年平均節電 1% 為目標。

本公司於 2020 年起配合國際藥廠 Novartis 對 Supply Chain 的環保策略目標，以本公司 2018 年為基準年在兼顧公司生產目標下，每年用水量及溫室氣體排放量以減少約 1% ~ 2%；廢棄物產出量減少約 3% ~ 5% 為目標，持續推動各項節水、節能減廢措施及製程優化。2023 年完成 2022 年溫室氣體盤查及外部查證後，將修訂以 2022 年為基準年，於溫室氣體排放量範疇一和範疇二之加總排放強度減少約 1% ~ 2% 為目標，及廢棄物產量密集度每年減少約 1% ~ 2%，以符合國際及客戶端對環境保護的需求。（溫室氣體排放、能源、用水等相關數據請見報告書第三章環境保護）。

神隆以實際行動響應政府循環經濟推動方案政策，實現提高廢溶劑再利用率以減少廢棄物為目標。2022 年已擬定製程廢溶劑再利用之規劃作業，並預計於 2023 ~ 2025 年向主管機關進行相關文件變更及申請作業，以達到資源循環利用及節能減碳之目的。



- 設置推動永續發展之專（兼）職單位 - 「永續發展委員會」
- 完成個體 ISO 14064-1 溫室氣體盤查
- 擬定「製程廢溶劑再利用」之規劃

完成個體 ISO 14064-1 溫室氣體第三方查證

完成「製程廢溶劑再利用」硬體建製及申請

啟動「製程廢溶劑再利用」計劃

合併報表子公司完成溫室氣體盤查

持續推動減碳專案

合併報表子公司完成溫室氣體第三方查證

持續推動減碳專案



1.10 | 永續發展政策

企業的環境、社會及公司治理近年已成為全球引導永續發展的重要支持，亦代表企業需辨別之經營風險、潛在機會與轉型能力，以達成永續發展。為實踐企業永續發展，台灣神隆董事會通過「永續發展實務守則」，做為神隆推動永續發展之最高指導原則，明確定義（一）落實公司治理、（二）發展永續環境、（三）維護社會公益、（四）、加強企業永續發展資訊揭露之四項主要原則。神隆在經營企業之同時，積極

實踐企業永續發展，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展為本之競爭優勢，亦遵守相關法規及遵循國際人權公約，包含性別平等、員工照顧及禁止歧視等人權聲明，亦將人權政策推廣至供應鏈之管理，共同打造永續環境。

永續發展政策





CH2

產品責任

2.1	產品法規	43
2.2	產品安全與客戶滿意度	44
2.3	供應商 / 承攬商與物料管理	46
2.4	創新技術與專利	50

2.1 | 產品法規

台灣神隆超過 9 成 5 的產品主要銷售地區為海外其他國家，而藥品的安全性與有效性與民眾的生命安全有直接關係，因此受到各國政府重視。作為國際重要的原料藥供應商，遵守各國藥事主管機關規定是必要條件。一旦違反任一國家之藥品相關規定，企業將承擔巨大的營運風險。神隆產品外銷歐、美等法規市場多年，在產品資料文件彙整、查驗登記（原料藥 DMF 註冊）以及與法規機關溝通、回覆各項產品相關問題各方面經驗豐富，可提供客戶全球法規註冊服務。2022 年台灣神隆並無違反任何出口國家之藥事主管機關相關規定。

藥物註冊共計 897 個

藥物主檔註冊

830



美國 DMF

67

加拿大 DMF

19

臺灣 DMF

28 / 47 (外銷)

澳洲 DMF

15

日本 MF

15

韓國 DMF

11

中國 DMF

18

印度 DMF

7

CEP

22

ASMF

574

EMA

7

其它非提供藥物
主檔之註冊

67



2.2 | 產品安全與客戶滿意度

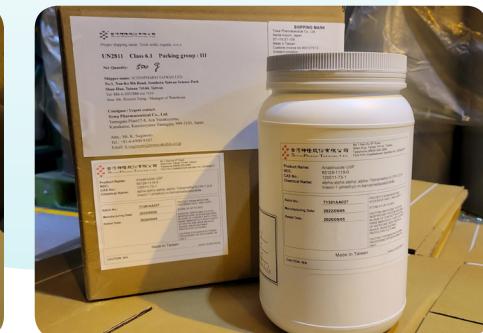
台灣神隆以「產品品質」與「員工安全」為公司最高準則。製藥業是受到法規嚴格管控的產業。藥品攸關使用者的健康與生命安全，因此對於藥品的安全及品質要求更加嚴謹，原料藥的安全性與療效性亦須受到各國政府衛生主管機關嚴格審核，產品通過認證後方可上市銷售。原料藥與製劑之推廣與銷售皆符合各銷售國之藥品註冊資料與法規，且能通過各國主管機關之臨時稽核。

台灣神隆全廠符合國際認可的 CGMP 水準，設備和操作流程均依循美國 FDA 規範要求，可進行公斤級至噸級的生產批次。廠內生產線具有生產高活性針劑用原料藥的特殊能力，生產廠房採負壓空氣設計並設有先進的手套箱裝置，完全隔離原料與操作者的接觸，嚴格控管產品品質及人員安全。公司對於產品控管亦遵守嚴格的 CGMP 標準，員工在進入公司後都必須接受定期的 CGMP 訓練。

近年來美國 FDA 對因不當的實施過程或故意製造的虛假失真數據，導致實驗過程中所產生的數據完整性相關缺失議題深切重視，在數據完整性上 (Data Integrity) 台灣神隆徹底實踐並落實 CGMP 的實務作業，確保相關數據的完整性、真實性、正確性、可追溯性、清晰與可即時取得等，忠實呈現廠內實際作業情形。產品出貨皆附品質相關資訊，以佐證其商品為符合客戶所要求之標準，2022 年本公司之產品未有因不符合規範或貼示不明而被裁罰。



▲ 產品分析證明



▲ 外包裝標示



▲ 產品包裝張貼防拆封條



▲ 包裝專用掛鎖及封條，可依編號查詢
產品內容物

台灣神隆公司內部訂有「客戶訴怨處理程序」，要求所有來自客戶的品質相關訴怨，無論是口頭或是書面提出，均須被記錄及調查，並於 24 小時內由相關權責單位提出正式通知、一週內完成調查，45 天內提出詳細的完整報告。每年度進行「年度產品審核」機制，將該年度的客訴或其他產品品質相關問題，依照歐盟 EMA 發表「ICH Q7 原料藥優良製造規範」及歐盟年度產品品質規範進行檢討。

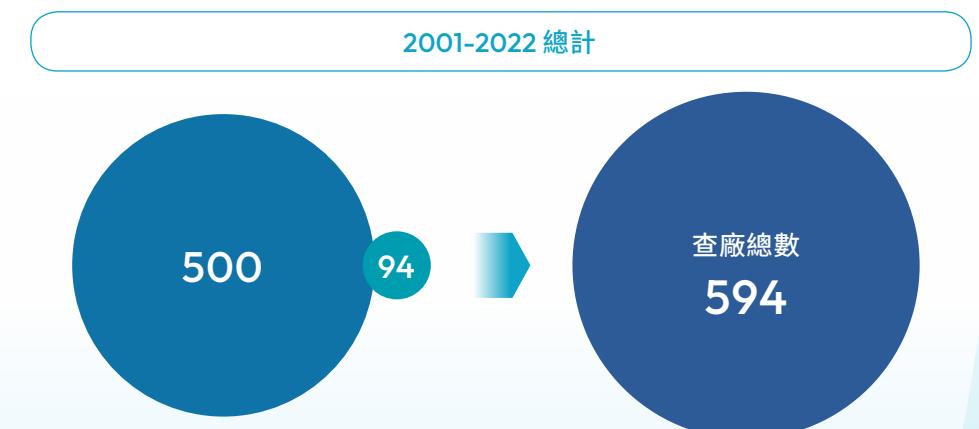
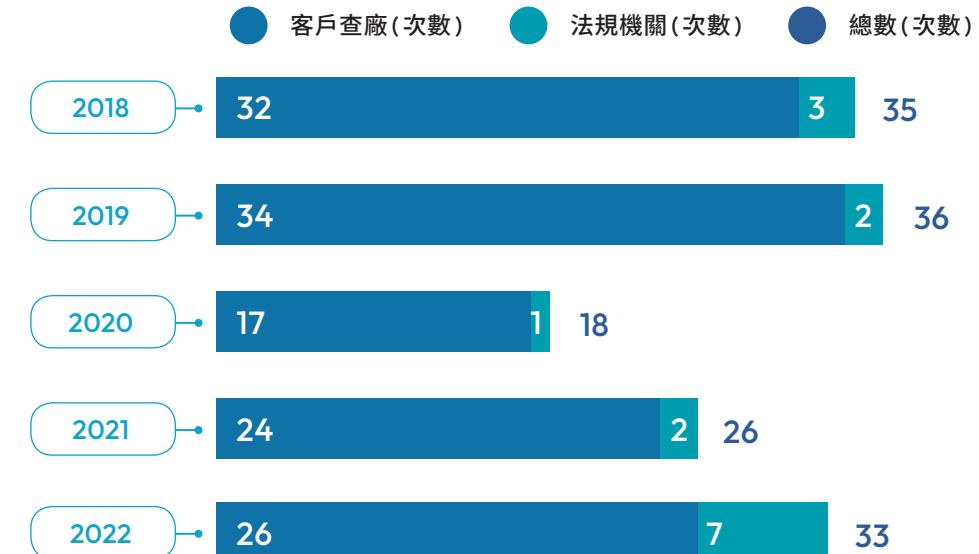
本公司產品 100% 符合政府衛生主管機關的審核、美國 FDA 規範要求及國際現行 CGMP。現已累積多國官方 CGMP 查核及客戶超過 500 餘次的品質查驗，稽核內容包含：產品及物料儲存環境及管理、生產及分析文件記錄正確性、製程設備對環境及人員防護、支持生產及廠區環境維護之公用系統等項目，截至 2022 年 12 月已累計客戶查廠數為 500 次，法規機關為 94 次。另配合客戶回覆關於神隆的問卷調查包括經濟面的營收狀況、環境面廢棄物處理、及社會面是否雇用非法人員等相關問題，以達資訊透明化。

外部單位查廠統計

年份	客戶查廠(次數)	法規機關(次數)	總數(次數)
2018	32	3	35
2019	34	2	36
2020	17	1	18
2021	24	2	26
2022	26	7	33

2021 年查廠次數重編說明：

- 歷年查廠次數以原料藥為主，未來針劑產品亦為稽核項目，故自 2022 年起將針劑廠稽核次數納入合併計算。
- 2021 年客戶及法規機關各對針劑廠進行稽核 1 次，故 2021 年重編查廠次數。



2001 至 2022 年 12 月本公司已累計客戶查廠數為 500 次，法規機關為 94 次

2.3 | 供應商 / 承攬商與物料管理

對於製藥產業而言，穩定的品質及供貨能力非常重要，為評估或篩選符合公司產品生產要求管理的供應商、經銷商、客戶或其他產品直接收受者，以確保供應商在貨物供應上可提供可靠安全供應與處理，台灣神隆內部訂有「供應商稽核程序」、「顧問及合約商之管理」作業流程以規範相關事宜。

物料開發及管理

台灣神隆為生產多種產品、多功能之批量式的藥廠，根據客戶訂單需求進行生產，產品製造之原物料由生產規劃部依公司採購規範進行相關作業程序。對於新物料之取得則須遵循內部「物料開發及採購規範」，若物料為關鍵性原料將進行供應商稽核及審查，必要時品保部門會前往實地查驗，確保該物料及供應商之合格性，物料進貨後由品管部進行檢測為質量把關。

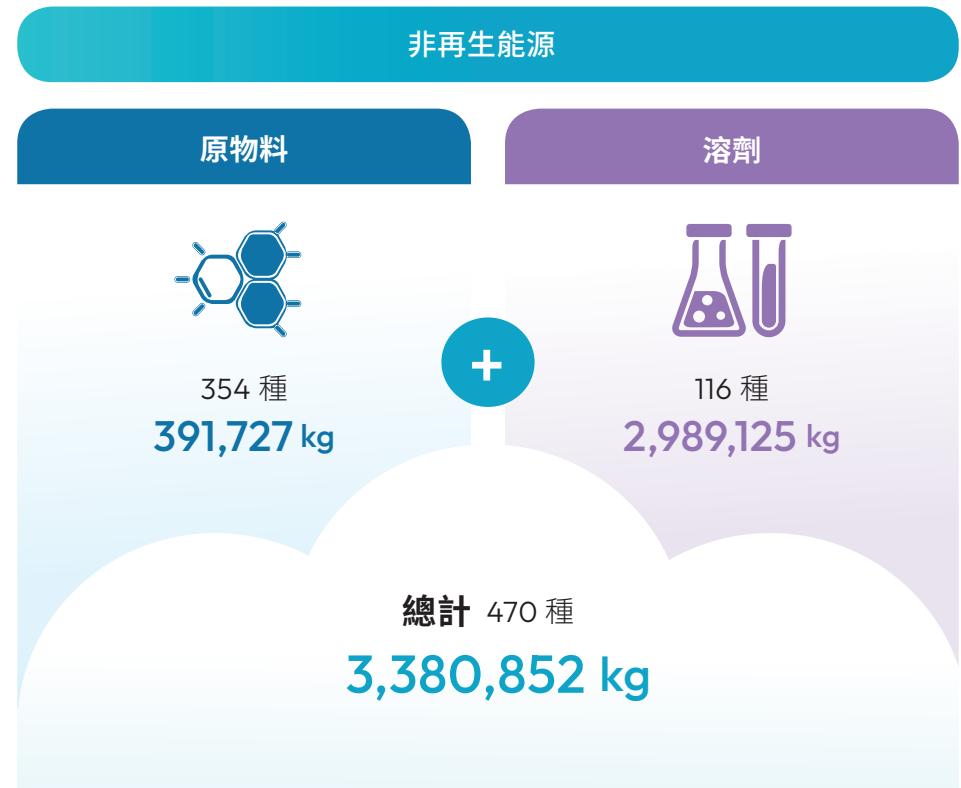
物料管理流程



原物料採購

台灣神隆之產品以抗癌之原料藥為主，其他包含中樞神經類藥物、心血管用藥、眼科用藥等，故所使用之主要原物料包含各式有機類化學品、無機類化學品，有鑑於製藥之行業類型特殊，原物料及包材無法使用再生或循環再造之原料。2022 年原物料（含包材）採購來自台灣當地的支出占比為 47%。

2022 年採購之主要原物料



2022 年原料藥包材採購數量

品項	數量	單位
鋁箔袋	3,095	個
棕色瓶	288	個
抗靜電低密度聚乙烯管材	3,000	磅
藍色高密度聚乙烯罐	1,180	個
集裝袋	155	個
發泡聚乙烯	60	個
玻璃瓶	52,320	個
高密度聚乙烯桶	5,963	個
濕度指示卡（無鈷）	500	個
低密度聚乙烯袋	20,000	個
氧氣吸收器	3,000	個
聚乙烯瓶	504	個
包裝袋	3,000	個
矽膠乾燥劑	20,000	個
鋼桶	1,015	個
塑膠桶	1,725	個
總計	115,805	

2022 年針劑包材採購數量

品項	數量	單位
自動注射筆身	21,000	個
自動注射筆蓋	21,000	個
彩盒	15,950	個
自動注射針筒	78,900	個
紙箱	800	個
鋁蓋	324,900	個
注射針筒	270,000	個
仿單	10,000	個
標籤	10,200	個
LDPE 透明塑膠袋	15,400	個
膠塞	675,600	個
西林瓶	312,072	個
總計	1,755,822	

供應商管理

針對原料藥供應商管理，除評估其產品品質、生產管理和製程等，並不定期查看合作供應商是否有收到官方機關的稽核缺失，以確保產品符合公司要求和標準，同時對廠商進行問卷調查評估供應商之社會責任表現，包括對員工、社區和環境的貢獻與影響。公司與供應商之間的合作機制，包括定期的稽核和審查，可確保供應商持續遵守社會標準和法規要求。神隆透過此機制降低供應鏈中的社會風險，並維護公司的聲譽和品牌形象，同時也促進供應鏈的可持續發展。

目前供應商主要分為：原物料供應商、非原物料供應商，台灣神隆依據內部「供應商稽核程序」，對現有供應商進行書面及實地稽核，每次稽核於 30 天內提出稽核報告，將所觀察到之缺失分為：主要、次要、建議，若公司持續與該廠商有業務上往來，稽核人員將持續追蹤所有的相關項目並輔導至改善，作為評估或篩選符合公司產品管理要求的製造承包商之參考依據。

關鍵性原物料供應商

作業權責單位

品質保證處、品質管制處、藥事法規暨技術服務處、採購處、製程技術處

相關作業

不定期稽核

一般原物料供應商

作業權責單位

品質保證處、品質管制處、採購處、製程技術處

相關作業

- 決定是否進行試用
- 議價程序

第 1 階段

供應商遴選與資料建立

供應商資料收集及遴選 → 供應商基本資料建立 → 供應商加入供應商團隊

第 2 階段

供應商管理

供應商安全自評 → 供應商資格認定 → 供應商名冊建立

第 3 階段

商業夥伴稽核

供應商稽核

- 實地稽核
- 書面稽核

台灣神隆之商業夥伴供應鏈安全管理程序，目標是將顧客所需的產品能夠在正確的時間內，按照正確的數量、質量和狀態送到正確的地點。對任何威脅事件與安全相關事件採取必要的防範，透過政策、程序書及技術的應用等之持續維持與改善，減少供應鏈風險發生之機率。

承攬商管理機制

台灣神隆致力於保護廠內員工安全衛生，也與協力廠商夥伴們共同努力，為整個業界建立更高的環保、安全與衛生標準，制定「承攬商安全衛生管理程序書」及「承攬商安全衛生及環保管理計畫手冊」管理規範，要求協力廠商於進廠前須熟知方能入廠。台灣神隆在承攬作業開始之前、中、後，設計了必要的評估與檢點機制，如下圖所示：



台灣神隆承攬商需求包括環境清潔、景觀維護、警衛保全、工程維護等，2022 年平時於廠內作業的常駐承攬商人數，共計 48 人。

類別	環境清潔	景觀維護	警衛保全	工程維護	總計
男	6	9	6	9	30
女	11	6	0	1	18

2.4 | 創新技術與專利

創新技術

台灣神隆擁有高素質、經驗豐富的研發團隊，內部研發人員近百人，皆以合成或分析之學門為其專長，近八成具有博士、碩士學位，加上具有經驗之管理層級的領導，是國內同類型公司中，最有研究經驗的團隊，為公司產品持續創新及製程開發提供堅實後盾。基於醫藥產業產品研發時程長、不確定性高的特性，台灣神隆藉由內部充沛的研發能量與技術優勢，每年皆有高額研發投資。配合高規格 CGMP 生產設備與長期累積豐富的經驗，開發具市場潛力的產品，並建立創新技術平臺。

因應全球市場趨勢，除原料藥將投入更多資源在委託研究開發暨生產服務（CDMO）並將更積極著力於胜肽類藥物原料藥及 CDMO 領域。隨著胜肽新藥逐年的增加，神隆累積十數年的胜肽藥物開發技術，將可於後續開發高技術門檻的胜肽藥物原料藥及 CDMO 產品上展現亮眼成績，同時亦為進入寡核苷酸藥物（Oligonucleotide）抗體藥物複合體（Antibody-Drug Conjugates, ADC）開發領域奠定穩固的基礎。另外，在既有基礎下，小分子原料藥除了以抗癌及中樞神經新藥的原料藥為標的、持續開發出具及時性和新製程的產品之外；更在評估了市場潛力和生產技術難度、掌握度之後，投入開發抗病毒與慢性病用原料藥之新晶型或新的藥物組合之領域。

繼續專注抗癌原料藥的本業，神隆亦跨足至針劑配方及製程的研發，於歐美取得簡易新藥申請程序之許可。近期研發成功之微球體平台技術，可預期將為後續的新製劑配方研發與製劑產品給藥技術帶來更多的利基、創造相應的產值；除持續精進此類新型劑型產品（緩釋劑型、微粒包覆等）開發之外，更將目標延伸至特殊口服劑型（如口服胜肽藥物）做為未來製劑創新研發的重點，藉此進一步發展神隆專利技術的利基藥品。

本公司預計投入之研發費用金額係依預算及新產品開發編列，往年研發經費約占營業收入的百分之七至十左右。未來隨營業額成長，將逐步提高年度研發費用，藉以支持未來研發計畫，增加本公司之競爭力，預估未來二年內將投入約新台幣 7 億元的研發費用。

專利法規

對於競爭激烈的製藥產業而言，賽場除了研發量能的展現之外，其競爭優勢亦來自於專利對於自身創新成果的保護，及排除競爭對手使用其發明成果的排他效果；因此，製藥業可謂是高度依賴專利保護的產業。

台灣神隆重視產品競爭力及產品在市場的自由運營（Freedom-to-Operate），故所有專利活動，包括：申請、管理、預防及應對專利侵權訴訟風險等，均設有全面且嚴謹的控管機制。除了內控制度，神隆也積極針對我國及全球重要銷售據點國的專利法規進行追蹤，掌握重要專利條文的解釋範圍及最新的專利法規，以保證產品及其對應的專利策略在現行法規的限制下，仍能保有最大的專利操作與自由運營空間。

神隆在產品開發上，強調製程不抵觸競爭者專利，積極投入自有技術開發，並以專利保護創新研發成果。為避免產品從開發至上市期間誤踩競爭者專利、確保本公司產品在市場上的自由運營，制定「專利事務管理辦法」，建立內部專利提案、專利申請、專利維護與專利自由營運分析制度，把關專利品質與強度；確保本公司之發明在透過專利部門妥善評估後，能依本公司營運策略與市場趨勢來建構完善的專利布局，幫助本公司以合理的專利策略獲得最大利益。

各項專利作業機制如下：

專利申請



專利維護

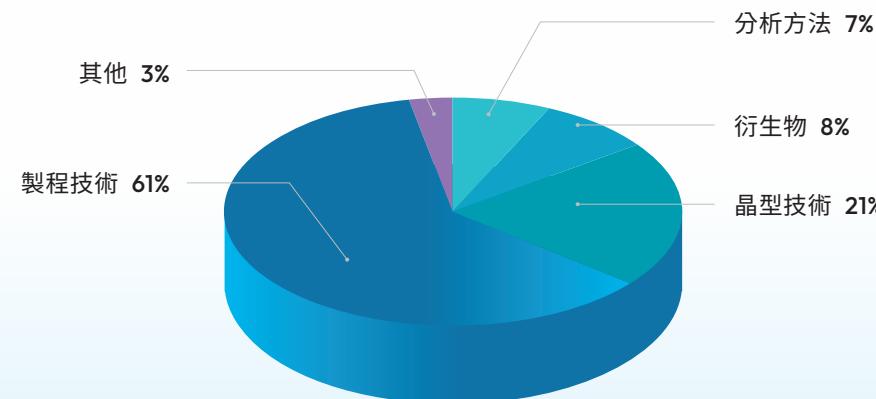
神隆每兩年召開一次會議評估各國專利存續事宜，針對所有核准專利案件進行審閱，如與公司長遠發展無關的案件將不再繼續維護。

台灣神隆在專利布局方面，去除與本公司目前長遠發展無關而不再維護之發明專利，截至 2022 年底仍擁有的發明共 47 項，其在世界各地的專利達 263 項；專利類別與公司業務發展高度相關，專精在製程專利與晶型專利，占所有專利的 80%。



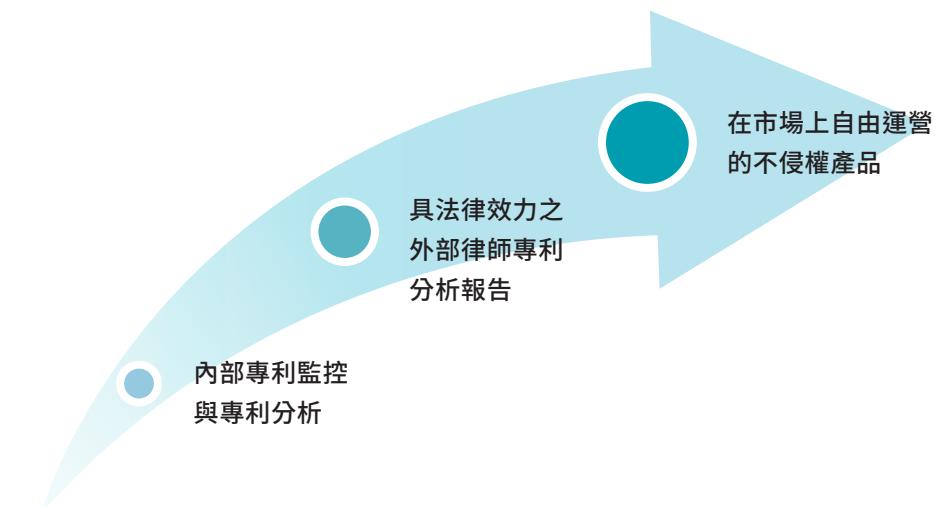
▲ 各國專利證書

台灣神隆持有專利種類



產品自由運營 (Freedom-to-Operate) 分析

作為台灣具代表性的原料藥廠商，台灣神隆針對本公司生產之產品，有義務提供客戶具法律效力的「產品未侵犯專利」之相關證明。專利部門根據業務部門之需求，對目標產品進行專利檢索並更新專利分析報告，確認產品的專利狀況。因此內部訂有產品自由運營案件處理流程：



本公司與國際學名藥客戶密切合作，以專利訴訟觀點切入，分析新藥所列示之專利的可能期限，採取避免專利爭議的模式，選擇高潛力的產品，並與研發單位協力，透過不同的策略，依客戶需求提供研發、製造等原料供應與服務；對內部員工則有發明人與專利工程師的獎勵辦法，以強化競爭優勢，創造新價值。



CH3
∞

環境保護

- | | | |
|-----|-----------|----|
| 3.1 | 安全衛生環保政策 | 53 |
| 3.2 | 能、資源使用與管理 | 54 |
| 3.3 | 溫室氣體排放 | 59 |
| 3.4 | 污染防治 | 62 |

3.1 | 安全衛生環保政策

台灣神隆以安全、衛生、環保為基本要求，堅持建立舒適且能夠提升員工健康的工作環境。面對氣候變遷的議題，神隆透過妥善管理各項污染排放之指標，以符合當前政府與市場對於低碳經濟與綠色能源運用的期待為目標，承諾持續改善安衛環保，避免不安全的環境、行為及設備，以負起預防職業災害、保障員工安全的責任。在實際運作機制上，以跨部門方式組成任務導向之組織進行推動。公司內部「永續

落實安全衛生環保工作



對本公司而言，公司並無採行 ISO14001 認證，除了本身已建立前述運作良好且符合生技製藥產業特性的環境管理制度外，從 2004 年至今已歷經 10 次以上的美、歐、日等國藥事主管機關（如 FDA、EMA、EDQM、PMDA 等）之查廠與國際級大藥廠（如 Pfizer、GSK、Aventis 等）的安衛環保稽核，結果均認可本公司環境管理制度，並未因本公司無通過 ISO14001 認證而認為環境管理制度有不夠完備之疑慮。為符合國際環保趨勢，神隆致力推動各項節能減碳計畫，2023 年將完成 2022 年溫室氣體盤查及外部查證，並以 2022 年為基準年並擬定 3-5 年節能減碳目標，於溫

室氣體排放量範疇一和範疇二之加總排放強度減少約 1% ~ 2% 為目標，及廢棄物產量密集度每年減少約 1% ~ 2%，以符合國際及客戶端對環境保護的需求。

2022 年度本公司未有重大違反環境法規而遭主管機關處以行政罰鍰之事件。所指重大違反係依「臺灣證券交易所股份有限公司對於有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條第一項第二十六款（三）應發布重大訊息情事者。

3.2 | 能、資源使用與管理



水資源使用

本公司取水水源來自南化水庫，經台灣自來水公司提供，無抽取地下水造成地層下陷之疑慮，經由 Water Risk Atlas 查詢，本公司廠址水資源壓力為 Low (1)，非具水資源壓力地區，取水對水源無重大影響。

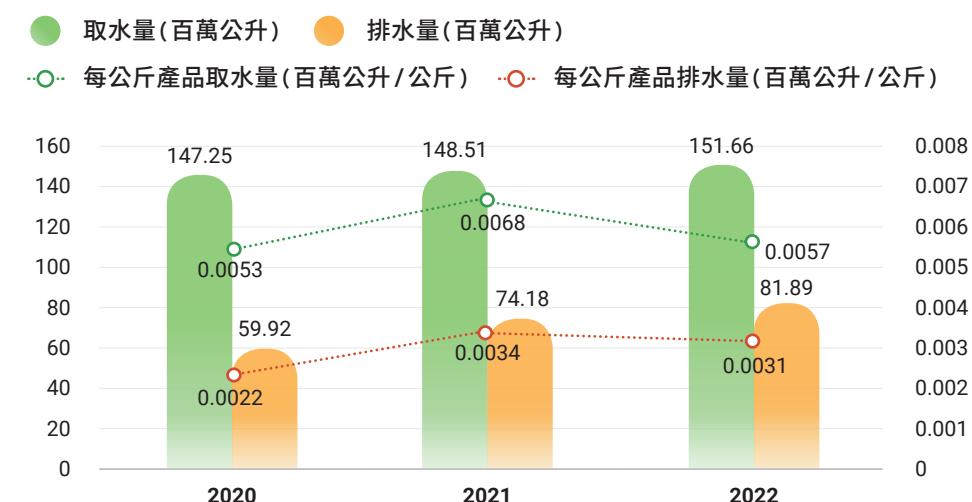
神隆位於南部科學園區，屬於化學製藥業，廠區所產生的廢水皆由廠內污水處理設

台灣神隆公司水量統計

	2020	2021	2022
取水量 (百萬公升)	147.25	148.51	151.66
排水量 (百萬公升)	59.92	74.18	81.89
耗水量 (百萬公升)	87.33	74.33	69.77
年產量 (公斤)	27,700	22,098	26,415
每公斤產品取水量 (百萬公升 / 公斤)	0.0053	0.0068	0.0057
每公斤產品排水量 (百萬公升 / 公斤)	0.0022	0.0034	0.0031

施處理後，再經納管排放至南科園區污水處理廠，依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，廢水檢測完全符合南科園區標準，並提送廢（污）水檢測申報表，函報當地環保主管機關核備。2022 年期間，廠區無溢流及重大洩漏情事發生，對周遭環境無污染衝擊負荷。

台灣神隆公司取水量、排水量與每公斤產品之關係圖





電量使用

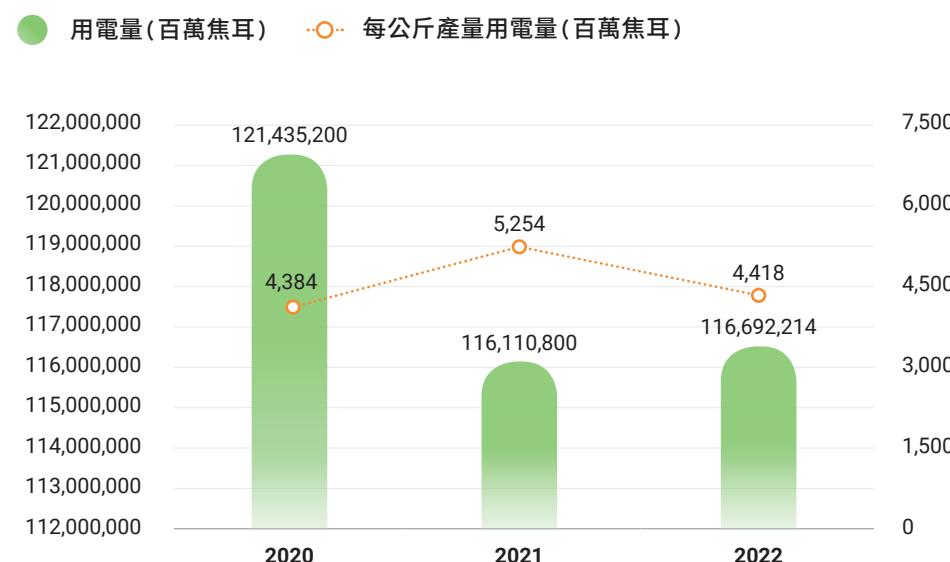
	2020	2021	2022
用電量 (百萬焦耳)	121,435,200	116,110,800	116,692,214
年產量 (公斤)	27,700	22,098	26,415
每公斤產量用電量 (百萬焦耳)	4,384	5,254	4,418
自產發電量 (百萬焦耳)	139,262.4	619,984.8	834,681.6

註 1：1度電 =3.6 百萬焦耳

註 2：自 2022 年起，用電量將台北辦公室一併納入計算。

2022 年度自產總發電量為 834,681.6 百萬焦耳，較 2021 年增加約 35%，其中 707,140.8 百萬焦耳為自用。

總用電量與每公斤產量用電量



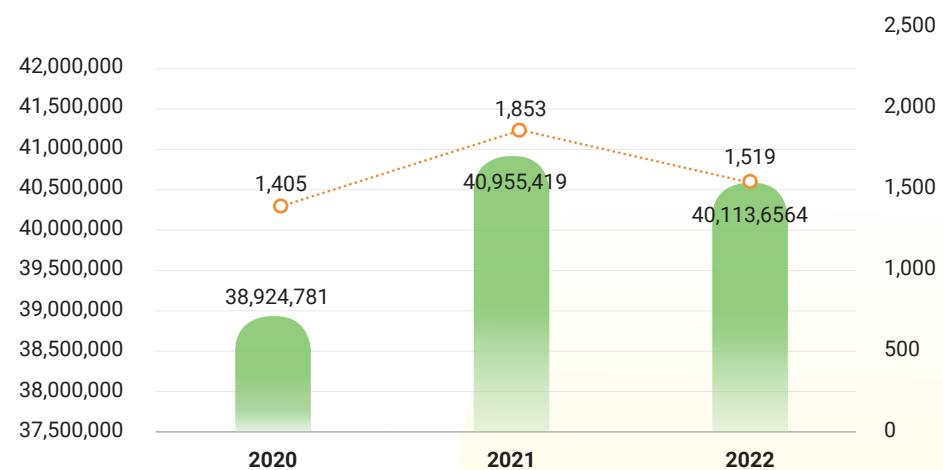
天然氣使用

	2020	2021	2022
直接能源 天然氣 (百萬焦耳)	38,924,781	40,955,419	40,113,656
年產量 (公斤)	27,700	22,098	26,415
每公斤產量用天然氣量 (百萬焦耳 / 公斤)	1,405	1,853	1,519

註：108 年經濟部能源局能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表：9000 kcal/m³

天然氣用量與每公斤產量用天然氣量

● 天然氣(百萬焦耳) ···○··· 每公斤產量用天然氣量(百萬焦耳/公斤)



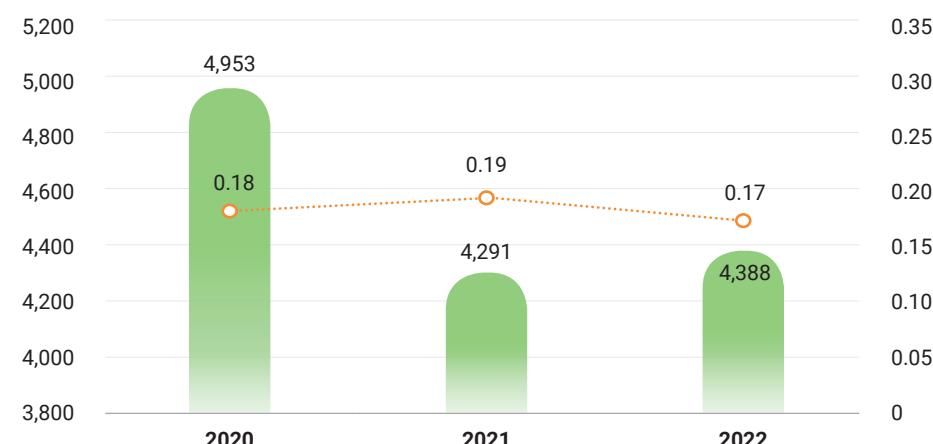


氮氣使用

	2020	2021	2022
氮氣 (公噸)	4,953	4,291	4,388
產量 (公斤)	27,700	22,098	26,415
每公斤產量用氮氣量 (公噸 / 公斤)	0.18	0.19	0.17

氮氣總用量與每公斤產量用氮氣量

● 氮氣(公噸) ⚡ 每公斤產量用氮氣量(公噸 / 公斤)



用水節約措施

神隆所使用之水源為自來水公司，南部科學園區供水來自 3 個不同來源之自來水廠（潭頂、南化、烏山頭），每日提供共約 27 萬立方公尺自來水水量，園區內設有蓄水池（可供應 3 萬噸水量）及水塔（可儲蓄 3 千噸水量），神隆擁有 1 仟 6 百噸容積自來水及消防蓄水池。

全球氣候變遷，水資源成為嚴肅課題。神隆用水量以製程用水占比較高，其餘為生活用水，因夏天冷卻水蒸發占比較高，為有效利用水資源，將空調冷凝水、RO 濃縮廢水回收至冷卻水塔散熱後再利用。在辦公室方面，廁所全面安裝省水龍頭，以達節約用水，為珍貴水資源的永續貢獻心力，實際措施如下：

- 本公司每年均配合主管機關南科管理局調查園區整體用水回收情形，填報「進駐廠商資料進行水回收調查」計算出本公司之廢水回收率。

$$\text{回收率 (R2)} = \frac{\text{總循環水量} + \text{總回收用水量} - \text{總冷卻水循環量}}{\text{總用水量} - \text{總冷卻水循環量}} \times 100\%$$

- 空調冷凝水及純水系統排廢回收至冷卻水塔，可節省約用水。



- 3** 提高冷卻水塔濃縮倍數，減少冷卻水排放量。
- 4** 冷卻水塔增設擋水簾，減少飛散損失及蒸發量。
- 5** 廁所水龍頭改省水龍頭。
- 6** 將污泥脫水機清洗水導入廢水系統中再處理過濾後，再用於脫水機脫泥操作，每年亦可節省部分水資源。

節能減碳措施

台灣神隆致力於提升廠內設備之能源效率，遵循政府經濟部能源局「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，自 2015 年至 2022 年，年平均節電為 1.28%，高於法定目標。2022 年已執行之減量策略詳述如下：

- 1** 冬天當濕球溫度 <20 度 C，空調熱水使用率下降，即主動關閉空調熱水蒸汽以達節能。2021 年 12 月開始執行，預計科技大樓內蒸汽設備使用情況將由一天 13.9 噸降到 8.9 噸，瓦斯日均量由每日 3,343 立方公尺降至 2,816 立方公尺，每日可節省 257 立方公尺用量，於 2022 年秋冬時節天然氣可節省 46,774 立方公尺用量。
- 2** 2021 年投資金額約為 70.1 萬元，於三大產線包裝室內之排氣風車，加裝三台變頻器，2022 全年度約可節電 643,853 百萬焦耳。
- 3** 針劑設備凍乾機運轉所需之液氮，藉由人員管控總閥，可避免輸送管架上自動排氣閥全年作動的浪費，經實測每日可省 301 公斤液態氮。

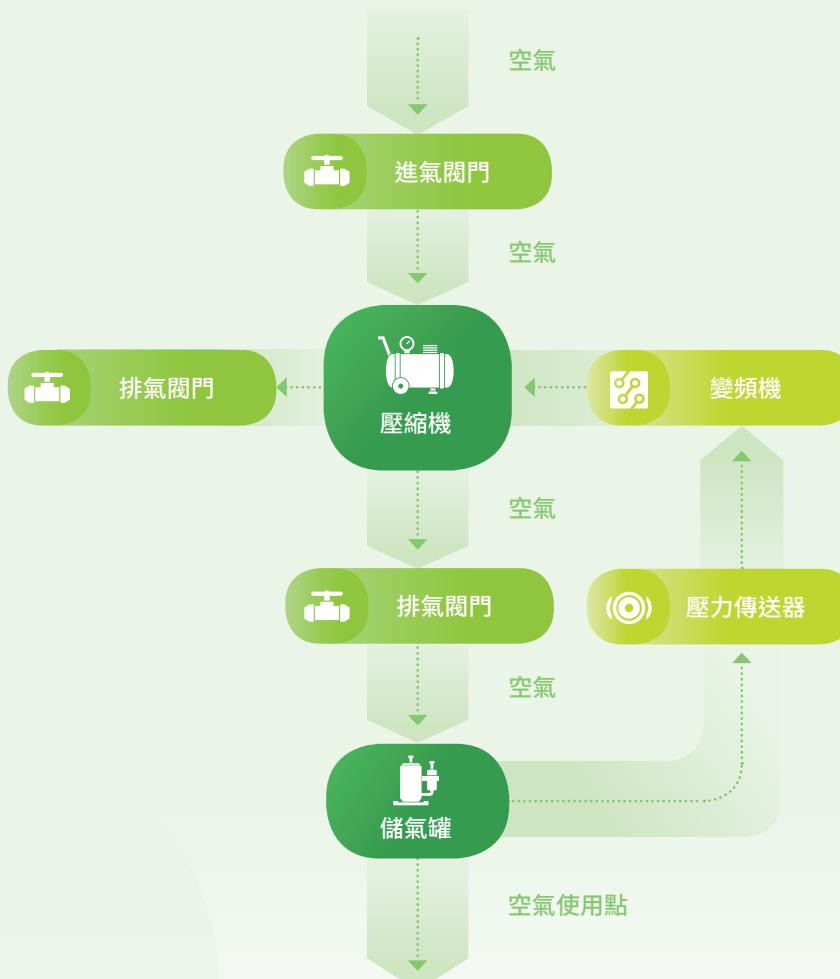
- 4** 資訊設備導入伺服器虛擬化技術，由原 80 台伺服器下降僅須 8 台，實現內部資源共享，同時減少能源消耗。
- 5** 產品製程減少資源使用，等同為碳足跡減量，2022 年全面檢視製程設備並更換產品線清洗程序，整年減少 93 公噸甲醇 (MeOH) 與 10 公噸丙酮 (Acetone) 的清潔溶劑，其全年使用量（含生產活動）減少 8%。
- 6** 2022 年投資 490 萬購置 3 台空調箱，於 2023 年進行汰換更新，可將空調箱效能提高，避免過度降低冰水主機溫度而耗能。

歷年節能措施如下：

- 1** 2020 年研發實驗室透過空調系統控制非上班時間降載運轉，每年均可節電 362,000 度（相當於 1,303,200 百萬焦耳）。
- 2** 設置一聯絡平台，由工廠通知熱槽溫度隨製程需求調整，使溫控最佳化，減少電力及蒸汽浪費。
- 3** 為達節能省電，執行壓力調降測試，建立方法解決低溫冷卻流體的污染廢水問題，廢水廠相對減少處理 34,000 公斤的化學需氧量。
- 4** 調控及優化製程冷卻水使用量，全年可只開一台 75 匹馬力的冷卻水泵便可符合製程需求，節電量 402,960 度（相當於 1,450,656 百萬焦耳）。



5 空壓機運轉改用變頻機控制



6 將辦公區等非製程區中央空調溫度由 22°C 調升至 25°C。

7 廢水廠溶氧控制（鼓風機改變頻機控制）。

8



9 設置空調系統送排風機聯絡平台，由工廠通知空調系統管理單位，啟動或停止該廠空調送排風機，減少不必要的電力浪費。

10 調整各製程區換氣率至合理範圍使空調機降載，每年可減少 1-2% 的年度用電度數。

11 針劑廠啟用時程控制模式，藉由 497-512kwh 降至 451-487kwh（平均下降 40kwh）。

3.3 | 溫室氣體排放

本公司未達環保署要求之必要登錄溫室氣體排放量（範疇一及範疇二之排放總量需超過 2.5 萬公噸 CO₂e）之工廠標準，為提前因應金管會對「上市櫃公司永續發展路徑圖」之要求，於 2022 年透過外部專家協助下，針對範疇一及範疇二之溫室氣體排放完成盤查作業，並預計於 2023 年第三季進行外部查證，範疇三之溫室氣體排放盤查目前尚未有規劃。

神隆的產品市場以外銷為主，為因應歐美國家的碳關稅政策，以及配合國外客戶的需求，本公司已通過經濟部工業局 2023 年產業產品環境足跡輔導申請案，將於 2023 年在工研院輔導協助下，進行標的產品 SPT1025 碳足跡的盤查及查證作業，盤查項目包含原物料及產品運輸的碳排放計算。未來在此基礎下，逐步建立公司主要產品的碳足跡資料，進而進行碳排放減量規劃。

溫室氣體盤查紀錄表

單位：tCO₂e/ 年

	2020 年	2021 年	2022 年
總排放量	23,302	22,901	19,308.02
直接排放（範疇一）	2,658	3,162	3,262.84
間接排放（範疇二）	20,644	19,739	16,045.18
產值（百萬元）	3,046	2,642	3,069
tCO ₂ e/ 百萬元產值	7.7	8.7	6.29

註：2022 年溫室氣體排放（包含台北辦公室用電量）為查證後結果。

2022 年溫室氣體盤查清冊

類別	細項	排放量 (tCO ₂ e/ 年)	占比 (%)	排放量 (tCO ₂ e/ 年)	占比 (%)
第 1 類 直接溫室氣體 排放與移除	1.1 固定式排放	2,211.30	11.45%		
	1.2 製程排放	2.40	0.01%		
	1.3 移動式排放	1.99	0.01%		
	1.4 逸散式排放	1,047.15	5.42%		
第 2 類 輸入能源產生 之間接溫室 氣體排放				3,262.84	16.90%
	2.1 外購電力	16,045.18	83.10%	16,045.18	83.10%

在一般空氣污染物排放上，本公司屬於環保署公告第四批應申請設置變更及操作許可之製藥及一般製造程序，由於產業的屬性及鍋爐採用天然氣為燃料，主要的空氣污染物是氮氧化物及總碳氫化合物。在排放管道的空氣污染管理上，生產製程之污染源（反應器）均經由兩道冷凝器（分別以不同的冷媒提供所需的冷凝溫度）以移除揮發性有機物，之後再經由洗滌塔移除酸性氣體或鹼性污染物；而在儲槽設備元件逸散排放管理上，除了每季依規定進行設備元件委外檢測外，也針對易洩漏的設備元件點數排入自主檢查並對洩漏點要求維修人員進行修護。

在臭氧層破壞物質（Ozone Depletion Potential，ODS）使用及排放上，本公司特定產品計畫使用到二氟一氯甲烷（HCFC-22，俗稱 R-22）為製藥原料用途以參與製程反應，雖然 HCFC-22 的臭氧破壞潛勢為 0.055，相較其他氟氯碳化合物為低，但為降低對臭氧層破壞影響，製程持續優化從原始製程的單位產品產量之 HCFC-22 使用量為 20 : 1 降至 2018 年的 1.8 : 1，另外也會持續評估可行的反應途徑以替代 HCFC-22。

空氣污染物排放量紀錄表

單位：公噸 / 年

	2020 年		2021 年		2022 年	
	排放量 (公噸)	排放強度	排放量 (公噸)	排放強度	排放量 (公噸)	排放強度
硫氧化物 SOx	0	0	0	0	0	0
氮氧化物 NOx	8.64	0.312	9.16	0.414	8.82	0.334
粒狀物 TSP	0.07	0.003	0.07	0.003	0.07	0.003
一氧化碳 CO	1.32	0.048	1.4	0.063	1.35	0.051
總碳氫化合物 THC	9.99	0.361	7.43	0.336	7.23	0.274
年產量 (公噸)	27.7		22.098		26.415	

註：本公司產品多元化，當年度產品排程及年產量之不同，空氣污染排放量亦有差異，內部會持續優化製程，減少空污的產生。

二氟一氯甲烷 (HCFC-22) 使用量

單位：公噸 / 年

	2016 年	2017 年	2018 年	2021 年	2022 年
HCFC-22 使用量	4	4.2	5.5	1.6	0 (未使用)

生產綠色能源

2022 年度本公司行政大樓頂樓設置之太陽能板總發電度數為 35,428 度，所生產綠電售電收入為 227,412 元；相當於減少溫室氣體排放 17,536.86 kg CO₂e；2020 年投資新台幣 5,985,000 於針劑廠增設自用的太陽能板，2022 年總發電量達 196,428 度並減少溫室氣體排放 97,231.86 kg CO₂e，2022 年太陽能源總發電量為 231,856 度，於新增針劑棟太陽能板發電後，較未增設前增加近 5 倍之綠色能源。此外，本公司提供上下班交通車接駁服務，鼓勵同仁搭乘大眾交通工具，減少汽油之消耗、積極達成節能減碳之目的。

2022 年度行政光電系統發電量統計表

月份	發電度數 (度)	單價 (新台幣元)	金額	減碳	
				減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)
1 月	2,428	6.419	15,585	1,201.86	0.12
2 月	2,332	6.419	14,969	1,154.34	0.12
3 月	3,216	6.419	20,644	1,591.92	0.16
4 月	3,408	6.419	21,876	1,686.96	0.17
5 月	2,780	6.419	17,845	1,376.10	0.14
6 月	3,512	6.419	22,544	1,738.44	0.18
7 月	3,600	6.419	23,108	1,782.00	0.18
8 月	3,296	6.419	21,157	1,631.52	0.16
9 月	3,012	6.419	19,334	1,490.94	0.15
10 月	2,824	6.419	18,127	1,397.88	0.14
11 月	2,440	6.419	15,662	1,207.80	0.12
12 月	2,580	6.419	16,561	1,277.10	0.13
年度總和	35,428	-	227,412	17,536.86	1.77

註 1：電力溫室氣體排碳係數依照經濟部能源局公告，2022 年度電力排碳係數為 0.495 kg CO₂e/kWh。

註 2：造林效益依農委會林務局委託研究，99 年推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為 9.9 公噸。

2022 年度針劑廠發電量統計表

月份	發電度數 (度)	減碳	
		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)
1 月	15,084	7,466.58	0.75
2 月	10,740	5,316.30	0.54
3 月	17,832	8,826.84	0.89
4 月	20,526	10,160.37	1.03
5 月	15,828	7,834.86	0.79
6 月	20,706	10,249.47	1.04
7 月	17,298	8,562.51	0.86
8 月	15,774	9,762.39	0.99
9 月	19,638	7,766.55	0.78
10 月	15,402	7,623.99	0.77
11 月	14,748	7,300.26	0.74
12 月	12,852	6,361.74	0.64
年度總和	196,428	97,231.86	9.82

近三年太陽能源發電量表

年份	綠電販售量		自產自用量
	發電量 (度)	總發電量 (度)	-
2020	38,684	38,684	-
2021	36,216	172,218	136,002
2022	35,428	231,856	196,428

新增針劑棟太陽能板發電後，較未增設前增加近 5 倍之綠色能源。



3.4 | 污染防治

廢棄物處理

為確保公司內作業環境之清潔、防範事業廢棄物造成廠區內外環境污染，並掌握廢棄物流向、保障員工健康、善盡社會責任，特訂「事業廢棄物管理程序書」做為依循之準則，確保事業廢物處理方式符合環保法規要求。台灣神隆可處理或清理廠內生成之所有廢棄物，包含生物可分解性廢水、廢溶劑、固體廢棄物及空氣污染物。其中生物可分解性廢水於廠內自理至園區納管標準，再送至園區污水廠處理，其餘廢液或廢棄物均經由園區資源再生中心，或委託園區外合格的處理廠商進行焚化處理，未有送往國外處理的案例。

本公司為藥品製造業，為符合優良製造規範使用不少溶劑進行製程及設備清洗，為避免藥物交叉污染問題，致使部分溶劑無法回收於製程再使用，因此廢棄物總量中以廢溶劑為最大宗，為節能減碳及降低廢棄物處理費用，同時考量循環經濟及碳足跡等國際環保需求，內部擬定相關作為：

- ① 評估溶劑回收於製程再使用之可行性。
- ② 全面檢視製程洗滌程序並優化清洗設備，整年減少 93 公噸甲醇（MeOH）與 10 公噸丙酮（Acetone）的清潔溶劑，其全年使用量（含生產活動）減少 8%。
- ③ 與可回收再利用之廠商合作，以廢液再利用的方式處理無法回收於製程再使用的高純度廢液（如甲醇（MeOH）、丙酮（Acetone）、乙酸乙酯（EA）等常用溶劑）。
- ④ 預計投入約 1500 萬元之環保資本支出，依環保署公告第 8 批公私場所應設置、變更及操作許可之廢棄物再利用或處理程序，規劃於廠內設置廢液再利用製程，以自行處理製藥製程產出之廢液，經由汽提或蒸餾方式純化成次級產品供其他產業再使用，或與可再利用處理之廠商合作以廢液再利用方式處理。

供應商環境評估與稽核

為確保供應商在產品的製造與配送上能適當且安全的處理，針對本公司之供應商，初步透過安衛環保管理系統調查問卷了解外部廠商對於安衛環保的重視程度與管理能力，藉由線上審計或實地拜訪，考察供應商的生產作業場所，檢查生產作業是否符合環境保護要求，包括對廢棄物、排放和能源的管理和處理。評估供應商的環境績效和持續改進能力，確保供應商在環境保護方面有積極的行動和措施，並具備遵守相關環境法規和標準的能力，2022 年完成 42 間供應商品質稽核；廢棄物清運商稽核 1 次。（註：供應商品質稽核主要項目包括倉庫、出貨放行、品質系統、生產流程、檢驗紀錄等。）

土壤污染防治

為確保工廠運作不會造成鄰近區域土壤及地下水污染，自 1999 年完成建廠以來，主動在廠區附近設置 5 個地下水井，並定期監測地下水水樣品質，確保不造成土壤或地下水污染。

毒化物管理

產品製程研發時，儘量避免使用國內或國際規範的管制物質，以其他較無毒性或危害性之物料取代，並減少溶劑及有害物質使用量，降低對環境衝擊的影響及減少操作人員暴露於有害化學品或活性物質之可能性。本公司毒化物管理，除依法設置專責人員外，依使用的部門，設立專門管理人員，並依規定記錄運作量，儲放位置皆有清楚標示，並於下班時上鎖管控。

售出的產品及包裝材料被要求回收的比率

因本公司產品為高活性原料藥，銷售以出口國外為主，且從製造至販售均需符合藥品相關之 CGMP 規範。故當產品與包裝材料接觸後，為防止產品之間交叉污染，包裝材料不適合重新再利用。

廢棄物產生量

2022 台灣神隆股份有限公司廢棄物皆為離場處理

有害廢棄物		
項目	重量 (公噸)	處理方式
一般廢溶劑 (C-0301)	1,726.440	焚化處理
一般廢溶劑 (C-0301)	536.230	廢液再利用
含水率高廢液 (C-0301)	92.180	焚化處理
鹵素易燃性廢溶劑 (C-0301)	27.770	焚化處理
有害性廢濾網 (B-0399)	5.120	焚化處理
毒化物廢空桶 (B-0399)	1.360	處理後再利用
一般性廢空桶 (C-0301、C-0201、C-0202)	127.760	處理後再利用
其他有害廢棄物	0.080	焚化處理
感染性廢棄物 (C-0514)	0.796	焚化處理

非有害廢棄物		
項目	重量 (公噸)	處理方式
鹵素廢溶劑 (D-2301)	47.710	焚化處理
有機污泥 (D-0901)	137.650	焚化處理
廢藥品 (D-2409)	9.656	焚化處理
一般固體廢棄物 (D-2399)	83.110	焚化處理
生活垃圾 (D-1801)	27.000	焚化處理
廢木材 (R-0701)	4.230	廢棄物再利用
活性碳廢棄物 (D-2403)	0.380	焚化處理
貴金屬廢棄物 (D-2624)	0.051	處理後再利用
廢紙混合物 (D-0699)	1.450	焚化處理
廢油混合物 (D-1799)	1.300	焚化處理
廢玻璃 (R-0401)	4.280	處理後再利用

註：

- 本公司顯著之工業廢棄物之產出量 / 清運量 / 貯存量之數據，依實際生產來源取得後，均依法規規定每月上網作申報。
- 有害廢棄物為 A、B、C 類廢棄物代碼之廢棄物；非有害廢棄物為 D 或 R 類廢棄物代碼之廢棄物，如生活垃圾、廢木材、廢油、廢紙、鹵素廢溶劑及污泥。
- 上表之焚化處理方式不含能源回收。
- 資料來源：行政院環境保護署 事業廢棄物申報與管理資訊系統。



CH4
 ∞

友善職場

- | | | |
|-----|----------|----|
| 4.1 | 人力概況 | 65 |
| 4.2 | 員工福利與照顧 | 68 |
| 4.3 | 推動職場健康促進 | 73 |
| 4.4 | 安全的工作環境 | 77 |

4.1 | 人力概況

台灣神隆投入製藥產業 20 餘年，產業特性以知識與技術密集為主要競爭優勢，擁有高素質人力水準。透過友善職場環境、薪資福利、暢通的內部輪調機制及完整的訓練體系，塑造穩定留才的環境。神隆更深入各專業領域延攬生物醫藥相關的研發人才，並與各校維繫良好關係，推動產學合作，吸引研發人才加入。截至 2022 年 12 月 31 日止，員工總數為 675 人，其中大專以上學歷占全公司人數超過八成，具有碩、博士學歷超過四成，專業團隊為公司穩定挹注成長動能。神隆多年來延攬國內優秀青年學子加入公司團隊、深耕在地，超過六成設籍臺南市，來自南部縣市超過八成（臺南、高雄、屏東），處長級以上主管 95% 皆為本國籍人員。2022 年人力配置依據業務接單量及事業發展需求，進用超過 100 位人員；總體離職率為 18.1%。

營造多元、平權的友善職場

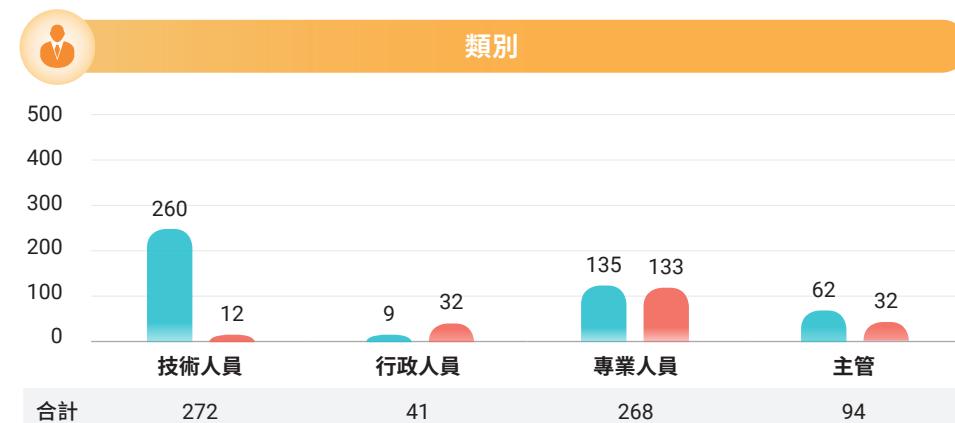
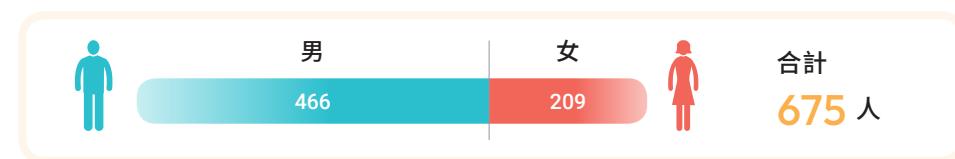
台灣神隆業務經營遍及全球，為員工營造多元、平等的國際化工作環境為公司力行的政策。在招募、任用及發展上提供公平機會，並依據職務內容及所需職能招聘並培育人才，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍或其他法令保護情事等因素而產生歧視行為。神隆的員工人數男女比大約為 7：3，處長級以上主管女性佔比為 40%，高階女性主管占比更高達 80%，可見神隆落實機會平等的用人政策。

此外，台灣神隆提供身心障礙身分者平等之就業機會。截至 2022 年 12 月 31 日止公司雇用具有身心障礙身分者為正式職員人數達 9 人，就業比例高於法定水準，並依據「適才適所」的原則按員工能力興趣任用提供適合工作。

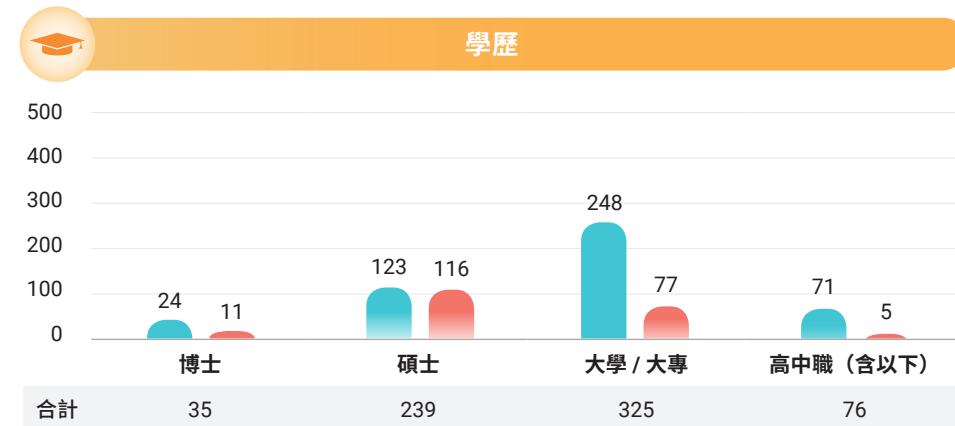
在多元的用人政策下，除本國籍員工外，並有來自日本、馬來西亞、印尼等 3 個國家共 64 位外國籍同仁，占總員工數 9.5%。

2022 年員工按年齡、僱用類型、職別、學歷依性別區分

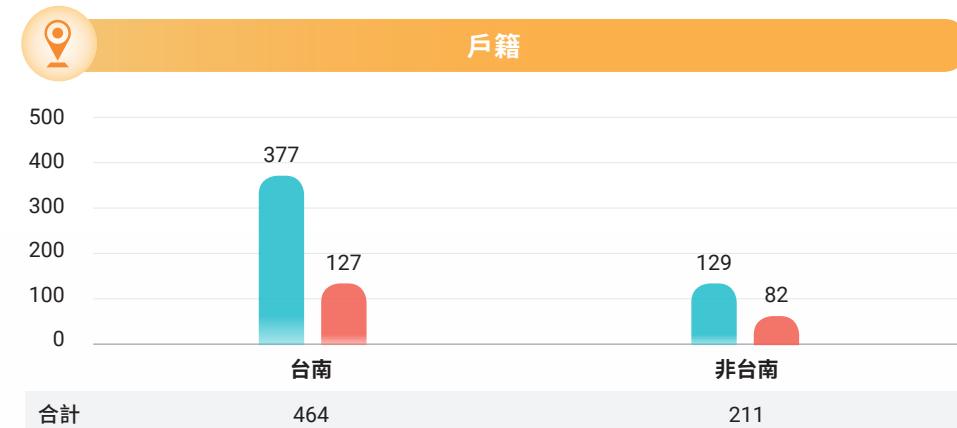
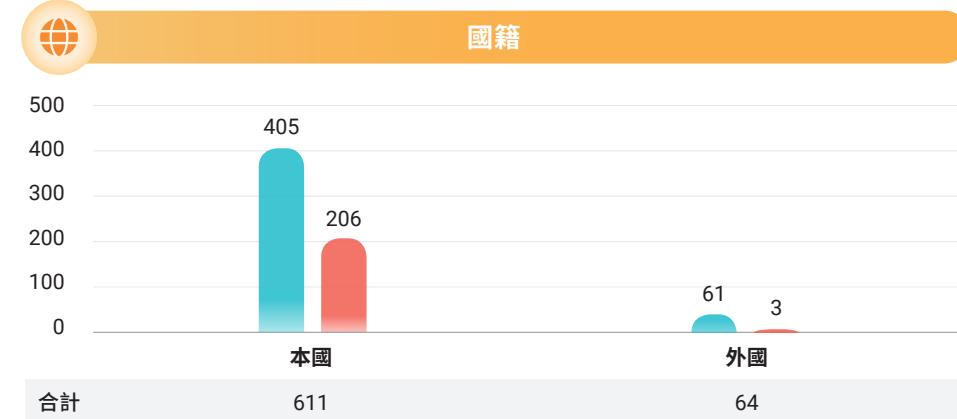
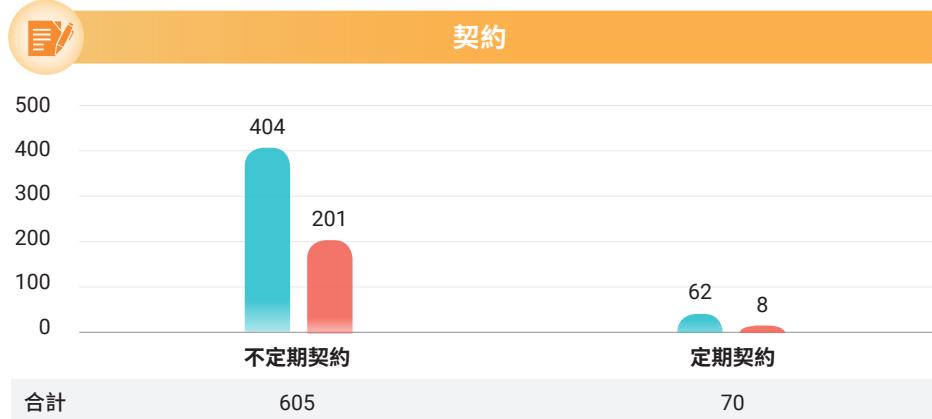
單位：人



註：專業人員包含法務、採購、研發等經公司認定具專業技能之人員。



單位：人

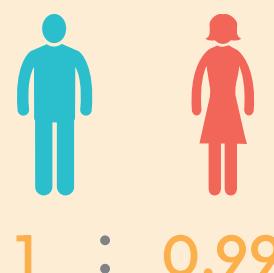


薪資具市場競爭力之獎酬制度連動整體績效

員工是公司的最大資產，神隆相當重視員工的待遇與福利，並提供優於相關法令之保障。神隆秉持同工同酬的原則及遵守各經營據點當地勞動法令之規範，依據各項職位之職責內容及所需專業知識、經歷、專業能力等，並衡量市場薪資水準及總體經濟指標，以專業市場價值及職責核敘個人薪資。2022 年本公司非擔任主管職務之全時員工年度平均人數為 636 人，其年度薪資平均數為 813 仟元，薪資中位數為 744 仟元，男性與女性之薪資比例為 1: 0.99，顯示神隆薪資結構之公平性與薪資市場競爭力，亦可於男女近 1:1 之薪資比例顯現性別平權之落實。

另外，神隆也秉持與員工利潤共享的理念，當年度如有獲利，提撥不少於百分之二為員工酬勞。透過績效管理制度將公司營運獲利與員工個人績效縝密連結，激勵優秀員工發展員工個人及團隊的能力，以提升整體的工作績效。

2022 年男女薪資比例



非主管職務之全時員工平均人數

636 人

年度薪資平均數

813 仟元



薪資中位數

744 仟元

多元溝通管道 促進勞資共榮

對於內部溝通透過電子郵件、企業內部網站、企業電子刊物進行內部訊息傳遞及意見調查，亦在員工休息區設置意見箱。針對員工切身相關措施，內部雖無工會，但仍能透過職工福利委員會、勞資會議，讓員工參與決策討論，2022 年共進行 5 場福委會議及 4 場勞資會議；同時透過定期與各級主管以及各部門內部會議，促進同仁對公司近況及業務發展的瞭解，提供同仁參與及表達意見的管道。本公司一向嚴謹遵守並落實政府相關法令規定，也重視與員工間的雙向溝通，勞資關係和諧，內部設有員工舉報管道及獎懲管理辦法，從設立至今，並無發生任何因勞資糾紛而遭受損失之情事；外部意見則設有「違反道德行為舉報系統」維護公司及其他利害關係人最大之權益。

維護基本人權及工作權益

強調人性化的管理之外，本公司在人力資源制度規範訂定上遵循憲法保障人權、性別工作平等法保障性別工作權平等、勞基法保障工作權益以及國際人權公約相關主張，勞動契約訂定亦符合當地相關法規，禁止僱用童工，也禁止因個人性別、種族、婚姻狀態、宗教信仰、黨派、性別取向、職級、國籍、年齡等因素，致使員工任用、考核及晉升上受到差別待遇或任何形式之歧視；企業文化倡導相互尊重及兩性平權，內部設有性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，及並制定有關執行職務遭受不法侵害預防計畫，相關辦法皆公布於公司內部網站，以維護工作場所之和諧關係。

4.2 | 員工福利與照顧

為創造良好和諧且具激勵之工作環境，本公司在規劃員工福利制度時，兼顧合法性及競爭力的原則，以期吸引、留住人才，並增進員工滿意度，提升其工作效能，近三年全體員工人數穩定維持 680 ± 3% 人，2022 年度主管留任率高達 94%。

員工新進與離職率

2022 年底在職人數				新進						離職							
				到職人數			新進率			自願離職人數		非自願離職人數		離職人數	離職率		
年齡 / 性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	男	女	小計	男	女	合計
21-30	62	30	92	41	16	57	66.1%	53.3%	62.0%	31	14	1	0	46	51.6%	46.7%	50.0%
31-40	164	93	257	25	17	42	15.2%	18.3%	16.3%	35	16	0	0	51	21.3%	17.2%	19.8%
41-50	169	65	234	4	4	8	2.4%	6.2%	3.4%	13	3	0	0	16	7.7%	4.6%	6.8%
51-60	65	19	84	2	0	2	3.1%	0.0%	2.4%	3	1	1	0	5	6.2%	5.3%	6.0%
60 以上	6	2	8	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	4	0	0	0	4	66.7%	0.0%	50.0%
合計	466	209	675	72	37	109	17.4%	15.6%	16.2%	86	34	2	0	122	30.7%	14.8%	18.1%

註：

1. 上述資料係由人資系統以 2022 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。
2. 新進 / 離職員工人數包含外籍員工，新進員工人數不扣除中途離職人員。
3. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 年底員工總人數。
4. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 年底員工總人數。
5. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。

兼顧工作與生活平衡的職場環境

提供員工家庭照護之彈性，於核心上班時間範圍內實施彈性上下班，只要符合每日工作滿 8 小時，可依當日狀況調整上班時間。若因季節關係或因換班準備，必須在正常工作時間外加班者，公司亦在取得勞資會議同意後依法辦理工作時間之延長，延長工時工資、資遣等計算均依政府勞動法令之規定辦理，2022 年並無勞檢違規事件，及未發生強迫加班之情事。

另在其他促進工作與生活平衡措施方面，公司提供優於勞基法之給假規定，如員工

到職首年即享有特休福利，使新進人員得有空檔進行身心充電。此外，普通傷病假之給予亦優於法規，員工並依法享有其他各類有薪假期，如：婚假、產檢假、產假、陪產假、生理假、事假、家庭照顧假、喪假、公假等，於疫情期間另有防疫照顧假及疫苗接種假以照顧員工及其眷屬。

公司提供育嬰留職停薪制度亦協助同仁得以兼顧照顧家庭與事業之需。2022 年共有 15 位員工申請育嬰留職停薪，當年度復職率 78.6%，回任原單位職務。

近三年育嬰留職停薪執行情形

性別 / 合計	2020			2021			2022		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 A	1	3	4	1	4	5	7	8	15
當年度育嬰留停應復職人數 B	0	2	2	2	6	8	6	8	14
當年度育嬰留停實際復職人數 C	0	1	1	1	4	5	5	6	11
前一年度育嬰留停實際復職人數 D	2	2	4	0	1	1	1	4	5
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 E	2	2	4	0	1	1	1	4	5
當年度育嬰留停復職率 %(C/B)	-	50%	50%	50%	66.7%	62.5%	83%	75%	78.6%
留任率 %(E/D)	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%

註：

1. 2022 年育嬰留停復職率 = 2022 年育嬰留職停薪實際復職人數 / 育嬰留職停薪原應復職人數
2. 留任率 = (2021 年育嬰留停復職員工續任超過 1 年的人數) / (2021 年育嬰留停復職人數)，台灣神隆公司 2022 年育嬰留停員工留任率為 100%

3. 本公司 2022 年符合育嬰留停申請資格員工數以 2020 年至 2022 年申請產假及陪產假員工人數計，共 65 人

依法提撥、執行退休制度

台灣神隆依法設置員工退休制度。2005 年 6 月 30 日（含）前到職員工依其意願選擇舊制退休金者，由公司按月提撥退休準備金，即按每位具舊制退休金年資者至少 2% 月薪資到勞工退休準備金專戶，並依法成立勞工退休準備金監督委員會運作管理，相關退休準備金提撥足以支付 2022 年符合退休資格員工之退休金請領。2005 年 7 月 1 日起到職員工，則依照政府法令規定由公司依法按月提繳不低於其每月工資之 6% 勞工退休金，員工另可依個人意願選擇退休金級距之 0%-6% 不等之退休金自提，提存至個人退休金專戶。

保障並促進員工身心健康

本公司依照法規為每位員工投保勞工保險及全民健康保險，另外為員工加保意外險，壽險、醫療險及商務旅行保險，並提供員工可以較低保費自行選擇增加保險額度，亦可將眷屬加入，讓保障擴及家庭。

協助員工注意身體健康之維護外，與台南「看見光亮心理諮商所」合作，推行員工生活服務方案，提供專業之心理諮詢服務及具隱密性又舒適的諮商環境，提供額外資源讓同仁可透過不同管道紓解工作或生活上的壓力。此外，公司補助員工社團活動，鼓勵同仁工作之餘培養嗜好、從事休閒健身活動，發展社交網絡也豐富工作以外的生活。

其他福利措施

本公司致力於營造幸福職場環境，建立各項員工福利措施。除依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會（福委會）提供全體員工各項福利措施外，更舉辦促進員工關係之多樣性活動及提供獎勵員工之福利、制度如下：



▲ 羽球社



▲ 登山社



▲ 趣味競賽

禮金及慰問金	三節禮金、生育禮金、結婚禮金、傷病慰問、喪葬慰問
餐飲福利	員工餐廳、輕食便利站、自動販賣機
交通福利	員工免費停車位、上下班及高鐵通勤交通車
廠內休憩設施	員工休息室、KTV 室、圖書室
同樂活動	員工旅遊、廠慶活動、神隆藝壇、健走抽 Apple Watch、線上尾牙活動、社團活動（註）
獎 / 補助金	員工旅遊補助、員工國內 / 外進修補助、托兒補助、生育補助、員工暨子女教育獎學金、資深員工獎
特約廠商優惠	多家特約廠商，包括食 27 家、住 72 家、幼教 48 家、娛樂 4 家、其它 5 家等五大類，提供優惠商品與服務
駐廠服務	銀行、保險等受理現場多項服務申辦

註：公司福委會補助之社團種類繁多，包括桌球社、羽球社、露營社、鐵馬社、桌遊社、壘球社等。



▲ 廠慶活動



▲ 尾牙摸彩



▲ 福利小站

完整訓練體系及多元職涯發展

台灣神隆秉持「全員當責、透明溝通、適才適用」等人才管理的原則，以及「目標績效、工作行為與員工發展」鼎立並重的基礎上，每年定期辦理全體正職同仁（不含約聘人員）之績效考評，定期接受績效評核比例為100%，新進員工亦依公司制度接受績效考核並參與員工酬勞分配。公司提供多種教育訓練課程，協助各層級人員持續提高工作效能、展現符合企業文化價值之工作行為；並依據考評成果進一步提供專業相關指導與個人職涯發展所需之教育訓練與實作機會。多元的學習管道與發展資源，包含職務專業訓練、通用技能訓練、CGMP 與法規相關的線上學習、個人工作指導等。另外，為提升在職員工的專業知能，公司提供在職進修補助，鼓勵同仁至大專院校修習正式學歷、學位或在職學分班，提升專業知識。

神隆的人才理念



為經營管理人才的儲備，本公司建立專業管理培訓課程（Professional Management Training, PMT），協助提升各階主管在組織運作上的管理領導效能，同時在職能體系的基礎上，也針對一般人員核心職能要求規劃出人員學習發展地圖，增進人員工作上需具備之能力、展現績效，並協助人員擴大工作領域，提供多元發展的職涯機會。

課程設計除結合神隆核心價值以及組織發展策略方向，特別強化全員行為職能的展現，同時聚焦專業職能並搭配績效考評成果。神隆為內部同仁量身打造循序漸進的個人發展計畫（Individual Development Plan）：以工作中實做培訓、搭配人員輔導與互動學習以及完整訓練課程的規劃配套，培育同仁適性發展、成就專業職涯。

神隆的員工職能模型



除此之外，公司亦提供完整獎酬制度及職涯發展藍圖，激勵員工精益求精、多元發展。截至 2022 年 12 月 31 日，組織內部超過九成的經理級以上主管為內部員工晉升。

公司對個人效率提升的重視，特別針對強化個人學習效能提供系列的工作坊以及教練指導，其他訓練課程包括專業知識技能、法規遵循以及自我效能等面向：

經營管理訓練

領導的基本概念與技巧、管理的基本概念與技巧、主管應留意的勞動相關法令、組織管理、績效與目標管理、問題分析與解決、衝突管理、時間管理、簡報技巧、創意思考、預算編列與管控、營業秘密與專利保護等課程

CGMP 訓練

年度 CGMP 品質訓練

安全衛生環境保護訓練

工業安全衛生及環境保護訓練、消防訓練、CPR 訓練、年度工安會議

專業技術訓練

缺氧作業訓練、堆高機操作人員訓練、高壓氣體特定設備、化工單元操作訓練、各項檢測分析儀器操作訓練等

營運相關人權政策

員工行為準則、財務及公司治理、性騷擾防治宣導、勞動相關法令宣導

語言及其他訓練

新進人員訓練、語言課程、企業內部講師訓練、溝通技巧、目標設定、健康講座、政府相關法令遵循及產業相關演講等

在台灣神隆，每位員工依據其職務所需、個人能力及發展需求、以及學習興趣，參與訓練活動。統計，2022 年本公司員工總訓練時數為 24,666 小時，計 6,434 人次參加；CGMP 及安全衛生環境保護訓練總訓練時數為 17,737 小時。



▲ TWI 現場管理培訓課程



▲ 邀請外部專家進行研發講座

員工教育訓練時數

2021 年員工教育訓練時數

管理職		非管理職	
受訓總時數 2,738 hrs	平均時數 42.12 hrs	受訓總時數 13,937 hrs	平均時數 33.42 hrs
男 	65 人	男 	417 人
女 	34 人	女 	172 人
受訓總時數 698 hrs	平均時數 20.53 hrs	受訓總時數 2,560 hrs	平均時數 14.88 hrs

2022 年員工教育訓練時數

管理職		非管理職	
受訓總時數 3,012 hrs	平均時數 48.58 hrs	受訓總時數 16,807 hrs	平均時數 41.60 hrs
男 	62 人	男 	404 人
女 	32 人	女 	177 人
受訓總時數 923 hrs	平均時數 28.84 hrs	受訓總時數 3,924 hrs	平均時數 22.17 hrs

2022

類別	總人次	男	女	總時數
經營管理	985	619	366	3,577
CGMP 訓練	3,284	2,618	666	16,099
安全衛生環境保護訓練	1,101	741	360	1,638
專業技術訓練	664	500	164	1,752
其他	400	240	160	1,600
總計	6,434	4,718	1,716	24,666

註：產線人員多為男性員工，因產品多元，每回生產前皆需進行教育訓練，因此整體教育時數較女性員工高。

4.3 | 推動職場健康促進

職場健康促進計畫與管理

1948 年世界衛生組織將健康定義為：不只是疾病或羸弱之消除，而是生理、心理與社會之完全健康的狀態。為了擁有更為健康的生活，教育或倡導人們增進自身健康過程更顯重要。追求健康的過程包含：衛生教育宣導、提倡健康行為、注重心理健康、維持適當健康休閒活動、建造健康的生活環境等。台灣神隆內部成立健康促進小組，由小組成員不定期辦理健康促進活動，透過組織的鼓勵及帶動，培養同仁養成規律的運動習慣及學習良好之生活習慣，同時根據每年員工健康檢查之各項數據，制定符合同仁需求之健康促進計畫，並且每年依據計畫成效調整方向，並獲得衛生福利部國民健康署健康職場認證標章。

自 2019 年 12 月全球陷入新冠狀肺炎（COVID-19）疫情為期近 3 年，公司於 2020 年 1 月 30 日立即成立防疫小組作為緊急應變的統籌單位，並依據中央疫情指揮中心提供之企業因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情持續營運指引內容，藉由建置內部訊息溝通網頁及電子郵件衛教宣導傳遞傳染病防治宣導，認識疾病，重新檢視良好的生活習慣，同時配合政府及公司防疫政策，每位員工落實防疫新生活運動，並提供有薪疫苗接種假，提高疫苗施打率，以保護員工健康。

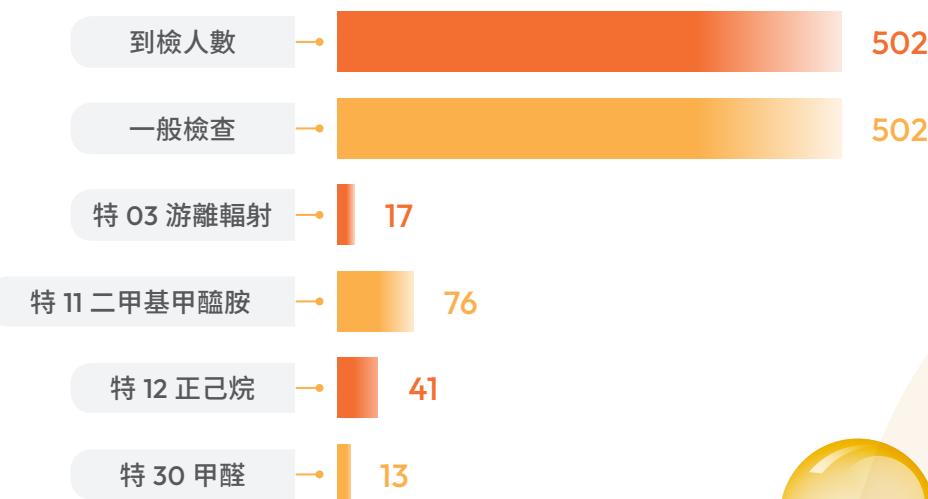
員工年度健康檢查

員工為公司最重要的資產，神隆 2022 年度員工健康檢查於 11 月 22 至 11 月 24 日分批進行，共 502 位同仁完成檢查，同時也進行個人及工作疲勞度、肌肉骨骼自覺症狀線上調查，為同仁的健康把關。於健檢活動後，另外安排專業醫師入廠，進一步提供同仁個別的諮詢服務；對於工作疲勞度、肌肉骨骼自覺症狀較為嚴重的同仁，也會各別發送郵件通知給予關懷與建議，轉介員工生活服務方案或復健專科進一步協助。

另依據法規對研發、品管、生產線作業之特定人員，安排特殊作業健康檢查，2022 年度特殊作業健檢類別為游離輻射、二甲基甲醯胺、正己烷、甲醛。若以上特殊作業健康檢查結果分級為二級管理以上者，職醫護提供個人健康指導，主要衛教包含生活作息調整、均衡飲食、適當運動及減重，必要時暫時調整工作性質，並參採醫師建議的追蹤期程，由主管及職醫護共同關心及協助複檢安排。

2022 年度在職員工健康檢查統計

單位：人



職場健康促進活動

台灣神隆視員工健康為企業邁向成功及永續發展的關鍵要素，積極促進員工健康照護。藉由年度在職健檢後結果分析，針對慢性病及高風險族群的員工進行個案管理；醫務室並設置血壓機、體脂計、額溫槍等，衛教並指導同仁量測，培養自我健康管理能力，同時提倡全體同仁動態生活及致力於協助同仁控制體脂肪及重量，提醒同仁重拾健康觀念皆是重要的健康促進目標。除常態性的健康促進活動外，2022 年幸福月活動特別以「身體健康與生命安全，才是創造幸福的本錢」為主軸，舉辦「神隆全員健走中」共計 251 人參加，累計 39,429,739 步，以及邀請專業健身教練設計徒手也能進行的伸展、放鬆與核心訓練課程，共 20 場次，增加同仁健康存摺的本錢。2022 年常態性的健康促進活動包括：

● 公司外圍自主健走活動	每天 (自主健康管理)
● 天天量血壓活動	每天 (自主健康管理)
● 世界無高血壓日衛教宣導活動	每年一次
● 世界無菸日衛教宣導活動	每年一次
● 世界肝炎日衛教宣導活動	每年一次
● 傳染病防治宣導	不定期
● 預防流感宣導及疫苗注射活動	每年第四季
● 職業醫學專科醫師臨場服務諮詢	每月一次三小時
● 福委會提供輕食餐飲選擇	不定期
● 台南市政府衛生局每月健康報	每月一次
● 監控應變中心及 ERT 成員之急救技能訓練	每季二次



▲ 透過專業健身教練指導學習與身體對話



▲ 2022 年員工健康檢查

母性健康保護管理

依據職業安全衛生法中有關母性健康保護之相關法規，目前公司針對育齡期、妊娠中及分娩後同仁會進行風險評估，訂定「母性健康保護計畫」，並安排職醫訪談諮詢，且廠內設有集乳室供母性使用；若因所屬部門之工作屬性有操作或接觸具細胞毒性之化學物質，依職醫評估及建議，請所屬部門主管於員工孕期中或產後哺餵母乳一年內期間，適度調整工作性質，且持續追蹤同仁至產後一年或哺乳結束後。另外，職護每月初以電子郵件發送母性健康保護宣導主題及母性健康保護法規，提醒主管及同仁主動告知職醫護以利安排面談諮詢，或評估後須轉介婦產科事宜。



2022 年每月母性健康保護宣導主題

1月

幼童口腔保健知多少 + 工作場所母性健康保護宣導

奶爸與孩子的成長秘密 + 工作場所母性健康保護宣導

2月

3月

兒童常見疾病及處理 + 工作場所母性健康保護宣導

嬰幼兒意外事故防制 - 汽車安全座椅的重要 + 工作場所母性健康保護宣導

4月

5月

嬰幼兒防疫不能疏忽 + 工作場所母性健康保護宣導

猴痘是什麼？ + 工作場所母性健康保護宣導

6月

7月

「猴痘」列為第二類法定傳染病 + 工作場所母性健康保護宣導

打造神隊友 ~ 從攜手產前教育開始 + 工作場所母性健康保護宣導

8月

9月

當個舒適孕媽咪 + 工作場所母性健康保護宣導

好孕到 女孩男孩一樣好 + 工作場所母性健康保護宣導

10月

11月

流感、新型 A 型流感大解密 + 工作場所母性健康保護宣導

認識剖腹產 + 工作場所母性健康保護宣導

12月

員工急救技能訓練

為因應職場可能出現的緊急傷病狀況及增加黃金救援時間，2022 年於廠內高風險區域，設置「自動體外心臟電擊去顫器（AED）」共四處，並由監控應變中心監測，對監控應變中心應變專員及緊急應變小組加強訓練，若夜間時段中控室接獲各單位緊急傷患通知時，可立即判定傷患情況，通知 119 救護車進行緊急傷患載送。截至 2022 年底內部急救訓練課程，完成人數共計 240 名。

為加強員工上下班的交通安全意識，2022 年於廠內辦理 2 場交通安全宣導講座及 1 場機車駕駛虛擬實境體驗，以防禦性駕駛概念降低交通事故的發生率，並教育遭遇交通事故處理的標準作業程序（SOP）與注意事項。2022 年交通意外事件共有 16 件，較前一年的 25 件降低約 36%。



▲ 員工急救技能訓練



▲ 廠內設有 AED 裝置



▲ 舉辦駕駛虛擬實境體驗活動



▲ 邀請保二總隊於內部進行交通宣導講座

2022 年度職業災害統計資料

員工商績效統計與說明如下：

員工工安績效統計					
類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年	
總工時	女性總經歷工時	385,728	405,408	405,812	
	男性總經歷工時	958,416	948,576	979,116	
	總經歷工時	1,344,144	1,353,984	1,384,928	
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0	
	男性死亡人(次)數	0	0	0	
	總計死亡人(次)數	0	0	0	
職業傷害所造成的死亡比率	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	
	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	
	總計職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0	
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0	
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0	
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0	
	男性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0	
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0	
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	3	0	2	
	男性總計職業傷害人(次)數	19	8	13	
	總計職業傷害人(次)數	22	8	15	
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	1.56	0	0.25	
	男性總計職業傷害比率	3.96	1.69	1.62	
	總計職業傷害比率	3.27	1.18	1.87	
職業傷害類型	每一件職業傷害類型	<ul style="list-style-type: none"> ● 拉傷 X1 ● 接觸化學物質 X15 ● 高溫燙傷 X2 ● 撞擊物體 X1 ● 滑倒 X1 ● 利物割傷 X2 	<ul style="list-style-type: none"> ● 割傷 X3 ● 接觸化學物質 X3 ● 高溫燙傷 X1 ● 滑倒 X1 	<ul style="list-style-type: none"> ● 割傷 X6 ● 接觸化學物質 X4 ● 高溫灼燙傷 X1 ● 撞擊物體 X1 ● 跌倒 X3 	

註：

- 工作總時數：台灣神隆員工男女工作總時數為整體總工時，依據神隆員工男女比例分配計算而得。
- 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作總時數) × 200,000 (指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)。
- 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重的職業傷害數 / 工作總時數) × 200,000。

- 可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數 / 工作總時數) × 200,000。
- 嚴重職業傷害之定義為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
- 2022 年工程承攬商無工傷事件。

職醫臨場健康服務

公司依法特約職業醫學專科醫師每月一次臨場健康服務三小時，依據勞工健康保護規則第9、11、12、13條事項訂定執行臨場健康服務，且藉由每月職醫臨場健康服務時安排復/配工、母性健康及新進體檢及在職健檢異常追蹤等個案諮詢評估並提供個人健康指導、協助職場辨識與評估工作場所環境、作業等相關危害因子，並提出改善措施之建議。

4.4 | 安全的工作環境

台灣神隆設廠於南部科學園區內，科學園區屬於國家重要之發展區域，所屬管理單位已於成立前，針對園區範圍及鄰近地區執行整體環評。本公司遵照「台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS 驗證規範」建立職業安全衛生管理系統，並以循環式品質管理（PDCA）為原則，落實安全衛生環保政策，作為環境及職業安全衛生管理工作的指導方向與行為準則。

神隆遵守 CGMP 現行優良藥品製造規範，以及中華民國化學工業責任照顧協會（TRCA）所發布之責任照顧方案。責任照顧制度是全球化學工業自發性的就環境、衛生、安全（EHS）等面向，持續不斷改善其績效的具體承諾，透過承諾聲明（Statement of Commitment）的簽署、管理準則（Codes of Management Practices）的制定、自評制度（Self-Evaluation）的施行、管理準則驗證（Management System Verification, MSV）的推行、安環績效報告（SHE Performance Indicators Report）的提報以及公司間推行責任照顧制度的經驗分享，以協助企業建制完善的工安、衛生及環保的制度。

國際知名藥廠間組成的製藥業供應鏈協會（Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI），其建立 PSCI 原則被視為國際行業間，可證明符合道德、工作條件、健康安全、環境保護、管理體系等五大原則之供應鏈管理的社會和道德標準。本公司通過合作藥廠以 PSCI 原則之審核，亦代表神隆於工安、衛生及環境管理制度確實符合國際行業間之標準。

緊急應變



▲ 於廠內定期舉行全廠緊急應變演練



▲ 緊急應變人員實作訓練

本公司為維護廠區及同仁之安全，委由外部專業保全公司提供廠區駐衛保全服務。神隆為確保警衛人員之相關人身安全及人權福利，要求於到職前需接受專業訓練，包含基本法律常識、緊急處理要領及禮儀訓練，另外保全公司亦須定期提供本公司駐廠守衛之薪資待遇及勞健保證明，以確保無剝削其權益。

台灣神隆在 2005 年成立廠內緊急應變小組（ERT）及應變器材室用以處理廠內化學災害及火災應變，降低危機造成的傷害與後續衝擊。ERT 小組人員定期接受專業消防訓練、進行主題式緊急應變演練，演練時進行全廠性疏導演練，使所有廠內工作者（包含承攬商）能熟悉集合點及集合方式，強化其應變實務經驗；不定期委託外部消防專家進廠為 ERT 小組授課，以提升對危急事件的緊急應變能力，廠內亦隨時保有專業人力可應付突發之緊急狀況，在意外事故發生的第一時間，可立即採取應對的行動。

為提升廠內緊急應變之量能，監控應變中心於 2022 年 1 月起正式運轉，由生產及公用單位共 4 位熟悉現場環境及運作狀況之同仁，轉任監控應變中心專員專責監控廠區，並擔任緊急應變情境之各單位聯繫、急救及協助緊急應變小組（ERT）的工作。中控室值班人員之三大職能如下圖所示：



監控應變中心緊急應變之時機及與緊急應變小組（ERT）之配合



為提升長期駐廠廠商和公司員工雙方人員處理危機的默契，以迅速地控制災害並降低影響。台灣神隆要求公司員工及長期駐廠廠商，每人每年均需進行滅火器實火訓練，以增進火災初期應變的熟悉度。廠商入廠施工前須接受安全衛生講習訓練以確保了解公司工安規定，並於緊急狀況發生時立即疏散至門口警衛室前集結清點。此外，公司提供每位同仁「緊急事件通報處理流程」提醒小卡，強化內部人員對於緊急事件發生時通報機制的熟悉度，希望減少因緊張或慌亂而造成的錯誤判斷。為確保人員在工程防護及個人防護器具保護下操作，將可能的健康暴露風險降至最低，於 2021 及 2022 年分別投入約新台幣 542 及 441 萬元在個人防護器具的費用支出上。

緊急事件通報流程圖



化學品與原料藥危害管制

台灣神隆產品種類繁多，相對應之使用的化學品原料種類繁雜，為保護勞工安全，相當重視化學品危害預防。根據我國法規建議之化學品評估方式，利用「健康危害」、「散布狀況」及「使用量」等情形評估風險等級，並採取分級管理措施。

台灣神隆更進一步利用「飽和蒸氣壓模式（Saturation Vapor Pressure Model）」，模擬作業環境中的氣體或蒸氣散布情形，推估現場操作化學品之空氣中濃度，進而確認勞工暴露程度是否低於容許暴露標準，以確保勞工健康安全，並透過更精準的定量模式進行作業場所化學品濃度的掌握。

廠外周界抱怨處理程序

依據台灣神隆公司的安全衛生及環保管理手冊，基於責任照顧的精神，為確保產品製程的整個生命週期中能獲得妥善處置，以避免造成相關人員及環境遭受暴露或污染危害，訂定相關工作說明以處理來自上級主管機關、廠外周界鄰近廠商、民眾抱怨之處理程序。所適用之範圍包括：凡來自上級主管機關或廠外周界鄰近廠商、民眾對疑似或可能與台灣神隆生產相關所造成的臭味、黑煙等環保或安全問題的反映、抱怨或建議事宜均適用，並由環安衛部門、人力資源暨行政處及其他相關部門，共同協力處理。

製程安全管理

為降低產品於研發至量產階段中，因製程危害引致不可接受之風險，本公司採用四階段的製程危害分析：實驗室危害分析（Lab PHA）、本質性危害分析（PHA1）、反應性危害分析（PHA2）、操作性危害分析（PHA3）。另為評估化學反應熱危害引發的安全問題，採用微差掃描熱卡計（DSC）、反應熱卡計（RC）及絕熱熱卡計（PHI-TEC II）等實驗設備進行安全試驗分析，而以藥物毒性預測軟體（Derek Nexus 及 Sarah Nexus for Windows）以預測未有足夠毒理資料的化學品之危害影響。

對於製程修改或工程變更可能產生的危害，則藉由變更管理程序來評估及降低變更的潛在風險。而在作業安全管制上已有危險作業許可證程序書、上鎖／掛籤作業程序書及侷限空間管理作業程序書等規範危險作業。嚴格控管化學品之使用、安全存量及標準分裝程序，且備置完整的個人安全防護具供操作者使用，確保化學品使用及儲存上的安全。

危險性機械設備 / 器具管理

本廠危險性機械設備之建造，均經本公司職業安全衛生管理員會同承造商檢查後，申請經勞動檢查機構重新檢查及竣工檢查合格，發給合格證後始啟用；對於危險性機械設備之操作除要求操作人員為訓練合格人員外，並於勞工安全衛生工作守則中訂有起重機工作安全守則、鍋爐工作安全守則、高壓氣體特定設備工作安全守則，以規範操作人員之作業程序。



▲ 製程中備有完整防護器具





CH5
∞
社會責任

5.1 社會回饋

81

5.1 | 社會回饋

神隆重視工作與生活間的平衡，除了鼓勵員工兼顧事業與家庭，也延續這樣的概念希望能與南科園區從業人員一起努力工作、熱愛生活。自 2010 年起創辦神隆藝壇講座活動至 2022 年已長達 13 年，新冠肺炎疫情期間透過線上方式持續舉辦講座未曾間斷。2022 年於公司廠內進行實體講座外，亦透過網路無國界的線上方式轉播呈現，活動觸及人數達 6 千多人。以聯合國永續發展目標（SDGs）作為活動發想方向，「美好生活練習曲」為主題，藉由綠色和平大使 - 李李仁暢談環保議題，內容大綱為生活的美好，來自感受的平靜與滿足，環境的美好，可以維持生態的平衡，教育是影響人們生活與感知的人生歷程，以「環境」、「教育」為主軸貫穿講座內容，鼓勵聽眾舉手做環保創造美好生活。此外，神隆長期透過研揚文教基金會每年規劃國內優秀藝術創作者的作品在公司內展出，希望表達對國內優秀藝術人才的支持，自 2008 年起，每年贊助經費 2.5 萬元長達 15 年，可打造出有藝文氣息的工作環境，同時提升同仁的美學素養。在教育方面，自 2011 年至今神隆持續與中國化學會合作設置「神隆論文獎學金」，並積極贊助國內大專院校生技、化工等相關科系之研討會之舉辦，每年贊助經費 10 萬元，作為協助人才培育，促進學子對業界之瞭解。

社區關懷

2022 年全球受到新冠肺炎的持續衝擊，不少實體活動停辦，公益團體也深受影響，神隆公司透過內部活動結合公益，向社福或與永續相關之團體採買公益商品做為活動贈品，以盡企業社會責任，2022 年採買之商品包含臺灣農村綠色文創商品、有機小農茶包、心智障礙關顧協會附設展翼烘焙坊手作餅乾，以實際行動支持社福團體。此外，回饋在地、友善鄰里，是神隆多年來積極推動的目標，2022 年神隆持續支持由南部科學園區管理局主辦之「南科愛心月」活動，發揮敦親睦鄰與關懷在地的精神，讓良善社會文化持續擴展。

急難救助

2022 年 9 月配合集團舉辦「依舊有愛」活動，募集二手物資贈與全省弱勢團體供其使用，鼓勵內部同仁愛物惜福，將不合身或還沒穿過，但欲淘汰的冬、夏季衣物及二手書籍，轉贈給需要的機構，展現神隆人真情流露、關懷、惜福之情懷，也為社會急難救助盡一份心力。對於台灣神隆員工若因急難事故導致家庭陷入經濟困境時，可適用集團內統一高清慈母基金會「急難關懷辦法」，提供即時性經濟支援及相關協助。

2022 年參與之社會公益活動一覽表

活動名稱	投注資源與成果	觸及人數 / 對象	社會影響力
「南科愛心月」活動	捐款金額共 21,562 元，及採購公益團體之商品共計 8,550 元	1. 台南地區長期關懷之弱勢家庭 2. 世界展望會 3. 蘆葦啟智中心	身為製藥行業的神隆與園區週邊廠商共同關懷鄰近社區因貧無法救醫的里民，責無旁貸。
響應集團「依舊有愛」活動	物資捐贈包含二手衣物 775 件及 299 本書籍	屏東原住民協會、台南施恩教養院、嘉義縣聖心教養院、台灣兒童發展早期療育協會、花蓮縣加灣部落永續發展協會及花蓮縣小太陽關懷協會等 23 個單位。	響應統一集團之「依舊有愛」公益活動，集團相信人性的可貴在於有一顆良善的心，惟有心存善念，樂於付出，社會才會處處充滿溫馨。

活動名稱	投注資源與成果	觸及人數 / 對象	社會影響力
「神隆藝壇」系列講座	活動經費 28.5 萬元 (含活動禮品)	1. 連續 13 年舉辦， 2022 年邀請綠色和平代言人李李仁擔任主講，觸及人數約 6,000 人。 2. 臺灣農村綠色文創商品 3. 有機小農	神隆長期贊助藝文相關活動，因疫情關係，2022 年實體講座於廠內舉辦，亦在線上轉播，透過網路無國界讓有興趣的大眾能參與此活動。
神隆藝廊定期展出	贊助經費 2.5 萬元	直接觸及人數：神隆同仁及長駐承攬商共 723 人	藉由贊助國內公共藝術推廣，在廠內規劃定期繪畫、攝影等藝文作品展，支持國內藝術創作活動。
廠慶園遊會「拍照打卡做公益」活動	採購公益團體商品 100 份，共 5 千元	1. 展翼烘焙庇護工廠 2. 神隆同仁及長駐承攬商共 723 人	採購公益商品，增加弱勢團體之收入，製作商品的同時可提升庇護天使的謀生能力。
神隆論文獎學金	10 萬元	各大專院校理工學院學生	為協助人才培育，促進學子對製藥生技業有所瞭解。



每年響應「南科愛心月」活動，幫助在地弱勢族群



「依舊有愛」物資捐贈
募得千件二手衣及書籍



連續 13 年舉辦「神隆藝壇」講座



結合活動採購在地小農商品做為活動禮品



台灣神隆藝術走廊



頒發「台灣神隆化學分析論文獎」之合影



積極社會參與

台灣神隆積極參與產業相關之公會與協會的活動，透過擔任公協會理監事等職務，參與並贊助公協會舉辦相關活動，協助促進產業之發展與交流。公司主管亦於臺灣製藥工業同業公會擔任理事、中華民國學名藥協會擔任監事、台灣生物產業發展協會擔任監事、中國化學會擔任理事之職務。

團體會員

1

台灣科學工業園區
科學工業同業公會

2

臺灣製藥工業同業公會

3

中華民國製藥發展協會

4

社團法人中華民國
學名藥協會

5

社團法人中華無菌
製劑協會

6

台灣生物產業發展協會

7

兩岸企業家峰會

8

中國化學會



附錄

GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	85
SASB 準則對照表	93
上市上櫃公司氣候相關資訊	95
溫室氣體盤查及確信情形	96
確信項目彙總表	97
會計師有限確信報告	99

附錄 1 GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	台灣神隆已參考 GRI 準則報導 2022/01/01~2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
行業準則	目前尚未發布

★ 為重大主題

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	03	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.2 主要股東結構	13	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	03	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	03	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	13	
	2-7	員工	4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧	65 68	
	2-8	非員工的工作者	2.3 供應商 / 承攬商與物料管理	46	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.5 公司治理	21	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	1.5 公司治理	21	
	2-11	最高治理單位的主席	1.5 公司治理	21	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-13	衝擊管理的負責人	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	2-15	利益衝突	1.5 公司治理 1.6 誠信經營	21 25	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.5 公司治理	21	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.5 公司治理	21	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.5 公司治理	21	
	2-19	薪酬政策	1.5 公司治理	21	
	2-20	薪酬決定流程	1.5 公司治理	21	
	4. 策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	04	
GRI 2 一般揭露 2021	2-23	政策承諾	1.10 永續發展政策	41	
	2-24	納入政策承諾	1.10 永續發展政策	41	
	2-25	補救負面衝擊的程序	4.1 人力概況	65	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.6 誠信經營	25	
	2-27	法規遵循	3.1 安全環保衛生政策 4.2 員工福利與照顧	53 68	
	2-28	公協會的會員資格	5.1 社會回饋	81	
	5. 利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
GRI 2 一般揭露 2021	2-30	團體協約	4.1 人力概況	65	
	6. 重大主題				
GRI3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-2	重大主題列表	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI3 重大主題 2021	3-3	經濟績效	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-3	能源	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-3	廢棄物	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-3	職業安全衛生	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-3	訓練與教育	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-3	顧客健康與安全	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
	3-3	行銷與標示	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
★ 經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況	14	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.9 氣候變遷風險與機會	35	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 員工福利與照顧	68	
	201-4	取自政府之財務援助	1.3 營運概況	14	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 人力概況	65	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人力概況	65	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社會回饋	81	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.1 社會回饋	81	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3 供應商 / 承攬商與物料管理	46	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.6 誠信經營	25	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.6 誠信經營	25	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.6 誠信經營	25	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6 誠信經營	25	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	1.3 營運概況	14	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.3 營運概況	14	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.3 營運概況	14	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	1.3 營運概況	14	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.3 供應商 / 承攬商與物料管理	46	
	301-2	使用回收再利用的物料	3.4 污染防治	62	
	301-3	回收產品及其包材	3.4 污染防治	62	
★ 能源					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能、資源使用與管理	54	
	302-3	能源密集度	3.2 能、資源使用與管理	54	
	302-4	減少能源消耗	3.2 能、資源使用與管理	54	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2 能、資源使用與管理	54	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.2 能、資源使用與管理	54	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 能、資源使用與管理	54	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	3.2 能、資源使用與管理	54	
	303-4	排水量	3.2 能、資源使用與管理	54	
GRI 305 排放主題揭露 2016	303-5	耗水量	3.2 能、資源使用與管理	54	
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放	59	
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放	59	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放	59	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.3 溫室氣體排放	59	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3 溫室氣體排放	59	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	3.3 溫室氣體排放	59	
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	3.3 溫室氣體排放	59	
★ 廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 污染防治	62	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 污染防治	62	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	3.4 污染防治	62	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 污染防治	62	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.4 污染防治	62	
GRI 306 廢污水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	3.2 能、資源使用與管理	54	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.4 污染防治	62	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.4 污染防治	62	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.2 員工福利與照顧	68	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 員工福利與照顧	68	
	401-3	育嬰假	4.2 員工福利與照顧	68	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 員工福利與照顧	68	
★ 職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 安全的工作環境	77	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 安全的工作環境	77	
	403-3	職業健康服務	4.3 推動職場健康促進	73	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.3 推動職場健康促進	73	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 安全的工作環境	77	
	403-6	工作者健康促進	4.3 推動職場健康促進	73	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 安全的工作環境	77	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 安全的工作環境	77	
	403-9	職業傷害	4.3 推動職場健康促進	73	
	403-10	職業病	4.3 推動職場健康促進	73	
★ 訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工福利與照顧	68	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 員工福利與照顧	68	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 員工福利與照顧	68	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.5 公司治理 4.1 人力概況	21 65	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 人力概況	65	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人力概況	65	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.2 員工福利與照顧	68	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人力概況	65	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 人力概況 4.2 員工福利與照顧	65 68	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.4 安全的工作環境	77	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	無涉及

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.1 社會回饋	81	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.1 社會回饋	81	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.3 供應商 / 承攬商與物料管理	46	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3 供應商 / 承攬商與物料管理	46	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	無參與
★ 顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 產品安全與客戶滿意度	44	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2 產品安全與客戶滿意度	44	
★ 行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2 產品安全與客戶滿意度	44	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2 產品安全與客戶滿意度	44	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 產品安全與客戶滿意度	44	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.8 風險管理	33	
★ 創新技術與專利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	
★ 風險管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.7 利害關係人及重大主題鑑別	27	

附錄 2 SASB 準則對照表

主題	會計指標	類別	編號	神隆回應
參與臨床試驗者	依世界各地不同區域，研討如何於臨床試驗中確保品質和病患安全的管理流程	討論與分析	HC-BP-210a.1	本公司無做臨床試驗，故不適用
	與臨床實驗管理與藥物主動監視相關之 FDA 次數，包含(1)自願行動 Voluntary Action Indicated (VAI)、(2)官方行動 Official Action Indicated (OAI)	量化	HC-BP-210a.2	本公司無做臨床試驗，故不適用
	於發展中國家藥物臨床實驗相關之發律訴訟所造成的金錢損失總額	量化	HC-BP-210a.3	本公司未有此情事發生
藥品可及性	描述為促進優先疾病與優先國家（依照「疾病藥品可及性指數（Access to Medicine Index）」）之藥品可及性所執行之措施與倡議	討論與分析	HC-BP-240a.1	本公司主要產品為原料藥，非製劑藥品，故不適用
	被列於世界衛生組織藥品預審計畫（PQP）中的藥品產品清單	討論與分析	HC-BP-240a.2	本公司主要產品為原料藥，非製劑藥品，故不適用
可負擔性與訂價	涉及支付款項或條款之簡易新藥上市程序（ANDA）訴訟結果所造成授權學名藥產品延遲上市的次數	量化	HC-BP-240b.1	本公司未有此情事發生
	跨美國產品組合與前一年度相較之(1)平均定價與(2)平均賣價的百分比變化	量化	HC-BP-240b.2	在美國並無實際產品上市，故不適用
	最大幅度成長之產品與前一年度相較之(1)定價與(2)賣價的百分比變化	量化	HC-BP-240b.3	神隆產品以客戶合作為主，未有市場訂價之需求，故不適用。
藥品安全	被列於美國食品藥物管理局（FDA）之人類用藥藥物安全警示清單中的產品清單	討論與分析	HC-BP-250a.1	本公司未有此情事發生
	由美國食品藥物管理局（FDA）不良事件通報系統所通報之產品導致之死亡人數	量化	HC-BP-250a.2	目前無此情事
	產品召回的次數；產品召回之總數量	量化	HC-BP-250a.3	本公司已建立藥物安全監視規範，持續對上市之產品進行安全性監視及風險管控。2022 年並無重大違規事件。

主題	會計指標	類別	編號	神隆回應
藥品安全	產品收回 (takeback) 、再利用 (reuse) 、或廢棄處理 (disposal) 的總量	量化	HC-BP-250a.4	本公司已建立作業程序，當獲報藥品有已知或可能的製造瑕疵、變質或任何其他嚴重的品質問題時，本公司品保部門將展開調查及啟動產品回收程序與回收活動。本公司在 2022 年有 1 件產品收回案例。
	依類型因違反藥品優良製造規範 (CGMP) 而受美國食品藥物管理局 (FDA) 強制執行的次數	量化	HC-BP-250a.5	本公司為符合美國 CGMP 標準之藥廠，通過 US FDA 多次查廠，未有違反規範事件。
偽藥	描述用於維持產品於供應鏈中之可追溯性與預防偽藥之方法與技術	討論與分析	HC-BP-260a.1	本公司已建立作業程序，當獲報藥品有已知或可能的製造瑕疵、變質、仿冒品或任何其他嚴重的品質問題時，本公司品保部門將展開調查及啟動產品回收程序與回收活動。並依藥物危害等級，於一定期限內將產品從使用端移除，並妥善處理回收品，主動通報當地主管機關。
	討論如何提醒客戶與商業夥伴潛在或已知偽藥風險的程序	討論與分析	HC-BP-260a.2	本公司已建立作業程序，當獲報藥品有已知或可能的製造瑕疵、變質、仿冒品或任何其他嚴重的品質問題時，本公司品保部門將於指定天數內通知客戶，並執行必要措施。
道德行銷	促成與偽藥相關之搜索、扣押、逮捕或提起刑事訴訟之行動次數	量化	HC-BP-260a.3	本公司未有此情事發生
	與虛假行銷聲明有關之訴訟所造成之總金額損失	量化	HC-BP-270a.1	本公司未有此情事發生
員工招募、發展與留任	描述藥品仿單外使用之行銷倫理守則	討論與分析	HC-BP-270a.2	神隆依循原廠藥之仿單遵守行銷倫理
	討論科學家與研發人員之人才招募與留任作為	討論與分析	HC-BP-330a.1	參閱 4.1 人力概況 透過友善職場環境、薪資福利、暢通的內部輪調機制及完整的訓練體系，塑造穩定留才的環境。神隆更深入各專業領域延攬生物醫藥相關的研發人才，並與各校維繫良好關係，推動產學合作，吸引研發人才加入。
	(a) 執行 / 資深經理、(b) 中階經理、(c) 專業員工及 (d) 其他員工之 (1) 自願離職率與 (2) 非自願離職率	量化	HC-BP-330a.2	參閱 4.2 員工與福利 近三年全體員工人數穩定維持 680 ± 3% 人，2022 年度主管留任率高達 94%

主題	會計指標	類別	編號	神隆回應
供應鏈管理	參與 RX-360 國際製藥供應鏈聯盟計畫或同等之第三方供應鏈誠信稽核計畫之(1)本公司設施與(2)一階供應商設施的百分比	量化	HC-BP-430a.1	神隆並未加入 RX-360 國際製藥供應鏈聯盟計畫。神隆透過內部嚴謹的程序與供應商屬性，嚴格監控原物料、包材、儀器 / 設備供應商的篩選、評鑑與核准。針對品質控管，依 SOP 定期進行供應商稽核，採取內部考核審查、品質文件審查與實地稽核來評核，皆 100% 完成。
商業倫理	與貪污或賄賂有關之法律訴訟所造成之總金額損失 描述與醫療專業人員互動時的倫理守則	量化 討論與分析	HC-BP-510a.1 HC-BP-510a.2	神隆目前未有此情事或衍伸之相關費用 神隆目前未有與醫療專業人員互動之需求，故未有此情事或衍伸之相關費用，且本公司於「誠信經營守則」及「員工行為準則」，訂有禁止行賄與收賄行為及其不正當利益之行為。「誠信經營守則」公布於公司官網。
活動指標	類別	編號	神隆回應	
受治療的患者人數	量化	HC-BP-000.A	資料無法取得	
1. 既有產品組合中的藥品數量 2. 研發中的藥品數量 (Phases 1-3)	量化	HC-BP-000.B	1. 既有產品的數量為 74 項 2. 無研發中藥品 (Phases 1-3)	

附錄 3 上市上櫃公司氣候相關資訊

序號	項目	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.9 氣候變遷風險及機會	35
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及(短期、中期、長期)。	1.9 氣候變遷風險及機會	35
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1.9 氣候變遷風險及機會	35
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.9 氣候變遷風險及機會	35
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	1.9 氣候變遷風險及機會	35

序號	項目	對應章節	頁碼
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.9 氣候變遷風險及機會	35
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	1.9 氣候變遷風險及機會	35
9	溫室氣體盤查及確信情形。	附錄 4	96

附錄 4 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	<input type="radio"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 <input checked="" type="radio"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 <input type="radio"/> 資本額未達 50 億元之公司	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露	<input checked="" type="radio"/> 母公司個體盤查 (依規為 2025 年完成) <input type="radio"/> 母公司個體確信 <input type="radio"/> 合併財務報告子公司盤查 <input type="radio"/> 合併財務報告子公司確信
範疇一	總排放量 (公噸 CO₂e)	密集度 (公噸 CO₂e/ 千元)	確信機構
母公司	3,262.84	0.0011	
子公司	-	-	
合計	3,262.84	0.0011	
範疇二	總排放量 (公噸 CO₂e)	密集度 (公噸 CO₂e/ 千元)	
母公司	16,045.18	0.0052	艾法諾國際股份有限公司
子公司	-	-	
合計	16,045.18	0.0052	
範疇三 (得自願揭露)	-	-	

填表說明：

1. 公司依國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查。
2. 確信機構符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。
3. 溫室氣體排放量之密集度以每單位產品 /2022 年營業額新臺幣 3,069,434 仟元計算。

附錄 5 確信項目彙總表

編號	標的資訊	適用基準	頁碼																																																																																																																																														
1	<p>台灣神隆公司水量統計</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>取水量 (百萬公升)</td> <td>147.25</td> <td>148.51</td> <td>151.66</td> </tr> <tr> <td>排水量 (百萬公升)</td> <td>59.92</td> <td>74.18</td> <td>81.89</td> </tr> <tr> <td>耗水量 (百萬公升)</td> <td>87.33</td> <td>74.33</td> <td>69.77</td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	2022	取水量 (百萬公升)	147.25	148.51	151.66	排水量 (百萬公升)	59.92	74.18	81.89	耗水量 (百萬公升)	87.33	74.33	69.77	依公司所示之 2022 年度每月自水表統計之用水量，及每月污水處理單位統計之排水總量，並依 GRI 相關規定計算耗水總量及揭露	54																																																																																																																														
	2020	2021	2022																																																																																																																																														
取水量 (百萬公升)	147.25	148.51	151.66																																																																																																																																														
排水量 (百萬公升)	59.92	74.18	81.89																																																																																																																																														
耗水量 (百萬公升)	87.33	74.33	69.77																																																																																																																																														
2	<p>生產綠色能源</p> <p>2022 年度本公司行政大樓頂樓設置之太陽能板總發電度數為 35,428 度，所生產綠電售電收入為 227,412 元；相當於減少溫室氣體排放 17,536.86 kg CO₂e；2020 年投資新台幣 5,985,000 於針劑廠增設自用的太陽能板，2022 年總發電量達 196,428 度並減少溫室氣體排放 97,231.86 kg CO₂e，2022 年太陽能源總發電量為 231,856 度，於新增針劑棟太陽能板發電後，較未增設前增加近 5 倍之綠色能源。此外，本公司提供上下班交通車接駁服務，鼓勵同仁搭乘大眾交通工具，減少汽油之消耗、積極達成節能減碳之目的。</p> <table border="1"> <caption>2022 年度行政光電系統發電量統計表</caption> <thead> <tr> <th rowspan="2">月份</th> <th rowspan="2">發電度數 (度)</th> <th rowspan="2">單價 (新台幣元)</th> <th rowspan="2">金額</th> <th colspan="2">減碳</th> </tr> <tr> <th>減排量 (公斤二氧化碳當量)</th> <th>造林效益 (公頃)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1月</td> <td>2,428</td> <td>6.419</td> <td>15,585</td> <td>1,201.86</td> <td>0.12</td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td>2,332</td> <td>6.419</td> <td>14,969</td> <td>1,154.34</td> <td>0.12</td> </tr> <tr> <td>3月</td> <td>3,216</td> <td>6.419</td> <td>20,644</td> <td>1,591.92</td> <td>0.16</td> </tr> <tr> <td>4月</td> <td>3,408</td> <td>6.419</td> <td>21,876</td> <td>1,686.96</td> <td>0.17</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>2,780</td> <td>6.419</td> <td>17,845</td> <td>1,376.10</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>3,512</td> <td>6.419</td> <td>22,544</td> <td>1,738.44</td> <td>0.18</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>3,600</td> <td>6.419</td> <td>23,108</td> <td>1,782.00</td> <td>0.18</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>3,296</td> <td>6.419</td> <td>21,157</td> <td>1,631.52</td> <td>0.16</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>3,012</td> <td>6.419</td> <td>19,334</td> <td>1,490.94</td> <td>0.15</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>2,824</td> <td>6.419</td> <td>18,127</td> <td>1,397.88</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>2,440</td> <td>6.419</td> <td>15,662</td> <td>1,207.80</td> <td>0.12</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>2,580</td> <td>6.419</td> <td>16,561</td> <td>1,277.10</td> <td>0.13</td> </tr> <tr> <td>年度總和</td> <td>35,428</td> <td>-</td> <td>227,412</td> <td>17,536.86</td> <td>1.77</td> </tr> </tbody> </table> <p>註 1：電力營收數據以單價乘以總度數依照經濟部能源局公告。 註 2：造林效益依農委會林務局委託研究，99 年若算每公頃林地之二氧化碳固定量為 9.9 公噸。</p> <p>2022 年度針劑廠發電量統計表</p> <table border="1"> <caption>2022 年度針劑廠發電量統計表</caption> <thead> <tr> <th>月份</th> <th>發電度數 (度)</th> <th>減排量 (公斤二氧化碳當量)</th> <th>造林效益 (公頃)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1月</td> <td>15,084</td> <td>7,466.58</td> <td>0.75</td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td>10,740</td> <td>5,316.30</td> <td>0.54</td> </tr> <tr> <td>3月</td> <td>17,832</td> <td>8,826.84</td> <td>0.89</td> </tr> <tr> <td>4月</td> <td>20,526</td> <td>10,160.37</td> <td>1.03</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>15,828</td> <td>7,834.86</td> <td>0.79</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>20,706</td> <td>10,249.47</td> <td>1.04</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>17,298</td> <td>8,562.51</td> <td>0.86</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>15,774</td> <td>9,762.39</td> <td>0.99</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>19,638</td> <td>7,766.55</td> <td>0.78</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>15,402</td> <td>7,623.99</td> <td>0.77</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>14,748</td> <td>7,390.26</td> <td>0.74</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>12,852</td> <td>6,361.74</td> <td>0.64</td> </tr> <tr> <td>年度總和</td> <td>196,428</td> <td>97,231.86</td> <td>9.82</td> </tr> </tbody> </table>	月份	發電度數 (度)	單價 (新台幣元)	金額	減碳		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)	1月	2,428	6.419	15,585	1,201.86	0.12	2月	2,332	6.419	14,969	1,154.34	0.12	3月	3,216	6.419	20,644	1,591.92	0.16	4月	3,408	6.419	21,876	1,686.96	0.17	5月	2,780	6.419	17,845	1,376.10	0.14	6月	3,512	6.419	22,544	1,738.44	0.18	7月	3,600	6.419	23,108	1,782.00	0.18	8月	3,296	6.419	21,157	1,631.52	0.16	9月	3,012	6.419	19,334	1,490.94	0.15	10月	2,824	6.419	18,127	1,397.88	0.14	11月	2,440	6.419	15,662	1,207.80	0.12	12月	2,580	6.419	16,561	1,277.10	0.13	年度總和	35,428	-	227,412	17,536.86	1.77	月份	發電度數 (度)	減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)	1月	15,084	7,466.58	0.75	2月	10,740	5,316.30	0.54	3月	17,832	8,826.84	0.89	4月	20,526	10,160.37	1.03	5月	15,828	7,834.86	0.79	6月	20,706	10,249.47	1.04	7月	17,298	8,562.51	0.86	8月	15,774	9,762.39	0.99	9月	19,638	7,766.55	0.78	10月	15,402	7,623.99	0.77	11月	14,748	7,390.26	0.74	12月	12,852	6,361.74	0.64	年度總和	196,428	97,231.86	9.82	2022 年度公司自行政大樓及針劑廠頂樓設置之太陽能板總發電度數及躉售台灣電力公司之綠電收入，並依照經濟部能源局公告最新電力排碳係數計算減碳總量	60, 61
月份	發電度數 (度)					單價 (新台幣元)	金額	減碳																																																																																																																																									
		減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)																																																																																																																																														
1月	2,428	6.419	15,585	1,201.86	0.12																																																																																																																																												
2月	2,332	6.419	14,969	1,154.34	0.12																																																																																																																																												
3月	3,216	6.419	20,644	1,591.92	0.16																																																																																																																																												
4月	3,408	6.419	21,876	1,686.96	0.17																																																																																																																																												
5月	2,780	6.419	17,845	1,376.10	0.14																																																																																																																																												
6月	3,512	6.419	22,544	1,738.44	0.18																																																																																																																																												
7月	3,600	6.419	23,108	1,782.00	0.18																																																																																																																																												
8月	3,296	6.419	21,157	1,631.52	0.16																																																																																																																																												
9月	3,012	6.419	19,334	1,490.94	0.15																																																																																																																																												
10月	2,824	6.419	18,127	1,397.88	0.14																																																																																																																																												
11月	2,440	6.419	15,662	1,207.80	0.12																																																																																																																																												
12月	2,580	6.419	16,561	1,277.10	0.13																																																																																																																																												
年度總和	35,428	-	227,412	17,536.86	1.77																																																																																																																																												
月份	發電度數 (度)	減排量 (公斤二氧化碳當量)	造林效益 (公頃)																																																																																																																																														
1月	15,084	7,466.58	0.75																																																																																																																																														
2月	10,740	5,316.30	0.54																																																																																																																																														
3月	17,832	8,826.84	0.89																																																																																																																																														
4月	20,526	10,160.37	1.03																																																																																																																																														
5月	15,828	7,834.86	0.79																																																																																																																																														
6月	20,706	10,249.47	1.04																																																																																																																																														
7月	17,298	8,562.51	0.86																																																																																																																																														
8月	15,774	9,762.39	0.99																																																																																																																																														
9月	19,638	7,766.55	0.78																																																																																																																																														
10月	15,402	7,623.99	0.77																																																																																																																																														
11月	14,748	7,390.26	0.74																																																																																																																																														
12月	12,852	6,361.74	0.64																																																																																																																																														
年度總和	196,428	97,231.86	9.82																																																																																																																																														

編號

標的資訊

適用基準

頁碼

3 廢棄物申報總量

2022 台灣神隆股份有限公司廢棄物皆為離場處理		
項目	重量 (公噸)	處理方式
一般廢溶劑 (C-0301)	1,726.440	焚化處理
一般廢溶劑 (C-0301)	536.230	廢液再利用
含水率高廢液 (C-0301)	92.180	焚化處理
鹵素易燃性溶劑 (C-0301)	27.770	焚化處理
有害性廢油網 (B-0399)	5.120	焚化處理
毒化物廢空桶 (B-0399)	1.360	處理後再利用
一般性廢空桶 (C-0301、C-0201、C-0202)	127.760	處理後再利用
其他有害廢棄物	0.080	焚化處理
感染性廢棄物 (C-0514)	0.796	焚化處理

項目	重量 (公噸)	處理方式
鹵素廢溶劑 (D-2301)	47.710	焚化處理
有機污泥 (D-0901)	137.650	焚化處理
廢藥品 (D-2409)	9.656	焚化處理
一般固體廢棄物 (D-2399)	83.110	焚化處理
生活垃圾 (D-1801)	27.000	焚化處理
廢木材 (R-0701)	4.230	廢棄物再利用
活性碳廢棄物 (D-2403)	0.380	焚化處理
貴金屬廢棄物 (D-2624)	0.051	處理後再利用
廢紙混合物 (D-0699)	1.450	焚化處理
廢油混合物 (D-1799)	1.300	焚化處理
廢玻璃 (R-0401)	4.280	處理後再利用

註：

1. 本公司據著之工商廢棄物之產出量／消運量／貯存量之數據，依實際生產來源取得後，均依法規規定

每月上報行政主委。

2. 有害廢棄物為 A、B、C 與廢棄物代碼之廢棄物；非有害廢棄物為 D 或 R 與廢棄物代碼之廢棄物，如

生活垃圾、廢木材、廢油、廢紙、鹵素廢溶劑及汙水。

3. 上表之焚化處理方式不含能源回收。

4. 資料來源：行政院環境保護署 事業廢棄物管理資訊系統。

2022 年度公司依廢棄物清理法及事業主管機關所訂之申報
規定於事業廢棄物申報及管理資訊系統登載之事業廢棄物處
理總量

63

4 男性與女性員工
薪資比例

係依 2022 年度男性員工全年薪資作為 100 的基準下計算男
性與女性員工薪資比例

67

5 育嬰留停員
工留
任率

性別 / 合計	2020		2021		2022	
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度申請育要停薪人數 A	1	3	4	1	4	5
當年度育要留停應復職人數 B	0	2	2	2	6	8
當年度育要留停實際復職人數 C	0	1	1	1	4	5
前一年度育要留停實際復職人數 D	2	2	4	0	1	1
前一年度育要留停復職後 持續工作一年人數 E	2	2	4	0	1	1
當年度育要留停復職率 % (C/B)	-	50%	50%	50%	66.7%	62.5%
當年度育要留停復職率 % (E/D)	100%	100%	100%	-	100%	100%

註：
1. 2022 年育要留停復職率 = 2022 年育要留停薪實際復職人數 / 育要留停薪實際復職人數。
2. 留任率 = (2022 年育要留停復職員工續工超過一年的人數) / (2021 年育要留停復職人數)。台灣神隆公
司 2022 年育要留停員工留任率为 100%
3. 本公司 2022 年符合育嬰留停申請資格員工數以 2020 年至 2022 年申請產假及招產假員工數計，
共 65 人。

以公司所示之截至 2022 年 12 月 31 日申請留職停薪人員名
單，及於結束育嬰假後復職人員數，依 GRI 所示宜用之留任
率公式計算：

69

休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數

x 100

上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數

附錄 6 會計師有限確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

台灣神隆股份有限公司 公鑒：
(112) 貢會綜字第 23003681 號

本事務所受台灣神隆股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2022 永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司 2022 永續報告書第 97 至 98 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 3 頁之「報告書範疇」與「邊界與重大考量面」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且維持與所選定之關鍵績效指標有關之必要內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對所選定之關鍵績效指標執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認所選定之關鍵績效指標可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列之確信程序：

- 對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 臺南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598, www.pwc.tw

pwc 資誠

- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2022 永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，因此維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所
會計師 葉 芳 婦
中華民國 112 年 8 月 17 日



發行單位 台灣神隆股份有限公司
發行地址 74144臺南市善化區南科八路一號
聯絡電話 (06)505-2888
聯絡傳真 (06)505-2898
聯絡人 公共事務部
E-mail info@scinopharm.com
出刊日期 2023年9月

