



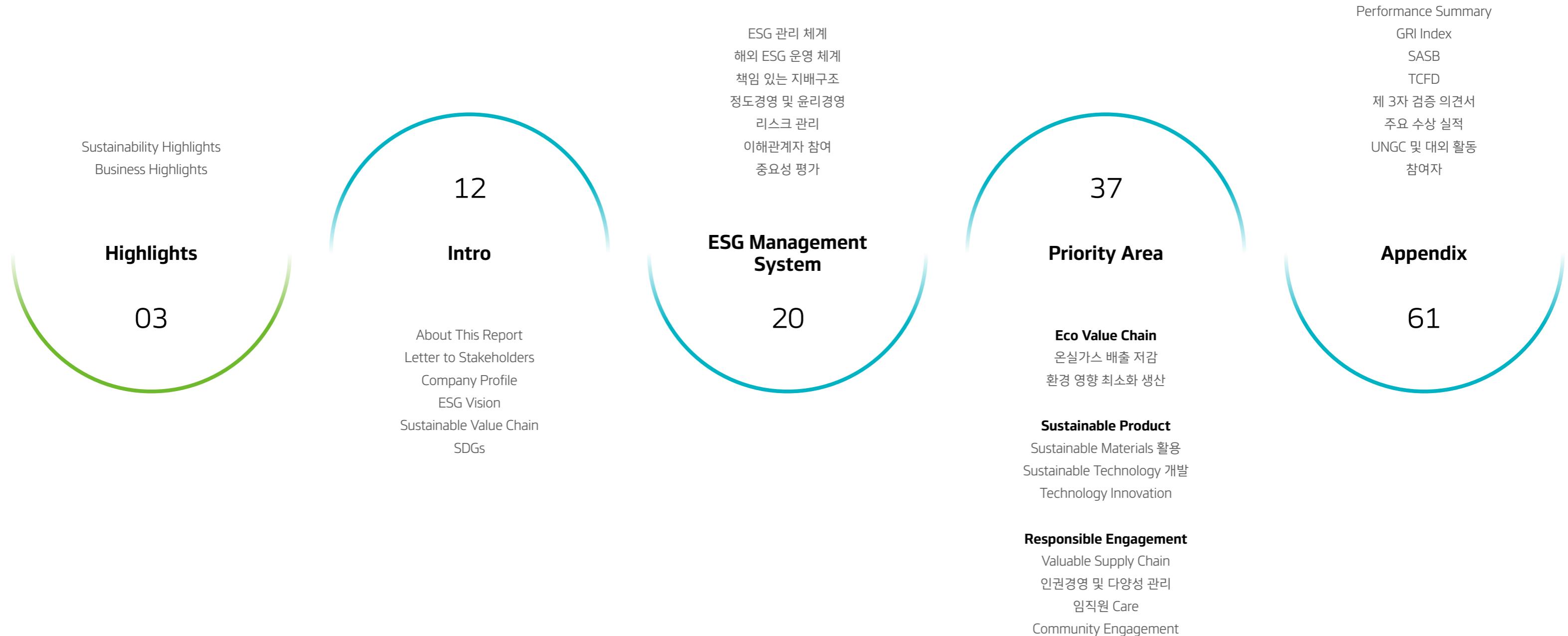
# SUSTAINABLE MOBILITY

Hankook Tire & Technology  
ESG Report 2022/23

# CONTENTS

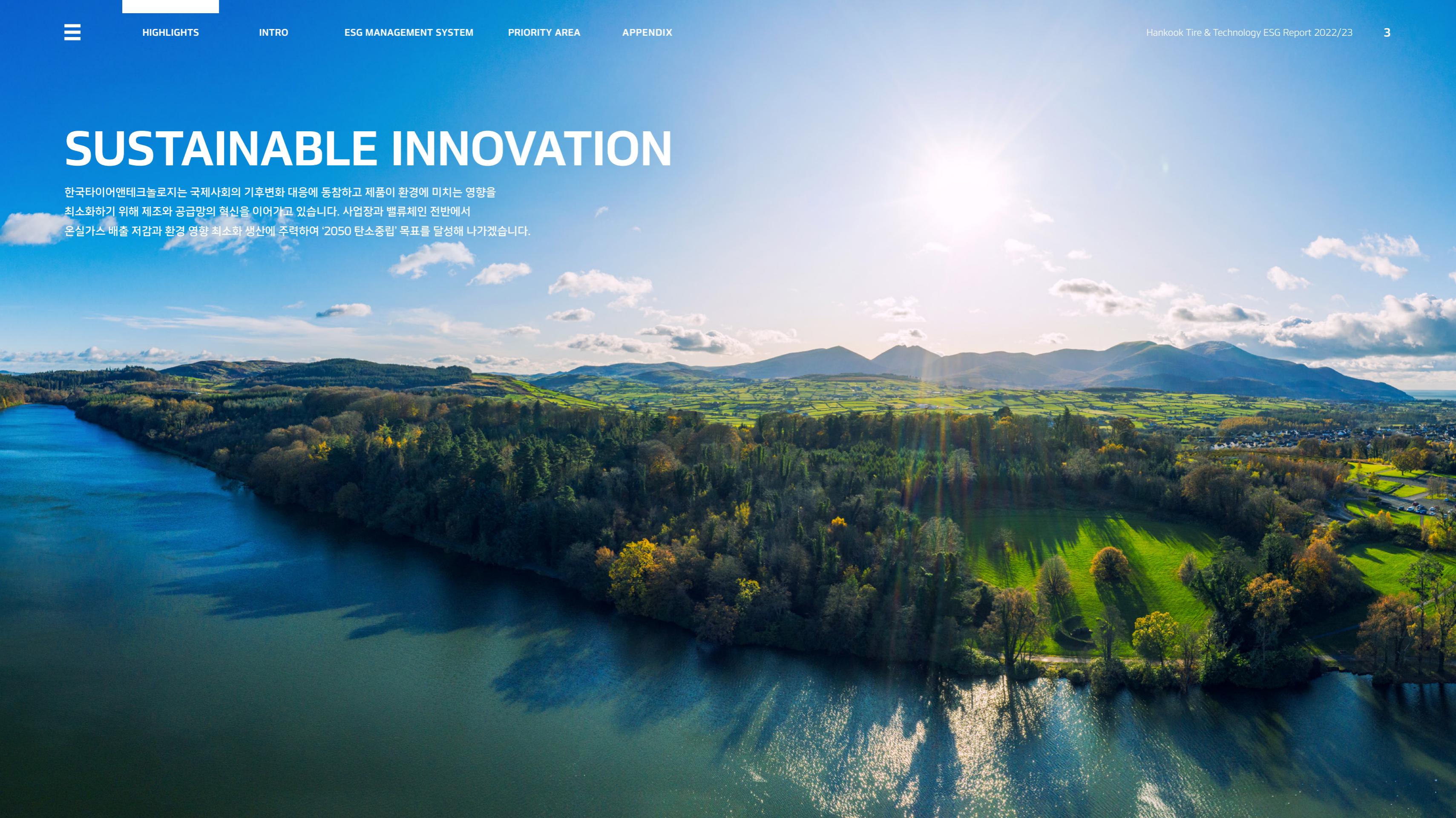
## Interactive User Guide

Hankook Tire & Technology ESG Report 2022/23은 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.



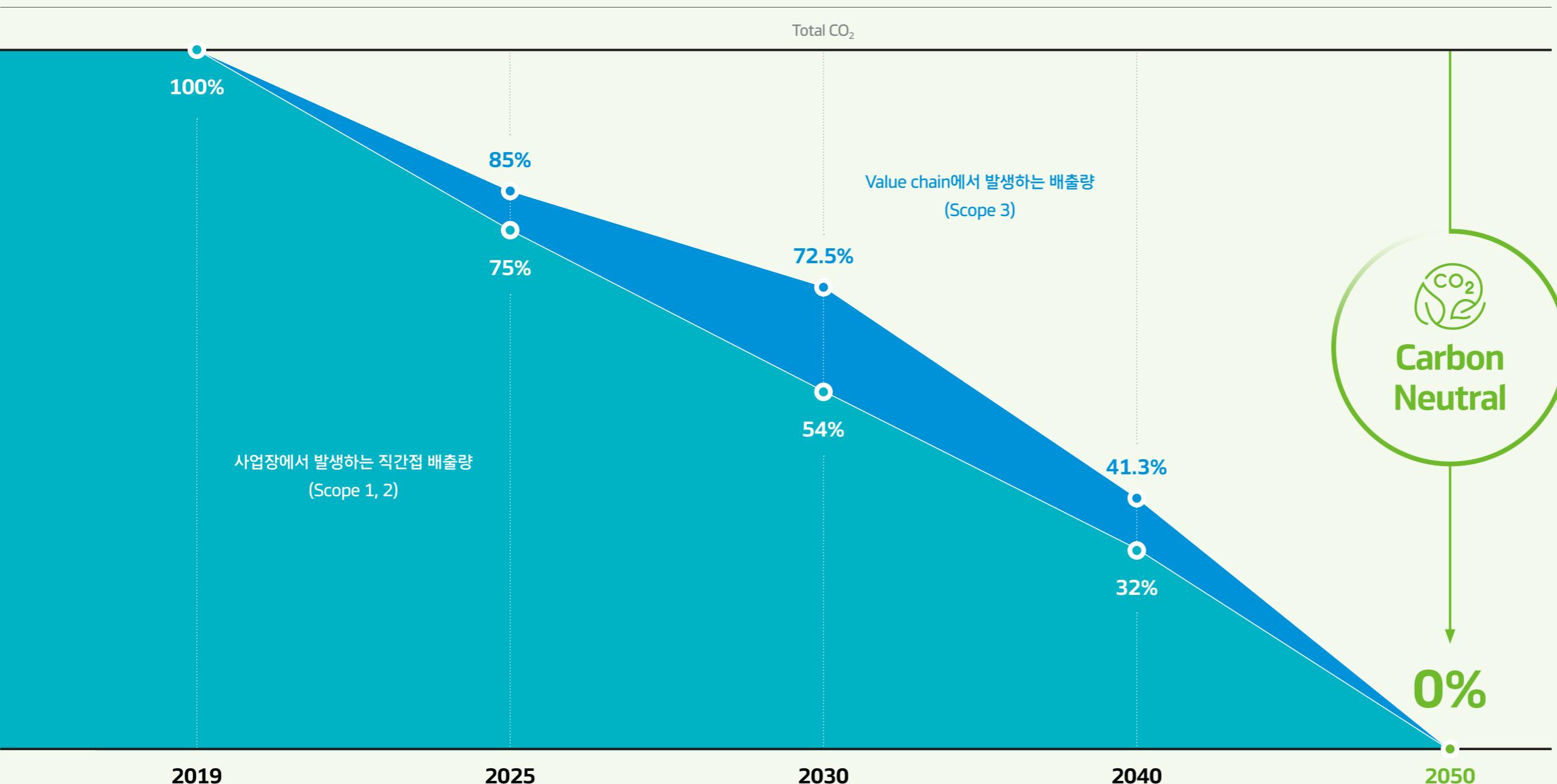
# SUSTAINABLE INNOVATION

한국타이어앤테크놀로지는 국제사회의 기후변화 대응에 동참하고 제품이 환경에 미치는 영향을  
최소화하기 위해 제조와 공급망의 혁신을 이어가고 있습니다. 사업장과 벌류체인 전반에서  
온실가스 배출 저감과 환경 영향 최소화 생산에 주력하여 '2050 탄소중립' 목표를 달성해 나가겠습니다.



Sustainability Highlights 01

## SBTi(Science Based Targets initiative)



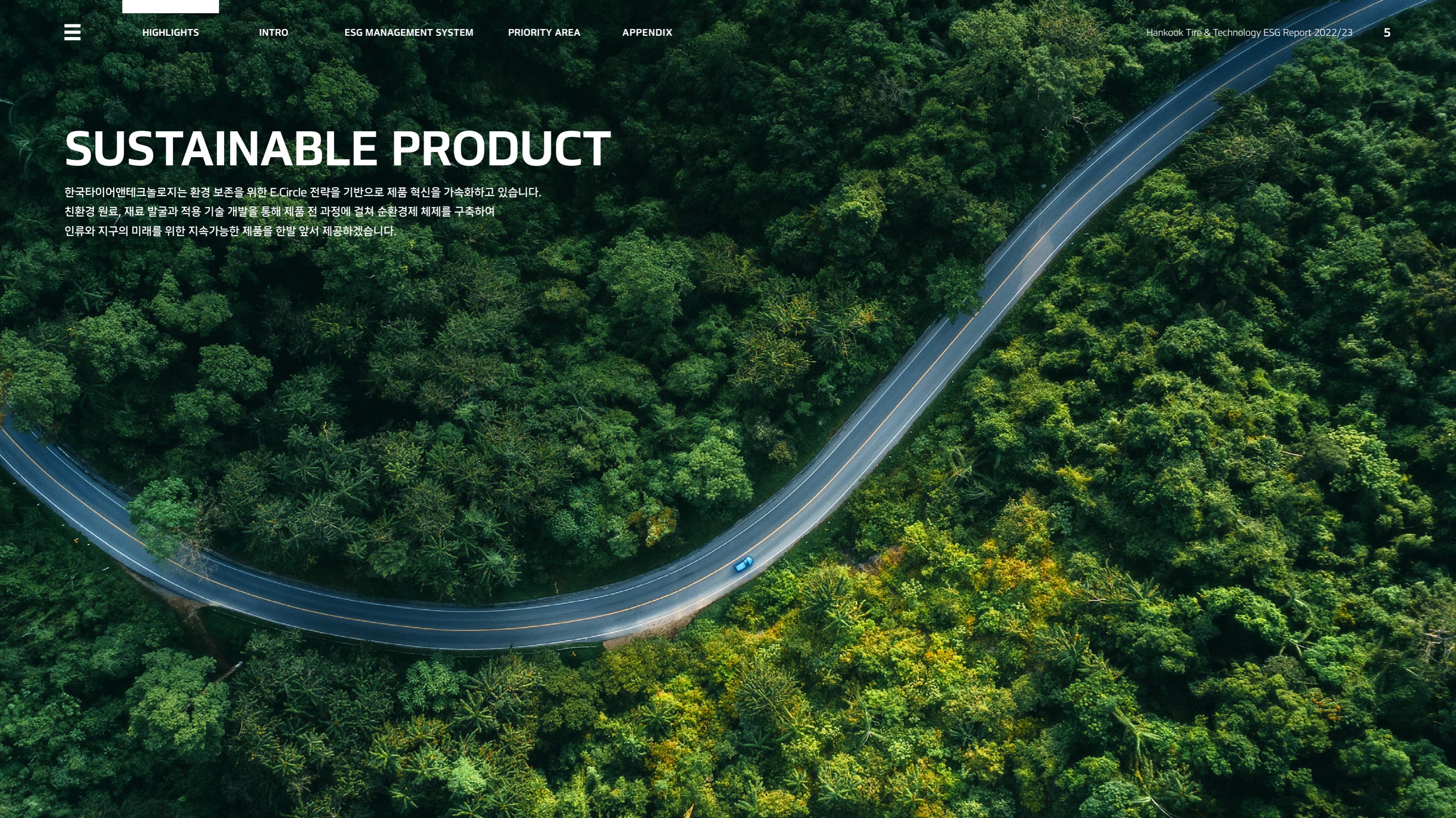
과학적기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)는 탄소공개 프로젝트(CDP), UN 글로벌 컴팩트(UNGC), 세계자원연구소(WRI), 세계자연기금(WWF)이 공동으로 설립한 글로벌 이니셔티브입니다. 기업이 파리기후협약의 1.5°C 목표에 맞춰 탄소중립 경로를 설정하고, 기후행동을 강화하도록 주도하여 최대 2050년까지 탄소중립을 달성하는 것을 목표로 삼고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 자발적 캠페인에 동참하고자 2021년 국내 타이어업계 최초 SBTi 참여하여 과학적 근거에 기반한 중장기 온실가스 감축 목표를 제출하였습니다. 제출된 감축목표는 제품 생산단계에서 발생하는 직간접 온실가스 배출량(Scope 1, 2)뿐만 아니라 Value chain에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)까지 포함합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 감축 목표에 따라 Scope 1, 2 배출량을 2030년까지 2019년 대비 46.2% 감축, Scope3 배출량은 2030년까지 2019년 대비 27.5% 가량 줄일 계획이며, 2050년 탄소중립 달성을 목표로 하고 있습니다.

# SUSTAINABLE PRODUCT

한국타이어앤테크놀로지는 환경 보존을 위한 E.Circle 전략을 기반으로 제품 혁신을 가속화하고 있습니다.

친환경 원료, 재료 발굴과 적용 기술 개발을 통해 제품 전 과정에 걸쳐 순환경 체제를 구축하여

인류와 지구의 미래를 위한 지속가능한 제품을 한발 앞서 제공하겠습니다.



## Sustainability Highlights 02

# SUSTAINABLE MATERIALS

### ① 설계

제품에 들어갈 화학물질의 유해성을 사전 스크리닝하는 화학물질 정보 시스템 운영, 자동차 연비 개선을 위한 낮은 회전 저항, 자원 소모량 저감을 위한 경량화 설계, 오래 지속되는 성능을 고려한 타이어 설계

### ② 원료 취득

타이어에 적용할 수 있는 친환경 원자재 사용과 업체의 지속적 발굴 및 파트너십 구축

### ③ 제조

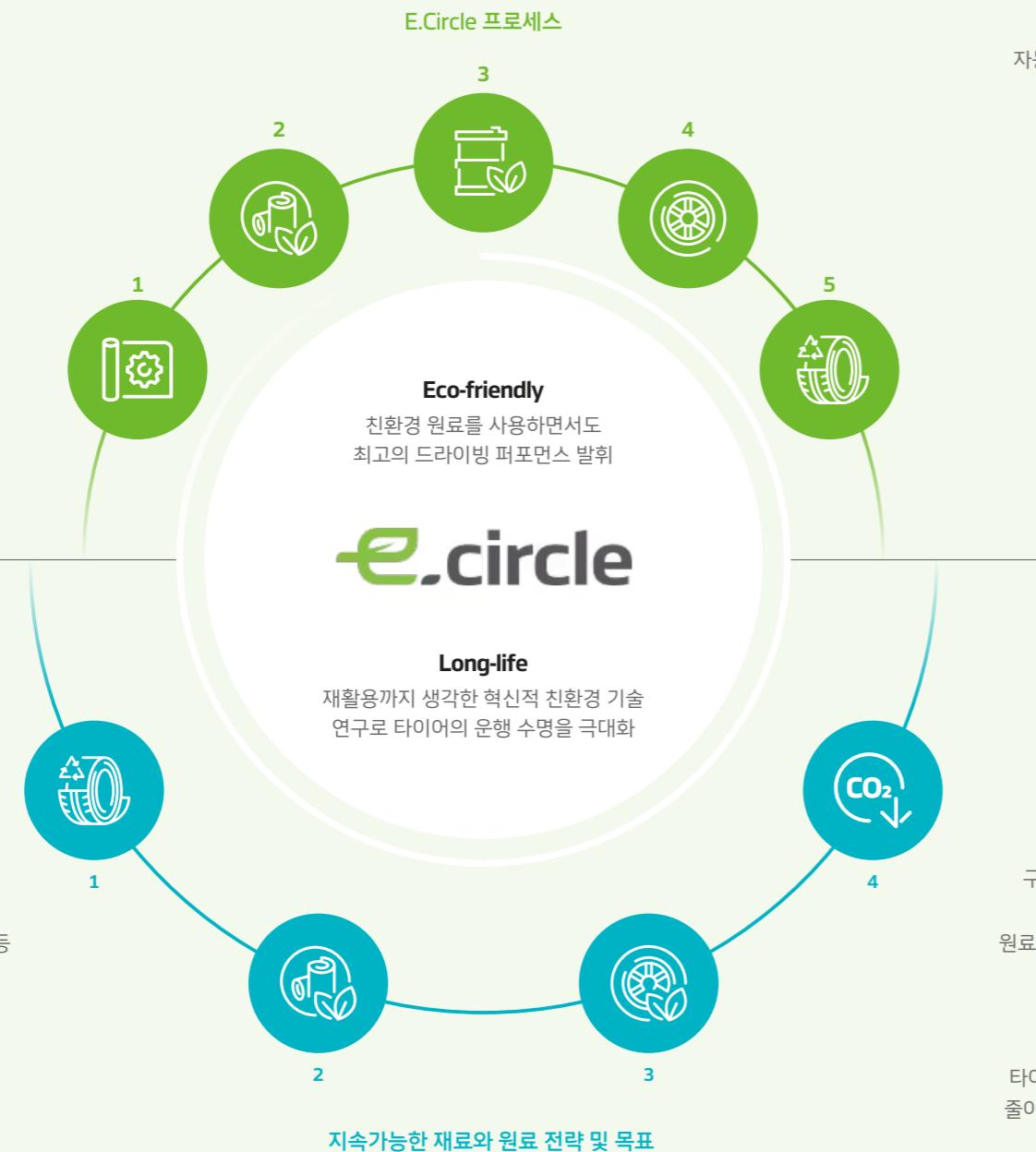
제조 과정에서 폐기물, 오염물질 발생 저감과 적절한 처리, 취수량과 에너지 사용량 저감 노력

### ① Recycle(재활용)

폐타이어를 재가공하여 재활용 고무나 카본블랙 등을 얻어 기존 원료를 재활용 원료로 대체하는 등 자원을 효율적으로 사용

### ② Renewable(재생)

자원 보존에 기여하기 위해 재생가능한 원료와 석유계 원료의 대체제를 발굴하고, 이를 제품 생산에 적용하는 기술을 지속적으로 개발



# SUSTAINABLE FUTURE

한국타이어앤테크놀로지의 임직원들은 사는 곳과 일하는 곳이 달라도 전세계 방방곡곳에서 지역사회의 신뢰를 바탕으로 땀과 음을 나누고 있습니다. 임직원들은 전 세계 모든 곳에 희망과 미래를 전하며 저마다의 재능과 마음을 더해 지역사회 발전에 가장 필요한 봉사와 나눔을 실천하고 있습니다.



### Sustainability Highlights 03

## 임직원 봉사 활동

한국타이어앤테크놀로지의 임직원들은 따뜻한 이웃 사랑을 실천하고 지역사회에 긍정적인 변화를 확산하기 위해 임직원 봉사활동에 적극 참여하고 있습니다. 임직원 봉사 활동을 통해 개인의 잠재된 가능성을 실현하고 지역사회와 연대하여 화목한 공동체를 이뤄 나가는 것이 동그라미 봉사단의 존재 목적입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 건강한 나눔문화를 확산하고자 각 공장에서 자발적으로 운영하던 봉사 서클을 발전시켜 2013년에 전사적 차원의 임직원 봉사단을 창단하였습니다. 국내 사업장의 임직원들뿐만 아니라 해외 사업장의 임직원들까지 재능 기부와 노력 봉사를 통해 소외된 이웃들을 위한 나눔을 실천하고 있습니다.

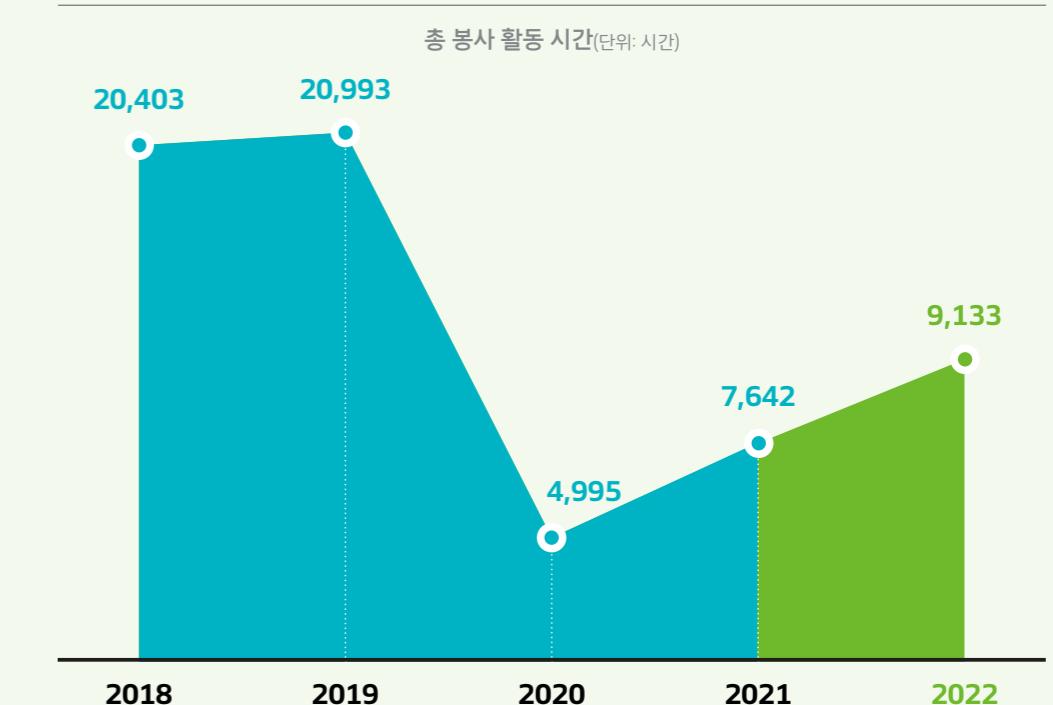
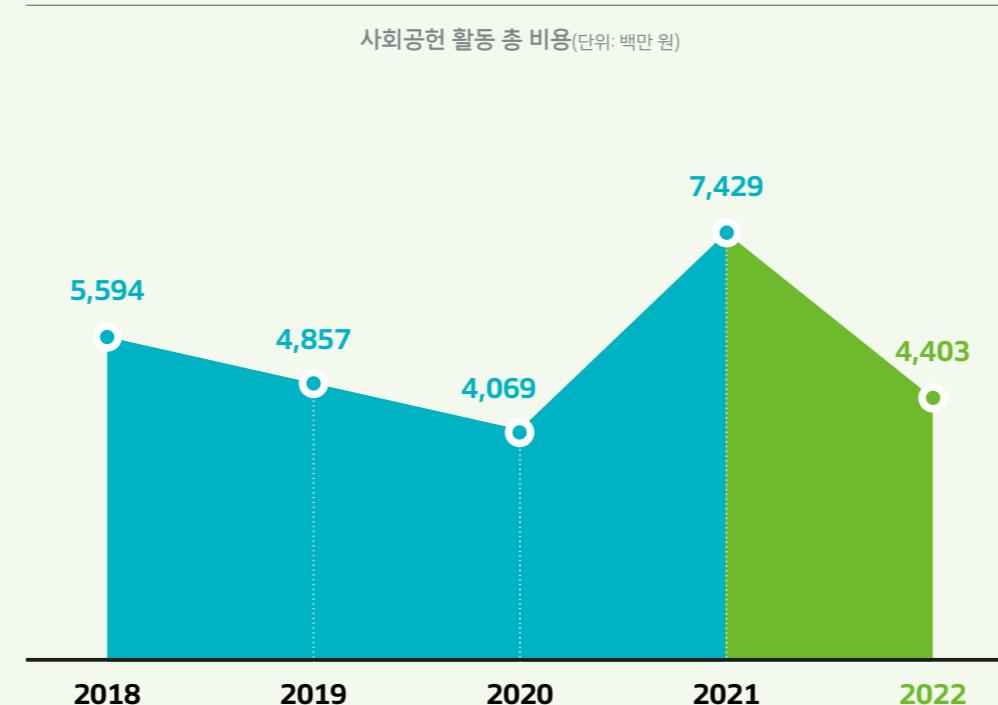
2020년엔 Covid-19로 인해 일시적으로 총 봉사활동 시간이 감소하였으나 Global 임직원의 적극적인 참여로 임직원 봉사 활동 참여 시간을 코로나 전 수준으로 회복하려고 노력하고 있습니다.



벽화그리기 봉사 활동



해든학교 숲 조성 임직원 봉사활동



**Business Highlights 01**

Official Partner of

**FORMULA e**

'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십'  
**전기차 레이싱 대회 타이어 독점 공급 파트너 선정**

세계적인 전기차 레이싱 대회, 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(ABB FIA Formula E World Championship, 이하 포뮬러 E)'에 전기차 타이어(이하 EV 타이어)를 독점 공급할 파트너로 선정됐습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 3세대(Gen3) 경주차가 도입되는 2022/23 시즌부터 '포뮬러 E'의 원메이크 공식 타이어 공급사이자 테크니컬 파트너로 활동하게 됩니다. 전 세계 각지에서 열리는 '포뮬러 E' 대회의 공식 경기에 참가하는 모든 차량들은 한국타이어를 장착하고 레이싱을 펼치게 됩니다. 미래 산업을 선도할 혁신적 모빌리티 비전을 고민하며 지속적으로 EV 타이어 기술력을 축척해온 한국타이어앤테크놀로지는 다년 간의 노하우를 바탕으로 최상의 주행성능, 낮은 회전저항, 일관된 퍼포먼스, 친환경 소재 적용 등 '포뮬러 E'가 요구하는 엄격한 조건들을 모두 만족시킬 예정입니다.

**Business Highlights 02**

# Technoring

HANKOOK PROVING GROUND

아시아 최대 규모의 타이어 주행 시험장

## Technoring 오픈

2022년 5월, 아시아 최대 규모(약 38만평)의 Technoring을 오픈하였습니다. Technoring은 최고 250km/h 고속 주행을 시험할 수 있는 고속 주행로를 포함한 13개의 트랙을 갖추고 있습니다. Technoring을 통해 타이어 한계 시험이 가능해졌으며 Mobility 트렌드에 맞는 신규 시험법도 지속적으로 개발할 수 있게 되었습니다. 향후 자율 주행에 맞추어 무인 평가를 개발하는 등 점진적으로 그 활용도도 높아질 것이라 기대됩니다. Technoring은 순수한 타이어 테스트를 위한 주행 시험장 및 연구 개발 시설로 그 의미가 큽니다. 지속적인 시험 인프라를 구축하고 가변적인 시험 조건을 마련해 Global 레퍼런스 PG를 만들 수 있도록 적극적인 투자를 하겠습니다. 더불어 자동차 및 타이어 주행 체험, 모터 스포츠 개최 등으로 활용하여 한 차원 높은 다양한 고객 경험을 선사해 나갈 것입니다.

### Business Highlights 03

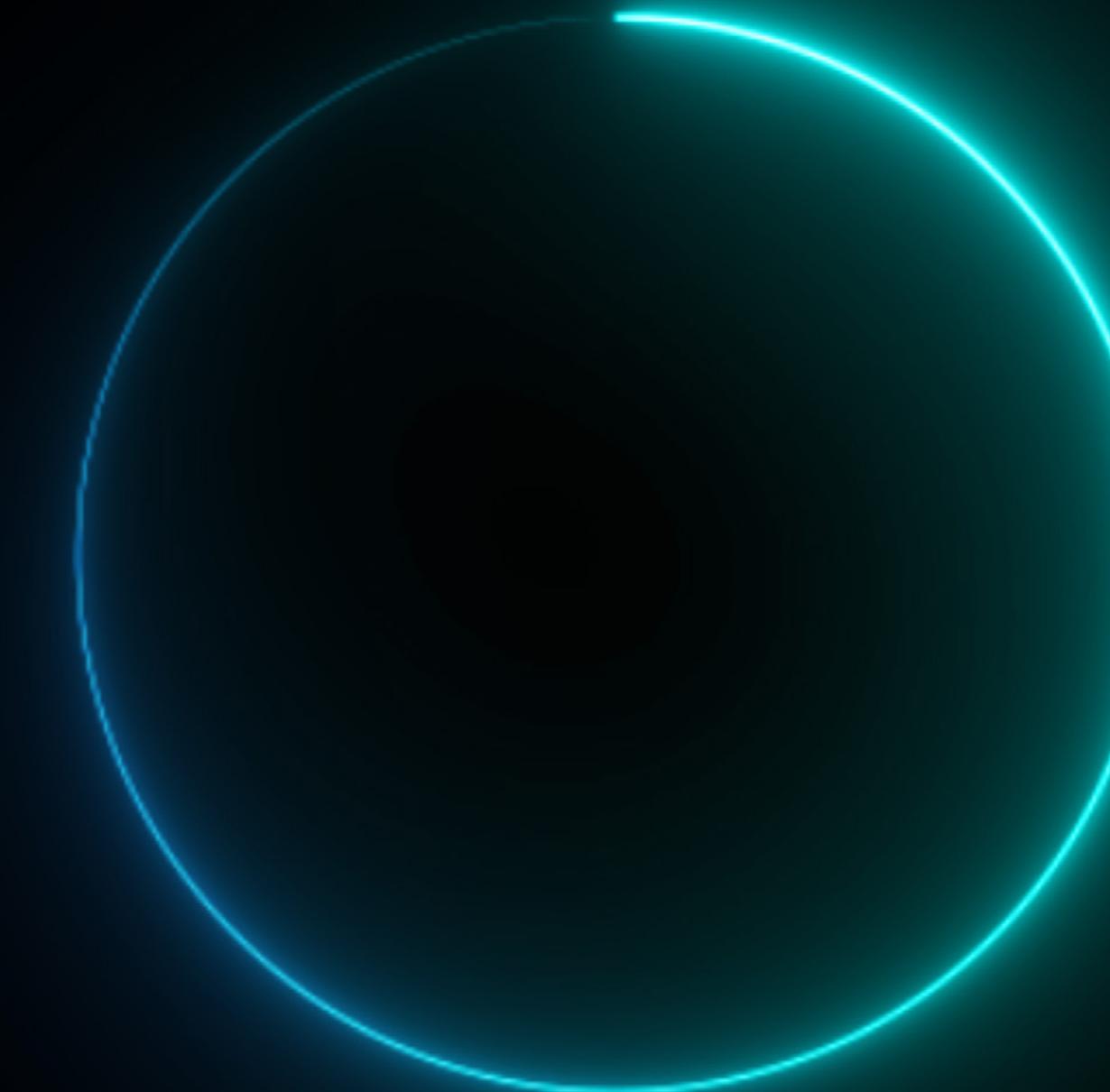
**ION**

지속적인 R&D 투자와 혁신적인 기술 개발로  
**세계 전기차 타이어 시장 선도**

한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 R&D 투자와 한발 앞선 기술 개발을 통해 전기차 전용 타이어를 개발하였습니다. 전기차에 필요한 핵심 성능을 기반으로 전기차 특화 성능을 강화하고, 반대로 Trade-off 성능을 극복한 기술 혁신의 결과입니다. 2022년 급성장한 전기차 시장의 중심에서 세계 최초로 최적의 성능을 발휘하는 전기차 전용 타이어 브랜드 아이온(iON)을 론칭하여 EV 상품의 차별성과 기술력을 보여줬습니다. 이러한 성과를 바탕으로 2023년에는 신규 Segment 상품을 후속 론칭할 수도 있었습니다. 현재는 프리미엄 브랜드 전기차에 타이어를 공급하여 전기차 타이어 기술의 리더로 위상을 입증하고, 아이온(iON) 타이어와 기술 헤리티지를 공유하고 있습니다.



# INTRO



[About This Report](#)

[Letter to Stakeholders](#)

[Company Profile](#)

[ESG Vision](#)

[Sustainable Value Chain](#)

[SDGs](#)

# About This Report

## 보고서 개요

한국타이어앤테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2022년 ESG(Environmental·Social·Governance) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 2010년부터 매년 ESG 리포트를 발간하고 있으며 가장 최근에 발간한 보고서는 2022년 7월에 발간되었습니다. 본 보고서는 열네 번째로 발간되는 ESG 리포트이며 앞으로도 연 1회 정기적으로 발행할 예정입니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 보고 원칙을 준수하여 작성되었으며 TCFD, UN SDGs, SASB의 보고 항목을 반영하고 있습니다. 재무 정보의 보고 기준과 정의는 IFRS(국제회계 기준)에 따릅니다.

## 보고 기간

공식적인 보고 기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 일부 활동의 경우 2023년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2018년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

## 보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의 사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

## 보고 범위

본 보고서의 성과와 데이터는 한국타이어앤테크놀로지의 성과와 계획을 중심으로 작성되었습니다. 데이터 취합 범위는 경기도 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장으로 당사가 운영하고 있는 사업장 전체를 포함하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 기재했습니다. 해외 사업장과 글로벌 대상의 ESG 추진 노력이나 활동 성과가 ESG 리포트에 충실히 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

## 보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 p. 77~78에서 확인하실 수 있습니다.

## 한국타이어앤테크놀로지 ESG팀

경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스

Tel : 031-5178-7279

E-mail : [esg@hankookn.com](mailto:esg@hankookn.com)



# Letter to Stakeholders



대표이사 사장 이 수 일

한국타이어앤테크놀로지(주)

**존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?**

**한국타이어앤테크놀로지의 성장을 위해 보내주신**

**아낌없는 성원에 진심으로 감사드립니다.**

2022년 한국타이어앤테크놀로지는 어려운 경영 환경 속에서도 혁신에 기반한 미래 경쟁력 확보와 최적의 세일즈 전략을 통해 매출 8조 3,942억 원을 기록하며 창사 이래 최대 실적을 달성하였습니다. 프리미엄 브랜드 지표 중 하나인 18인치 이상 고인치 승용차용 타이어 판매 비중 또한 처음으로 연간 기준 40%를 넘으며 질적 성장도 이뤄냈습니다.

이와 함께 글로벌 전기차 타이어 시장의 퍼스트 무버로서 의미 있는 성과도 거둘 수 있었습니다. 신규 전기차 모델과 신차용 타이어 공급, 전략적 파트너십을 강화했으며, 세계 최초 풀 라인업 전기차 전용 타이어 브랜드 '아이온'을 출시, 전기차 타이어 시장에서 새로운 바람을 불러 일으켰습니다.

ESG경영에서는 지구의 평균 기온 상승을 1.5°C 이내로 제한하는 파리기후협약에 동참하기 위해 국내 타이어 업계 최초로 SBT(과학기반 감축목표 이니셔티브)에 가입하여 온실가스 감축에 대한 의지를 표명하였습니다. 또한 에너지 효율화를 위한 고효율 장비 도입, 55% 친환경 원료를 적용한 Sustainable 타이어 개발, 협력사 탄소중립 가이드 지원과 교류회 참여 등 탄소 배출에 대한 관리 범위를 벌류체인으로 확장하여 탄소 배출량을 감축하기 위해 노력하였습니다.

윤리경영에 있어서도 기본과 원칙을 철저히 준수하고자 노력한 한 해였습니다. 2021년에 업계 최초로 투명하고 윤리적인 경영 기반의 컴플라이언스 시스템을 도입하고, 리스크 최소화를 위한 내부 관리 체계를 구축한 데 이어 2022년에는 내부적으로 자발적인 윤리경영 실천이 가능하도록 임직원의 의지를 강화하였습니다. 해외 사업장에 윤리 교육 컨텐츠를 제공하고 신규 입사자 입문 교육에 윤리경영을 필수 커리큘럼으로 포함하는 등 임직원 윤리경영 교육을 강화하여 모든 임직원이 컴플라이언스 문화를 이해하고 실천하도록 독려하였습니다. 한국타이어앤테크놀로지가 지향하는 윤리경영은 '올바른 일을 올바르게 한다'는 가치에 기반하고 있습니다. 앞으로도 조직 역량의 지속적인 향상을 통해 글로벌 스탠다드 수준의 윤리경영을 실천할 것을 약속드립니다.

이와 더불어 인권경영을 위한 노력도 게을리하지 않았습니다. 인권영향평가 대상을 확대하여 더 많은 임직원의 목소리를 들었으며 협력사 ESG 평가에 인권 요소를 강화하여 인권 사각지대를 해소하고자 힘썼습니다. 더불어 다양성을 존중하고 일하기 좋은 환경을 만들어 나가고 있음을 인정받아 가족친화기업 인증도 받을 수 있었습니다. 지배구조 측면에서는 웹페이지 정보 공개, 영문 및 자율 공시 확대를 통해 주주 여러분들과 더 활발히 소통하였습니다. 기업지배구조 현장을 선포하여 투명하고 건전한 ESG경영 실천 의지를 다시 한 번 굳건히 다질 수 있었습니다.

이러한 성과를 인정받아 2022년에 '다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 월드 클래스'에 7년 연속 편입할 수 있었습니다. 이는 국내 기업 중에는 24개 기업만이 포함된 값진 기록입니다.

이번 열네 번째 보고서에서는 선제적으로 미래를 준비하고 있는 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능성을 보여드리고자 노력했습니다. ESG 비전인 'Innovation for a Sustainable Future'를 기반으로 지속가능한 혁신과 미래 경쟁력 확보를 위한 신기술 개발, 인재 양성 등 이전보다 다양해진 지속가능경영 활동의 성과를 담았습니다. 이를 통해 한국타이어앤테크놀로지가 장기적으로 성장해 나갈 수 있는 가치를 지닌 기업임을 이해관계자 여러분께 보여드리고자 합니다.

2023년에도 글로벌 경기 침체 우려와 지정학적 이슈 등으로 어려움은 지속될 것이라 예측됩니다. 그럼에도 불구하고 한국타이어앤테크놀로지는 최선의 노력을 기본으로 혁신을 이어 나갈 것입니다. 또한 빠르게 변화하는 ESG 환경에 선제적으로 대응하고 더 많은 지속가능한 변화를 만들고자 노력하겠습니다. 그 과정에서 건강한 조직문화를 갖춘 구성원, 함께 성장하는 협력사와 지역 사회, 한국타이어앤테크놀로지의 혁신을 경험하는 고객 그리고 지속가능한 성장을 지지하는 주주 등 다양한 이해관계자들과 눈 맞춰 나아가겠습니다. 변화와 성과를 모든 이해관계자 여러분들께 소상히 보여드리고 진정성 있게 소통할 것을 약속드립니다. 아울러 한국타이어앤테크놀로지는 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 글로벌 사회의 지속가능한 발전에 기여해 나가겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.  
감사합니다.

# Company Profile

## Company Overview

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어앤테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해 왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 전 세계 8개의 생산 기지에서 연간 1억 2백만 개의 고품질 타이어를 생산, 세계 160여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

회사명	한국타이어앤테크놀로지
글로벌 매출	8조 3,942억 원
영업이익	7,058억 원
영업이익률	8.4%
총자산	12조 5,813억 원
자본총계	8조 8,757억 원
설립일	2012. 09. 03 <sup>1)</sup>
상장일	2012. 10. 04 <sup>1)</sup>
대표이사	이수일
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

1) 2012년 9월 1일을 분할 기준일로 구(舊) 한국타이어주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권 시장에 주식을 상장함

## Global Network

한국앤킴퍼니그룹은 각 지역 특성에 적합한 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다.

본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 아시아·태평양, 중동·아프리카 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다.

또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

★ 본사 ● 지역본부/부문/담당 ○ 지점·법인, Sales Office, OE Office ● R&D센터, 지역기술센터, Proving Ground ○ 생산기지



## Mission & Vision

### Mission

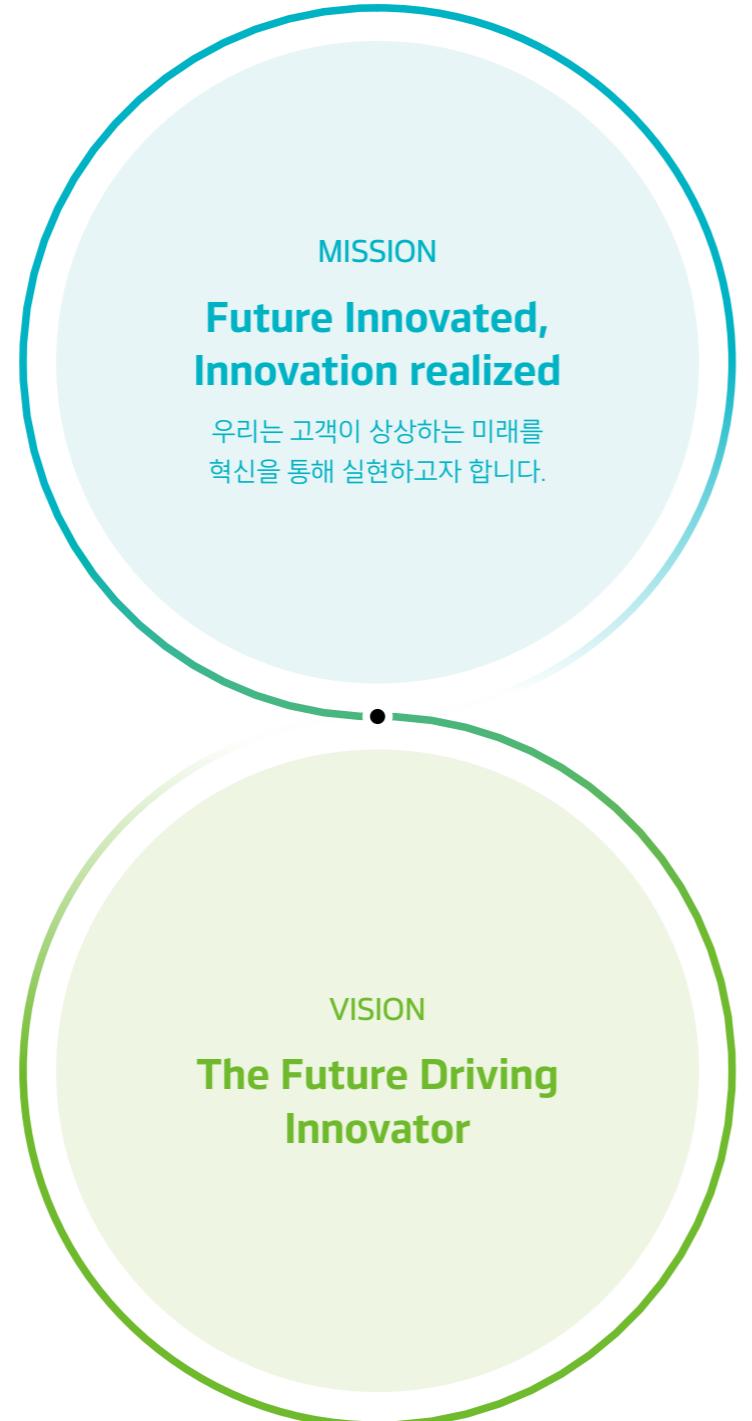
### Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

### Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global



## 브랜드 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드인 ‘한국(Hankook)’, 젊음, 스마트 그리고 트렌디한 라이프스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 ‘라우펜(Laufenn)’, 지역별 특화 브랜드인 ‘킹스타(Kingstar)’ 등 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



### Vision

#### 중장기 목표 2030 ST5

##### Position

- Global Top 5( $M/S \geq 6.5\%$ )
- Net Sales  $\geq 13$  billion\$

##### Capacity

- 150 Mil. Unit

##### Brand

- HK Brand Premium Top tier
- AB Competitive 2<sup>nd</sup> tier

##### Technology

- Top 3 in Technology
- No. 1 in EV

##### Profitability

- EBITDA margin 20% 이상
- Operating Profit margin 10% 이상

※ ST5: Solid Top Tier 5<sup>th</sup> Position



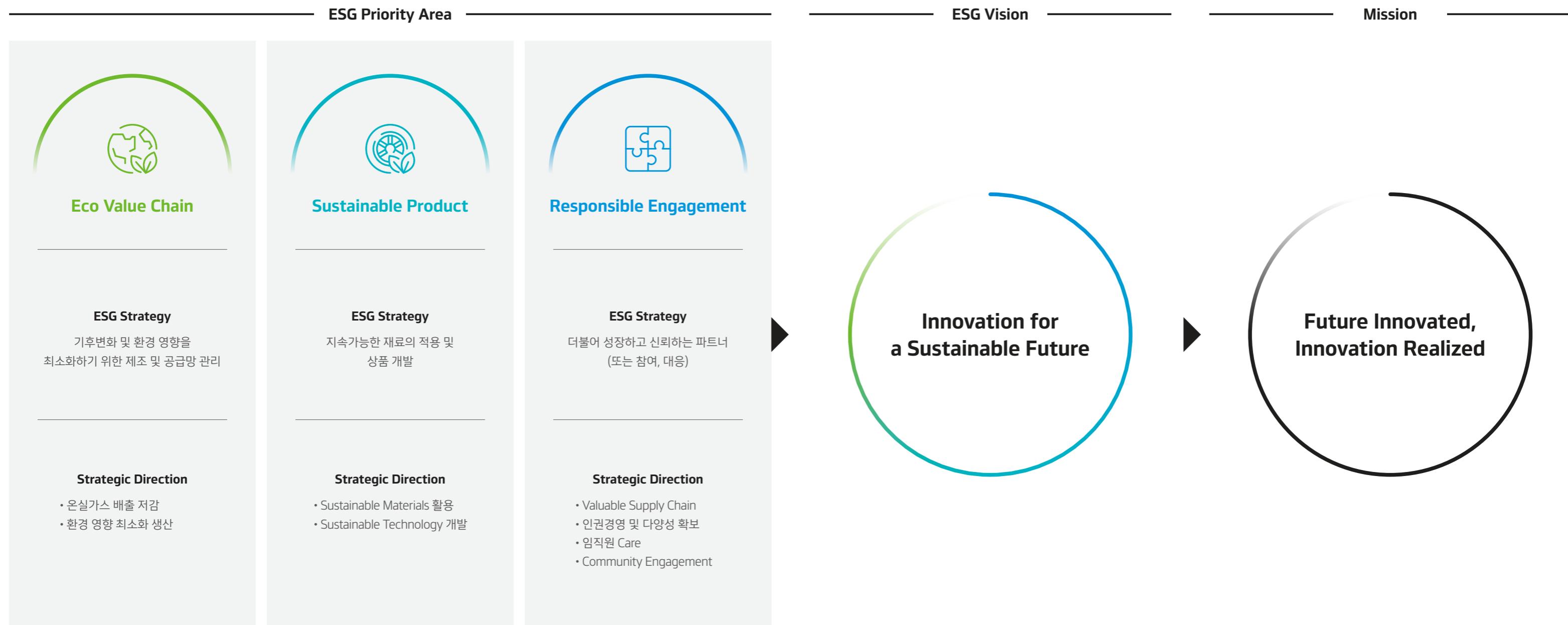
### 전략 방향

- Organic & Inorganic Growth
- 1<sup>st</sup> Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio



킹스타(Kingstar)는 ‘길에 가장 적합한 타이어’라는 의미로 ‘로드핏(Road Fit)’이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

# ESG Vision



**R&D****경제적 가치**

- 매출액 대비 연구개발비 비율: 2.24%
- 국내·해외 보유 특허권: 국내 653건, 해외 308건

**사회적 가치**

- 연구개발 인력: 1,011명
- 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.1%

**환경적 가치**

- 친환경 제품 비율 (수량 기준): 60.5%
- 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.1%

①



R&amp;D

**원료 취득****경제적 가치**

- 원료 구매 비용: 29,943억 원

**사회적 가치**

- 원자재 Critical 협력사 ESG 평가 참여 비율: 100%

**환경적 가치**

- Sustainable Materials 사용 비율: 28.1%(w/w)

②



원료 취득

**제조****경제적 가치**

- 총 고용 인원: 19,787명
- 신규 직원 채용: 1,959명

**사회적 가치**

- 사회공헌 활동 비용: 44억 원

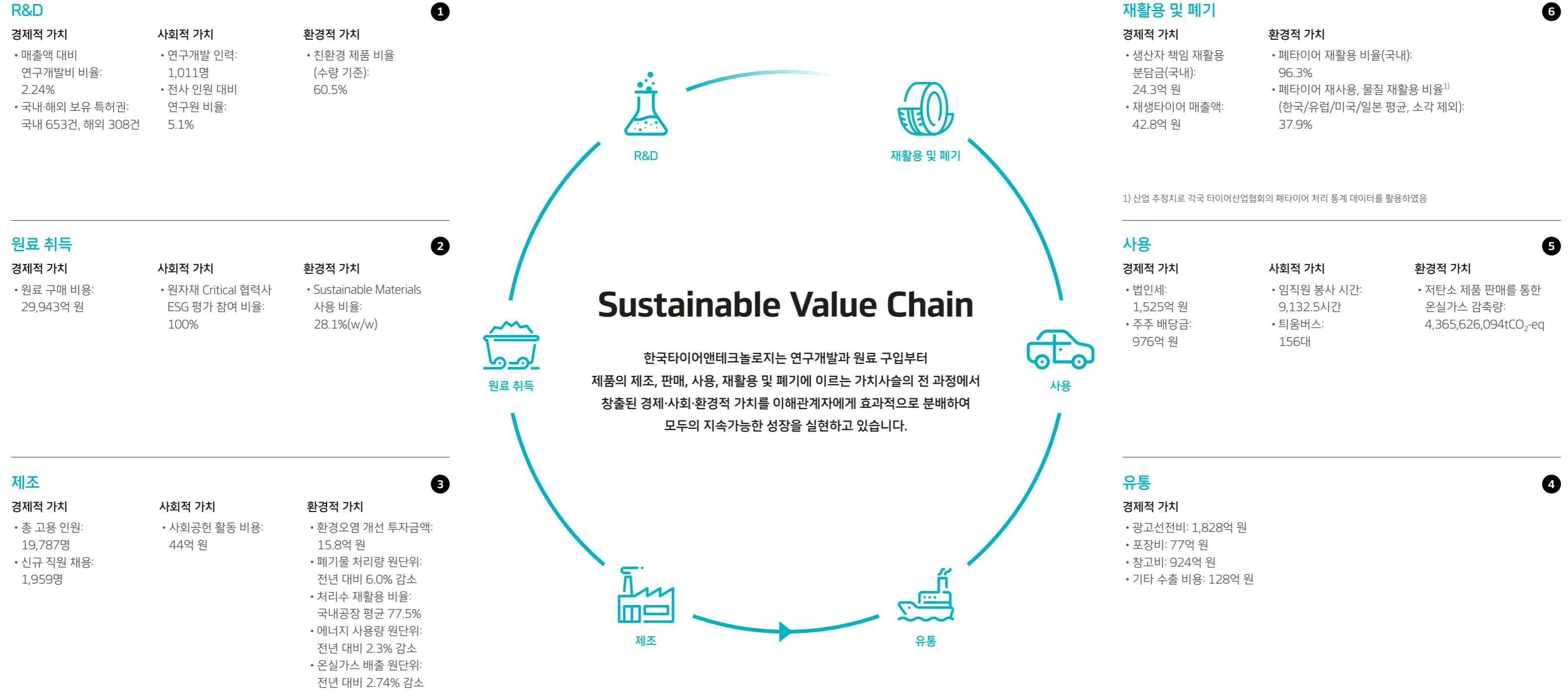
**환경적 가치**

- 환경오염 개선 투자금액: 15.8억 원
- 폐기물 처리량 원단위: 전년 대비 6.0% 감소
- 처리수 재활용 비율: 국내공장 평균 77.5%
- 에너지 사용량 원단위: 전년 대비 2.3% 감소
- 온실가스 배출 원단위: 전년 대비 2.74% 감소

③



제조

**재활용 및 폐기****경제적 가치**

- 생산자 책임 재활용 분담금(국내): 24.3억 원
- 재생타이어 매출액: 42.8억 원

**환경적 가치**

- 폐타이어 재활용 비율(국내): 96.3%
- 폐타이어 재사용, 물질 재활용 비율<sup>1)</sup> (한국/유럽/미국/일본 평균, 소각 제외): 37.9%

<sup>1)</sup> 산업 추정치로 각국 타이어산업협회의 폐타이어 처리 통계 데이터를 활용하였음

**사용****경제적 가치**

- 법인세: 1,525억 원
- 주주 배당금: 976억 원

**사회적 가치**

- 임직원 봉사 시간: 9,132.5시간
- 티움버스: 156대

**환경적 가치**

- 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 감축량: 4,365,626,094tCO<sub>2</sub>-eq

⑥



재활용 및 폐기



사용

**유통****경제적 가치**

- 광고선전비: 1,828억 원
- 포장비: 77억 원
- 창고비: 924억 원
- 기타 수출 비용: 128억 원

④



유통

# Sustainable Development Goals

한국타이어앤테크놀로지는 UN과 국제사회가 시행하는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구의 생명·환경 문제 해결에 관심을 가지고 적극적인 활동을 시행해 왔습니다. 향후 더욱 다양한 대응 활동을 통해 사회의 발전에 기여할 것을 약속합니다.

SDGs	대응 활동	보고 페이지
 1 청년을 강조한 사회안전망 강화 빈곤 퇴치	트워버스를 통한 소외계층 이동권 보장  임직원 봉사 활동, 글로벌 사업장 지역사회 취약계층 지원	p. 18  p. 59~60
 2 저렴한 품질 있는 음식을 위한 기아 퇴치와 식량 안보	천연고무 생산자 대상 지원 활동 및 교육을 통한 천연고무 재배지의 지속가능한 관리	p. 49
 3 건강하고 행복한 생활 질환 예방 및 대응 체계 구축을 통한 임직원 건강 관리 건강과 웰빙	근골격계 질환 예방 및 대응 체계 구축을 통한 임직원 건강 관리  어린이 교통안전 캠페인을 통한 어린이 도로 안전 보장	p. 58  p. 59
 4 학습을 통해 성장을 촉진하는 양질의 교육	사업장 교육, 예술, 체육 관련 장학금 지원  임직원 자녀 대상 과학 캠프	p. 60  p. 55
 5 성평등 여성 인재 양성 활동	여성 인재 양성 활동	p. 52
 6 물과 위생 수질오염물질 배출 최소화	수질오염물질 배출 최소화	p. 41
 7 에너지와 친환경 생활과 소비 지속가능한 에너지	신기술 도입 및 재생에너지 사용, 재생에너지 중장기 사용 계획 수립 및 추진  설비 고효율화, 누출 방지 및 에너지 최적화, 운영 방식 개선을 통한 에너지 효율 향상	p. 39  p. 40
 8 좋은 일자리와 경제 성장 모빌리티 스타트업 투자 및 성장 지원	모빌리티 스타트업 투자 및 성장 지원	p. 32
 9 혁신적인 기술로 경쟁력을 확보하는 자회사형 장애인 표준사업장 동그라미 파트너스를 통한 장애인 고용 확대 및 안정화 안전하고 쾌적한 작업 환경 조성	자회사형 장애인 표준사업장 동그라미 파트너스를 통한 장애인 고용 확대 및 안정화  리스크 관리, 안전문화 조성, 안전점검 프로세스 및 설비 개선을 통한 안전하고 쾌적한 작업 환경 조성	p. 52  p. 57~59

SDGs	대응 활동	보고 페이지
 9 일자리 창출과 기술 혁신 지속 가능한 산업, 혁신, 인프라	제품 전 과정에서의 친환경 E-Circle 전략	p. 6
	지속 가능한 원료 개발	p. 43
	R&D 연구 인력 역량 강화	p. 53~54
 11 지속 가능한 도시 및 커뮤니티 지속 가능한 도시, 커뮤니티	따뜻한 사회주택을 통한 청년계층의 주거권 보장	p. 60
	대기오염물질 표준화 및 대기오염방지시설 설치를 통한 대기오염 예방	p. 41
	폐기물 발생 최소화 및 전문 위탁 처리를 통한 폐기물 관리	p. 41
 12 지속 가능한 소비 생산 지속 가능한 소비 생산	폐수처리시설 처리 효율 증대를 통한 수질오염 예방	p. 41
	폐기물 재활용 확대를 통한 자원순환 실현	p. 41
	ESG Report 발간을 통한 지속 가능성 정보 보고	p. 13
 13 기후변화 대응 기후변화와 대응	2050 탄소중립 로드맵 수립 및 추진, TCFD 및 SBTi 참여, 기후변화위원회 운영, 산업계 기후위기 적응 협의체 참여 등 기후변화 대응 역량 강화	p. 4, 38~40, 74~76
 14 해양 생태계 보존 해양생태계 보존	폐수처리시설 처리 효율 증대를 통한 수질오염 예방	p. 41
 15 육상 생태계 보존 육상생태계 보존	SNR 활동을 통한 천연고무 생태계 보호	p. 49
 16 정의, 평화를 위한 제도 정의, 평화를 위한 제도	정도경영 및 윤리경영 실천	p. 28~30
 17 글로벌 파트너십 글로벌 파트너십	제주 IUCN 리더스 포럼 지원	p. 49

# ESG MANAGEMENT SYSTEM

ESG 관리 체계

해외 ESG 운영 체계

책임 있는 지배구조

정도경영 및 윤리경영

리스크 관리

이해관계자 참여

중요성 평가



# ESG 관리 체계

한국타이어앤테크놀로지는 ESG 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 실행될 수 있도록 2010년부터 ESG 관리체계를 운영하고 있습니다. ESG 최고 의사결정기구인 ESG 위원회는 이사회 내 위원회로 사외이사 4인, 사내이사 3인으로 구성되며, 전사 ESG 경영 관점에서 추진 전략과 주요 사업계획, 정책 등에 대해 심의 및 의결하는 역할을 하고 있습니다.

ESG 전략위원회는 CEO를 비롯한 주요 부문 임원으로 구성되어 한해 동안 추진될 ESG 경영 활동과 부문별 중점 과제에 대한 방향성을 논의합니다. ESG에 대한 새로운 트렌드를 공유하고, 지난해의 ESG

경영 결과, 외부평가 등을 검토하여 개선점을 논의하는 등 CEO의 관리 하에 운영되고 있습니다.

ESG 전략위원회에서 결정된 중점 과제들은 ESG 운영위원회를 통해 실행됩니다. ESG 운영위원회는 주제에 따라 8개로 구분되며, 담당 임원의 책임하에 운영함으로서 ESG 활동에 대한 경영진 책임을 강화시키고 있습니다. 2022년에는 8개의 ESG 운영위원회 중 하나인 윤리경영위원회를 정도경영위원회와 통합 운영하여 보다 효율적인 의사 결정을 진행할 수 있도록 개선하였습니다.



## ESG 위원회

- 사내외 이사로 구성하여 ESG 사업 계획과 결과를 논의하고 ESG 종장기 목표 설정, ESG 경영 기본 정책과 전략 수립 등 주요 심의 및 의결

사외이사 4명

사내이사 3명

ESG위원회 개최 내역 및 안건

## ESG 추진 체계 구성과 역할

### ESG 전략위원회

- 최고 경영진으로 구성하여 전사 ESG의 방향성과 이슈에 대한 의사결정



### 1) North America

### ESG 운영위원회

- 중점 영역별 부문장 또는 담당 임원으로 구성하여 ESG 과제 수립 및 활동 - ESG 이슈 공유 및 해결 방안 논의



### ESG 실무협의회

- 각 위원회 간 핵심 이슈 공유 및 협의

8개 운영위원회 간사

## 2022년 ESG 전략위원회 결과

2022년 ESG 전략위원회의 Trend 세션에서는 뉴아마존 효과와 기후기술 투자 등 국내외 ESG 트렌드를 공유하고 시사점을 도출하였습니다. Status & Plan 세션에서는 ESG 외부 평가 결과를 기반으로 운영위원회별 개선 계획을 공유하였습니다. 8개 운영위원회별 종장기 목표와 2022년 핵심 이니셔티브를 발표하고, 이슈 사항 논의를 통해 전략을 보완하는 등 2022년 한 해 동안 운영될 ESG 추진 전략을 확립하는 시간을 가졌습니다. 마지막으로 Discussion 세션을 통해 경영 전반에서의 ESG 경영과 투자의 중요성에 대해 논의하여 앞으로 나아갈 ESG 경영의 방향성을 다시 한 번 정립할 수 있었습니다.

일시 2022년 3월 23일

참석 대상 ESG 전략위원회 위원장 및 전략 위원  
ESG 운영위원회 위원장

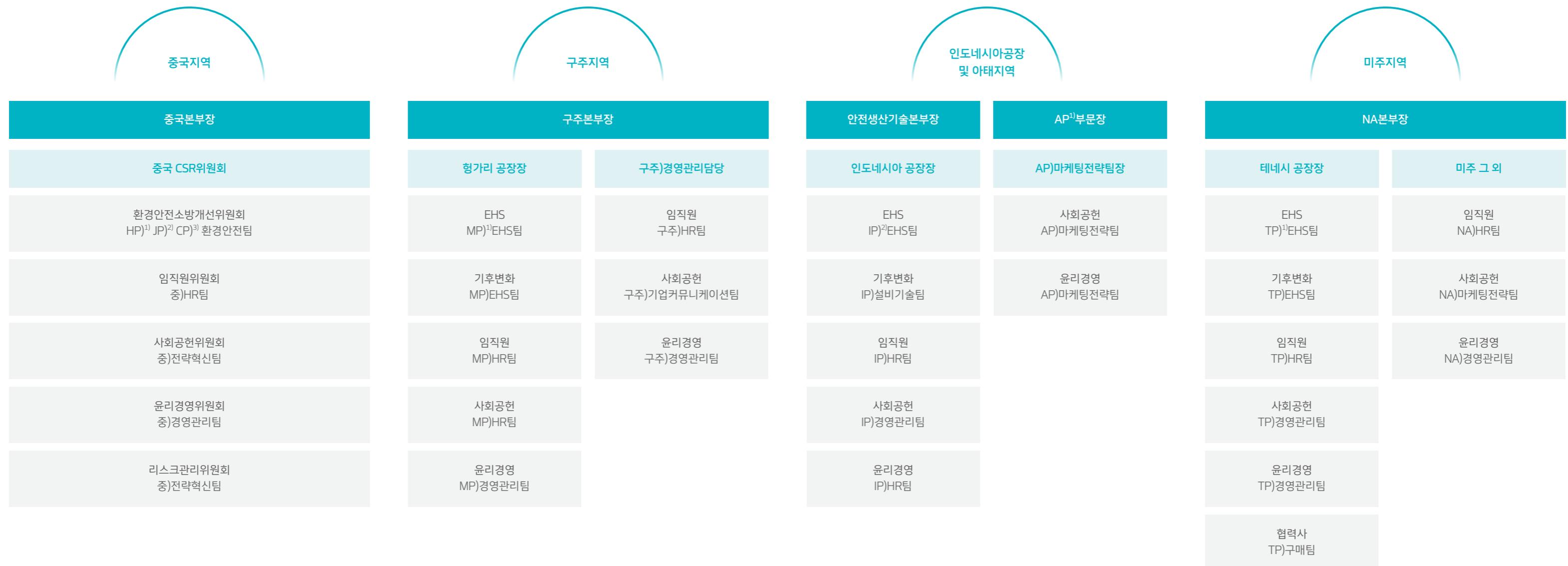
1. Trend  
1) 뉴아마존 효과  
2) 기후기술 투자

안건  
2. Status & Plan  
1) ESG 외부 평가 리뷰  
2) ESG 운영위원회별 종장기 전략 및 2022년 핵심 이니셔티브

3. Discussion  
1) ESG 미래 투자와 기회 비용

# 해외 ESG 운영 체계

한국타이어앤테크놀로지는 2012년 중국지역본부 CSR위원회 발족을 시작으로 해외 각 지역의 ESG 운영 체계를 구축해 왔습니다.  
2018년 미주지역 ESG 운영 체계까지 글로벌 전 지역의 ESG 운영 체계 구축을 완료하고 지역별로 현지 상황에 맞게 운영해 오고 있습니다.  
ESG 운영에 가이드가 필요한 경우, ESG팀을 통해 적극 지원함으로써 전사적으로 균형 있는 ESG 활동이 진행될 수 있도록 하고 있습니다.



1) HP(Jiangsu Plant): 중국 강소공장

2) JP(Jiaxing Plant): 중국 가흥공장

3) CP(Chongqing Plant): 중국 중경공장

1) MP(Hungary Plant): 헝가리공장

1) AP: Asia-Pacific

2) IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장

1) TP(Tennessee Plant): 미국 테네시공장

# 책임 있는 지배구조

한국타이어앤테크놀로지는 기업의 건전한 지배구조를 구축하여 주주 등 이해관계자들의 권익을 보호하고 투명하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 독립성, 다양성, 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 지배구조를 구축, 운영하고 있으며, 이사회와 이사회 내 위원회에서의 투명하고 전문적인 의사결정 체계를 보장하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 경영철학과 이사회 중심의 지속가능 경영 실현 의지는 회사의 정관, 이사회 규정 그리고 기업지배구조헌장 등에 명시되어 지배구조의 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다.

한국타이어앤테크놀로지는 ESG경영 강화를 위해 2021년 이사회 내에 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 회사가 지속 가능한 성장을 이룰 수 있도록 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련된 전략 방향과 주요 사항을 검토·심의합니다. 과반수 이상이 사외 이사로 구성되어 있으며, 위원장은 사외이사인 이미라 이사입니다.

2022년 5월에는 투명하고 선진화된 지배구조 확립과 유지 발전 의지를 담은 기업지배구조 헌장을 제정, 공표하였습니다. 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 공시에 대한 정책이 주요 내용으로 구성되어 있으며, ESG경영 실행의 원칙이자 근간이 되어 책임 있는 지배구조 확립에 기여할 것으로 기대됩니다.

이와 더불어 ESG를 일상 업무와 연계하여 꾸준하게 실행할 수 있도록 ESG관리체계를 운영하고 있으며, 이러한 측면에서 중점 영역별로 8개의 ESG 운영위원회를 운영하고 있습니다. 그 중 거버넌스위원회는 2021년부터 재무회계 담당 임원을 필두로 지배구조 선진화를 위한 로드맵을 수립하고, 세부적인 실행 계획을 검토하고 실행하기 위해 운영되고 있습니다. 거버넌스위원회의 활동 결과는 최고경영진으로 구성된 ESG 전략위원회에 연 1회 보고되며, 거버넌스위원회 및 ESG 전략위원회의 주요 내용은 ESG 최고 의사결정기구인 ESG위원회에 수시로 보고되고 있습니다.

2023년에는 지배구조 선진화를 위해 이사회 운영에 대한 정기적 평가를 도입하기로 결의하였으며, 이를 통해 이사회 활동의 합리성과 효율성을 개선할 수 있을 것으로 기대됩니다. 또한 사외이사 자체적으로 사외이사가 가져야 할 책임과 원칙을 명시한 ‘사외이사 윤리강령’도 제정하였습니다.

## 이사회 중심 의사결정 프로세스

이사회는 회사 경영에 대한 최고 의사결정기구로, 한국타이어앤테크놀로지는 이사회, 경영진, 주주가 상호 견제와 균형을 기반으로 회사의 지속적인 이익 창출과 성장 발전을 구현해 나갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진의 의사결정에 반영할 수 있도록 토론 등의 자유로운 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 이사회 운영규정에 따라, 이사회 의장은 이사회의 결의를 거쳐 이사 중에서 선임하도록 되어 있습니다. 이사회는 타이어 산업 전반에 대한 풍부한 경험과 겸증된 역량을 갖춘 전문 경영인인 이수일 대표이사가 사외이사에게 정보를 충분히 제공하여 이사회를 원활하게 운영하고 관련 법령과 내부 규정에 따른 역할과 책임을 적정하게 수행할 수 있을 것으로 판단, 이사회 의장으로 선임하였습니다.

이사회는 회사 정관 전문에 반영된 경영철학을 발전시켜 나감으로써 한국타이어앤테크놀로지의 기업 문화 발전과 ‘Hankook’ 브랜드의 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사 결정기구로 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 승인으로 결의하며, 중요한 계약의 체결, 사업 계획의 수립과 승인 등 회사 내 주요사항을 결정합니다. 또한 이사회 중심의 책임경영을 강화하고 이사회 및 이사회 내 위원회 활동을 체계적으로 지원하기 위해 2021년부터 이사회 사무국을 운영하고 있습니다.





## 이사회 구성 현황

한국타이어앤테크놀로지의 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사 등 총 7명의 이사로 구성되어 있습니다.  
모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요 주주와 이해관계가 없습니다.

이사회 구성 현황				
구분	성명	성별	직책	주요 경력
사내이사	이수일	남	이사회 의장 지속가능경영위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어 미주지역본부장 등 전무 - 한국타이어 마케팅본부장, 경영운영본부장 등 부사장 - 현) 한국타이어앤테크놀로지 대표이사 사장
	조현범	남	지속가능경영위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어월드와이드 COO/CSFO 사장 - 한국타이어앤테크놀로지 대표이사 사장 - 현) 한국타이어앤테크놀로지 회장 - 현) 한국앤파니 대표이사 회장
	박종호	남	지속가능경영위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 한국타이어 기획재정부문장 전무 - 한온시스템 경영기획본부장 부사장 - 한국타이어앤테크놀로지 재경본부 부사장 - 현) 한국타이어앤테크놀로지 경영지원총괄 사장
사외이사	표현명	남	감사위원회 위원 내부거래위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원장 ESG위원회 위원	- KT 사장 - KT렌탈 대표이사 사장 - 롯데렌탈 대표이사 사장 - JB금융지주 사외이사 - 현) KT 사외이사
	김종갑	남	감사위원회 위원장 내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 바클레이즈 은행 서울지점 - 씨티은행 서울지점 상무 - 도이치은행 서울지점 대표
	강영재	남	감사위원회 위원 내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원	- 하이트진로 부사장 - 하이트진로음료 대표이사 - 현) 엔슬파트너스 파트너 - 현) 코이스라 시드 파트너스(KSP) 공동대표
이미라	이미라	여	감사위원회 위원 내부거래위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 ESG위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도이치은행 독일본사 글로벌전략기획담당 외</li> <li>- 맥쿼리그룹 한국최고운영책임자(COO) 외</li> <li>- 제네럴일렉트릭(GE) 한국 인사총괄(CHRO)</li> <li>- 현) 에스케이에코플랜트(주) 사외이사</li> <li>- 현) 연세대학교 국제학대학원 객원교수</li> </ul> <p>※ GICS 기준 동종 업계(선택소비재) 근무 이력 보유</p>

## 이사회 독립성

이사회의 투명성과 독립성 제고를 위해 이사회 내의 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있습니다. 이사는 매년 3월까지 개최되는 주주총회에서 선임하고 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천됩니다. 이사의 임기는 3년으로 연임이 가능하며, 2023년 3월 말 기준으로 이사들의 평균 재임기간은 3.9년입니다. 이사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수합니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 해당되는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 그 직위를 상실합니다. 이사의 독립성을 확보하기 위해 '이사의 독립성 결격 사유'를 법령에 준하여 검토하고 있으며, '사외이사 독립성 요건 총족 여부'를 사외이사후보추천위원회에서 검토하고 있습니다.

### [이사의 독립성 결격 사유]

- ① 회사의 상무(常務)에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ② 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ④ 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

\* 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함

### 사외이사 독립성<sup>1)</sup> 요건 총족 여부 검토

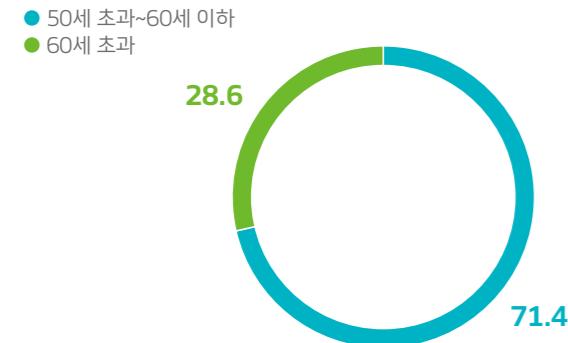
요건	김종갑	표현명	이미라	강영재
5년 이내에 회사 임원으로 고용된 적 없음	○	○	○	○
지난 3년간 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	○	○	○	○
가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	○	○	○	○
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아님	○	○	○	○
회사의 중요한 고객 혹은 공급업체와 무관함	○	○	○	○
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	○	○	○	○
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체 소속이 아님	○	○	○	○
지난 3년간 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	○	○	○	○
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음	○	○	○	○

1) Dow Jones Sustainability Indices의 Independent director 요건 적용

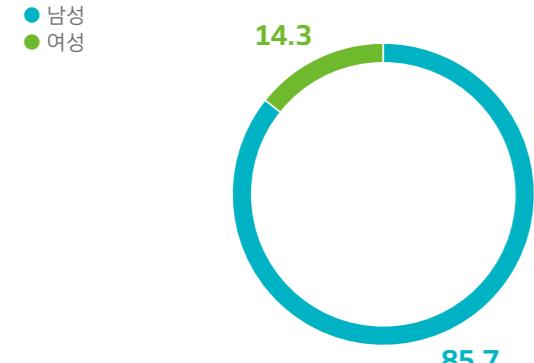
## 이사회 다양성 정책

이사를 선임할 때는 성별, 연령, 인종, 국적, 출생국가 등 다양성 지표를 토대로 이사회의 다양성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 실제로 2021년 3월 이사회 규모를 5명에서 7명으로 확대하였으며, 여성 사외이사를 선임하였습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소에 의해 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다.

이사 연령별 비율(단위: %)



이사 성별 비율(단위: %)



## 이사회 전문성

주주총회를 통해 기업경영, 경제, 법무, 회계 등의 다양한 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자로 사외이사를 선임합니다. 각각의 영역에서 전문성을 갖춘 사외이사는 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 회사의 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 회사에 대한 이해도와 전문성 제고를 위한 사외이사 교육을 별도로 실시하고 있습니다.

## 이사회 효과성 및 투명성

한국타이어앤테크놀로지는 효과적인 이사회 운영을 위해 이사회는 이사의 50% 이상의 출석과 출석이사 50% 이상의 찬성이라는 의사 정족수<sup>1)</sup> 규정을 두고 있습니다. 사외이사의 역할을 충실히 이행할 수 있도록 3개 이상의 회사에서 사외이사직을 겸할 수 없습니다. 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하는 감사위원회를 이사회 내에 설치, 운영하고 있으며, 감사위원회의 효과성을 높이기 위해 매년 자가평가를 실시합니다. 자가평가는 감사위원회 구성 및 자질, 감사위원회장의 자질, 회사 비즈니스 및 위험 이해, 업무 과정 및 절차, 재무보고 감독, 감사 기능의 감독, 모니터링 활동 등의 항목을 평가합니다.

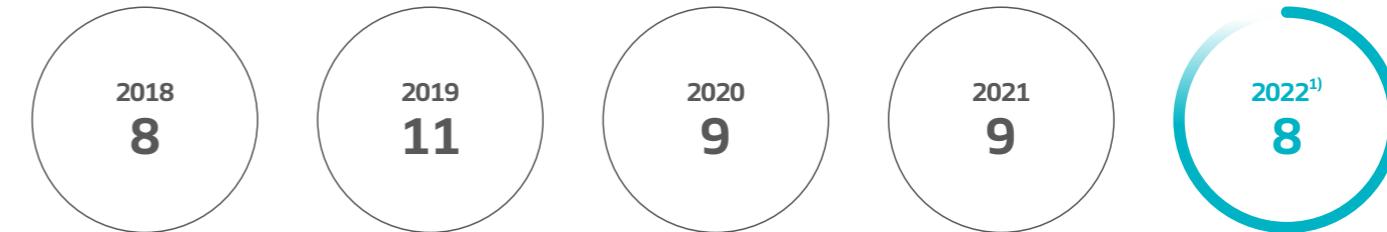
한국타이어앤테크놀로지는 이에 더해 회사 차원에서 자발적으로 이사회 활동과 사외이사 개별 실적에 대해 정기적으로 진단하고, 개선점을 도출하기 위한 평가 기준과 평가 절차를 수립하여 이행할 것을 2023년 이사회에서 결의하였습니다. 이에 따라 향후 이사회 활동의 효과적인 운영에 대한 검증을 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다. 이외에도 한국기업지배구조원에서 매해 한국타이어앤테크놀로지의 지배 구조를 평가하고 있으며, 이러한 제3자 평가를 토대로 부족한 부분을 모니터링하고 보완합니다. 또한 2023년에는 사외이사가 스스로 준수하여야 할 행동의 기본 원칙을 명시한 '사외이사 윤리강령'을 제정하여 이사회의 투명성을 강화하기 위한 노력을 기울였습니다.

1) 의사정족수: 이사회에서 안건에 관해 의결할 때 필요한 최소한의 출석 인원수

## 사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	주요 교육 내용
2022.01.27	ESG팀	ESG경영, 최신 동향 관련 사전 교육
2022.06.22	연구개발혁신총괄, 재무팀	타이어 주행 시험장 '한국테크노링' 방문
2022.09.30	삼일회계법인	내부회계관리제도_KSOX 기본교육
2023.01.26	디지털전략실, ESG팀	2022년 ESG 성과 및 2023년 주요 이니셔티브, 디지털 트랜스포메이션 관련 교육
2023.01.31	EY한영회계법인	2023 신년 경제전망 세미나

5개년 이사회 개최 횟수(단위: 회)



1) 2022년 이사회 평균 참석률 96.6%

## 이사회 내 위원회 운영 현황

구분	주요 기능
감사위원회	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인
지속가능경영위원회	- 이사회가 위임한 경영 일반, 재무 및 경영 전반 리스크 관리 등에 관한 사항 심의 및 의결
사외이사후보추천위원회	- 관계 법령, 정관, 및 이사회 규정에 따라 주주총회에서 선임할 사외이사후보를 추천, 이사회가 위임한 사항을 처리하고 사외이사 후보의 추천, 심사, 선정
내부거래위원회	- 이사회로부터 대규모 내부거래 등에 관한 승인 권한을 위임받아 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따라, 계열회사 및 특수관계인과의 거래에 대해 사전 심사 및 승인
ESG위원회	- 지속가능경영을 강화하기 위해 환경, 사회, 지배구조 경영에 관한 심의 및 의결

## 이사회 보수

이사 및 감사의 보상액은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 범위 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다. 2022년 3월 30일 정기주주총회에서 2022년 이사보수한도 총액 50억 원을 승인 받았으며, 이 중의 98%를 지급하였습니다. 2023년 3월 29일 정기주주총회에서는 2023년 이사보수한도 총액 70억 원을 승인받았습니다.

이사·감사 전체의 보수 현황(단위: 백만 원)

구분	인원수(명)	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	3	4,700	1,567
사외이사 (감사위원회 위원)	4	216	54
계	7	4,916	702

\* 이사·감사 전체의 보수 현황 기준: 2022년 12월

\* 이사·감사 전체 인원 중 조현범 사내이사는 한국엔컴퍼니(주)와 겸직을 수행하고 있으며, 당사로부터 지급받은 보수만을 반영

\* 감사위원회는 전원 사외이사인 감사위원회 위원으로 구성되어 있으며, 사외이사 중 감사위원이 아닌 사외이사는 없음

## CEO 및 경영진 성과 평가

CEO의 임원인센티브는 2022년도 단기성과에 대한 경영성과금으로 당해년도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 Performance 지표와 전략과제 달성을 등 회사 경영성과 등을 종합적으로 고려하여 지급 됩니다. 경영인센티브는 회사의 장기성과에 대한 경영성과금으로 (과거 3년 주기로 지급하였으나 2022년부터 1년으로 지급주기를 변경함) 회사 내 전무급 이상의 최고경영진을 대상으로 재무관점(주요 경영실적, TSR이격도 등), 전략/혁신관점(조직별 혁신 활동, 신성장 동력발굴 등), ESG관점에서의 경영 성과를 종합적으로 고려하여 지급 됩니다.

이와 함께 임원을 대상으로 퇴직 후 손해배상 책임을 강화하는 경영 자문계약을 체결하고 있습니다. 이 계약은 재임 기간 중 임원의 비위 행위<sup>1)</sup>를 방지하고 내부통제를 강화하는 것이 주요 목적입니다. 해당 계약에는 임원 퇴직 후에 재직 기간 중의 비위행위가 밝혀진 경우, 임원이 이전에 수령한 경영자문료 중 손해액에 상응하는 금액을 회사에 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항이 포함되어 있습니다.

1) 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위를 포함하며 이에 한정하지 않음

### CEO-직원 보수 비율

총 CEO 보수(백만 원) <sup>1)</sup>	직원 보수 평균 값(백만 원) <sup>1)</sup>	비율 <sup>2)</sup>
1,488	73	20.38

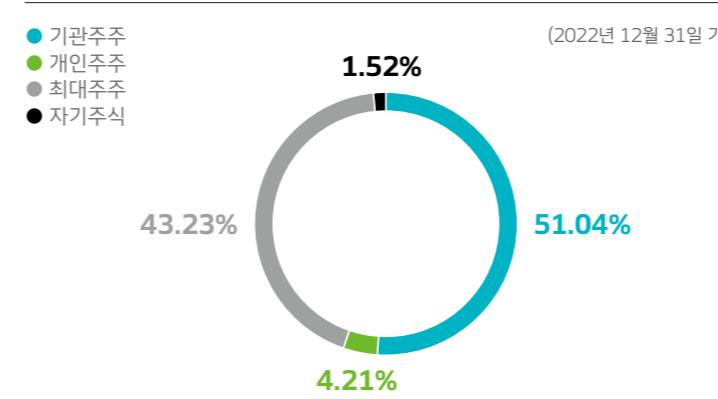
1) 기본급여에 수당, 장기/단기 인센티브를 포함한 금액

2) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

## 주주친화경영

한국타이어앤테크놀로지는 주주친화경영을 위해 주주 권리 보호, 주주 이익 증진, 적극적인 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다. 국내 상법에 규정된 의결권 행사를 적법하게 보장함과 동시에 중기 배당정책을 공시하여 배당 안정성과 예측력을 높였습니다. 또한 국내 기관투자자와 외국인 투자자 등을 대상으로 수시 IR 미팅과 컨퍼런스 참가를 통한 미팅을 실시하여 주주와의 소통을 강화하고 있습니다. 이와 동시에 2023년 경영계획을 공개하여 주주의 투자 참고 자료를 제공함으로써 주주친화경영을 더욱 강화하였습니다. 2023년 연결 기준 매출액 성장 목표치, PCLT(승용차 및 경트럭 타이어) 매출액 대비 18인치 이상 비중, PCLT OE 내 EV 공급 비중, 투자 계획 등을 공개하여 회사의 경영 계획에 대한 주주들의 이해도를 제고할 수 있도록 했습니다.

### 주주 현황



구분	주주 수(명)	비율(%)	주식 수(주)	전체 비율(%)
기관주주	1,674	4.35	63,225,379	51.04
개인주주	36,741	95.58	5,212,254	4.21
최대주주	24	0.06	53,551,120	43.23
자기주식	1	0.00	1,886,316	1.52
합계	38,440	100.00	123,875,069	100.00

한국타이어앤테크놀로지의 주식은 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 자기주식의 경우 상법에 따라 의결권이 없습니다. 또한 2022년 12월 말 기준 국민연금은 한국타이어앤테크놀로지 발행주식 총수의 7.83%를 보유하고 있으며, 의결권을 가진 국민연금은 책임투자 원칙에 따라 ESG 성과 등을 고려하여 의결권을 행사합니다.

주요 주주의 주식 보유 현황(2022년 12월 31일 기준)

성명	주식 수(주)	지분율(%) <sup>1)</sup>
한국엔컴퍼니(주)	37,995,959	30.67
조현범	9,581,144	7.73
신양관광개발(주)	793,522	0.63

1) 이외 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 4.19%임

### 경영진 주식 보유 현황

구분	성명	연봉 대비
등기임원	CEO	이수일
	회장	조현범
미등기임원	이규봉	
	정진균	
기타미등기임원	김선우	151.91 <sup>2)</sup>
	이상근	
박진선	박진선	
	허문환	

1) 2022년 최종 주식거래 가능일 시가(31,150원) 기준 주식 보유액을 기본급으로 나누어 계산 (2022.12.31 기준)

2) 2022년 최종 주식거래 가능일 시가(31,150원) 기준 주식 보유액을 CEO를 제외한 경영진 평균 기본급으로 나누어 계산(2022.12.31 기준)



## 주주의 의결권 행사

한국타이어앤테크놀로지는 주주들의 원활한 의결권 행사를 위해 노력하고 있습니다. 주주총회에 주주가 최대한 참여 가능한 방안을 모색하게 위해 제8기 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하였습니다. 이후 제9기, 제10기, 제11기 정기주주총회에서도 이사회를 통해 전자투표제와 전자위임장 권유에 관한 사항을 시행할 것을 결의하고 도입하였습니다. 또한 서면에 의한 의결권 행사 제도 도입을 통해 주주의 적법한 권리 행사를 위해 힘쓰고 있습니다. 특히, 1% 이상 주주뿐만 아니라 모든 주주에게 소집통지서를 서면으로 개별 발송하여 전체 주주가 의결권 행사를 용이하게 할 수 있도록 하였습니다. 더불어 제11기 정기주주총회(2023. 03. 29)에는 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 참여하여 주주총회 집중일을 회피하여 개최함으로써 보다 많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록 하였습니다. 주주총회 종료 후에는 안건별 찬반 현황을 회사 홈페이지를 통해 상세히 공개함으로써 주주총회의 투명성을 제고하고 있습니다.

## 주주환원 정책

한국타이어앤테크놀로지는 주주가치 제고를 목표로 대내외 경영 환경을 고려하여 배당 가능 이익의 범위 내에서 창출된 재원을 지속 성장을 위한 투자 재원, 재무구조 건전성 유지 그리고 주주 환원에 배분할 계획입니다. 주주가치 제고를 위해 배당을 지속적으로 실시해 오고 있으며, 1주당 배당금 역시 지난 5년간 매년 늘려 왔습니다. 또한 2023년 2월 주주가치 제고를 위한 중기 배당정책(2022~2024 사업연도)을 공시하여 투자자의 배당 안정성과 예측력을 높이기 위해 노력하였습니다. 해당 정책은 향후 3년간(2022~2024 사업연도) 연결재무제표 기준 조정 당기순이익(일회성 비경상손익 제외)의 20% 수준을 주주에게 환원하는 것을 지향한다는 내용입니다.

## 주주와의 소통

한국타이어앤테크놀로지는 주주와의 원활한 소통을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 1월, 4월, 7월, 10월을 전후로 영업(잠정) 실적에 대한 공정공시와 함께 연간 및 분기 실적 설명회를 실시하고 있습니다. 실적 설명회는 경영지원총괄 사장과 재무회계 담당 임원의 주관하에 애널리스트, 기관투자자 대상 컨퍼런스 콜 형식으로 개최하고 있습니다. 실적 발표 자료는 회사 홈페이지와 전자공시 시스템을 통해 제공하고 있으며, 컨퍼런스 콜 내용은 회사 홈페이지를 통해 공개되어 모든 투자가 차별 없이 접근 가능합니다. 실적 발표 이후에 국내와 해외 주요 기관투자자 등을 대상으로 대면 혹은 컨퍼런스 콜 방식으로 NDR (Non-Deal Roadshow)을 정기적으로 시행하고 있습니다. 또한 증권사 주관으로 열리는 국내외 컨퍼런스에도 참여하여 회사 주요 경영진과 임직원이 투자자의 관심 사항에 대해 직접 설명하고 회사에 대한 요구를 청취·반영하고 있습니다. 뿐만 아니라 회사에 직접 방문하여 미팅을 희망하는 국내외 기관투자자 등을 대상으로도 수시 IR을 개최하고 있습니다. 기관투자자와 마찬가지로 소액주주 역시 홈페이지에 공개된 IR 담당자 전화번호와 이메일을 통해 IR 담당자와 직접 소통이 가능합니다. 이처럼 적극적인 IR 활동을 통해 주주에게 적시에 충분한 정보를 공평하게 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

연도별 배당 현황

구분	2018	2019	2020	2021	2022
주당액면가액(원)	500	500	500	500	500
(연결)당기순이익(백만 원)	522,215	419,513	372,337	588,192	690,249
(별도)당기순이익(백만 원)	243,936	241,218	87,353	97,779	263,413
(연결)주당순이익(원)	4,216	3,387	3,032	4,822	5,658
현금배당금총액(백만 원)	55,734	68,119	79,293	85,392	97,591
(연결)현금배당성향(%)	10.7	16.2	21.3	14.5	14.1
현금배당수익률(%)	보통주 1.1	1.6	1.6	1.7	2.4
주당현금배당금(원)	보통주 450	550	650	700	800

# 정도경영 및 윤리경영

정도경영<sup>1)</sup>과 윤리경영은 한국타이어앤테크놀로지의 모든 기업 활동의 근간이 되는 경영원칙입니다.

경영원칙을 지키는 컴플라이언스 조직문화가 올바르게 정착될 수 있도록 정도경영과 윤리경영의 시스템화, 내재화를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

1) 정도경영: 지속가능경영을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 핵심 행동방식으로 모든 이해관계자에게 공정한 기회와 보상을 제공하고, 기본과 원칙을 준수하여 올바르고 투명하게 업무에 임하는 것을 의미함.  
정도경영의 원칙으로 고객중심경영, 품질경영, 인재경영, 안전보건환경경영, 상생경영, 나눔경영, 기업지배구조, 윤리경영을 삼고 있음.

## 윤리경영 시스템 확립

### 정도경영위원회 운영

한국타이어앤테크놀로지는 전사 컴플라이언스 리스크의 사전 식별과 예방을 목적으로 CEO 직속의 최고 의사결정기구인 정도경영위원회를 운영 중입니다. 정도경영 '8대 경영원칙'의 행동강령에 따라 조직별 관련 이슈를 비롯하여 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자 등 내외부 이해관계자들과 밀접한 연관이 있는 이슈를 안건으로 상정, 논의하고 신속한 의사결정을 통해 정도경영문화 정착을 위한 추진위원회로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2022년에는 4월과 6월, 11월 연 3회 위원회를 개최하였으며, 품질, 안전보건·환경, 기업지배구조 등의 영역에서 총 9개 안건을 상정하여 논의하였습니다. 특히, 안전보건·환경의 컴플라이언스 리스크와 관련하여 중대재해 예방과 현장의 안전 관리 수준을 향상시키기 위한 방안에 대해 다각도로 토론하고 의사결정과 실행까지 연계하는 활동을 진행하였습니다. 2023년에는 정도경영위원회에서 논의된 이슈를 각 조직별 컴플라이언스 리스크 평가 활동에 반영하여 정도경영과 더불어 컴플라이언스 준수 문화의 정착과 실행력을 강화하는 방향으로 운영할 예정입니다.

정도경영위원회 구성			
구분	직책	Scope	Key팀
위원장	CEO	-	-
부위원장	경영지원총괄	인재경영 상생경영 기업지배구조	재무팀 구매기획팀 HR경영팀
간사	경영진단담당	윤리경영	경영진단2팀
	한국사업본부장	고객경영	한)마케팅전략팀
	마케팅총괄	상생경영	마케팅전략팀
위원	연구개발혁신총괄	품질경영 안전환경	R&D기획팀 R&DHR팀
	안전생산기술본부장	안전환경 인재경영	생산 HR팀 SHE혁신팀
	품질부문장	품질경영	품질기획팀

2022년 정도경영위원회 일정 및 아젠다							
차수	일정	Session	Agenda Scope	주제	주관조직	주관팀	
1차	4/1(금)	정도경영	거버넌스	내부통제 관리 현황 및 이슈 - 회계 부정 리스크 예방 차원	경영지원총괄(재무)	내부통제팀	
			품질경영	지적재산권 침해·보호 리스크 관리	연구개발혁신총괄	R&D기획팀	
			윤리경영	채용 관련 컴플라이언스 리스크	경영지원총괄(HR)	HR경영팀	
		정도경영	고객중심경영	온라인 판매 확대에 따른 고객정보 관리 방안	한국사업본부	한)마케팅전략팀	
			안전환경	중대재해 예방 컴플라이언스 추진 활동	안전생산기술본부장	SHE혁신팀	
			윤리경영	정보보안 운영 이슈 논의	디지털전략실	G.I.T운영팀	
2차	6/29(수)	정도경영	윤리경영	마케팅 활동 관련 컴플라이언스 이슈 논의	마케팅총괄	마케팅전략팀	
			고객중심경영	정도경영을 위한 품질 시스템 인증 현황 및 운영 리스크 논의	품질부문장	품질기획팀	
			품질경영	협력사 구매 윤리 측면의 이슈 논의 - 하도급거래 리스크 점검	경영지원총괄(구매)	구매기획팀	
3차	11/1(화)	정도경영	윤리경영	윤리경영 공통			



이해관계자별 경영원칙 및 세부 행동강령		
이해관계자	경영원칙	세부 행동강령
고객	고객중심경영	<p>1. 우리는 고객을 먼저 생각합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최고 품질의 상품과 서비스를 고객에게 제공함으로써 고객의 니즈에 부응하고자 노력합니다.</li> <li>- 고객의 소리를 경청하고 존중하는 고객 중심의 업무를 수행합니다.</li> <li>- 고객에게 차별화된 경험과 가치를 제공하고, 고객의 정보와 권리를 보호합니다.</li> </ul>
	품질경영	<p>1. 우리는 품질 향상과 안전을 위해 지속적으로 노력합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 품질 개선 활동으로 품질문화를 정착시킵니다.</li> <li>- 체계적인 품질 관리를 통해 고객의 만족과 신뢰를 증진시킵니다.</li> <li>- 고객의 안전을 위한 품질 법규와 규정을 준수합니다.</li> </ul>
	인재경영	<p>1. 우리는 모든 임직원을 존중하고, 회사와 임직원 공동의 발전을 추구합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임직원 개개인의 인권과 다양성을 존중하며, 어떤한 차별 없이 상호 존중하는 기업문화를 추구합니다.</li> <li>- 임직원의 역량 개발을 지원하고 능력과 성과에 따라 공정하게 보상합니다.</li> <li>- 안전보건·환경에 관한 법규 및 규정을 준수하며, 임직원의 안전을 최우선으로 고려합니다.</li> </ul>
	안전보건·환경경영	<p>1. 우리는 임직원 안전보건을 최우선으로 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전보건·환경에 관한 법규 및 규정을 준수합니다.</li> <li>- 임직원 행동 의식 및 프로세스에 안전이 우선이 될 수 있도록 노력합니다.</li> <li>- 모든 시설 및 설비에 안전이 고려될 수 있도록 설계 및 설치합니다.</li> </ul>
	협력사	<p>1. 우리는 협력사와 공정하게 거래합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협력사와 상호존중과 신뢰를 바탕으로 공정거래를 추구합니다.</li> <li>- 협력사와 성과를 공유하며 상호이익을 추구합니다.</li> <li>- 모든 협력사에 공평한 기회를 제공하고 합리적인 거래 조건을 보장하여 동반성장을 추구합니다.</li> </ul>
	지역사회	<p>1. 우리는 사회적 책임과 의무를 다합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업의 사회적 책임과 의무를 다하며, 지역사회와 공동 발전을 위해 노력합니다.</li> <li>- 지역사회와 함께 사회공헌 활동 및 사회적 문제 해결에 적극 참여하며, 사회적 가치 창출을 위해 노력합니다.</li> <li>- 모든 제품의 개발과 생산, 사용 등의 전 과정에서 지역사회의 환경 및 자연 보전과 개선을 위해 노력합니다.</li> </ul>
주주 및 투자자	기업지배구조 (거버넌스)	<p>1. 우리는 주주 및 투자자의 가치를 극대화합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건전하고 투명한 지배구조를 기반으로 책임경영을 실천합니다.</li> <li>- 투명한 의사결정과 효율적인 경영 활동으로 기업 및 주주의 가치를 제고합니다.</li> <li>- 주주 및 투자자들에게 회사에 대한 정보를 공평하게 제공하며 공정하게 대우합니다.</li> </ul>
	윤리경영	<p>1. 우리는 올바르고 정직하게 일합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 기업으로서 법과 윤리를 준수하는 윤리적 기업문화를 정착합니다.</li> <li>- 모든 이해관계자에게 올바른 행동과 가치 판단의 기준과 원칙을 제시하고 윤리의식 내재화를 위해 노력합니다.</li> <li>- 모든 업무 및 일상 생활에서 윤리적 실천과 행동을 생활화합니다.</li> </ul>

## 컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축 및 ISO 37301 인증 유지

한국타이어앤테크놀로지는 각 조직 자체적으로 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클에 의해 컴플라이언스 리스크를 점검할 수 있는 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 2021년에 컴플라이언스경영 시스템(ISO 37301) 국제 인증을 획득함으로써 전사 컴플라이언스 리스크 관리 체계의 적합성과 유효성을 대외적으로 인정받았습니다. 2022년에는 ISO 내부 심사원 교육을 실시하고, 선발된 40명의 핵심 인력(Key person)을 중심으로 자체 심사를 진행하는 등 전사적 컴플라이언스 리스크 관리 체계 운영을 위한 실질적인 활동을 수행하였습니다. 그 결과, ISO 37301 표준 및 인증제도의 요구 사항을 갖춤으로써 인증을 계속 유지하는 성과를 거두었습니다. 2023년에도 컴플라이언스경영 시스템 인증을 꾸준히 유지해 나갈 뿐 아니라 조직 역량 강화를 통해 컴플라이언스 리스크 관리 수준을 더욱 높여 나갈 계획입니다.

## 윤리경영 실천 서약 확대

한국타이어앤테크놀로지는 임직원으로부터 윤리경영의 성실한 실천을 다짐하는 윤리경영 실천 서약을 받고 있습니다. 2022년에는 국내 사무직 기준으로 서약률 100%를 달성하였으며, 해외 사업장과 계열사 까지 실천 서약을 확대 실시하였습니다. 신규 입사자를 대상으로도 윤리경영 교육을 통해 실천 서약을 적극 독려하였습니다. 향후에도 윤리문화의 정착과 확산을 위해 윤리경영 실천 서약을 지속적으로 확대 시행할 계획입니다.

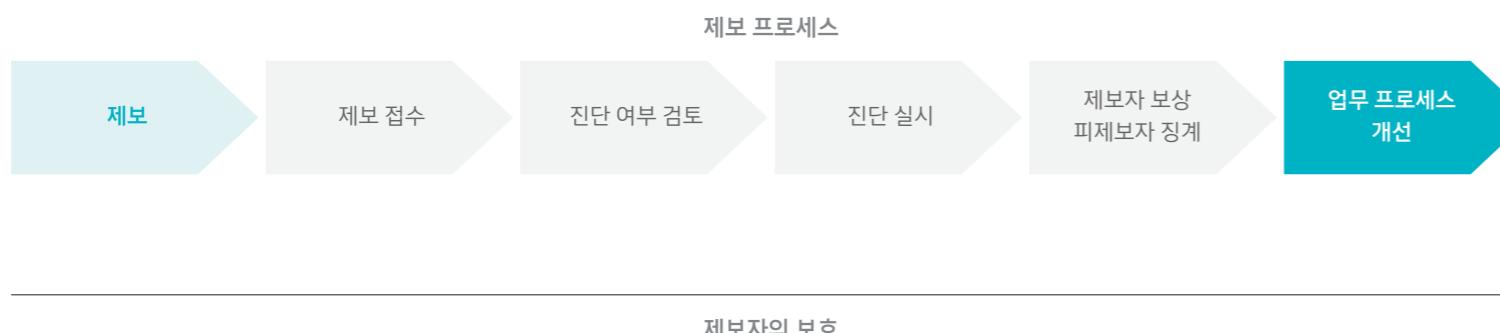
## 제보제도 활성화 및 내부 진단 운영

한국타이어앤테크놀로지는 제보제도의 활성화를 위해 대내외 이해관계자에게 제보 채널인 윤리경영 신고와 윤리경영 익명 게시판을 적극 홍보하고 있습니다. 제보 채널의 접근성 개선을 위해 명칭을 사이버감사실(Cyber Auditor)에서 윤리경영 신고(Misconduct Reporting)로 변경하였으며, 2022년에 접수된 총 21건의 제보 중 유효 제보 8건(부정비리 4건, 사내 민원 4건) 대해서는 조사를 실시하였습니다. 또한 임직원 간에 윤리경영 관련 문의 사항과 업무 관련 컴플라이언스 리스크에 대한 쌍방향 의사소통을 할 수 있는 윤리경영 익명 게시판도 운영 중입니다. 전 임직원에게 발송하는 사내 윤리경영 소식지 'E-Ethics Letter'를 통해서도 이러한 제보 채널을 주기적으로 홍보, 안내하고 있습니다. 이와 함께 국내외 전 사업장을 대상으로 수시·정기적으로 내부 진단을 지속적으로 시행하고 있습니다. 내부 진단 시 발견된 비위 건에 대해서는 인사위원회를 통한 징계 등 재발방지 조치를 하고 있습니다.

### 유형별 제보 현황

구분	2021		2022	
	제보 건수	유효 제보 건수	제보 건수	유효 제보 건수
부정비리	5	2	4	4
사내 민원	3	1	0	0
사내 민원	0	0	8	4
기타 (고객 불만 등)	14	0	9	0
합계	22	3	21	8

구분	2021		2022		조치 사항
	위반 건수(건)	위반 인원(명)	위반 건수(건)	위반 인원(명)	
기업 질서 훼손 (성희롱, 괴롭힘 등)	2	2	4	4	정직1, 감급1, 견책 2
업무 태만 및 근태 불량	1	1	4	9	정직1, 경고5, 견책3
업체 금품 수수	2	5	1	1	면직 1
회사 비용 사적 사용	1	3	2	2	견책 2
협력사 개입	1	1	0	0	
합계	7	12	11	16	



신분 비밀보장	제보자 색출 금지	불이익 처분 금지	책임 감면
<ul style="list-style-type: none"> <li>제보자 정보는 본인 동의 없이 공개 금지</li> <li>제보 조사 관련자는 '제보 비밀유지 서약' 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제보자 색출 시도 금지</li> <li>위 관련자는 이유 불문 종징계 조치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>불이익 처분, 근무 조건상 차별 금지</li> <li>불이익 처분 사실 확인 시 즉시 원상회복 조치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제보자 과실이 발견된 경우: 징계 감면 (단, 부당이득 반환 의무 있음)</li> <li>직무상 비밀준수 의무를 위반하지 않은 것으로 봄</li> </ul>

## 윤리의식 내재화

### 윤리경영 교육 강화

한국타이어앤테크놀로지는 정도경영과 윤리경영의 중요성을 알고 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 정기적으로 윤리경영 교육을 시행 중입니다. 윤리경영에 대한 이해, 회사의 정도경영과 윤리경영 추진 방향, 윤리경영 사례 등으로 동영상을 제작하여 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 국내 사무기술직과 해외 주재원 약 2,200명을 대상으로 연 2회, 국내 공장 생산기술직 약 4,200명을 대상으로 연 1회 온라인을 통한 윤리경영 교육을 시행하였습니다. 특히 2022년에 시행된 윤리경영 교육은 'ESG와 윤리경영'을 주제로 하여 ESG 환경에서 윤리경영 실천의 중요성을 인지시키는 한편, 일상 속에서 일어날 수 있는 부조리, 부정 행위와 관련된 책을 리뷰하는 '청렴 Book 콘서트'를 통해 직장 생활에서 청렴 의식을 강조하는 교육 활동을 진행하였습니다. 이를 통해 윤리경영이라는 중요하지만 어려운 주제를 임직원들이 보다 현실적이고 흥미롭게 이해할 수 있도록 하였습니다. 또한 해외 사업장의 윤리교육 확대를 위해 윤리경영 가이드를 기반으로 한 교육 콘텐츠를 제공하고 신규 입사자의 입문 교육에 윤리경영을 필수 커리큘럼으로 포함하여 전 임직원이 회사의 컴플라이언스문화를 이해하고 실천할 수 있도록 독려하고 있습니다.

### 임직원 윤리의식 함양

임직원의 윤리의식 함양을 위해 매월 1회 윤리경영 우수·위반 사례와 관련 기사를 담은 'E-Ethics Letter'를 배포하고 윤리경영 게시판에 게시하고 있습니다. 특히, 명절이나 휴가 등 임직원의 윤리경영 의식의 환기가 필요한 시기에는 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진신고 캠페인' 등을 전개하여 전 임직원의 참여를 장려하였습니다. 2022년에는 1월부터 시행된 '중대재해처벌법'을 주제로 기업 윤리와 안전 관리의 중요성에 대해 소개하였으며, '내부 통제의 중요성'을 다양한 사례와 함께 전달하여 윤리경영에 대한 이해를 더욱 높일 수 있도록 지원하였습니다.

# 리스크 관리

## 재무 리스크

2022년은 예상을 크게 상회하는 수준의 글로벌 인플레이션과 러시아 우크라이나 전쟁, COVID-19로 인한 중국 봉쇄정책 등의 글로벌 이슈가 발생하였습니다. 그 영향으로 원자재 가격과 물류비용이 큰 폭으로 인상되었고, 각국의 긴축재정 정책으로 환율, 금리가 크게 변동하였습니다. 이러한 경영환경의 불확실성 속에서 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 외부 변수들에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 적정 유동성 및 차입금 관리를 통하여 재무 안정성을 확보하고 있으며 본사를 포함한 해외법인의 자금관리 체계를 정비하여 자금사고를 사전에 방지할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

## 환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 영업 활동 비중이 확대되면서 미국 달러화와 유로화를 포함, 31개의 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 환위험관리규정에 따라 수출입 등 영업 활동에서 발생하는 경상거래와 예금·차입 등의 자금 거래 시 현지통화로 거래하고 외화 자산과 부채를 일치시킨다는 기본 원칙 아래 통화별 환위험을 분산하고, 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 노출에 대해서는 승인범위 내에서 외부금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 병행하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 매분기마다 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환 위험 대응전략을 수립·운영하고 있습니다.

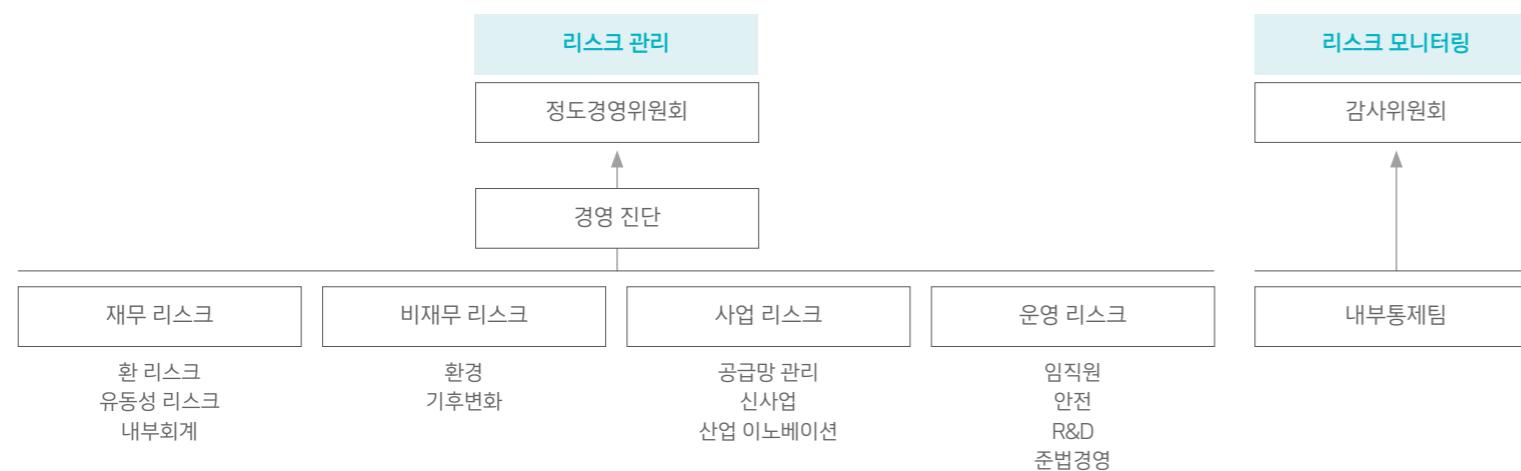
## 유동성 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시 풀링과 연계된 금융기관 여신한도를 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

## 이머징 리스크

**자율주행 확대로 인한 도로 및 타이어 중요도 향상**  
미래 자동차 시장을 선도할 핵심 기술 중 하나는 자율주행입니다. 테슬라를 시작으로 향후 몇 년 안에 레벨5의 자율주행 차량이 생산될 것으로 예측하고 있습니다. 자율주행 차량의 증가로 인해 차량 사고 시 운전자 과실의 비율이 줄어들고, 도로 및 타이어에 의한 사고 비중은 높아질 것입니다. 결과적으로 타이어의 제동력, 안전성 등의 품질이 주요 이슈로 떠오를 것으로 예상됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 자율주행이라는 기술의 진보로 인한 시장 변화를 이며징 리스크로 정의하고 대비하고 있습니다. 그 일환으로 어떤 도로 환경에서도 안전한 타이어를 개발하기 위해 2021년에 아시아 최대의 주행 테스트장인 한국 테크노링을 오픈하였습니다. 테크노링을 통해 다양한 컨디션의 도로에서 발생하는 문제들을 선제적으로 파악함으로써 이러한 리스크에 효과적으로 대응해 나갈 계획입니다. 또한 SK플래닛과 함께 진행한 도로 위험 탐지 솔루션 개발 협업 프로젝트를 통해 도로에 존재하는 리스크를 학습하여 이를 안전한 미래 타이어를 개발하는 데 활용할 것입니다.

리스크 관리 체계



## 미래 모빌리티 혁신으로 인한 산업의 급격한 변화

미래에는 모빌리티가 이동 수단을 넘어 그 자체로서 생활 공간이 될 것이라 예측됩니다. 이에 따라 모빌리티 산업도 큰 변화를 겪을 것입니다. 특히 전기차에 내연기관 대신 들어가는 평평한 배터리는 모빌리티의 실내를 더욱 효과적으로 활용할 수 있도록 만들고, 빠르게 발전하는 자율주행 기술은 자유로운 활동을 보장하며 생활 공간으로서의 모빌리티 전환을 가속화하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 모빌리티 산업의 변화를 기업의 방향성과 미래를 좌우할 수 있는 큰 리스크로 정의하고 있습니다. 현재 한국타이어앤테크놀로지의 주요 매출은 자동차용 타이어에서 발생하고 있습니다. 미래 모빌리티에서는 다양한 형태의 타이어가 필요할 것이라고 예상한다면 현재의 자동차용 타이어 수요가 다른 형태의 타이어로 옮겨갈 리스크가 있으며, 이는 기업의 매출 감소와 시장 지배력 약화로 이어질 수 있습니다. 이에 대응하기 위해 한국타이어앤테크놀로지는 새로운 시장을 열어갈 확장형 모빌리티 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

그 일환으로 연구개발 프로그램인 ‘디자인 이노베이션 프로젝트’를 통해 미래 스마트 시티와 변화될 혁신 모빌리티 산업에 대한 비전을 제시하고 있습니다. 2022년에는 ‘어반 리쉐이핑(Urban Reshaping)’을 주제로 모빌리티 혁신이 어떻게 미래 스마트 시티 내 공간을 재구성 할지에 주목하여, 미래 스마트 시티에 최적화된 형태인 ‘공간 이동형 모빌리티’를 제안하였습니다. 공간 이동형 모빌리티는 구(Sphere)형 휠 시스템인 휠봇과 미니 밴 사이즈의 파드(POD) 공간이 결합된 형태로 도로부터 건물 내외부까지 3차원 이동이 가능한 모빌리티입니다. 공간 이동형 모빌리티에 장착된 휠봇은 전형적인 타이어 형태에서 벗어난 구(Shpere) 모양의 타이어로 움직이는 모듈형 로보틱 휠 시스템으로 미래 이동성에 대응하기 위한 한국타이어앤테크놀로지의 기술력을 잘 보여줍니다. 휠봇은 옴니 디렉션으로 효율적인 전방향 구동이 가능하고 군집주행을 통해 여러 휠봇이 최적의 경로로 모빌리티를 이동시킬 수 있습니다.

이를 시작으로 한국타이어앤테크놀로지는 로보틱스 분야 스타트업 ‘칼만텍’, 모빌리티 분야 스타트업 ‘모빌테크’ 등 유망 기술 기업들과 함께 오픈 이노베이션 플랫폼인 ‘디자인 이노베이션 얼라이언스’를 개설하는 등 미래 모빌리티 아이디어를 현실화하기 위한 공동 연구 개발을 지속적으로 진행할 예정입니다. 앞으로도 적극적인 연구개발을 통해 모빌리티가 곧 생활 공간이 될 미래의 혁신에 대응할 수 있는 선도적인 기술력을 갖출 것입니다.



## 비상대응

### 안전보건

2022년 한국타이어앤테크놀로지는 SHE·정도경영 원칙을 바탕으로 ‘중대재해 Zero’를 실현하였습니다. 안전보건 최우선 경영원칙의 효과적 수행을 위해 SHE조직을 CEO 직속 조직으로 편성하여, 안전보건 활동의 실질적인 실행력을 높였습니다. 생산 현장의 안전문화 조성을 위해 라인 안전 전담 체제 운영, 팀안전보건위원회 활성화와 소통 다양화, 다양한 안전보건 교육 콘텐츠를 활용한 홍보와 교육을 실시하였습니다. 또한 안전보건 측면의 정도경영을 실현하기 위해 안전보건 확보 의무 이행에 대한 정기 모니터링과 보고, SHE 컴플라이언스 감사(Audit) 활동을 통해 안전보건 리스크를 점검하고 개선 대책을 실행하였습니다. 아울러 안전보건 환경의 변화를 주도하기 위해 설비 안전 시스템의 적용을 확대하고 작업 환경 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 매년 글로벌 표준인 ISO 45001 안전보건경영 시스템의 인증·갱신 절차를 통해 비상 상황 대응에 필요한 프로세스가 정상적으로 수립되어 있고, 실행되는지에 대해 자체 점검하고 인증받는 절차를 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 안전보건 리스크를 철저하게 관리하여 고객과 이해관계자에게 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 화재

한국타이어앤테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방 점검 전문 업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 위험예방센터에는 SHE 전담 인력이 상주하며 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담 인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상 관할 소방서와 민관 합동 재난 대비 훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험 요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

# 대전 공장 화재

2023년 3월 12일 대전시 대덕구에 위치한 한국타이어앤테크놀로지의 대전 공장에서 화재가 발생하였습니다.

환경, 사회적 피해를 최소화하기 위한 대응과 화재 재발 방지를 위한 예방 계획을 공유하고 재발 방지를 약속드립니다. 본 내용은 2023년 6월을 기준으로 작성되었습니다.

## Special Report

### ① 발생 상황



#### 일시

2023년 3월 12일(일) 22시 08분

#### 장소

대전 공장 2공장

#### 피해 상황 및 규모

- 인명: 경상 1명, 병원 진료 후 귀가 10명(단순 연기 흡입)
- 물적: 대전공장 2공장 전소(1공장 영향 없음)

### 환경

환경부, 대전시, 대덕 구청의 2차 환경오염사고 발생 여부 조사 결과 유독물질 누출 및 환경영향 없음으로 평가되었습니다. 현재는 화학사고(유독물질) 누출 여부, 소방용수 유출로 인한 수계오염, 폐기물 처리 계획, 제 3 자 피해 보상 등에 대한 추가 조사를 진행하고 있습니다.

#### 소방용수 금강유입 차단

- ① 소방용수 금강유입 막기 위한 준설 작업 시행  
→ 배수로 관망에 준설차(3대) 이용하여 폐수처리장 이송
- ② 소방용수 수계영향도 낮고 소방용수 금강 방류 미발생
- ③ 금강 본류 종금속 미검출 및 어류 폐사 사례 미발견

#### 맑은물 순환센터 정전 대응

- ① 2공장 전기라인 손실에 따른 맑은물순환센터 정전  
→ 비상발전기 긴급수배하여 설치
- ② 과부하 예방을 위하여 10시간 통전 후 2시간 정전

#### 우수로 차단작업 시행

- ① 우천 시 화재 오염물질 유출 위험 존재
- ② 오염물질 유출을 대비하여 우수로 차단작업 시행
- ③ 외곽 우수로(철판, 맨홀) 차단 및 외곽 배수로 관망 정리 및 준설, 순찰자 배치

#### 화재 분진피해 방지 작업

- ① 화재 분진피해 방지 작업을 위해 살수차 운영
- ② 운동장, 놀이터, 공동시설물 등 고압 살수 작업 시행

### 생산

대전공장 화재로 인하여 단기적인 생산량 손실이 있었습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 8개 공장에서 글로벌 제품 믹스 전략에 의거하여 생산하고 있어 하나의 제품 생산 중단이 생산량에 큰 영향을 미치지 않도록, 나머지 7개 공장이 대체하여 생산할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 이에 빠르게 타 공장지로 생산을 이관하여 생산량 손실을 최소화하고 있습니다.

### ② 주요 대응

### 사회

피해주민 지원 TFT를 가동하고 피해보상지원 부스를 운영하여 실시간으로 민원에 대응하고 지역 주민들의 이야기를 들었습니다. 임직원과 함께 화재 지역 주변 환경 정화 봉사활동을 시행하고 다양한 화재피해지역 지원 활동을 실시하여 화재로 인하여 불편함을 겪은 지역 주민들의 회복에 최선을 다했습니다.

#### 실시간 민원 대응

- ① 피해주민 지원 TFT 가동
- ② 피해보상 지원을 위한 부스 설치 운영(피해접수, 보상협의)
- ③ 지역주민 간담회 및 주민대표 연석회의 참석
- ④ 의료비 등 피해 발생금액 선지급 조치 시행

#### 환경정화 봉사활동 시행

- ① 인근 지역 놀이터 등 공용공간 청소 등 환경정화 봉사활동  
(이면도로, 놀이시설, 화단, 잔디밭, 공원 등)
- ② 고압살수차 운행
- ③ 학교 운동장 및 유치원 놀이터 등 모래 교체 작업 시행
- ④ 피해 농가 비닐하우스 보상

#### 화재피해지역 돕기 활동

- ① 사내심리상담사가 피해주민 대상 '찾아가는 심리상담 서비스' 제공
- ② 피해주민 태이어 할인 쿠폰 제공 및 5대 무상점검 시행
- ③ 인근 취약계층 대상 기초소방시설  
(소화기, 화재경보감지기 또는 공기청정기 보급)
- ④ DP 화재진압 도움준 '지역의용소방대 감사 물품' 지원



### ③ 화재 예방 계획

#### 화재 예방 환경 개선

화재 취약 구역 환경 개선을 강화하였습니다. 2023년 추가 환경 개선 공사 진행 중이며, 정기적인 자체 환경 개선 활동과 외주 전문 업체 청소 강화를 진행하고 있습니다.

#### 화재 예방 CCTV 설치

불꽃 감지형 CCTV를 설치하여 화재 위험성을 차단할 계획입니다. 정련 공정 및 외곽 지역과 같은 화재 사각지대 불꽃 감지기도 추가로 설치할 예정입니다.

#### 소방 시설 투자 강화 및 부적합 개선

화재 예방과 관련된 소방 시설에 대한 투자를 강화하고 전문 소방 업체를 통한 소방시설 정밀 진단(종합 + 작동) 부적합 사항을 신속하게 개선하겠습니다.

#### Global 화재 예방 점검 및 기술 지원

2023년 2~3분기 국내 공장을 대상으로 화재 취약 구역 (공정, 창고, 위험물 저장소, 사각지대, Control room)의 자체 및 외주 점검, 개선, 공사를 진행 예정입니다. 국내뿐만 아니라 해외에 위치한 6개의 Global Plant 모두 화재 예방을 점검하고 기술 지원하는 등 개선 결과를 꾸준히 모니터링 하겠습니다.  
(국내: ~5월, 해외: ~7월)

# 이해관계자 참여

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 회사와 가장 밀접한 관계가 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고받는 일반 그룹으로 구분하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 보고서를 작성하였습니다.

## 임직원

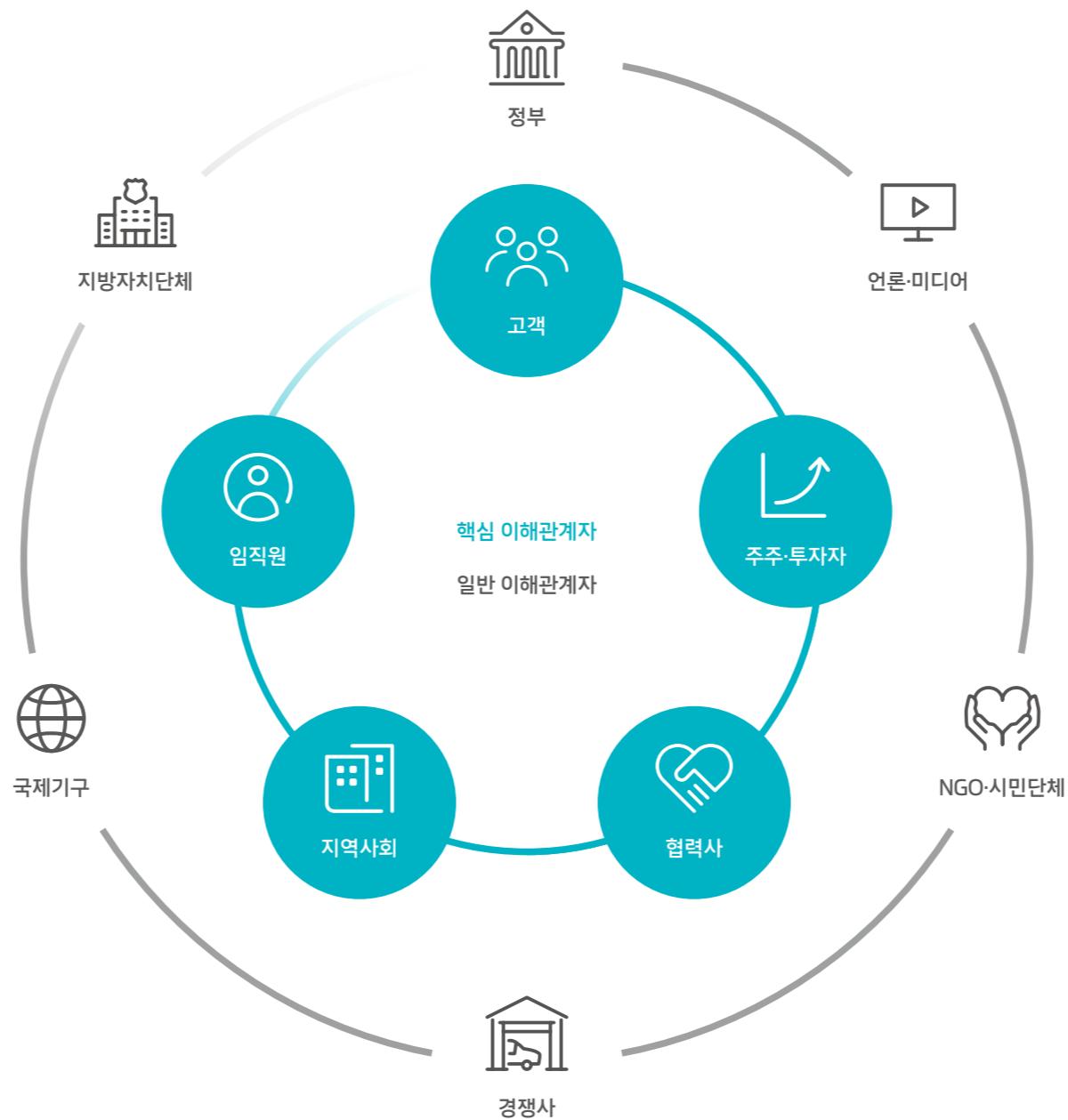
커뮤니케이션 채널  
 - 노사협의회  
 - 간담회, 고충처리제도  
 - 조직몰입도 설문 조사  
 - 인트라넷  
 - 사내 제안제도(Proactive Studio)  
 - Proactive Concert, 주니어보드

커뮤니케이션 내용  
 - 상생의 노사관계 구축  
 - 다양성 인정 및 차별 금지 강화  
 - 성장을 지원하는 교육 강화  
 - 일과 삶의 조화  
 - 내부 커뮤니케이션 활성화  
 - 작업장 안전, 근로 환경 개선  
 - 공정한 보상

## 지역사회

커뮤니케이션 채널  
 - 지역주민 간담회  
 - 지역 관공서 및 NGO 간담회  
 - 지역사회 민원 수렴

커뮤니케이션 내용  
 - 지역 경제 활성화  
 - 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결  
 - 사회 투자로서 사회공헌 활동 등  
 - 기업의 환경적 책임 이행  
 (환경 영향 최소화)



## 고객(카메이커, 일반고객 및 딜러)

커뮤니케이션 채널  
 - 기술교류회, 전시회, 박람회  
 - 지속가능성 평가  
 - 대리점 간담회  
 - 고객만족센터 운영

커뮤니케이션 내용  
 - 제품 사용 시 소비자 안전보건 강화  
 - 제품 품질 강화 및 안전성 확보  
 - 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅  
 - 신속한 고객 불만 처리 및 피드백  
 - 지속 가능한 생산  
 (인권 보호, 기후변화 대응 등)

## 주주·투자자

커뮤니케이션 채널  
 - 이사회  
 - 주주총회  
 - IR  
 - 해외 컨퍼런스

커뮤니케이션 내용  
 - 경영 성과 및 주주 가치 극대화  
 - 건전한 기업지배구조  
 - 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리  
 - 조직 투명성 및 지속 가능성 관리

## 협력사

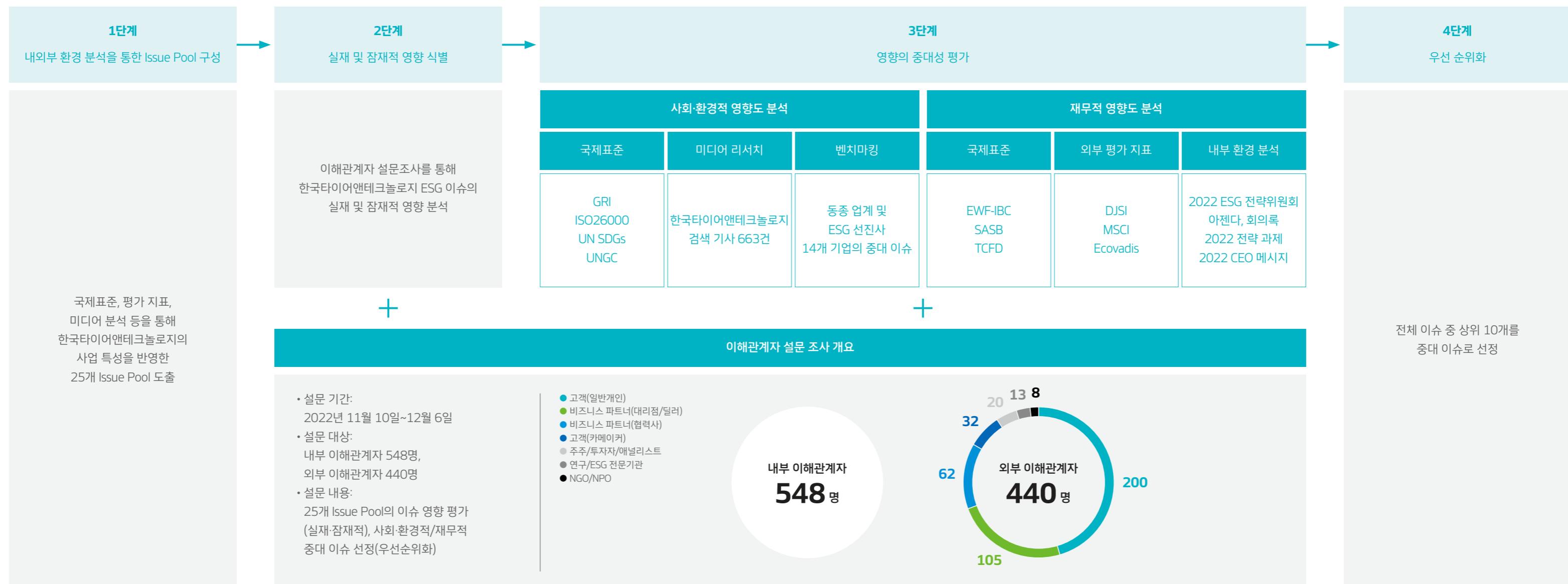
커뮤니케이션 채널  
 - 협력사 정기 평가, 품질 및 ESG 교육  
 - 협력사 교류회  
 - 구매포털 사이트(HePS)

커뮤니케이션 내용  
 - 협력사 경쟁력 강화 프로그램  
 (교육, 기술 지원 등)  
 - 공정거래 및 상생경영  
 - 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화  
 - 지속 가능한 공급망 관리

# 중요성 평가

한국타이어앤테크놀로지는 매년 중대성 평가를 시행하여 집중적으로 관리해야 할 중요 이슈를 도출하고, 그 결과를 기반으로 보고 주제를 정하여 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 보고하고 있습니다. 올해부터는 이중중대성(Double Materiality) 평가 방식을 도입하여 한국타이어앤테크놀로지가 외부에 미치는 사회·환경적 영향(Impact Materiality)과 외부의 ESG 이슈가 한국타이어앤테크놀로지의 재무·사업적 성과에 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 복합적으로 고려하여 중요도를 평가하였습니다.

## 중요성 평가 프로세스





## 2022년 중요성 평가 결과



순위	이슈	영역	실재적 영향	잠재적 영향	사회·환경적 영향	재무적 영향	전년도 순위	보고 페이지	GRI
1	친환경 제품 개발 및 순환경 실현	E	○	●	●	●	6	p. 18, 41, 43, 62, 64	301-1, 2, 3 306-1, 2
2	기후변화 대응	E	○	●	●	●	2	p. 64~65, 74~76	201-2 301-1, 2, 3 305-1, 2, 3, 4, 5
3	연구개발(R&D) 및 기술 혁신	G	●	○	○	●	1	p. 18, 45~46, 54 사업보고서 p. 43~52	일치하는 공개 항목 없음
4	안전 사고 및 건강 관리	S	●	○	○	●	3	p. 32, 50, 56~58, 67 p15, 18, 48~49, 68	403-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
5	협력사 ESG 관리	S	○	●	○	○	10	협력사 지속가능성 지침	2-6 308-1, 2 408-1 409-1 414-1, 2
6	제조 단계의 자원 소비 및 손실 절감	E	○	○	○	●	7	p. 40~41, 43, 63~65	302-1, 2, 3, 4, 5 303-1, 2, 3, 4, 5
7	제조 단계의 폐기물 감축 및 환경오염물질 관리	E	●	○	○	○	7	p. 41, 64	305-6, 7 306-3, 4, 5
8	지속가능한 원자재 및 소싱	S	○	○	○	○	신규	p. 15, 18, 48~49, 68	2-6 204-1 308-1
9	ESG 실행력 및 커뮤니케이션 강화	G	○	●	○	●	5	p. 14, 28~30, 34, 50~51	2-22, 23, 24, 26, 29
10	공정한 평가, 보상 및 임직원 성장 지원	S	●	○	○	○	9	p. 53~54, 67~68	404-1, 2, 3

# PRIORITY AREA

Eco Value Chain

Sustainable Product

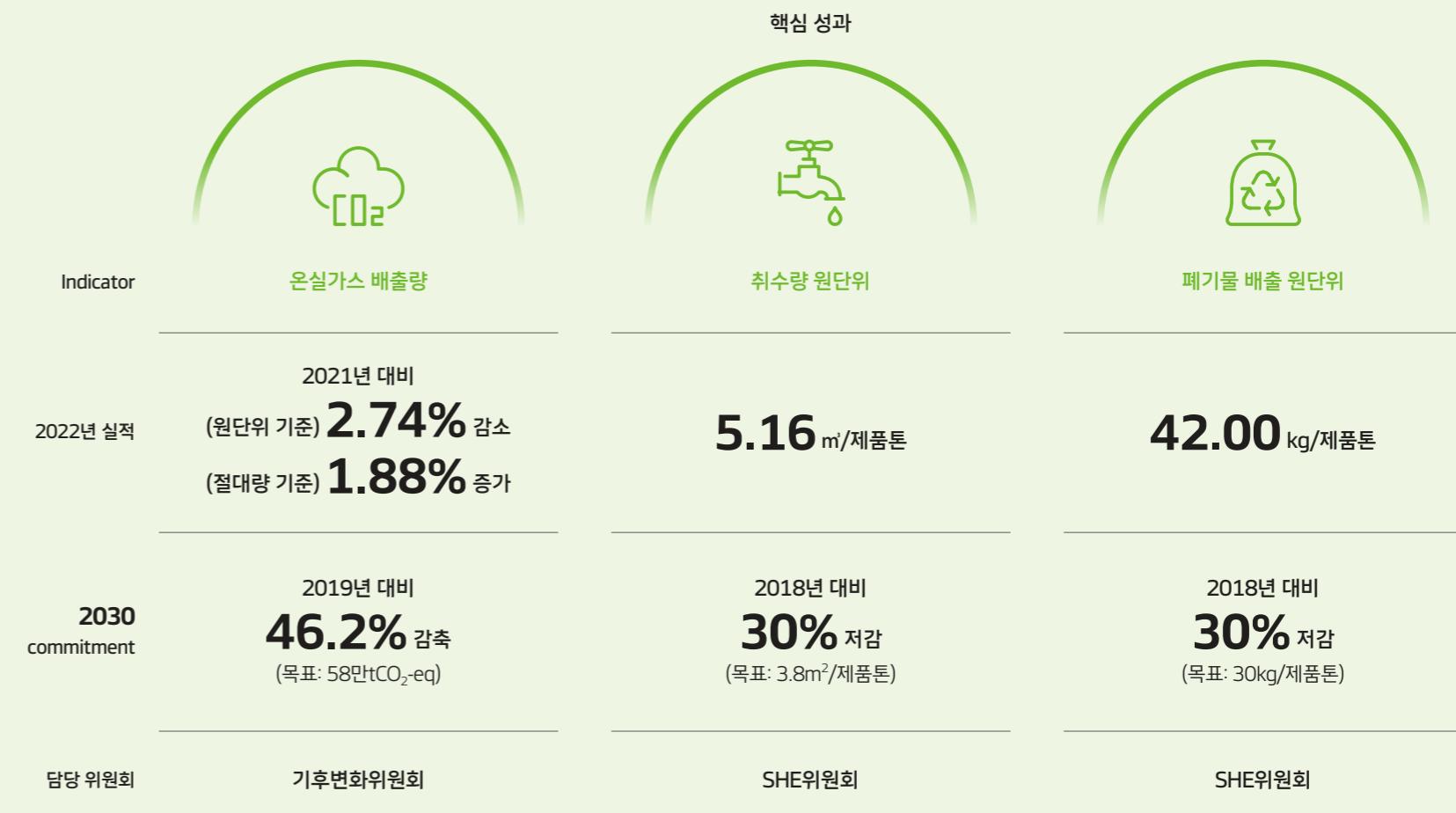
Responsible Engagement



# Eco Value Chain

## Priority Area 01

한국타이어앤테크놀로지는 '2050 탄소중립' 실현을 위해 환경 친화적인 벤류체인 구축에 주력하고 있습니다.  
온실가스 배출을 저감하고 에너지 효율을 제고할 뿐 아니라 제품 전 과정에서  
환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



# 온실가스 배출 저감

한국타이어앤테크놀로지는 인류의 위기로 다가온 기후위기를 극복하기 위한 국제사회의 노력에 적극 동참하고 있습니다.

기후변화위원회를 중심으로 체계적인 기후변화 대응 전략을 수립하여 경영 활동에 반영하고 있으며, 사업장 온실가스 배출량 저감을 위해 고효율 설비 도입, 에너지 사용 최적화, 재생에너지 사용 등 다양한 방면에서 에너지 저감 활동을 추진 중입니다.

## 저탄소 경영

### 재생에너지 중장기 사용 계획

한국타이어앤테크놀로지는 전기 사용으로 인한 간접 온실가스 배출(Scope 2)의 주요 감축 수단 중 하나인 친환경 전기 사용을 추진하기 위해 재생에너지 중장기 사용 전략을 수립하였습니다. 재생에너지 확보를 위한 제도와 인프라 여건이 지역별로 다르기 때문에 사업장이 위치한 지역별 여건, 경제성, 난이도 등을 평가하여 우선순위를 도출하고 추진 방향성을 수립하였습니다. 지역별 상황에 맞도록 재생에너지 구매계약(Power Purchase Agreement, PPA), 신재생에너지 공급인증서 구매(Renewable Energy Certificate, REC), 녹색 프리미엄 요금제도, 자가발전 등 다양한 수단을 조합하여 순차적으로 추진할 계획입니다.



### Scope 3 온실가스 인벤토리 구축

Scope 3 배출이란 기업의 영업 활동으로 인해 사업장에서 발생하는 직접 온실가스 배출(Scope 1)과 간접 온실가스 배출(Scope 2) 외에 벤류체인에서 발생하는 온실가스 배출을 의미합니다. 대표적으로 원료 취득, 제품 및 원료 운송과정, 폐기 등에서 발생하는 온실가스 배출량이 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 벤류체인 전반에 걸친 온실가스 관리를 위해 Scope 3 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. GHG 프로토콜의 Scope 3 산정 가이드라인을 기반으로 하였으며, 본 지침에서 제시하고 있는 상류(Upstream) 활동 8개, 하류(Downstream) 활동 등 총 15개 범주를 모두 확인하고, 이 중 회사에서 산정과 평가가 가능한 9개 관련 범주를 선정하여 구축하였습니다. 산정 결과의 정확성과 신뢰성을 높이기 위해 SBTi를 통한 인벤토리 검증을 함께 진행하고 있으며, 지속적인 체계 개선을 통해 투명한 보고를 할 수 있도록 노력할 것입니다.

(Scope 3 세부 내용 Appendix p. 76 참조)

### 협력사 탄소중립 추진

협력사의 탄소중립 동참 유도를 위해 정기적으로 시행되는 협력사 교류회에서 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 비전 및 탄소중립 로드맵을 설명하고 의견을 공유하는 시간을 가졌습니다. 또한, 협력사의 탄소관리 현황과 계획을 파악하기 위해 원료 공급 협력사를 대상으로 “2022 협력사 탄소중립 설문조사”를 실시하였습니다. 조사 결과, 응답 기업 중 52%는 탄소중립 목표를 수립하고 있었으며, 약 29%는 탄소발자국 데이터를 산정하고 있는 것으로 나타났습니다. 이러한 데이터는 한국타이어의 Scope3 및 제품 LCA(Life Cycle Assessment)에 활용될 예정입니다.

### SBTi(Science-Based Target Initiative) 참여

한국타이어앤테크놀로지는 ‘2050 탄소중립 로드맵’에 대한 객관성 확보와 적절성 평가를 위해 SBTi(과학기반 감축목표 이니셔티브)에 참여했습니다. SBTi는 파리기후협약을 준수하며 과학적 근거를 기반으로 기업의 온실가스 감축 목표 설정을 돋고 검증하는 글로벌 이니셔티브입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 공식적으로 이니셔티브에 참여하기 위한 가입 절차를 마쳤으며 2022년 8월에는 SBTi 요구 수준에 맞춘 온실가스 인벤토리와 중장기 감축 경로를 제출했습니다. 2023년에는 SBTi 검증 완료와 함께 인증을 획득하고, 이를 기반으로 지속적으로 온실가스 감축 활동을 관리해 나갈 예정입니다.

### 산업계 기후위기 적응협의체 참여

한국타이어앤테크놀로지는 자동차 업종의 주요 기후 리스크 및 적응 사례, 우수 기술 등 기후변화 적응에 대한 역량 강화 및 정보 공유를 위해 환경부가 주최하는 기후위기 적응협의체에 참여하였습니다. 협의체를 통해 타사 사례를 경험하고 리스크 평가에 참여함으로서 한국타이어가 보완해야 할 사항에 대해 고민하고, 기존에 수립했던 대응전략을 지속적으로 개선해나갈 예정입니다.

#### 서베이 주요 내용

	<b>기후 목표</b> Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 관리, 탄소중립 목표 수립
	<b>재생에너지</b> 재생에너지 사용 비율, 재생전력 사용 목표
	<b>제품 환경</b> 지속가능한 원료 사용 목표, LCA 수행 여부 및 탄소발자국 값
	<b>공급망</b> 공급망(업스트림)에서의 온실가스 배출량 산정

## 온실가스 감축

### 설비 고효율화

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 공장의 에너지 효율 향상을 위해 기존 설비 시스템 개선을 추진하는 한편, 지속적인 투자를 통해 고효율 설비를 도입하고 있습니다. 공장 유틸리티 설비인 변압기, 냉동기, 펌프 등을 고효율 설비로 교체하고 있으며, 이 외에도 타 산업군 플랜트의 에너지 감축 솔루션 벤치마킹, 에너지 진단 등을 통해 에너지 절감 아이템을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 예를 들어, 미국 테네시 공장의 경우, 인버터 전동기를 적용하여 효율적 작업환경과 공정을 만들고 있으며, 응축수 회수 라인에 스팀 트랩을 설치하여 스팀 사용을 최소화 함으로써 에너지 절감에 힘쓰고 있습니다. 이러한 활동으로 연간 약 45.92억 원의 에너지 비용을 절감하고 14,930 tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

### 운영 방식 개선을 통한 에너지 절감

타이어 제조와 에너지 사용 과정에서 기존의 운영 방식을 효율적으로 개선하여 불필요한 전력과 연료 사용을 줄여 나가고 있습니다. Global 적재 및 Measure 개선 프로젝트를 통해 적재방식을 평적방식에서 지그재그방식으로 변경하면서 적재 수량을 약 19.5% 증가시켰습니다. 또한 공장별로 최대 수량 적재방법의 표준을 적용하여 컨테이너 적재 작업 역량을 상향하였고, 공장에서 법인까지의 단계별 적재 품질 관리를 강화하였습니다. 이에 따른 선임 및 운반의 효율화를 통해 에너지를 절감할 수 있었습니다. 이 외에도 전력수요 관리제도 시행, 합리적 장비 운용, 생산 시차 적용, 중앙 조명 컨트롤 등 다양한 에너지 절감 활동을 진행 중입니다. 이러한 활동으로 연간 9.7억 원의 비용을 절감하였으며, 4,805 tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스 배출을 감축할 수 있었습니다.

### 누출 방지 및 에너지 최적화

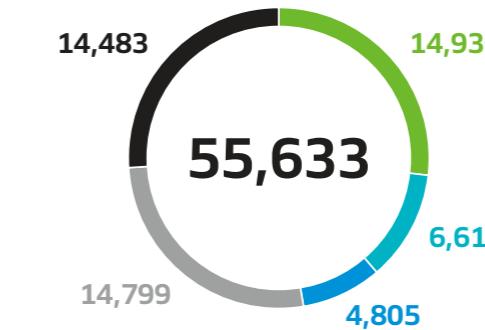
타이어 제조 공정에 사용되는 압축공기를 생산하기 위한 전력은 전체 공장 전력 사용량의 25%에 육박하고 있습니다. 따라서 압축공기 시스템을 최적화하고 누출을 방지하는 활동은 공기압의 손실과 에어 컴프레셔의 부하를 줄이는 데에 중요한 요소로 작용합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 포터블 에어 스캐너를 순차적으로 도입하여 생산 공정 중 압축공기 라인과 밸브에서 발생하는 누출을 감시, 제어하고 있습니다. 이러한 시스템은 2023년까지 전체 공장에 확대 적용해 통합적으로 누출 관리를 수행할 예정입니다. 이외에도 응축수 라인과 밸브의 단열 보온, 응축수 폐열 재활용 등 에너지 사용 최적화와 에너지 효율을 개선하기 위해 노력하였습니다. 이러한 활동을 통해 연간 약 15.31억 원의 에너지 비용을 절감하고 6,616 tCO<sub>2</sub>-eq의 온실가스 배출을 감축하는 성과를 거두었습니다.

### 신기술 도입 및 재생에너지 사용

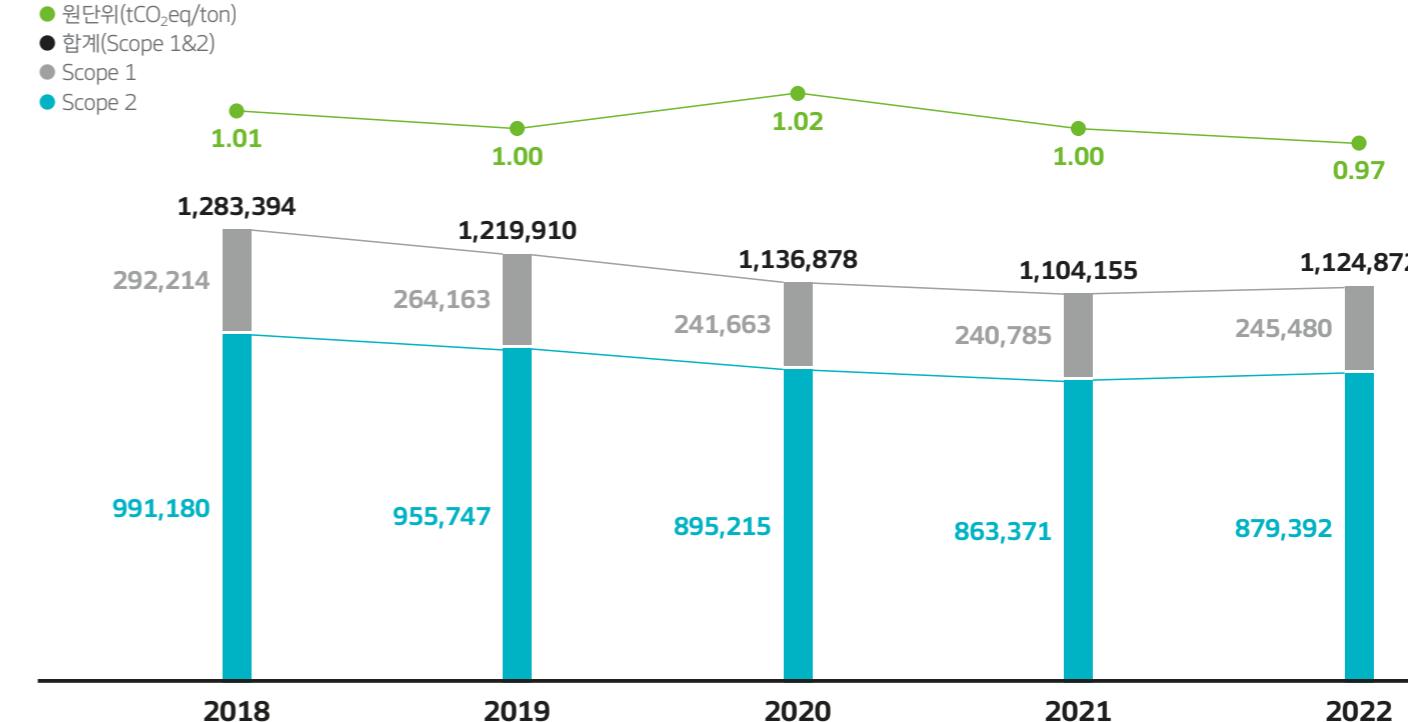
한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 공장의 재생에너지 사용을 위한 다양한 활동을 시도하고 있습니다. 대전공장은 녹색 프리미엄 경매에 참여하였으며, 형가리 공장은 재생에너지 공급인증서(REC: Renewable Energy Certificate)를 구매하였습니다. 금산공장의 경우, '24년까지 신축창고에 태양광 자가발전 설비를 설치할 예정입니다. 2022년 글로벌 재생에너지 총 사용 실적은 37,488Mwh로, 녹색 프리미엄 110Mwh와 신재생에너지 공급인증서(REC) 24,000Mwh, 태양광 발전 685Mwh, 국가 의무 물량 12,693MWh가 포함되어 있습니다.

- 설비 고효율화
- 누출 방지 및 에너지 최적화
- 운영방식 개선
- 신기술 도입 및 재생에너지 사용
- 기타

2022년 온실가스 감축량(단위: tCO<sub>2</sub>)



최근 5개년 Scope 1&2 온실가스 배출량(단위: tCO<sub>2</sub>-eq)



# 환경 영향 최소화 생산

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 수준의 환경영영 시스템을 기반으로 제품의 전 과정에 대한 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 폐기물, 대기오염물질, 수질오염물질 등 환경오염물질을 저감하는 다양한 활동을 펼치고 있으며, 효율적이고 책임 있는 환경 투자를 적극적으로 시행해 기후변화 대응과 지구환경 보호에 기여하고 있습니다.

## 타이어 제조 단계의 환경 영향 저감

### 자원순환을 위한 폐기물 재활용 확대

한국타이어앤테크놀로지는 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 폐기물 발생을 지속적으로 줄이고 있으며, 사업장에서 발생한 폐기물은 전문적인 처리 업체에 위탁하여 소각, 매립, 재활용 등 적법한 방법으로 처리하고 있습니다. 대전공장은 생산 활동으로 발생되는 폐기물 처리 방식을 재활용 처리 방식으로 확대하기 위해 폐기물 처리 업체를 전수 조사하여 해당 폐기물 처리 업체의 재활용 위탁 처리 적절성을 확인 후 폐기물 재활용 처리를 실행하였습니다. 이로 인해 폐기물 소각 처리량이 전년 대비 약 85% 수준으로 감소했습니다. 향후 금산 공장까지 재활용 처리 방식을 확대하여 폐기물의 자원순환을 실현해 나갈 계획입니다.



폐기물 소각처리량 전년 대비  
**884,770 kg** 절감  
(85% 절감, 대전 공장 기준)



2022년 글로벌 환경투자  
**36.8 억 원**

### 고효율 대기오염 방지시설 운영

한국타이어앤테크놀로지는 대기오염물질로 인한 환경오염을 예방하기 위해 대기오염 방지시설을 설치하고 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 전사적으로 고효율 대기오염 방지시설 관리 방식을 표준화하여 체계적인 대기오염 예방 활동을 실행하고 있습니다. 그 일환으로 중국 강소공장은 고효율 대기오염 방지시설인 CFRTO(농축무화염축 열연소산화기술)를 설치하여 대기오염물질 배출을 저감하고 있습니다. 표준화된 내용을 준수하고 이에 필요한 설비 개선에 투자하여 핵심 부속 설비인 Zeolite, Seal, Ceramic 등을 교체 또는 보수하였습니다. 이로 인해 시설 처리 효율이 향상되면서 대기오염물질을 법적 기준의 약 30% 수준으로 정화하여 외부로 배출하고 있습니다. 이와 더불어 중국의 중경, 가흥 공장도 고효율 대기오염 방지시설의 효율적인 관리를 통해 대기오염을 예방하고 있습니다.

### 대기오염물질 관리 체계 표준화

한국타이어앤테크놀로지는 대기오염물질 배출 저감을 위해 대기오염 물질 관리 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 각 공장의 특성을 고려하여 대기오염물질 배출 및 생산 환경별 공정을 선정하고 공장에서 배출되는 가스를 포집하여 약 50종의 대기오염물질을 전수 분석하였습니다. 확인된 대기오염물질은 공장, 연구소와 협업을 통해 관리 체계를 표준화함으로써 타이어 생산 시 배출되는 모든 대기오염물질을 누락 없이 인허가 신고하여 관리하고 있습니다.

### 수질오염물질(총인\_T-P) 배출 최소화

금산공장은 수질환경오염을 방지하기 위해 금산산단 폐수처리시설을 수탁 운영하며 제품 생산으로 인해 발생되는 폐수를 정화해 배출하고 있습니다. 매년 금강 수계 수질오염 예방을 위해 총인(Total Phosphorus, T-P)의 배출할당부하량 0.636(kg/일)을 지정받아 관리하고 있습니다. T-P는 조류 발생의 원인물질로 하천 또는 호수의 부영양화를 일으키는 핵심 오염물질입니다. 할당부하량 준수뿐만 아니라 폐수처리시설의 처리 효율을 증대하기 위해 이물질 제거를 위한 스크린, 실시간 모니터링용 CCTV 설치 등에 투자하여 T-P 배출 할당부하량 대비 8% 수준으로 유지하고 있습니다.

### 중국 중경공장, 그린 플랜트 어워드 수상

한국타이어앤테크놀로지 중국 중경공장은 2022년, 중국의 산업정보 기술부가 지역사회에 기여하고 친환경 활동을 실천하는 지속 가능한 공장을 대상으로 시상하는 '그린 플랜트 어워드(National Green Factory Recognition)'를 수상하였습니다. 중경공장은 건설 초기부터 친환경 건축자재를 사용하고 자연채광 방식을 활용하여 에너지 효율을 향상시켜 왔습니다. 또한 친환경운영·관리위원회를 운영하며 전 직원이 참여하는 에너지절약목표책임제(ECTRS)를 시행하는 등 녹색 전환 공로를 인정받아 전년에 이어 친환경 제조 환경을 선도하는 녹색공장으로 선정되었습니다.

### SHE투자심의위원회 운영

한국타이어앤테크놀로지는 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 효율적이고 책임 있는 환경 투자를 지속해 왔습니다. SHE 전담 조직에서는 매년 수질, 대기, 화학물질, 급배기 등 환경과 관련된 투자 계획을 수립하고, 그 효과에 대해 자체적으로 효과성을 분석한 후 SHE투자심의위원회에 보고합니다. 위원회에서는 상정된 투자 계획을 심의하여 환경 투자에 대한 최종 결정을 내리게 됩니다. 이러한 단계별 투자 적절성 판단을 통해 환경오염 방지설비에 지속적으로 투자함으로써 환경영영의 효율성을 제고하고 책임 있는 기업 시민의 역할을 다하고 있습니다.

오염물질 자체 관리 기준 및 현황

구분	단위	법적기준	사내목표	실제현황
금산 공장	대기	Nox ppm	60	24
	먼지 mg/m <sup>3</sup>	30	3	2.2
	TOC mg/l	15	6	6.1
	SS mg/l	10	3	2.2
	T-N mg/l	20	6	3.5
	T-P mg/l	0.3	0.09	0.06
대전 공장	대기	NOx ppm	60	32
	먼지 mg/m <sup>3</sup>	30	10	2.4
	TOC mg/l	75	35	22.4
	SS mg/l	120	10	5.6
	T-N mg/l	60	미설정	3.8
	T-P mg/l	8	미설정	0.0
		노말헥산 mg/l	5	0.9
				0.2



## Sustainable Product

### Priority Area 02

한국타이어앤테크놀로지는 혁신적인 기술 연구를 통해 인류와 지구의 미래를 위한 지속가능한 제품을 개발하고 있습니다.  
친환경 소재 발굴에서 친환경 제품과 기술의 개발, 폐타이어 활용까지 연구 범위를 확대해  
소비자의 지속가능한 소비에 기여할 것입니다.

핵심 성과



Indicator

친환경 제품 비율

2022년 실적

**60.5%**



지속가능한 원재료 사용 비율

2030  
commitment

**80%**  
(수량 기준)

담당 위원회

상품환경위원회

**28.1% (w/w)**

**40%**

상품환경위원회

# Sustainable Materials 활용

## 타이어 설계 및 원료 취득 단계의 환경 영향 저감

### 친환경 원료 발굴 및 적용 기술 개발

한국타이어앤테크놀로지는 천연자원의 고갈을 방지하고 원료 취득 단계의 탄소 배출을 줄이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 2021년에는 타이어 업계 최초로 금산공장에 글로벌 친환경 국제인증 ISCC PLUS<sup>1)</sup>를 획득한 데 이어, 헝가리공장에서도 ISCC PLUS 인증을 추진하여 현재 심사 중에 있습니다. 또한 기존의 석유·광물 기반의 재료들을 대체할 수 있는 재활용(Recycle) 원료와 재생 가능한(Renewable) 원료를 개발함으로써 지속가능한 소재 기술의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2022년에는 재생 및 바이오 기반 합성 고무, 재활용 PET 코드, 재활용 카본블랙, 바이오 기반 실리카, 오일, 레진 등의 지속가능한 원료를 55% 포함한 타이어 개발에 성공하였으며, 현재 가혹한 시험 조건 속에서 내구 성능을 검증 중입니다. 이와 함께 탄소중립 실현을 위해 지속가능한 원료 공급망을 점차적으로 확대해 나가고 있습니다. 2050년까지 모든 타이어에 지속가능한 원료를 100% 사용하기 위해 지속적인 연구개발을 수행할 예정입니다.

1) ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS: 상품 생산 과정 전반에 걸쳐 친환경 원료 사용을 검증하는 국제인증제도

한국타이어앤테크놀로지는 원료 취득부터 제조, 사용, 폐기에 이르는 제품 전 과정에서 환경 영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

특히, 설계와 원료 취득 단계에서 지속가능한 친환경 재료를 발굴하고 적용 기술을 개발함으로써 천연자원의 고갈을 방지하고 탄소 배출을 감축하는 성과를 거두고 있습니다.

### 제품 전과정평가 활용

제품 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)는 제품 및 공정의 원료 취득, 제조, 사용, 처리(폐기)의 전 과정에 관련된 환경 영향을 정량화하여 해석하는 과정입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2012년부터 주요 제품을 선정하여 제품의 환경 영향 정량화, 이해관계자 제품 환경 정보 요구 대응, 제품 환경 라벨링 시장 성숙에 사전 대응 등 세 가지 목적으로 LCA를 수행하고 있습니다. 특히, 2021년 이후 제품 계약 및 공급 조건으로 탄소발자국을 요구하는 고객사가 급증하였으나 약 10년전부터 LCA를 준비해온 덕분에 이러한 신규 요구 사항에 대해 큰 어려움 없이 대응할 수 있었습니다. 2022년에는 헝가리공장 생산 제품에 대해 Cradle-to-grave 접근 방법으로 환경 영향을 산정하였습니다. 2023년에는 금산공장 생산 제품에 대해 LCA를 수행할 예정이며, 협력사의 탄소발자국 데이터를 최대한 확보하고 이를 반영하여 타이어 LCA 결과의 정확도를 높이고자 합니다. 이를 통해 공급망(업스트림)의 탄소중립 개선 효과를 타이어 제품의 탄소발자국에 반영시킬 수 있을 것으로 기대합니다.

### 2022년 LCA 주요 결과

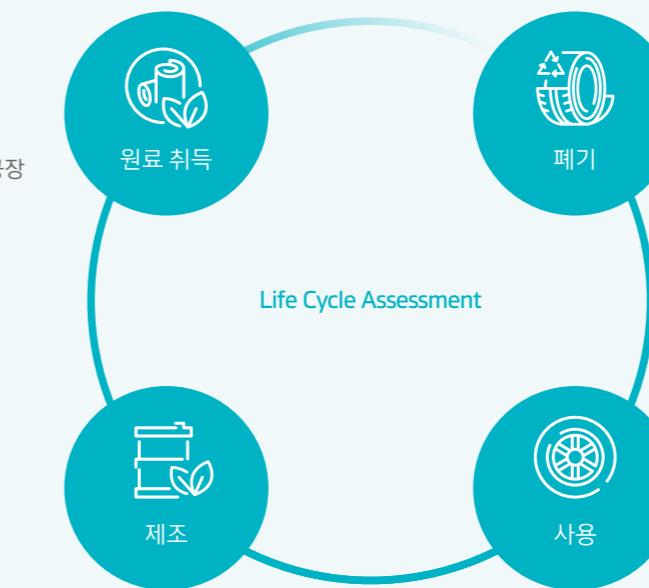
폐기 단계를 제외한 전 과정 중 사용 단계의 환경 영향 평균 기여도는 다이나프로 HP2(RA33) 장착 가솔린 차량 91.6%, 벤투스 S1 Evo3(K127) 장착 전기 차량(일반 전기 사용 가정) 69%로, 전기차에 장착되어 사용할 때 사용 단계의 환경 영향이 감소되었습니다. 이로써 전기차가 보편화될 경우에 대비해 타이어의 사용 단계뿐만 아니라 지속가능한 원료 사용과 자원순환에 관심을 가져야 하는 이유를 재확인하였습니다. 또한 기존 2012년 헝가리공장에서 생산된 타이어를 대상으로 수행했던 LCA 결과와 비교하여 환경 영향 개선 효과에 대해 확인할 수 있었습니다.

#### ① 원료 취득 단계

- 경량화 스틸코드 적용 비율 및 회전저항 개선 목적의 실리카 투입량 증가 확인
- 2012년 대비 2022년 헝가리공장 사용 원료의 유럽 내 조달 비율 증가로 인한 원료 수송 단계의 환경 영향 저감 확인

#### ② 제조 단계

- 태양광을 재생에너지원으로 RE100 달성을 제조 단계에서 전력으로 인한 기후변화 영향 기여도 85% → 69%



#### ④ 폐기 단계

- 2012년 대비 2022년 유럽 내 폐기물 처리 방법 중 에너지 회수 및 매립 비중 감소, 물질 재활용 비중 증가에 따라 환경 영향 개선

#### ③ 사용 단계

- 전기차 전환 시 연료의 연소에 따른 오염물질 배출이 없어짐에 따라, 상대적으로 TRWP<sup>1)</sup>가 기여하는 호흡 무기물 영향 비중 상승
- 전기차 전환 시 기후변화 영향이 가솔린 대비 일반 전기 79%, 재생전력(태양광) 97% 감소

1) TRWP(Tire Road Wear Particle):  
타이어 및 도로 마모 입자

# Sustainable Technology 개발

## 지속가능한 상품을 위한 연구개발

### 친환경 제품 정의 및 목표

한국타이어앤테크놀로지는 2010년 친환경 제품 기준을 처음 정립한 이래 매년 친환경 제품 비율을 산정하고 있습니다. 친환경 제품 기준은 관련 규제와 요구 사항에 따라 업데이트해 왔으며, 현재 친환경 제품 비율은 2015년 업데이트한 기준으로 산정되었습니다. 2030년까지 친환경 제품 비율 80% 달성을하는 것을 목표로 에너지 효율과 마모 성능, 소음의 개선을 위해 노력하고 있습니다.

#### 친환경 제품 정의

사용자 안전 조건(젖은 노면 제동력)을 만족하는 제품 중  
아래 1가지 조건 이상 만족 제품

-  ① 에너지 효율 향상 제품  
- 제품이 장착된 차량의 연비를 개선하는 제품
-  ② 마모 성능 향상 제품  
- 내구성이 향상되어 오래 사용할 수 있는 제품
-  ③ 재생타이어
-  ④ 소음 저감 제품
-  ⑤ 친환경 신기술 적용 제품

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 친환경 제품 개발을 위해 다양한 연구개발 활동을 추진하고 있습니다.  
에너지 효율과 마모 성능을 개선하고 중량과 소음을 저감하는 친환경 제품 개발과 함께 3D 프린팅 기술과 같은 친환경 신기술도 적극 도입하고 있습니다.  
또한 글로벌 폐타이어 이니셔티브에 참여하여 타이어의 자원순환에도 기여하고 있습니다.



### 타이어 중량 최적화

지속가능한 상품을 개발하기 위해 타이어의 중량을 최적화하여 자원 사용량을 절감하는 연구개발을 집중적으로 수행하고 있습니다. 타이어가 가벼워지면 타이어를 제조하는 공정 중 열을 가하는 가류 공정의 시간이 단축되고, 이 때 사용되는 열 에너지를 효율적으로 사용할 수 있습니다. 2022년에 개발한 경량화 코드를 타이어에 적용할 경우, 가류 공정의 시간이 단축되어 가류기 1대당 1일 평균 0.01톤의 롤드 스팀 가스(Steam Gas)가 절감되고, 이를 1년 사용량으로 환산하면 3.37톤의 스팀 가스를 절감할 수 있음을 확인하였습니다. 신상품을 개발할 때 새로운 경량화 코드 기술을 적용할 뿐 아니라 롱 마일리지 (Long Mileage)용으로 개발된 고무 용량(Rubber Volume)을 최적화하는 등 경량화 연구를 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 금속 3D 프린팅 기술 적용

금속 3D 프린팅 기술은 레이어를 쌓아서 제품을 만드는 적층 제조 기술로, 금속을 절삭하거나 녹여서 주형에 부어 만들 필요가 없어 공정 과정에서 버려지는 재료와 에너지 사용량이 상대적으로 적은 친환경기술로 인정받고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 3D 프린팅기술의 이러한 친환경성을 타이어 제조 공정에 적용하여 친환경적인 타이어 제조 기술을 구현하고자 노력하고 있습니다. 특히, 타이어 몰드 제조에 3D 프린팅 기술을 적용하여 폐기물과 에너지 사용량을 줄이고 공정시간을 단축하여 친환경성을 향상시키고자 공정기술을 개발하고 있습니다. 이 외에도 폐기되는 부품의 재활용에도 3D 프린팅 기술을 적용하고 있습니다. 해당 기술이 적용된 부품은 성형기 초음파 블레이드와 압출기 스크류 등이며 부품에 마모나 손상이 발생하여 불가피하게 폐기되는 부품을 3D 프린팅 기술을 활용한 손상 복원 기술로 반복 사용할 수 있도록 하고 있습니다.

### 폐타이어 이니셔티브 참여

수명이 다한 폐타이어는 100% 재활용이 가능하기 때문에 전 세계 주요 국가에서 발생된 폐타이어 중 90% 이상이 수집되어 재활용되고 있으며, 이중 40% 이상이 물질로서 재활용 또는 재이용되고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2005년부터 WBCSD(세계지속가능발전 기업협의회) 산하의 'TIP(Tire Industry Project)'에 참여하여 글로벌 타이어 제조사들과 함께 전 세계 폐타이어 관리 역량 강화를 함께 도모해왔습니다. 폐타이어 관리 원칙과 목표를 수립하고 글로벌 표준을 정립하고자 하는 TIP의 노력을 지지하며, 폐타이어 밸류체인에 걸친 이해관계자와의 관계 활성화, 폐타이어 매뉴얼과 디지털 플랫폼 개발, 잠재적 환경 영향 연구 등 다양한 활동에 참여하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 TIP는 폐타이어 관리 시스템이 없는 국가에 관리 시스템 구축을 위한 정책, 기술, 데이터 관리 등의 가이드를 제공했으며, 2021년부터 2022년까지 주요 국가의 폐타이어 관련 정책, 기술 등 노하우 공유를 위해 미국, 유럽, 중국 등에서 워크숍을 개최하였습니다.



# Technology Innovation

미래의 타이어는 이동 수단을 넘어 새로운 모빌리티를 실현하고 다양한 서비스를 제공하는 기반이 될 것입니다.  
한국타이어앤테크놀로지는 변화하는 미래 모빌리티에 필요한 다양한 기능과 형태의 타이어를 상상하고 현실화하고 있습니다.  
새롭게 펼쳐질 미래 모빌리티 시장에서도 최고의 경쟁력을 갖춘 기업이 될 수 있도록 끊임없이 기술과 디자인을 혁신하겠습니다.

## 모빌리티 솔루션

### 인텔리전트 타이어

한국타이어앤테크놀로지는 내부에 장착된 센서를 이용해 타이어 스스로 마모나 건전성 상태를 진단하고 노면 상태를 감지하여 차량, 운전자, 인프라에 정보를 공유하는 기술을 개발하고 있습니다. 타이어 안에 장착되는 인텔리전트 센서는 온도 및 공기압뿐만 아니라 타이어의 동적 거동 정보까지 수집하여 차량 내부에 장착된 수신기나 ECU<sup>1)</sup>에 무선(Wireless)으로 전송합니다. 이러한 센서 정보를 융합 분석하여 타이어에 전달되는 하중, 트레드 마모 상태 등을 알 수 있으며 더 나아가 타이어와 접촉중인 노면의 특징 및 상태 추정이 가능합니다.

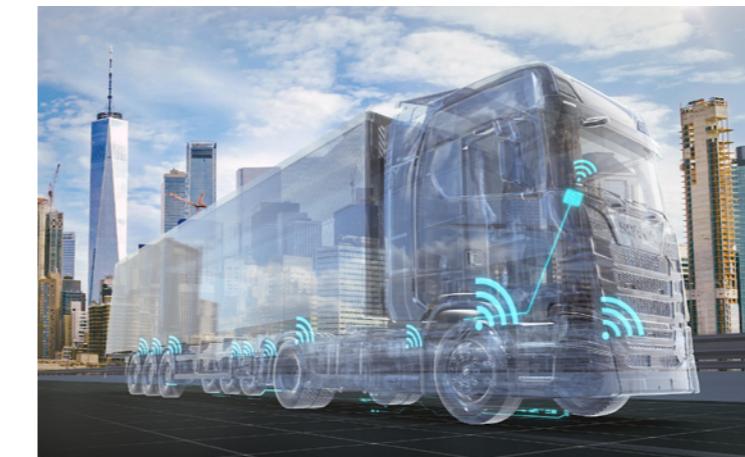
예를 들면 노면이 비에 젖었는지 눈이 쌓여 있는지를 감지하는 것뿐만 아니라 제동에 중요한 영향을 미치는 마찰계수를 체크할 수 있습니다. 헬스 모니터링을 통해 현재 트레드 마모 상태를 비롯한 타이어의 손상 여부를 판단해 더 안전한 주행 상태를 유지하는 데도 기여할 수 있습니다. 이처럼 인텔리전트 타이어 기술을 활용하면 타이어의 효율성을 높이고 수명을 늘릴 수 있을 것으로 기대됩니다. 추가적으로 타이어에 부과되는 하중 감지 기반의 과적 단속을 통해 도로의 건전성을 유지하는 데 기여할 뿐 아니라 노면 상태와 위험을 감지·공유함으로써 공공 도로 인프라의 안전성 증가 또한 도모할 수 있습니다.

1) ECU(Electronic Control Unit): 자동차의 엔진, 자동변속기, ABS 등의 상태를 컴퓨터로 제어하는 자동차 전자제어 장치



### 플릿 관리 서비스 솔루션

한국타이어앤테크놀로지는 인텔리전트 타이어 기술을 이용해 대단위 플릿(물류·운송 업체)의 타이어를 효과적으로 관리할 수 있는 기술을 개발하고 있습니다. 업체들이 사용 중인 차량무선통신(Telematics) 서비스에 센서를 연결하는 방식으로, 이를 통해 차량과 타이어의 상태를 실시간으로 모니터링하여 적정 상태를 유지함으로써 차량의 연비 효율을 높이고 탄소 배출을 감소시킬 수 있습니다. 또한 타이어 수명 극대화와 더불어 사고 방지와 빠른 대응에도 도움이 됩니다. 차량관제 서비스 기업인 '유비퍼스트대원'과 협업하여 진행한 수차례의 테스트에서 실제로 플릿 운영의 총소유비용(Total Cost of Ownership)이 감소하며 운영비 절감에 도움이 되는 것을 검증함으로써 이 기술이 업체의 수익성 향상을 위한 효율적인 방안이 될 것으로 기대하고 있습니다.



### 트랙 솔루션

한국타이어앤테크놀로지는 아마추어 레이서들에게 타이어 상태를 기반으로 레이싱 코칭을 제공하는 솔루션을 개발했습니다. 트랙 솔루션은 기본적으로 공기압과 온도 정보를 실시간으로 수집하여 레이서 개개인의 운전 스타일, 레이싱 당일 날씨, 타이어의 실시간 상태와 이에 따른 차량 스티어링 경향을 종합해 랩 타임을 단축하기 위한 타이어의 적절한 공기압 세팅 값을 제공합니다. 피트인 타이밍을 좀 더 정확히 판단하거나 또는 레이스 디브리핑에 적용해 다음 레이스의 타이어 매니지먼트 전략을 결정하는 데도 도움을 줍니다. 타이어에 대해 전문적인 지식이 없는 아마추어 레이서들도 이 솔루션을 이용해 타이어의 성능을 최대한 활용하며 레이싱을 즐길 수 있습니다.



## 디자인 이노베이션

### 어반 리쉐이핑(Urban Reshaping)

"어반 리쉐이핑(Urban Reshaping)"은 미래 스마트 시티 환경에 맞는 모빌리티 컨셉을 제안하고, 타이어와 연계된 확장성을 만들어 가는 프로젝트입니다. 타이어 테크놀로지는 단순한 이동 수단을 넘어 유기적인 도시 조성을 가능하게 만드는 원천입니다. 기존 도시가 효율과 생산성 위주였다면, 미래에는 인간과 환경친화 중심 도시로 변화될 것으로 예상됩니다. 이를 위해 '유연한 건축', 민첩한 공간 구성을 가능케 하는 모빌리티와 사용성을 제안합니다. '유연한 건축'을 모빌리티로 가능케 하기 위해, 건물에 설치된 레일과 구형 타이어를 품은 구동체(Space Shifting Mobility)의 조합으로, 공도는 물론 건물의 내·외부 즉, 3차원 이동이 가능한 인프라를 구체화 했습니다. 미니 밴 사이즈의 기본 파드(POD) 공간과 이를 이동시켜줄 구동체(Platform)가 삶의 다양한 영역에서 사람들의 삶을 풍부하게 해줍니다. 모빌리티는 기술 변화로 인해 단순 A위치에서 B위치로 이동하는 자동차에서 탈피하고 있습니다. 어반 리쉐이핑 프로젝트는 이에 맞는 혁신적인 이동 아이디어를 제시하여 삶의 질 개선과, 환경적 이익을 고려하고자 합니다.



### 휠봇(WheelBot)

WheelBot은 일반적인 바퀴 형태에서 벗어난 구(Shpere)형태의 모듈형 바퀴 로봇으로 미래 이동성에 대응하기 위한 한국타이어앤테크놀로지의 기술력을 보여준 프로젝트입니다. WheelBot은 3개 축을 이용한 다방향 모듈형 구동계와 군집주행을 통해 최적의 이동의 효율성과 모빌리티 사용성을 확보할 수 있는 로보틱 시스템입니다. 사용성에 따라 플랫폼의 형태는 물론 WheelBot의 갯수나 배열을 바꾸고 배터리, 센서, 서스펜션 등을 추가 및 업그레이드 하여 다른 성능의 모빌리티 생산이 가능합니다. 이렇게 WheelBot이 적용된 모빌리티는 앞뒤의 구분이 없고 전방향 구동이 가능해 새로운 모빌리티 경험 시나리오를 가능케하며, 기존 자동차의 훨하우징과 구동 관련 파트가 없어지므로 모빌리티의 형태도 혁신적으로 바꿀 수 있게 되었습니다.

이를 시작으로 한국타이어앤테크놀로지는 로보틱스, 모빌리티 분야 스타트업과 함께 오픈 이노베이션 플랫폼인 'Design Innovation Alliance'를 개설하여 미래 모빌리티 아이디어를 현실화하기 위한 협동 연구 개발을 지속적으로 진행할 예정입니다. 이를 통해 모빌리티가 곧 생활 공간이 될 미래의 혁신에 대응할 수 있는 선도적인 기술력을 갖추고자 합니다.



### 아이플렉스(i-Flex)

i-Flex는 생체를 모방해 디자인한 미래형 콘셉트 비공기입 타이어입니다. 기존 타이어와 다르게 내부에 공기가 없어 평크로 인한 사고에서 안전 확보가 가능하고, 적정 공기압 유지 관리도 필요하지 않아 자율 주행 모빌리티에 최적화됐습니다. 주행 중 필요한 충격흡수와 하중 저지 성능을 구현하기 위해 다양한 생체 모방 연구를 통해 탄생한 i-Flex는 생물의 세포 구조에서 착안한 '멀티레이어 인터락킹 스포크(Multi-layer interlocking spoke)'로 디자인이 된 것이 특징입니다.

한국타이어는 지난 2010년부터 정부과제 중 하나로 비공기입 타이어 연구를 시작하는 등 다양한 시도를 하고 있습니다. 이 중 i-Flex는 자율 주행 등 미래 모빌리티에 가장 적합한 타이어로 안전성(Safety), 보전성(Maintenance), 지속가능성(Sustainable)을 갖춰 자율주행 등 미래 모빌리티에 가장 적합한 타이어로서 지속적인 연구개발을 진행 중입니다. 특히 'HIP(Hankook Innovative Performance)'라는 고유의 기술철학을 바탕으로 안전하고도 즐거운 드라이빙 감성을 타이어 기술로 혁신하고, 미래 모빌리티를 현실로 만들기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 혁신적 기술력을 바탕으로 미래 모빌리티 시장의 변화를 주도하고 기업의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 연구개발 프로젝트를 적극 추진할 예정입니다.



### 업사이클 롱보드(Upcycle Longboard)

한국타이어앤테크놀로지의 롱보드는 수명이 다한 타이어(ELT, End-of-life tire)를 활용하여 지속가능한 소재로 업사이클링한 것으로, 고무 소재의 반발탄성과 유연성으로 보드 주행 시 인체가 받는 충격을 완화하고 소음과 잔떨림을 잡아주어 편안한 주행이 가능한 것이 장점입니다. 캘리포니아 소재 생명과학 회사 '체커스팟(Checkerspot)'과 공동 개발한 롱보드의 휠(바퀴)은 해조오일 기반의 바이오 폴리우레тан으로 만들었으며, 이는 보더들에게 안정적인 그립감을 제공함과 동시에 환경과 지속가능성을 생각하는 의미있는 제품으로 인식 될 수 있습니다.

업사이클 롱보드는 폐기물 자원순환 차원에서 폐타이어의 새로운 가공성과 재활용성의 활로를 개척하고 그 과정에서 중소기업이나 타 업계와 협업을 통한 기술과 재료 개발로 공동 창작(Co-Creation) 생태계를 구축한데 큰 의미가 있습니다. 앞으로 한국타이어앤테크놀로지는 친환경 모빌리티 선도기업으로서 다양한 ESG 차원의 친환경 활동과 제품개발을 통해 브랜드 인지도와 에쿼티를 제공하고, MZ세대와 적극적으로 소통하는 젊고 혁신적인 기업문화를 제공하기 위해 노력해 나갈 것입니다.



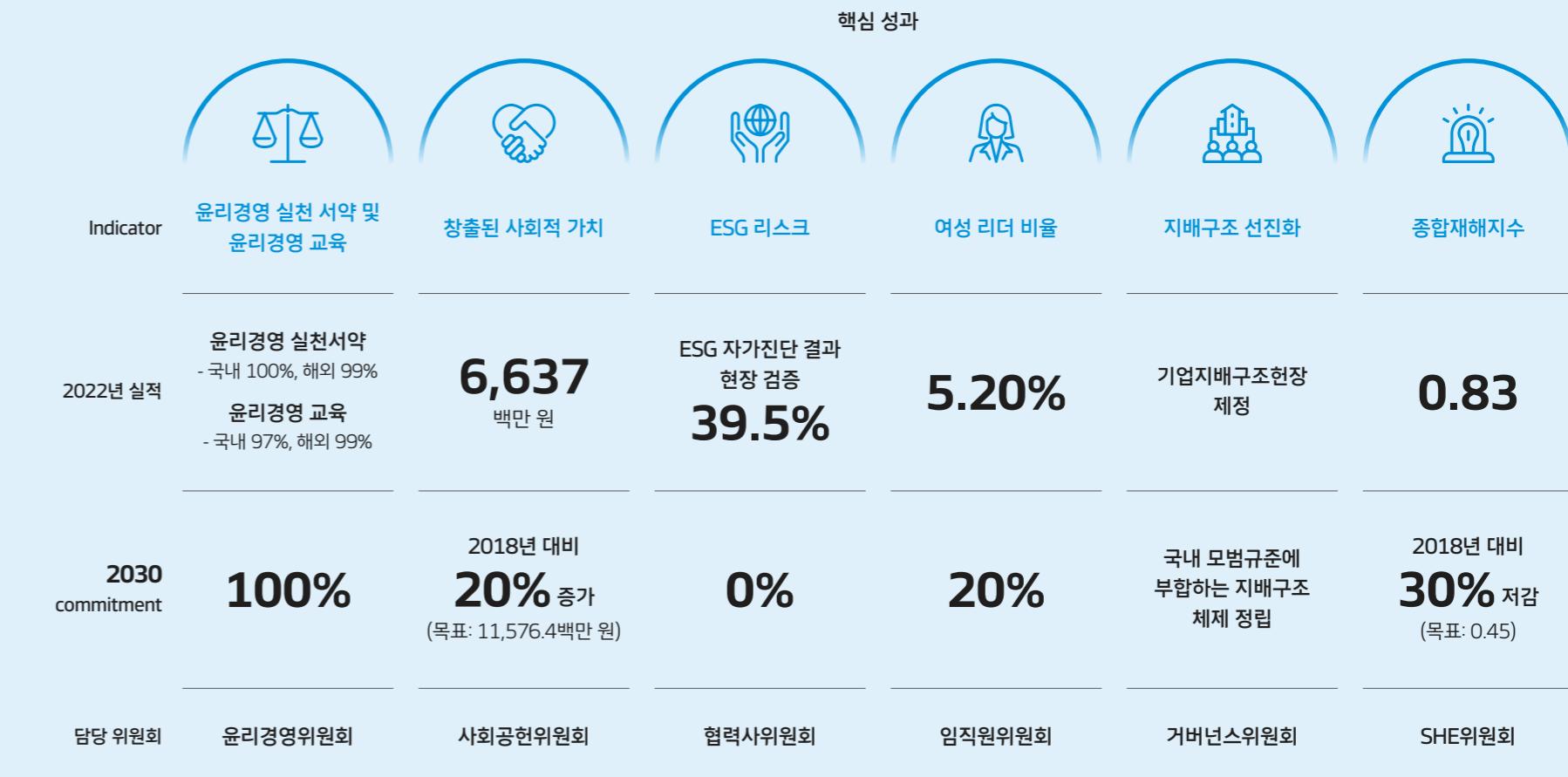


# Responsible Engagement

## Priority Area 03

한국타이어앤테크놀로지는 다양한 이해관계자들과 긴밀히 소통하며 함께 성장해갑니다.

협력사와 더불어 지속가능한 공급망을 구축하고 인권경영의 실천과 임직원의 가치 창출에 힘쓸 뿐 아니라  
지역사회와 상생하는 사회공헌 활동을 적극 펼치며 모두의 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.



# Valuable Supply Chain

공급망 실사법의 적용, 지정학적 리스크의 확산, 이상기후 현상 발생 등 환경 변화가 가속화됨에 따라 공급망 관리에 대한 글로벌 요구 수준은 지속적으로 높아지고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 변화하는 환경 속에서 공급망의 ESG 현황을 점검하고 협력사와 소통을 강화하는 등 가치 있는 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

## 협력사 ESG 경쟁력 강화

### 협력사 ESG 자가진단 의무화

협력사의 ESG 역량을 지속적으로 점검하고 협력사 스스로 ESG경영 환경을 개선할 수 있도록 ESG 자가 진단을 요청하고 있습니다. 이를 위해 구매 계약 시 ESG 자가진단을 규정화하는 것은 물론 원자료 협력사 신규 등록 시에는 자가진단 결과를 필수 제출하도록 제도화 하였습니다. 해당 자가진단을 통해 협력사의 환경영향 방침, 인권 및 윤리경영 방침을 확인하여 거래 시 발생할 수 있는 리스크를 사전에 점검하고 있습니다. 더불어 매년 진행하는 협력사 종합 평가 시 공급업체의 특성에 맞게 산업안전보건법 및 환경오염 관련 법적 요구사항 준수 여부 등 공급업체가 가지고 있는 산업 및 상품 리스크를 확인하여 이를 평가에 반영하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2022년에 실시한 협력사 종합 평가에서 ESG 평가 대상인 413개 업체에 대해 97.6% 응답률을 달성할 수 있었습니다. 2023년에는 협력사 ESG 자가진단과 현장 실사를 병행하여 공급망 ESG 리스크 관리를 더욱 강화할 예정입니다.

### 협력사 현장 실사(On-Site Audit) 강화

공급망 실사법 발효를 검토 중인 EU를 필두로 공급망 실사에 대한 글로벌 요구 수준은 해가 거듭될수록 높아지고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2022년 코로나19 확산 방지에 앞장서기 위해 협력사를 대상으로 화상 실사를 진행했으며, 2023년에는 공급망 리스크 관리를 위해 협력사 현장 실사를 진행할 예정입니다. 점검이 우선적으로 필요한 업체가 실사 대상으로 선정되었으며, 실사 결과를 토대로 ESG 실사 프로세스를 지속적으로 발전시켜 나갈 것입니다.

### 주요(Critical) 협력사 식별 및 관리

변화하는 공급망 환경에 대응하기 위해 주요(Significant) 협력사를 선별하여 관리하고 있습니다. 자체 기준에 따라 총 66개 업체(원료 협력사 40개, 설비 협력사 26개)를 선정하였습니다. 선정 기준은 생산에 큰 영향을 미치는 협력사를 우선으로 선정 및 관리하고 있으며, 그 기준은 환경에 맞게 계속 고도화하여 생산의 연속성을 유지하고자 노력하고 있습니다. 공급망 생태계에서 ESG리스크가 갈수록 중요해짐에 따라 앞으로 주요(Significant) 협력사를 선정할 때 ESG등급을 고려하는 등 ESG리스크 관리에 더욱 주력할 계획입니다.

### 고위험(High Risk) 협력사 관리

한국타이어앤테크놀로지는 공급망 평가 결과에 따라 리스크가 높은 협력사에 대한 사후 관리 절차를 고도화하고 있습니다. 그 일환으로 2022년부터는 구매 시스템인 G.HePS에 최종 평가 결과 및 득점 현황을 공개하고 리스크가 높은 업체의 사후관리 및 개선 계획 수립 프로세스를 시스템화하여 유관부서의 맞춤형 개선 가이드 제공을 통한 시정 조치 수립이 이루어 질 수 협업하고 있습니다. 이러한 일련의 개선 활동에도 높은 리스크 등급을 3년간 유지할 경우, 거래를 정지하는 엄격한 제재 방침을 취하고 있습니다.

최근 3개년간 ESG 평가를 받은 협력사 비율(단위: %)



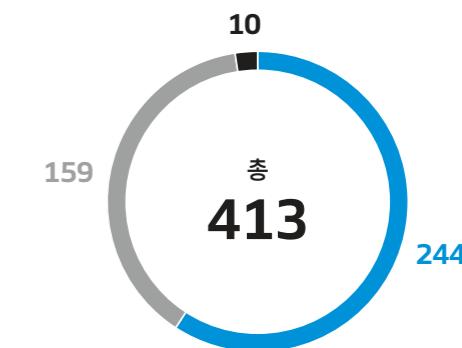
### 협력사 위원회 운영

한국타이어앤테크놀로지는 공급망으로부터 발생할 수 있는 리스크를 관리하고, 당사 협력사와 상호 호혜적인 관계를 발전시키기 위해 ESG 위원회 내에 협력사 위원회를 운영해오고 있습니다. 협력사 위원회는 매년 도전적인 Initiative를 수립하고 이에 대한 계획 및 결과를 이사회에서 공유 및 보고하여 공급망 ESG 발전에 적극적으로 매진하고 있습니다. 2023년에는 협력사 행동강령인 협력사 지속 가능성 지침을 보다 고도화하여 협력사에 이를 준수할 것을 요청하였으며, 이를 중대하게 위반하는 경우 거래 상 패널티를 적용하여 적극적으로 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 정책에 참여하도록 제도화하고 있습니다. 또한 매년 전체 구매담당자를 대상으로 ESG 교육을 온라인으로 실시하며, 회사 내부적으로도 건강한 공급망을 구축할 수 있도록 교육하고 있습니다.

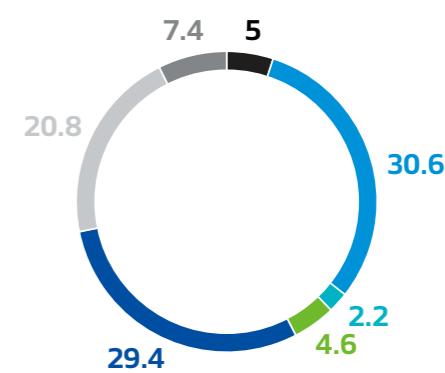
### 분쟁광물 모니터링

한국타이어앤테크놀로지는 분쟁광물을 직접 사용하지는 않지만 이를 사용 또는 함유한 원부자재가 있음을 인지하고 분쟁광물 정책을 마련해 광물의 원산지 확인, 협력사 점검을 시행하고 있습니다. 2022년에는 분쟁광물 증빙과 위험 평가 프로세스를 모니터링한 결과, 분쟁광물과 관련한 이슈가 없음을 확인했으며, 조사 리스트를 홈페이지에 공개하였습니다. 또한 4대 분쟁광물인 3TG(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금) 이외에도 인권 유린과 노동력 착취 문제가 있는 것으로 알려진 코발트까지 범주를 확대하여 모니터링하고 있습니다.

2022년 협력사수(단위: 개 업체)



2022년 국가별 구매 금액 비율(단위: %)



\* OECD 47.7%, 비OECD 52.3%

협력사 지속가능성 지침 전문 보기

## 동반성장

### 협력사 교류회 시행

한국타이어앤테크놀로지는 협력사와 동반성장하기 위해 긴밀하게 소통하며 전략적 파트너십을 구축하고 있습니다. 2022년에도 협력사와 유기적으로 소통하고자 협력사 교류회를 총 11회 진행했으며, 이 외에도 수시로 협력사와 소통하며 시너지 효과를 창출하고 있습니다. 2022년에는 협력사 종합 평가 결과를 바탕으로 직접 상파를 제작해 협력사 교류회에서 시상하며 그동안의 노고에 감사하는 마음을 전달했습니다. 2023년에도 협력사 상시 소통 창구를 운영하여 협력사와의 동반성을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

### 협력사와 동행하는 탄소중립

한국타이어앤테크놀로지는 “2050 탄소중립”의 담대한 목표를 실현하고 “탄소중립 동반성장”을 달성하기 위해 협력사와 함께 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 협력사 탄소 중립 지원을 위해 탄소중립관련 내용을 담은 교육자료를 공유하고 있으며 원재료 협력사를 대상으로는 탄소중립 설문을 진행하고 있습니다.

2022년에는 응답률 47%를 달성했으며, 2023년에는 응답률을 높이기 위해 지속적으로 교육을 제공할 예정입니다. 협력사의 탄소중립 설문을 통해 협력사의 CO<sub>2</sub> 감축 목표와 진행 정도를 확인하고 있으며, 지속적으로 데이터를 누적 구축하여 향후 협력사와의 탄소중립 동행에 활용될 예정입니다.

## 지속가능한 원재료 확보

### ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 제고

한국타이어앤테크놀로지는 ESG 우수 원재료 공급업체와의 거래 비율을 지속적으로 확대하여 지속가능한 원재료 공급망을 구축하고자 합니다. 2022년에는 원재료 공급업체의 ESG 평가 결과를 바탕으로 A등급 업체와의 거래 비율 92.2%를 달성했습니다.

2023년에는 협력사의 책임있는 원부자재 조달정책에 대한 항목을 추가하여 ESG 평가를 진행합니다. 이처럼 한국타이어앤테크놀로지는 우수한 업체 사용을 확대하여 지속가능한 원재료를 확보함과 동시에 객관적인 평가 구축을 위해 노력하고 있습니다.

### SNR(Sustainable Natural Rubber) 프로그램 운영

한국타이어앤테크놀로지는 천연고무의 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼인 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 창립 멤버로 활동하고 있습니다. 2018년에 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 ‘지속가능한 천연고무 정책’을 제정하고, 이를 시행하기 위한 이니셔티브를 수립하였습니다. 이어 2020년에는 GPSNR에서 발표한 ‘정책 요소(Policy Component)’를 반영하여 정책을 개정하고 회사 홈페이지를 통해 공개하였습니다. 2021년에는 지속가능한 천연고무 정책의 준수 여부를 확인하고 리스크를 예방하기 위해 ‘천연고무 공급망 ESG 평가 문항’을 별도로 마련하여 평가를 실시하였고, 2022년에는 규제 준수 여부, 오염 방지 노력 등의 평가 문항을 추가하여 보완하였습니다. 2023년에는 평가의 대응을 개선하고 추적 가능한 천연고무의 확보 방안을 수립할 계획입니다.

### 블록체인 기반의 지속가능한 천연고무 프로젝트 참여

한국타이어앤테크놀로지는 블록체인 기반의 이력 추적 시스템을 활용한 지속가능한 천연고무 프로젝트인 ‘Project TREE’에 참여하고 있습니다. Project TREE는 국제 무역회사 ‘ITOCHU’가 주도하여 공급 부터 제조, 판매까지 천연고무의 이력을 추적하는 프로젝트입니다. 이 프로젝트를 통해 영국 최대의 타이어 유통업체 ‘ETEL’과 파트너십을 맺고, 보호지역이 아닌 곳에서 채취한 천연고무만을 공급받아 제조한 타이어를 판매하고 있습니다. 판매 인센티브는 천연고무 추적 가능성을 확보하는 데 협력하고 있는 소규모 농가, 수집원, 지역 상인을 위한 지속가능성 지원 활동에 사용되고 있습니다. 2022년에는 Project TREE의 JPA(Joint Pool Account) 활동을 통해 1,159개의 소규모 천연고무 농가에 대해 태평 나이프와 포름산을 지원하였고, 221개의 농가에 공급망 traceability 가속을 위한 스마트폰을 제공하였습니다. 이를 통해 천연고무의 생산성과 품질 향상은 물론 재배지의 지속가능한 관리가 가능하게 되었습니다.

## 생물다양성 보존 활동

### 제주 IUCN 리더스 포럼 지원

전 세계 리더들은 극단적인 기상 변화와 생물다양성 상실을 향후 10년 동안 가장 심각한 위협으로 전망하고 있습니다. 자연 환경 보전에 대한 기업의 전략과 활동에 대한 요구가 증가함에 따라 한국타이어앤테크놀로지는 IUCN(세계자연보전연맹, International Union for Conservation of Nature) 리더스 포럼 후원을 통해 정부, 기업, NGOs, 원주민, 학계의 주요 관계자들과 네트워크를 형성하여 글로벌 동향을 파악하고자 하였습니다. 2022년 10월 제주도에서 처음으로 포럼이 개최되었고, 각국 정부, 기업, 국제기구 등의 리더들이 생물다양성 파괴와 기후위기에 대응하는 혁신적 해결책들을 논의하는 장이 마련되었습니다. 이처럼 국제적으로 움직임이 가시화되고 있는 자연 관련 동향 파악을 통해 추후 생물다양성 리스크의 식별 및 평가 방법 등을 파악하고, NPI(Net Positive Impact) 달성을 계획을 수립하여 ‘생물다양성 정책’을 개정할 예정입니다.



# 인권경영 및 다양성 관리

한국타이어앤테크놀로지는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권과 다양성을 존중하고 차별을 금지하여 보다 건전한 사회 발전에 기여하고자 노력합니다. 고충처리, 인권영향평가 등을 통해 인권경영을 실천할 뿐 아니라 장애인, 여성 인재의 확보와 육성으로 조직의 다양성을 강화하고 있습니다.

## 인권경영

### 인권경영 선언 및 원칙

한국타이어앤테크놀로지는 인류의 보편적 가치인 인권의 중요성을 인식하고, 경영 활동 속에서 이러한 가치를 실현시킬 수 있음을 인지하고 있습니다. 이를 바탕으로 계약직, 임시직, 외국인 근로자를 포함하는 모든 근로자, 고객, 지역사회 나아가 상품, 서비스를 비롯한 경영 활동을 통해 접하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 보호할 것을 인권경영 선언을 통해 공표하였습니다. 이와 더불어 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지, 존중하고 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력할 것입니다. 또한 사회적 책임을 다하고 이해관계자 모두의 행복을 추구하는 기업으로서 어떠한 환경에서도 인권을 존중하고 보호하여 사회의 건전한 발전에 기여하겠습니다.

### 임직원 인권 교육

한국타이어앤테크놀로지는 국내 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 괴롭힘 예방 등 다양한 인권 교육을 실시하고 있습니다. 모든 교육에서 93% 이상의 높은 이수율을 보이며 임직원들의 적극적인 교육 참여가 이뤄지고 있습니다. 2022년에는 협력사에게 인권경영에 대한 정보를 제공하고자 인권경영 레터를 송부하기도 하였습니다. 인권 교육이 더 많은 이해관계자, 글로벌 임직원으로 확산될 수 있도록 지속적으로 교육을 확대해 나갈 예정입니다.

### 이해관계자 커뮤니케이션

다양한 이해관계자와 함께 한국타이어앤테크놀로지의 인권에 대해 논의할 수 있도록 접근성 높은 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 특히 2022년에는 임직원과 소통할 수 있는 채널을 확대하였습니다. 주니어보드를 통해 MZ세대 오피니언 리더들의 신선한 시선을 반영하고자 했으며, 본사 노사협의회를 새롭게 설치하여 본사 임직원들의 요구 사항을 수렴하고 개선하고자 노력하였습니다. 인권경영의 중요성이 높아지는 추세를 고려할 때 앞으로 더욱 많은 인권 요구가 주어질 것으로 예상됨에 따라 한국타이어앤테크놀로지는 모든 커뮤니케이션 채널을 활짝 열어두고 다양한 이해관계자가 개진하는 인권 이슈와 의견을 적극적으로 수용해 나갈 것입니다.

#### 이해관계자 커뮤니케이션 채널

All	<b>윤리경영 신고</b> 글로벌 홈페이지의 윤리경영 신고 페이지를 통해 모든 경영 활동에 대한 개선 의견 접수
임직원	<b>기업문화 평가: 조직몰입도, 컬처서베이</b> 기업의 조직문화를 진단하여 세부 조직별 현황을 파악하고 개선 활동을 시행 <b>주니어보드</b> MZ세대 오피니언 리더들의 의견을 청취하여 문제를 파악하고 개선 노력 <b>본사 노사협의회</b> 회사 대표와 직원 대표가 공동으로 회사의 생산성 향상과 직원의 고충 해결, 근무 환경 개선 등을 위해 협의 <b>신문고</b> 직원의 부정 및 비위행위, 잘못된 관행이나 정책에 대한 개선 의견 수렴
협력사	<b>협력사 교류회</b> 협력사와의 정기적인 소통 채널로 의견을 수렴하고 파트너십을 강화 <b>협력사 제안제도</b> 협력사가 자유롭게 문제 개선 및 공급망 상생 아이디어를 제안하고 우수 의견을 수상하는 제도
지역사회	<b>지자체 및 주민 대표</b> 사업장이 위치한 지자체는 물론 주민 대표와 지속 소통하여 지역의 의견을 청취
기타 외부 이해관계자	<b>카메이커</b> 카메이커 평가, 미팅 등에 참여하여 적극적으로 소통 <b>주주</b> 컨퍼런스 콜 개최, 증권사 주관 컨퍼런스 참여, 수시 IR 미팅 진행 등 국내외 투자자의 의견을 청취 및 반영

#### 인권경영 원칙

강제노동 금지	아동노동 금지
차별 금지	양성평등 보장
결사의 자유 보장	적절한 보수 지급과 생활 안정
법정근로시간 준수	보건 및 안전 보장

인권경영 선언 및 원칙 전문 보기 

#### 인권 교육 현황

교육명	주요 내용	대상자	이수율
성희롱 예방 교육	성희롱에 대한 개념 이해 및 예방법	국내 전 임직원	99.97%
장애인 인식 개선 교육	장애인 특성 이해 및 관련 법과 제도	국내 전 임직원	99.97%
개인정보보호 교육	정보보호 개념 이해 및 문화 조성 방법	국내 사무기술직	100%
산업안전보건 교육	산업 사고 예방 및 산업안전보건법령, 직장 내 괴롭힘 예방 등	국내 전 임직원	100%
직장 내 괴롭힘 예방 교육	작장 내 괴롭힘 예방	안전생산기술본부 생산기능직 사원	93.52%

## 고충처리위원회 운영

한국타이어앤테크놀로지는 직원들의 고충 해소와 직장 내 분쟁 예방, 직원 간의 수평적인 의사소통 등 긍정적인 기업문화를 정착시키기 위해 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 고충처리 프로세스를 통해 임직원의 고충을 다양한 채널을 통해 청취하고 적극적으로 처리함으로서 근로자의 인권을 보호하고 건전한 근로 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 직원이 차별 대우를 받거나 직장 내 성희롱이 있을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있을 경우, 직장 내 괴롭힘이 발생한 경우, 기타 회사 생활과 일상 생활에 갖고 있는 개인적인 고충 등에 대해 개선을 요청할 수 있습니다. 특히 2022년에는 사업장별 노사협의회를 신설, 직원들이 업무와 생활 전반에서 느끼는 고충을 접수하고 해결하는 창구를 신규로 운영하여 고충처리에 대한 인지도와 접근성을 한층 제고하였습니다.

### 고충처리 절차



## 직장 내 비차별 원칙 준수

한국타이어앤테크놀로지는 '취업규칙', '윤리규정' 등 주요 규정에서 부당한 차별 대우 금지, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 방지 정책을 명시적으로 규정하고 있습니다. 회사는 규정에 따라 임직원의 고충을 고충 처리 채널을 비롯한 적합한 방법으로 접수받고 신속하게 조사하여 필요한 경우 가해자 징계 등 강력한 제재를 통해 차별에 대해서는 회사에서 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘을 예방하기 위해 전 임직원을 대상으로 매년 1회 이상 예방 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 직장 내 성희롱 예방 교육은 '남녀고용평등법'상 법적 의무교육이기 때문에 '취업규칙'과 '직장 내 성희롱 예방 요령'에서도 규정하여 매년 빠짐없이 진행하도록 강조하고 있습니다. 예방 교육은 임직원의 교육 수강 편의성과 담당 부서의 관리 효율성 향상을 위해 언택트 교육 중심으로 운영 중입니다. 아울러 직장 내 성희롱, 괴롭힘 가해자에 대해 징계 조치가 가능하도록 '취업규칙'에서 명시하고 있으며, 그 비위행위의 정도가 심하거나 반복되는 경우, 그 비위행위로 인해 중대한 피해나 직장 질서 문란을 초래한 경우에는 징계면직까지 가능하도록 규정하여 강력한 제재·예방 수단이 될 수 있도록 하였습니다. 2022년에는 직장 내 괴롭힘 2건, 직장 내 성희롱 2건이 접수되어 조사 후, 징계 조치를 단행하였습니다.

## 인권영향평가

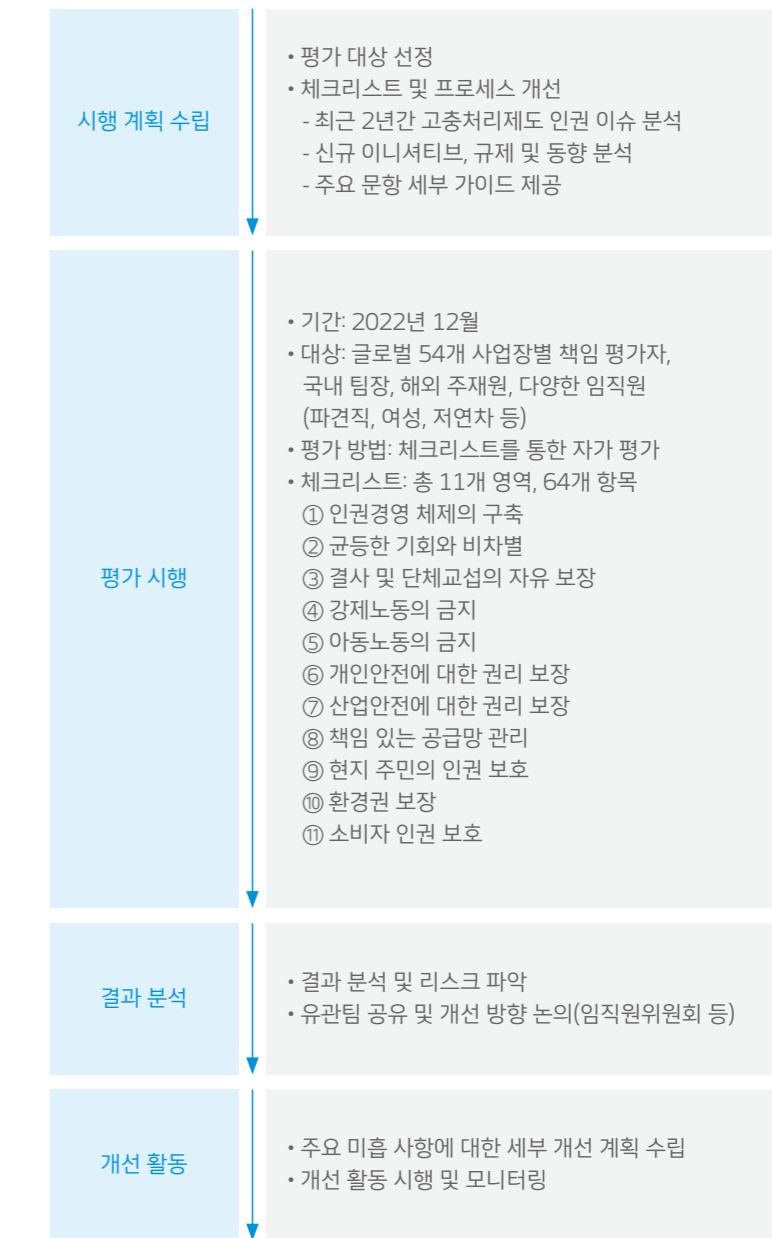
### 인권영향평가 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 연간 1회 글로벌 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)을 대상으로 인권영향평가를 수행합니다. 이를 통해 임직원과 이해관계자에 부정적 영향을 미치는 인권 리스크를 선제적으로 파악하고, 식별된 리스크에 대한 개선 활동을 시행하여 인권을 보호하고자 합니다. 2022년에는 기존 인권영향평가에서 놓치고 있는 임직원은 없는지 대상을 더욱 꼼꼼히 분석하였습니다. 분석 결과, 과소 반영되었던 파견직, 여성, 저년차 등의 직원을 대상으로 평가를 확대하여 더 다양한 목소리를 들었습니다. 또한 최근 2년간의 인권 관련 고충 접수 현황들을 분석하여 취약 영역을 선정하였고, 이를 통해 회사의 인권 현황에 특화된 심화 문항을 개발하였습니다. 최종적으로 글로벌 전체 사업장 54곳을 대상으로 답변율 100%를 달성하였습니다.

### 인권영향평가 결과

전 세계 54개 조직을 대상으로 인권영향평가를 시행한 결과, 심각한 인권 리스크는 식별되지 않았습니다. 더 높은 수준의 인권경영을 실천하기 위해 개선이 필요한 조직 14개를 선정하여 개선 계획을 수립하였습니다. 비교적 개선의 필요성이 높았던 이슈는 '고충처리제도에 대한 인지 및 신뢰'였습니다. 이를 개선하고자 2023년 임직원위원회 이니셔티브로 '고충처리 프로세스 고도화 및 해외 지역 확산'을 선정하여 국내는 물론 글로벌 사업장의 고충처리제도에 대한 전체적인 점검을 시행할 계획입니다. 다양한 임직원들을 대상으로 인권영향평가를 시행한 결과, 새로 부임한 주재원과 저년차 등 조직에 새롭게 합류하게 된 임직원들이 특히 인권경영에 대한 인지도가 낮음을 파악할 수 있었습니다. 개선책으로는 신규 입사자, 신입사원, 신규 부임 주재원 등을 대상으로 주기적인 인권경영 교육을 실시하고자 검토하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지 임직원이라면 당연하게 인권경영을 인지하고 내재화할 수 있도록 더욱 노력해 나갈 것입니다.

### 인권영향평가 프로세스



## 다양성 관리

### 장애인 고용 활성화

한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하고 지역사회의 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 지속적인 장애인 고용 확대와 고용 안정화, 장기근속 유지를 위한 처우 개선, 안전하고 쾌적한 작업 환경 구축, 업무 조기 적응 프로그램 운영, 장애인 인식 개선 확산을 위한 다양한 활동 전개 등의 공로를 인정받아 2018년 지적 발달장애인 보건복지부장관상 수상에 이어 2019년에는 장애인 고용 우수사업주 인증과 장애인 고용촉진 유공 국무총리상을 수상한 바 있습니다.

한국동그라미파트너스는 한국타이어앤테크놀로지의 사내 복지 업무 중 세탁, 베이커리, 커피&베버리지, 사무행정 등 총 4개 사업을 위탁 받아 서비스를 제공해 왔습니다. 2020년 8월에는 판교 본사에 '동그라미 세차장'을 오픈하여 세차 서비스까지 사업 영역을 확대하였고, 2022년 초에는 대전시 유성구 장동에 위치한 한국엔지니어링랩에 세차장과 카페를 오픈하는 등 신규 비즈니스를 통한 장애인 고용 창출에 앞장서고 있습니다. 신규 비즈니스 도입 덕분에 2022년 말 기준으로 장애인 직원 수는 총 206명으로 전년보다 10% 이상 증가하였습니다. 앞으로도 한국동그라미파트너스는 취약계층에 지속적인 일자리 기회를 제공하기 위해 서비스 영역을 더욱 넓혀갈 예정이며, 장애인과 비장애인의 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착에도 최선의 노력을 기울일 것입니다.

### 여성 인재 양성

한국타이어앤테크놀로지는 성별 다양성을 확보하기 위해 여성 임직원의 비율을 지속적으로 향상시켜 왔으며, 2030년까지 글로벌 여성 리더 비율 20%를 달성하는 것을 중장기 목표로 수립하였습니다.

먼저 목표 달성을 위한 인사제도 개선의 일환으로 변동급 산정 기준을 개선하였습니다. 우수 인재 확보를 위해 성과주의 인사 관리를 채택한 한국타이어앤테크놀로지는 기본급에 더해 역할·성과에 따라 차등급을 지급하는 변동급제도를 도입, 운영하고 있습니다. 이 중 성과에 따른 변동급의 산정 기준을 '직전 연도 평가 결과'에서 '휴직 전 평가 결과(최대 B등급 적용)'로 개선하였습니다. 이를 통해 육아휴직 등으로 평가 결과가 없는 임직원을 대상으로 보상 측면의 인사상 불이익을 해소하였습니다.

향후에는 사업 특성상 여성 임직원 비율이 높지 않을 것을 고려하여 여성 리더풀(Pool) 관리 시 일정 자격을 갖춘 모든 여성 직원을 미래 리더풀로 간주하는 옵트 아웃(Opt-out) 방식을 채택하고, 신임 리더(팀장, 프로젝트 리더)를 발탁할 때 일정 비율을 여성으로 구성하는 것을 검토 할 계획입니다.

여성 인력 현황(단위: %)

구분	비율	2030 목표
여성 인력	10.4	13
여성 관리자(전체)	16.6	22.5
여성 관리자(선임 및 책임)	17.0	30
여성 관리자(팀 포지션)	1.5	7.5
매출 창출 부서 여성	19.9	40
STEM <sup>1)</sup> 포지션 여성	10.9	30

1) STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

### 임직원 다양성 확보

임직원의 다양성을 존중하는 한국타이어앤테크놀로지에서는 국적, 성별, 인종 등 그 무엇과도 상관 없이 자신이 잘 할 수 있는 일이라면 도전할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 그 일환으로 일반적으로 여성이 소수인 직무에서 경쟁력 있는 여성 인재를 양성하고자 노력하고 있습니다. 티스테이션에 근무하는 인력의 직무 다양성 확보를 위해 운영하는 여성 정비사 교육 프로그램이 대표적 사례입니다. 체계적인 교육과 훈련을 받은 여성 정비사의 배출을 통해 경쟁비도 여성이 도전 가능한 분야라는 긍정적인 인식 전환을 이루고 있습니다.

2023년에는 '세계 여성의 날(International Women's Day)'을 맞아 세계 최고 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(ABB FIA Formula E World Championship)'이 선정한 모터스포츠 분야 여성 리더를 배출하기도 했습니다. 또한 남성의 참여가 상대적으로 많은 모터스포츠 분야에서 여성의 참여 기회를 확대하기 위해 국제 자동차연맹(FIA)이 진행한 'FIA 걸스 온 트랙(FIA Girls on Track)' 프로그램에 프리젠팅 파트너(Presenting Partner)로 참여하기도 하였습니다. 앞으로도 더 많은 여성들이 모터스포츠 분야에 참여할 수 있도록 선도적인 환경을 조성해 나갈 것입니다.

이와 더불어 채용에서도 다양성을 확보하기 위해 국적, 인종과 무관한 채용을 실시하고 있습니다. 2022년부터는 외국인 유학생 채용박람회에 참여하는 등 다양한 채용 채널을 활용하고 있으며, 실제 외국인 채용으로 조직의 다양성 향상에 기여할 수 있게 되었습니다. 향후에도 지속적인 다국적 채용을 진행하고자 합니다.

### 다양성과 포용성 리더십 교육

여성 리더 육성을 포함하여 다양한 인재와 포용의 문화를 가진 조직을 만들기 위해 2021년부터 전사 팀장과 계열사 리더를 대상으로 D&I(다양성과 포용성) 리더십 교육을 시행하고 있습니다. 편견(Unconscious Bias)과 다양성(Diversity), 포용성(Inclusion) 관점에서 임직원들의 인식 개선을 목적으로 교육을 꾸준히 진행 중입니다.



# 임직원 Care

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 만족과 안전이 지속가능한 기업의 기본이라는 신념으로 임직원 케어에 세심하게 힘쓰고 있습니다.  
우수한 인력을 확보, 육성하고 일과 삶의 균형을 지원할 뿐 아니라 지속적인 기업문화 혁신으로 임직원과 함께 성장하고 있습니다.  
또한 글로벌 수준의 안전보건 체계를 기반으로 임직원의 안전과 건강을 실현하는 다양한 활동을 시행하고 있습니다.

## 임직원 성장 지원

### 교육 콘텐츠 빌드업

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 교육 프로그램의 강화를 위해 PMR(Promotion Minimum Requirement) 제도를 비롯한 다양한 교육 과정을 운영하고 있습니다. PMR 제도는 팀원을 대상으로 하며, 승격을 위한 최소 기준 요건인 고과, 혁신 마일리지, 학습 마일리지로 구성됩니다. 그 중 학습 마일리지에 필요한 직무공통, 리더십, 디지털 등의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

직무공통 과정은 기획력, 문제 해결, 문서 작성, 설득력 강화를 위한 내용으로 2022년에 총 3과정, 9차수 194명이 교육을 이수하였고, 리더십 과정은 코칭, 협업 및 갈등 관리, 소통, Job Crafting 강화를 위한 내용으로 총 6과정, 13차수 256명이 참여하였습니다. 또한 매년 선발되는 P2, P3 승격자를 대상으로 별도 운영되는 리더십 과정에는 총 5차수 124명이 교육을 받았습니다. 전사 디지털 역량 강화를 위한 교육으로는 파이썬을 비롯한 데이터 사이언스 과정을 개설하여 총 41차수 183명이 참여하였습니다. 2023년에는 직원의 성장 니즈 충족을 위해 나이도별로 다양한 교육을 개설하여 임직원에게 더욱 많은 교육 기회를 제공할 예정입니다.

### 온보딩 프로그램 전면 강화

한국타이어앤테크놀로지는 신입사원의 조기적응 및 소속감 강화를 위한 프로그램을 제공하고 있습니다. 신입사원은 입사 후 1년 이내에 입문·직무 교육, OJT·멘토링, 리프레시 세션(Refresh Session), 밸류업 (Value Up) 프로그램에 참여하며 단계적으로 성장할 수 있도록 하였습니다. 2022년에는 총 75명의 신입사원이 온보딩 교육을 수료하였습니다. 신입사원 입문 교육은 조직에 대한 이해와 핵심 가치 교육을 통해 소속감을 강화할 수 있도록 구성하였으며, 다양한 액티비티 프로그램을 추가해 동기 간에 유대감을 형성할 수 있도록 했습니다. 멘토링 프로그램은 조기 적응을 유도하기 위해 멘토와 함께하는 다양한 활동을 추가하였으며 미션별 점수를 획득하는 방식으로 재미를 더했습니다. 밸류업 프로그램은 총 2단계로 진행되며, 업무 수행 역량을 강화시켜주는 업무 스킬 교육, 성장 계획과 비전을 재정립할 수 있는 리텐션 프로그램으로 구성하였습니다. 2023년에는 신입사원의 성장 잠재력을 이끌어주기 위해 개선제안 Project를 추가하여 운영할 예정입니다.

### 리더십 역량 제고

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 글로벌 임직원의 리더십 역량 개발을 위해 '임파워먼트 리더십 워크숍'을 진행하고 있습니다. 2021년에는 프로그램 개발과 파일럿 과정 운영에 집중하였다면, 2022년에는 전체 리더 그룹으로 대상을 확대하였습니다. 조직 내 리더십 현황과 이슈를 파악하고 솔루션을 제공하기 위한 과정으로 팀장/PL 대상 29회, C레벨을 포함한 임원 대상 5회 등 총 34차수, 271명이 참여하였습니다.

2023년에는 기존 워크숍의 심화 과정으로 임원, 팀장/PL, 팀원이 함께 참여하는 '팀 빌딩' 프로그램을 개발하여 운영하고자 합니다. 팀 단위로 리더와 팀원 모두 함께 참여하여 '일하기 좋은 우리 팀 만들기'를 주제로 강점과 보완점을 이야기하고 실천 사항을 정리하는 프로그램입니다. 사전 설문 조사(현황, 이슈 파악), 팀 빌딩 활동, 사후 관리(3개월 후 설문 조사, 전후 갭 모니터링)의 프로세스로 3~10월까지 29차수를 우선 운영할 예정입니다.

또한 해외 사업장에도 워크숍을 확대하기 위해 해외 각 지역별(구주, NA, 중국, 인니)로 로컬 리더십 퍼실리테이터를 선발했습니다. 이들은 2023년 국내에서 진행하는 '글로벌 리더십 퍼실리테이터 양성 과정'에 참여합니다. 워크숍의 종합 프로세스(설문 진단, 커리큘럼, 교안, 강의 스킬 등)를 이해하고 해외 지역별 리더십 워크숍 계획을 수립 및 직접 운영하는 등 임파워먼트 리더십 내용을 전파할 예정입니다. 지속적인 프로그램 개발과 아낌없는 지원으로 글로벌 임직원의 리더십 역량을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

### 디지털 교육 확대

#### KAIST 디지털 미래혁신센터

한국타이어앤테크놀로지는 디지털 혁신을 위해 2019년도부터 KAIST 디지털 미래혁신센터를 운영하고 있습니다. 임직원들은 효율성과 생선성을 최적화하기 위하여 카이스트 인력과 협업하여 당사 디지털혁신을 위한 산학과제를 연구합니다. R&D, 생산, 마케팅 분야에서 2021년 7개의 과제, 2022년 3개의 과제를 수행했으며, 2023년에도 제품 개발 및 생산 효율성을 높이고자 추가 과제를 지속적으로 수행할 계획입니다.

또한, 임직원들의 디지털 역량 강화를 위해 KAIST 산학 협력 과정으로 디지털 Expert 교육을 제공하고 있습니다. 2022년에는 안전 생산기술본부와 연구개발혁신총괄 소속 직원들을 대상으로 디지털 Expert 교육을 진행하였습니다. 각 소속 특성에 따라 안전생산기술 본부에는 디지털 제조 혁신, 생산 최적화 등과 관련된 내용의 교육을, 연구개발혁신총괄에는 AI 기초 및 응용, 강화 학습, AI 실증 사례 등 AI 관련 교육을 각각 제공하였습니다. 2023년에는 기존에 소속별로 운영되던 과정을 보완하여 'AI 집중 과정'으로 운영할 계획이며, 나이도에 따라 기초, 심화 과정으로 구분하여 수준별로 디지털 역량을 강화 할 수 있는 교육을 제공할 예정입니다.

## Self-Service BI 경진대회 개최

한국타이어앤테크놀로지는 Self-Service BI(Business Intelligence)와 데이터 분석에 대한 임직원의 관심을 증대하고 현업에서의 활용을 활성화하기 위해 2021년부터 사내 'Self-Service BI 경진대회'를 개최하고 있습니다. 대회에서 사용되는 BI 툴인 태블로(Tableau)를 잘 모르는 임직원들도 참여할 수 있도록 경연 진행 전 사전 교육을 제공하고 있으며, 대회 진행 중에도 Q&A를 통해 BI 툴 활용과 데이터 분석 역량을 향상할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 참가자가 전년 대비 2배(팀 기준) 가량 증가하여 임직원들의 BI 툴 활용에 대한 높은 관심을 확인할 수 있었습니다. 아울러 최종 결과물의 수준도 매년 높아지고 있으며, 경진대회 이후에도 현업에서 활발하게 활용되어 데이터 기반 문제 해결 역량이 향상되고 있는 것으로 나타났습니다. 2023년에는 Self-Service BI 경진대회 외에도 AI·빅 데이터 경진대회를 개최해 AI와 빅 데이터 분석 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공할 계획입니다.

## 직무 전문 역량 배양

### R&D 온라인 셀프 러닝 시스템 'T-ACADEMY' 도입

한국타이어앤테크놀로지는 2022년 12월, 연구소 인원의 자기주도적 학습을 통한 R&D 역량 개발 강화를 위해 온라인 셀프 러닝 시스템인 'T-ACADEMY'를 도입하였습니다. T-ACADEMY는 코로나19로 인한 학습 환경의 변화에 적극적으로 대응하는 온라인 직무 양성 교육 플랫폼으로, 사내강사 동영상 강의를 포함한 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 특히, 전체 교육 과정이 교육대상과 수준에 따라 Beginner - Basic - Intermediate - Advanced 4단계로 구분되어 학습자는 개인 맞춤형 콘텐츠를 학습할 수 있습니다. 뿐만 아니라 직무별 프로세스를 기반으로 작성된 커리큘럼은 연구원들에게 포괄적인 학습 로드맵을 제시하여 필요한 정보를 쉽고 빠르게 얻을 수 있도록 합니다. 또한 연구소에서 실시하는 기술 세미나 등도 녹화하여 다시 볼 수 있게 함으로써 타 부서에서 진행하는 연구개발 내용을 쉽게 공유할 수 있도록 했습니다. 이처럼 연구소는 주요 교육 자산을 중앙화하여 통합 관리, 운영하는 시스템을 확립하기 위해 노력하고 있습

니다. 현재 총 80개의 과정이 구축되었으며, 2023년에는 약 150여 개 교육 과정으로 확대 운영할 계획입니다. 연구소는 향후에도 지속적인 교육 과정 개발과 사용자 편의 기능 개선을 통해 연구소 내에 자기주도적인 셀프 러닝 문화를 정착시켜 연구 인력의 성장 인프라를 구축해 나갈 것입니다.

### Learning by Others: R&D 학습 CoP

한국타이어앤테크놀로지 연구소에서는 연구원이 상호 참여하며 업무 관련 지식을 공유하는 학습 CoP(Community of Practice)를 지원하고 있습니다. 2022년에는 총 12개의 학습 CoP가 개설되어 6개월간 운영되었으며, 135명이 참여하였습니다. 학습 CoP 간 커뮤니케이션을 활성화하기 위해 팀즈(Teams)를 활용한 온라인 소통 채널을 개설하여 각 학습 CoP의 일정과 활동 후기를 능동적으로 공유할 수 있도록 했습니다. 학습 CoP 구성원들은 타이어 설계, 재료 기술 등 다양한 분야를 주제로 한 14건의 특허 출원 의뢰서를 제출하기도 하였습니다. 2023년에는 CoP 유형을 세분화하고 이에 따라 다양한 실질적 성과를 창출하는 등 그 실효성을 확대해 나갈 예정입니다.

### Learning by Expert: R&D Tutoring

R&D Tutoring은 분야별 수석연구원의 전문 지식을 공유하여 연구 인력의 직무 전문 역량 향상을 도모하는 소집단 인тен시브 학습제도입니다. 2022년에는 27명의 수석연구원이 개별 Tutoring 과정을 상시 개설하였으며, 8개월 간 총 296명의 연구원이 참여하였습니다. 과정 만족도 조사 결과, 4.80점(5점 만점)으로 전반적인 만족도 수준이 높은 것으로 나타났습니다. 향후 R&D 연구 인력의 자발적인 참여로 운영되는 지식 공유 학습 환경을 확장하기 위해 T-ACADEMY를 활용한 신규 운영 방식 도입을 검토하고 있습니다.

## Work & Life Balance

### 유연근무제도 활성화

한국타이어앤테크놀로지는 조직의 특성을 반영하여 유연근무제를 지속적으로 확대 적용해 나가고 있습니다. 연구소의 경우, 2015년부터 직원의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 '시차출퇴근제'를 시행하고 있고, 2018년 7월부터는 국내 공장의 생산기능직 사원을 대상으로 '2주 단위 탄력적 근로시간제'를 시행하였습니다. 이는 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 직원들이 탄력적으로 근로시간을 조정할 수 있도록 하는 제도입니다. 이어 2020년 4월부터 본사 회계팀, 경영관리 부서를 대상으로 '선택적 근로시간제'를 시범 운영하였고, 운영 결과 검토와 만족도 조사를 바탕으로 2021년에는 유연근무제 신청·관리 시스템 개발과 함께 G.OE혁신본부와 내부통제팀, 통상관리 프로젝트에 제도를 확대 적용하였습니다. 2022년부터는 안전생산기술본부의 사무기술직을 대상으로도 시차출퇴근제를 시행하고 있습니다. 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하며 업무에 몰입하고 성과를 창출할 수 있도록 유연근무제를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

이와 더불어 임직원들이 일과 육아를 병행할 수 있도록 Mom Care Room(수유 시설) 등 사내 인프라를 확충하고, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 위한 최대 1년간의 육아휴직을 보장하고 있습니다. 또한 가족의 질병, 사고, 노령 등의 사유로 긴급 돌봄이 필요한 경우 사용할 수 있는 최대 10일의 가족돌봄휴가와 연간 최대 90일의 가족돌봄 휴직을 운영하고 있습니다. 휴직 없이 1주 20시간(하루 4시간) 또는 1주 5시간(하루 1시간, 육아기에 한함)을 단축하여 근무할 수 있는 육아기·가족돌봄 등 근로시간 단축제도를 운영하여 임직원의 경력 단절을 방지하는 동시에 육아와 가족돌봄에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 지원 중입니다. 이밖에도 가상사설망(VPN) 시스템을 이용할 수 있는 네트워크를 구축하여 재택근무 혹은 업무상 필요할 경우, 회사 외부에서도 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년부터는 업무 효율성, 몰입도 증진을 위해 거점 오피스와 같은 하이브리드 근무 체계 도입을 검토할 예정입니다.



## 사내 어린이집 운영

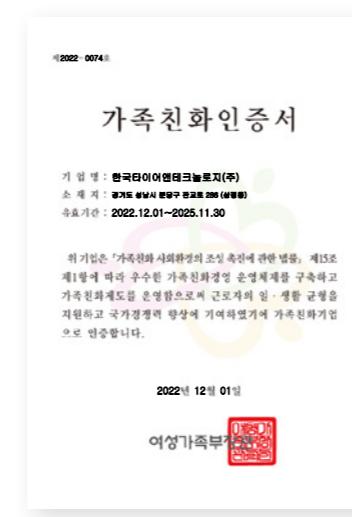
한국타이어앤테크놀로지는 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 직접 운영하고 있습니다. 정부지원금을 제외한 어린이집의 모든 운영비는 회사에서 전액 부담합니다. 임직원들이 신뢰할 수 있는 어린이집 운영 환경을 조성하기 위해 정기적으로 교직원을 대상으로 교육을 실시하고 교사 평가와 관리도 진행합니다. 또한 보육·교육 프로그램 정보 제공, 식자재·식단, 위생·안전 관리 등을 시행하고 있습니다. 연령별 신체적·정서적 발달을 돋는 체계적인 커리큘럼, 영양 밸런스가 갖춰진 유기농 식단을 제공하며, 어린이집 이용 직원을 대상으로 주차 공간을 우선 배정하여 이용 편의를 높이고 있습니다. 이러한 꾸준한 노력을 인정받아 본사 어린이집은 2021년 6월 한국보육진흥원에서 주관하는 어린이집 평가 인증(3년 주기로 시행)에서 최고 등급인 A 등급(A-D, 총 4개 등급)을 받았습니다.



2022년에는 코로나19로 인해 중단되었던 다양한 보육 프로그램을 재개하였습니다. 공연 관람, 체험 활동 등의 외부 현장학습을 시행하였으며 비대면 위주로 진행해오던 부모 참여 행사도 대면 워크숍, 강연회, 일일교사 참여, 가족 나들이 등으로 확대하여 진행하였습니다. 안전교육 강사, 이야기 할머니 등 외부 전문가 교육도 강화되어 보다 풍부한 경험이 이뤄졌습니다. 높은 수준의 운영 환경을 유지하기 위해 매년 부모 만족도 검사를 실시하고 있으며, 2022년에 실시한 부모 만족도 조사(5점 만점)에서는 부모 및 가족 지원 4.78점, 교직원 4.74점, 건강·영양·안전 4.62점, 보육 프로그램 4.58점, 시설 및 운영 4.58점 등 평균 4.66점의 점수를 기록했습니다. 만족도 조사를 통해 임직원들이 어린이집 운영 전반에 대해 높은 만족도를 보이고 있음을 알 수 있었습니다. 또한 4~6세 자녀를 둔 모든 직원에게 자녀 한 명당 분기마다 20만 원의 유치원 학자금을 제공하여 사내 어린이집뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 직원들도 보다 나은 환경에서 근무와 육아를 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 임직원 및 협력사 자녀를 대상으로 2박 3일간의 과학 캠프도 실시하여 디지털 역량 개발을 지원하기도 하였습니다.

## 가족친화기업 인증

한국타이어앤테크놀로지는 2022년에 자녀 출산과 양육 지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 부여하는 ‘가족친화인증’을 신규 취득하였습니다. 인증 심사 과정을 통해 회사가 운영 중인 가족친화제도의 강점과 약점을 비롯해 제도에 대한 임직원들의 만족도 등을 확인할 수 있었습니다. 심사 자료는 일하기 좋은 환경 구축과 다양성 확보를 위한 인사제도 정비에 귀중한 자료로 활용될 예정입니다.



가족친화기업 인증서

## 변화를 추구하는 기업문화

### 기업문화 개선

한국타이어앤테크놀로지는 기업문화 개선을 위해 주기적으로 글로벌 조직몰입도 조사(2년 주기 시행)와 내부 설문 조사를 시행하여 조직 내 문화 관련 이슈를 다각적으로 파악하고 있습니다. 2022년에 시행한 기업문화 혁신 서베이에서는 미션·비전과 경영원칙, 핵심 가치 내재화 정도를 파악하고 구성원들이 인지하는 조직문화 개선도, 회의·보고 문화 만족도, 담당자 정착도를 조직별로 파악하였습니다. 서베이 결과는 최고 경영진과 전사 임원, 팀장에 공유했으며, 결과를 반영해 조직과 전사 차원에서 개선을 위한 주요 이니셔티브를 수립하였습니다. 이외에도 기존 행동원칙 리뷰와 새로운 행동원칙 아이디에이션을 통해 보다 실질적이고 구체적으로 일하는 방식을 수립할 수 있도록 직급별 워크숍, 기업문화 주요 회의체 대상 워크숍을 시행하였습니다. 의견 수렴부터 개선 계획 수립까지 구성원들이 직접 참여하도록 함으로써 기업문화 개선을 위한 변화와 혁신을 지속해 나가고 있습니다.

### 아이디어 혁신 실험실, Proactive LAB

사내 아이디어 제안 플랫폼인 ‘프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)’와 직접 프로젝트 팀을 만들어 선정된 우수 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처팀 ‘프로액티브 랩(Proactive LAB)’을 운영하여 임직원들이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안하고 실제 실행으로 연계할 수 있는 문화를 구축하고 있습니다. 프로액티브 랩은 2018년부터 2022년까지 7기 총 21개 팀이 운영되었으며, 그 중 2021년 1호 사내벤처로 국내 최초 개인 간 차량 공유 서비스 ‘타운카’를 정식 론칭하고 성공적으로 서비스 범위를 확장해 나가고 있습니다. 이를 통해 실패해도 괜찮은 문화, 거듭 시도하고 도전하는 문화를 장려하여 한국타이어앤테크놀로지의 혁신문화를 발전시켜 가고 있습니다.

### 일하는 방식 혁신

‘Less for Better’ 캠페인을 운영하며 비효율, 불필요 업무 개선과 임직원 변화 관리를 지속 수행해오고 있습니다. 일하는 방식의 변화, 회의·보고문화, 담당자 정착 등 주요 문화 이니셔티브로 문화 지표를 개발, 모니터링하고 있습니다. 특히 임원·팀장 리더 대상의 월간 ‘리더스 레터’ 발행, 사내 채널을 활용한 커뮤니케이션 등 다양한 콘텐츠를 개발하여 실제 임직원의 행동 변화를 유도할 수 있는 변화 관리를 추진하고 있습니다. 2022년에는 새롭게 주니어보드 1기를 출범, 운영하여 똑똑한 조직문화 정립을 위한 MZ세대 오피니언 리더들의 다양한 목소리를 수렴하였습니다. 소통·문화와 비효율 업무 프로세스 개선에 대한 아이디어를 도출하고 이를 실제 실행함으로써 구성원들의 자발적 참여를 통한 조직문화 변화와 혁신을 실현하고 있습니다.

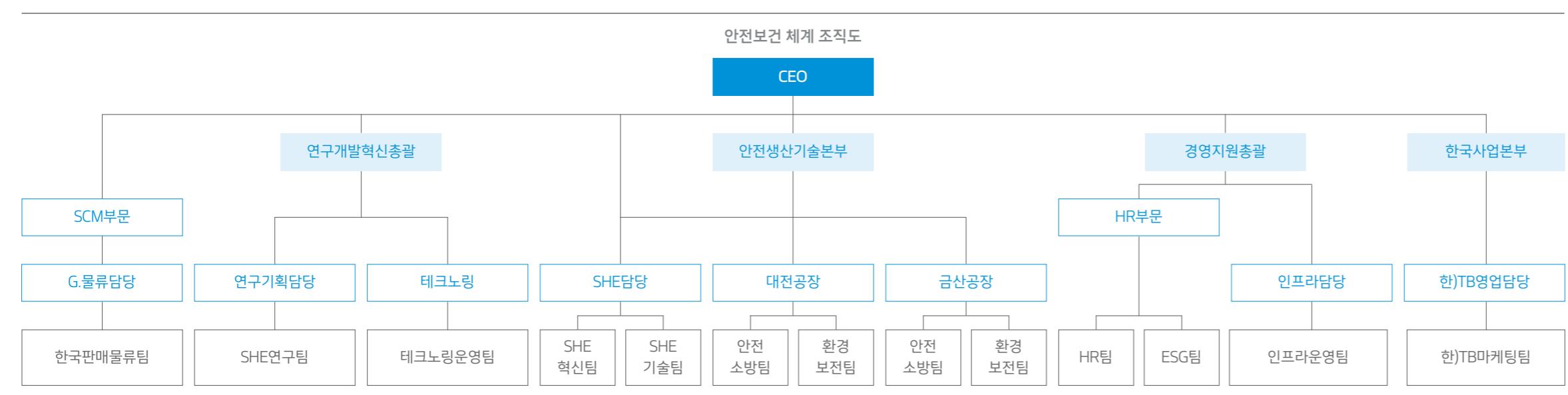
### 소통하는 방식 혁신

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 모두가 수평적으로 소통하는 문화를 구축하기 위해 서로가 직급이 아닌 ‘이름+님’으로 칭하고 있습니다. 또한 다양한 채널을 활용하여 양방향 소통을 강화하고 있습니다. 전 구성원들이 사용하는 협업 툴인 팀즈 내에 ‘TA-NEW(타이는 뉴스를 신고)’를 개설하고 캐주얼 뉴스레터 형태로 전사 주요 소식과 구성원 이야기들을 매주 전하고 있습니다. 2022년에는 메타버스 가상 공간에 전사 캐주얼 소통 공간인 ‘테크노타운’을 구축하고 ‘컬쳐 데이(Culture Day)’라는 문화 행사를 개최하여 회사의 주요 경영 실적과 소식을 공유하고 임직원 참여 이벤트를 진행했습니다. 기존 대면으로 진행했던 미션·비전 교육 역시 메타버스 플랫폼을 활용함으로써 몰입과 소통 활성화를 통한 긍정적인 경험을 제공하였습니다. 이처럼 온·오프라인 채널을 모두 활용하여 다양한 문화 프로그램의 효과성을 지속적으로 높여가고 있습니다.

## 안전보건 체계

### 안전보건 거버넌스

한국타이어앤테크놀로지는 안전하고 건강한 사업장을 구축하기 위해 안전보건 조직을 CEO 직속으로 배치하고, 안전보건 확보 의무 이행에 대한 경영책임자의 지속적인 점검을 통해 보다 효과적으로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 사업장 단위로 안전보건 관리책임자를 지정하여 사업장의 안전보건 관리 체계 관리·감독과 산업재해 예방 계획의 수립 및 실행에 관한 사항을 총괄하도록 하였습니다.



### 안전보건 소통 채널

한국타이어앤테크놀로지는 라인 중심의 사업장 안전보건 관리 체계 운영을 위해 안전관리자를 증원하여 안전보건 활동 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한 안전보건실무위원과 팀안전보건위원회의 역할을 명확히 하여 안전보건 이슈를 집중적으로 개선하고 안전관리 체계를 확립하고 있으며, 위험예방센터를 신설하여 위험에 대한 24시간 운영하는 위험 대응 체계를 구축하고 있습니다. 또한 제조관리자, 안전보건담당자 및 협력업체 관리자로 구성된 '안전보건 지킴이' 캠페인 활동의 일환으로 합동 점검과 테마 점검 참여를 통해 사후 관리 중심에서 사전 예방 관리 중심의 업무로 전환하였고, 현장의 불안전한 행동 감시, 불안전 상태 발굴 및 개선, 안전한 작업 방법 지도를 통해 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 더불어 협력업체 안전보건 협의체를 매월 개최하여 재해 발생 시 대피 방법, 위험성 평가 및 교육 실시, 도급사 안건 사항 등 기타 안전보건활동 내용에 대한 의견을 내누고 있으며, 엔지니어링랩에서는 해당 협의체를 통해 접수된 안건의 100%를 개선 완료하였습니다.

<b>SHE혁신위원회</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 주기: 연 3회</li> <li>구성: 경영진(CEO, 경영지원총괄, 경영혁신총괄), HR부문장, 경영관리담당, 법무담당, 안전생산기술본부 임원</li> <li>역할: 최고 경영진과 SHE 지표·전략·투자·중대 이슈 공유 및 심의·의결을 위한 의사결정기구</li> </ul>

<b>SHE소통회의</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 주기: 주 1회</li> <li>구성: 안전생산기술본부 부문장, 대전/금산공장장, 사업장 안전보건 Facilitator 조직</li> <li>역할: 사업장 간 SHE Issue 공유 및 의결 사항 협의</li> </ul>

<b>안전보건자문 위원회</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 주기: 분기 1회(연1회 CEO 참석)</li> <li>구성: 경영진(CEO, 경영지원총괄), HR부문장, 안전생산기술본부 임원</li> <li>역할: 위원회를 통한 SHE 전략·정책·활동에 대한 기술·정책 Directing&amp;Guidance 활동을 위한 자문기구</li> </ul>

### 안전보건 방침 및 원칙

인류의 안전보건을 최우선으로 하는 경영원칙에 따라 기업 경영과 제품의 전 과정에 걸쳐 선도적인 안전보건경영 활동을 이행하며 안전하고 건강한 삶을 추구합니다. 안전보건경영 실행을 위해 모든 임직원에게 적용되는 안전보건 방침과 필수 안전보건 원칙을 제정하여 모든 임직원이 인식하고 실천할 수 있도록 장려하고 있습니다.

#### 안전·보건·환경 방침

1. 안전·보건·환경에 대한 투자와 운영 개선을 통해 위험 요인을 제거하여 리스크를 감소하고 환경을 보호한다. 업무 관련 상해 및 건강상 장해의 예방을 위한 안전하며 건강한 근로 조건을 제공한다. 자원의 효율적 사용 및 재활용을 촉진한다. 이러한 활동을 통해 당사의 사업 활동이 안전·보건·환경에 미치는 영향을 최소화한다.
2. 안전·보건·환경경영 시스템을 이해하고 지속적으로 개선할 수 있도록 임직원에게 교육 및 역량 향상 활동을 실시하며, 방침 및 경영 성과를 이해관계자들에게 공개하고 소통한다.
3. 안전·보건·환경과 관련된 국내외 법규 및 기타 요구 사항을 만족하는 내부 관리 기준을 수립하여 충실히 이행한다.
4. 안전·보건·환경에 미치는 영향을 임직원이 사전에 평가하여 안전·보건·환경 목표를 설정하고 이행함으로써 지속적인 개선을 추구한다.

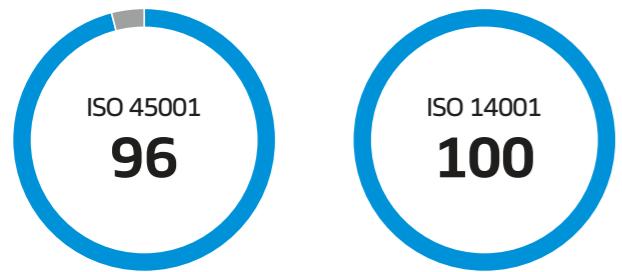
#### 필수 안전보건 원칙

1. 사고 예방과 발생에 대한 책임은 해당 조직 및 그 보고 계통에 있다.
2. 모든 임직원은 입사일로부터 안전사고를 발생하지 않고 근무할 책임이 있다.
3. 안전에 대한 제반 규정과 표준을 설정하고 교육하며 모든 임직원은 이를 철저히 준수하여야 한다.
4. 모든 임직원은 잠재 위험을 사전에 발견하기 위한 노력을 하고 회사는 이를 개선하기 위한 활동을 하여야 한다.
5. 유해 위험 요소를 지속 개선하여 협력사를 포함한 모든 임직원의 안전과 건강을 지킨다.
6. 근무 시간 외의 안전도 근무 시간 내의 안전과 동일하게 인식한다.
7. 최적의 안전·보건·환경경영을 위한 기술 개발에 노력하여야 한다.
8. 지속적 제도 개선으로 안전보건경영 시스템을 선진화한다.

## 안전보건 인증

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건경영 시스템(ISO 45001)과 환경 경영 시스템(ISO 14001)의 통합 인증을 실시하고 있습니다. ISO 45001은 국내 공장(대전, 금산)과 연구소(테크노돔), 해외 공장(중국 강소·가흥·중경, 헝가리, 인도네시아)에서 인증을 획득하였고, ISO 14001은 국내 공장(대전, 금산)과 해외 공장(중국 강소·가흥·중경, 헝가리, 인도네시아, 미국 테네시)에서 인증을 획득하였습니다.

ISO 인증 생산 비율(단위: %)



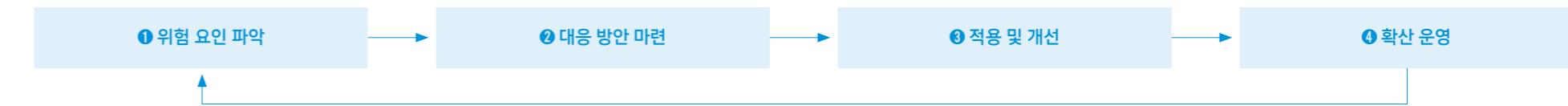
## 안전 관리 우수연구실 신규 인증

한국타이어앤테크놀로지는 연구실 안전 관리 역량 강화, 안전 관리 표준 모델 발굴과 확산을 위해 과학기술정보통신부에서 주관하는 안전 관리 우수연구실 인증제도에 참여하여 안전 관리 수준과 활동이 우수하다는 인증을 받았습니다. 테크노돔은 2020년에 이어 2022년에 Flat-trac CT+실험실과 화학분석실 실험실에 대한 안전 관리 우수연구실 인증을 재획득하였으며, 추가로 가류특성평가실에 대한 신규 인증도 획득하였습니다. 타이어소음측정실, 마찰에너지 시험실, 점탄성특성시험실 등 3개의 실험실은 2021년에 신규 인증을 받았고, 그 중 타이어소음측정실은 2022년에 안전 관리 최우수 인증 연구실로 선정되어 ‘국가연구안전관리본부장 표창’을 수상하였습니다. 이로써 테크노돔은 총 6개의 안전 관리 우수연구실 인증을 보유하며 국내 최고 수준의 안전 관리 역량을 다시 한 번 인정받았습니다. 이와 같은 활동을 바탕으로 추후 연구실마다 구축된 시스템을 통합하고 일원화하여 전체 연구실에 우수연구실 관리 시스템을 확대 적용할 예정입니다.

## 안전보건 리스크 관리

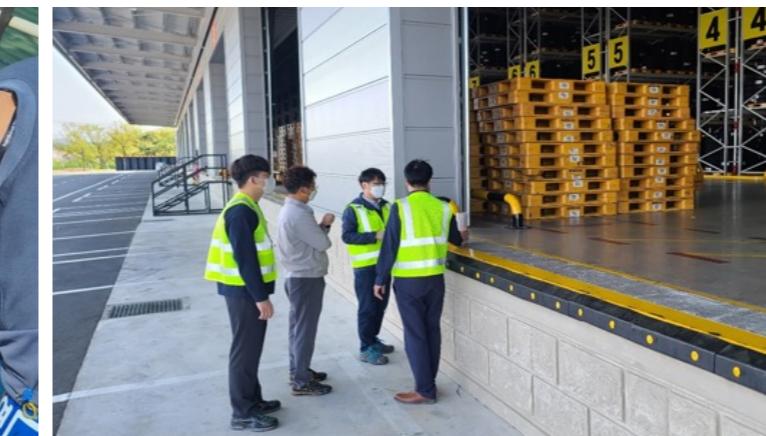
### 리스크 관리 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건 전담조직을 CEO 직속 조직으로 편성하였고, 전사 사업장별로 안전보건 Facilitator 조직을 구성하여 Issue에 대해 신속하고 유기적으로 대응하고 있습니다. 주요 리스크의 선제적이고 효율적인 관리를 위해 주기별 실행 계획을 수립하여 SHE 법규준수 평가, 안전보건 확보 의무 이행 모니터링, SHE회의체 운영, 시설물 안전 관리 강화 등을 실시하여 임직원의 안전보건 관리 체계가 유지·개선되도록 힘써 왔습니다. 현장과 긴밀한 협조 및 관리가 이루어지도록 Line 안전 전담체계 운영을 위해 대전공장 3명, 금산공장 4명의 안전전문가를 채용하여 사업장의 안전관리체계를 보강하였습니다. 임직원을 둘러싸고 있는 작업 환경 내 안전보건 리스크를 줄이기 위해 전 사원이 참여하여 근무 환경에 어떤 위험이 있고, 해당 위험을 어떻게 예방하고 관리할 수 있는지 파악하는 위험성 평가 절차를 주기적으로 실시하고 있으며, 작업 환경 변경 등의 이슈가 생길 때마다 사전에 위험한 정도를 예상하고 위험도를 낮추는 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 매년 정기 위험성 평가를 진행하기 위해 사전에 해당 절차에 대한 교육과 설명회를 진행해 임직원의 이해를 돋고, 예상한 위험에 대해 효과적인 대응 방안을 수립하여 개선해 나가고 있습니다. 개선되는 내용은 게시와 교육을 통해 임직원과 소통하며 지속적인 참여를 독려하고 있습니다.



### 안전문화 조성

한국타이어앤테크놀로지는 안전을 최우선에 두는 성숙한 안전문화 정착과 안전보건 원칙 준수를 통해 ‘중대재해 Zero’ 목표를 실현해 나가고자 합니다. 또한 중대재해로 이어질 수 있는 불안전한 행동을 예방하기 위해 ‘가동 중인 설비에 접근 금지’, ‘안전방호장치 임의 해체 및 훼손 금지’, ‘지정된 안전보호구 착용’, ‘지게차, 밧데리카의 규정 속도 준수’, ‘지정 장소 외 흡연 금지’로 구성된 ‘5대 골든룰’을 지정하여 우리의 안전을 지키기 위해 반드시 지켜야 하는 원칙임을 교육·홍보와 관리 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 임직원의 안전의식 향상을 위해 작업별, 재해별 사고 예방 영상 콘텐츠를 제작하고 안전 소식지를 정기적으로 발간하여 임직원이 모이는 장소에 방영 또는 게시하고 있습니다. 이와 함께 안전체험관에서 VR 체험, 응급처치 실습, 모의 화재 진압훈련 등을 직접 경험할 수 있도록 지속적으로 투자하고 있습니다. 2022년 안전보건 개선을 위해 127억원의 투자·비용을 집행하여 근로자의 안전한 작업환경 조성을 위해 힘쓰고 있으며, 긴급성과 위험성 평가를 기반으로 우선 순위를 선정·집행을 통해 2023년 137억 원의 안전보건 투자 계획을 갖고 관리하여 효과를 높이는 데 역량을 모으고 있습니다.



2022년 사업장 자체 점검

## 임직원 건강 관리

### 안전보건 관리 강화

국내 공장에서 가동되는 설비의 안전을 확보하고 중대재해 위험 요소 별로 안전 관리를 고도화하기 위해 설비 안전 점검 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다. 설비 자동화율을 높여 직원들의 근골격계 부담 작업을 줄이는 한편, 위험성 평가 결과를 반영한 설비 방호 조치를 확대하고 설비 오작동 방지를 위해 안전 PLC<sup>1)</sup>를 적용하는 등 설비 안전 고도화를 단계적으로 진행하고 있습니다. 또한 안전사고 원인 차단을 위해 기존 생산 설비 70대에 LOTO 시스템<sup>2)</sup>과 프로세스를 적용하였고, 전 설비 확산을 목표로 안전한 작업 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

또한 안전보건 및 환경 경영시스템의 안정적이고 체계적인 운영을 위해 안전보건 실무위원에 대한 교육을 실시하였습니다. 2022년 3월 국내 공장의 관리자 및 현업실무자, 도급업체 임직원까지 총 63명이 참여하였으며, 중대재해처벌법 및 ISO 요구사항에 대한 파악 등을 교육하고 실습을 진행하였습니다.

1) 안전 PLC: 안전기능이 프로그래밍 되어있는 설비 제어 부품

2) LOTO 시스템: 설비의 유지보수 시 에너지원을 차단하여 근로자의 의도와 다르게 기구가 작동하지 못하도록 하는 절차(Lock Out, Tag Out의 약자)



### 임직원 건강관리 지원 및 근골격계 질환 대응 체계 운영

한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 건강한 삶과 질병 예방을 위해 법정 의무 건강검진 외에도 매년 건강검진을 지원하고 있습니다. 노사 협의를 통해 위내시경, 복부초음파, 폐CT가 포함된 필수 암검진과 대장내시경을 포함한 대체 검진 항목 7가지 중 하나를 검진할 수 있는 선택 검진을 운영하여 선택의 폭을 넓혔고, 배우자 검진 또한 기존 위·대장내시경 외에 복부초음파를 추가하여 검진 범위를 확대하였습니다.

최근 Issue가 되고 있는 근골격계 질환 예방을 위해 국내 공장 임직원을 대상으로 근골격계 부담 작업을 조사하고, 2020년부터 근골격계 산업재해 발생 직무·공정에 대해 인간공학 분석 프로그램을 이용한 작업 분석을 실시하여 해당 작업 중 근로자에게 무리를 줄 수 있는 중량, 동작 등에 대한 개선 방안을 찾고 있습니다. 이렇게 도출된 개선 사항에 대해 설비 작업위치 변경, 작업 보조 장치 설치에 따른 중량 분산으로 근로자의 부담을 낮추는 공학적 개선, 부담 작업의 유해성 고지, 유해요인 조사와 결과 처리, 작업 재배치 검토 등의 관리적 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 근골격계 재해 감소 협의체 운영을 통해 회사의 적극적인 개선 노력에 대해 홍보, 공유하여 내외부의 인식 변화에 역량을 집중하는 한편, 근무 중 근골격계 통증 호소자 대해서는 사원 개인별 맞춤 재활 치료와 운동 처방 프로그램을 지원하고 있습니다. 부속의원, 한의원, 운동처방사를 통한 사내 치료와 외부 전문 병원의 도수 치료 등의 재활 치료를 병행하여 통증이 질환으로 진행되지 않도록 선제적으로 관리해 근골격계 질환 예방에 힘쓰고 있습니다.

### 질병 관리 체계 구축

임직원의 건강한 근무 여건을 조성하고 공장의 생산·운영 차질을 최소화하기 위해 전 사업장의 유관 부서는 매주 사업장별 대응 현황과 대응 지침을 공유하는 회의체를 운영 중입니다. 코로나19와 같은 감염병의 경우, 정부 지침 이상의 방역 세부 지침을 운영하여 방역에 최선을 다하고 있습니다.

### 작업 환경 관리 강화

임직원의 건강을 보호하고 쾌적한 작업 환경을 조성하기 위해 작업장 내 공기질, 소음, 조도, 온도, 습도, 화학물질 등 유해인자에 대한 노출 수준을 파악하고 결과를 게시판에 부착하여 임직원에게 알리는 작업 환경 측정을 상·하반기로 나눠 연 2회 실시하고 있습니다. 측정 결과에 따라 인체에 유해한 성분이 임직원에게 영향을 주지 않도록 시설과 설비 개선을 적극적으로 실행하고 있습니다. 특히, 작업 환경 관리를 위한 핵심 설비인 국소배기장치의 경우 시공 단계 평가부터 시운전 까지 전 과정을 관리함으로써 효율성을 높이고 있습니다. 자체 검사를 통해 효율이 저하된 설비에 대해서는 적정 제어 유속의 확보를 위한 개선을 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 온열 환경 개선을 위해 공조설비의 TAB(시험조정평가) 및 모델링과 같은 공학적 기술 적용을 통해 효율적으로 공정 내 온도를 감소시키는 노력을 계속 펼치고 있습니다.

# Community Engagement

한국타이어앤테크놀로지는 기업의 이익은 사회로부터 온 것이라는 사회공헌 현장을 바탕으로 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 다양한 사회 문제에 관심을 갖고 사회공헌을 통한 사회적 가치 창출에 적극 참여하여 사회 구성원으로서의 책임과 역할을 다하고자 노력합니다. 지역사회 발전을 위한 지원뿐 아니라 국내외 사업장과 임직원이 동참하는 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 더 나은 세상을 만들어가겠습니다.

## 임직원 참여

### 임직원 봉사단 운영

한국타이어앤테크놀로지 임직원 봉사단인 동그라미 봉사단은 2022년 지역사회를 위한 봉사 활동을 지속적으로 실천했습니다. 가족과 함께 낙후된 학교 담벼락에 친환경 페인트로 벽화를 그리며 지역의 밝은 환경을 조성하였으며, 사업장 소재의 특수학교인 해든학교와 밀알 학교를 찾아 도심속의 숲을 조성하여 발달장애 청소년들의 생태학습 공간 조성에 앞장섰습니다. 독서에 어려움을 겪는 시각장애 아동과 다문화 가정 아동을 위해 오디오북 동화책 32권을 농음, 기부하기도 하였으며, 가족들과 조립한 600개의 친환경 태양광 랜턴을 해외 에너지 빈곤 이웃에 전달하기도 했습니다. 그 밖에 독거노인 주거환경 개선, 먹거리 나눔 등 임직원들이 함께 지역사회 소외계층을 위한 봉사를 실천하고 있습니다. 중국본부 임직원들은 명절을 맞아 쫑쯔와 오르골을 만들어 소외계층 어린이에게 기부하였으며, 헝가리 공장 임직원들은 보육원, 유치원, 초등학교의 교실, 화장실과 운동장 놀이터의 개·보수 봉사를 진행하며 어린이 교육 환경을 개선하였습니다. 이외에도 신입사원 봉사 활동, 봉사 동호회 등 글로벌 사업장 곳곳에서 임직원의 자원봉사가 활발히 이루어지고 있습니다.

#### 2022년 임직원 봉사 실적

구분	한국	헝가리공장	중국본부
연간 봉사 참여 누적 인원(명)	1,567	78	59
순수 봉사 인원(명)	507	78	59
총 봉사 시간(시간)	7,700	870	563
임직원 1인당 봉사 시간(시간)	1.2	0.3	0.1

## 전사적 사회공헌 추진 확대

### 해외 사업장 사회공헌 활동 실시

한국타이어앤테크놀로지는 지역사회 발전에 기여하는 글로벌 기업 시민이 되기 위해 해외 각 사업장에서 소외계층과 고객을 위한 지역 사회 맞춤형 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

중국본부에서는 코로나19 상황에 따른 전염병 구호 활동을 진행하였으며, 지역사회 커뮤니티와 학교, 관공서 등에 대한 지원뿐만 아니라 공공 버스, 택시 운전기사에 대한 지원도 꾸준히 진행하고 있습니다.

구주지역의 독일법인에서는 소비자가 봄, 겨울 타이어를 구매하면 일정 금액을 적립하여 소아암 환자와 부모를 지원하는 공익 연계 캠페인을 진행하였습니다. 세르비아 법인은 고아원과 병원에 취약 계층 아동을 위한 기부를 진행하고 있으며, 오스트리아 법인도 취약 계층 아동을 위한 크리스마스 자선 기부 활동을 전개하고 있습니다. 헝가리공장과 인도네시아공장은 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부 활동, 지역사회 후원, 취약계층 아동을 위한 물품 지원 등을 꾸준히 이어가고 있습니다.

미주본부는 취약계층에게 음식을 제공하는 '2<sup>nd</sup> Harvest of Middle Tennessee' 사업을 지속적으로 펼치고 있으며, 적십자사와 함께 홍수 피해 이재민들을 지원하기도 하였습니다. 일본법인은 호우 피해자 지원을 위해 리사이클 자동차를 대여하는 구호 단체에 겨울용 타이어를 기부하였습니다.

## 안전한 지역사회 조성

### 어린이 교통안전 캠페인

어린이 교통안전 캠페인은 한국타이어앤테크놀로지가 어린이의 안전한 통학길을 만들기 위해 2013년부터 지속적으로 진행하고 있는 사업입니다. 이 캠페인은 초등학생들이 교통안전 지도자와 함께 통학로를 탐방하고 통학로와 학교 인근 지역에 대한 교통안전지도 제작에 직접 참가하는 참여형 교육 프로그램입니다. 학생들이 학교 인근 지역의 교통안전지도를 직접 작성하여 위험·주의·안전·보호 등급을 표시하도록 하고, 위험·주의 시설에 대해서는 해당 지방자치단체와 경찰서에 환경 개선 민원을 전달하고 개선 여부를 모니터링하여 어린이 안전사고 예방에 크게 기여하고 있습니다.

2022년에는 서울, 경기, 대전 지역의 4개 학교에서 429명의 초등 학생들과 10명의 교통안전교육 강사가 캠페인에 참여하여 총 98건의 위험시설에 대해 담당 관공서에 개선을 요청하였습니다. 이 결과로 성남 오리초등학교 통학로의 보행자전용도로에 오토바이 통행금지 안내판을 설치하기로 했고, 인근 아파트 정문 앞 횡단보도에 예고 및 주의 표지판을 설치하기로 확정하였습니다. 대전 용운초등학교 통학로 인근 용운동 앞 사거리에 과속방지턱을 설치하고 통학로 골목길의 과속방지턱 도색도 함께 진행할 예정입니다. 어린이 교통안전 캠페인을 통해 작성된 지도는 대대적으로 배포하여 교육에 참여하지 않은 학생들을 대상으로도 교통안전교육을 시행함으로써 안전한 지역사회 조성에 앞장서고 있습니다.



## 지역사회 성장 지원

### 지역 커뮤니티 지원

한국타이어앤테크놀로지는 사업장이 위치한 지역 커뮤니티를 중심으로 상생의 가치를 실현하며 지역사회를 위한 긍정적인 영향력을 확산해 나가고 있습니다. 대전공장은 대전 지역 커뮤니티를 위해 노인정 등 지역 주민의 야유회 행사와 차량을 지원하고 있으며 구민 체육대회도 후원하고 있습니다. 또한 1997년부터 장비 구입 비용이나 연습 비용이 부족하여 잠재력을 펼치지 못하는 대전광역시의 우수 체육선수를 후원하는 등 건강한 지역사회의 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.

이와 함께 지역사회의 문화예술 저변을 넓히는 활동에도 아낌없는 지원을 펼치고 있습니다. 2010년부터 대전 물빛축제를 후원하여 대전 주민들이 대청호의 자연 경관과 뮤직 페스티벌을 함께 즐길 수 있도록 지속적으로 지원하고 있으며, 2008년부터는 호국보훈의 달 홍보탑 설치를 후원하고 있습니다. 한국테크노링이 위치한 태안군 지역사회의 문학적 소양 향상을 위해 태안군 적돌 문학회 백일장 행사도 매년 후원하고 있습니다.

아울러 소외된 이웃들의 어려움을 함께 극복하여 지역사회의 복지 사각지대를 해소하는 데도 주력하고 있습니다. 대전, 금산 공장의 임직원들은 명절마다 지역사회의 소외계층을 방문하여 명절음식을 나누고 있으며, 어린이날에는 보육원을 방문하여 간식과 선물을 나누고 있습니다. 그 밖에 독거노인 가구를 대상으로 연탄 봉사와 LED 조명 설치 봉사를 진행하였으며, 장애인 가정에 이불 빨래와 청소 봉사를 진행하는 등 지역사회에 따뜻한 나눔을 전하고 있습니다.

### 어린이 '드라이빙 스쿨' 운영

대전 유성구 도룡동 대전교통문화연수원에는 '드라이빙 스쿨'을 오픈하여 교통 사각지대에 있는 소외계층 어린이들에게 올바른 교통 문화를 알리고 직접 체험을 통한 교통 안전의 인식을 높이기 위해 '모빌리티 체험존', '타이어 전시존' 등을 지원했습니다. 야외 체험장에서 진행되는 '모빌리티 체험존'은 카트 체험 프로그램으로 구성됐으며, 카트 주행 전 교통 신호 등 교통안전 영상 교육과 퀴즈 프로그램, 카트 구조 및 운전 방법 관련 교육을 받을 수 있도록 기획했으며 실제로 한국타이어가 후원하는 모터스포츠 경기장의 박진감 넘치는 대형 사진과 함께 시상대 포토존 등을 제공해 어린이들이 실질적인 재미를 느낄 수 있도록 구성하였습니다. '타이어 전시존'은 기존에 운영 중이던 전시체험관을 활용해 '타이어 제조에 사용되는 원료', '타이어의 현재와 미래 모습' 등 타이어 역사, 종류 및 구조를 다룬 전시물을 직접 보고 이해할 수 있는 공간으로 마련하였습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이처럼 지역사회 소외계층을 위해 '행복을 향한 드라이빙(Driving)'이라는 슬로건 아래 다양한 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임을 다하고 있습니다.

### 독립유공자 후손 지원 '815런' 캠페인 후원

한국타이어앤테크놀로지는 독립유공자의 희생과 헌신에 감사함을 되새기기 위해 개최되는 기부 마라톤 행사인 '815런' 캠페인을 후원하였습니다. 815런 캠페인은 개인 참가 희망자 3500명이 8월 한 달 간 원하는 시간, 장소, 코스를 선택해 달리고 인스타그램에 필수 해시태그와 함께 완주를 인증하는 러닝 캠페인입니다. 코스는 삼일절(3월 1일)과 광복을 되찾은 해(1945년), 광복절(8월 15일)의 의미를 담아 3.1km, 4.5km, 8.15km 중 선택하면 됩니다. 기부금과 캠페인 수익금 전액은 비영리법인인 한국해비타트를 통해 독립유공자 후손의 주거환경 개선 사업에 사용됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 앞으로도 독립유공자 후손들을 돋는 다양한 활동을 앞장서서 펼쳐나갈 것입니다.



### 재난 지원 활동

전 세계적으로 자연재난과 사회재난이 모두 증가하고 있으며 한국도 예외가 아닙니다. 행정안전부에 따르면 대한민국의 자연재난으로 인한 피해액은 2011년 대비 5배 이상 증가하였고, 인명 피해는 90배 이상 증가하였습니다. 이러한 증가율은 국가가 해결하기에 지나치게 급격한 성장세이기 때문에 한국타이어앤테크놀로지는 재난으로 인한 피해에 적극적인 지원과 구호 활동을 펼치며 지역사회의 불안을 해소하는데 최선을 다하고 있습니다. 그 일환으로 이불, 수건, 속옷, 생필품이 포함된 맞춤형 이재민 구호 키트를 920개 제작하여 전국재해구호협회 물류센터에 비축하고 있습니다. 이 구호 키트는 태풍, 홍수, 지진, 화재 등 자연재난이나 사회재난 발생 직후 지방자치단체와 긴급 협의하여 피해 상황에 즉시 지원될 예정입니다. 해외 사업장에서도 지역 사회의 재난 피해 복구를 지원하는 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 2019년부터 미주본부가 있는 클락슨빌에서 토네이도와 홍수에 대비한 재난구호기금을 조성하고 있습니다. 일본법인에서는 2022년 장마철에 발생한 니가타현의 호우 피해자를 위한 이동 편의를 지원했습니다. 2023년 2월 투르키예 대지진 사태가 발생하였을 때는 희생자들의 어려움을 이해하고 국제사회의 지원 노력에 동참하였습니다.

### 한국타이어나눔재단

1941년 창립한 한국타이어앤테크놀로지는 기업 활동을 통해 창출한 이윤을 사회에 환원해 공익 증진이라는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 1990년 12월 한국타이어나눔재단을 설립하였습니다. 한국타이어나눔재단은 우리 사회의 건강한 변화를 위해 모빌리티를 바탕으로 지역사회에 가치와 즐거움을 제공하는 사회공헌 활동을 지속해오고 있습니다.

한국타이어나눔재단은 2016년부터 취약계층의 주거 불안정을 해소하기 위해 주택을 신규 건설하거나 리모델링하여 주변 시세 이하(40~80%)로 공급하는 따뜻한 사회주택기금 사업을 시작하였습니다. 2022년에는 총 9채, 558세대의 사회주택을 지원하여 누적으로 총 57채, 1,670세대의 보금자리를 청년계층에게 지원하였습니다. 2023년에는 총 10채, 250세대 공급을 목표로 하고 있으며, 주거와 일자리를 동시에 제공하는 테마형 사회주택 모델을 공급할 예정입니다. 또한 주거 취약계층의 주거 안정성을 높이기 위해 사회주택의 보증금도 지원할 계획입니다.

한국타이어나눔재단이 2014년부터 대학생 봉사단으로 시작한 드림위드(Dream With)는 2018년부터 지역사회의 문제를 지역의 자원으로 해결하는 비지니스를 지원하는 사업으로 확장하여 운영하고 있습니다. 2022년에는 총 9개 지역단체를 지원하였으며, 신규 현장 발굴을 위해 다양한 민관 파트너들과 사업 홍보를 진행하고 있습니다.

이와 함께 1991년부터 저소득층의 의료 지원을 위해 무료병원에 운영비를 지원하고 있습니다. 2022년에도 2개 무료병원에 2,500만 원, 도서벽지 무료진료에 1,000만 원을 지원하여 저소득층의 건강한 삶과 생명존중 가치 실현에 기여하고자 노력하였습니다.

# APPENDIX

- Performance Summary
- GRI Index
- SASB
- TCFD
- 제 3자 검증 의견서
- 주요 수상 실적
- UNGC 및 대외 활동
- 참여자

# Performance Summary

## 경제적 성과(연결 기준)

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
매출	백만 원	6,795,089	6,883,269	6,453,072	7,141,137	8,394,203
유럽	%	34.9	34.2	35.6	37.9	37.6
미주	%	32.3	33.5	31.6	32.4	31.4
지역별 매출 비중	한국	%	12.8	12.3	12.6	11.0
	중국	%	12.6	11.9	12.9	12.6
	중동·아주·아태	%	7.3	8.0	7.3	6.1
매출원가	백만 원	4,691,444	4,961,117	4,550,060	5,193,837	6,291,656
매출총이익	백만 원	2,103,645	1,922,151	1,903,012	1,947,299	2,102,547
영업이익	백만 원	702,651	543,965	628,270	642,193	705,818
법인세비용차감전순이익	백만 원	697,700	589,884	578,268	712,853 <sup>1)</sup>	858,354
법인세비용	백만 원	167,320	160,269	193,063	118,139 <sup>1)</sup>	152,579
당기순이익	백만 원	530,381	429,615	385,205	594,714 <sup>1)</sup>	705,775
기타포괄손익	백만 원	(45,451)	27,621	(43,441)	272,900	9,576
당기총포괄이익	백만 원	484,930	457,235	341,764	867,613 <sup>1)</sup>	715,351
자산총계	백만 원	9,796,442	10,164,608	10,658,548	11,694,297 <sup>1)</sup>	12,581,364
부채총계	백만 원	3,006,129	2,977,391	3,246,400	3,498,782	3,705,655
자본총계	백만 원	6,790,313	7,187,217	7,412,148	8,195,514 <sup>1)</sup>	8,875,709
특허 등록	건	53	48	53	67	68
해외	건	35	34	76	57	62
특허 출원	건	79	88	85	85	77
해외	건	81	69	67	38	23

1) 공시 정정으로 인한 2021년 데이터 수정

## 환경적 성과

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
친환경 제품 비율(수량 기준)	%	64.7	47.6	50.5	53.0	60.5
친환경 제품 매출액	M USD	4,545	2,935	2,360	3,323	3,801
LCA 수행 제품 비율(수량 기준)	%	16.0	21.9	25.2	30.1	32.0

## 주요 원자재 사용량



항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
천연고무	톤	326,155	315,990	290,076	284,071	298,923
합성고무	톤	264,871	268,354	240,218	238,013	240,599
카본블랙	톤	281,351	271,877	245,082	242,373	253,044
텍스타일코드	톤	52,090	50,079	45,952	45,942	47,543
스틸코드	톤	122,192	116,821	107,939	105,516	110,132
비드와이어	톤	44,340	51,774	48,179	47,888	50,633
합계	톤	1,090,999	1,074,895	977,446	963,803	1,000,874



## 환경적 성과

**취수량**



원단위  
(단위: m<sup>3</sup>/제품톤)



항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
대전공장	용수	m <sup>3</sup>	1,242,142	1,326,675	1,315,752	1,258,048
	지하수	m <sup>3</sup>	116,079	114,194	101,981	104,520
금산공장	용수	m <sup>3</sup>	1,822,718	1,571,234	1,513,789	1,602,293
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0	0
강소공장	용수	m <sup>3</sup>	899,601	936,058	670,418	752,942
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0	0
가흥공장	용수	m <sup>3</sup>	1,006,357	701,271	687,010	724,699
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0	0
중경공장	용수	m <sup>3</sup>	625,036	602,066	573,517	571,481
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0	0
형가리공장	용수	m <sup>3</sup>	311,928	313,150	315,692	355,375
	지하수	m <sup>3</sup>	109,557	122,890	90,846	113,636
인도네시아공장	용수	m <sup>3</sup>	547,929	510,248	571,954	538,565
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0	0
테네시공장	용수	m <sup>3</sup>	159,866	175,737	152,372	133,489
	지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0	0
합계	m <sup>3</sup>	6,841,213	6,373,523	5,993,331	6,155,048	5,980,840

## 처리수 배출량



원단위  
(단위: m<sup>3</sup>/제품톤)



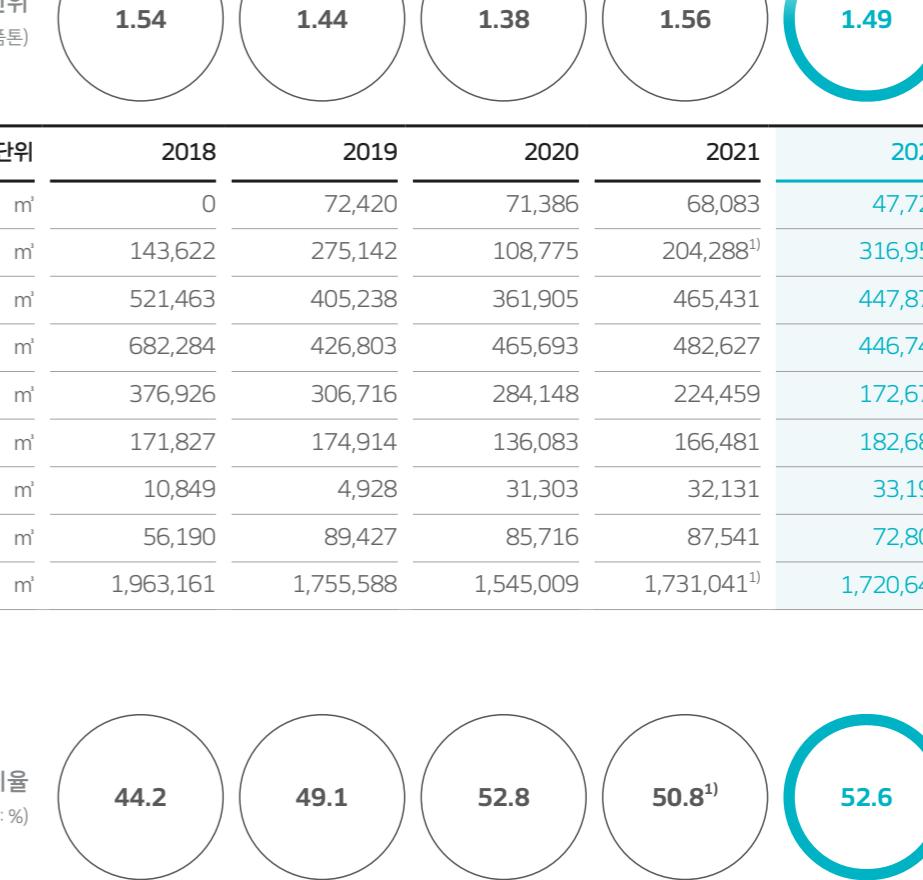
항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
대전공장	m <sup>3</sup>	0	72,420	71,386	68,083	47,724
금산공장	m <sup>3</sup>	143,622	275,142	108,775	204,288 <sup>1)</sup>	316,956
강소공장	m <sup>3</sup>	521,463	405,238	361,905	465,431	447,878
가흥공장	m <sup>3</sup>	682,284	426,803	465,693	482,627	446,746
중경공장	m <sup>3</sup>	376,926	306,716	284,148	224,459	172,672
헝가리공장	m <sup>3</sup>	171,827	174,914	136,083	166,481	182,681
인도네시아공장	m <sup>3</sup>	10,849	4,928	31,303	32,131	33,190
테네시공장	m <sup>3</sup>	56,190	89,427	85,716	87,541	72,800
합계	m <sup>3</sup>	1,963,161	1,755,588	1,545,009	1,731,041 <sup>1)</sup>	1,720,648

1) 2021년 금산공장 처리수 배출량 데이터 및 합계 수정

## 처리수 재활용 비율



총 비율  
(단위: %)



항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
대전공장	%	100.0	88.8	89.3	88.4	92.4
금산공장	%	75.1	69.7	86.0	74.9 <sup>1)</sup>	62.7
강소공장	%	10.3	14.5	16.4	6.7	18.7
가흥공장	%	0	0	0	33.1	38.1
중경공장	%	12.4	14.4	17.2	26.6	27.2
헝가리공장	%	14.6	23.0	17.2	13.7	9.0
인도네시아공장	%	96.4	98.4	90.8	89.7	91.0
테네시공장	%	0	0	0	0	0

1) 2021년 금산공장 처리수 배출량 데이터 수정에 따라 비율 변경



## 환경적 성과

### SS(Suspended solid) 배출량



원단위  
(단위: g/제품톤)



항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
대전공장	톤	0.0	0.3	0.4	0.3	0.3
금산공장	톤	0.4	1.0	0.2	0.7	0.7
강소공장	톤	9.1	6.4	3.2	3.5	5.8
가흥공장	톤	11.9	4.0	3.6	5.9	6.0
중경공장	톤	0.7	2.0	3.7	5.4	2.2
헝가리공장	톤	1.7	2.4	1.3	1.0	0.4
인도네시아공장	톤	1.0	0.1	1.4	2.7	1.8
테네시공장	톤	3.6	6.2	5.7	6.6	4.6
합계	톤	28.4	22.3	19.5	26.0	21.8

### 폐기물 처리량



원단위  
(단위: Kg/제품톤)



항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
위탁 재활용	일반폐기물	톤	36,608	38,639	35,879	36,497
	유해폐기물	톤	2,853	4,306	2,385	2,942
위탁 소각	일반폐기물	톤	4,133	4,155	3,407	2,982
	유해폐기물	톤	2,265	1,864	2,573	1,801
위탁 매립	일반폐기물	톤	9,776	5,825	4,415	4,980
	유해폐기물 <sup>1)</sup>	톤	406	445	419	383
합계	톤	56,041	55,233	49,077 <sup>2)</sup>	49,585	48,650

1) 기타 폐기물로 분류되었던 폐유슬러지 및 폐첨가제를 위탁 매립 유해 폐기물로 분류 변경함에 따라 2018~2021년 데이터 수정

2) 단순 계산 오류로 2020년 합계 데이터 수정

### 에너지 사용량



원단위  
(단위: GJ/제품톤)



항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
연료	GJ	5,161,924	4,545,475	4,257,385	4,501,513	4,572,434
구매 전기	GJ	5,962,084	5,787,774	5,374,855	5,322,029	5,409,855
재생에너지	GJ	0	2,422	53,337	65,859	134,957
구매 스텁	GJ	2,188,001	2,405,978	2,381,085	2,136,910	2,154,324
합계	GJ	13,312,009	12,741,649	12,066,662	12,026,312	12,271,571



## 환경적 성과

### 온실가스 배출량

항목	단위	원단위 (단위: tCO <sub>2</sub> -eq/제품톤)				
		2018	2019	2020	2021 <sup>2)</sup>	2022
대전공장	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	83,658	59,530	47,336	42,026
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	140,278	150,366	149,637	144,508
금산공장	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	79,286	79,724	75,953	71,424
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	189,565	183,684	174,795	163,384
강소공장 <sup>1)</sup>	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	2,864	2,107	1,138	857
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	191,456	189,363	166,766	152,121
가흥공장 <sup>1)</sup>	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	1,549	1,522	1,624	1,445
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	204,916	176,246	164,633	156,690
증경공장	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	26,968	23,906	22,929	23,090
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	75,842	68,040	64,898	68,762
형가리공장	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	46,847	43,884	42,085	48,269
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	52,057	51,186	43,484	49,028
인도네시아공장	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	32,276	34,038	33,249	33,905
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	106,255	103,324	101,002	99,061
테네시공장	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	18,766	19,452	17,349	19,770
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	30,811	33,538	30,000	29,817
합계	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	292,214	264,163	241,663	240,785
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	991,180	955,747	895,215	863,371
	Scope 1 + Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	1,283,394	1,219,910	1,136,878	1,104,156

1) 2018년, 2020년 가흥 및 강소 공장 데이터 오류로 인한 수정

2) 2021년부터 Scope 2 배출량은 시장 기반 접근 방식으로 산정하여 데이터 반영

### 온실가스 감축량

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
한국공장	tCO <sub>2</sub> -eq	4,070	25,169	31,810	19,830	23,817
해외공장	tCO <sub>2</sub> -eq	13,338	29,481	11,879	34,658	31,816
합계	tCO <sub>2</sub> -eq	17,408	54,650	43,689	54,487	55,633

### 에너지 및 탄소 비용 절감 금액

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
한국공장	억 원	10.07	16.83	26.30	16.37	33.13
해외공장	억 원	16.27	48.39	5.11	63.48	43.00
합계	억 원	26.34	65.22	31.41	79.85	76.13

### 에너지 저감 사업 투자 비용<sup>1)</sup>

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
한국공장	억 원	8.97	16.84	7.53	2.64	7.37
해외공장	억 원	26.15	48.35	4.79	11.94	29.78
합계	억 원	35.12	65.19	12.32	14.58	37.14

1) 장기 투자 및 하반기 공사된 투자로 인하여 투자 비용 대비 절감량이 높지 않음



## 사회적 성과

### 임직원 현황

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
총 임직원 수	국내	명	6,732	6,502	6,503	6,523
	해외(주재원)	명	261	246	226	221
	해외(현지채용)	명	13,353	12,972	13,171	12,849
	합계	명	20,346	19,720	19,900	19,593
신규 채용	국내 사무기능직	명	87	105	72	189
	국내 생산기능직	명	105	130	198	133
	해외 사무기능직	명	460	431	245	417
	해외 생산기능직	명	1,234	1,731	860	904
업무 영역별	사무기능직	명	5,324	4,720	4,606	4,543
	생산기능직	명	15,022	15,000	15,294	15,050
	정규직	남성	18,490	17,771	17,788	17,385
	여성	명	1,756	1,804	1,924	1,957
고용 형태별	비정규직	남성	60	104	177	236
	여성	명	40	41	11	15
	비정규직 비율	%	0.5	0.7	0.9	1.3
	Full Time	남성	18,550	17,875	17,965	17,621
고용 형태에 따른 지역별	여성	명	1,796	1,845	1,935	1,972
	Part Time	남성	-	-	-	-
	여성	명	-	-	-	-
	한국	명	6,691	6,434	6,354	6,524
정규직	중국	명	7,195	6,885	6,592	6,364
	유럽	명	3,017	2,911	3,545	3,462
	미주	명	1,353	1,356	1,273	1,230
	중동·아태	명	1,990	1,958	1,948	1,762
비정규직	합계	명	20,246	19,544	19,712	19,342
	한국	명	41	68	149	220
	중국	명	-	37	28	21
	유럽	명	33	38	4	2
비정규직 비율	미주	명	5	9	4	5
	중동·아태	명	21	24	3	3
	합계	명	100	176	188	251
	%	%	0.5	0.9	0.9	1.3

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
지역별	한국	명	6,987	6,761	6,503	6,744
	중국	명	7,130	6,857	6,620	6,385
	유럽	명	3,709	3,658	3,549	3,464
	미주	명	1,292	1,302	1,277	1,235
연령별	중동·아태	명	1,998	2,006	1,951	1,765
	합계	명	21,116	20,584	19,900	19,593
	30대 미만	%	26.7	23.4	20.1	18.2
	30~50세	%	65.3	67.6	69.5	70.1
성별	50세 초과	%	8.0	9.0	10.4	12.8
	남성	%	91.0	90.6	90.3	89.9
	여성	%	9.0	9.4	9.7	10.4
	임직원이 아닌 근로자(협력사)가 업무를 수행한 경우 인원(피고용자가 아닌 근로자)	한국공장 도급사	명	1,468	1,449	1,420
육아 휴직(국내)	신청자(복귀예정자)	명	47	57	96	90
	업무복귀자	명	42	55	89	85
	복귀율	%	89	96	93	94
	육아휴직 대상 성별 인원	남성	명	2,329	2,229	2,129
육아 휴직(해외)	여성	명	80	92	97	101
	남성	명	25	38	69	95
	여성	명	21	19	27	30
	육아휴직 후 업무 복귀한 성별 인원	남성	명	23	37	66
여성 인력	여성	명	18	18	23	19
	육아휴직 후 복귀하여 12개월 근무한 성별 인원	남성	명	16	24	38
	여성	명	12	17	20	22
	신청자(복귀예정자)	명	32	34	43	32
업무복귀자	남성	명	8	6	27	27
	여성	명	25.0	17.6	62.8	84.4
	복귀율	%	9.0	9.4	9.7	10.1
	여성 리더 비율	%	5.2	5.3	4.9	5.3
여성 관리자 비율(선임 및 책임) <sup>2)</sup>	여성 관리자 비율(선임 이상)	%	14.4	15.2	15.9	16.6
	여성 관리자 비율(선임 이상)	%	14.9	15.7	15.5	16.2
	여성 임원 인원 <sup>3)</sup>	명	1	1	2	2
	여성 임원 인원 <sup>3)</sup>	%	2			



## 사회적 성과

### 임직원 현황

항목		단위	2018	2019	2020	2021	2022
다양성	장애인(국내) <sup>4)</sup>	명	129	139	139	141	163
	성별 신규 채용 인원	남성	명	1,611	1,153	779	1,158
		여성	명	366	362	211	312
	성별 신규 채용 비율	남성	%	81.5	76.1	78.7	79.0
		여성	%	18.5	23.9	21.3	20.9
	30대 미만	명	1,183	829	537	826	1,196
	연령별 신규 채용 인원	30~50세	명	712	621	401	558
		50세 초과	명	82	65	52	86
		30대 미만	%	59.8	54.7	54.2	56.0
	연령별 신규 채용 비율	30~50세	%	36.0	41.0	40.5	38.0
채용 <sup>5)</sup>	50세 초과	%	4.1	4.3	5.3	6.0	5.2
	한국	명	192	115	172	361	718
	중국	명	490	302	191	274	255
	유럽	명	756	602	322	409	503
	미주	명	461	365	263	364	318
	중동·아태	명	78	131	42	62	165
	한국	%	9.7	7.6	17.4	24.6	36.8
	중국	%	24.8	19.9	19.3	18.6	13.1
	유럽	%	38.2	39.7	32.5	27.8	25.8
	미주	%	23.3	24.1	26.6	24.8	16.3
해외 채용	중동아태	%	3.9	8.6	4.2	4.2	8.5
	해외 총 근무자 수	명	13,614	13,218	13,397	13,070	13,006
	해외 주재원 수	명	261	246	226	221	209
	현지 사원 수	명	13,353	12,972	13,171	12,849	12,797
	현지 사원 비율	%	98.1	98.1	98.3	98.3	98.4
	현지 사원 관리자 수	명	919	1,007	993	1,021	1,076
	현지 사원 관리자 비율	%	77.9	80.4	81.5	82.2	83.7
	남성	명	2,408	2,472	1,792	2,218	2,209
	여성	명	418	446	340	429	507
	남성	%	85.2	84.7	84.0	84.0	81.0
퇴직 <sup>6)</sup>	여성	%	14.8	15.3	16.0	16.0	19.0

항목		단위	2018	2019	2020	2021	2022
퇴직 <sup>7)</sup>	30대 미만	명	1,453	1,648	1,077	1,263	1,188
	연령별 퇴직 인원	30~50세	명	1,149	1,062	874	1,127
		50세 초과	명	224	208	181	257
	연령별 퇴직률	30대 미만	%	51.4	56.5	51.0	48.0
		30~50세	%	40.7	36.4	41.0	43.0
		50세 초과	%	7.9	7.1	8.0	10.0
	업무 영역별 퇴직 인원	사무기술직	명	640	651	478	681
		생산기능직	명	2,186	2,267	1,654	1,966
	자발적 퇴직률	%	-	-	-	-	4.9
	내부 충원 비율	%	-	-	-	-	72.9
평균 근속연수(국내)	년	14.9	15.6	16.2	16.4	16.1	
	성과 및 보상(국내)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	%	99.0	97.9	99.3	99.4
	고충처리(국내)	고충처리 건수	건	29	29	19	8
		가입 대상 구성원 수	명	4,527	4,473	4,352	4,309
	노동조합(국내)	합계	명	4,387	4,301	4,111	4,206
		가입 비율	%	96.9	96.2	94.5	97.6
	LTIFR(임직원) <sup>8)</sup>	%	4.3	4.9	5.4	8.0	8.8
	건강과 안전	LTIFR(협력사) <sup>9)</sup>	%	3.2	4.0	3.7	5.5
		OIFR(임직원) <sup>10)</sup>	%	1.63	2.59	3.11	5.68
							5.62

1) 기준 변경으로 인한 데이터 수정

2) 2018~2020년 데이터 오류로 인한 수정

3) 여성 사회이사 포함(2021년 3월 선임되어 2020년 데이터부터 반영함)

4) 장애인 고용부담금 기준 인원이며, 2022년 고용률은 3.1%임. 2018~2021년 산출 오류로 수정

5) 기준 변경으로 인한 2020년. 2021년 데이터 수정

6) 기준 변경으로 인한 2020년~2022년 데이터 수정

7) 자발적 퇴직률, 내부 충원비율은 2021년부터 공시

8) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로 손실률, 2021년까지는 Global Plant 임직원만으로 계산하였으며, 2022년부터는 국내 전체 임직원과 해외 Plant 임직원을 기준으로 계산함

9) 대전공장 및 금산공장 기준

10) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생률, 2021년까지는 Global Plant 임직원만으로 계산하였으며, 2022년부터는 국내 전체 임직원과 해외 Plant 임직원을 기준으로 계산함

11) 임직원 국적별 비율: 한국 35.3%, 중국 32.0%, 혼가리 14.6%, 인도네시아 8.5%, 미국 5.6%



## 사회적 성과

### 임직원 직급별 남녀 임금 비율<sup>1)</sup>

항목	단위	2020	2021	2022
임원(총연봉 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.94	0.97
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.99	1.01
임원(총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.79	0.93
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.98	0.99
관리자 직급(총연봉 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.79	0.80
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.93	0.98
관리자 직급(총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.80	0.80
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.95	0.99
비관리자 직급	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.88	0.91
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.86	0.93

1) 2020년부터 데이터 집계하였음. 초임은 남녀 차이 없이 동일하며, 임금 수준은 평가 및 근속년수에 따라 달라짐. 기준 변경으로 인한 2020년, 2021년 데이터 수정

### 임직원 교육

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
인당 교육 시간	사무기술직	시간	64.1	83.4	24.7	65.4
	생산기능직	시간	48.7	12.4	17.6	27.1
인당 교육 비용	천 원	154	154	107	171	106
성희롱 예방 및 인권 교육(국내)	명	6,688	6,545	6,445	6,347	6,507 <sup>1)</sup>

1) 휴직자 제외 99.97% 수료

### 협력사

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
협력사 ESG 평가	국내	개	115	147	86	213
	해외	개	48	26	24	108
	합계	개	163	173	110	321
협력사 불만처리 건수 <sup>1)</sup>	건	-	-	11	19	10

1) 2020년부터 데이터 공개

### 고객

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
소비자 의견 및 불만 건수 <sup>1)</sup>	건	-	-	-	84	78
개인정보 관련 고객 불만 건수	건	0	11	4	2	5
리콜 수(차량 기준) <sup>2)</sup>	대	905	287	107	68	67.5
매출액 대비 리콜 비율	%	0.0001	0.0000	0.0000	0.0001 <sup>3)</sup>	0.0000
비자발적 리콜 타이어 수	개	0	0	0	0	0

1) 2021년부터 데이터 공개

2) 2021년, 2022년은 타이어 기준으로 접수가 되어 대수로 단순 계산한 값이며 정확한 수량은 타이어 기준 각각 272개, 270개임

3) 집계 오류로 2021년 데이터 수정

### 윤리경영

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
외부 조사 건수 <sup>1)</sup>	건	0	0	1	1	1
공정거래 위반 건수	건	0	1	0	0	1

1) 단, 2022년 외부 조사 1건은 2021년에 조사가 시작되어 2022년까지 지속된 것으로 2021년 1건과 동일한 건임



## 사회적 성과

### 사회공헌

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
현금 지원 <sup>1)</sup>	백만 원	5,140	4,269	3,496	3,396	3,730
사회공헌 활동 비용 현황	현물 지원	백만 원	454	588	573	4,033 <sup>2)</sup>
	합계	백만 원	5,594	4,857	4,069	7,429
	연결 매출액 대비 비율	%	0.07	0.06	0.06	0.05
	총 봉사 활동 시간	시간	20,403	20,993	4,995	7,642
	총 봉사 활동 시간 가치 환산 금액	천 원	645,933	601,902	96,789	213,749
봉사 활동 (국내, 헝가리, 인도네시아)						311,298
	연간 봉사 참여 누적 인원	명	5,993	4,507	526	2,627
	순수 봉사 인원	명	2,519	2,000	425	1,685
	총 봉사 활동 건수	건	478	352	81	98
	1인당 봉사 시간	시간	1.8	2.1	0.5	0.4
사회공헌 관리 비용 <sup>3)</sup>	천 원	465,014	614,384	422,688	463,313	487,751

1) 주요 기부처: 한국생활안전연합, 대전광역시자원봉사연합회, 희망브리지 전국재해구호협회

2) 금산 사원아파트 3,471백만 원 기부채납 포함

3) 사업장별 사회공헌 담당자 급여 등

### 정책 영향 관련 단체/협회비

항목	단위	2018	2019	2020	2021	2022
정치기부금	백만 원	0	0	0	0	0
산업협회, 상공회의소 등 <sup>1)</sup>	대한타이어산업협회, USTMA, ETRMA, TIP(Tire Industry Project), WBCSD, KBCSD <sup>2)</sup> , 한국경영자총협회, 대한상공회의소 등	백만 원	1,286	1,464	1,494	1,490
총 정책 영향 관련 단체/협회비	백만 원	1,286	1,464	1,494	1,490	1,766

1) 단체/협회비 납부 순위

1. USTMA(U.S. Tire Manufacturers Association): 355백만 원

2. ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers' Association): 347백만 원

3. TIP(Tire Industry Project): 315백만 원

4. KOTMA(Korea Tire Manufacturers Association): 242백만 원

5. WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 116백만 원

2) KBCSD(Korea Business Council for Sustainable Development) 납부 비용: 20백만 원

### 정부출연금 현황

정부출연금(단위: 원)					
사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	개발 기간 총액	2022년 투입 예산
수송 분야 비배기관 미세먼지 저감 사업(1세부)	미세먼지 저감을 위한 상용차용 고성능 타이어 개발	Advanced Material Technology Project	2019년 4월~2023년 12월	125,000,000	25,000,000
수송 분야 비배기관 미세먼지 저감 사업(4세부)	비배기관 미세먼지 저감을 위한 측정, 평가 시스템 개발 및 실증	Chemical safety and Legal regulation Project	2019년 4월~2023년 12월	125,000,000	25,000,000
3D 프린팅 제조 혁신 실증 지원 사업	3D 프린팅 기술융합 타이어 금형 제조 기술 혁신화 및 양산 기반 구축	Material New Biz & Digital Project	2021년 6월~2023년 12월	203,000,000	56,000,000

# GRI Index

## General Disclosure

구분	no.	지표 명	보고 페이지	비고
기업 및 기업의 보고 관행	2-1	조직 정보	p. 15	
	2-2	지속가능성보고서 내 주체	p. 13	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	p. 13	
	2-4	정보 수정	p. 62~68	
	2-5	외부 검증	p. 79~80	
	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	p. 15, 18, 48	
기업 활동과 임직원		임직원 수	p. 66	
		연령별 임직원 비율	p. 66	
	2-7	고용계약(Employment Contract)에 따른 성별 임직원 수	p. 66	
		고용계약(Employment Contract)에 따른 지역별 임직원 수	p. 66	
		고용형태에 따른 성별 임직원 수	p. 66	
	2-8	피고용자가 아닌 근로자	p. 66	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p. 21, 23~25	
				사업보고서, 기업지배구조보고서 
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	p. 24~25	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	p. 24~25	
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 21	
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임	p. 23, 74	
	2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	p. 21	
	2-15	이해충돌	p. 24~25	
	2-16	중대한 영향 관련 커뮤니케이션	p. 23, 74	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	p. 25	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	p. 25	

구분	no.	지표 명	보고 페이지	비고
거버넌스	2-19	보수정책	p. 26	
	2-20	보수 결정 절차	p. 26	
	2-21	연간총보상비율	p. 26	
	2-22	지속가능발전전략에 관한 설명서	p. 14	
	2-23	정책 약속	p. 50	
	2-24	정책 약속 내재	p. 50~51	
전략, 정책 및 관행	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	p. 31~32, 39~40, 41, 43~44, 49~51	
	2-26	우려사항 조언 및 제기 메커니즘	p. 28~30, 51	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	p. 68	
	2-28	가입 협회	p. 69	
	2-29	이해관계자 참여 방식	p. 34	
	2-30	단체 협약	p. 67	
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대성 평가 항목 결정 프로세스	p. 35	
	3-2	중대성 평가 항목 목록	p. 36	
	3-3	중대성 평가 주제에 대한 관리	p. 36	



## Material Topics

순위	종대 이슈	구분	no.	지표 명	구분	보고 페이지	비고
①	친환경 제품 개발 및 순환경 실현 친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발, 제품 사용, 폐기 단계에서의 환경 영향 저감	원료	301-1	중량 또는 부피별로 사용되는 재료		p. 18, 62	
		원료	301-2	재사용된 투입 재료 사용		p. 18	
		원료	301-3	회수된 제품 및 포장재		p. 18, 43	
		배출	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향		p. 41, 64	
		배출	306-2	폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스		p. 41	
		경제 성과	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회		p. 74~76	
		에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 64	
		에너지	302-2	조직 외부의 에너지 소비		해당 사항 없음	
		에너지	302-3	에너지 원단위		p. 64	
		배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)		p. 65	
②	저탄소 경영, 기후변화 리스크 관리 및 온실가스 감축 활동	배출	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	위치 기반 데이터	889,188 tCO <sub>2</sub> -eq	
					시장 기반 데이터	p. 65	
			305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)		p. 76	
			305-4	온실가스 배출 집약도		p. 65	
			305-5	온실가스 배출 감축		p. 65	
③	연구개발(R&D) 및 기술 혁신 연구개발(R&D) 투자, 지속가능한 모빌리티 혁신 기술 개발, Open Innovation 문화			GRI와 일치하는 공개 항목 없음		p. 18, 45~46, 54	사업보고서
							사업보고서
						p. 43~52	

순위	종대 이슈	구분	no.	지표 명	구분	보고 페이지	비고
④	안전사고 및 건강 관리 사업장 안전관리 체계, 안전환경 점검, 임직원 건강 관리	산업안전보건	403-1	산업보건안전 관리 시스템		p. 56~58	
		산업안전보건	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사		p. 32, 56~58	
		산업안전보건	403-3	산업보건 서비스		p. 56~58	
		산업안전보건	403-4	작업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통		p. 56	
		산업안전보건	403-5	산업안전보건 교육		p. 50, 57~58	
		산업안전보건	403-6	임직원 건강 증진 활동		p. 58	
		산업안전보건	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화		p. 58	
		산업안전보건	403-8	산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 임직원		p. 56~58	
		산업안전보건	403-9	업무 관련 상해(재해율)		p. 67	
		산업안전보건	403-10	업무 관련 건강상태(작업과 관련된 질병)		p. 67	
⑤	협력사 ESG 관리 인권·노동, 윤리경영, 안전보건, 환경·기후변화 등 협력사 ESG 리스크 관리, 지속가능한 공급망 선정	기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계		p. 15, 18, 48	
		공급망 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체		p. 49, 68	
		공급망 환경 평가	308-2	공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향 및 조치		p. 48	
		아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체			협력사 지속가능성 지침
		강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체			협력사 지속가능성 지침
		공급업체 사회적 영향 평가	414-1	사회적 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체의 비율		p. 49, 68	
		공급업체 사회적 영향 평가	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치		p. 48	



## Material Topics

순위	종대 이슈	구분	no.	지표 명	구분	보고 페이지	비고
⑥ 제조 단계의 자원 소비 및 손실 절감 에너지, 원자재, 용수 등 자원의 효율적 이용 촉진	에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 64		
	에너지	302-2	조직 외부의 에너지 소비		해당 사항 없음		
	에너지	302-3	에너지 원단위		p. 64		
	에너지	302-4	에너지 소비 절감		p. 40, 65		
	에너지	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소		p. 40, 43		
	수자원	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용		p. 63		
	수자원	303-2	물 배출 관련 영향 관리		p. 41, 64		
	수자원	303-3	취수		p. 63		
	수자원	303-4	배수		p. 63		
	수자원	303-5	물 소비량		7,887,443m <sup>3</sup>		
⑦ 제조 단계의 폐기물 감축 및 환경오염물질 관리 폐기물 감축 및 재활용 활성화, 환경오염물질 관리 강화	배출	305-6	오존층 파괴 물질의 배출		0 tons of CFC-11		
	배출	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 공기 배출		p. 41		
	배출	306-3	폐기물 정보 (폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)		p. 64		
	배출	306-4	미처분 폐기물(재활용 처리된 폐기물 총량)		p. 64		
	배출	306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량 (에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)		p. 64		
⑧ 지속가능한 원자료 및 소싱 중요한 재료의 사용과 관련된 리스크 관리, 지속가능한 원자료 비율 확대 등	기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계		p. 15, 18, 48		
	구매 절차	204-1	현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		p. 48		
	공급망 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체		p. 49, 68		
⑨ ESG 실행력 및 커뮤니케이션 강화 ESG 중장기 전략 체계에 따른 실행력 강화, 이해관계자와의 소통 강화	전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능경영 전략에 대한 성명서		p. 14		
	전략, 정책 및 관행	2-23	정책 약속		p. 50		
	전략, 정책 및 관행	2-24	정책 약속 내재		p. 50~51		
	전략, 정책 및 관행	2-26	우려사항 조언 및 제기 메커니즘		p. 28~30, 51		
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식		p. 34		

순위	종대 이슈	구분	no.	지표 명	구분	보고 페이지	비고
⑩ 공정한 평가, 보상 및 임직원 성장 지원 업무성과 중심의 공정한 성과평가 이행과 적정한 보상, 임직원 역량 개발 및 성장 지원	훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)		p. 68		
	훈련 및 교육	404-2	임직원 직무교육 및 전환지원 프로그램 (지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램)		p. 53~54		
	훈련 및 교육	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)		p. 67		

## Other

구분	no.	지표 명	보고 페이지	비고
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	P. 18, 27, 62, 69	조세 정책 
조세	207-1	조세 접근법	-	조세 정책 
	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	p. 67	
고용	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	P. 54, 58, 66	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 균속 비율	p. 66	
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 구성 현황	P. 24, 66, 67	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	P. 68	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	p. 51, 67	
결사의 자유 & 단체 교섭	407-1	결사의 자유 및 단체교섭의 권리가 위험에 처할 수 있는 운영 및 공급업체	p. 67	보고기간 동안 결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지는 없었음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	p. 8, 59~60	
고객안전보건	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	100%	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		위반 사례 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 개인정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		없음

# SASB

## Transportation Sector - Auto Parts

구분	코드	회계 지표	보고 페이지
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	p. 64
		(2) 전력 사용 비율	p. 64
		(3) 재생에너지 사용 비율	p. 64
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서의 폐기물 총량	p. 64
		(2) 유해 폐기물 비율	p. 64
		(3) 재활용 비율	p. 64
제품 안전	TR-AP-250a.1	(1) 리콜 발생 수, 리콜된 제품 총량	p. 68
탄소 효율성 고려	TR-AP-410a.1	(1) 연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	전체 매출의 12%
원재료 소싱	TR-AP-440a.1	(1) 주요 원재료 사용 관련 리스크 관리	p. 48~49
원재료 효율성	TR-AP-440b.1	(1) 재활용 가능한 제품의 판매 비율	사업보고서를 통해 명시 
	TR-AP-440b.2	(2) 재활용 또는 재생산된 원재료 투입 비율	
경쟁 행위	TR-AP-520a.1	(1) 반경쟁 행위 규제와 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실	미공개

활동 지표	내용
Activity Metrics	생산 제품의 생산량
	생산 제품의 중량
	대외비로 미공개 생산 공장의 면적

## TCFD (Task force data-on Climate-related Financial Disclosures)

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회에 관련된 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

### 거버넌스

#### 기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하여 최고 의사결정기구에서부터 기후변화 대응을 관리·감독하고 있습니다. 지속가능성을 핵심 가치로 하여 ESG경영 전략과 종장기 사업 계획을 논의하고, 탄소중립 로드맵, 전사 온실가스 배출 감축 성과 등 주요 과제에 대한 실적 발표, 투자 검토 등 중대한 기후변화 안건이 매년 1회 이상 보고됩니다. 2021년에는 '탄소중립 로드맵'을 승인받았으며, 이어 2022년에는 재생에너지 구매, 에너지 절감 활동 등 주요 성과를 보고하고 SBTi 가입을 추진하여 탄소중립 경로에 대한 객관성을 강화했습니다.

CDP Mapping — C1.1, C1.1a, C1.1b

#### 기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

한국타이어앤테크놀로지의 CEO는 ESG 전략위원회 위원장으로서 기후변화 대응에 대한 전사 방향성, 중대한 투자에 대한 의사결정 등의 역할을 하고 있으며, 기후변화 전략에 대한 총괄 관리와 감독, 과제 추진에 대한 책임과 권한은 CAO(Chief Administrative Office)에 부여하고 있습니다. 또한 벌류 체인에 걸친 기후변화 대응을 위해 3개 운영위원회(기후변화, 상품환경, 협력사)의 위원장(담당 임원)이 주요 과제를 발굴하여 관련 투자 집행과 실행을 담당하도록 함으로써 경영진의 책임을 강화하고 있습니다. ESG 대응 전담 조직인 ESG팀에서는 탄소중립 로드맵 및 SBTi 추진, TCFD 공시 등 기후변화 대응 전반의 내용들을 관리하여 이슈 사항에 대해 담당 임원과 CAO에 상시 보고하고 있으며, 중대 사항은 이사회에 직접 보고하고 있습니다. CEO 및 C레벨이 참석하는 ESG 전략위원회는 연 1회 운영되며, ESG 운영위원회는 연 3회 개최하여 분기별 현안 검토와 개선 필요 사항을 도출하고 있습니다.

CDP Mapping — C1.2, C1.2a

### 전략

#### 단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

분류	기간			주요 위험 요인	발생 가능 리스크	기후변화 리스크 요인	대응 현황 및 계획	CDP Mapping
	단기	중기	장기					
전환 리스크	정책 및 법률 (현재)	✓	✓	✓	온실가스 감축 규제 관련 정책 - 온실가스 배출권거래제 - 국가 NDC 및 탄소중립기본법	- 온실가스 감축률 및 유상 할당 확대	- 직간접 비용 증가 (이행 비용, 배출권 구매 비용, 규제 대응)	- 탄소중립 로드맵 및 전략 수립 - 법률, 시장 정보, 이슈 등 제도 변경·요구 사항 모니터링 - 사업장별 에너지 및 온실가스 감축 활동 실행 - 배출권 매매 전략, 할당 취소 등 배출권 관리 강화
		✓	✓	✓	기후 공시 규제화	- 이해관계자 모니터링 강화 및 그린워싱 이슈 증가	- 간접 비용 증가(규제 대응) - 이익 감소(이해관계자 요구 미충족)	- Scope 3 인벤토리 구축 및 데이터 관리 체계 수립 - 기후변화 리스크 분석 및 TCFD 대응 강화
		✓	✓	✓	공급망 실사법	- 공급망 관리 리스크 및 지속가능 협력사 확보	- 직간접 비용 증가(현장 실사, 규제 대응)	- 협력사 지속가능 지침, 공급사 실사 체계 마련
	정책 및 법률 (신규)	✓	✓	✓	탄소국경조정제도(CBAM)	- 탄소집약적 제품에 대한 수입 제한	- 직접 비용 증가(관세 등), 이익 감소	- 저단소 제품 및 원료 연구개발, 인증 획득 - 제조 단계 온실가스 감축 활동 실행
		✓	✓	✓	저탄소 기술/원료 전환 자원순환(재활용 등) 기술 개발	- 저탄소 기술/사업에 대한 투자 실패 리스크 - 저탄소 기술, 원료 확보 위한 R&D 투자 비용 증가 - 선도업체들의 시장 선점 및 핵심 기술 독점 - 원가 가격 경쟁력 저하 리스크 발생	- 직간접 비용, 자본 지출 증가 (투자 및 전환 비용 등)	- 저탄소 원료 기술 확보(Sustainable 혁신원료 발굴) - 친환경 제품 R&D(경량화, 회전저항 개선), 상용화 검토 - 자원순환 기술(타이어 열분해, 재활용 등) 검토
		✓	✓	✓	고객사 탄소 감축/친환경 생산 요구 증가	- 신재생에너지 구매 비용 증가 - 제품 탄소발자국 관리 및 저탄소 원료 사용 요구 증가 - 고객사와의 계약 불발	- 직간접 비용 증가 (REC 구입 등 신재생 구매 비용, 원료 단가 상승)	- 재생에너지 사용 전략 수립 및 장기 계약 검토(PPA 등) - 제품 전과정평가(LCA) 추진 - 저탄소 원료 확보 및 인증 추진(ISCC PLUS 등) - 녹색 프리미엄, REC 등 재생에너지 인증서 구매
	시장	✓	✓	✓	화석연료 가격 변동폭 증가	- 에너지(전력/LNG 등) 비용 상승	- 직접 비용 증가(에너지 구매)	C2.2, C2.2a, C2.3a - 에너지 전환 투자 검토(태양광 설치 등)
		✓	✓	✓	석유계 원자재 사용에 대한 부정적 인식 확산	- 친환경(바이오계열)/저탄소 원료 사용 요구 증가	- 직접 비용 증가(원자재 비용), 고객사 요구 사항 미충족 시 이익 감소	- 바이오 계열 원료(쌀겨 실리카, 민들레 추출 등) R&D
		✓	✓	✓	친환경 소비 트렌드 변화 내연기관차 판매 중단(전기차 전환)	- 카셰어링 시장 확대, 마이크로 모빌리티 등 소비 형태 변화로 인한 제품 수요 감소 - 내연기관차 판매 중단으로 인한 기존 제품 수요 감소	- 이익 감소(제품 수요, 매출 감소)	- 신사업 투자 및 발굴, 사업 다각화 노력 지속 - 전기자동차 전용 타이어 개발 및 생산
	평판	✓	✓	✓	탄소중립 선언 이행	- 이행 부진에 따른 대외 신뢰도 하락	- 기업 가치 하락	- 지속적 이행 기반 마련(ESG 경영, 내재화, 관리 시스템)
		✓	✓	✓	ESG 평가 확대, 대응 요구 강화	- ESG 외부 평가 점수/등급 하락 - 기업 투자 가치 및 주가, 신용도 하락	- 기업 가치 하락, 투자 감소	- ESG 평가 결과 기반 개선 과제 도출 및 이행 - CDP 등 글로벌 이니셔티브 적극 대응
물리적 리스크	급성	✓	✓	✓	태풍, 폭우, 폭설, 허리케인 등 이상 기후 및 극한 기상 이벤트 현상 발생 증가	- 사업장 지역 내 한파, 태풍 등 발생으로 인한 생산/인프라 시설 손상	- 직간접 비용 증가 (공장 보수, 피해복구, 생산원가 상승 등)	- 정기적 사업장 보수 진행(누수, 방수 공사 등) - 비상상황 대응을 위한 안전교육 강화 - 지속 가능한 천연고무 공급망 관리(GPSNR) 활동 지원
		✓	✓	✓	지구 평균기온 상승으로 인한 기후/생태계 환경 변화	- 수입 원자재(천연고무 등) 공급지역의 이상 기후 따른 원료 수급 차질 및 가격 상승 - 해수면 상승에 따른 물리적 리스크 발생 빈도 및 사업장 직접적 피해 증가		



## 전략

### 단기, 중기 및 장기에 걸친 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

분류		기간			주요 기회 요인	발생 가능 기회	잠재적 재무적 영향	대응 현황 및 계획	CDP Mapping
		단기	중기	장기					
기회	에너지원	✓	✓	✓	탄소시장 참여 저탄소 에너지 사용	- 잉여 배출권 판매를 통한 수익 창출 - 외부 감축사업 개발 통한 수익 창출 기회 - 공정 에너지 효율화로 인한 에너지 비용 감소 - 재생에너지 프로그램 참여 및 정부 보조금 지원 활용	배출권 매매로 인한 이익 증가 직간접 비용(운영 비용) 감소	- 탄소중립 로드맵 등 온실가스 감축 전략 수립 - 배출권 관리 및 전략적 매매 실행 - 에너지 효율 향상 및 에너지 전환을 통한 감축 실적 확보 - 외부 감축사업 개발 검토	C2.4, C2.4a
	자원 효율성	✓	✓		자원의 효율적 사용 및 재활용/재사용	- 자원순환 기술 개발(열분해, 폐타이어 회수 등) - 원료 효율성 개선	직간접 비용 저감 (원료 구매, 폐기물 처리 비용 등)	- 타이어 열분해시설 투자 검토 및 폐기물 저감 노력 - TIP(Tire Industry Project) 통한 기술 연구 참여 - 공정 효율 향상 및 수율 개선	
	시장, 제품 및 서비스	✓	✓		저탄소 제품 및 서비스 수요 증가 친환경 비즈니스 창출	- 전기자동차 전환으로 인한 전기차 제품 시장 활성화 - 제품 탄소발자국 감소를 통한 경쟁우위 확보 - 사업 다각화를 통한 신사업 발굴	친환경/저탄소 제품 및 서비스 수요 증가에 따른 이익 증가	- 전기자동차 전용 타이어 개발 및 생산, 브랜드 론칭 - 친환경 제품 기술(경량화, 회전저항 개선) 개발 및 적용 - LCA 통한 제품 탄소발자국 관리 - 신사업 투자 및 발굴, 사업 다각화 노력 지속	
	회복탄력성	✓	✓		대체자원의 확보 및 다양화	- 친환경 원재료 개발 및 기술 확보	신기술 확보 등 투자 수익 증가	- 바이오 계열 원료(쌀겨 실리카, 민들레 추출 등) R&D - 저탄소 원료 기술 확보(Sustainable 선행원료 발굴)	

### 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략

한국타이어앤테크놀로지는 IEA SDS, RCP 8.5 시나리오를 기후변화로 인한 전환 리스크 및 물리적 리스크 평가에 참고하였습니다.

CDP Mapping — C3.2a, 3.2b, C3.3, C3.4

### IEA SDS(Sustainable Development Scenario)

IEA에서 제시하는 SDS 시나리오는 파리기후협약이 목표로 하는 'Well below 2°C'의 경로를 따릅니다. 이 시나리오는 선진국은 2050년까지, 중국은 2060년까지, 그 외 국가는 2070년까지 탄소중립에 도달하는 것을 가정하며, 그 결과 지구 온도 상승을 50%의 확률로 1.65°C 이하로 제한할 수 있습니다. 국가별 경제적 성장률, 에너지 믹스의 변동, 화석연료 가격, 미래 탄소가격 등 시나리오에 따라 여러 항목에 대한 매개변수를 설정하고, 이를 실현하기 위한 정책적 가정과 핵심 기술별 비용을 참고하여 분석하였습니다. 비즈니스와 가장 연관성이 깊은 에너지 믹스, 탄소가격, 수송 부문에 대한 전망과 정책적 조언 등에 대한 내용을 중점적으로 검토하였으며, 분석 결과는 탄소중립 로드맵의 추진 전략에 반영하였습니다. 분석 결과, 가장 직접적으로 영향을 줄 수 있는 리스크는 온실가스 감축 규제(예: 배출권 거래제)로 평가되었습니다. 2030년 이후 미래 탄소가격은 선진국은 톤당 160USD, 개발도상국은 95USD로 전망되며 한국타이어앤테크놀로지가 현재 수준으로 온실가스를 지속 배출할 경우 현재 대비 3-4배 이상의 지출이 예상됩니다. 이에 따라 배출권거래제를 시행하는 사업장(한국, 형가리)을 우선순위로 재생에너지 사용, 에너지 및 온실가스 감축 계획을 수립하고 추진하고 있습니다. 탄소중립 로드맵은 정기적으로 업데이트 하고 있으며, 이행 실적은 ESG 전략위원회와 기후변화 위원회를 통해 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C3.2a, 3.2b, C3.3, C3.4

### RCP(Representative Concentration Pathways) 8.5 시나리오

IPCC 5차 보고서에서 제시하는 RCP 8.5는 현재 추세대로 온실가스를 계속 배출하는 경우의 시나리오에 해당됩니다. 인간 활동으로 인해 21세기 말(2070 - 2099년)에 이산화탄소 농도가 940ppm에 도달하여 전 지구 평균기온이 4.8°C 상승하고, 강수량은 6.0% 증가하는 것으로 전망하고 있습니다. 한국의 경우, 평균기온 6.0°C 상승, 강수량은 20.4% 증가하는 것으로 전망되며 아시아 지역이 전반적으로 기후변화에 취약한 것으로 분석됩니다.

한국타이어앤테크놀로지는 8개의 제조 공장을 보유하고 있으며, 이 중 아시아 지역에 5개 공장이 위치하고 있습니다. 평균기온 상승으로 인해 빈번하게 발생하는 극한 기후현상(폭우, 태풍, 폭염)은 생산 및 인프라 시설에 손상을 줄 수 있으며 원자재 수급에 차질을 줄 수 있습니다. 특히 천연고무는 주로 동남아시아 지역에서 수입되고 있고 원자재 구입 비용 중 가장 높은 비율을 차지하고 있어 잠재적으로 리스크가 큰 요소입니다. 이에 따라 한국타이어앤테크놀로지는 지속 가능한 원자재 사용에 대해 중장기 목표를 설정하고 탄소중립 로드맵에 포함하였습니다. 지속 가능한 천연고무를 위한 활동(GPSNR: Global Platform for Sustainable Natural Rubber)과 함께 대체원료 개발을 위한 R&D를 진행하고 있으며 주요 과제는 상품환경위원회를 통해 관리되고 있습니다. 또한 매년 누수 부위 점검 등 정기적인 보수 작업을 시행하고 비상상황 대응을 위한 안전교육을 강화하여 폭우 등 기상현상으로 인한 피해에 대비하고 있습니다.

※ 한국타이어앤테크놀로지 탄소중립 로드맵 세부 내용 참조: ESG Report 2021/22, p. 4

CDP Mapping — C3.2a, 3.2b, C3.3, C3.4

## 리스크 관리

### 기후변화 관련 리스크 식별 및 평가 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 주기적으로 기후변화 이슈와 리스크를 식별하고 평가하여 기후변화 리스크에 대응하고 있습니다. ESG 전담팀에서 기후변화 리스크와 대내외 이슈 사항, 이해관계자의 요구 사항, 최근 이슈 등 기후변화 관련 리스크와 기회 요인을 식별합니다. 식별된 리스크는 영향도와 시급성, 발생 가능성을 검토하여 우선순위를 설정하고 핵심 리스크 및 기회 요인은 경영진과 ESG 전략위원회에 보고하여 ESG 주요 과제와 예산에 반영합니다. 이외에도 국내외 제도의 변경, 대내외 사업장 이슈 등 추가 식별되는 리스크는 필요에 따라 담당 임원과 CAO에 상시 보고하고 있습니다. 2023년 전략위원회에서는 배출권거래제도 개편으로 예상되는 재무 영향, 기후 관련 공시제도, 공급망 관리 이슈, 재생에너지 전환 정책 등 최근 트렌드와 회사에 예상되는 영향을 분석하고 CEO 및 경영진에 보고하여 대응 방향에 대해 논의하였습니다.

CDP Mapping — C2.1, C2.2

### 기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 절차

기후변화 리스크는 밸류체인 전반에 걸쳐 발생하기 때문에 8개 ESG 운영위원회 중 3개 위원회(기후변화, 협력사, 상품환경)에서 관리하고 있습니다. 기후변화위원회는 Scope 1, 2에 해당하는 제조 단계, 협력사위원회와 상품환경위원회는 Scope 3에 해당하는 공급망, 원료 취득, 제품 개발, 전과정평가 등의 리스크에 대해 주요 이니셔티브를 수립하여 이행하고 있습니다. 모든 위원회의 이니셔티브는 ESG 전략위원회의 안건으로 상정되어 발표되며, 진행 현황에 대한 모니터링은 ESG 운영위원회를 통해 최소 연 3회 진행됩니다. ESG팀은 모든 전략위원회와 운영위원회의 운영을 관리하고 있으며, 수립된 이니셔티브 외에도 연중 추가 식별되는 리스크를 공유하여 과제에 반영될 수 있도록 관여하고 있습니다.

CDP Mapping — C2.1, C2.2

### 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법

한국타이어앤테크놀로지는 전사 리스크 관리를 위해 관련 부서에 발생 가능한 리스크 유형과 세부 내용, 책임자, 달성 기한, 평가 방법 등 내용을 매년 취합하고 있습니다. ESG팀에서는 식별된 기후변화 리스크 중 핵심 사항을 공유하여 전사 관리 체계에 반영되도록 하고 있으며, 2022년에는 배출권거래제와 관련해 예상되는 리스크를 공유하였습니다. 또한 CEO 및 CAO는 매년 ESG 전략위원회를 통해 최근 이슈와 발생 가능한 리스크를 파악하고, 설비, 연구, 구매, 재무 등 관련 부문의 담당 임원은 ESG 운영위원회 위원장으로서 주요 과제를 발굴하여 이행함으로써 리스크를 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C2.1, C2.2, C3.3, C3.4

## 지표 및 감축 목표

### 조직의 경영전략 및 리스크 관리 절차에 따라 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표

Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>-eq)과 글로벌 제품의 생산량(ton), 에너지 사용량 등을 통해 총량과 원단위를 함께 평가지표로 관리하고 있습니다.

CDP Mapping — C8.2, C8.2a, C8.2b, C8.2c, C8.2d, C8.2g, C11.3a

### Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 데이터

한국타이어앤테크놀로지는 매년 Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 데이터를 관리 및 공개하고 있으며, 중요도와 감축 여력 등을 고려하여 Scope 3에 대한 배출량 관리 범위를 확대하였습니다. Scope 1, 2 배출량은 전반적으로 감소세를 보이고 있으며, 원단위로 지속적으로 개선되고 있습니다. Scope 3 배출량은 15개 범주 중 9개 범주를 선정하여 관리하고 있으며 탄소정보공개 프로젝트(The Carbon Disclosure Project: CDP)에서 관련 데이터를 투명하게 공개하고 있습니다. Scope 3 산정 방법론은 GHG Protocol의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard를 참조하였습니다.



CDP Mapping — C6.1, C6.2, C6.3, C6.5, C7.1, C7.2, C7.3, C7.3a, C7.5, C7.6, C7.6a

### 기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 및 성과 기술

한국타이어앤테크놀로지는 SBTi에 따라 사업장 탄소 배출량(Scope 1, 2)은 2019년 대비 2030년까지 46.2% 감축, 밸류체인에서 발생하는 온실가스 배출량(Scope 3)은 2030년까지 27.5% 감축하여 2050년 탄소중립 달성을 목표로 하고 있습니다. Scope 1, 2 온실가스 감축을 위해 설비 고효율화, 에너지 최적화, 재생에너지 사용 등의 활동을 추진하고 있으며, Scope 3는 친환경 원료 사용, 협력사 탄소중립 가이드, 친환경 제품 설계 등의 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2022년에는 Scope 1, 2 배출량에 대해 2019년 대비 약 8%의 감축률을 달성하였습니다.

※ 2022년 세부 감축 활동 참조: p. 40

CDP Mapping — C4.1, C4.1a, C4.2, C4.2c

# 제 3자 검증 의견서

## 한국타이어앤테크놀로지 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국타이어앤테크놀로지 주식회사(이하 '한국타이어앤테크놀로지')로부터 'ESG Report 2022/23'(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

### 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 한국타이어앤테크놀로지에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

### 검증 기준

본 검증인은 Accountability의 AA1000AS v3에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 AA1000AS v3에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate Level)과 일치합니다.

### 제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 본사(경기 성남)를 비롯해 중앙 R&D센터(대전 유성구)에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국타이어앤테크놀로지의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

### 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 이해관계자 설문과 함께 국제표준, 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 한국타이어앤테크놀로지 본사, 중앙 R&D센터에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

### 검증 결과

한국아이어앤테크놀로지의 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙을 준수하고 있습니다.

### 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국타이어앤테크놀로지는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원을 포함한 핵심 이해관계자, 정부, 언론 및 미디어, NGO 및 시민단체, 경쟁사, 국제기구, 지방자치단체 등의 일반 이해관계자로 구분하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이해관계자별 참여 채널을 구축하고 소통활동을 추진하고 있고 이해관계자들의 의견이 경영에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여를 통해 확인된 이해관계자의 기대사항은 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계되어 검토되고 있습니다.

### 중요성(materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

한국타이어앤테크놀로지는 중요성 평가 프로세스를 통해 우선 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 국제표준 분석, 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치를 포함한 외부 환경 분석을 비롯해, ESG 전략위원회 Agenda 및 회의록, ESG 비전 체계 및 중장기 전략, 최근 3개년 핵심 관리 이슈를 통해 내부 환경 분석을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 ESG 활동을 위해 우선순위를 가지고 대응해야 할 이슈를 확인하고 있습니다. 각 이슈들에 대한 한국타이어앤테크놀로지의 활동과 성과는 보고서에 추진 영역별로 보고되고 있었습니다.

### 대응성(responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 한국타이어앤테크놀로지가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자의 주요 기대사항에 대해서는 ESG Report, 홈페이지 등을 통해 어떻게 대응하고 있는지 소통하고 있었습니다. 이해관계자들이 제시한 이슈들에 대해 명확한 목표를 제시하고 이에 대한 성과를 투명하게 공개하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

[홈페이지](#)

### 영향(Impact): 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자들이 제시한 주요 이슈 및 경영 활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력들을 추진하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 영향을 수익, 비용, 리스크 측면에서 분석하였으며, 분석 결과는 ESG 대응 전략 수립을 위한 경영 의사결정에 활용하며, ESG Report를 통해 공개하고 있습니다.

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 한국타이어앤테크놀로지의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었으며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 공통표준(Universal Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였으며, 주제표준(Topic Standards)은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)를 검토하였습니다.

공통표준(Universal Standards)	
GRI Standard	Disclosure
조직과 보고 관행(The organization and its reporting practices)	2-1~2-5
활동 및 근로자(Activities and workers)	2-6~2-8
거버넌스(Governance)	2-9~2-21
전략, 정책 및 관행(Strategy, policies and practices)	2-22~2-28
이해관계자 참여(Stakeholder engagement)	2-29~2-30
중요 이슈 공시(Material Topics Disclosures)	3-1~3-3

주제표준(Topic Standards)	
GRI Standard	Disclosure
경제 성과(Economic Performance)	201-2
구매 절차(Procurement Practices)	204-1
원료(Materials)	301-1~301-3
에너지(Energy)	302-1~302-5
수자원(Water and Effluents)	303-1~303-5
배출(Emissions)	305-1~305-7
폐기물(Waste)	306-1~306-5
공급망 환경평가(Supplier Environmental Assessment)	308-1~308-2
고용(Employment)	401-1~401-3
산업안전보건(Occupational Health and Safety)	403-1~403-10
훈련 및 교육(Training and Education)	404-1~404-3
다양성과 기회 균등(Diversity and Equal Opportunity)	405-1~405-2
차별금지(Non-discrimination)	406-1
결사의 자유 & 단체교섭(Freedom of Association and Collective Bargaining)	407-1
아동노동(Child Labor)	408-1
강제노동(Forced or Compulsory Labor)	409-1
공급업체 사회적 영향평가(Supplier Social Assessment)	414-1~414-2
고객정보보호(Customer Privacy)	418-1

## 권고 사항

본 검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- ESG 데이터 품질 및 신뢰성을 높이기 위해 내부 모니터링 프로세스에 ESG 데이터 관련 내부 검증 프로세스를 통합하여 시행하는 것을 권고합니다.
- 향후 중요 이슈의 목표·지표, 목표 연도 및 경영진 보상을 산정하여 공시할 것을 권고합니다.

2023년 6월

한국생산성본부 회장 안완기

안완기  
058n



AA1000  
Licensed Report  
000-81/V3-TYEKV

# 주요 수상 실적

구분	수상명	수상 내역	기관
지속가능경영	다우존스 지속가능경영지수	World 7년 연속 편입 Asia Pacific 10년 연속, Korea 12년 연속 편입	S&P Global
	인더스트리 어워즈	Top 10% S&P Global Score 선정	
	LACP 2022 스포트라이트 어워드	온라인 리포트 분야 금상 수상 및 월드와이드 탑 100 선정	
품질·기술	한국품질만족지수(KS-QEI)	자동차용 타이어 부문 14년 연속 1위	한국표준협회(KSA)
브랜드 가치	한국산업의 브랜드파워(K-BPI)	승용차 타이어 부문 20년 연속 1위 선정 타이어 전문점 부문 14년 연속 1위 선정	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	국가브랜드경쟁력지수(NBCI)	타이어 부문 14년 연속 1위 선정	한국생산성본부
	한국에서 가장 존경받는 기업	타이어 사업 부문 13년 연속 1위 수상	한국능률협회컨설팅(KMAC)
디자인	iF 디자인 어워드	2022 Automobiles & Vehicles 부문 본상 수상 - SUV용 타이어 '다이나프로 XT(Dynapro XT)'&'다이나프로 AT2 Xtreme(Dynapro AT2 Xtreme)', 겨울용 타이어 '윈터 아이셉트 RS3(Winter i*cept RS3)'  2023 Automobiles & Vehicles 부문 본상 수상 - 전기차용 썬더 타이어 iON evo  2023 컨셉 디자인 부문 본상 수상 - Design Innovation Studio의 혁신 프로젝트 중 Urban Reshaping Concept, Urban Reshaping Mobility Concept, Wheelbot Concept  2023 커뮤니케이션 부문 본상 수상 - 공식 웹사이트	인터내셔널 포럼 디자인
	레드닷 디자인 어워드	2023 Vehicle Accessories 부문 본상 수상 - 고성능 타이어 '아이온 에보(iON evo)', 사계절용 타이어 '아이온 에보 AS(iON evo AS), 겨울용 타이어 '아이온 아이셉트(iON i*cept)', 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십'의 공식 레이싱 타이어 '아이온(iON)'	레드닷
	굿디자인 코리아 어워드	2022 운송기기 디자인 부문 GD 선정 - Winter i*cept iON 'IW01'	한국디자인진흥원
	IDEA(International Design Excellence Awards) 어워드	2022 자동차 및 운송 부문 파이널리스트 수상 - 미래형 콘셉트 비공기압 타이어 'i-Flex'	IDSA 미국산업디자이너협회
	2022 앤더워드(2022 Awards for New Digital Award)	디지털 미디어·서비스 부문 운송 분야 그랑프리(Grand Prix) 수상	한국디지털기업협회
웹어워드 코리아 2022		제조업 분야 대상 수상	한국인터넷전문가협회(KIPFA)

# UNG C 및 대외 활동

## 유엔글로벌콤팩트(UNG C)

한국타이어앤테크놀로지는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	보고 내용	보고 페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	인권 경영 및 다양성 확보
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	p. 50~52
환경	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
반부패	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	Eco Value Chain, Sustainable Product
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	p. 38~46
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	정도경영 및 윤리경영
		p. 28~30

## 지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

협회/단체명
한국경영자총협회
한국무역협회
대한상공회의소
대한타이어산업협회(KOTMA)
European Tyre&Rubber Manufacturers Association(ETRMA)
U.S. Tire Manufacturers Association(USTMA)
Japan Automobile Tyre Manufacturers Association(JATMA)
한국고무산업협회
대한산업안전협회
유엔글로벌콤팩트(UNG C)
지속가능발전기업협의회(KBCSD)
세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP(Tire Industry Project)
Global Platform for Sustainable Natural Rubber(GPSNR)
한국표준협회
환경보전협회

# ESG Report 2022/23 참여자

## ESG 리포트 제작 총괄

발간 총괄	김봉근
발간 기획	이예진
디자인 총괄	강승구
디자인 기획	김혜진

## 제작에 참여하신 분들

ESG 관리 체계	이경림
지배구조	최현실, 이용우, 이재은
정도경영 및 윤리경영	임동근
온실가스 배출 저감	이경림, 이효열
환경 영향 최소화 생산	김종원
Sustainable Materials 활용, Sustainable Technology 개발	김경은, 장선미
Technology Innovation	이호종, 백민우
Valuable Supply Chain	이세영, 이경림, 정선미
인권경영 및 다양성 관리	이지현, 이예진
임직원 Care	이지현, 이덕혜, 오지은, 이석모
Community Engagement	김신아
TCFD	이경림

## 참여 기관

외부 검증기관	한국생산성본부
디자인	(주)더모멘츠

# 한국타이어앤테크놀로지 채널

## ESG 커뮤니케이션 채널

E-mail	esg@hankookn.com
Tel	82-31-5178-7279

## Social Media



## 한국타이어앤테크놀로지 사이트



