提起物流，大家不难想到顺风、中通、EMS什么的。的确，人们在忙碌生活的和工作中谁会关注物流具体是怎么运作的，同时对物流的概念进入了一种思维定势，其实一切商品在空间上的位移就是物流。传统物流生活中已经存在了几千年，而现代物流只是花费不多的钱来改造它，使传统物流更高效、低耗。同样后现代物流体系也是花不多的钱来改造现代物流，但是却有了质的改变。

后现代物流的出现并不是为了取代现代物流，如果说现代物流在宏观概念中是一种突破，那么后现代物流则是在微观感念中的飞跃，在有限区域内，使得物流更加高效，低耗，也使得物流概念更加完整。

后现代物流的终极目标是一种全天候“零”等待的购物体验，这里的“零”等待不是指完全不需要等待，而是“零”购物响应，也就是“购即发”的购物体验。说道这里如果你觉得很无厘头，或者嗤之以鼻，那么就不必在此处浪费时间。如果觉得有兴趣请继续往下看。传统物流不可能做到现代物流这样的高效，因为他们没有速度更快的交通工具和现代化的管理，现代物流不能做到“零等待”，因为没有RTLM。说到这里，RTLM到底是什么。

RTLM其实没那么神，他将是一个一体化的互联网产品，具体他的内部到底在做什么，这里着实不方便透露，只能说是顺应时代发展的产物，就像现代物流产生过程一样。现实生活中有没有类似的案例呢，或者用各位看官更敏感的词汇，市场行情如何，有没有竞争对手，竞争是否激烈呢？ 还真有，比如，麦当劳，肯德基所提供的外送服务，和京东商城等等。大家都知道肯德基麦当劳这种外送服务是多么的便利，京东商城也是用自己的外送团队。但是他们都很难作为一个行业来发展。为什么呢？ 估计大家的想法跟我一样。那难道RTLM就是不计成本而不断砸钱的项目么？不是，RTLM只是通过一种创新的管理方法，并且运用互联网这个伟大的平台稍加修饰而成。

RTLM有什么优势，或者说他的出现能带来什么样的社会效益？RTLM“零等待”的思想当然可以给各大零售商、餐馆、小贩和所有需要在有限区域内进行物流传递的商家提供巨大的销售量，而且能够壮大其客户群，光是这点其优势已经不言而喻，而这只是RTLM人的初衷，至于更多的优势，或者能够带来什么更多的社会效益，还等待您的参与和挖掘。

当然一切还只是理论，理论成立，产品也就不远了不是么，项目现状可能会令各位看官失望，但是作为RTLM人，我一定会想方设法完成这个划时代的项目，项目目前只有理论文档和核心业务的流程图，项目预计开发周期为4-6个月，所需资金至少50W（不包括日后运营费用），不过根据项目投资规模有低成本运营和中高成本运营两套方案，最后投资有风险，各位需谨慎。

如果您觉的有兴趣，愿意投资，或者对互联网产品的宣传有经验，再或者对开发互联网产品有一定基础的，都欢迎来咨询, QQ:261433659。