RTLM主要业务

软件存在的目的就是为人们服务，根据RTLM面对的不同用户， 可以将RTLM分为CCRM（消费者和客户关系管理）、 RTM（路径管理）、RM（追踪管理）

首先先看CCRM， 这部分有两个主体，消费者和客户。对于消费者来说最关心的是东西送到哪儿了，还有多久能送达，那么，针对这个需求，可以得出如下分析和结论：

1、 消费者搜索订单号之后要能列出所有正在派送的派送人员的位置，可以使用百度地图，在地图上标出派送员的位置，和跟消费者事先约定好转交的位置，能够一定时间段刷新位置，以达到实时追踪的效果。

2、如果为小成本运营， 初期，消费者不提供注册入口， 而是由申请物流的客户告知要送往的消费者地点、手机、姓名等等信息。

但如果一开始便高成本运营，消费者得提供注册入口，登录成功后 能够浏览注册在系统中的商铺， 并且能够访问店铺的页面，还能够标出消费者与周围店铺的位置拱其选择

消费者系统之后要能够查看他往期使用系统的记录，什么时候再哪儿买了什么东西等等

针对另一个主体客户而言：

1、 客户需要事先在系统中注册商铺，记录商铺名称，位置，坐标以及下班时间等信息。

2、向系统提交物流请求，因该包括：目的地，联系人或者手机号码，必要时的还可以包括物品的3维和重量。