

Nástroj pro monitorování chování uživatelů webových aplikací

**A tool for monitoring web
application user behaviour**

Souhlasím se zveřejněním této bakalářské práce dle požadavků čl. 26, odst. 9 *Studijního a zkušebního řádu pro studium v bakalářských programech VŠB-TU Ostrava*.

V Ostravě 20. dubna 2011

.....

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně. Uvedla jsem všechny literární prameny a publikace, ze kterých jsem čerpala.

V Ostravě 20. dubna 2011

.....

Rád bych na tomto místě poděkoval svým rodičům za podporu během celého studia, panu Ing. Michalovi Radeckému, za vedení během vypracování diplomové práce a své přítelkyni Míše.

Abstrakt

Cílem práce je vytvoření nástroje, jakožto podpory pro aplikaci a navržení metody získávání informací o chování uživatele webové aplikace. Nebude se jednat o klasický přístup založený na sběru statistických dat anonymních návštěvníků, ale o využití znalosti o konkrétním uživateli, jeho chování, využívání funkcí a služeb webové aplikace.

Výsledkem praktické části je webová aplikace ...

Klíčová slova: webová analytika, chování uživatelů, webová aplikace, diplomová práce

Abstract

The goal of this thesis is to create a tool to aid web application development and to create a method for gaining knowledge of the web application users' behaviour. It is not the case of usual anonymized data gathering, but make use of the knowledge of concrete user, his behaviour and his usage of web app's functions and services.

Keywords: web analytics, user behaviour, web application, master thesis

Seznam použitých zkratek a symbolů

- | | |
|------|--|
| GUI | – Grafické uživatelské rozhraní (Graphical User Interface) |
| HTML | – Jazyk pro vytváření webových stránek (HyperText Markup Language) |

Obsah

1	Úvod	4
1.1	Historie webové analytiky	4
1.2	2011 - Sociální média a zařízení	6
2	Moderní měření a vizualizace	7
3	Závěr	8
4	Reference	9

Seznam obrázků

1	Analog - denní návštěvnost	5
---	--------------------------------------	---

Seznam výpisů zdrojového kódu

1	Ukázka záznamu z logovacího souboru ve formátu RFC931	4
---	---	---

1 Úvod

Tato diplomová práce se zabývá webovou analytikou. Úvodem popisuje jaký problém webová analytika řeší, nastiňuje historii měření na webu a současné nejčastější využití nástrojů pro webovou analytiku.

V první kapitole popisuje nejčastěji používané techniky měření a vizualizace dat, vysvětluje motivace za jednotlivými technikami a případy užití.

Druhá kapitola se zabývá návrhem nové techniky měření, která se zajímá o to, které funkce webové aplikace uživatelé používají. Popisuje jakým způsobem budou data získána a celý systém jako celek.

Třetí kapitola "Implementace" je zaměřena na použité technologie a konkrétní procesy sběru a analýzy dat.

Čtvrtá kapitola následuje aplikací vzniklého nástroje na existující webovou aplikaci. Cílem je ověřit, že vyvinutý nástroj přináší očekávané výsledky.

V poslední kapitole dochází ke zhodnocení zda metoda měření i nástroj plní očekávání, jaký je jejich přínos pro jejich uživatele v praxi a porovnání s podobnými nástroji.

1.1 Historie webové analytiky

1990 - Zrození WWW stránek

Na začátku devadesátých let došlo ke zrození WWW stránek[reference]. Uživatelé tehdy prohlíželi statické stránky a pokaždé, když si nějakou prohlédli, vznikl záznam v logovacím souboru, takzvaný "hit". Počet hitů se stal ukazatelem úspěšnosti webových stránek.

1994 - Mosaic: První masově úspěšný grafický prohlížeč

V roce devadesát čtyři vznikl grafický webový prohlížeč s názvem Mosaic[reference]. Díky jeho snadné instalaci a srozumitelnému uživatelskému rozhraní se web otevřel široké veřejnosti. Tento prohlížeč byl později přejmenován na Netscape a v roce 1995 ho používalo 80% uživatelů internetu.

1995 - Analog: Analýza logovacích souborů

V roce devadesát pět vznikl Analog - nástroj pro analýzu logovacích souborů. Jeho autor Stephen Turner ho poskytoval zdarma jako freeware pro několik platform. Jednalo se o první sofistikovaný nástroj pro analýzu a zobrazení návštěvnosti webových stránek.

```
10.20.30.40 -- [26/Apr/2000:00:23:48 -0400] "GET_/index.html_HTTP/1.0" 200 6248 "http://www.
jafsoft.com/asctortf/" "Mozilla/4.05_(Macintosh;_I;_PPC)"
10.20.30.40 -- [26/Apr/2000:00:23:48 -0400] "GET_/background.gif_HTTP/1.0" 200 4005 "http://
www.example.org/" "Mozilla/4.05_(Macintosh;_I;_PPC)"
```

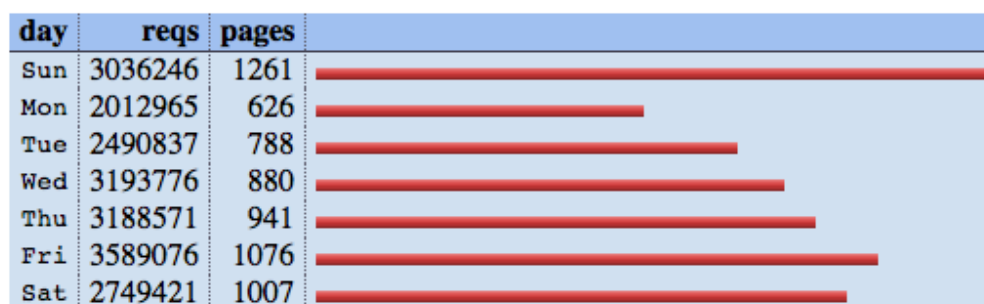
Výpis 1: Ukázka záznamu z logovacího souboru ve formátu RFC931

Logovací soubor obsahuje jeden řádek pro každou návštěvu stránky, nebo souboru na serveru. Nástroj pro analýzu logovacích souborů z toho pak dokáže zjistit kolik měl

server návštěv každý den, z kolika unikátních IP adres, které stránky jsou nejnavštěvovanější a kolik bylo přenesených dat.

The data collection became unusable with the advent of search engines and their robots, proxies servers to surf anonymously, allocation of dynamic IP addresses by ISPs and cached content techniques. All these developments have rendered the use of log files inappropriate to analyze user behavior. The data contained in log files were indeed biased and unique visitor identification almost impossible.

Each unit (■) represents 30 requests for pages or part thereof.



Obrázek 1: Analog - denní návštěvnost

1996 - Měření pomocí kódu na stránce

V roce 1996 byl v obou nejpoužívanějších prohlížečích¹ k dispozici JavaScript.

Tvůrce webových stránek na každou stránku umístil kód, který mu vygeneroval poskytovatel měřícího nástroje.

Tento postup se zásadně liší od analýzy logových souborů. Místo statické analýzy zaznamenaných dat na straně serveru tento přístup data dynamicky sbírá na straně klienta.

Tento průlom umožnil použití třetích stran pro sběr i vyhodnocení dat a tak dal vzniknout prvním online nástrojům pro webovou analytiku. V různých obměnách se tato technika používá dodnes.

2005 - Moderní webová analytika pro každého

V roce 2005 koupila společnost Google analytický systém Urchin on Demand a ještě v témž roce ho poskytla zdarma široké veřejnosti jako webovou aplikaci pod názvem Google Analytics.

Pro obrovský zájem byl tento produkt zpřístupněn pouze omezenému počtu uživatelů. Od října roku 2006 byly znovu otevřeny volné registrace a dodnes se jedná o nejpoužívanější systém pro webovou analytiku.

¹V roce 1996 měl Netscape Navigator zhruba 80% podíl a Internet Explorer 14%

1.2 2011 - Sociální média a zařízení

S nástupem sociálních médií a chytrých mobilních zařízení došlo k nárůstu času, který uživatelé tráví na internetu. Poměrně k tomuto nárůstu se zvyšují investice do internetových stránek a webových aplikací.

Na jedné straně je snaha dostat nové uživatele na svou stránku, to se dociluje například pomocí optimalizace pro vyhledávače, reklamních bannerů, nebo PPC reklamy². V tomto případě slouží webová analytika k měření efektivity jednotlivých kampaní a k jejich následné optimalizaci.

Na druhé je snaha pracovat s uživateli, které už webová stránka, nebo aplikace má. Zde je snaha identifikovat problémy a optimalizovat uživatelskou zkušenost. V obou případech je to webová analytika, která nám umožňuje získat přehled, optimalizovat a vyhodnotit návratnost investic.

²PPC - Pay per click, platba se za proklik (cena prokliku je určena pomocí aukce).

2 Moderní měření a vizualizace

3 Závěr

Tolik chuti a tak málo času :)

Michal Hantl

4 Reference

- [1] Pecinovský, Rudolf, *Jak efektivně učit OOP. Tvorba softwaru 2005 – sborník přednášek*, ISBN 80-86840-14-X.
- [2] Pecinovský, Rudolf, *Současné trendy v metodice výuky programování*, dostupné z url <http://gynome.nmm.cz/konference/files/2006/sbornik/pecinovsky.pdf>.
- [3] Plamínek, Jiří, *Tajemství motivace – Jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali*, ISBN 80-247-1991-6.
- [4] Gašparovičová Ľuba, Hvorecký, Josef, *Kamarádi Robota Karla*, ISBN 80-06-00421-8.