



UNIVERSIDADE PAULISTA – UNIP

CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

ATIVIDADE PRÁTICA SUPERVISIONADA

“Site de sustentabilidade”

CAIO MARTINS FERNANDES

RA: R87474-5

LUCAS BONETTI SOARES SANTANA

RA: R716EE-0

LUCAS MOURA SANCHES

RA:R8581A-7

VERONICA BASTOS SANTOS

RA: R540DC-5

São Paulo

2025

ÍNDICE

1. OBJETIVO	2
1.1. OBJETIVO DO SITE	2
2. INTRODUÇÃO	3
2.1. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	3
2.2. AGENDA 2030	4
3. EMPRESA	5
3.1. PRINCÍPIOS	5
3.2. COMPROMISSO	5
3.3. HISTÓRIA E EXPANSÃO	6
3.4. PRESENÇA GLOBAL E CHEGADA AO BRASIL	6
3.5. DESEMPENHO FINANCEIRO	7
3.6. DESAFIOS E SUPERAÇÕES	7
3.7. ATUAÇÃO NO BRASIL	8
4. DISSERTAÇÃO	9
4.1. SUSTENTABILIDADE E ORGANIZAÇÃO	9
4.2. TAKEDA COMO REFERÊNCIAS NA APLICAÇÃO DAS ODS DA ONU	10
4.3. TAKEDA E AS PESSOAS	11
5. PROJETO	13
5.1 DESCRIÇÃO DO CÓDIGO FONTE	13
6. RELATÓRIO DE CÓDIGO	21
6.1 HTML	21
6.1.1 INDEX	21
6.1.2 EMPRESA	26
6.1.3 AÇÕES	33
6.1.4 ODS	37
6.2 CSS	42
6.3 JAVASCRIPT	66
7. APRESENTAÇÃO DO SITE EM UM COMPUTADOR	67
8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
9. CONSIDERAÇÃO FINAL	74
10. FICHA PREENCHIDA DE ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADA	75

1. OBJETIVO

Este trabalho visa apresentar uma empresa que adota medidas de sustentabilidade de acordo com a ONU, através do desenvolvimento de um web site (utilizando HTML, CSS e Javascript).

O site apresentará a história da empresa, os valores nos quais ela se baseia para que uma cultura de desenvolvimento sustentável possa ser implementada e principalmente as atividades alinhadas com os propósitos das ODS. Objetivo desta Atividade de Prática Supervisionada (APS) consiste em demonstrar os benefícios que uma organização pode alcançar ao adotar práticas sustentáveis, em conformidade com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

1.1. OBJETIVO DO SITE

O site tem como propósito apresentar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU que são adotados pela empresa Takeda Pharmaceuticals.

2. INTRODUÇÃO

Este trabalho foi desenvolvido como parte da Atividade de Prática Supervisionada (APS), onde buscamos explorar a sustentabilidade dentro do contexto empresarial, destacando a importância da adoção de práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Por meio do desenvolvimento de um website utilizando HTML, CSS e JavaScript, será apresentada a empresa **Takeda Pharmaceuticals**, suas ações voltadas para a preservação ambiental, inclusão social e compromisso com a inovação sustentável.

2.1. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

As ODS ou Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um conjunto de 17 objetivos globais estabelecidos pela ONU (Organização das Nações Unidas) em setembro de 2015, como parte da Agenda 2030.

O foco principal das ODS é promover e incentivar o desenvolvimento sustentável, abordando temas econômicos, sociais e ambientais, com o propósito de melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas ao redor do mundo, sem que prejudique o meio ambiente.

Veja abaixo as 17 ODS da ONU:

01 - Erradicação da Pobreza.

02 - Fome Zero e Agricultura Sustentável.

03 - Saúde e Bem-Estar.

04 - Educação de Qualidade.

- 05 - Igualdade de Gênero.
- 06 - Água Potável e Saneamento.
- 07 - Energia Acessível e Limpa.
- 08 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico.
- 09 - Indústria, Inovação e Infraestrutura.
- 10 - Redução das Desigualdades.
- 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis.
- 12 - Consumo e Produção Responsáveis.
- 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima.
- 14 - Vida na Água.
- 15 - Vida Terrestre.
- 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes.
- 17 - Parcerias e Meios de Implementação.

2.2. AGENDA 2030

A Agenda 2030 é um plano de ação para o desenvolvimento sustentável do planeta, adotado por todos os 193 estados-membros da ONU em setembro de 2015. Foi criada para erradicar a pobreza, proteger as riquezas naturais do planeta e garantir paz e prosperidade para todos até o ano de 2030. Os pilares desse plano são os 5 Ps: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias (NAÇÕES UNIDAS. Agenda 2030).

Para que os países implementem este plano são necessárias algumas ações:

- Governo: Adaptar as ODS em suas políticas públicas;
- Setor Privado: As empresas são incentivadas a alinhar as suas operações com as ODS;
- Sociedade: Os cidadãos têm um papel fundamental de cobrar a execução e o planejamento das autoridades competentes;
- Acompanhamento: Cada país deve estabelecer métricas e indicadores para mensurar o seu progresso de acordo com a Agenda 2030;

3. EMPRESA

A empresa escolhida foi a Takeda Pharmaceuticals, uma biofarmacêutica com pouco mais de dois séculos e quatro décadas de história, que se baseia em valores e orienta seus negócios através de P&D (Pesquisa & Desenvolvimento), com cerca de 50.000 colaboradores distribuídos em 80 países pelo mundo todo. Estão presentes no Brasil desde 1954, com cerca de 980 colaboradores espalhados pelo país. (TAKEDA. Quem somos nos, 2025)

3.1. PRINCÍPIOS

A Takeda tem como princípio colocar o paciente em primeiro lugar, construir uma relação de confiança com a sociedade e desenvolver um negócio sustentável. Por meio destes indicadores guia: Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança. (TAKEDA. Filosofia corporativa, 2025)

3.2. COMPROMISSO

A Takeda prioriza o bem-estar dos pacientes, garantindo acesso rápido a medicamentos de alta qualidade. Valoriza um ambiente inclusivo, promovendo o crescimento dos colaboradores e o propósito da empresa. Lidera iniciativas ambientais focadas nos ODS da ONU e busca ser referência como uma empresa farmacêutica confiável, orientada por dados científicos e baseada em resultados: (TAKEDA. Serviço ao paciente, 2025)

- Pacientes: Priorizam as doenças que possuem necessidades médicas altamente não atendidas para oferecer medicamentos e vacinas da mais alta qualidade aos pacientes o mais rápidos possível;
- Pessoas: Procurar criar uma organização diversa e inclusiva para que as pessoas possam prosperar, crescer e alcançar o seu máximo potencial, ao mesmo tempo, viabilizando nosso propósito;
- Planeta: Empregam as suas habilidades únicas para oferecerem um padrão alto de liderança ambiental que proteja os sistemas naturais do nosso planeta e da saúde humana, com ênfase nas ODS da ONU;
- Dados e Mundo Digital: Almejam transformar a Takeda na mais confiável empresa farmacêutica baseada em resultados e orientada por dados.

3.3. HISTÓRIA E EXPANSÃO

De acordo com a empresa Takeda Pharmaceuticals a mesma possui uma trajetória que teve início em 1781, quando foi fundada por Chobei Takeda I, um comerciante de medicamentos em Osaka (Japão). O negócio deu início como uma pequena empresa distribuidora de remédios, focada em oferecer produtos de qualidade à população local. Ao longo dos séculos, a Takeda teve seu crescimento, e com isso começou a investir na fabricação da sua própria linha de remédios e na pesquisa de novas soluções médicas.

No início do século XX, a mesma começou a adotar uma abordagem mais científica, tendo um investimento forte nas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P & D). Isso possibilitou que a empresa não ficasse apenas no ramo de comercialização de remédios, mas também desenvolvesse tratamentos para diversas condições médicas tendo isto como principal inovação.

A partir de 1950, a Takeda intensificou sua expansão internacional, tendo como foco abrir várias filiais, sendo elas alocadas nos Estados Unidos e Europa. Hoje, a empresa opera em mais de 80 países e conta com um time global de 50.000 colaboradores, hoje em dia a mesma é considerada como uma das maiores empresas biofarmacêuticas do mundo.

3.4. PRESENÇA GLOBAL E CHEGADA AO BRASIL

Com o avanço da biotecnologia e o aumento da demanda por tratamentos de alta qualidade ao decorrer do globo, a Takeda expandiu sua presença para diversas partes do mundo. Em 1954 a empresa chegou em território brasileiro onde hoje conta com mais de 980 colaboradores espalhados por todo território nacional, onde trouxe grande inovação no mercado biofarmacêutico.(TAKEDA. Expansão além das fronteiras 1945-1984, 2025)

Desde que chegou e criou suas raízes, a Takeda Brasil se tornou uma das principais companhias do grupo dando todo o apoio possível na América Latina. Tendo uma estrutura robusta e profissionais, com colaboradores altamente capacitados, a empresa tem contribuído significativamente para o desenvolvimento da indústria farmacêutica Nacional. A fábrica em Jaguariúna (SP), é um centro de referência em sustentabilidade com alta eficiência produtiva, sendo modelo para outras unidades da Takeda ao redor do globo.(TAKEDA. Brasil, 2025)

3.5. DESEMPENHO FINANCEIRO

De acordo com INVEZZ, Lucros da Takeda Pharmaceuticals e crescimento financeiro:

A Takeda Pharmaceuticals tem um desempenho financeiro muito expressivo, sendo reflexo de grande empenho e de suas estratégias inovadoras e investimentos contínuos em pesquisa. O faturamento anual gira em torno de aproximadamente 4,58 trilhões de ienes (178,62 bilhões de Reais), um crescimento médio de aproximadamente 7,45 % em relação aos anos anteriores.

Esse crescimento é impulsionado pela demanda de tratamentos avançados em nível global, e de uma sólida governança a qual garante que os recursos sejam aplicados de uma forma consciente e estratégica, assim dando continuidade na parte do desenvolvimento farmacêutico, tendo como principais áreas:

- Oncologia.
- Neurociência.
- Gastroenterologia.

De acordo com INVESTING.COM em 2025 foi feita uma análise onde mostrou que o valor de mercado da empresa está em cerca de 44,54 bilhões de dólares (252,16 bilhões de reais), assim mantendo sua posição como uma das 10 empresas líderes mundiais no setor biofarmacêutico (10º posição).

3.6. DESAFIOS E SUPERAÇÕES

Ao longo dos seus 244 anos de existência, a Takeda enfrentou diversos desafios e crises, sendo elas crises econômicas globais, evolução das regulamentações farmacêuticas dentre outros. O principal obstáculo foi a necessidade de adaptação às novas legislações internacionais, especialmente em países como Estados Unidos e Europa, onde as normas de aprovação de medicamentos são extremamente rigorosas e burocráticas. (TAKEDA. Desenvolvimento como farmacêutica internacional, 2025)

Outro desafio enfrentado pela empresa foi a chegada da era digital onde teve que haver uma grande transformação digital, a qual precisou investir fortemente em tecnologia para se manter na competição em um cenário onde cada vez mais as soluções são vinculadas ao desenvolvimento digital e elaboração de dados mais complexos com ferramentas mais robustas. Além disso, durante a pandemia de COVID-19, foi necessário

reorganizar suas operações para poder garantir o fornecimento contínuo de medicamentos essenciais, enquanto também realizava o apoio de iniciativas ao combate do vírus.

Esses desafios foram superados através de muito empenho e um forte investimento em inovação, parcerias, estratégias e um compromisso contínuo com a qualidade e segurança dos seus produtos. Além de sempre manter o foco na qualidade de trabalho de seus colaboradores visando ter o melhor empenho em cumprir as ODS.

3.7. ATUAÇÃO NO BRASIL

Em território nacional, a empresa Takeda mantém uma atuação forte em diversas regiões, promovendo iniciativas de saúde pública e garantindo o fornecimento de medicamentos. Sua fábrica localizada em Jaguariúna (SP) é referência em produção sustentável, enquanto a sede em São Paulo concentra atividades estratégicas para parcerias com hospitais, centros de pesquisa, dentre outros (TAKEDA. Apoio à associação de pacientes, 2025). Além disso a mesma sempre está investindo na capacitação de profissionais da saúde e em campanhas de conscientização sobre doenças crônicas e raras aproveitando e introduzindo medicações para as mesma:

Abaixo segue a lista de medicamentos a qual a Takeda tem produção no brasil:

- ADCETRIS - para linfomas;
- ADVATE - para Hemofilia A;
- ENTYVIO - para doenças inflamatórias intestinais;
- DEXILANT - para refluxo gastroesofágico;
- EVOBIRG - para câncer de pulmão;
- FEIBA - para hemofilia;
- CINRYZE - para angioedema hereditário;
- CUVITRU - tratamento de imunodeficiências primárias;
- VENVANSE - tratamento para TDAH;

A atuação da Takeda no Brasil reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, garantindo que seus produtos e serviços tenham impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.(TAKEDA. Produtos takeda, 2025)

4. DISSERTAÇÃO

Levando em consideração os itens apontados nos tópicos anteriores devemos apresentar o quão importante é a sustentabilidade e assim como a empresa Takeda preza pelo cuidado com o planeta e com as pessoas.

Vamos ver quais e como são abordadas as ODS dentro dessa gigante do mundo farmacêutico.

4.1. SUSTENTABILIDADE E ORGANIZAÇÃO

A sustentabilidade tem se tornado um princípio fundamental para organizações que buscam alinhar suas operações às demandas sociais, ambientais e econômicas. No contexto empresarial, adotar práticas sustentáveis não apenas contribui para a preservação do planeta, mas também fortalece a reputação da empresa, melhora a eficiência operacional e promove impactos sociais positivos.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, estabelecidos em 2015 como parte da Agenda 2030, oferecem um modelo estruturado para organizações que desejam incorporar ações responsáveis em suas práticas. Esses objetivos abrangem áreas cruciais, como erradicação da pobreza, igualdade de gênero, inovação industrial e proteção ambiental.

Empresas como a Takeda Pharmaceuticals exemplificam essa abordagem ao implementar estratégias alinhadas às ODS. A organização prioriza o bem-estar dos pacientes, promove um ambiente inclusivo para seus colaboradores e lidera iniciativas ambientais que buscam reduzir impactos negativos na natureza. Sua atuação destaca a importância de uma governança baseada em valores, garantindo um equilíbrio entre crescimento econômico, respeito às comunidades e preservação dos recursos naturais.

Dessa forma, a sustentabilidade não se limita a ações isoladas, mas deve integrar a estrutura organizacional de forma ampla e estratégica. Adotar essa visão sistêmica permite que empresas se tornem agentes ativos na construção de um futuro mais justo, equilibrado e responsável.

4.2. TAKEDA COMO REFERÊNCIAS NA APLICAÇÃO DAS ODS DA ONU

A Takeda Pharmaceuticals se destaca como uma empresa modelo na implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, o que a torna uma excelente referência para estudos e análises sobre o tema. Seu compromisso com a sustentabilidade, inclusão social e inovação médica demonstra como uma corporação pode alinhar suas operações a princípios globais de desenvolvimento sustentável sem comprometer sua competitividade.

Um dos principais fatores que justificam a escolha da Takeda para embasar um estudo sobre os ODS é sua abordagem holística e integrada, abrangendo áreas essenciais como saúde, diversidade, preservação ambiental e responsabilidade corporativa. A empresa adota iniciativas concretas que estão diretamente ligadas aos ODS, como por exemplo:

- **ODS 3 – Saúde e Bem-Estar:** A Takeda investe fortemente em pesquisa e desenvolvimento para oferecer medicamentos inovadores que melhoram a qualidade de vida dos pacientes ao redor do mundo.
- **ODS 5 – Igualdade de Gênero:** No Brasil, a empresa tem um ambiente corporativo majoritariamente composto por mulheres, além de programas internos voltados para equidade e inclusão.
- **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura:** A Takeda aposta em biotecnologia e inteligência artificial para aprimorar suas pesquisas e otimizar sua produção, garantindo eficiência e qualidade.
- **ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima:** A empresa tem metas claras para redução de emissões de gases de efeito estufa, adoção de fontes sustentáveis de energia e gestão responsável de resíduos.

Além disso, a Takeda não apenas cumpre os requisitos de sustentabilidade, mas também influencia outras empresas e setores a adotarem práticas semelhantes. Seu impacto na indústria farmacêutica é um exemplo de como grandes corporações podem contribuir para um mundo mais sustentável e equilibrado.

Por essas razões, a Takeda é uma excelente escolha como referência para um estudo sobre os ODS da ONU, oferecendo um modelo concreto de como valores sustentáveis podem ser integrados à estratégia empresarial de maneira eficiente e responsável.

4.3. TAKEDA E AS PESSOAS

Movidos pelos princípios do Takedaísmo, ela atua para trazer uma qualidade de vida melhor para os pacientes, sustentabilidade socioambiental para o presente e para o futuro do nosso planeta, conforme ODS abaixo:

- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
- ODS 5 – Igualdade de Gênero
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10 – Redução das Desigualdades
- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

Alguns projetos internos como o Joy@Work, são dedicados para a felicidade corporativa, uma ação pioneira entre as 80 afiliadas da Takeda Global. Tal iniciativa visa proporcionar um ambiente de trabalho mais saudável e acolhedor. O princípio desse projeto é de que pessoas felizes e com saúde (física e mental) são a chave para uma organização cada vez melhor. A Takeda foi pela 12ª vez consecutiva reconhecida como Top Employer (reconhecimento concedido a corporações com que se destacam pela gestão de pessoas, práticas de compliance e governança) no Brasil, ocupando a 2ª posição entre 71 empresas certificadas no país.

É uma empresa que no Brasil é majoritariamente ocupada por mulheres, sendo no ano de 2023: 502 mulheres e 469 homens colaborando para o crescimento desta grande farmacêutica em solo brasileiro. Na Takeda também possui um programa chamado de DE&I (Diversidade, Equidade e Inclusão) que tem como principal objetivo integrar mais os colaboradores e trazer para talentos diversos para empresa, independentemente de quaisquer que sejam suas crenças, gênero, sexualidade e/ou cor da pele.

4.4. TAKEDA E O PLANETA

Para a Takeda produzir de forma sustentável tem como significado colocar em prática os valores corporativos da companhia, trabalhando conforme seus princípios: Paciente, Pessoas e Planeta. A companhia entende que só desta forma podem promover a saúde de forma integral, com o bem-estar físico, mental e social, e também do meio em que vivemos.

Aqui estão mais exemplos das ODS seguindo o mesmo padrão:

- ODS 6 – Água Potável e Saneamento.
- ODS 7 – Energia Limpa e Acessível.
- ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura.
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis.
- ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.
- ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.
- ODS 14 – Vida na Água.
- ODS 15 – Vida Terrestre.

Tanto na fábrica de Jaguariúna (SP), como no escritório em São Paulo (SP), nas atividades externas dos colaboradores e, também, junto à cadeia de valores. Estabelecendo metas nas áreas: hídricas, residuais e energéticas, que orientam projetos da própria companhia e são monitorados por meio de indicadores próprios e métricas do Fórum Econômico Mundial. Todas são construídas alinhando-se sempre à contribuição aos ODS da ONU. A fábrica da Takeda Brasil é utilizada como referência em sustentabilidade, sendo modelo para 31 plantas industriais da Takeda em todo o mundo.

Mesmo com tantos pontos positivos foram criadas algumas metas e abaixo segue as mesmas com seus objetivos e prazos:

- Alcançar 5% de redução do uso de água doce na operação. - Prazo: 2025.
- Ter uma operação 100% aterro zero. - Prazo: 2030.
- Fornecedores prioritários devem desenvolver metas climáticas baseadas em ciência. - Prazo: 2024.
- Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa (GEE). - Prazo: 2025.
- Alcançar 100% de redução de emissões de GEE em nossas próprias operações. - Prazo: 2024.

5. PROJETO

O site foi pensado e projetado para ser responsivo em diferentes telas, com um menu adaptativo até em telas mobile. O site é composto por quatro principais páginas: A homepage, a página diz sobre a empresa, seguida pelas páginas de apresentação das ODS e as ações sustentáveis da empresa escolhida.

5.1 DESCRIÇÃO DO CÓDIGO FONTE

Nesta primeira parte apresentamos o código relacionado ao menu principal:

Onde nesta parte do código se encontra dentro do index.html a qual possui a tag <nav> sendo a mesma responsável pela criação de menu e sua estruturação, abaixo a estrutura.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="pt-BR">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>APS - Home</title>
7   <link rel="stylesheet" href="styles.css" />
8 </head>
9 <body>
10  <nav class="navbar">
11    <div class="navbar_container">
12      <a href="index.html" id="navbar_logo">APS</a>
13      <div class="navbar_toggle" id="mobile-menu">
14        <span class="bar"></span>
15        <span class="bar"></span>
16        <span class="bar"></span>
17      </div>
18      <ul class="navbar_menu">
19        <li class="navbar_item">
20          <a href="index.html" class="navbar_links">Home</a>
21        </li>
22        <li class="navbar_item">
23          <a href="empresa.html" class="navbar_links">Empresa</a>
24        </li>
25        <li class="navbar_item">
26          <a href="ods.html" class="navbar_links">ODS</a>
27        </li>
28        <li class="navbar_item">
29          <a href="acoes.html" class="navbar_links">Ações Sustentáveis</a>
30        </li>
31      </ul>
32    </div>
33  </nav>
```

Fonte: Próprio Autor.

Já esta parte do código é responsável por todas as conexões de páginas do site, sendo que essa mesma estrutura de código é copiada em cada página HTML da aplicação.

```
65     <div class="services__container">
66         <div class="services__card">
67             <h2>ODS</h2>
68             <p>Detalhes do Projeto</p>
69             <a href="ods.html">
70                 <button> Conheça mais!</button>
71             </a>
72         </div>
73
74         <div class="services__card">
75             <h2>Takeda</h2>
76             <p>Detalhes da Empresa</p>
77             <a href="empresa.html">
78                 <button> Conheça mais!</button>
79             </a>
80         </div>
81     </div>
82 </div>
```

Fonte: Próprio Autor.

Assim como as linhas de código acima, que conectam os botões dispostos nos painéis à mais detalhes das ODS e também da empresa Takeda.

Por último o rodapé da página, onde o mesmo dá acesso a três links:

- Arquivo Pdf da pesquisa.
- Site da empresa Takeda.
- Site oficial da ONU.

O mesmo pode ser visto no código abaixo;

```

84
85     <!--rodapé-->
86
87     <div class="footer__container">
88         <div class="footer__links">
89             <div class="footer__link--wrapper">
90                 <div class="footer__link--items">
91
92                     <div id="espaço"></div>
93
94                     <h2>Sobre nós</h2>
95                     <a href="/">Pesquisa</a>
96                     <a href="https://www.takeda.com/pt-br/">Takeda</a>
97                     <a href="https://brasil.un.org/pt-br/sdgs">ONU</a>
98                 </div>
99             </div>
100         </div>
101         <div class="social__media">
102             <div class="social__media--wrap">
103                 <div class="footer__logo">
104                     <a href="/" id="footer__logo"><i class="fas faa-gem"></i>APS</a>
105                 </div>
106                 <p class="website__rights">© APS 2025. Todos os direitos reservados</p>
107             </div>
108         </div>
109     </div>
110
111     <script src="app.js" ></script>
112 </body>
113 </html>

```

Fonte: Próprio Autor.

Já dentro do CSS temos a estilização do menu <nav>:


```

# styles.css > 📄 .whatsapp
1  * {
2      box-sizing: border-box;
3      margin: 0;
4      padding: 0;
5      font-family: 'Helvetica';
6  }
7
8  .navbar {
9      background: #131313;
10     height: 55px;
11     display: flex;
12     justify-content: center;
13     align-items: center;
14     font-size: 1.2rem;
15     position: sticky;
16     top: 0;
17     z-index: 999;
18 }
19
20 .navbar__container {
21     display: flex;
22     justify-content: space-between;
23     height: 80px;
24     z-index: 1;
25     width: 100%;
26     max-width: 1300px;
27     margin: 0 auto;
28     padding: 0 50px;
29 }
30
31 #navbar__logo {
32     color: #ffff;
33     display: flex;
34     align-items: center;
35     cursor: pointer;
36     text-decoration: none;
37     font-size: 2rem;
38 }
39
40 fa-leaf {
41     margin-right: 0.5rem;
42 }
43
44 .navbar__menu {
45     display: flex;
46     align-items: center;
47     list-style: none;
48     text-align: center;
49 }

```

Fonte: Próprio Autor

```

50
51 .navbar__item {
52     height: 80px;
53 }
54
55 .navbar__links {
56     color: #ffff;
57     display: flex;
58     align-items: center;
59     justify-content: center;
60     text-decoration: none;
61     padding: 0 1rem;
62     height: 100%;
63 }
64
65 .navbar__links:hover {
66     color: #f77062;
67     transition: all 0.3s ease;
68 }
69

```

Fonte: Próprio Autor

O código abaixo demonstra o uso de `@media`, que é responsável por aplicar diferentes estilos, baseado principalmente no aparelho onde a aplicação está sendo acessada (a responsividade do site). Na versão mobile, o menu é verticalizado, comprimido em formato de lista, com a possibilidade de ser minimizado.

```
70 @media screen and (max-width: 960px) {
71   .navbar__container {
72     display: flex;
73     justify-content: space-between;
74     height: 80px;
75     z-index: 1;
76     width: 100%;
77     max-width: 1300px;
78     padding: 0;
79   }
80
81   .navbar__menu {
82     display: grid;
83     grid-template-columns: auto;
84     margin: 0;
85     width: 100%;
86     position: absolute;
87     top: -1000px;
88     opacity: 0;
89     transition: all 0.5s ease;
90     height: 50vh;
91     z-index: -1;
92     background: #131313;
93   }
94 }
```

Fonte: Próprio Autor

```

95     .navbar__menu.active {
96         background: #131313;
97         top: 100%;
98         opacity: 1;
99         transition: all 0.5s ease;
100        z-index: 99;
101        height: 50vh;
102        font-size: 1.6rem;
103    }
104
105    #navbar__logo {
106        padding-left: 25px;
107    }
108
109    .navbar__toggle .bar {
110        width: 25px;
111        height: 3px;
112        margin: 5px auto;
113        transition: all 0.3s ease-in-out;
114        background: #fff;
115    }
116
117    .navbar__item {
118        width: 100%;
119    }
120
121    .navbar__links {
122        text-align: center;
123        padding: 2rem;
124        width: 100%;
125        display: table;
126    }
127
128    #mobile-menu {
129        position: absolute;
130        top: 20%;
131        right: 5%;
132        transform: translate(5%, 20%);
133    }
134
135    .navbar__toggle .bar{
136        display: block;
137        cursor: pointer;
138    }

```

Fonte: Próprio Autor

```

140  ✓   #mobile-menu.is-active .bar:nth-child(2) {
141      |     opacity: 0;
142      | }
143
144  ✓   #mobile-menu.is-active .bar:nth-child(1) {
145      |     transform: translateY(8px) rotate(45deg);
146      | }
147
148  ✓   #mobile-menu.is-active .bar:nth-child(3) {
149      |     transform: translateY(-8px) rotate(-45deg);
150      | }
151  }

```

Fonte: Próprio Autor

E para a animação do menu, foi usado o javascript

```

JS app.js > ...
1  const menu = document.querySelector('#mobile-menu')
2  const menuLinks = document.querySelector('.navbar__menu')
3
4  menu.addEventListener('click', function() {
5      menu.classList.toggle('is-active')
6      menuLinks.classList.toggle('active');
7  })

```

Fonte: Próprio Autor

6. RELATÓRIO DE CÓDIGO

Com o andamento do trabalho nos próximos tópicos iremos deixar por extenso as linhas de código, conforme orientado.

Seguindo a seguinte ordem:

- html
- css
- java

6.1 HTML

6.1.1 INDEX

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="pt-BR">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="UTF-8">
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

```
<title>APS - Home</title>
```

```
<link rel="icon" href="https://alertablu.blumenau.sc.gov.br/static/ods/ods_logo.png" type="image-icon">
```

```
<link rel="stylesheet" href="styles.css">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<nav class="navbar">
```

```
<div class="navbar__container">
```

```
<a href="index.html" id="navbar__logo">APS</a>
```

```
<div class="navbar__toggle" id="mobile-menu">
```

```
<span class="bar"></span>
```


</div>

<ul class="navbar__menu">

<li class="navbar__item">

Home

<li class="navbar__item">

Empresa

<li class="navbar__item">

ODS

<li class="navbar__item">

Ações Sustentáveis

</div>

</nav>

<div class="main">

<div class="main__container">

<div class="main__content">

<h1>Atividade Prática Supervisionada</h1>

</div>

<div class="main__img--container">



</div>

</div>

```
<!--next part-->
```

<div class="services">

APS

O projeto visa o desenvolvimento de um sistema de controle de reserva para cinema, abrangendo tanto os clientes quanto os colaboradores.

O sistema permitirá a reserva de assentos para sessões, bem como a reserva de salas e datas para eventos este trabalho visa apresentar uma empresa que adota medidas de sustentabilidade de acordo com a ONU, através do desenvolvimento de um web site (utilizando HTML, CSS e Javascript).

<div class="services__container">

<div class="services__card">

<h2>ODS</h2>

<p>Detalhes do Projeto</p>

<button> Conheça mais!</button>

</div>

<div class="services__card">

<h2>Takeda</h2>

<p>Detalhes da Empresa</p>

<button> Conheça mais!</button>

</div>

</div>

</div>

<!--rodapé-->

<div class="footer__container">

<div class="footer__links">

<div class="footer__link--wrapper">

<div class="footer__link--items">

<div id="espaço"></div>

<h2>Sobre nós</h2>

Pesquisa

Takeda

ONU

</div>

</div>

</div>

<div class="social__media">

<div class="social__media--wrap">

<div class="footer__logo">

<i class="fas faa-gem"></i>APS

</div>

<p class="website__rights">© APS 2025. Todos os direitos reservados</p>

</div>

</div>

</div>

<script src="app.js" ></script>

</body>

</html>

6.1.2 EMPRESA

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="pt-BR">

  <head>

    <meta charset="UTF-8" />

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />

    <title>APS - Empresa</title>

    <link rel="icon" href="https://alertablu.blumenau.sc.gov.br/static/ods/ods_logo.png" type="image-icon">

    <link rel="stylesheet" href="styles.css">

  </head>

  <body>

    <nav class="navbar">

      <div class="navbar__container">

        <a href="index.html" id="navbar__logo">APS</a>

        <div class="navbar__toggle" id="mobile-menu">

          <span class="bar"></span>

          <span class="bar"></span>

          <span class="bar"></span>

        </div>

        <ul class="navbar__menu">

          <li class="navbar__item">

            <a href="index.html" class="navbar__links">Home</a>

          </li>

          <li class="navbar__item">
```


A Takeda tem como princípio colocar o paciente em primeiro lugar,
construir uma relação de confiança com a sociedade e desenvolver um negócio sustentável.

Com o avanço da biotecnologia e o aumento da demanda por tratamentos de alta qualidade ao decorrer do globo, a Takeda expandiu sua presença para diversas partes do mundo.

Em 1954 a empresa chegou em território brasileiro onde hoje conta com mais de 980 colaboradores espalhados por todo território nacional, onde trouxe grande inovação no mercado biofarmacêutico.

Desde que chegou e criou suas raízes, a Takeda Brasil se tornou uma das principais companhias do grupo dando todo o apoio possível na América Latina.

Tendo uma estrutura robusta e profissionais, com colaboradores altamente capacitados, a empresa tem contribuído significativamente para o desenvolvimento da indústria farmacêutica Nacional.

A fábrica em Jaguariúna (SP),

é um centro de referência em sustentabilidade com alta eficiência produtiva, sendo modelo para outras unidades da Takeda ao redor do globo.

</div>

</div>

<div class="mosaic">

Arraste sobre as imagens para saber mais sobre as transformações da Takeda

src="https://assets-dam.takeda.com/image/upload/c_ifill,w_1080/q_auto:eco/f_auto/v1/legacy-dotcom/siteassets/system/who-we-are/companyinformation/history/changes-to-the-corporate-logo/ChangestotheCorporateLogo_block_001" alt="1º logo da Takeda: Esta marca baseia-se em “Abraçar Montanhas” (Dakiyama), a marca da empresa da marca Omiya com o caractere “hon” adicionado." class="mosaic-item">

<div class="descricao-imagem1"><p id="desc_logo">1º logo da Takeda: Esta marca baseia-se em “Abraçar Montanhas” (Dakiyama), a marca da empresa da marca Omiya com o caractere “hon” adicionado.</p>

</div>

<div class="descricao-imagem2"><p id="desc_logo"> 2º logo da Takeda: O triângulo simboliza a escama de um peixe (uroko, em japonês) e a marca é vista como um símbolo de boa sorte pois as escamas de um peixe representam a idade e o crescimento com o passar dos anos, tal como os anéis de um tronco de árvore.</p>

</div>

<div class="descricao-imagem3"><p id="desc_logo">3º Simboliza a garça branca e pura foi criada para ser usada em produtos de alta qualidade que excedam os padrões farmacêuticos japoneses.</p>

</div>

<div class="descricao-imagem4"><p id="desc_logo">4º Atual logo da Takeda: Uma versão moderna e atualizada da marca “Abraçar Montanhas” (Dakiyama).</p>

</div>

</div>

</div>

</div>

<!--rodapé-->

<div class="footer__container">

<div class="footer__links">

<div class="footer__link--wrapper">

<div class="footer__link--items">

<h2>Sobre nós</h2>

Pesquisa

Takeda

ONU

</div>

</div>

</div>

<div class="social__media">

<div class="social__media--wrap">

<div class="footer__logo">

<i class="fas faa-gem"></i>APS

</div>

<p class="website__rights">

© APS 2025. Todos os direitos reservados

</p>

</div>

</div>

</div>

<script src="app.js"></script>

</body>

</html>

6.1.3 AÇÕES

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html lang="pt-BR">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="UTF-8" />
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
```

```
<title>APS - Ações Sustentáveis</title>
```

```
<link rel="icon" href="https://alertablu.blumenau.sc.gov.br/static/ods/ods_logo.png" type="image-icon">
```

```
<link rel="stylesheet" href="styles.css">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<nav class="navbar">
```

```
<div class="navbar__container">
```

```
<a href="index.html" id="navbar__logo">APS</a>
```

```
<div class="navbar__toggle" id="mobile-menu">
```

```
<span class="bar"></span>
```

```
<span class="bar"></span>
```

```
<span class="bar"></span>
```

```
</div>
```

```
<ul class="navbar__menu">
```

```
<li class="navbar__item">
```

```
<a href="index.html" class="navbar__links">Home</a>
```

```
</li>
```

```
<li class="navbar__item">
```

```

        <a href="empresa.html" class="navbar__links">Empresa</a>

    </li>

    <li class="navbar__item">

        <a href="ods.html" class="navbar__links">ODS</a>

    </li>

    <li class="navbar__item">

        <a href="acoes.html" class="navbar__links">Ações Sustentáveis</a>

    </li>

</ul>

</div>

</nav>

```

A sustentabilidade é um tema cada vez mais relevante nas pautas empresariais, seja para grandes ou pequenas empresas.

O objetivo da sustentabilidade empresarial é contribuir com as organizações para que elas possam estruturar processos internos,

passando para uma rotina de práticas sustentáveis,

mas com crescimento, e contemplando as esferas social, ambiental e econômica.

Trata-se do planejamento e implementação de um conjunto de ações que têm como objetivo a redução dos impactos ambientais.

</div>



src="https://www.teraambiental.com.br/hs-fs/hubfs/pilares-da-sustentabilidade.jpg?width=1280&height=853&name=pilares-da-sustentabilidade.jpg" id="sus_img">

</div>

</div>

<!--rodapé-->

<div class="footer__container">

<div class="footer__links">

<div class="footer__link--wrapper">

<div class="footer__link--items">

Sobre nós

[Pesquisa](aps_takeda_pesquisa.pdf)

[Takeda](https://www.takeda.com/pt-br/)

[ONU](https://brasil.un.org/pt-br/sdgs)

</div>

</div>

</div>

<div class="social__media">

<div class="social__media--wrap">

<div class="footer__logo">

<i class="fas faa-gem"></i>APS

</div>

<p class="website__rights">

© APS 2025. Todos os direitos reservados

</p>

</div>

</div>

</div>

<script src="app.js"></script>

</body>

</html>

6.1.4 ODS

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="pt-BR">

  <head>

    <meta charset="UTF-8" />

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />

    <title>APS - ODS</title>

    <link rel="icon" href="https://alertablu.blumenau.sc.gov.br/static/ods/ods_logo.png" type="image-icon">

    <link rel="stylesheet" href="styles.css">

  </head>

  <body>

    <nav class="navbar">

      <div class="navbar__container">

        <a href="index.html" id="navbar__logo">APS</a>

        <div class="navbar__toggle" id="mobile-menu">

          <span class="bar"></span>

          <span class="bar"></span>

          <span class="bar"></span>

        </div>

        <ul class="navbar__menu">

          <li class="navbar__item">

            <a href="index.html" class="navbar__links">Home</a>

          </li>

          <li class="navbar__item">
```

```

        <a href="empresa.html" class="navbar__links">Empresa</a>

    </li>

    <li class="navbar__item">

        <a href="ods.html" class="navbar__links">ODS</a>

    </li>

    <li class="navbar__item">

        <a href="acoes.html" class="navbar__links">Ações Sustentáveis</a>

    </li>

</ul>

</div>

</nav>

```

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza,

em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Há um total de 17 ODS.

Estão baseados nos compromissos para as crianças e os adolescentes nas áreas de pobreza, nutrição, saúde, educação,

água e saneamento e igualdade de gênero contidos nos precursores dos ODS,

os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.

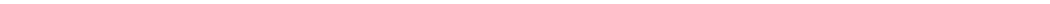
Os ODS também incluem novos objetivos e metas relacionados à proteção da criança e do adolescente, à educação infantil e à redução das desigualdades.

Essa nova agenda apresenta uma oportunidade histórica para melhorar os direitos e o bem-estar de cada criança e cada adolescente,

especialmente os mais desfavorecidos, e garantir um planeta saudável para as meninas e os meninos de hoje e para as futuras gerações.

</div>

<div class="ods__img--container">



src="https://brasil.un.org/sites/default/files/styles/large/public/2024-07/ONU_grid2_-02.png?h=036a71b7&itok=P8vtr0Cu" id="ods_img">

</div>

</div>

<!--rodapé-->

<div class="footer__container">

<div class="footer__links">

<div class="footer__link--wrapper">

<div class="footer__link--items">

<h2>Sobre nós</h2>

Pesquisa

Takeda

ONU

</div>

</div>

</div>

<div class="social__media">

<div class="social__media--wrap">

<div class="footer__logo">

<i class="fas faa-gem"></i>APS

</div>

<p class="website__rights">

© APS 2025. Todos os direitos reservados

</p>

</div>

</div>

</div>

<script src="app.js"></script>

</body>

</html>

6.2 CSS

```
html {  
  
  height: 100%;  
  
}  
  
* {  
  
  box-sizing: border-box;  
  
  margin: 0;  
  
  padding: 0;  
  
  font-family: 'Helvetica';  
  
}  
  
.navbar {  
  
  background: #131313;  
  
  height: 55px;  
  
  display: flex;  
  
  justify-content: center;  
  
  align-items: center;  
  
  font-size: 1.2rem;  
  
  position: sticky;  
  
  top: 0;  
  
  z-index: 999;  
  
}
```

```
.navbar__container {  
  
  display: flex;  
  
  justify-content: space-between;  
  
  height: 80px;  
  
  z-index: 1;  
  
  width: 100%;  
  
  max-width: 1300px;  
  
  margin: 0 auto;  
  
  padding: 0 50px;  
  
}
```

```
#navbar__logo {  
  
  color: #ffff;  
  
  display: flex;  
  
  align-items: center;  
  
  cursor: pointer;  
  
  text-decoration: none;  
  
  font-size: 2rem;  
  
}
```

```
fa-leaf {  
  
  margin-right: 0.5rem;  
  
}
```

```
.navbar__menu {  
  
  display: flex;  
  
  align-items: center;  
  
  list-style: none;  
  
  text-align: center;  
  
}
```

```
.navbar__item {  
  
  height: 80px;  
  
}
```

```
.navbar__links {  
  
  color: #ffff;  
  
  display: flex;  
  
  align-items: center;  
  
  justify-content: center;  
  
  text-decoration: none;  
  
  padding: 0 1rem;  
  
  height: 100%;  
  
}
```

```
.navbar__links:hover {  
  
  color: #f77062;  
  
  transition: all 0.3s ease;
```

```
}
```

```
img {
```

```
    max-inline-size: 100%;
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 960px) {
```

```
    .navbar__container {
```

```
        display: flex;
```

```
        justify-content: space-between;
```

```
        height: 80px;
```

```
        z-index: 1;
```

```
        width: 100%;
```

```
        max-width: 1300px;
```

```
        padding: 0;
```

```
}
```

```
.navbar__menu {
```

```
    display: grid;
```

```
    grid-template-columns: auto;
```

```
    margin: 0;
```

```
    width: 100%;
```

```
    position: absolute;
```

```
    top: -1000px;
```

```
    opacity: 0;

    transition: all 0.5s ease;

    height: 50vh;

    z-index: -1;

    background: #131313;
}
```

```
.navbar__menu.active {

    background: #131313;

    top: 100%;

    opacity: 1;

    transition: all 0.5s ease;

    z-index: 99;

    height: 50vh;

    font-size: 1.6rem;
}
```

```
#navbar__logo {

    padding-left: 25px;
}
```

```
.navbar__toggle .bar {

    width: 25px;

    height: 3px;
```

```
margin: 5px auto;

transition: all 0.3s ease-in-out;

background: #fff;

}
```

```
.navbar__item {

width: 100%;

}
```

```
.navbar__links {

text-align: center;

padding: 2rem;

width: 100%;

display: table;

}
```

```
#mobile-menu {

position: absolute;

top: 20%;

right: 5%;

transform: translate(5%, 20%);

}
```

```
.navbar__toggle .bar{
```



```
display: block;

cursor: pointer;

}
```

```
#mobile-menu.is-active .bar:nth-child(2) {

  opacity: 0;

}
```

```
#mobile-menu.is-active .bar:nth-child(1) {

  transform: translateY(8px) rotate(45deg);

}
```

```
#mobile-menu.is-active .bar:nth-child(3) {

  transform: translateY(-8px) rotate(-45deg);

}

}
```

```
.main {

  background-color: #fff;

}
```

```
.main__container {

  display: grid;

  grid-template-columns: 1fr 1fr;
```

```
align-items: center;

justify-self: center;

margin: 0 auto;

height: 90vh;

background-color: #fff;

z-index: 1;

width: 100%;

max-width: 1300px;

padding: 0 50px;

}
```

```
.main__content h1 {

    font-size: 4rem;

    color: #ff8177;

}
```

```
.main__content h2 {

    font-size: 4rem;

    color: #ff8177;

}
```

```
.main__content p {

    margin-top: 1rem;
```

```
font-size: 2rem;  
  
font-weight: 700;  
  
}
```

```
.main__img--container {  
  
    text-align: center;  
  
}
```

```
#main__img {  
  
    height: 80%;  
  
    width: 80%;  
  
}
```

```
#definicao_aps{  
  
    margin-left: 50px;  
  
    margin-right: 50px;  
  
    color: #fff;  
  
    font-size: large;  
  
    min-width: 320;  
  
    max-width: 800px;  
  
}
```

```
#sobre_empresa{
```

```
font-size: large;

width: 90vw;

margin-top: 10px;

}
```

```
#conteudos{

font-size: large;

margin-top: 10px;

}
```

```
/* Mobile */
```

```
@media screen and (max-width: 768px) {

  .main_container {

    display: grid;

    grid-template-columns: auto;

    align-items: center;

    justify-self: center;

    width: 100%;

    margin: 0 auto;

    height: 90vh;

  }

}
```

```
.main__content {  
  
  text-align: center;  
  
  margin-bottom: 4rem;  
  
}
```

```
.main__content h1 {  
  
  font-size: 2.5rem;  
  
  margin-top: 2rem;  
  
}
```

```
.main__content h2 {  
  
  font-size: 3rem;  
  
}
```

```
.main__content p {  
  
  margin-top: 1rem;  
  
  font-size: 1.5rem;  
  
}
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 480px) {
```

```
  .main__content h1 {  
  
    font-size: 2rem;
```

```
margin-top: 3rem;  
}
```

```
.main__content h2 {  
    font-size: 2rem;  
}
```

```
.main__content p {  
    margin-top: 2rem;  
    font-size: 1.5rem;  
}  
}
```

```
/* paineis */
```

```
.services {  
    background: #141414;  
    display: flex;  
    flex-direction: column;  
    align-items: center;  
    height: 100vh;  
}
```

```
.services h1 {
```

```
font-size: 4rem;

color: #ff8177;

margin-bottom: 5rem;

font-size: 2.5rem;

}
```

```
.services__container {

display: flex;

justify-content: center;

flex-wrap: wrap;

}
```

```
.services__card {

margin: 1rem;

height: 550px;

width: 350px;

border-radius: 4px;

background-image: linear-gradient(

to bottom,

rgba(0,0,0,0) 0%,

rgba(17, 17, 17, 0.6) 100%

),
```

```
url('https://images.pexels.com/photos/2304253/pexels-photo-2304253.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=600'

);
```

```
background-size: cover;

position: relative;

color: #fff;

}
```

```
.services__card:nth-child(2) {

background-image: linear-gradient(

to bottom,

rgba(0,0,0,0) 0%,

rgba(17, 17, 17, 0.6) 100%

),
```

```
url('https://images.pexels.com/photos/31356865/pexels-photo-31356865/free-photo-of-serene-bonsai-in-traditiona
l-japanese-garden.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=1260&h=750&dpr=2');

}
```

```
.services h2 {

position: absolute;

top: 350px;

left: 30px;

}
```

```
.services__card p {

position: absolute;

top: 400px;
```



```
    left: 30px;

}
```

```
.services__card button {

    color: #fff;

    padding: 10px 20px;

    border: none;

    outline: none;

    border-radius: 4px;

    background: #f77062;

    position: absolute;

    top: 440px;

    left: 30px;

    font-size: 1rem;

    cursor: pointer;

}
```

```
.services__card:hover {

    transform: scale(1.075);

    transform: 0.2 ease-in;

    cursor: pointer;

}
```

```
.mosaic{
```

```
border-left: solid 2px;

margin-left: 15px;

}
```

```
#titulo_mosaic{

margin-left: 30px ;

}
```

```
.mosaic-container {

display: grid;

grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(150px, 1fr));

gap: 20px;

}
```

```
.mosaic-item {

width: 250px;

height: auto;

object-fit: cover;

margin-left: 30px;

margin-top: 40px;

}
```

```
.descricao-imagem1,.descricao-imagem2, .descricao-imagem3, .descricao-imagem4{

position: absolute;

display: none;

z-index: 10;
```

```

border-radius: 5px;

color: #fff;

}

#desc_logo{

margin: 5px;

}

.mosaic-item:hover + .descricao-imagem1, .mosaic-item:hover + .descricao-imagem2, .mosaic-item:hover +
.descricao-imagem3, .mosaic-item:hover + .descricao-imagem4 {

display: block;

background-color: #f64040;

}

#ods_img, #sus_img{

width: 600px;

border-radius: 20px;

margin-left: 15px;

margin-top: 80px;

}

/* contato */

form {

display: flex;

flex-direction: column;

```

```
    max-width: 400px;

    gap: 10px;
}
```

```
input, textarea, select {

    padding: 10px;

    border: 1px solid #ccc;

    border-radius: 5px;
}
```

```
.contato {

    position: relative;

    top: 20px;
}
```

```
.whatsapp {

    position: fixed;

    bottom: 20px;

    right: 20px;
}
```

```
@media screen and (max-width: 960px) {

    .services {

        height: 1600px;
    }
}
```

```
.services h1 {  
  
    font-size: 2rem;  
  
    margin-top: 12rem;  
  
}  
  
}
```

```
@media screen and (max-width: 480px) {  
  
    .services {  
  
        height: 1400px;  
  
    }  
  
}
```

```
.services h1 {  
  
    font-size: 1.2rem;  
  
}
```

```
.services__card {  
  
    width: 300px;  
  
}  
  
}
```

```
/* rodape*/
```

```
.footer__container {  
  
    background-color: #141414;  
  
    padding: 5rem 0;  
  
    min-height: 100%;  
  
    display: flex;  
  
    flex-direction: column;  
  
    justify-content: center;  
  
    align-items: center;  
  
    margin-top: auto;  
  
}
```

```
#footer__logo {  
  
    color: #fff;  
  
    display: flex;  
  
    align-items: center;  
  
    cursor: pointer;  
  
    text-decoration: none;  
  
    font-size: 1rem;  
  
}
```

```
.footer__links {  
  
    width: 100%;  
  
    max-width: 1000px;  
  
    display: flex;
```

```
    justify-content: center;

}
```

```
.footer__link--wrapper {

    display: flex;

}
```

```
.footer__link--items {

    display: flex;

    flex-direction: column;

    align-items: center;

    margin: 16px;

    text-align: left;

    width: 160px;

    box-sizing: border-box;

}
```

```
.footer__link--items h2 {

    margin-bottom: 16px;

}
```

```
.footer__link--items > h2 {

    color: #fff;

}
```

```
.footer__link--items a {  
  
  color: #fff;  
  
  text-decoration: none;  
  
  margin-bottom: 0.5rem;  
  
}
```

```
.footer__link--items a:hover {  
  
  color: #f77062;  
  
  transition: 0.3 ease-out;  
  
}
```

```
.social__logo {  
  
  color: #fff;  
  
  justify-self: flex-start;  
  
  margin-left: 20px;  
  
  cursor: pointer;  
  
  text-decoration: none;  
  
  font-size: 2rem;  
  
  display: flex;  
  
  align-items: center;  
  
  margin-bottom: 16px;  
  
}
```



```
.website__rights {  
  
  color: #fff;  
  
}
```

```
#espaço{  
  
  margin-top: 250px;  
  
}
```

```
@media screen and (max-width: 820px) {  
  
  .footer__links {  
  
    padding-top: 2rem;  
  
  }  
  
}
```

```
#footer__logo {  
  
  margin-bottom: 2rem;  
  
}
```

```
.website__rights {  
  
  margin-bottom: 2rem;  
  
}
```

```
.footer__link--wrapper {  
  
  flex-direction: column;  
  
}
```

```
}
```

```
@media screen and (max-width: 480px) {
```

```
  .footer__link--items {
```

```
    margin: 0;
```

```
    padding: 10px;
```

```
    width: 100%;
```

```
  }
```

```
}
```

6.3 JAVASCRIPT

```
const menu = document.querySelector('#mobile-menu')

const menuLinks = document.querySelector('.navbar__menu')

menu.addEventListener('click', function() {

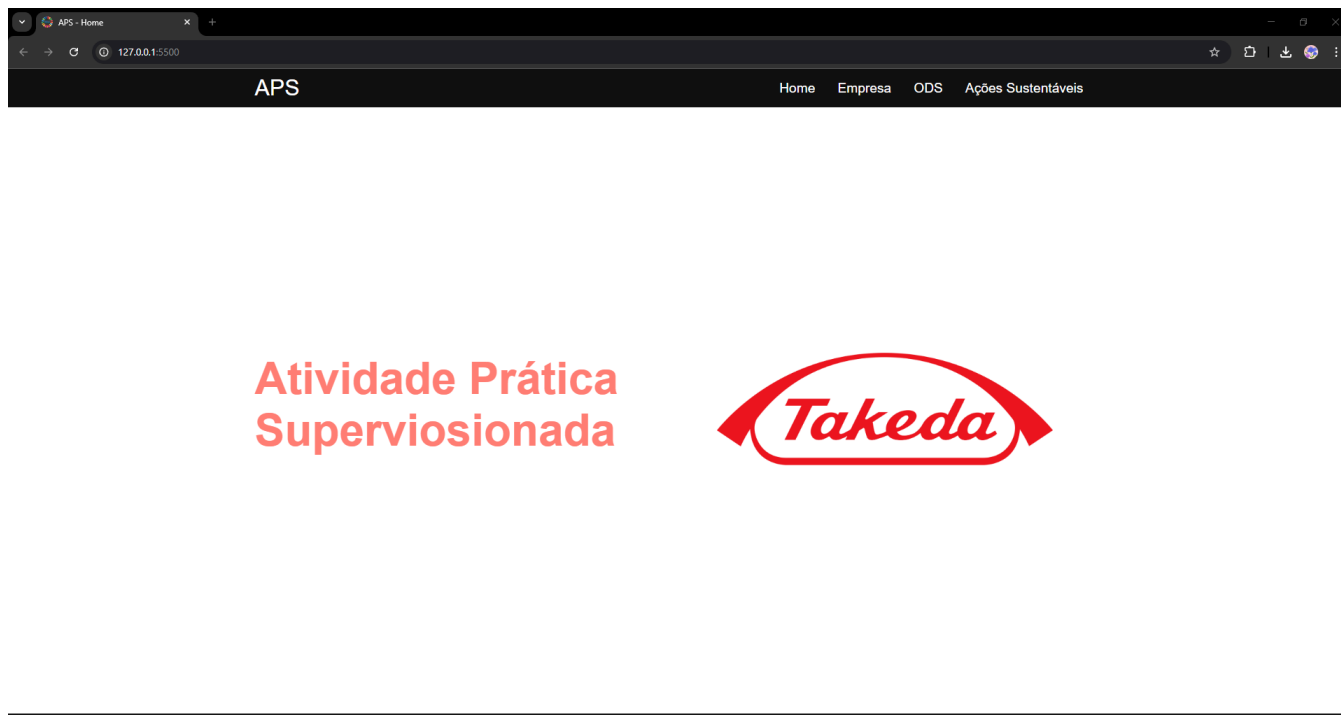
  menu.classList.toggle('is-active')

  menuLinks.classList.toggle('active');

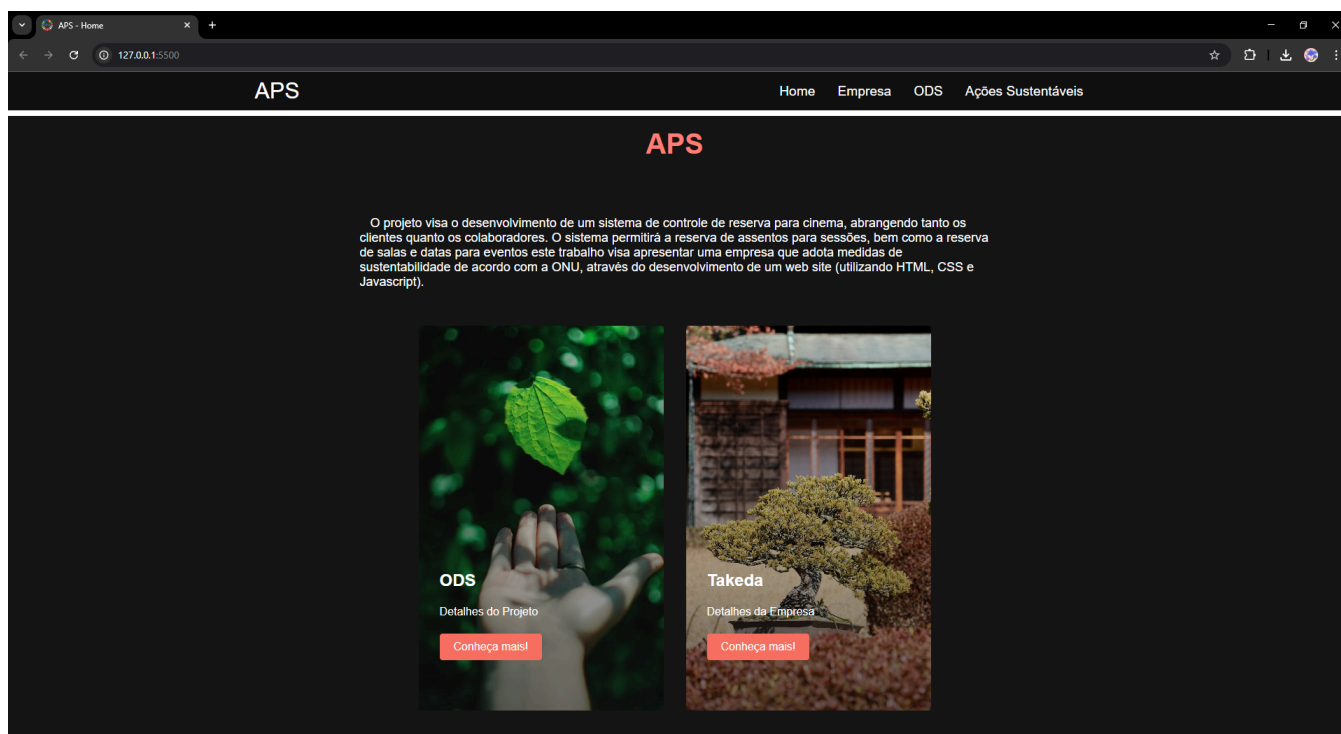
})
```

7. APRESENTAÇÃO DO SITE EM UM COMPUTADOR

HOMEPAGE



Fonte: Próprio Autor.



Fonte: Próprio Autor.

SOBRE A EMPRESA

APS

HomeEmpresaODSAções Sustentáveis

Conheça a Takeda

A empresa escolhida foi a Takeda Pharmaceuticals, uma biofarmacêutica com 240 anos de história, que se baseia em valores e orienta seus negócios através de P&D (Pesquisa & Desenvolvimento), com cerca de 50.000 colaboradores distribuídos em 80 países pelo mundo todo. Estão presentes no Brasil desde 1954, com cerca de 980 colaboradores espalhados pelo país.

A Takeda tem como princípio colocar o paciente em primeiro lugar, construir uma relação de confiança com a sociedade e desenvolver um negócio sustentável. Por meio destes indicadores guia: Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança. Priorizando sempre bem-estar e segurança dos pacientes, garantindo acesso rápido a medicamentos de alta qualidade. Valoriza um ambiente inclusivo, promovendo o crescimento dos colaboradores e os valores da corporação. Lidera iniciativas ambientais focadas nos ODS da ONU e busca ser referência como uma empresa farmacêutica confiável, orientada por dados científicos e baseada em resultados.

Sua trajetória teve início em 1781, quando foi fundada por Chobei Takeda I, um comerciante de medicamentos em Osaka (Japão). O negócio deu início como uma pequena empresa distribuidora de remédios, focada em oferecer produtos de qualidade à população local. Ao longo dos séculos, a Takeda teve seu crescimento, e com isso começou a investir na fabricação da sua própria linha de remédios e na pesquisa de novas soluções médicas. No início do século XX, a mesma começou a adotar uma abordagem mais científica, tendo um investimento forte nas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P & D). Isso possibilitou que a empresa não ficasse apenas no ramo de comercialização de remédios, mas também desenvolvesse tratamentos para diversas condições médicas tendo isto como principal inovação. A partir de 1950, a Takeda intensificou sua expansão internacional, tendo como foco abrir várias filiais, sendo elas alocadas nos Estados Unidos e Europa. Hoje, a empresa opera em mais de 80 países e conta com um time global de 50.000 colaboradores, hoje em dia a mesma é considerada como uma das maiores empresas biofarmacêuticas do mundo.





Com o avanço da biotecnologia e o aumento da demanda por tratamentos de alta qualidade ao decorrer do globo, a Takeda expandiu sua presença para diversas partes do mundo. Em 1954 a empresa chegou em território brasileiro onde hoje conta com mais de 980 colaboradores espalhados por todo território nacional, onde trouxe grande inovação no mercado biofarmacêutico. Desde que chegou e criou suas raízes, a Takeda Brasil se tornou uma das principais companhias do grupo dando todo o apoio possível na América Latina. Tendo uma estrutura robusta e profissionais, com colaboradores altamente capacitados, a empresa tem contribuído significativamente para o desenvolvimento da indústria farmacêutica Nacional. A fábrica em Jaguariúna (SP), é um centro de referência em sustentabilidade com alta eficiência produtiva, sendo modelo para outras unidades da Takeda ao redor do globo.

Fonte: Próprio Autor.

APS

HomeEmpresaODSAções Sustentáveis

Arraste sobre as imagens para saber mais sobre as transformações da Takeda



1º logo da Takeda. Esta marca baseia-se em "Abraçar Montanhas" (Dakiyama), a marca da empresa da marca Omiya com o caractere "hon" adicionado.

Sobre nós

Pesquisa
Takeda
ONU

APS
© APS 2025. Todos os direitos reservados

Fonte: Próprio Autor.

ODS.

APS


HomeEmpresaODSAções Sustentáveis

ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil. Há um total de 17 ODS.

Estão baseados nos compromissos para as crianças e os adolescentes nas áreas de pobreza, nutrição, saúde, educação, água e saneamento e igualdade de gênero contidos nos precursores dos ODS, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Os ODS também incluem novos objetivos e metas relacionados à proteção da criança e do adolescente, à educação infantil e à redução das desigualdades. Essa nova agenda apresenta uma oportunidade histórica para melhorar os direitos e o bem-estar de cada criança e cada adolescente, especialmente os mais desfavorecidos, e garantir um planeta saudável para as meninas e os meninos de hoje e para as futuras gerações.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Fonte: Próprio Autor.

AÇÕES SUSTENTÁVEIS.


APS

HomeEmpresaODSAções Sustentáveis

Ações Sustentáveis

A sustentabilidade é um tema cada vez mais relevante nas pautas empresariais, seja para grandes ou pequenas empresas. A sustentabilidade empresarial ou organizacional é uma estratégia com foco no crescimento de longo prazo e em práticas sustentáveis de produção e de serviços.

O objetivo da sustentabilidade empresarial é contribuir com as organizações para que elas possam estruturar processos internos, passando para uma rotina de práticas sustentáveis, mas com crescimento, e contemplando as esferas social, ambiental e econômica. Trata-se do planejamento e implementação de um conjunto de ações que têm como objetivo a redução dos impactos ambientais.



Fonte: Próprio Autor.

8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TAKEDA. Quem somos. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Informação da empresa. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Fatos da companhia. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/fatos-da-companhia/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Nossa História. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/nossa-historia/>. Acesso em: 21 abril 2025.

TAKEDA. Fundação e modernização 1781-1944. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/nossa-historia/1781-1944/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Expansão além das fronteiras 1945-1984. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/nossa-historia/1945-1984/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Globalização 1985-1999. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/nossa-historia/1985-1999/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Desenvolvimento como farmacêutica internacional. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/nossa-historia/2000-/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Os nossos símbolos empresariais. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/informacao-da-empresa/nossa-historia/os-nossos-simbolos-empresariais/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Filosofias corporativas. Disponível em:

<https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/filosofia-corporativa/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Relatório de integração 2024. Disponível em:

<https://www.takeda.com/investors/annual-integrated-report/#page=11>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Takeda Brasil. Disponível em:

<https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/takeda-brasil/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Ética & Compliance. Disponível em:

<https://www.takeda.com/pt-br/quem-somos/eticacompliance/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Pesquisa e Desenvolvimento. Disponível em:

<https://www.takeda.com/science/research-and-development/>. Acesso em: 21 Abril 2025.

TAKEDA. Produtos Takeda. Disponível em:

<https://www.takeda.com/pt-br/o-que-fazemos/produtos/>. Acesso em: 21 Abril 2025.

TAKEDA. Serviço ao paciente. Disponível em:

<https://www.takeda.com/pt-br/o-que-fazemos/servicos-ao-paciente/>. Acesso em: 21 Abril 2025.

TAKEDA. Apoio às Associações de pacientes. Disponível em:

<https://www.takeda.com/pt-br/o-que-fazemos/apoio-as-associacoes-de-pacientes/>. Acesso em: 21 Abril 2025.

TAKEDA. Nossas histórias. Disponível em: <https://www.takeda.com/pt-br/as-nossas-historias/>.

Acesso em: 21 abril 2025.

TAKEDA. Relatório de sustentabilidade 2020-2021. Disponível em:

https://assets-dam.takeda.com/raw/upload/v1675191210/legacy-dotcom/siteassets/pt-br/home/corporate-responsibility/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-2020_2021-pt.pdf. Acesso em: 21 abril 2025.

TAKEDA. Relatório de sustentabilidade 2021-2022. Disponível em:

https://assets-dam.takeda.com/raw/upload/v1675191210/legacy-dotcom/siteassets/pt-br/home/corporate-responsibility/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-2020_2021-pt.pdf. Acesso em: 21 abril 2025.

TAKEDA. Relatório de sustentabilidade 2022-2023. Disponível em:
https://assets-dam.takeda.com/raw/upload/v1675191210/legacy-dotcom/siteassets/pt-br/home/corporate-responsibility/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-2020_2021-pt.pdf. Acesso em: 21 abril 2025.

TAKEDA. Relatório de sustentabilidade 2023-2024. Disponível em:
https://assets-dam.takeda.com/image/upload/v1728966962/legacy-dotcom/siteassets/pt-br/home/corporate-responsibility/Takeda_RS2023_D6c.pdf. Acesso em: 21 abril 2025.

TAKEDA. Relatório de Sustentabilidade - Takeda. Disponível em:
<https://www.takeda.com/pt-br/responsabilidade-corporativa/relatorio-de-sustentabilidade/>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Relatório de investidores Últimos relatórios financeiros trimestrais. Disponível em:
<https://www.takeda.com/investors/financial-results/quarterly-results>. Acesso em: 29 março 2025.

TAKEDA. Relatório de Sustentabilidade da Takeda Brasil. Disponível em:
<https://www.takeda.com/pt-br/Newsroom/releases/2021/relatorio-de-sustentabilidade-da-takeda-brasil-mostra-avancos-e-resultados-com-foco-nos-pacientes-nas-pessoas-e-no-planeta>. Acesso em: 29 março 2025.

INVEZZ. Lucros da Takeda Pharmaceuticals e crescimento financeiro. Disponível em:
<https://www.invezz.com/pt/noticias/2024/05/09/lucros-da-takeda-pharmaceuticals-lucros-e-eps-cairam-mais-de-50-nos-resultados-financeiros-do-quarto-trimestre>. Acesso em: 29 março 2025.

INVESTING.COM. Lucros da Takeda Pharmaceutical. Disponível em:
<https://www.investing.com/equities/takeda-pharmaceutical-co.-ltd.-income-statement>. Acesso em: 30 março 2025.

TACONTRATADO. Takeda Pharmaceutical: Inovação e Saúde Global. Disponível em:
<https://www.tacontratado.com.br/glossario/takeda-pharmaceutical-inovacao-e-saude-global>. Acesso em: 21 abril 2025.

CANVAS BUSINESS MODEL. Uma breve história de Takeda. Disponível em:
<https://www.canvasbusinessmodel.com/pt/blogs/brief-history/takeda-brief-history>.
Acesso em: 30 março 2025.

SEBRAE. Sustentabilidade Empresarial. Disponível em:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-sustentabilidade-empresarial>.
Acesso em: 30 março 2025.

NAÇÕES UNIDAS. ODS - descrição e explicação. Disponível em:
<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 29 março 2025.

NAÇÕES UNIDAS. Agenda 2030. Disponível em:
https://brasil.un.org/pt-br/91863-agenda-2030-para-o-desenvolvimento-sustent%C3%A1vel?afd_azwaf_tok=eyJhbGciOiJSUzI1NiJ9.eyJhdWQiOiJicmFzaWwudW4ub3JnliwiZXhwljoxNzQ4MjA1MTk1LCJpYXQiOiE3NDgyMDUxODUsImZcyI6InRpZXIxLTdmNTk5Yml3YzgtbjV3bnMiLCJzdWliOiI0Mjg6MjQ3YzoxYzA6ZjEwMDplMTYwOjIwYjk6OWQ4Yzo5MTE2IiwiaGF0YSI6eyJ0eXBlljoiaXNzdWVklwiWVmljoiMjAyNTA1MjVUMjAzMzA1Wi0xN2Y1OTliYjdjOG41d25zaEMxUklPaHRrNDAwMDAwMDBlADAwMDAwMDAwMGNncWQiLCJiljoieWtNcnUzQXVIZkZRCdJ2OUptbjc5dzZRCllvdWUxbENBWEV0ekk3aS1saylslmgiOiJ3WmN3R0pBUXhraEp1dVRTLVl4aXhtbGpELU5KZ21OcjlFvMnVfTW9TQ01Bl19.SzS0GVxnW5vNPeMf4v6N3RitXxr8ezxJo7MGv6oW4Qyvc0G9Q3PulmcNQSFsK-uEDK8T4FplUWqx2D2FBSem-HYOHECCltzk9AfP7pnILfnxfmfFj8-SNtS2ZBfMuCmdh-p_uevdsVnxdLXpPPfTC5ceLUqmx9gHgNsLJ16JOB6cRLVa33U12U_VqgpTn2hD__1RKFGwylFWGSyGciQ78FZ_fOpweuUK5IOPWYmCmq99YjtVz_ms9kJ12QRF3n9pFTtyaeJMrc38Fk81HJyHO1HMGjX_fURWAx4fSTwv1LoPUanf_sai6OmgQsa1xvbylTEhXpo6w9HeWviafGLY9cg.WF3obl2IDtqgvMFRqVdYkD5s. Acesso em: 30 março 2025.

9. CONSIDERAÇÃO FINAL

A atuação da Takeda no Brasil reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, garantindo que seus produtos e serviços tenham impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Sendo uma das grandes Farmacêuticas mundiais, a mesma precisa cumprir seus objetos mas sem se distanciar das ODS e nosso trabalho teve como visão mostrar um lado que poucos conhecem da empresa escolhida e assim com a elaboração de nosso site demonstrar um pouco desse conteúdo.

10. FICHA PREENCHIDA DE ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADA