

# Hui Kai Chung

Product Manager & Developer & Designer

huikaichung1999@gmail.com Taipei

具有兩年以上產品設計、開發相關經驗，以及半年的產品管理實習經驗。具備從設計到開發、行銷到數據的跨領域能力，目標打造出可以改變世界的軟體產品。

## EXPERIENCE

### Product Management Intern - 25sprout

2022 June - 2023 Feb

- 主導 SaaS 產品 UI/UX 優化專案，訪談 2 位利害關係人與使用者，並規劃產品易用性測試
- 與 Product Manager 共同規劃產品 Roadmap，協助蒐集需求、進行競品分析，並排序優先級
- 撰寫 PRD、Release Note、功能介紹文件，並協助設計師更新、維護 Design System
- 規劃超過 5 個產品功能，繪製 user flow 與 wireframe 並撰寫 Spec 和工程師協作
- 依據功能規格設計 300+ 則 Test Case 和工程師合作維護產品穩定性
- 利用 Postman 及 Swagger 進行 API 測試，以確認產品功能符合預期目標並滿足使用情境

### Video Marketing Intern - Junyi Academy

2021 May - 2022 June

- 導入 Taption 優化組織影像製作流程，減少 30% 的需求溝通時間及 60% 的字幕聽打時間
- 建立影像素材索引、瀏覽工具，統整超過 50 部檔案，大幅降低檔案遺失風險與溝通管理成本
- 和工程師、內容編輯合作，兩天內從頭學習 Wordpress 建置招募頁面，收到超過 20 份求職申請
- 製作超過 20 部影片，提升品牌形象與募款轉換率，並獲得資誠永續影響力「教育創新影響力獎」

## Projects

### TravelMaker App ⇄

2021 Fall

- 帶領 4 人設計團隊，在一個月內完成 Design Sprint 流程，產出一款旅遊規劃 App 的設計
- 一週內蒐集超過 200 份問卷，完成 6 款競品分析與 3 位使用者訪談，了解市場需求與使用者痛點
- 規劃產品流程與功能，利用 Figma 繪製 Wireframe 並發展成可互動 Prototype
- 利用 A/B Test 解決團隊遇到的功能歧異，凝聚產品共識

### Learner Personality Quiz ⇄

2022 Summer - 2022 Fall

- 獨立規劃、設計、前端開發的互動式 Web App，最終吸引 8000+ 人使用，轉換率 68%。
- 進行效能優化，將網站平均載入時間由 90 秒降低至 10 秒，降低 25% 的跳出率
- 自學 GA4, GTM 數據蒐集工具，蒐集到 8000+ 筆使用數據，並從中歸納出產品指標與優化方向

## Skills and Tools

### Programming

- HTML, CSS, Javascript, C#, Unity, Github

### UX Design and Research

- Figma, Axure RP, Adobe XD, Usability Testing, User Interview, Wireframing

### Data Analytics

- Google Analytics 4, Google Tag Manager

## Education

### National Taiwan University of Arts

2017 Sep - 2022 June

- 電影學系，同時跨領域選修使用者介面設計、使用者體驗與測試、網路介面設計等課程

Notion 

Website 