

1. Accessibility

- **Ortak Özellikler:**
 - **Hassas İçerik:** İki uygulamada da özel bir filtreleme/blurlama ayarı **bulunmuyor**.
 - **Sesli Okuma:** İkisinde de mevcut. Bundle, "Bundle AI" ile bu deneyimi destekliyor.
 - **Görsel Ayarlar:** Font boyutu büyütme/küçültme ve Renk Teması (Koyu/Açık mod) her iki uygulamada da erişilebilir durumda.
- **Bundle'ın Farkı:** Bir News Aggregator olmanın verdiği avantajla, okuma deneyimini pürüzsüzlestiren mini özelliklere sahip.
 - Pop-up reklam filtresi ve Otomatik çerez onayı gibi özellikler, kullanıcının içeriğe ulaşmasındaki engelleri kaldırıyor.

2. Personalization

Burada iki uygulamanın yaklaşımları farklılaşıyor.

- **Bundle: İçerik Odaklı Kişiselleştirme:** Bundle'ın en güçlü olduğu alan burasıdır. Kullanıcıya tam olarak kişisel bir feed yönetimi sunar:

- **Kaynak ve Kategori Yönetimi:** Kullanıcı "Haber Kaynaklarım" alanından ilgisiz yayncıları çıkarabilir, sadece ilgilendiği dikey alanları (Örn: Teknoloji, Sinema) takip edebilir.
- **Lokasyon ve Dil:** Sadece Türkiye gündemi değil global moda geçiş ile yabancı kaynakları takip etme imkanı sunar.
- **Veri Tasarrufu:** Hükresel veride görselleri kısıtlama seçeneği bulunuyor
- **UI Özelleştirmeleri:** Uygulama ikonu değiştirme, liste görünüm modu, gece modu ve bildirim ayarları.

- **Mynet: Arayüz ve Önceliklendirme Odaklı Kişiselleştirme:** Mynet, mevcut içeriğin sunumunu kullanıcının alışkanlığına göre düzenlemeye kısmı olarak izin verir:

- **Kategori Önceliklendirme:** Menü yapısında kullanıcının en çok tükettiği içeriği en öne taşımasını sağlar

- **Bildirim ve Medya:** Mini bildirimler (hava durumu vb.) ve video otomatik oynatma ayarları.
- **Profil:** Üyelik bazlı avatar ve account düzenlemeleri.

3. Sana Özel Alanı ve Kullanıcı Tutumu Tarafları

Bu alanda Mynet, içerik çeşitliliği ile Bundle'dan ayırtıyor.

- **Mynet'in Yaklaşımı:**
 - **İçerik Çeşitliliği:** Haber dışında Canlı Skor, İndirim Broşürleri, Finansal Çeviriciler, Kredi Hesaplama ve Oyunlar gibi geniş bir çesitleme sunuyor.
 - **Analiz:** Bu çeşitlilik, kullanıcının uygulamada geçirdiği süreyi ve Daily Retention oranını artırma potansiyeline sahip. Ancak, uygulamanın ana vaadi olan haber alma fonksiyonundan kullanıcının odağını uzaklaşturma riski taşıyor.
- **Bundle'ın Yaklaşımı:**
 - Daha odaklı bir haber ve içerik akışı sunarak, kullanıcının bilgi alma ihtiyacını en hızlı şekilde karşılamayı hedefler. Oyun vb. içerikler olsa da ana odağı dağıtmıyor.

4. LinkedIn Sosyal Medya Stratejisi & Marka Konumlandırması

Bundle sosyal medyayı yalnızca haber yeri olarak görmüyor. Topluluk kuruyor. birkaç yıldır devam eden **Dilek Kapsülü** bunun net örneği, bu yıl bu etkinlikte **48.000 kullanıcıya** ulaşmaları, viral etkiyi ve bağlılığı gerçekten başardıklarını gösteriyor.

Sadece gündem değil, **farkındalık içeriği** üretmeleri markaya karşı bir güven duygusu yaratıyor. Kullanıcı uygulamadayken kendini daha safe hissedebilir, bu da uzun süreli bir sadakat süreci demek.

İletişim dilleri net. Reklamlarında da bildirimlerinde de dolandırma yok bilgiye hızlı ve kolay ulaşma vaadini kısa ve anlaşılır şekilde veriyorlar. Kullanıcıyı yormuyorlar.

Reklam tarafında ise klasik tarafta değiller, farklı yöntemler deniyorlar. Örneğin **TEB**, **Dyson**, **Levi's**, **Nivea** gibi markalarla yapılan işler hem göze batmıyor hem de kaliteli duruyor. Bu da Bundle'ın kullanıcı konforunu ciddi şekilde yukarı taşıyor.

Mynet ise daha haber odaklı ilerliyor, Öne çıkan haberleri takipçileriyle paylaşıyorlar, detayları ise dilerseler kullanıcılar uygulamadan okuyabiliyor. Mynet.com daha çok haber takibi odağında ilerliyor.

LinkedIn tarafında ise yalnızca özel günler paylaşımında.