

Mynet Kullanıcı Deneyimi Analizi

Kullanıcı Sesi: Reklam Riski

"24 senedir kullandığım uygulama artık can sıkmaya başladı. Çok reklam geliyor, uygulamayı indirin reklamsız diye reklam yapıyorsunuz indirmemize rağmen reklam yine geliyor." "Normalde çok sevdiğim bir uygulama lakin sürekli ekranı kaplayan görseller yüzünden içeriği okuyamaz hale geldik." "Haber mi okuyoruz reklam mı izliyoruz belli değil, siliyorum."

Çıkarımım: Burada çok ciddi bir sadakat sorunu var. 24 yıllık kemik bir kullanıcıyı kaybetmek bir ürün için üzücü bir senaryo. Agresif reklam stratejisi şu an kullanıcı deneyimini tamamen baltalamış durumda ve bu direkt silme eylemine dönüşüyor.

"Enflasyon rakamı açıklandı diyor, kaç olduğunu yazının en sonunda belirtiyor. Bu tüm haberler için geçerli o yüzden kaldırıyorum." "Gece modu harika ama gri kısımları siyaha çevirirseniz OLED ekranlarda pil tasarrufu sağlar."

Çıkarımım: İçerik tarafında yapılan clickbait olayı kullanıcıyı yormuş. Kullanıcı haberi açtığında bilgiyi hemen almak istiyor, sayfanın en altına kadar kaydırmaya zorlanmak UX açısından negatif bir patern. UI tarafında ise bilinçli bir kitle var; sadece karanlık mod yetmiyor, OLED optimizasyonu gibi teknik detaylara dikkat eden kullanıcılar var.

Bundle Kullanıcı Deneyimi Analizi

Kullanıcı Sesi: Ürün Kalitesi ve Sadakat

"Normal sitelerde reklam, pop-up, çerez yüzünden haber okunmazken burada engellemişler, rahatça okunuyor." "2015 yılında VPN ile ilgili bir hata için yazışmıştım, sorunu çözdüler. Kullanıcıya

verilen deęer aidiyetimi güçlendirdi." "Haberlerin genel içerięini özetleyen Bundle AI çok iyi bir özellik olmuş."

Çıkarımım: Bundle'ın en büyük silahı temiz okuma deneyimi. Rakipler reklamdaki okunmazken Bundle'ın sade yapısı onu "lovemark" haline getirmiş. Ayrıca teknik destek ekibinin yıllar önce bir kullanıcıyla birebir ilgilenmesi, o kullanıcıda inanılmaz bir aidiyet oluşturmuş. Yeni gelen AI özelliği de sadece hype olsun diye değil, gerçekten işe yarar bir fonksiyon olarak eklendiği için hemen benimsenmiş.

Kullanıcı Sesi: Algoritma ve Akış Problemleri

"Takip etmediğim kaynakları (Sputnik, CGTV vb.) takip ekranımda zorla gösteriyor." "Sayfanın ortasında çıkan reklamlar sinir bozucu."

Çıkarımım: Kullanıcıların en hassas olduğu nokta kontrol hissi. Kendi seçmedikleri kaynakların zorla akışa düşürölmesi, kişiselleştirilmiş deneyim algısına zarar veriyor. Reklam modeli genel olarak kabul görse de, okuma akışını bölen sayfa ortası reklamlar deneyimi biraz zedeliyor.