

AI Guide – Ürün Özeti

Problem

Piyasada yüzlerce yapay zekâ aracı bulunuyor ve kullanıcılar kendi ihtiyaçlarına en uygun olanı seçmekte zorlanıyor. Fiyat bilgilerinin dağınık olması, sağlıklı bir karşılaştırma yapmayı zorlaştırıyor. Araçların özelliklerini, kullanım amaçlarını ve güçlü-zayıf yönlerini araştırmak zaman kaybettiriyor ve her kaynakta tutarlı bilgi bulunmuyor. Kullanıcılar tüm bu bilgileri tek bir platformda, sade ve güvenilir bir yapıda göremiyor.

Bu Sorunu Kim Yaşıyor?

- Öğrenciler
- Freelancer'lar
- Developer'lar
- Tasarımcılar
- Start-up ekipleri
- Günlük kullanıcılar
- İçerik üreticileri

Bu problem, görsel, video, metin, sunum, analiz, otomasyon gibi her tür yapay zekâ üretim sürecinde tekrar eden bir ihtiyaç yaratıyor.

Neden Önemli?

Doğru yapay zekâ aracını seçmek:

- Zaman kaybını azaltır
- Gereksiz maliyeti düşürür
- Üretim kalitesini artırır
- Genel verimliliği yükseltir
- Yeni başlayanların süreçte kaybolmasını engeller

Doğru araç seçimi üretimin temel adımıdır.

Insight

Kullanıcıların ihtiyacı daha fazla yapay zekâ aracı değil; kendi kullanım amaçlarına en uygun olanı hızlı ve net şekilde bulmaktır.

Ürün Tanımı (Tek Cümle)

Kullanıcıların amaçlarına, bütçelerine ve deneyim seviyelerine göre en uygun yapay zekâ aracını kolayca bulabildiği; özellik, fiyat ve yetkinlik karşılaştırmalı bir rehber platform.

MVP Gereklilikleri

Bu MVP, statik ve bir kısmı incelenebilir bir demo olarak tasarlanmıştır. Amaç, ürünün değerini, ana fonksiyonlarını ve tasarım mantığını kısa bir şekilde göstermek.

MVP’de Bulunan Özellikler

1) Yapay Zekâ Araç Kütüphanesi

Her araç için sunulan bilgiler:

- Tür (görsel, video, metin, sunum, üretkenlik)
- Kullanım amacı
- Fiyat bilgisi
- Avantaj ve dezavantajlar
- Kullanım kolaylığı (Beginner / Intermediate / Pro)
- “Neden iyi?” açıklaması
- Alternatif araçlar

2) Kategori Bazlı Ayrım

Her kategori altında örnek araçlar bulunur:

- Görsel: Midjourney, Ideogram, DALL-E
- Video: Runway, Pika
- Metin: ChatGPT, Claude
- Sunum: Gamma, Tome
- Üretkenlik: Notion AI, ClickUp

Bu, kullanıcıya ana sınıflandırmayı hızlı anlaması için temel bir akış sunar.

3) Senaryo Bazlı Öneriler (Static Scenario Page)

Ürünün rehber tarafını gösteren çekirdek değer.

Hazır senaryolar:

- Realistik portre üretimi → Midjourney, Flux, Ideogram
- TikTok/Reels kısa video → Runway, Pika
- Uzun metin yazımı → ChatGPT, Claude
- Logo tasarımı → Ideogram
- Pitch deck, iş sunumu → Gamma

4) Araç Bilgilerinin Fiyat Kısmı

Her aracın kartında kısa fiyat bilgisi yer alır.

5) Üyelik Planları Sayfası

Standard, Premium ve Business paketleri mockup'ta doğru şekilde yer almaktadır.

Premium planın içeriğinde:

- Derin karşılaştırma paneli
- AI Save List
- AI Tool Trend Report
- Scenario Library

Bu sayfa MVP'nin "iş modeli kurgusunu" göstermek için yeterlidir.

6) Artı Premium Özellikler:

- Karşılaştırma paneli

- Kullanıcıya özel AI listesi oluşturma
- Kampanya ve fiyat alarmı
- Paylaşılabilir liste/koleksiyonlar
- Gelişmiş rehber içerikleri (“Bu tool’dan en iyi verimi nasıl alırım?” makaleleri)
- Tool trend raporları
- Kişiselleştirme özellikleri