

Benchmark Overview

Diyetkolik, sadece kalori saymak yerine Türk mutfağına ve yerel porsiyonlara tam uyumlu veri tabanıyla sürdürülebilir beslenme alışkanlığı kazandıran, hazır listeler ve alternatiflerle "bugün ne yiyeceğim" stresini yöneten yerel bir dijital beslenme koçudur.

Yazio, özellikle aralıklı oruç araçlarını kalori takibiyle entegre ederek kilo vermeyi modern bir yaşam tarzı rutinine dönüştüren, binlerce sağlıklı tarif ve yüksek görsel kalitesiyle kullanıcıyı motive eden global bir beslenme ve oruç uygulamasıdır.

FatSecret, karmaşık koçluk özellikleri yerine tamamen ücretsiz temel araçlara ve dünyanın en geniş besin veritabanına odaklanan, kullanıcıların birbirini motive ettiği güçlü bir topluluk yapısına sahip sade ve veri odaklı bir takip platformudur.

Genel Şirket Overview:

Hangi Pazarda Varlar?

Diyetkolik: Aktif olarak sadece Türkiye pazarına odaklanıyor. Uygulama farklı ülkelerden indirilebilir olsa da ürün, içerik ve operasyon tarafında ana hedef Türkiye.

Yazio: Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya ağırlıklı olmak üzere global pazarda yer alıyor. Türkiye'de de kullanılıyor ancak odağı tek bir ülke ya da bölgeyle sınırlı değil.

FatSecret: Kuzey Amerika, Avrupa, Asya-Pasifik ve Okyanusya pazarlarında aktif. Global ölçekte konumlanmış, çok bölgeli bir kullanıcı kitlesine sahip.

Kaç kişi çalışıyor?

Diyetkolik: Yaklaşık 34 kişi çalışmakta.

Yazio: Yaklaşık 144 kişi çalışmakta.

Fatsecret: Yaklaşık 37 kişi çalışmakta.

Sosyal Medyada Öne Çıkan İçerikler

Diyetkolik

- Diyetisyenlere özel Workshoplara, Webinarlara katkıda bulunuyor.
- Instagramda Farkındalık amaçlı içerikler paylaşıyor.
- LinkedIn'de ise Workshop ve Webinar içerikleri paylaşıyor.

fatsecret

- Platform API'sinde gıda tanıma, görüntü tanıma ve doğal dil işleme yeteneklerini geliştiren büyük bir güncelleme yayınladı ve bu tür teknik gelişmeleri LinkedIn'de ürün güncellemeleri, ücretsiz webinarlar ve iş ilanlarıyla birlikte paylaşıyor.

Yazio:

- Çalışanları hakkında içerikler paylaşıyor.
- Uygulama hakkında bilgiler paylaşıyor.
- Şirket içi aktiviteler paylaşıyor.

AI Solution

Diyetkolik

- AI ile birlikte, kullanıcının bir yiyeceği veya ürünü aramasına son verdiği bir sisteme sahipler. Fotoğrafı çekiyorsun ve kalorisini, ve içerik bilgisini sıralıyor ve kullanıcının kontrol etmesine gerek kalmıyor.
- Kullanıcı "karnıbahar" yazar, sistem "karnabahar"ı anlar. Veya kullanıcı "domatesli yumurta" yazar, sistem bunu "Menemen" olarak algılayıp önerebilir.

Fatsecret:

- FatSecret da diyetkolik gibi Görüntü Tanıma ve Doğal Dil İşleme teknolojilerini kullanarak kullanıcının yemek arama derdini bitiriyor. Kişi tabağının fotoğrafını çekiyor ve yapay zeka tabağındaki her şeyi tek tek algılayıp besin değerlerini önüne getiriyor. kişi günlük konuşma dilinle ne yediğini yazdığında bile sistem bunu anlıyor ve veritabanındaki doğru karşılıkla eşleştirip senin yerine günlüğüne ekliyor.

Yazio:

- Yazio ise, Görüntü Tanıma ve Akıllı Porsiyon Tahmini teknolojileriyle kullanıcının en büyük derdi olan gramaj hesaplama işini kolayca çözüyor. kişi sadece tabağının fotoğrafını çekiyor, sistem yemeği tanımakla kalmıyor, tabağın doluluğuna bakıp ne kadar yediğini de senin yerine tahmin ediyor. Marketteysen barkod okuma özelliği ve Besin Puanlama algoritmasıyla ürünün içeriğini saniyeler içinde analiz edip ne kadar sağlıklı olduğunu söylüyor, böylece hem miktar hem de kalite kontrolünü kullanıcıdan alıp sisteme yüklüyor.

Differential Points

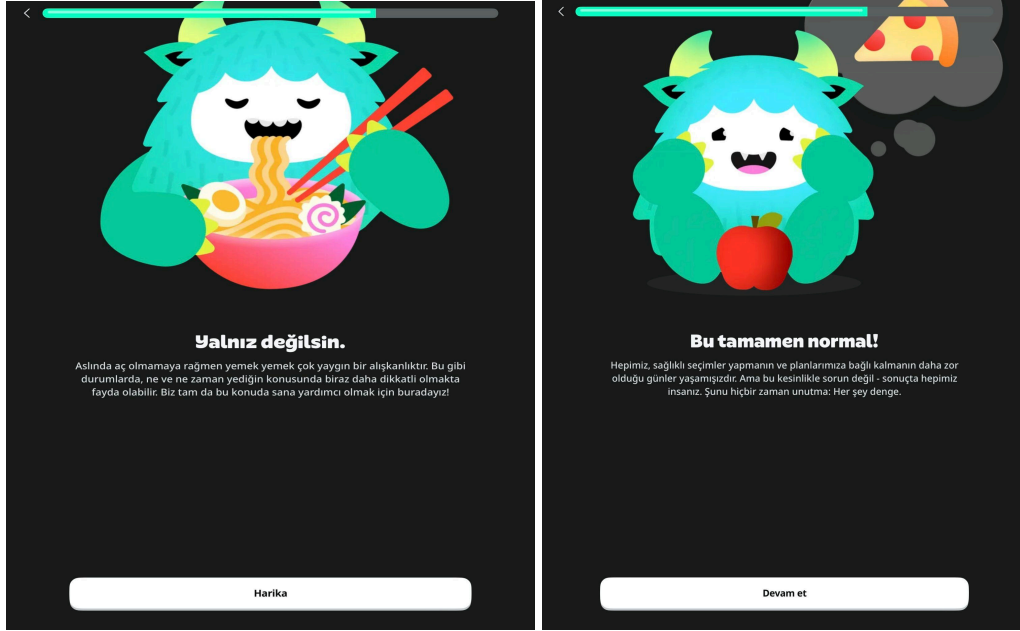
- **Onboarding Farkları:**

Diyetkolik: Genel olarak Onboarding süresince temel sorular sorarak kullanıcıyı hızla uygulamaya ulaştırmayı hedefliyor. Sorduğu sorular Özel beslenme alışkanlığı, hedef, günlük hedef gibi şekilleniyor.

Onboarding'de beliren pahalı mı sorusuyla birlikte gelen kahve ve üyelik karşılaştırması da kullanıcıyı paket almaya itebilir.

Yazio: Kullanıcıya çok detay sorular sorarak kullanıcıyı daha çok bağlamaya odaklanıyor, onu detaylıca tanıyıp plan öneriyor ve bunu yaparken araya motive edici ve güven verici cümleler, görseller ekliyor, bu da kullanıcının uygulamayı kullanırken daha özgüvenli hissetmesini sağlıyor, bu retention'ı iyi anlamda etkileyebilir. Sorduğu sorular ise şu

şekilde, Alışkanlık odakları, sağlıklı beslenme hakkında ne kadar bilgiye sahip olunduğu, yazio uygulamasının yardımcı olabilecekleri (uygulama odağı) gibi sorular.

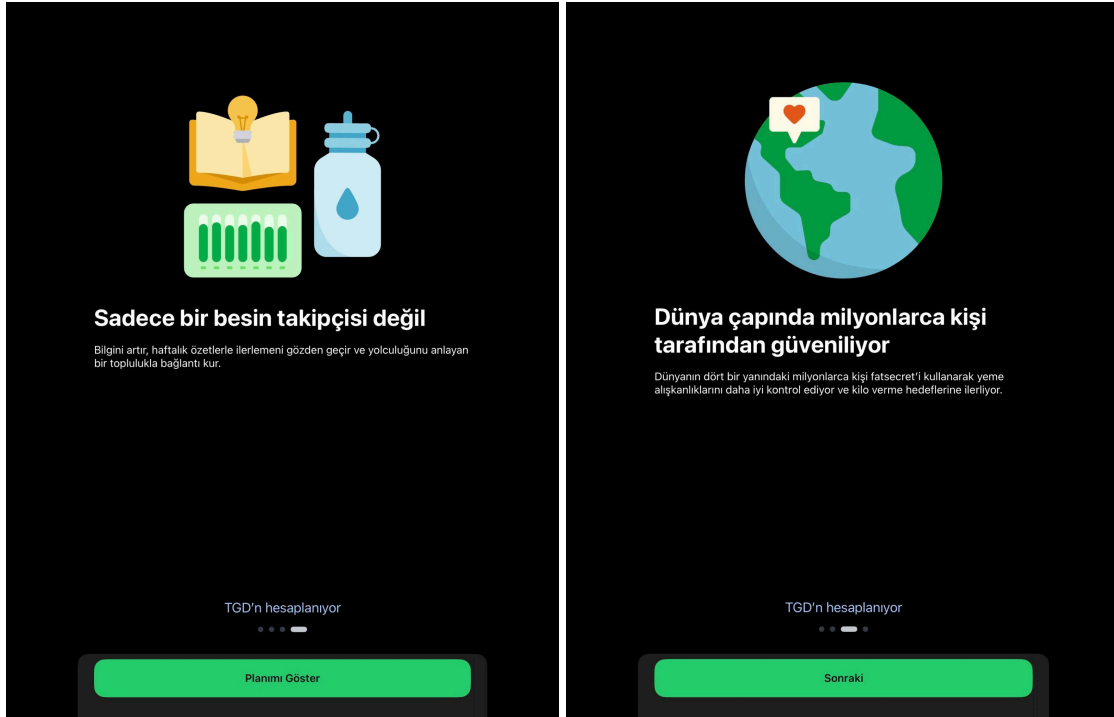


Ayrıca Onboarding sonrası bildirimler kısmına düşen canlı takip izni de kullanıcının uygulamaya olan kullanım oranını pozitif olarak etkileyebilir.



fatsecret: fatsecret ise tam olarak bu iki uygulamanın ortasında kalıyor denilebilir, ne yazio kadar detay bir onboarding, ne de Diyetkolik kadar hızlı bir onboarding, tam olarak ortada kalıyor. Sağlık hedefleri, hedef kilo, aktivite seviyesi gibi sorular soruyor. TGD hazırlarken Uygulama

hakkında mini bilgi slaytı veriyor ve bu sayede kullanıcının bu süreçte sıkılmasını önüyor.



Son Kullanıcı Support

Diyetkolik: Kullanıcı dilerse Whatsapp, telefon, e-mail, iletişim formu üzerinden iletişime geçebiliyor. Bunlar dışında SSS alanından da iletişime geçmeden soruna çözüm bulabiliyor.

Yazio: Kullanıcı, dilerse yapay zeka asistanı Max'ten destek alabiliyor, buna ek olarak SSS bölümü de yer alıyor. Yazio bu sekmeleri birlikte kullanıyor ve sayfa içerisinde bir form da bulunuyor.

fatsecret: İletişim formu bulunuyor ve destek sistemini form üzerinden yürütüyorlar.

Paket ve Fiyatlar

fatsecret:

Fiyatlar: 349 TL/Ay, 479 TL/3 Ay, 889 TL/12 Ay

İçerik:

- Görsel öğün tarama (Kalori için).
- Sesli kayıt kolaylaştırıcısı.

- Beslenme Planları.
- Haftalık öğün planları oluşturma.
- Su tüketimi takibi.
- Kurslar.
- Kolaylaştırıcı yiyecek kopyalama seçeneği.
- Fatsecret tariflerini günlüğe kaydetme seçeneği.
- Yeme biçimine göre şekillendirme kişiselleştirme seçeneği.

Diyetkolik:

Fiyatlar: 90 TL/Ay, 200 TL/3 Ay, 500 TL/12 Ay

İçerik:

- Uzmanla diyet ile ilgili 5 soru hakkı.
- Kişiyi özel diyet listeleri.
- Reklamsız kullanım.
- Sınırsız öğün şablonu oluşturma.
- Sınırsız egzersiz şablonu oluşturma.
- Mikro değerlere ulaşım.
- Mikro değerlerle diyet kişiselleştirmesi.
- Planlar arası geçiş yapma özelliği.

YAZIO:

Fiyatlar: 479 TL/3 Ay, 959 TL/12 Ay

İçerik:

- Yapay zekâ destekli yemek takibi.
- Gelecek öğün planlaması.
- Akıllı Gıda Değerlendirmesi.
- Ayrıntılı besin bilgileri.
- Tarif veritabanı.
- Alışveriş listeleri oluşturun.
- Otomatik aktivite takibi.
- Adım sayısını manuel olarak girme.

- Oruç özelliği.
- Genişletilmiş istatistikler ve bilgiler.
- Günlük kişiselleştirme.
- Reklamsız deneyim.

Accessibility ve Ayarlar

Accessibility

Diyetkolik: Tema ayarı bulunuyor.

Yazio: tema ayarı eksik. Cihazın ayarıyla eşleşiyor.

Fatsecret: Tema ayarı bulunuyor.

Bu tür uygulamalarda font ayarı temel bir gereksinim, çünkü ürünler yalnızca belirli bir yaş grubuna değil, farklı yaş ve teknoloji yetkinliği seviyelerine sahip geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eder. Yazı boyutunun ayarlanamaması, özellikle orta yaş ve üzeri kullanıcılar için okunabilirliği düşürerek kullanım deneyimini olumsuz etkiler.

Bu açıdan **FatSecret**, sahip olduğu aktif *community* yapısı nedeniyle daha yüksek bir önceliğe sahip. Topluluk alanlarında metin yoğunluğu fazla ve font ayarının bulunmaması, içerik tüketimini zorlaştırarak kullanıcı etkileşimini azaltabilir. Bu nedenle font ayarı, FatSecret için yalnızca bir erişilebilirlik iyileştirmesi değil, kullanıcı deneyimini ve etkileşimi doğrudan etkileyen kritik bir ürün ihtiyacıdır.

Ayarlar

Bu projede ayarlar kısmını özellikle incelemek istedim çünkü böyle bir kategoride gerçek kişiselleştirme ayarlar alanında başlıyor.

Diyetkolik'te alerji/hastalık ekleme ayarı var. Bu çok kritik bir ayar. Ayrıca premium'a özel mikro besin (vitamin–mineral) ayarları sunuluyor. Hedef düzenleme mevcut. Su takibi ücretsiz ve doğrudan ayarlardan kontrol edilebiliyor. Aralıklı oruç için de kişiselleştirme ayarları var, yani kullanıcıyı tek bir kalıba sokmuyor, özgür bir alan tanıyor.

FatSecret'te topluluk tarafında farklı bir yaklaşım var. Kilo günlüğünü ve takvimi topluluktan gizleme özelliği bulunuyor, bu da mahremiyet isteyen kullanıcılar için değerli bir artı. Diyetkolik'te ve Yazio'da olduğu gibi hedef ayarı da bulunmakta. Su takip ayarı ücretli. Bu noktada temel alışkanlıkların paywall arkasına alınması deneyimi biraz eksikleştiriyor, özellikle rakiplerinde bu özgür bir modelken burada kısıtlı olması daha farklı etkiler yaratabilir.

Yazio'da ise ayarlar daha global düşünülmüş. Birim ayarları (kg–lb, kcal–kJ gibi) net ve esnek. Diğerlerindeki gibi hedef ayarları mevcut. Su takibi ücretsiz ve ayarlardan rahatça düzenlenebiliyor. Bu da ürünü ilk kez kullanan biri için sürtünmeyi azaltıyor denilebilir.

Özetle: Ayarlar ekranı ne kadar özgürlük veriyorsa ve değerlere dokunabiliyorsa, kullanıcı o kadar uzun süre kalıyor. Burada mesele özellik sayısı değil hangisinin ücretsiz, hangisinin kritik olduğuna nasıl karar verildiği.