

## Genel Analiz Çıktısı ve Kendi Yorumlarım

### Benchmarking – Genel Analiz

**Ana madde:** Üç uygulamanın temel amacı aynı olsa bile, özellikle FatSecret topluluk kısmıyla belirgin şekilde ayırtılıyor ve gerçek bir topluluk oluşturabiliyor. İnsanlar düzenli olarak FatSecret'ta öğünlerini ve kendi serüvenlerini paylaşıyor. Bu, bir uygulama için en doğal kullanıcıyı uygulamada tutma anı.

Sosyal medya tarafından şirket içi gelişmeleri en sık paylaşan şirket **Yazio**. Değinmek istedikleri noktanın daha çok şirket kültürü olduğunu düşünüyorum. Aynı zamanda, Yazio uygulamasında olduğu gibi daha rahat bir iş ortamı oluşturduklarını ve bu izlenimi vermeye çalışıklarını söylemek mümkün.

Bence bu noktada, bir diyet uygulaması olarak şirketlerin rahatlatıcı ve farkındalık içeren paylaşımlar yapması çok değerli. Bir diyet uygulamasının yargısız olduğunu hissettirmesi, first impression alanında ya da halihazırda kullanıcı olan kişiler için ciddi şekilde rahatlatıcı olacaktır. Aynı zamanda webinarlara katkıda bulunmaları ya da bu takvimi kendilerinin oluşturmaları, hem diyetisyenler hem de kullanıcılar için çok daha etkileşimli alanlar yaratır.

### Onboarding Farkları

Bu fazda özellikle **Yazio**'nun çok daha detaylı bir onboarding sürecine sahip olduğunu gördüm. Onboarding sırasında verilen

cevaplara göre sürecin değişmesi esnek bir yapı sunduğunu gösteriyor; fakat bazı kullanıcı yorumlarında onboarding’ın uzun ve bunaltıcı bulunduğu görülüyor. Bir kullanıcı olarak ben de bu kadar uzun olmasından çok rahat hissetmedim.

Evet, bu onboarding bazı noktalarda değerli hissettiriyor; fakat bazı anlarda gerçekten yorucu. Bazı onboarding adımlarının premium alımına bırakılması çok daha doğru bir karar olabilir. Bu sayede kullanıcı tüm onboarding süreciyle baştan uğraşmaz, ihtiyaç duydukça parça parça tamamlar.

**FatSecret** ise ortalama ve yeterli uzunlukta bir onboarding sunuyor. Süreci sıkıcı hale getirmemek için düşünülmüş adımlar var. Özellikle hesaplama sırasında bekleme ekranına koydukları bilgilendirici slaytlar, kullanıcıyı anda tutmayı başarıyor.

**Diyetkolik**’e geldiğimizde ise uygulamanın hızlı ve net bir şekilde kullanıcıyı aktif hale sokmaya çalıştığını gördüm. Kullanıcıyı bunalmadan, hem tanıyor hem de uygulamayı keşfetmesine olanak sağlayan, çok fazla soruya boğmayan bir yapı var. Ayrıca onboarding sonunda fiyatların “bir kahveye kıyasla ne kadar ucuz” olduğu vurgusu oldukça değerli.

### Son Kullanıcı Support

**Diyetkolik** bu noktada kullanıcının gerçekten yanında gibi hissettiriyor. Her kanaldan iletişime açık olmaları, kullanıcıyı daha korunmuş hissettirebilir. Her sorunda arkasında bir destek olduğunu bilmek ve geri dönüş hızını kendisinin belirleyebilmesi (istediği kanalı seçerek) çok önemli.

**Yazio** da bu açıdan en beğeniklerimden biri oldu. Yapay zekâ asistanıyla mini çözüm önerileri sunması ve aynı zamanda kullanıcıya problemi kendi başına çözme imkânı tanıması önemli. Kullanıcıya “iletişime geçmek zorundasın” hissini vermemesi artı bir nokta. Bunun yanında klasik form yapısının da bulunması, olması gereken sağlıklı bir tercih.

**FatSecret**'ta ise destek sistemi daha sınırlı. Süreç form üzerinden ilerliyor ve bu bana biraz yetersiz geliyor. Kullanıcı, daha hızlı destek alabileceği kanallara ihtiyaç duyabilir.

### **Accessibility ve Ayarlar**

Bu tür uygulamalarda font ayarı temel bir gereksinim. Çünkü bu ürünler yalnızca belirli bir yaş grubuna değil, farklı yaş ve teknoloji yetkinliği seviyelerine sahip geniş bir kitleye hitap ediyor. Yazı boyutunun ayarlanamaması, özellikle orta yaş ve üzeri kullanıcılar için okunabilirliği düşürerek deneyimi olumsuz etkiliyor.

Bu açıdan **FatSecret**, sahip olduğu aktif community yapısı nedeniyle daha yüksek bir önceliğe sahip. Topluluk alanlarında metin yoğunluğu fazla ve font ayarının bulunmaması, içerik tüketimini zorlaştırarak etkileşimi azaltabilir. Bu nedenle font ayarı FatSecret için yalnızca bir erişilebilirlik iyileştirmesi değil, kullanıcı deneyimini ve etkileşimi doğrudan etkileyen kritik bir ürün ihtiyacı.

### **Ayarlar**

**Diyetkolik**, ayarlar tarafında detaylı ve kritik ihtiyaçlara dokunan bir yapı sunuyor. Alerji ve hastalık ekleme seçeneği, özellikle sağlık hassasiyeti olan kullanıcılar için önemli bir güven unsuru ve nice-to-have değil must-have kategorisinde. Premium'a özel mikro besin hedefleri ise daha ileri seviye takip yapmak isteyen kullanıcıları hedefliyor. Hedef düzenleme, ücretsiz su takibi ve aralıklı oruç için kişiselleştirme seçeneklerinin bulunması, kullanıcıyı tek bir beslenme modeline zorlamayan esnek bir deneyim oluşturuyor.

**FatSecret'te** topluluk tarafından daha farklı bir yaklaşım var. Kilo günlüğü ve takvimin topluluktan gizlenebilmesi, mahremiyet isteyen kullanıcılar için güçlü bir artı. Hedef ayarlarının bulunması temel ihtiyacı karşılıyor. Ancak su takibinin ücretli olması, rakiplerde ücretsiz sunulan temel alışkanlıkların burada paywall arkasına alınması nedeniyle deneyimi zayıflatıyor. Bu durum, özellikle ilk kullanımda ürünün değer algısını düşürebilir ve kullanıcı uygulamayı yanlış anlayabilir.

**Yazio'da** ayarlar daha global düşünülmüş. Birim ayarlarının net ve esnek olması, farklı kullanıcı profilleri için kullanım kolaylığı sağlıyor. Hedef ayarları ve ücretsiz su takibinin doğrudan ayarlardan yönetilebilmesi, ürüne yeni başlayan kullanıcılar için sürtünmeyi azaltıyor.

## Gerilla Kullanılabilirlik Testi

**Kullanıcıya bir görev verildi:**

1 ekmek ve zeytini kahvaltı öğününe eklemesi istendi ve herhangi bir yönlendirme yapılmadı. Kullanıcı alanı kendi keşfederek bulmaya çalıştı.

Süre tuttuğumda şu sonuçlar ortaya çıktı:

**Persona 1 :**

Orta teknoloji yetkinliğine sahip, orta yaşlı ev hanımı (gerçek kullanıcı)

**Görev Süreleri:**

- **Diyetkolik:** 2 dk 25 sn
- **Yazio:** 44 sn
- **FatSecret:** 1 dk 10 sn

Bu süreci gözleme ve kullanıcıyla konuşma şansım olduğu için, **Diyetkolik'te** sürenin neden bu kadar uzun olduğunu net şekilde fark ettim. Besin ekleme ekranında yeterli yönlendirme yoktu. Diğer uygulamalarda ise besin ekleme ekranına girildiğinde sıralı yiyecekler listeleniyor ve kullanıcının buranın bir arama alanı olduğunu anlaması çok daha kolay oluyordu.

**Diyetkolik'teki** bu sürtünme nedeniyle görev süresi uzadı, kullanıcı bu alanı uygulama içi genel arama sandı. **Yazio'da** ise kullanıcı besin eklerken direkt doğru ekranla karşılaşlığı için işlemi rahatlıkla tamamladı ve süreç boyunca kendini daha

güvende hissetti.

**FatSecret'ta** topluluk yapısı nedeniyle ilk başta bir kafa karışıklığı yaşansa da, deneme-yanılma yoluyla doğru alan bulundu ve öğünler ile besinler rahatça eklenebildi.

Bu alanda en fazla sürtünmeye sahip uygulama **Diyetkolik** oldu. Eksik yönlendirmeler, görevin uzamasına doğrudan etki etti.

### **Persona 2 :**

Yüksek teknoloji yetkinliğine sahip, genç üniversite öğrencisi erkek. (Gerçek insan)

### **Görev Süreleri**

- **Diyetkolik:** 23 sn
- **Yazio:** 15 sn
- **Fatsecret:** 21 sn

**Diyetkolik'**te persona 1 ve persona 2 aynı problemi yaşadılar, öğün ekleme alanının bilgi ve yönlendirmede yetersiz olduğunu düşündüler. Sonucunda ise keşfederek search button'ı buldular

**Yazio** En kısa görev süresine sahipti fakat kullanıcı yine de süreçten memnun olmadı, ilk aşamada öğün girme alanını bulmakta zorlandı fakat besin eklemenin kolay olduğunu belirtti.

**Fatsecret**'te görev süresi ortalamaydı fakat kullanıcı yine de en çok bu uygulamadan memnun kaldı. Yönlendirme sisteminin anlaşılır ve uygulamanın ise her yaşa hitap eden çok fonksiyonlu bir uygulama olduğunu düşündü. Uygulama diğer rakiplerinden daha farklı bir arayüze sahip olmasına rağmen kullanıcıyı hızlıca adapte edebildi.

### Sık Görülmüş Düşük Puanlı Yorumlar

**Diyetkolik**'te son dönemdeki en sık düşük puanlı yorumlar 20 Aralık tarihliydi. Bir güncelleme sonrası yaşanan teknik sorunlar nedeniyle kullanıcı memnuniyetsizliği oluşmuş. Ancak verilen cevaplarda sorunların çözüldüğü belirtiliyor. O tarihten sonra bu konuya ilgili yeni bir olumsuz yorum görmediğim için problemin giderildiği varsayılabilir.

Bunun yanında **Diyetkolik**'le ilgili diğer bir sıkıntı, AI ile arama özelliğinin daha üst seviyede bir hakkı sahip olmasıyla ilgili kullanıcı şikayetleri idi.

**Yazio**'ya baktığımızda ise en büyük sorumlardan biri AI kamerasının yanlış sonuçlar üretmesi. Eğer kullanıcı sadece bu özellik için uygulamayı indiriyorsa ve bu özellik çalışmıyor, bu çok olumsuz bir deneyime dönüşüyor. Bu yönde oldukça fazla yorum bulunuyor.

**Yazio**'nın gamification öğeleri bazı kullanıcılar için eğlenceli ve teşvik edici olsa da, bazıları tarafından bunaltıcı ve çocukça bulunmuştur. Ancak uygulamayı yalnızca besin girme amacıyla kullanan bir kullanıcı için canlı aktiviteleri kapatabilme

opsiyonu, deneyimi oldukça sade ve rahat hale getiriyor. Bu açıdan ben kişisel olarak daha konforlu buluyorum.

Diğer sık karşılaşılan düşük puanlı yorumlar ise yıllık ve 3 aylık aboneliklerin tek çekim olarak alınmasının yeterince net açıklanmamış olasıydı. Bu, kullanıcı açısından gerçekten sinir bozucu bir problem ve çok daha açık bir şekilde anlatılması gerekiyor.

[FatSecret](#)'ta genel olarak daha az düşük puanlı yorum gördüm. Yorumlar daha çok eski tasarım ve Eylül ayında yapılan bir güncelleme sonrası ortaya çıkan hatalarla ilgiliydi.