

### Kullanıcı Deneyimi Analizi: Geri Bildirim Kategorileri



### Gelir ve Katkı Analizi

Toplam simülasyon geliri: 380\$

Gelir dağılımında "İlgili" kategorisi 100\$ ile en yüksek katkıyı sağladı.

Hızlı / Pozitif Aksiyon ve Öneri / Tavsiye kategorileri, az kullanıcı olmasına rağmen tam başarı ile gelir sağladı (40\$'ar).

Bu veriler, kullanıcı davranışları ile gelir ilişkisini görselleştirmek için kullanılabilir.

### Çıkarımlar ve Öneriler

Onboarding süreci boyunca hızlı ve pozitif aksiyon alan kullanıcılar, süreci tamamlamada daha başarılı oldu.

Demo / Teklif aşamasında düşük başarı oranı, rehberlik ve destek ile iyileştirilebilir.

İlgili ve Kararsız / Bekleme kategorilerinde küçük müdahalelerle başarı oranı artırılabilir.

Projede hem simülasyon verileri hem de gerçek kullanıcı geri bildirimleri kullanıldığı için analiz sonuçları daha güvenilir ve öğretici.

### Başarı Oranı ve Kullanıcı Dağılımı

Toplam 19 kullanıcı üzerinde simülasyon ve gerçek geri bildirimler analiz edildi.

En yüksek başarı oranı Hızlı / Pozitif Aksiyon (%100) ve Öneri / Tavsiye (%100) kategorilerinde.

"İlgili" (%60) ve "Kararsız / Bekleme" (%75) kategorilerinde çoğu kullanıcı süreci tamamladı.

"Demo / Teklif" kategorisinde başarı oranı düşük (%33), bu aşamanın kullanıcı deneyimini iyileştirmeye açık olduğunu gösteriyor.

Bu dağılım, onboarding sürecinin hangi aşamalarının etkili olduğunu ve hangi alanlarda destek gerektiğini net şekilde ortaya koyuyor.

### Başarı Oranı

