

# SAé 1.06

## Découverte de l'environnement économique

### INFORMATIONS GENERALES

#### Création du site Web d'une entreprise du numérique



Source : <https://blog.visiativ.com/digital-rh-les-ressources-humaines-a-lere-digitale/>

La découverte de l'environnement économique des entreprises du numérique constitue un enjeu majeur dans la formation universitaire des futurs professionnels de ce secteur.

Par le biais de la **création d'un site Web** en binôme, il s'agira, entre autres, d'effectuer une **présentation écrite du positionnement économique** d'une entreprise d'un même secteur numérique. La capacité à fournir un travail analytique, synthétique et collaboratif sera essentielle pour mener à bien cette SAé.

BUT 1	Semestre 1
Compétence 6 : Travailler en équipe	

#### Apprentissages critiques

- Appréhender l'écosystème numérique

#### Composantes essentielles

- En inscrivant sa démarche au sein d'une équipe pluridisciplinaire
- En accompagnant la mise en œuvre des évolutions informatiques
- En veillant au respect des contraintes réglementaires et législatives
- En développant une communication efficace et collaborative

#### Autres activités d'apprentissage de cette SAé (CM, TD, TP)

Heures de formation (dont TP)	6h
Heures de « projet tutoré » (dont TP)	12h
Liste des ressources mobilisées et combinées	R1.02 Développement d'interfaces Web R1.08 Gestion de projet & des organisations R1.09 Économie durable et numérique R1.11 Bases de la communication

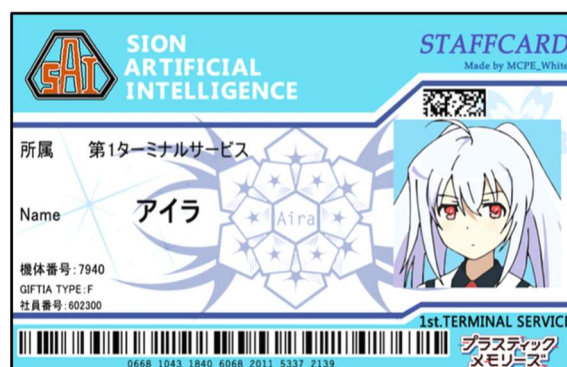
## Situation(s) professionnelle(s) entraînée(s) et évaluée(s) dans la SAé

- Lancer un nouveau projet
- Organiser son travail en relation avec celui de son équipe
- Élaborer, gérer et transmettre de l'information

### OBJECTIFS

La modalité pédagogique de mise en œuvre de cette SAé est un **jeu de rôle** en **binôme**.

Dans un premier temps, vous devrez créer votre entreprise / start-up et concevoir des badges professionnels plus ou moins fictifs :



Dans un second temps, vous créez le site Web de l'entreprise pour laquelle vous travaillez en y insérant des contenus pertinents en termes de stratégie commerciale.

### ATTENDUS ET LIVRABLES

Pour atteindre ces objectifs, chaque binôme devra :

- ✓ Mobiliser des aptitudes interpersonnelles propices à une communication efficace et constructive en équipe
- ✓ Rédiger des contenus visant à valoriser l'image et les atouts de l'entreprise
- ✓ Analyser le positionnement d'une ou plusieurs entreprises sur le marché d'un secteur numérique
- ✓ Réaliser une maquette graphique du site Web
- ✓ Transposer la maquette graphique en maquette html et CSS
- ✓ Réaliser une maquette définitive

## CALENDRIER ET ORGANISATION

S00	Présentation du projet – Rôles développeurs/clients	CM – 1h	COM/WEB
S01	Présentation organisation du site Web	CM – 1h	WEB
S02	Analyse sémiotique (Décrypter un site web)	TP – 1.5h	Autonomie
S03	Création des badges	TP – 1.5h	Autonomie
S04	Promouvoir son entreprise sur Internet Création de la charte graphique	TP – 1.5h TP – 1.5h	Communication Autonomie
S05	Promouvoir son entreprise sur Internet Création site Web – Recherche doc. pour le rapport ECO	TP – 1.5h TP – 1.5h	Communication Autonomie
S06	Ébauche du rapport ECO	TP – 1.5h	Autonomie
S07	Feedback / Demande d'amélioration du site Web Version finale du rapport ECO	TP – 1h TP – 1.5h	WEB Autonomie
S08	Maquette finale	TP – 1.5h	Autonomie

## EVALUATION

Vous rédigerez et sélectionnerez des **contenus** destinés à la création du **site Web** de votre entreprise de façon à mettre en valeur son image et ses atouts.

Vous rédigerez également un **rapport** (env. 1 p.) ayant pour but d'évaluer le positionnement d'une entreprise sur le marché du secteur numérique auquel elle appartient (développement web, sécurité informatique ...).

Au final, l'évaluation de la SAé 1.06 tiendra compte de :

- la qualité et la cohérence des contenus choisis pour la création du site Web (expression écrite et argumentation, mise en page) (R1.11 COM) ;
- la qualité des informations choisies et présentées dans le rapport (R1.09 ÉCO) ;
- la qualité du site Web (R1.02 WEB).

## CONTACT

**Responsable :** Mme Bearzi ([sarah.bearzi@univ-lille.fr](mailto:sarah.bearzi@univ-lille.fr))

**Intervenants :**

- Communication : Mme Bearzi ([sarah.bearzi@univ-lille.fr](mailto:sarah.bearzi@univ-lille.fr))
- Economie : M. Micheli ([alain.micheli@univ-lille.fr](mailto:alain.micheli@univ-lille.fr))
- Web : M. Carle ([jean.carle@univ-lille.fr](mailto:jean.carle@univ-lille.fr))