1. 公开的信息获取渠道（政府监管协会网站，对方网站公众号微博等信息）

重点关注公司：平安、人保、国寿财

政府、监管、协会网站：

深圳政府在线：

首页：<http://www.sz.gov.cn/cn/>

深圳统计局网站：

首页：<http://www.sztj.gov.cn/>

深圳保监局：

首页：<http://www.circ.gov.cn/web/site33/tab1912/>

统计：<http://www.circ.gov.cn/web/site33/tab1939/>

深圳保险同业公会：

首页：<http://www.szia.org.cn/>

数据下载：<http://www.szia.org.cn/DataDown.aspx?id=5> （需用户密码）

深圳保险中介行业协会：

首页：<http://www.siia.com.cn/>

**人保：**

微信公众号：中国人保、人保车险、深圳人保财险

微博企业号：中国人保（信息少）、人保财险（信息少）

首页：<http://www.epicc.com.cn/>

天猫旗舰店：

<https://picc.tmall.com/p/rd628220.htm?spm=a1z10.1-b.w5003-13278334268.6.mDo0YN&scene=taobao_shop>

**平安：**

微信公众号：中国平安、平安产险、平安车险、平安车险深圳

微博企业号：中国平安（信息少）、平安产险、平安车险

集团首页：<https://www.pingan.com/>

产险首页：<http://property.pingan.com/index.shtml>

公司新闻：<http://about.pingan.com/pinganxinwen/pinganxinwen_cn.shtml>

促销活动：<http://www.pingan.com/huodong/index.shtml>

直通保险：<http://www.4008000000.com/>

直通保险（车险）：

<http://www.4008000000.com/cpchexian/sem/SGduosheng.shtml?WT.mc_id=C03-SG-2T-111&WT.srch=1>

天猫旗舰店：

<https://pingan.tmall.com/?spm=a1z10.3-b.w5001-12948696869.3.1Mk55V&scene=taobao_shop>

网络合作信息：<http://property.pingan.com/gongkaixinxipilu/hezuowangzhan.shtml>

**国寿财：**

微信公众号：中国人寿、中国人寿财险、国寿财险深圳市分公司

微博企业号：中国人寿（信息少）

首页：<http://www.chinalife-p.com.cn/>

天猫旗舰店：<https://chinalife-p.tmall.com/>

**其他：**

精算师协会：<http://www.e-caa.org.cn/>

音频广播；

1. 参加对手活动

从“1”中获取对手活动信息，择机参加。

1. 买对手商品

要求部分员工购买主要竞争对手产品，不限于车险。

1. 对方的顾客、消费者

搜集亲戚朋友对竞争对手的评价。

1. 政府协会工作人员
2. 对手的员工

？？

1. 行业专家（圈里人）
2. 同学、朋友
3. 我司员工获取的信息（上级、业务单位、业管搜集的信息、业务员获取的信息）

资料整理转换：

搜集及格式转换🡪甄别验证🡪分类筛选🡪评级🡪分析（通讯、分析报告、专题研究）