

# Confección de CV

# Confección y publicación del Curriculum Vitae

## Curriculum Vitae

El Curriculum Vitae (CV) es el **elemento por excelencia para la búsqueda laboral**, podríamos decir que es la manera en que nos presentamos con nuestros posibles empleadores. Es por ello que la manera en que lo organizamos, la forma, el contenido y la estética son aspectos fundamentales.

### Secciones del CV: ¿Qué y cómo?

Existe información que es inherente al Currículum Vitae, para presentarla de manera prolija y ordenada, el CV se organiza en distintas secciones o categorías, donde completamos lo necesario. Aquellas que deben estar siempre son:

- ✓ **Datos personales:** son necesarios para que quien mire nuestro CV cuente con información básica nuestra, como nombre completo, correo electrónico, teléfono de contacto, lugar de residencia, o redes sociales profesionales como LinkedIn.
- ✓ **Perfil profesional o presentación:** en esta categoría debes hacer una breve descripción, destacando tus mejores habilidades. Para su redacción ten en cuenta las buenas prácticas vistas en la lección 1.
- ✓ **Experiencia laboral:** debes indicar tus experiencias laborales, indicando nombre del puesto, período, si tuviste personal a cargo, y detallando principales tareas y logros alcanzados.
- ✓ **Formación académica:** siempre debes completar el nombre del curso o carrera realizado, el período de tiempo y en qué institución se hizo.

En este apartado debes compartir tu formación en base al perfil profesional que quieres construir. Ten en cuenta que debe ser información relevante, por ejemplo: si buscas postularte a un puesto de programación será importante que compartas que hiciste un curso de Python, pero no lo será que hiciste uno de cocina o jardinería, aunque si hay otro tipo de información que desees compartir puedes crear una sección de hobbies, donde comentes las cosas que te gusta hacer en tu tiempo libre.

- ✓ **Otros conocimientos:** esto depende de tu perfil. Si sabes otros idiomas, es importante que lo compartas indicando el nivel de conocimiento, y en caso de que hayas rendido certificaciones internacionales no olvides indicarlo ya que es un gran plus.

También puedes compartir si manejas lenguajes de programación o herramientas digitales como Paquete Microsoft (Word, Excel, etc), Paquete Google (Drive, Hojas de cálculo, Presentaciones, etc) u otras herramientas específicas de tu campo. Esta sección solo debe estar en tu CV si tienes información para completar, si no es así directamente debes eliminarla para que no haya apartados vacíos.

- ✓ **Links:** es importante que puedas incluir el link de tu URL de LinkedIn Y/o portfolio de trabajos.

Ahora que sabes qué secciones del CV se utilizan y el contenido que les corresponde a cada una, vamos a ver cómo ordenar toda esa información. Lo primero que debes tener en cuenta es que “Perfil profesional” tiene que ser una de las primeras partes que se lea, precisamente para que pueda cumplir su objetivo de captar la atención. Luego, tienes que considerar el orden cronológico de toda la información que compartes. Ya sabes que siempre tienes que indicar en qué momento realizaste cada actividad, debes hacerlo de manera cronológica inversa: **comienza siempre por tu última experiencia o formación**, de modo tal que lo primero que se lea sean tus actividades más recientes.

### Reglas de oro para la confección de un CV

Estás cada vez más cerca de poder crear un CV que te permita avanzar en los procesos de selección. Solo queda pendiente que tengas en cuenta las siguientes buenas prácticas:

- **Cuida la información personal:** en los datos personales, pon solamente lo que le puede servir a un reclutador para poder contactarte. No es necesario ni recomendado que des el 100% de tus datos. Por ejemplo, indica la localidad o zona en la que vives en lugar de tu domicilio exacto.
- **Selecciona una foto apropiada:** no es un requisito excluyente que tu CV cuente con foto, sin embargo en caso de que decidas incorporarla es importante que consideres ciertos aspectos para mantener consonancia con la imagen que quieres transmitir. Fondo: con el objetivo de capturar la mirada del reclutador, busca generar contraste con el fondo. En este sentido ubica fondos planos con colores neutros o sin muchos elementos que puedan ocasionar ruido visual. Esto ayudará a centrar el foco en ti.

- **Vestimenta**: procura emplear un estilo profesional y fresco, usando ropa que aplique para la ocasión (foto de perfil) pero con la que te sientas cómodo/a. Esto ayudará a aumentar tu confianza y seguridad, lo que se reflejará en la foto.
- **Expresión**: Una recomendación común es 'sonreír'. Piensa en la imagen que deseas transmitir e intenta proyectarla mediante una expresión real y espontánea. Las poses fingidas, muy serias o extremadamente informales, pueden causar la impresión contraria a la que buscamos.
- **Considera la extensión**: menos es más. Imagina que un reclutador debe mirar muchas postulaciones por cada oferta, por lo que lo ideal es que la extensión sea entre 1 y 2 carillas.

El CV es la presentación, donde buscamos generar interés en nuestro perfil y que nos posibilite pasar a la segunda instancia: la entrevista laboral. Una vez llegado ese momento tendrás la oportunidad para profundizar y detallar sobre tu recorrido y proyectos.

- **Utiliza palabras claves** para definir las tareas de cada empleo.
- **Cuida la estética**: existen plantillas prediseñadas, pensadas para que el contenido quede más prolijo y mejor organizado. Puedes buscar en internet la plataforma de plantillas o documentos que más te guste.
- **Revisa la ortografía**: chequear que no existan errores en la escritura es fundamental. Para ello, puedes utilizar un corrector online para confirmar que no haya errores de ortografía.
- **Cuida la cohesión y redacción**: una vez que lo hayas completado, releelo para realizar correcciones. También puedes pedirle a otra persona que mire tu CV para que te indique posibilidades de mejora.
- **Manténlo actualizado**: es importante que cuentes siempre con la última versión de tu CV y la tengas guardada en un lugar de fácil acceso, por ejemplo la memoria de tu celular o computadora, o en la nube. De este modo, en caso de que te lo soliciten podrás enviarlo o compartirlo con rapidez.

Veamos algunos ejemplos<sup>1</sup> de CVs de impacto: 📌

---

<sup>1</sup> Ambos ejemplos han sido tomados de la plataforma [Canva](#).

Catalina

ESTÉVEZ



PRODUCT MANAGER

## CONTACTO

Barrio Las Dalias

hola@unsitiogenial.es

www.unsitiogenial.es

@unsitiogenial

## EDUCACIÓN

Diseño Gráfico I Fauget  
2018 - Actualmente

Comercio Internacional I Fauget  
2013 - 2017

## IDIOMAS

Castellano

Inglés

Francés

## CURSOS

Marketing digital

Diseño Gráfico

Administración

Contabilidad

Finanzas

Recursos Humanos

## PERFIL

Soy Product Manager con más de 4 años de experiencia en la gestión de redes sociales con especialidad en publicidad digital y gestión de campañas. Ayudo a las empresas a desarrollar su presencia digital. En el último año fui responsable de un crecimiento en redes del 75%.

## EXPERIENCIA LABORAL

Fauget I Marketing Manager

2019 - Actualmente

Funciones: Gestión del equipo, organización de campañas publicitarias, diseño creativo, branding, estrategia comercial, gestión de influencers, gestión de proyectos, organización de producciones internacionales y diseño gráfico.

Borcelle I Ejecutivo de cuentas

2012 - 2019

Funciones: Gestión del equipo, organización de campañas publicitarias, diseño creativo, branding, estrategia comercial, gestión de influencers, gestión de proyectos, organización de producciones internacionales y diseño gráfico.

Ensigna I Ejecutivo de cuentas Junior

2011 - 2012

Funciones: Gestión del equipo, organización de campañas publicitarias, diseño creativo, branding, estrategia comercial, gestión de influencers, gestión de proyectos, organización de producciones internacionales y diseño gráfico.

# Catalina Estévez

## ANALISTA FINANCIERA

Celular: (55) 1234 5678

Correo: hola@sitioincreible.com

Sitio: @sitioincreible

Dirección: Barrio Las Dalias



Profesional financiera con experiencia en gestión contable y asesoría de estrategias financieras empresariales. Soy una experta en lo que hago y busco un equipo de trabajo para continuar desarrollando mi carrera.

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Vicedirectora Financiera | Empresa Borcelle**

*Marzo 2020 - presente*

Diseño, organización y ejecución de las estrategias financieras y contables de la empresa.  
Planeamiento de presupuesto y seguimiento de cartera de inversiones nacionales y extranjeras.  
Presentación de resultados mensuales ante la mesa directiva y gerencia.

### **Asesora Financiera | Empresa Fauget**

*Junio 2018 - Julio 2019*

Estudio de propuesta de inversiones en base a la rentabilidad y viabilidad económica. Gestión personalizada de clientes potenciales y en cartera. Verificación de procedimientos, protocolos y normas.

### **Asesora Financiera | Empresa Ensigna**

*Septiembre 2016 - Mayo 2018*

Análisis de oportunidades de negocio. Estudio de propuesta de inversiones. Gestión personalizada de clientes potenciales y en cartera. Verificación de procedimientos, protocolos y normas.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- MBA en Administración de Empresas  
Universidad Fauget 2022

- Licenciatura en Economía y Finanzas  
Universidad Borcelle, 2016

## CURSOS

- Analista Financiero Certificado.  
Universidad Increíble, 2022.

- Seminario de Monedas Virtuales  
Universidad Ensigna, 2022.

## HABILIDADES

- Manejo de Software de Gestión
- Manejo de Informática avanzado.
- Manejo de Software de Diseño básico
- Manejo de Redes Sociales.
- Control de Stock e inventario.
- Licencia de Conducir Habilitada



## FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Administración de  
Empresas en Universidad  
Borcelle.

Licenciatura en economía y  
finanzas en Universidad Borcelle.

## OTROS CONOCIMIENTOS

Analista Financiero Certificado.  
Universidad Borcelle.

Capacitación en Finanzas  
Universidad Borcelle.

## IDIOMAS

Inglés y portugués

## CONTACTO

[hola@sitioincreible.com](mailto:hola@sitioincreible.com)

Cel: 1234-5678

@sitioincreible

Barrio Las Dalias

# RICARDO SALINAS

*Analista financiero*

## SOBRE MÍ

Gestor de contabilidad a tiempo completo con 10 años  
de experiencia en administración contable,  
contabilidad empresarial, análisis de riesgos,  
presupuestos y recursos humanos. Mi experiencia  
incluye trabajo amplio en finanzas, cobranza, informes  
financieros y auditorías.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Gerente de Finanzas

En Borcelle, Julio 2021 - presente

Diseño, organización y ejecución de las estrategias  
financieras y contables de la empresa.  
Planeamiento de presupuesto y seguimiento de cartera  
de inversiones nacionales y extranjeras.  
Presentación de resultados mensuales ante la mesa  
directiva y gerencia.

### Jefe de Finanzas

En Larana Inc., abril 2020 - julio 2021

Estudio de propuesta de inversiones sobre la base de la  
rentabilidad y viabilidad económica.  
Gestión personalizada de clientes potenciales y en  
cartera.  
Verificación de procedimientos, protocolos y normas.

### Analista Financiero

En Larana Inc., abril 2017 - marzo 2020

Estudio de propuesta de inversiones basándome en la  
rentabilidad y viabilidad económica.  
Gestión personalizada de clientes potenciales y en  
cartera.  
Verificación de procedimientos, protocolos y normas.

Como podrán notar, estos CVs siguen estéticas y estilos distintos, pero tienen en común que respetan las buenas prácticas. **¡Lo importante es que elijas un diseño que te represente y que sigas las reglas de oro!**

## ¿Cómo creo mi CV en Canva?

¡Manos a la obra! 🏳️

Ahora que conoces cada una de las secciones de un CV, y qué buenas prácticas tener en consideración a la hora de confeccionarlo, veamos cómo podemos hacerlo con una plantilla predeterminada.

Para ello te invitamos a revisar el video "[¿Cómo creo mi CV en Canva?](#)" donde te mostramos el siguiente paso a paso:

1. Ingresar a [www.canva.com](http://www.canva.com) e inicio de sesión.
2. Escribir "CV" en el buscador y elegir una plantilla gratuita.
3. Editarlo y completar con información propia.
4. Cambiarle el nombre al archivo como "CV - Nombre y Apellido"
5. Descargarlo como PDF

## Publicación del CV

Una vez que tienes tu CV creado, llega el momento del paso siguiente: publicarlo en portales laborales para que los reclutadores puedan verlo. Para ello, tienes distintas opciones como:



**LinkedIn**

Más que un portal, [LinkedIn](#) es una red social profesional, ya que no solo se pueden buscar empleos, sino que se pueden realizar publicaciones de diversas temáticas vinculadas al mundo laboral. Es más, **se trata de la red social más indicada para aumentar tu visibilidad.**

El primer paso para poder ser parte es registrarse y crearse un perfil completo. Luego, es muy importante ampliar la red de contactos pero de manera criteriosa: personas que conozcas o con las que hayas mantenido relaciones laborales, y profesionales del campo TI (ya sea colegas, reclutadores, especialistas de tu área, etc.). Esto permitirá que el contenido que encuentres en la sección de "Inicio" esté alineado con lo que a tí te interesa.

Para que tu presencia en la red tenga resultados eficientes, es importante que respetes las mismas buenas prácticas que se recomiendan para la creación de un CV. Sin embargo, existen otras particulares de LinkedIn como:

- Elige una portada atractiva y profesional a la vez
- Si estás en búsqueda laboral, agrega a tu foto el marco "Open to work" para que los reclutadores te encuentren con mayor rapidez.




- Personaliza URL de tu perfil
- Configura tu perfil para que sea público
- Completa las aptitudes requeridas en tus puestos laborales previos
- Escribe un resumen llamativo y convocante: puedes retomar lo que hayas escrito para tu perfil profesional del CV y profundizarlo, contar qué te apasiona y/o por qué decidiste desempeñarte en la industria TI.
- Linkea tu portfolio en la presentación.
- Utiliza palabras clave ya que funcionan para el algoritmo y aumentan las posibilidades de que reclutadores vean tu perfil
- Solicita recomendaciones a quienes hayan trabajado contigo: estas personas podrán destacar tus habilidades en lo laboral, y sirven como referencia.
- Los reclutadores suelen tener en su foto un marco violeta que indica “Hiring”, es decir que están en búsqueda de personal. Puedes escribirles activamente para hacerles llegar tu CV y que evalúen si tienen una búsqueda activa que se adecúe a tu perfil.
- Participa de manera activa: reacciona e interactúa con publicaciones de otras personas o empresas.
- Genera tu propio contenido relacionado al mundo laboral: puedes escribir publicaciones, plantear una pregunta para generar un debate en tu red, compartir memes que estén referidos a lo laboral y sean respetuosos, difundir ofertas laborales que puedan interesarle a otros colegas.
- Sigue a cuentas de empresas que te interesen: ten en cuenta que muchas veces las ofertas laborales se realizan a través de publicaciones, por lo cual no siempre se encuentran en la sección “Empleos”.
- Ingresa de manera cotidiana para mantenerte actualizado.

Veamos un video de cómo dar los primeros pasos en LinkedIn en este video: “[¿Cómo usar LinkedIn?](#)”

### **Trabajando Laborum, FirstJob o GetOnBoard, entre otros**

En cada uno de estos portales deberás registrarte, iniciar sesión y crear tu perfil, pero tienen distintas particularidades. [Laborum](#) es uno de los principales portales del país, y te permite filtrar según lo que estés buscando (puedes elegir zona, nivel de experiencia, tipo de contratación, etcétera). [FirstJob](#) está pensado para quienes busquen sus primeras oportunidades laborales, permite postularse a puestos que requieran poco tiempo de experiencia - 0 a 2 años- o a prácticas o pasantías, las cuales pueden ser muy útiles si quieres sumar experiencia profesional a tus

primeros pasos en la industria. Por último, [Get On Board](#) tiene el diferencial de que es exclusivo para la industria tecnológica.

 **Nota:** Es importante que sepas que no tienes que elegir un portal, al encontrarte en una búsqueda laboral lo más conveniente es que puedas estar registrado en más de uno, ya que así aumentan las posibilidades de encontrar un puesto que se ajuste a lo que necesitas.

### **Headhunters**

Existen compañías o reclutadores autónomos que se dedican a la selección de personal para vacantes disponibles en otras empresas. En general se utiliza para cargos de difícil cobertura, y el headhunter se contacta para brindar más información sobre el cargo, en caso de recibir respuesta afirmativa, avanza con el proceso de selección, el cual depende de los requisitos de cada empresa. Para identificar a estos perfiles, las compañías headhunters tienen una base de datos en la cual te puedes postular, o buscan a través de red de contactos. Por este motivo, es muy probable que también puedan encontrarte a través de LinkedIn.

### **Freelance o autoempleo**

Se denomina *freelancer* a aquellas personas que trabajan de manera autónoma, es decir, sin contrato de relación de dependencia laboral. En general, este trabajo suele ser por proyectos y con tareas específicas según cada rol. Una de sus ventajas es que se pueden ofrecer servicios a distintos clientes en simultáneo, siempre y cuando puedas cumplir con los plazos estipulados para cada proyecto.

En general para este tipo de servicios, los clientes solicitan un presupuesto. Para realizarlo es importante que consideres factores como cuánto tiempo te llevará y cuál es el valor de tu hora de trabajo. También te sugerimos que estipules por escrito las tareas que están incluidas, sus plazos y, si se trata de un proyecto de mediano o largo plazo, si habrá instancias de aumento.

Para conseguir clientes como freelancer será imprescindible que cuentes con un portfolio atractivo y que te mantengas activo en la web para darte a conocer.

# Referencias

- [Canva](#)
- [LinkedIn](#)
- [Laborum](#)
- [First Job](#)
- [Get on Board](#)

# ¡Muchas gracias!