



区块链奖励型去中心化社区DAPP

白皮书

目 录

背景介绍	4
1.1 区块链技术和DAPP应用的又一次瞩目增长	4
1.2 对区块链整体认知现状和误区	5
HalfPizza对于区块链认知的蓝图和解决思路	5
产品方案	6
3.1 什么是HalfPizza	6
3.2 HalfPizza的社区形态	6
3.3 HalfPizza的社区交易市场	6
3.4 HalfPizza的生态架构图	7
3.5 HalfPizza的竞猜游戏板块介绍	8
3.6 HalfPizza的NFT块介绍	9
3.7 HalfPizza的流动性解决	12
奖励和销毁制度	13
4.1 板块奖励池	13
4.2 流动性令牌奖励分配	13
4.3 持币奖励分配	13
4.4 推荐奖励	13
4.5 销毁制度	13
技术实现	14
5.1 DAPP应用链上钱包地址身份认证	14
5.2 兑换以及流动性平台	14

5.3 前端架构.....	14
5.4 智能合约.....	14
发行计划.....	15
6.1 PIZA发行及分配方案	15
6.2 PIZA空投目标	15
6.3 团队锁仓承诺	15
6.4 PIZA价值.....	16
6.5 流动性矿池子代币	16
6.6 登陆交易所	16
发展计划.....	17
风险说明.....	18
8.1 免责声明	18
8.2 风险提示	19
联系我们.....	20

背景介绍

1.1 区块链技术和DAPP应用的又一次瞩目增长

随着推动区块链技术应用和产业的重磅文件发布，区块链发展的政策红利期来临，或将推动新一波区块链应用落地潮。工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室近日联合发布《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》。该文件明确，到 2025 年，区块链产业综合实力达到世界先进水平，产业初具规模。培育 3~5 家具有国际竞争力的骨干企业和一批创新引领型企业，打造 3~5 个区块链产业发展集聚区。到 2030 年，培育形成若干具有国际领先水平的企业和产业集群。

中国通信工业协会区块链专委会轮值主席于佳宁接受第一财经记者采访时表示，该政策的出台，意味着国家对于区块链行业发展顶层设计已基本完成，同时明确了区块链行业未来 10 年的发展目标，进一步引领区块链产业走高质量发展之路，预示着区块链发展的“政策红利期”来临。从整体上看，区块链技术目前在国内的发展较为成熟，只是缺乏在相关政策的指引下以落实到更广泛的应用场景中。如今业内人士认为，区块链技术很快会在国内的产品溯源、数据管理等领域落地开花。

目前我们在各链上可见的应用以及 DAPP 也有了进一步的丰富和发展，除了传统的数字货币的相关开发以外，游戏、NFT、去中心化交易所甚至一些传统行业也正在布局区块链技术的全新的去中心化的 APP、应用和系统。

这些改变开始让人们意识到区块链不仅仅是支付工具，也不仅仅是基于互联网却有可能替代互联网很多重要角色的人类基础设施。区块链行业正在加速闯进人类的生活，并且即将引入一个新的区块链技术 & DAPP 广泛应用的时代。

1.2 对区块链整体认知现状和误区

从应用视角来看，简单来说，区块链是一个分布式的共享账本和数据库，具有去中心化、不可篡改、全程留痕、可以追溯、集体维护、公开透明等特点。这些特点保证了区块链的“诚实”与“透明”，为区块链创造信任奠定基础。而区块链丰富的应用场景，基本上都基于区块链能够解决信息不对称问题，实现多个主体之间的协作信任与一致行动。

实际上现实中我们的很多人甚至是一些深入了解区块链的先驱者们的认知，还只是停留在把他作为一种商业手段一种谋利的工具。举例：1.山寨币漫天横飞，甚至还用着去中心化交易所的兑换功能。2.不明真相的参与者们逐利的贪婪堆砌的百倍币传鼓击花后的满地狼藉。3.社会上各

种打着区块链幌子的原装传销团队活动。4.甚至一些区块链推动者的名人和机构的举动已经违背的区块链的本质和初衷。我们的信仰和初衷本是去中心化的，但是我们看到的是投资者对于 xx 马斯克、XX 基金这种中心化的集体崇拜。这些必将是区块链技术历史前进道路上的绊脚石，是对区块链技术的认知的不足和误解。

HalfPizza对于区块链认知的蓝图和解决思路

HalfPizza团队从成立之处到现在吸纳的每一个成员都必须是坚定的区块链技术的信奉者，我们所设计的每一个产品，每一个社区，每一个理念，每一个代码都必将符合区块链去中心化、不可篡改、全程留痕、可以追溯、集体维护、公开透明等特点。

我们坚信区块链技术是改变人类生成方式和分配原则的一个有效手段，我们也坚信区块链技术是影响甚至改变人类社会制度的有效助推器，我们也坚信未来的人类社会将会是基于区块链的技术的万物互联、万物平等、万物共链的去中心化的高效平等的社会。

配合人工智能、芯片纳米、量子计算以及脑机接口等未来可能实现的辅助技术，实现高效精准区块运算，并且实现量化区块运算、自定义区块运算、复合区块运算、大区块以及全区块运算。那样社区的运算结果必然是合理的理想的人类社会的共识，是去中心化、不可篡改、全程留痕、可以追溯、集体维护、公开透明的。这也是每一个HalfPizza团队全员的共识、需要达到的社区共识、每一个项目的出发点和共识。

技术的认知、应用的推广是很容易实现的，但是对于区块链根本认知的准则却是每一个对于区块链技术有正确认知的人必须去遵守并且传递的。

HalfPizza立足于此愿景而成立，采取奖励式的方法即为在区块链技术现阶段的理念、创新及衍生品的范畴内进行繁衍、吸纳或者创造出各种趣味性强、适众人群广、易于推广并且能够形成有效社区的项目及活动，同时奖励机制。并且以去中心化的项目、板块以及活动的原则来慢慢组建一个真正的去中心化的社区。

比如我们的第一个游戏项目是一个竞猜比特币价格的项目就是一个，趣味性强、适众人群广、易于推广能够形成社区的奖励型完全去中心化的游戏（详情见：板块游戏介绍），我们获取的比特币的价格是Bianca交易所的价格。我们假设未来我们我们这个去中心化的社区足够大，大到什么程度呢？大到60亿人类都在这个社区里面的时候，那么这个社区每一个参与者对比特币价格的定义并且进行全区块运算结果才是最合理的，而不是某一个人某一个组织所能影响的。如果蓝图实现的时候，HalfPizza社区将会作为一个区块参与未来的那个人类全区块的所有运算。

产品方案

3.1 何时HalfPizza

HalfPizza是基于区块链技术的嫁接型社区平台（BSC链）。在HalfPizza上你可以很轻松的发现你喜欢的板块（游戏、NFT、收益挖矿、互助活动等等），无需编码和部署通过参与社区创建自己喜欢的主题并且获得社区支持。

HalfPizza社区所有活动所需代币均可在其他板块通过参与获得，比如游戏板块有游戏收益，NFT板块有拍卖收益等。而且HalfPizza代币还设计有持币分红，流动性挖矿奖励或者参与其他社区贡献，均可获得HalfPizza代币的奖励。

HalfPizza是一个具有完整生态的去中心化的自治社区。

HalfPizza上线后将在去中心化交易所PancakeSwap上添加初始流动性，保证公平自由交易。

3.2 HalfPizza社区形态

HalfPizza提供一个完全去中心化的社区，将社区的归属权“还给”创建者，并以公开透明的机制奖励用户、提高社区活跃度。创建者也可以转让出售社区，获得收益，后期内容相关的版权信息也可以记录，把曾经“中心化”的运营工作和对应的收益分发给用户。互联网社区的现存问题是，社区并不完全属于创建者，“中心”有随时封禁的权限；此外，用户大多依靠兴趣和热情丰富内容，活跃社区的动力不足，也习惯了“不求回报”。HalfPizza本质上是向用户提供了创建社区的平台，以及靠创建和运营自己的社区获得奖励的工具。同时也对社区形成自治，达到完善自身的目的。

3.3 HalfPizza社区交易市场

HalfPizza未来还要完善的社区的管理者通过运营自己的社区，不仅每天能获得token奖励，随着社区用户规模的扩大，社区的价值也会不断增长。HalfPizza提供社区交易市场，在交易市场中，每个社区的POA、收入数据、用户规模、及活跃度等关键数据均公开、透明的记录在区块链上，作为该社区价值投票依据。活跃度高的社区将有更高的价格出售，进一步强化社区自治。

3.4 HalfPizza生态架构图



3.5 HalfPizza竞猜游戏板块介绍

HalfPizza目前已有项目板块有游戏板块，竞猜比特币价格小游戏，具体介绍如下：

每小时的 xx:00分、xx:10分、xx:20分、xx:30分、xx:40分、xx:50分、xx+1:00分，总计每小时6次全天候24小时预测BTC价格上涨和下跌，对应的每次竞猜截止时间为xx:03分、xx:13分、xx:23分、xx:33分、xx:43分、xx:53分、xx+1:03分对应的每次竞猜结果公示时间为xx:10分、xx:20分、xx:30分、xx:40分、xx:50分、xx+1:00分、xx+1:10分。以此类推，重复循环。参与者最少需要代币PIZA1000枚预测下一期竞猜结果，分为两个阵营看涨或者看跌。竞猜成功阵营的每个参与者全部拿回自己的竞猜代币并且按比例分享竞猜失败者阵营总资金池的90%，竞猜失败阵营的每个参与者将失去所有竞猜代币。剩余10%的奖金池代币，4%回流店铺总奖金池用于按比例给链上所有PIZA代币持有大于10000枚者按比例分红（单独设立一个PIZA店铺奖金分红池考虑到小数位以及矿工费累计10000000自动发放），3%归流动性矿池奖金池即为外卖部piza奖金池（详情见第五项），2%永久燃烧，1%用于社区引荐制度（受邀请的玩家竞猜成功后竞猜代币奖励额的1%归邀请者，竞猜失败邀请者无奖励，如果无邀请者则归店铺奖金池）

举例：截止到北京时间12点 BTC价格37001（以币安交易所价格为准精确到最后一位） 看涨阵营ABC投入代币分别为10000 20000 30000，看跌阵营DEF投入代币分别为 2000 4000 6000，那么看涨阵营总资金池为6万，看跌阵营总资金池为12000。

情况分量两种：

1：北京时间晚上 21 点 btc 价格为 37002 那么看涨阵营胜利，ABC 三人将会按照 16.66666667%、33.33333333%、50%比例瓜分看跌阵营总资金池的 12000 的 90%=10800。10800 的 4%分红，3%永外卖部奖金池，2%燃烧，1%邀请奖如果无邀请者归店铺奖金池。

2：北京时间晚上 21 点 btc 价格为 37000 那么看跌阵营胜利，DEF 三人将会按照 16.66666667%、33.33333333%、50%比例瓜分看跌阵营总资金池的 60000 的 90%=54000。54000 的 4%分红，3%永外卖部奖金池，2%燃烧，1%邀请奖如果无邀请者归店铺奖金池。

邀请奖励机制为本轮竞猜中有邀请者的竞猜者的投入代币的比例去分享这 1%。举例：DEF 中 EF 有邀请者 D 没有邀请者，则 E 的邀请者拿 $54000 \times 1\% \times 33.3333333\% = 179.99$ ，F 的邀请者拿 $54000 \times 1\% \times 50\% = 270$ ，剩余的 90.0 归店铺奖金池。

3.6 HalfPizzaNFT板块介绍

什么是NFT? NFT英文全称为Non-Fungible Token, 翻译成中文就是: 非同质化代币, 具有不可分割、不可替代、独一无二等特点。

在区块链上, 数字加密货币分为原生币和代币两大类。前者如大家熟悉的比特币、以太坊等, 拥有自己的主链, 使用链上的交易来维护账本数据; 代币则是依附于现有的区块链, 使用智能合约来进行账本的记录, 如依附于以太坊上而发布的token。代币之中又可分为同质化和非同质化两种。

同质化代币, 即FT (Fungible Token), 互相可以替代、可接近无限拆分的token。例如, 你手里有一个比特币与我手里的一个比特币, 本质上没有任何区别, 这就是同质化, 就是同质化币。

而非同质化代币, 即NFT, 则是唯一的、不可拆分的token, 如加密猫、token化的数字门票等。也就相当于带有编号的人民币, 这个世界上不会有两张编号一样的人民币, 也不会有两个完全一样的NFT。因此, 相较于FT, NFT的关键创新之处在于提供了一种标记原生数字资产所有权 (即存在于数字世界, 或发源于数字世界的资产) 的方法, 且该所有权可以存在于中心化服务或中心化库之外。NFT的所有权并不阻止其他人视察它或阅读它, NFT并不是捕获信息然后把它藏起来, 只是捕捉信息然后发现该信息与链上所有其它信息的关系和价值。同时, NFT由于其非同质化、不可拆分的特性, 使得它可以和现实世界中的一些商品绑定。换言之, 其实就是发行在区块链上的数字资产, 这个资产可以是游戏道具、数字艺术品、门票等, 并且具有唯一性和不可复制性。

由于NFT具备天然的收藏属性和便于交易, 加密艺术家们可以利用NFT创造出独一无二的数字艺术品。NFT是怎么诞生的? NFT的诞生基于2017年以太坊中一个叫做CryptoPunks的像素头像项目, 这些像素头像总量上限为1万, 任何两个人物都不能相同, 拥有以太坊钱包的人都可以免费领取, 领完可以放到二级市场交易。



如图:

在美国艺术圈，越来越多的主流艺术家也已经将作品和NFT绑定。美国乐队林肯公园的创办者、联合主唱Mike Shinoda将自己制作的一段音乐作为NFT拍卖，最终以3万美元成交，Shinoda将拍卖获得的资金建立了一个奖学金，用来资助有经济困难的艺术生。

NFT有什么优势？当艺术家想要出售作品时，他们会创建或“铸造” NFT，从那时起它将对作品所有权的要求。NFT在开放的区块链分类账上注册，从而可以跟踪所有权（或如他们在现实世界中所说的“来源”），先前的销售价格和存在的副本数量。区块链技术提供的安全性意味着售卖假代币几乎是不可能的。

艺术家们、以及数目庞大的自媒体们开始接触并使用NFT，有什么优势呢？今天，要通过数字内容获利，内容创建者可以将其上传到Instagram, YouTube, TikTok, Spotify或者其他社交媒体平台。然后，这些集中式平台通过广告或订阅将内容货币化，向内容创建者支付一定比例的利润。相比之下，数字创作者可以直接通过NFT来利用其追随者获利，无需中介即可出售独特的数字内容。换言之，如今，音乐家们想要发行新歌，必须通过唱片公司，获利的一大部分要交给唱片公司；如果在短视频平台上发布自己的作品，最终能够吸引来广告和订阅，但是最终创作者获得的不是全部利润，其中平台一定会抽取比例不低的利润——同样的情形也发生在其他艺术和创作领域。

Uniswap一双袜子16万美元，推特创始人五个单词拍出250万美元，加密艺术家Beeple在佳士得拍卖行拍出作品价值975万美元的天价。反观之我有幸去过深圳大芬村，0.4平方公里的地方集中着800家门店，近一万的画工。每年生产出的油画达到100万张，年创汇仅仅3000多万人民币。有很多作品不一定是艺术大作，但是那些让人赏心悦目的色彩，心旷神怡的场景，让你有一种立即据为己有的冲动，而这种冲动还能得以实现，这种感觉真是让人激动。比起那些大师作品和像素偏离严重的头像的繁华和超高价值来说，这里展现的虽然是蓬头垢面满手污垢的画师和挤得歪歪扭扭的弄堂，但是这里画作的价值一点也不能够被忽视，审美本就是一种模糊的分层次的个体或者小众的取向，是近代文化的延伸。你不能说老北京布鞋就一定比水晶高跟鞋难看，你也不能说唐装就一定没有西装好看，如果当年不是大英帝国统治了大半个世界将文化带到世界的角角落落而是中国统治了半个世界现在大部分的人应该上班穿的是唐装吧有可能。

我们需要讲这些画作展现给更多人的看到，Half Pizza NFT板块也将致力于将手工画作和电脑制作数字艺术品通过NFT这种非同质化代币将更多的艺术品展示给社会创造其价值。

将在BSC链上部署NFT板块，ERC721 是代表不可替代代币所有权的标准，也就是说，每个代币都是独一无二的，例如在房地产或收藏品中。我们将在OpenZeppelin Contracts 中使用Presets合约来创建 ERC721 并使用 Truffle 进行部署。

板块功能主要有：创作转换成NFT、拍卖NFT、投资NFT，流通媒介为本代币PIZA。

主要设计框架举例如下：A创作手工画作后，在HalfPizza免费制作成NFT在拍卖区上架拍卖，输入最低拍卖价100000（PIZA）代币，B看见此画作觉得此画作价值值得投资，将会按照画作者起拍价及100000（PIZA）的最低1%（按照%的整数进行投资方便后期分红计算及1%或者2%或者10%，不可以有小数点的百分比及1.2%或者2.34%等）进行投入等额（PIZA）代币进行投资，最高单次10%投资上限。C看见此画作也觉得价值值得投资也可进行投资，不设定投资者上限。假设B投资10%即为10000PIZA，C投资50%即为50000PIZA，那么此画作的最低竞拍价将会变成初始价加上投资总额即为160000PIZA。假设此画作最后成交价为2000000PIZA，那么制作者和投资者将会按比例共同分取最后拍卖额的85%，在本版块首次卖出9%回流店铺总奖金池用于按比例给链上所有PIZA代币持有大于10000枚者按比例分红（单独设立一个PIZA店铺奖金分红池考虑到小数位以及矿工费累计100000000自动发放），3%归流动性矿池奖金池即为外卖部piza奖金池（详情见第五项），2%永久燃烧，1%用于社区引荐制度（受邀请者的画作成功拍卖后1%归邀请者，如果无邀请者则归店铺奖金池），即A获得 $100000/160000=62.5\% \times 200000 \times 90\%=106250$ PIZA, B获得 $10000/160000=6.25\% \times 200000 \times 90\%=10625$ PIZA, C获得 $50000/160000=31.25\% \times 200000=53125$ PIZA。8000归店铺奖金池用于持币分红，6000归流动性奖金池，4000燃烧，2000用于邀请者推荐奖励如果没有邀请者2000将划归店铺奖金池。如果在本版块NFT产品触发二次及后续所有拍卖将会有5%回馈给首次拍卖者及创作者，及9%回流店铺奖金池变为4%回流店铺奖金池，5%的拍卖额回流至创作者A的钱包，永久生效无论拍卖多少次。

板块还会设置完全去中心化排序功能，按照当天最热，当周最热，当月最热以及历史总热度四个陈列区陈列。热度排序方式为三种：一是竞拍价排序升序和降序，二是投资率排序升序和降序，三是投资额排序升序和降序。升序或者降序值相等时按照时间先后顺序排序。

竞拍价排序值：无投资额的按照初始竞拍价，有投资额的按照初始竞拍价加投资总额即为当时最低竞拍价。

投资率排序值：按照投资额的百分比的值排序计算方式为投资总额/起拍价，以百分比%计算。

投资额排序值：按照投资额的代币总数量来排序。

关于NFT实体画作的后续交接：在拍卖后，创作者或者卖家可以按照买家要求选择将原有实体画作销毁，并且录制视频告知购买者。或者购买者有意愿收纳实体画作将会额外支付竞拍额的10%支付给创作者和运费以及可能涉及的运输保险费（折合成当时同等价值代币PIZA）转入板块售后服务指定钱包地址。

3.7 HalfPizza的流动性解决

流动性解决：建设外卖部即为流动性挖矿并设计奖金池。流动性从pancakeswap获取流动性信息。特别备注：除了项目初始添加的流动性以外的流动性挖矿的 LP 、获取币兑令牌数量个数以及持有令牌时间按秒计算。并且奖励子代币：糖果（swet）糖果发行总量为1000亿个（无限增发每次增发必须公示每次增发都会给外卖部糖果奖金池自动续增增发额的10%），10%永久归外卖部社区建设参与分红地址公示并且使用时须经社区投票。所有挖矿者获得令牌数量乘以秒数的swet代币，代币目前不参与兑换任何代币。只参与按比例分红挖矿奖金池的pizza代币。比例分发规则为店铺奖金池分发额（注明：每1000万分发一次）的10%归外卖部社区奖金池，剩余的部分按照已经产出的糖果的份额的百分比分发。举例：糖果币已经被ABC挖走5亿、3亿、2亿个，总计10亿个，现在外卖部奖金池的pizza已经满足了1000万个那么分发规则为 1000万的10%给外卖部社区，剩余的900万个pizza按照 已经产生的10%的糖果币的链上比例分发给ABC各 $900 \times 50\%$ ， $900 \times 30\%$ 、 $900 \times 20\%$ 。持币swet永久按比例分红。

HalfPizza已经上线游戏板块， NFT板块在2021年8月落地，敬请期待。

奖励和销毁机制

4.1 板块奖励池

HalfPizza会在各板块间设立奖金池来用于社区奖励、持币奖励、流动性挖矿奖励，例如竞猜游戏板块将每次竞猜的4%用于持币奖励，3%用于流动性挖矿奖励，1%用于社区引荐奖励。未来的NFT板块的拍卖手续费也会按照一定的比例去用于奖励，形成完整的链型生态。

4.2 流动性令牌奖励分配

流动性挖矿奖励子代币：糖果（swet）糖果发行总量为1000亿个，所有挖矿者奖励为获得令牌数量乘以秒数的swet代币，代币目前不参与兑换任何代币。只参与按比例分红挖矿奖金池的piza代币（注明：每1000万分发一次）。

4.3 持币奖励分配

持币即为分红，持有项目代币PIZA和持有流动性挖矿子代币swet都将获得奖金池的持续分红。我们有完整的产品框架有完整的产出和销毁机制。

4.4 推荐奖励

HalfPizza会在各板块间设立奖金池用于项目引荐奖励，游戏板块目前已经设立每期竞猜成功者按比例获取的失败者阵营资金池的1%用于项目引荐奖励。为了规避传统中心化的引荐制度的弊端，我们只设置一级引荐奖励，不设置多级引荐制度。未来NFT板块的一定比例的拍卖手续费也将会作为引荐奖励自动反馈给下一次拍卖的交易者，及拍卖者再次销售的回馈，敬请期待。

4.5 销毁制度

设置自动销毁制度，目前游戏板块的竞猜游戏的每期竞猜失败阵营的资金池的2%将会被永久销毁，NFT板块的一定百分比拍卖手续费也会被设置为自动销毁。稳健的销毁机制将会使社区总体的参与者在时间和价值上慢慢趋于合理化。

技术实现

HalfPizza为DAPP应用整体技术架构可分为四个环节：身份认证、兑换及流动性、前端架构以及智能合约。

5.1 身份认证

DAPP应用是基于去中心化钱包的应用，HalfPizza所有社区、项目以及活动的身份验证都将核准各链上的钱包地址作为唯一身份，用于DAPP的一切活动、奖励、分配、记录、反馈都将在智能合约里记录。

5.2 兑换以及流动性

HalfPizza的代币PIZA将在PancakeSwap去中心化交易所进行兑换，并设立初始流动性PIZA-BNB比例为90亿枚PIZA兑130枚BNB。并且沿用PancakeSwap去中心化交易所兑换以及流动性交互的一切算法以及规则。

5.3 前端架构

HalfPizza前端架构有ios、android、H5、PC以及API接口专区。



5.4 智能合约

HalfPizza智能合约发布于BSC币安智能链，绝大部分的约束都将写入合约，

项目代币PIZA合约地址：0xfc646d0b564bf191b3d3adf2b620a792e485e6da

流动性矿池子代币Swet合约地址：0x4bfd87ac580eda0a724745f0dba4a615fed9ca4e

源代码视情况选择性或者完全公示与GitHub。

发行计划

6.1 PIZA发行以及分配方案

HalfPizza的代币PIZA发行规则：

- 1：发行总量100亿个
- 2：发行价即初始流动性为90亿PIZA兑130枚BNB
- 3：90%流通-地址公示（其中5%用于空投）
- 4：5%公司运营及股权分配，项目研究部门、推广部、客服部、工程部、设计部，地址公示，分红部分可流通，可增持但原定额5%不得流通。
- 5：5%社区建设，地址公示，使用时须经社区投票，分红部分可流通，可增持。但原定5%不得流通。

6.2 PIZA空投目标

HalfPizza的代币实行推广奖励空投，通过用户熟悉的推广渠道在我们的展示性社交渠道留言区下方通知我们即可，展示性社交渠道有新浪微博、twitter、facebook、GitHub，或者加入我们社群群组如：微信、telegram、whatsapp、skype等。计划空投5亿枚，每个地址空投一万枚。

6.3 HalfPizza建设团队锁仓承诺及分配

HalfPizza的五个创始团队研究部、推广部、客服部、工程部、设计部所持的5%的PIZA，在正式发行后全部永久冻结，持币地址只用来分红，并且只可以流通分红部分，可选择性增持。

PIZA、SWET流动池：0x3a09b25c87AA42912EBA7b4647D8C47D3b6D0785

游戏板块持币分红奖金池：0x4ce97d647B61Fd40A9310F91071C4d2bc1D035dC

流动性挖矿奖金池：0xee8C6C096ffE232Cd36439E2b74603CE1ACF7f76

研究部：0x98d723e78bFafBa203DC5a9809D0Fad72CA7144B

市场部：0x984B2b36e94ca6c6C09C54a0A5D7CCdB8E6Edbbd

服务部：0x3B47CAdA47F2fae9C7E2eb117812889A4cCEa01F

工程部：0x3848b6A6DA818191bFa8Cb2619aBDe428a708D5C

设计部：0x0D9Edd4C5eEb7Be89102e0b75691987F8Af9036F

自治社区：0xd41E4dA6cbe51a0B5602d9728B4833b9DdA0cE64

流动性挖矿社区：0xee8C6C096ffE232Cd36439E2b74603CE1ACF7f76

项目	比例	说明
研究部	1%	HalfPizza研究部持币分红用于持续研究互联网、区块链、分布式网络、金融等多个领域。
市场部	1%	HalfPizza推广部持币分红用于持续社区推广。
服务部	1%	HalfPizza客服部持币分红用于持续社区服务。
工程部	1%	HalfPizza工程部持币分红用于板块新增、社区完善和其他创建或者更新的必要技术支持和引进新的技术和人才。
设计部	1%	HalfPizza设计部持币分红用于持续网页UI、DAPP设计、产品形象设计等。
自治社区	5%	HalfPizza自治社区持币分红用于持续社区自治。
流动性挖矿社区	子代币 10%	HalfPizza流动性挖矿社区持币分红用于保证流动性挖矿的完整性、及时性、奖励更新及社区完善。

6.4 PIZA价值

HalfPizza是一个高速增长的多元化社区平台，未来将承载亿万计各类板块的用户社区。PIZA作为平台通行的令牌，随着平台用户数量的不断增长，社区自治的持续完善，链型生态完整的产出和销毁制度，PIZA的价值将会持续走高。

6.5 流动性矿池子代币

Swet发行总量为1000亿个用于奖励流动性挖矿（无限增发每次增发必须公示，每次增发都会给外卖部糖果奖金池自动续增增发额的10%），10%永久归外卖部社区建设参与分红地址公示并且使用时须经社区投票。Swet目前不参与兑换任何代币的兑换。只参与按比例分红挖矿奖金池的pizza代币。比例分发规则为店铺奖金池分发额（注明：每1000万分发一次）的10%归外卖部社区奖金池，剩余的部分按照已经产出的糖果的份额的百分比自动下发。

6.6 登录交易所

HalfPizza在条件成熟时会选择性登录一些交易所，并且开放交易和充提币。

发展计划

2020年8月	项目概念萌芽
2020年10月	完成区块链与互联网社区产品融合的需求调研
2020年11月	初创团队集结就绪
2021年1月	完成技术调研与选型，确定系统架构方案
2021年2月	项目正式命名为“HalfPizza”，产品形态完成定型
2021年3月	完成底层架构开发
2021年4月	完成BSC链上合约发布。初步完成智能合约。
2021年5月	社交媒体软件开始组建社群
2021年6月	游戏系统上线；HalfPizza智能合约完成开发，进行测试
2021年8月	拟定上架NFT板块，用户量超过50万
2021年底	拟基本完善社区体系，用户量超过200万

风险说明

8.1 免责声明

本文档仅作为传达信息之用，文档内容仅供参考，

不构成在HalfPizza及其相关公司中出售股票证券或有价凭证的任何买卖建议、教唆或邀约。

本文档不组成也不理解为提供任何买卖行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。鉴于不可预知的情况，本白皮书列出的目标可能发生变化。虽然团队会尽力实现本白皮书的所有目标，所有购买PIZA的个人和团体将自担风险。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队将通过在网站上发布公告或新白皮书等方式，将更新内容公布于众。

HalfPizza明确表示不承担参与者造成的直接或间接的损失包括：

1. 依赖本文档内容
2. 本文信息错误、疏忽或者不准确信息
3. 由本文导致的任何行为

团队将努力实现文档中所提及的目标，但基于不可抗力力的存在，团队不能完全做出完成承诺。PIZA是在HalfPizza平台发生效能的工具，并不是一种投资品。PIZA不是一种所有权或控制权。控制PIZA并不代表对HalfPizza或HalfPizza应用的所有权，

PIZA并不授予任何个人任何参与、控制、或任何关于HalfPizza及HalfPizza应用决策的权利。

8.2 风险提示

在HalfPizza的开发、维护和运营过程中存在着风险，这其中很多都超出了HalfPizza开发方的控制。除本白皮书所述的其他内容外，参与者还请已充分知晓并同意接受了下述风险：

市场风险

PIZA价格与整个数字货币市场形势密不可分，如市场行情整体低靡，或存在其他不可控因素的影响，则可能造成PIZA本身即使具备良好的前景，但价格依然长期处于被低估的状态。币安智能链核心协议相关的风险：PIZA和HalfPizza应用程序基于BSC协议开发，因此任何以BSC协议发生的故障，不可预期的功能问题或遭受攻击都有可能导致PIZA或HalfPizza应用以难以意料的方式停止工作或功能缺失。此外，BSC协议中帐号的价值也有可能以跟PIZA相同方式或其它方式出现价值上下降。

监管风险

由于区块链的发展尚处早期，包括我国在内全球都没有有关募集过程中的前置要求、交易要求、信息披露要求、锁定要求等相关的法规文件。并且目前政策会如何实施尚不明朗，这些因素均可能对项目的发展与流动性产生不确定影响。而区块链技术已经成为世界上各个主要国家的监管主要对象，如果监管主体插手或施加影响则HalfPizza应用或PIZA可能受到其影响，例如法令限制使用、PIZA有可能受到限制、阻碍甚至直接终止HalfPizza应用和PIZA的发展。

竞争风险

当前区块链领域项目众多，竞争十分激烈，存在较强的市场竞争和项目运营压力。HalfPizza项目是否能在诸多优秀项目中突围，受到广泛认可，既与自身团队能力、愿景规划等方面挂钩，也受到市场上诸多竞争者乃至寡头的影响，其间存在面临恶性竞争的可能。

人才流失风险

HalfPizza汇聚了一支活力与实力兼备的人才队伍，吸引到了区块链领域的资深从业者、具有丰富经验的技术开发人员等。在今后的发展中，不排除有核心人员离开、团队内部发生冲突而导致HalfPizza整体受到负面影响的可能性。

项目技术风险

密码学的加速发展或者科技的发展诸如量子计算机的发展，或将破解的风险带给HalfPizza平台，这可能导致PIZA的丢失。项目更新过程中，可能会出现漏洞，漏洞发现后会及时修复，但不能保证不造成任何影响。

应用缺少关注度风险

HalfPizza应用存在没有被大量个人或组织使用的可能性，这意味着公众没有足够的兴趣去开发和发展这些相关分布式应用，这样一种缺少兴趣的现象可能对PIZA和HalfPizza应用造成负面影响。

黑客攻击风险：HalfPizza有收到黑客或其他组织攻击风险，包括但不限于拒绝服务攻击、Sybil攻击、恶意软件攻击或一致性攻击等。

未保险损失风险

不像银行账户或其它金融机构的账户，存储在HalfPizza账户或相关区块链网络上通常没有保险保障，任何情况下的损失，将不会有任何公开的个体组织为你的损失承保。

目前未可知的其他风险

除了本白皮书内提及的风险外，此外还存在着一些创始团队尚未提及或 尚未预料到的风险。此外，其它风险也有可能突然出现，或者以多种已经提及的风险的组合的方式出现。请参与者在做出参与决策之前，充分了解团队背景， 知晓项目整体框架与思路，理理性参与。

联系我们

官方网站: www.halfpizza.com

联系邮箱: support@halfpizza.com