

# ～マーケティングカリキュラム詳細～ ITブートキャンプ

## 《事前学習テキスト》 40時間

| 目次      | 概要              | 想定所要時間(h) |
|---------|-----------------|-----------|
| Lesson1 | デジタルマーケティング     | 3         |
| Lesson2 | Web解析           | 5         |
| Lesson3 | 3-1 リスティング広告    | 5         |
|         | 3-2 Facebook広告  | 7         |
|         | 3-3 Instagram広告 | 5         |
|         | 3-4 Twitter広告   | 5         |
|         | 3-5 DSP広告       | 3         |
| Lesson4 | SEO対策           | 7         |

### 《講師紹介》

- ・Facebook SMB広告代理店グループである弊社の広告運用業務に従事
- ・デジタル広告運用担当として幅広い業種100社以上の広告運用実務を経験
- ・上級Web解析士、AdWords認定資格、Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格保持



Google  
Partner



## 《講義/ワークショップ》 12時間

| Session1 | Web解析                                 | 想定所要時間(h) |
|----------|---------------------------------------|-----------|
| 1-1      | 解析ツール                                 | 0.5       |
|          | 自社解析1 - Google Analytics              |           |
|          | 自社解析2 - Google Analytics (Chrome拡張機能) |           |
|          | 競合解析1 - Gostery                       |           |
|          | 競合解析2 - Similar Web                   |           |
| 1-2      | Google Analytics 事前設定                 | 0.3       |
|          | フィルター設定                               |           |
|          | 目標設定                                  |           |
|          | パラメータ設定                               |           |
| 1-3      | Google Analytics を用いた解析               | 0.7       |
|          | 基準値                                   |           |
|          | 基本操作方法                                |           |
|          | データテーブルのカスタマイズ                        |           |
|          | 実践ワザ                                  |           |
|          | ワークショップ 1                             | 1         |
| 1-4      | アクセス解析とサイト改善                          | 0.5       |
|          | ゴール要素のブレイクダウン                         |           |
|          | KPIの設定                                |           |
|          | 改善策の立案                                |           |
|          | ワークショップ 2                             | 1         |

| Session2 | Facebook広告         | 想定所要時間(h) |
|----------|--------------------|-----------|
| 2-1      | Facebook広告とは       | 0.5       |
|          | Facebook広告の特徴      |           |
|          | Facebook広告の仕組み     |           |
| 2-2      | 事前設定               | 0.3       |
|          | Facebookピクセルの作成と設置 |           |
|          | カスタムオーディエンスの設定     |           |
| 2-3      | キャンペーンの作成          | 0.7       |
|          | キャンペーンの目的          |           |
|          | 予算と掲載期間            |           |
|          | ターゲット              |           |
|          | 配置                 |           |
| 2-4      | 改善と最適化             | 0.5       |
|          | レポートのカスタマイズ        |           |
|          | A/Bテスト             |           |
|          | ワークショップ 1          | 1         |
|          | ワークショップ 2          | 1         |

| Session3 | リスティング広告                   | 想定所要時間(h) |
|----------|----------------------------|-----------|
| 3-1      | リスティング広告とは                 | 0.5       |
|          | リスティング広告の特徴                |           |
|          | リスティング広告の仕組み               |           |
| 3-2      | 事前準備                       | 0.3       |
|          | リターゲティングタグとコンバージョンタグの作成と設置 |           |
|          | コンバージョン設定                  |           |
| 3-3      | キャンペーンの作成                  | 0.7       |
|          | アカウント構成の設計                 |           |
|          | 予算設定                       |           |
|          | マッチタイプ                     |           |
|          | キーワード選定                    |           |
| 3-4      | 改善と最適化                     | 0.5       |
|          | 広告文の作成                     |           |
|          | インプレッションの損失                |           |
|          | キーワードの見直し                  |           |
|          | 広告文の改善                     |           |
|          | ワークショップ 1                  | 1         |
|          | ワークショップ 2                  | 1         |

## 《デジタル広告マスターサロン》 6ヶ月

～ご利用イメージ～

| フェーズ | 実施施策                 |
|------|----------------------|
| 1ヶ月目 | 戦略立案（媒体の選定、KPIの設定など） |
| 2ヶ月目 | アカウント構築（配信設定/配信開始）   |
| 3ヶ月目 | 広告改善とA/Bテスト          |
| 4ヶ月目 | アカウントの最適化            |
| 5ヶ月目 | 新たな媒体/ターゲットへの拡大      |
| 6ヶ月目 | 広告改善とA/Bテスト          |

### 《サービス概要》

- ・チャットでのご質問が24時間可能
- ・ビデオチャット（画面共有）でのご質問が月に2回（30分）まで可能
- ・弊社の広告運用担当が直接質問に対応
- ・広告代理店のノウハウをご提供
- ・Google、Yahoo!、Facebook、Instagram、Twitter、LINE すべての広告媒体に対応