

UTS TECHNOPRENEURSHIP

| | | | |
|-------------|------------------------|--------|----------------------|
| Nama | : Muhamad Faisal Halim | Tgl | : 4 Mei 2021 |
| Nim | : 19.240.0163 | Dosen | : Murtini |
| Kelas | : 4P43 | Ruang | : - |
| Mata Kuliah | : Technopreneurship | Progdi | : Teknik Informatika |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

1. Apa yang saudara ketahui tentang Bisnis Global Jelaskan ?
2. Apa yang saudara ketahui tentang Technopreneurship dan Enterpreneurship jelaskan ?
3. Dalam membangun Bisnis di era milenial kita perlu membangun jaringan bisnis Global dengan ide Kreatif dan Inovatif yang seperti apa jelaskan ?
4. Untuk mengembangkan bisnis di pasar Global kita perlu melakukan promosi dengan menggunakan IT Jelaskan dan berikan contoh Promosi yang dibangun ?
5. Jelaskan yang dimaksud dengan MERK dan Paten ?
6. Apa yang dimaksud dengan Analisa Pasar dan Analisa SWOT jelaskan dan berikan contoh Bisnis yang saudara akan bangun. Ide Saudara?

Jawab

1. Bisnis global adalah bisnis yang dijalankan secara global, dalam artian mencakup seluruh negara sebagai pasarnya.
2. **Technopreneurship** → adalah seseorang yang memanfaatkan perkembangan teknologi yang disesuaikan dan dioptimalkan sebagai bisnisnya, bedanya Technopreneurship dengan Enterpreneurship adalah, Technopreneurship cenderung lebih mengutamakan kemajuan teknologi masa kini, dan lebih mudah menjangkau calon pelanggan.

Enterpreneurship → seseorang yang menjalankan bisnis atau usaha, biasanya disebut sebagai wira usaha.

3. Dengan memanfaatkan berbagai ide, inovasi dan berbagai tools yang ada di internet, mengiklankan produk dengan benar, menargetkan client, dan apa yang banyak diminati.
4. Promosi dengan berbagai cara dengan menggunakan keunggulan dan kecanggihan teknologi, misal membuat iklan pada google ads, fb ads, dll. Hanya dengan bermodal kecil kita bisa mengiklankan produk kita secara luas dengan client tertarget, jadi lebih banyak peluang orang akan suka dengan produk kita.
5. **Merk** → adalah tanda atau brand yang ditampilkan secara grafis dengan berbagai unsur pendukung untuk menambah nilai keindahan, atau lainnya.

Paten → adalah hak yang dimiliki oleh pemilik merk agar kepemilikan merk mereka tidak diaku atau diambil alih oleh orang lain.

6. Analisa Pasar → adalah proses mempelajari keadaan pasar, apakah cocok untuk bisnis yang akan kita tawarkan, demi mendapatkan keuntungan.

Analisa SWOT → adalah metode perancangan yang digunakan untuk memonitori keadaan dan lingkungan external ataupun internal dari perusahaan yang kita jalankan.

Bisnis digital, dengan target pasar dan client adalah para konten creator, perusahaan yang akan membuat aplikasi, dll.