Technopreneurship Tugas 4



Dibuat Oleh:

Nama : Muhamad Faisal Halim

NIM : 19.240.0163

Kelas : 4P43

Mata kuliah : Technopreneurship

Sekolah Tunggu Manajemen informatika dan Komputer Widya Pratama Pekalongan

Jl. Patriot No. 25 Pekalongan Utara

Coba Jelaskan tentang 7 Hal Yang Perlu Diperhatikan dalam Memasuki Bisnis (Startup Usaha)

 Seberapa besar tingkat kebutuhan produk/jasa tsb di pasar yang akan dimasuki

dengan melakukan analisis pasar, kita akan bisa mengetahui keadaan pasar, dan dapat dengan mudah menentukan strategi untuk meningkatkan keuntungan bisnis yang sedang atau akan berjalan.

2. Kontinuitas Kebutuhan produk tersebut

Kontinuitas Kebutuhan produk sangatlah penting, karena itu mencakup dari keinginan konsumen membeli produk kita, dan jika selalu ada dengan kualitas yaang baik bisa saja konsumen tersebut menjadi pelanggan tetap.

- 3. Mengapa pasar enggan membeli produk/jasa anda?
 - Tidak mengenal produk/jasa yang di tawarkan.
 - Kurangnya kita mengenalkan produk/jasa kepada konsumen.
 - Tidak tahu keunggulan dan manfaat produk/jasa kita.
 - produk/jasa susah untuk diakses.
- 4. Bagaimana pelanggan mengetahui prospek produk anda

dengan cara terbentuknya kepercayaan yang mencakup kebutuhan serta minat pelanggan terhadap produk yang kita tawarkan.

5. Gunakan TIME (Timing, Intuition, Momentum dan Effort)

Timing, Intuition, Momentum dan Effort, adalah waktu keberuntungan.

Artinya, keberuntungan memerlukan waktu (Timming) yang tepat, institution, momentum yang tepat, dan effort atau usaha agar dapat terlaksana.

6. Selalu lakukan riset pasar yang akurat

dapat dilakukan dengan cara melakukan perumusan masalah, menentukan desain pasar, merancang metode pengumpulan data dan informasi, mengambil dan menganalisis sample.

7. Amatilah perubahan yang terjadi (trend, gaya hidup, pesaing baru etc)

mengamati perubahan yang terjadi dapat dilakukan dengan melakukan survey dan riset terhadap pasar tujuan dari produk yang kita bangun demi meningkatkan kredibilitas produk.

8. Dikumpulkan digoogleclass room

Baik bu. . . :)