

Nama : Muhamad Faisal Halim
NIM : 19.240.0163
Kelas : 4P43
Mata Kuliah : Technopreneurship

Soal

1. apa yang dimaksud dengan analisa swot jelaskan dan berikan contoh, untuk contoh bebas sesuai dengan ide bisnismu.
2. buatlah analisa pasar ide bisnis yang akan saudara buat
3. promosi seperti apa yang ingin saudara buat dengan menggunakan IT

Jawab

1. Analisa SWOT adalah analisis perancangan strategis yang digunakan untuk monitoring faktor eksternal dan internal untuk satu tujuan bisnis tertentu.
contoh
Bisnis : Programming dan creative
Strength - tim yang kompeten dan cekatan
Weakness - perangkat pendukung atau device yang kurang mumpuni
Opportunity - belum banyak saingan di kota-kota kecil
Threat - persaingan dengan merek dominan dan pendanaan yang tidak cukup untuk tim
2. - **menentukan pasar yang relevan**
dalam hal ini kita harus menentukan pasar yang relevan dengan bisnis yang kita jalankan, misal seperti bisnis programming, tujuan utamanya adalah misal mempermudah sebuah usaha lain melakukan pencatatan, maka kita harus mencari seperti kedai atau bidang usaha retail dan usaha lain yang kiranya masih melakukan pencatatan secara manual
- **menentukan kebutuhan pasar relevan**
nah dalam hal ini penting, karena kembali lagi, pembeli jaman sekarang sangat mengikuti hal yang lagi tren, karena memang generasi sekarang seperti itu.
- **menentukan permintaan selektif pasar**
dalam hal ini misal dalam satu usaha dengan usaha lain ingin memiliki fitur yang masing-masing dalam aplikasi yang kita tawarkan, maka, buatlah itu untuk tidak mempermudah kita dan customer kita (flexible).
- **Kompetisi evaluasi,**
untuk saat ini hal itu yang bisa dibilang susah, karena memang ada beberapa calon konsumen yang lebih percaya terhadap produk / merek yang sudah lama berdiri dan sudah tidak asing lagi.
3. - menggunakan sarana seperti Facebook Ads, Google Ads, Instagram Ads, dll.
- meminta agar pelanggan memberikan feedback terhadap produk kita.
- memiliki website,
- membuat promo dan diskon untuk lebih menarik pelanggan.