

제 1장. 경제학 기초

강창민

서울대학교 경제학부

2013년 8월 31일

1 경제학의 기본원리

- 1.1 경제학이란?
- 1.2 경제학적 사고의 기초

2 경제학 연구의 방법

3 생산가능곡선 & 교역의 이득

- 3.1 생산가능곡선
- 3.2 교역의 이득

차례

1 경제학의 기본원리

- 1.1 경제학이란?
- 1.2 경제학적 사고의 기초

2 경제학 연구의 방법

3 생산가능곡선 & 교역의 이득

- 3.1 생산가능곡선
- 3.2 교역의 이득

경제학

- **희소성 (scarcity)** : 한 사회가 가지고 있는 자원의 유한성. 모든 경제적 문제 발생의 근본적 원인.
- **경제학 (economics)** : 인간의 물질적 요구를 충족시키기 위해 희소한 자원을 어떻게 활용할 것인가를 연구하는 학문.
 - 가계의 선택 : 소비, 저축, 노동공급 등.
 - 기업의 선택 : 상품 생산, 생산요소(원자재, 노동, 자본, 토지)의 고용 등.
 - 사회(정부)의 선택 : 조세, 공공투자, 복지정책, 통화정책 등.

국민경제의 주요 과제

자원 배분(resource allocation)의 문제.

- 무엇을 생산할 것인가? (what?)
소비자들의 만족감을 충족시킬 수 있는 상품.
- 어떤 방법으로 생산할 것인가? (how?)
주어진 생산량을 가장 낮은 비용으로 생산할 수 있도록 생산요소 배분.
- 생산한 상품을 누구에게 배분할 것인가? (for whom?)
사람들의 다양한 선호를 고려해 생산된 상품을 “해당 상품을 가장 필요로 하는 소비자”에게 우선적으로 배분.

상충관계 (trade-off)

- 자원의 희소성 때문에 특정한 선택을 하면 반드시 다른 어떤 것들을 포기하게 됨.
- 사회적 선택에서 중요한 것 중 하나는 효율성과 형평성 사이의 상충관계 (trade-off).
 - **효율성 (efficiency)** : 가지고 있는 희소한 자원으로부터 한 사회가 최대의 효과를 얻고자 하는 속성.
 - **형평성 (equality)** : 희소한 자원 활용의 혜택이 사회구성원에게 공정하게 분배되는 속성.
- 사회복지나 실업보험은 공평성을 높이기 위한 제도들이나, 수혜자의 유인을 왜곡시켜 경제적 효율성을 낮추는 역할을 함.

합리성의 의미

- **경제인(homo economicus)** : 자신의 목표를 달성하기 위하여 자신에게 주어진 수단을 효율적으로 이용하는 사람.
- 여기에서 말하는 합리성은 수단(mean)의 합리성일 뿐, 목적합리성은 따지지 않음.
- 합리적 선택을 위해서는 특정 행위(action)의 비용(cost)과 편익(benefit)을 비교하는 과정을 거치게 됨.

기회비용과 매몰비용

- **기회비용 (opportunity cost)** : 어떤 선택을 위해 포기해야 했던 다른 선택을 통해 얻을 수 있는 이득. “회계비용 (accounting cost)¹ + 암묵적 비용 (implicit cost)”으로 구성됨.
- **Example** : 연봉 6천만원을 받으면서 회사를 다니던 박씨, 레스토랑 개업을 결심함. 레스토랑의 연간수입은 3억원이고 연간 운영비는 2억5천만원.
 - 레스토랑 개업의 회계적 비용 : 2억5천만원.
 - 암묵적 비용 : 개업을 위해 포기한 임금소득 6천만원.
- **매몰비용 (sunk cost)** : 일단 투입하고 나면 회수 불가능한 비용. 광고비용이나 고정비용의 일부(감가상각)가 이에 해당.
“Let Bygones Be Bygones!”

¹직접적 비용 (direct cost) 또는 명시적 비용 (explicit cost)이라 부르기도 함.

경제적 유인

- 사람들은 경제적 유인에 반응한다!
- 경제적 유인(**incentive**) : 합리적인 사람들의 목적함수의 값에 영향을 미치는 그 무엇(처벌 또는 보상).
- Examples
 - 시장에서의 가격변화는 소비자와 생산자에게 서로 다른 유인을 제공.
 - 휘발유에 대한 높은 과세는 운전자들에게 자가용 대신 대중교통수단을 이용하거나, 연비가 높은 자동차를 선택하도록 하는 유인을 제공.
 - 자동차 안전벨트 착용 의무화 규정은 운전자들이 보다 덜 조심스럽게 운전하도록 유인 제공. (실제로 사고당 사망률은 감소했으나 사고 건수가 증가하여 운전자 사망률에는 거의 변화가 없었음. 보행자 사망률은 증가.)

자유로운 거래와 시장

- 자유거래는 경쟁을 수반하며, 경쟁은 각 경제주체가 가지고 있는 기회를 효율적으로 활용하도록 하는 유인을 제공.
- 자유거래는 특화와 전문화를 촉진하여, 모든 경제주체들이 보다 많고 다양한 재화 및 서비스들을 누릴 수 있게 함. 국가간의 거래에서도 마찬가지.
- **시장경제 (market economy)** : 수많은 기업과 가계가 시장에서 상호작용하면서 분산된 의사결정에 의해 자원배분이 이루어지는 경제체제. (cf. 계획경제체제)
- Adam Smith의 ‘보이지 않는 손 (invisible hand)’ : 시장가격은 개별 의사결정자들로 하여금 대부분의 경우 사회후생을 극대화하는 의사결정을 내리도록 유도함.

정부의 역할

- 시장기구의 ‘보이지 않는 손’이 제대로 작동하기 위해서는 개인의 **재산권 (property right)**이 제대로 보장되어야 함. 효율성 뿐만 아니라 형평성을 높이기 위한 정책 추구.
- **시장실패 (market failure)** : 시장이 자유롭게 작동하도록 막겨둘 경우 효율적이 자원배분을 달성하지 못하는 경우. **독과점, 외부효과 (externality), 공공재 (public goods) 정보의 비대칭성 (asymmetric information)** 등.
- 정부가 유용한 역할을 할 수 있지만 문제를 더 악화시키기도 함. (government failure)

물가안정 vs. 완전고용

- 단기적으로 인플레이션과 실업 사이에 상충관계가 존재.
- 통화량이 증가하면 전반적으로 재화와 서비스에 대한 수요가 증가.
- 수요가 증가하면 시간이 지남에 따라 가격이 상승. 기업들은 생산량을 늘리고 고용을 늘림.
- 고용을 늘리면 실업률 하락.
- 1~2년 사이의 단기간에는 정부와 통화당국의 경제정책이 인플레이션과 실업을 방대방향으로 움직이게 하는 경향이 있음.

차례

1 경제학의 기본원리

- 1.1 경제학이란?
- 1.2 경제학적 사고의 기초

2 경제학 연구의 방법

3 생산가능곡선 & 교역의 이득

- 3.1 생산가능곡선
- 3.2 교역의 이득

이론화

- 이론 (theory) : 현실에 존재하는 여러 변수들 사이의 관계를 의도적으로 단순화(추상화) 시켜 놓은 것.
- 이론화의 작업을 통해 현실에서 관찰한 현상의 배후에 숨어있는 규칙성을 발견하고 이를 통하여 현실에서 일어나는 경제현상의 원인과 전개과정, 그리고 결과를 체계적으로 이해하고 예측할 수 있게 됨.

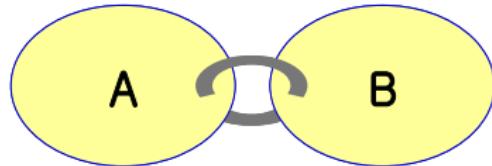
경제모형과 이론

- **경제모형 (economic model)** : 현실경제를 단순화, 추상화하여 중요한 경제변수들을 선별해 내고 이들 사이에 어떤 연관관계를 설정해 놓은 것.
- 경제모형은 대체로 다음과 같은 요소들을 포함함.
 - (1) 변수 (variable) : 경제현상을 표현하는 여러 가지 값 (가격 (P), 이자율 (r), 국민소득 (Y) 등). 변수들 사이의 관계는 대체로 함수 형태로 표현됨.
 - (2) 가정 (assumption) : 경제모형은 우리가 관심을 갖고 있는 변수들 혹은 경제주체의 동기 등에 대한 일련의 가정으로부터 출발함. 특별한 경우가 아니면 ‘다른 조건이 일정하다 (ceteris paribus)’ 고 가정.
 - (3) 가설 (hypothesis) : 분석의 결과로서 얻어지는 명제를 의미. 대체로 조건부적 예측의 형태를 가지는 경우가 많음.
- 가설이 여러가지 검증절차를 통해 ‘참’인 것으로 판명되면 ‘이론 (theory)’으로 인정받음.

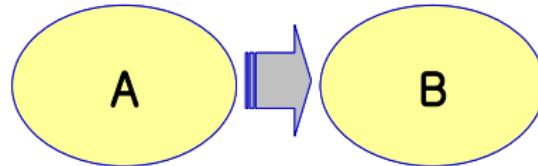
상관관계와 인과관계

- 한 변수와 다른 변수 사이에 성격이 분명하지 않아도 어떤 체계적인 관계가 있을 때 **상관관계(correlation)**가 있다고 말함.
- 인과관계(causation)** : 한 변수에 생긴 변화가 다른 변수에 변화를 유발하는 원인과 결과의 관계. 상관관계가 존재한다고 해서 인과관계를 확정하기는 어려움. (ex. 에어컨 판매량과 청량음료 판매량, 범죄발생건수와 경찰관 수).
- 경제분석은 여러 변수들 사이에 존재하는 인과관계를 밝혀내는 일을 중요한 목표로 삼고 있음.

<상관관계>



<인과관계>



미시경제이론 vs. 거시경제이론

- **미시경제이론 (microeconomics)** : 개별 경제주체의 선택과 개별 시장의 움직임에 관심을 둠.
- **거시경제이론 (macroeconomics)** : 국민경제 전반의 움직임에 관심을 둠. 총생산량, 총고용량, 물가수준, 국제수지 등이 주요한 논의대상임.
- 최근에는 거시경제이론의 미시적 기초 (micro-foundation)을 중시하는 경향이 있음.

실증적 분석과 규범적 분석

- **실증적 주장 (positive statements)** : 현실이 어떠하다는 것을 설명하는 선에서 그치는 주장. 반증가능한 (falsifiable) 주장.
- **규범적 주장 (normative statements)** : 나타난 사실에 더하여, 현실이 어떠해야 한다는 당위적 측면에 관한 주장. 주장하는 사람의 가치관이 개입됨.
- 최저임금제는 실업을 유발할 것이다. vs. 정부는 최저임금을 인상해야 한다.
- 거의 대부분의 경우, 규범적 주장을 뒷받침하기 위해 실증적 주장을 동원함.

차례

1 경제학의 기본원리

- 1.1 경제학이란?
- 1.2 경제학적 사고의 기초

2 경제학 연구의 방법

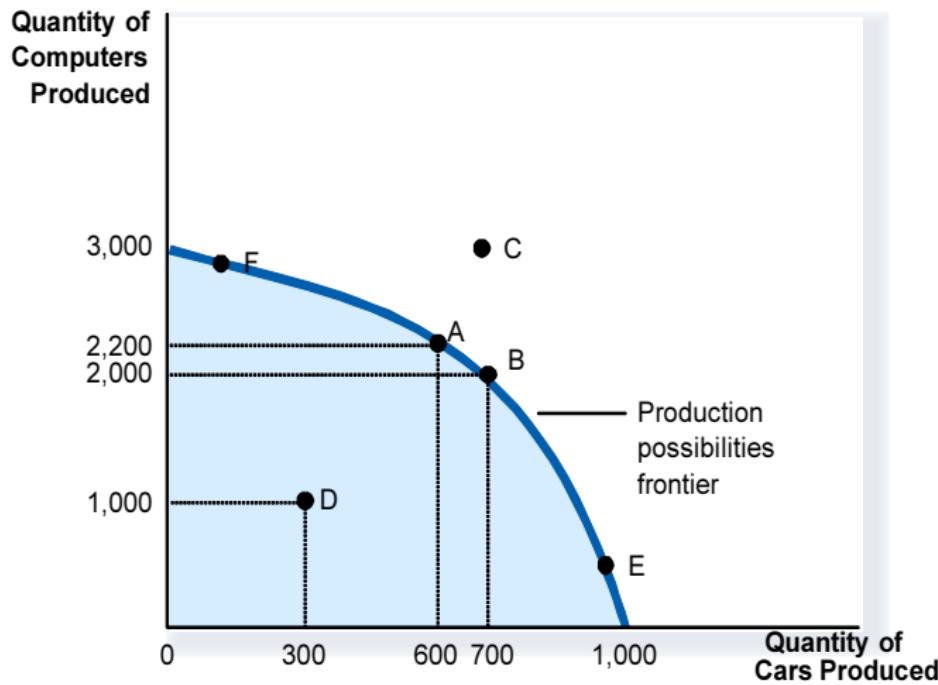
3 생산가능곡선 & 교역의 이득

- 3.1 생산가능곡선
- 3.2 교역의 이득

생산가능곡선 I

- **생산가능곡선 (production possibilities frontier)** : 한 나라의 경제에 주어진 생산요소와 생산기술을 이용하여 최대한 생산할 수 있는 산출물의 조합을 나타내는 곡선.
- 생산가능곡선의 바깥쪽에 존재하는 점들은 그 나라의 현재 기술수준과 생산요소들로는 생산할 수 없는 산출물의 조합을 의미함. (점 C)
- 생산가능곡선의 안쪽에 위치하는 점들은 그 나라에 주어진 기술수준과 생산요소들을 최대한 활용하고 있지 못하다는 의미에서 비효율적 (inefficient) 임. (점 D)
- 생산가능곡선 위의 점들은 효율적 (efficient) 인 생산의 결과를 나타냄. 이미 효율적인 생산을 하고 있다면 한 재화의 생산을 늘리기 위해서는 다른 재화의 생산을 줄여야 함. → 생산가능곡선은 우하향함.

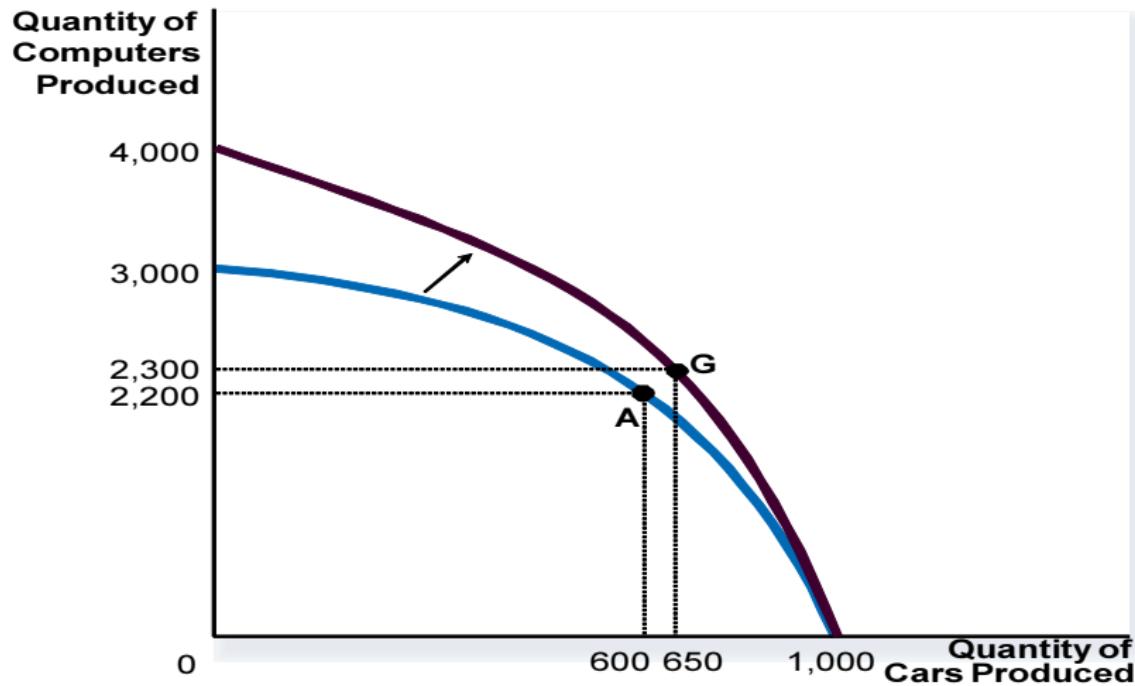
Example : 생산가능곡선



생산가능곡선 II

- 한 재화를 추가적으로 생산하기 위한 기회비용은 (그를 위해 포기한) 다른 재화의 생산량이며, 생산가능곡선의 기울기에 해당. 앞 그림에서 A에서 B로 생산점을 이동시킨 경우, 자동차 1대 생산의 기회비용은 컴퓨터 $\frac{2200 - 2000}{700 - 600} = 2$ 대.
- 경제학자들은 생산가능곡선이 일반적으로 원점에 대하여 오목하다고 생각함. 앞 그림의 점 F와 같이 상대적으로 자동차 생산에 적합한 생산요소들까지 컴퓨터 생산에 투입되고 있다면 자동차 1대 생산의 기회비용(자동차 1대를 추가적으로 생산하기 위해 포기해야 하는 컴퓨터의 대수)은 그다지 크지 않을 것임. 그러나, 점 E와 같이 이미 충분히 자동차를 생산하고 있는 상황이라면 컴퓨터 생산에 적합한 생산요소들을 자동차 생산에 추가적으로 투입한다는 이야기이므로 자동차 1대 추가생산을 위해 포기해야 하는 컴퓨터의 생산량이 상대적으로 클 것임.
- **기회비용체증의 법칙 (law of increasing opportunity costs)** : 생산가능곡선의 기울기는 오른쪽으로 갈수록 (그 절대값이) 커짐.

생산가능곡선과 경제성장



농부와 목장주인의 생산능력

- 농부와 목장주인이 1온스의 고기와 감자를 생산하는 데 걸리는 시간(분)이 다음과 같다고 가정.

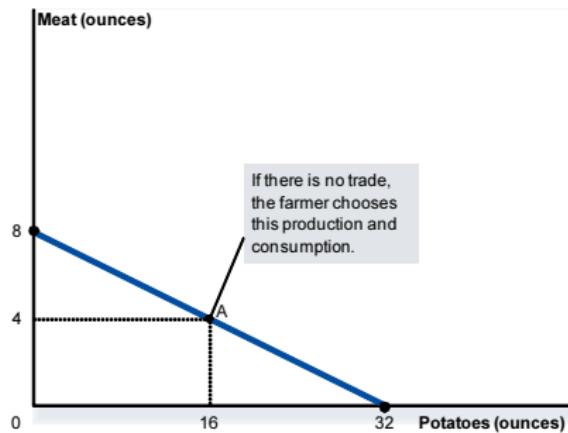
	고기	감자
농부	60	15
목장주인	20	10

- 농부와 목장주인이 각각 하루 8시간씩 일할 때 하루 동안의 생산량(온스)은 다음과 같음.

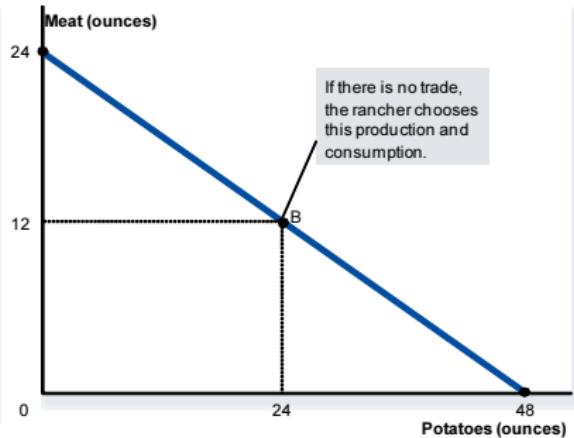
	고기	감자
농부	8	32
목장주인	24	48

농부와 목장주인의 생산가능곡선

(a) The Farmer's Production Possibilities Frontier



(b) The Rancher's Production Possibilities Frontier

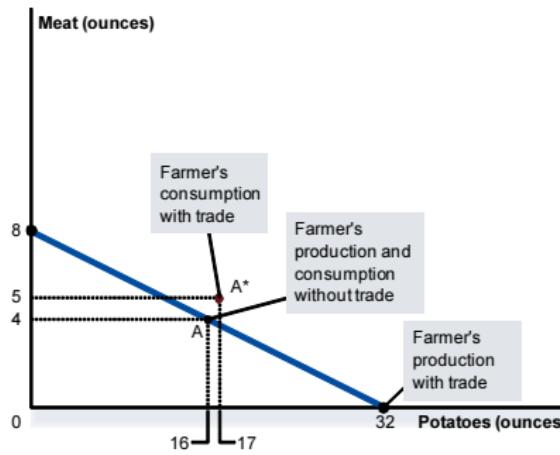


- 농부와 목장주인 사이에 아무런 거래도 없다면 둘 모두 생산가능곡선과 소비가능곡선이 일치. 농부는 점 A(감자 16온스와 고기 4온스)에서 생산하고 소비하며, 목장주인은 점 B(감자 24온스와 고기 12온스)에서 생산하고 소비.

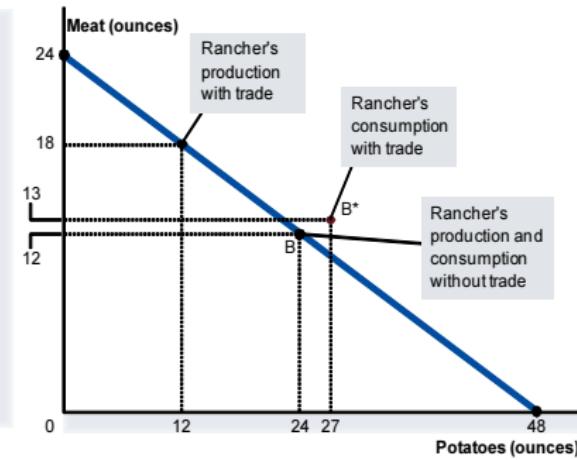
특화와 거래

- 농부는 감자만 생산하고 목장주인은 감자 12온스와 고기 18온스를 생산. → 감자 15온스와 고기 5온스를 서로 교환. → 둘 모두 자급자족을 할 때보다 더 많이 소비할 수 있음.

(a) The Farmer's Production and Consumption



(b) The Rancher's Production and Consumption



기회비용과 비교우위

- 두 사람의 고기와 감자 생산의 기회비용.

	고기 (단위 : 감자)	감자 (단위 : 고기)
농부	4	1/4
목장주인	2	1/2

- 상대적으로 농부는 감자를, 목장주인은 고기를 낮은 기회비용으로 생산함. 이 때 농부는 감자 생산에, 목장주인은 고기 생산에 **비교우위 (comparative advantage)**를 지니고 있다고 함.
- 비교우위의 원리에 의하여 전문화와 교환의 이득 (gains from trade)을 설명. 두 재화 사이의 교환비율이 두 사람의 기회비용 사이에 위치하기만 하면 둘 모두 이익을 볼 수 있음. (이 예에서 감자와 고기 사이의 교환비율은 1/3.)