3장

# SWOT? :

내부 Strength

Weakness

외부 Opportunity

Threat

# ktb네트워크 – 밴쳐 capital : (밴쳐)기업에 투자를 했다가 다시 돈을 돌려받는 형식.

# 산업이란?

* 고객의 요구를 만족시키는 서로 간에 대체 가능한 유사한 제품 혹은 서비스를 제공하는 회사의 집단.
* 산업의 경계 정의 : 시장에 의해 제공되는 기본 고객 요구.

# 섹터

* 서로 밀접하게 연관된 산업의 집단. (산업보다 큰 규모!)

# 시장세분화

* 시장 내에서 수요의 특성에 의해 서로 구별되는 고객 그룹. (산업보다 작은 규모!)

섹터 > 산업 > 시장세분화

Convergence : 융합, 아날로그 -> 디지털로 바뀌면서 여러 가지 기술이 융합되는 현상.

예) 전화기(옛날에는 전화만, 지금은 스마트폰)

# 포터의 5가지 경쟁요인 모형

산업 내 기존 업체와의 경쟁 <- 잠재적 경쟁자의 진입 위혐성

<- 공급자의 가격 교섭력

<- 구매자의 가격 교섭력

<-

1. 잠재적 경쟁자의 진입 위험성

* 진입장벽 up -> 잠재적 경쟁자의 진입 비용 up -> 잠재적 경쟁자 진입 위험 down -> 기회!
* 진입장벽의 요소들 – 브랜드 충성도(호갱 만들기), 절대비용 우위(생산성 증가), 규모의 경제(생산 up -> 단위 비용 down) 등.

1. 산업 내 기존 업체와의 경쟁

* 경쟁의 심화 up -> 가격 하락, 비용 증가, 가격경쟁 -> 전체 산업의 이윤 위협.
* 산업 내 경쟁 심화 요소들 – 산업경쟁구조(소기업화된(중소기업 중화)-진입장벽이 낮아 경쟁 심화 우려. vs 공고한(대기업 독식)), 산업수요(수요 up -> 경쟁 down -> 윈윈), 퇴출장벽(진입장벽 반대 개념, 많은 설비를 구축 -> 그만두기 힘들어, 이 산업아니면 소득 x 등, 업체 수가 줄지 않아서 심화된 경쟁이 유지됨.

1. 구매자의 가격 교섭력

* 구매자의 영향력
* 구매자가 대규모의 소수(자동차 부품 예시), 낮은 교환비용(아무에게나 구매해도 됨.)

1. 공급자의 가격 교섭력

* 공급자가 甲이 되는 경우.
* 예) intel의 cpu!

1. 대체상품의 위협

* 다른 산업 혹은 산업의 제품이 유사한 고객 욕구를 만족시킬 수 있는 경우
* 예시) 커피 vs 차, 소프트 드링크 -> 무알콜 음료에 대한 고객 요구 만족

\*\* 보완재 - 5가지 요인에는 포함 안되나 중요!

# 전럅 그룹이란?

* 정의 : 동종 산업 내에서 차별화된 전략을 추구
* 예) 의약산업 – 신약 개발(우리나라가 못해 ㅋ) ~ 독점 전략 그룹 : 새로운 약을 개발 ~ 일반의약품 전략 그룹 : 특허 유효기간(20년)이 지난 약을 만듦(제네릭)

# 전략 그룹을 통한 기회와 위협

* 동일 전략 그룹의 회사 : 유사한 포지셔닝, 가장 밀접한 경쟁자
* 다른 전략 그룹의 회사 : 각각의 경쟁요인들(5force) 관점에서 다른 위치 가짐
* 이동 장벽.

# 산업수명주기분석

* 태동기 산업
  + 낮은 수요와 느린 성장
  + 기술적 노하우로 인한 높은 진입장벽
  + 잠재적 경쟁자의 위협 낮음
* 성장기 산업
  + 수요의 급속한 팽창과 빠른 성장
  + 진입장벽으로써 기술 지식의 역할 점차 사라짐
  + 동종 산업 내 경쟁 위협 낮음
* 침체기 산업
  + 포화상태 근접한 수요와 성장의 둔화
  + 동종 산업 내 경쟁 치열
* 성숙기 산업
  + 완전 포화 수요와 성장의 중단
  + 진입장벽의 증가와 잠재적 경쟁자의 진입위협 감소
  + 낮은 운영(비용) 구조와 브랜드 충성도 확보 기업만 생존 – 과점 또는 독점 형태
* 쇠퇴기 산업
  + 수요 감소, 동종업체 사이 경쟁 증가
* 문제점
  + 산업수명주기의 문제점 – 항상 5가지 단계를 따르지 않음
  + 혁신과 변화 고려 x
  + 기업 간의 차이 – 회사 성과의 결정요인으로 산업구조의 중요성 과도하게 강조.

# 거시적 산업환경

* 경제적 요인 – 경제성장률, 이자율, 환율, 인플레이션.
* 기술적 요인 – 기술발전(잘 적응 – 기회, 못 적응 – 위협, 진입장벽 유동)
* 인구통계학적 요인(베이비 붐, 인구 고령화 등)
* 사회적 요인(웰빙 등)
* 정치적 및 법적 요인

# 글로벌 및 국내 산업환경

* 제품과 시장의 국제화 – 제품 생산의 세계화, 국가시장 -> 세계시장.
* 국내경쟁력의 이점 – 기업의 국가적 배경은 기업 경쟁력에 중요한 역할