

PCA : ~~part~~ tidak ada dasar teori.

Objek : sasaran <sup>untuk</sup> dari variable / case

## PERTEMUAN 2

1. Kerangka : tidak melihat efek besar, tetapi melihat seberapa kuat hubungan

2. Regresi : menganalisa efek antara variabel independen & dependen

Persamaan dataset berbeda akan  
menghasilkan formula yang berbeda

Formul Statistik  $\neq$  Rumus

Gak boleh dibalok-balik

dihasilkan dari dataset

Regression = UI

Df reg = koefisien  $\rightarrow$

Df res = jumlah sampel  $\rightarrow$  koefisien

label

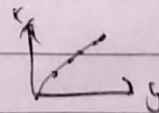
Gak peduli gambar

Regresi Linear

hasilnya formula

$$y = b_0 + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3$$

Gambar



Pertimbangan Sebelum Melakukan Analisis Regresi

1. Kecocokan dengan masalah yang diteliti (metric)
2. Perantara (estimasi)
3. Pemilihan UI dan UD, harus ada dasar teori, measurement error, specification error

pemilihan UI

Spec error  $\rightarrow$  inclusion  
 $\rightarrow$  exclusion

$\rightarrow$  model relevant