

INVERLAND





EL LOGO

01.

El logo de Inverland está creado especialmente para la marca, deberá siempre ser usado tal cual se muestra aquí. Siempre respetando sus proporciones y su construcción.





EL LOGO A COLOR

01.

El logo de Inverland está creado especialmente para la marca, deberá siempre ser usado tal cual se muestra aquí. Siempre respetando sus proporciones y su construcción.



THE PLEASE DONT'S

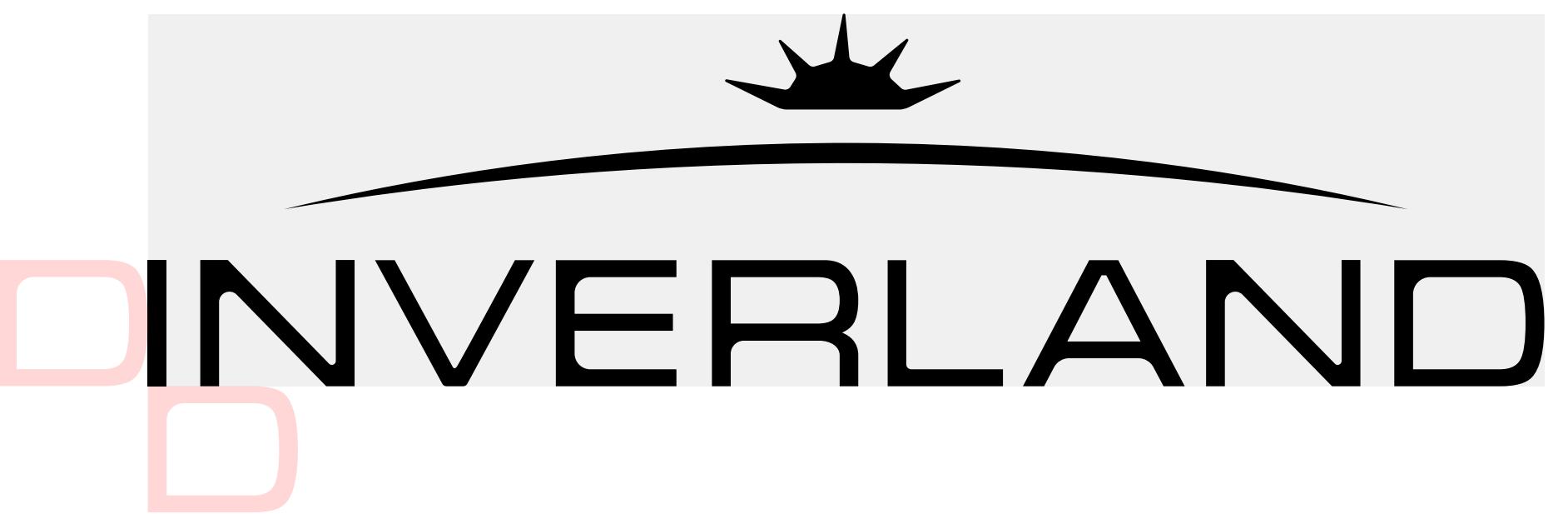
01.

El éxito de la marca depende de que el logotipo de INVERLAND mantengan una apariencia consistente en todas las comunicaciones. Con el fin de preservar la integridad del logotipo, es importante que nunca hagas lo siguiente:

- 01 - No coloques el logotipo en un contenedor o forma.
- 02 - No cambies ni alteres el logotipo.
- 03 - No añadas efectos al logotipo.
- 04 - No gires el logotipo.
- 05 - No inclines ni alteres las proporciones.
- 06 - No coloques el logotipo en colores de bajo contraste.
- 07 - No coloques el logotipo en fondos ocupados o complicados.

RECUERDA:

Para asegurar coherencia y reconocimiento absoluto de la marca en todas las plataformas, esta versión no debe ser alterada ni distorsionada. Siempre respeta el espacio que es proporcional a la altura x de la letra "D" del logotipo.





PARÁMETROS DE TAMAÑO

01.

El logotipo de INVERLAND puede ser redimensionado según sea necesario. Sin embargo, debe seguir estos requisitos de tamaño mínimo para asegurar que siga siendo legible incluso cuando se escala a dimensiones más pequeñas.



TAMAÑO MÍNIMO DIGITAL - 105 PX DE ANCHO

02.

Para preservar la integridad del diseño principal en formato digital, se ha establecido un ancho mínimo de 70 píxeles. La altura debe ser proporcional.



TAMAÑO MÍNIMO DE IMPRESIÓN - 3.5 CM DE ANCHO

03.

Para preservar la integridad del diseño principal en impresión, se ha establecido un ancho mínimo de 3 cm. La altura debe ser proporcional.

WHERE AND HOW

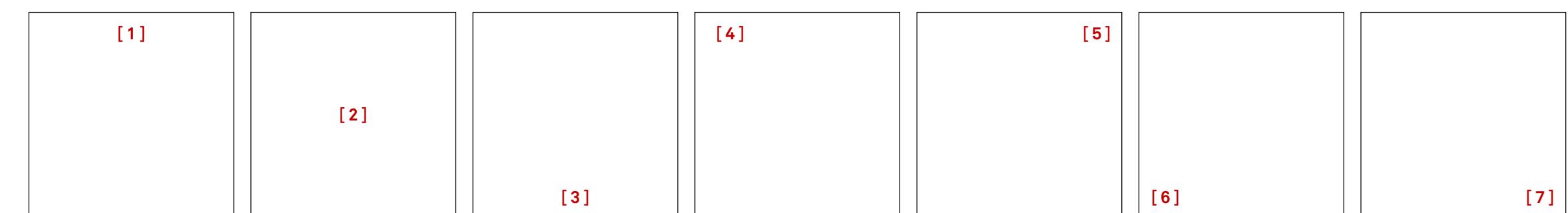
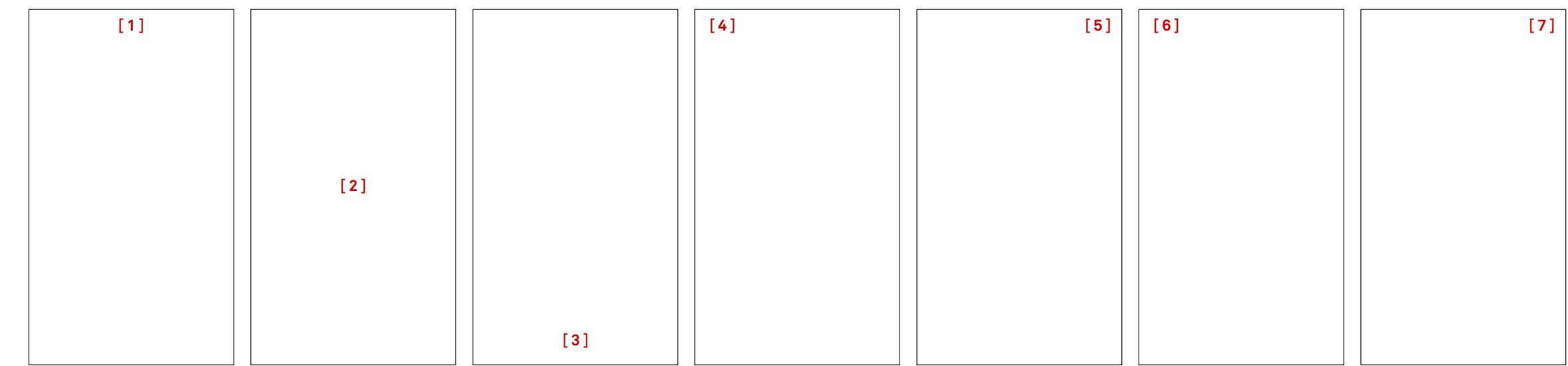
01.

El logotipo de INVERLAND puede existir en diferentes disposiciones y espacios. Todas las composiciones deben permitir que destaque y evitar que se vea abrumado por información o imágenes excesivas.

POSICIONES DEL LOGO

02.

El logotipo puede utilizarse en diversos espacios, y su tamaño puede aumentarse según las necesidades de la aplicación.



[BLUE]

pantone: 54C
cmyk: 99, 72, 39, 32
rgb: 12, 60, 91
hex: 0c3c5b

[LIGHT BLUE]

pantone: 536c
cmyk: 42, 24, 17, 2
rgb: 159, 176, 194
hex: 9fb0c2

[AQUA]

pantone: 0821c
cmyk: 56, 0, 8, 0
rgb: 106, 207, 236
hex: 6acfec

[OFF WHITE]

pantone: light g
cmyk: 6, 5, 5, 0
rgb: 243, 242, 242
hex: f3f2f2

[BLACK]

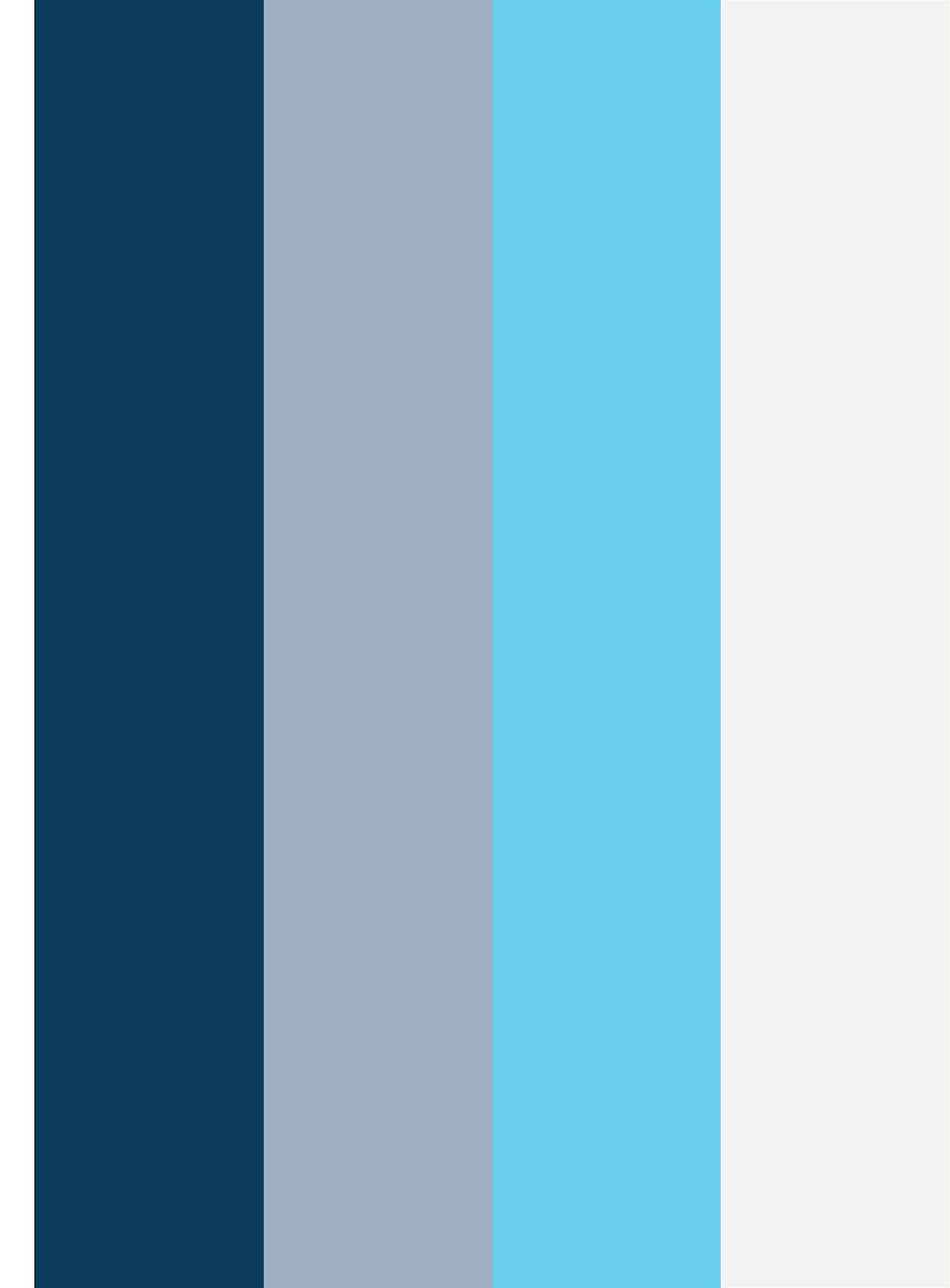
pantone: black
cmyk: 91, 79, 62, 97
rgb: 0, 0, 0
hex: 000000

PALETA DE COLOR

01.

Esta es la paleta de colores seleccionada para la marca. Los colores están diseñados para funcionar tanto digitalmente como en impresión, aunque en impresión el color azul puede variar un poco debido al nivel de brillo que tiene en digital, pero se elegirán los valores que sean adecuados (CMYK). Son una extensión de la marca y su ADN, por lo que no se deben utilizar colores que no estén incluidos en esta paleta.

BLUE 0821C
(azul cielo)
54C (azul marino)

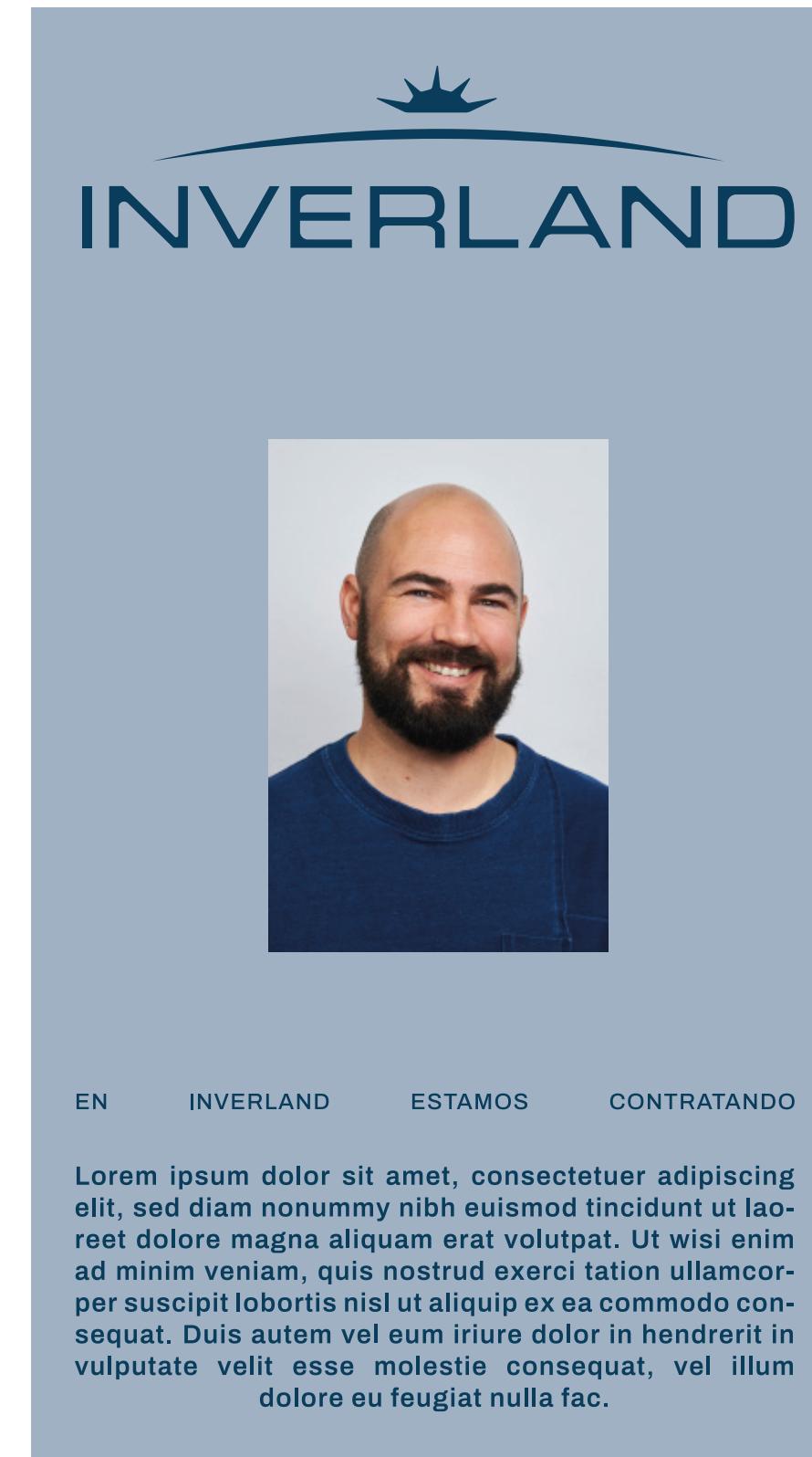


ARCHIVO REGULAR

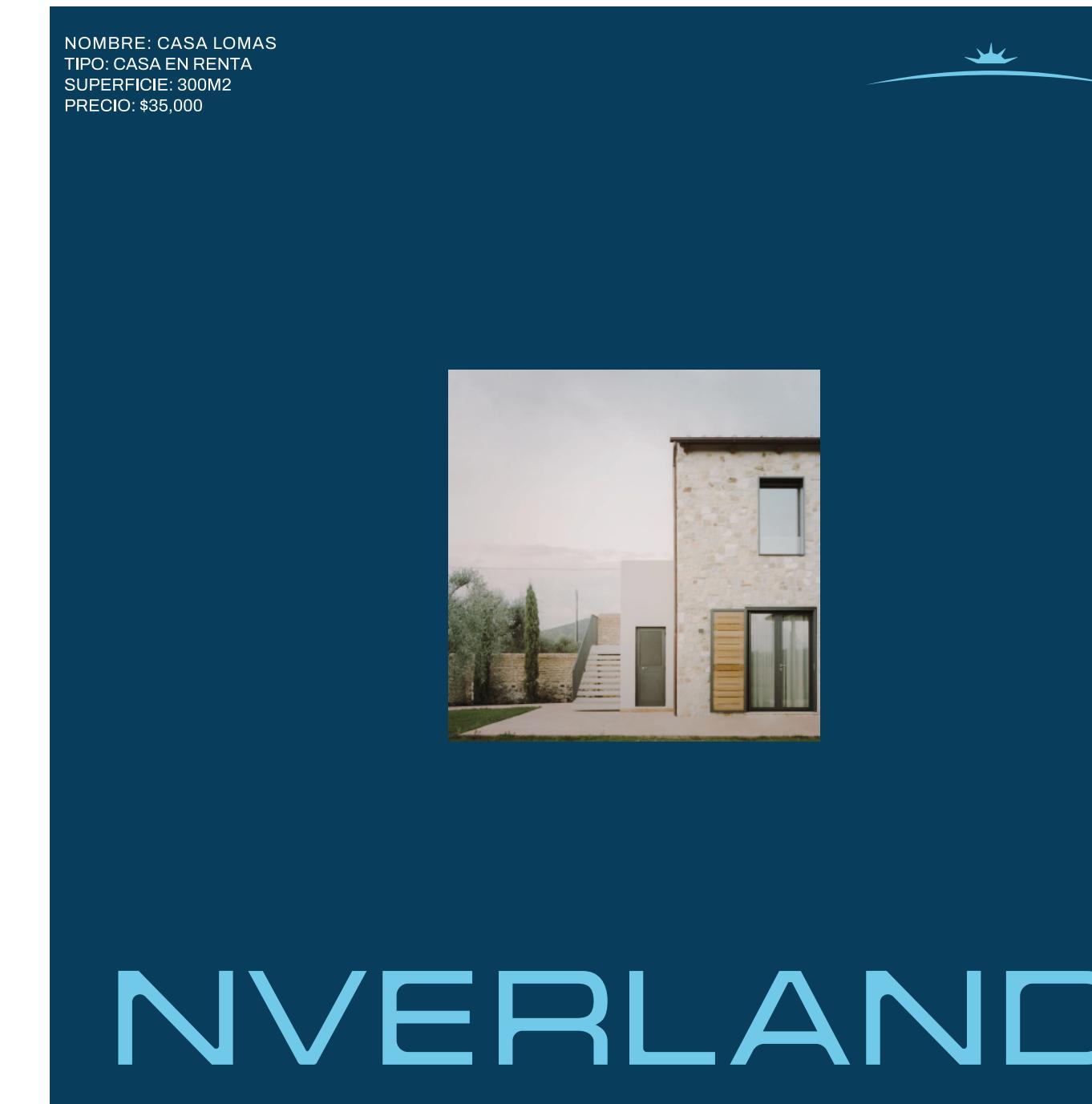
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk LI Mm Nn Oo Pp

CHARLEVOIX PRO REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk LI Mm Nn Oo Pp



NOMBRE: CASA LOMAS
TIPO: CASA EN RENTA
SUPERFICIE: 300M²
PRECIO: \$35,000



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac.

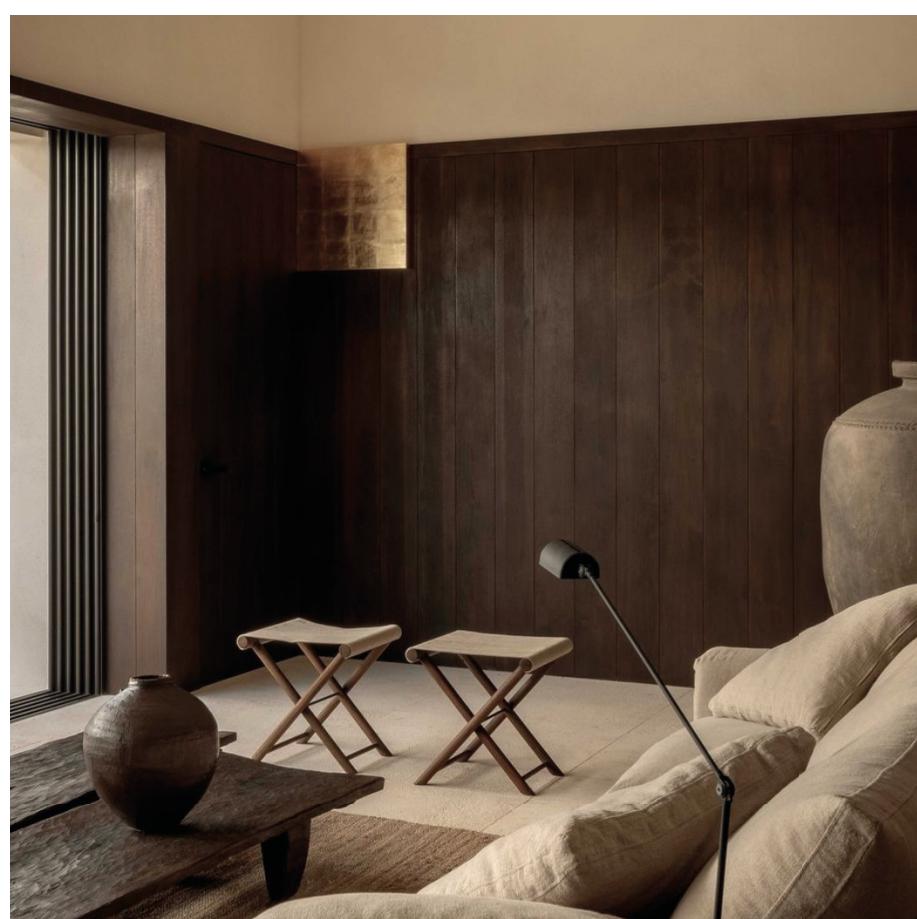
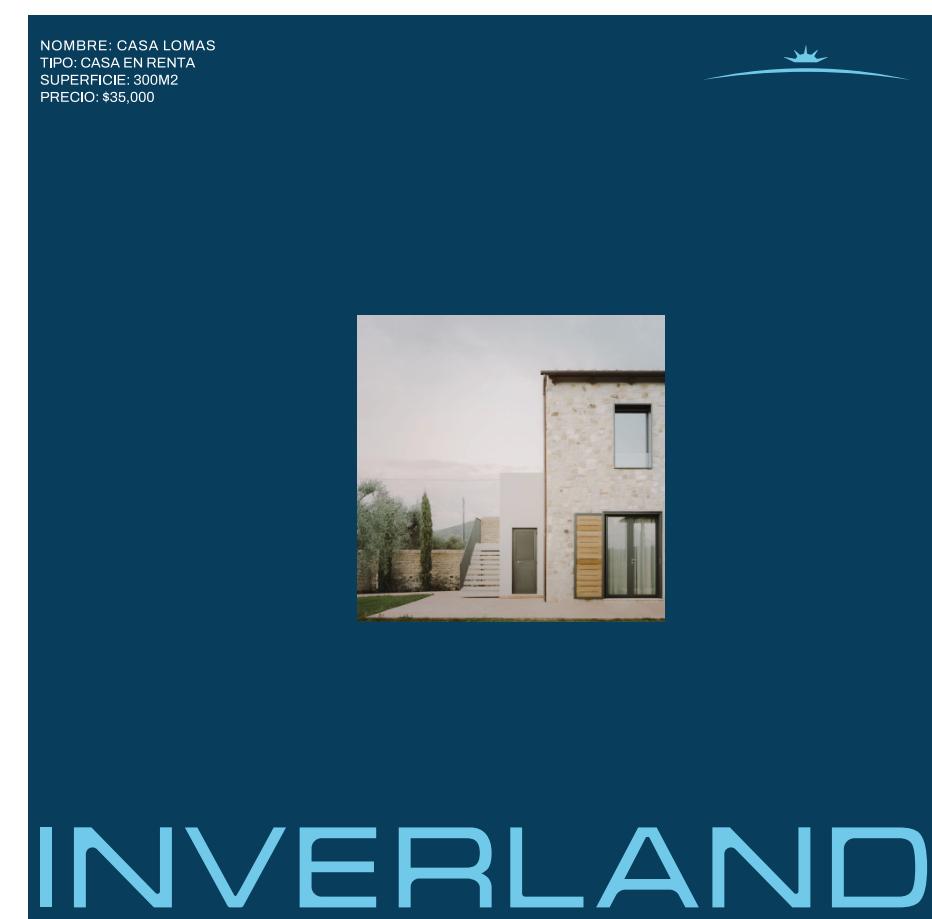
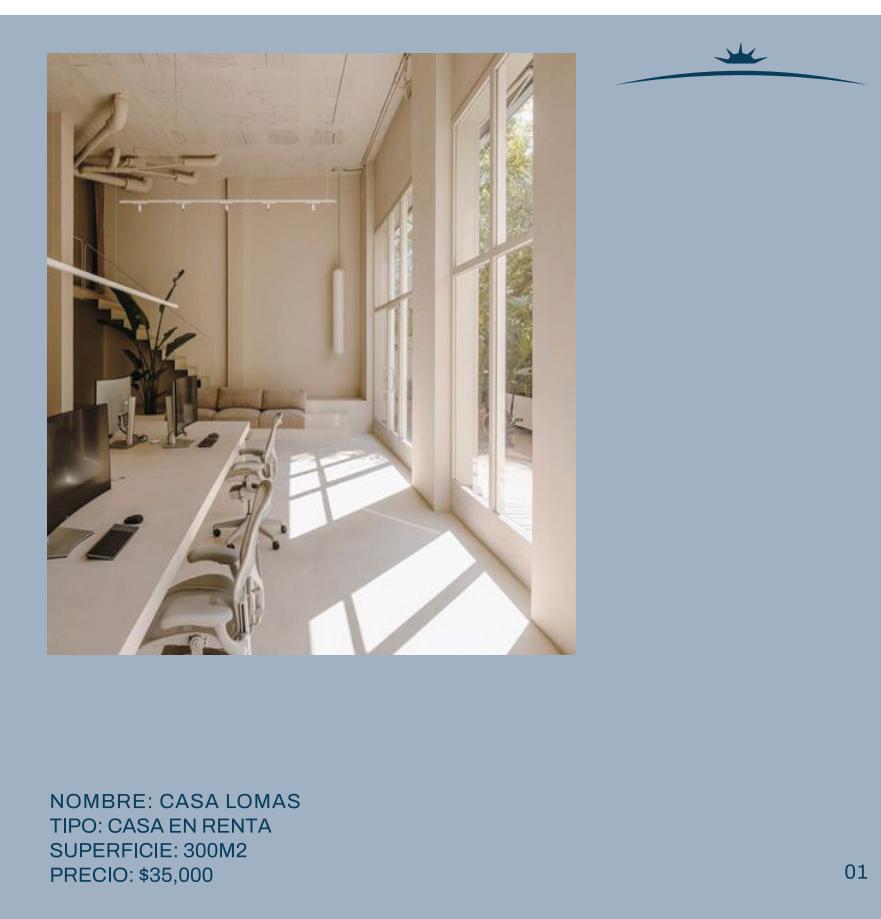
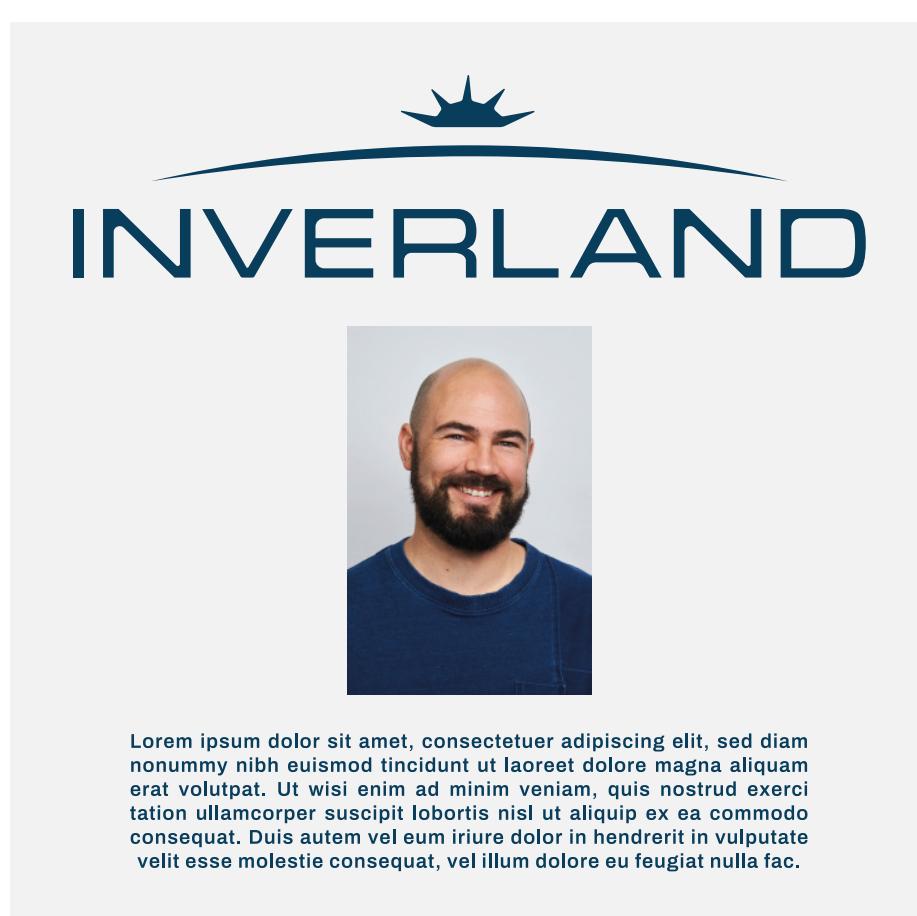


LOOK & FEEL DE LA MARCA

01.

Este es el look & feel general de toda la comunicación digital de la marca. La idea es combinar los diferentes recursos que se presentan a continuación para lograr que la marca mantenga este estilo minimalista y corporativo sin ser aburrido.

Es importante que se respeten los siguientes parámetros para que la comunicación que se empiece a crear a partir de ahora, tenga relación con todo lo que se creó y se pueda lograr esta estética y estilo que se propone.

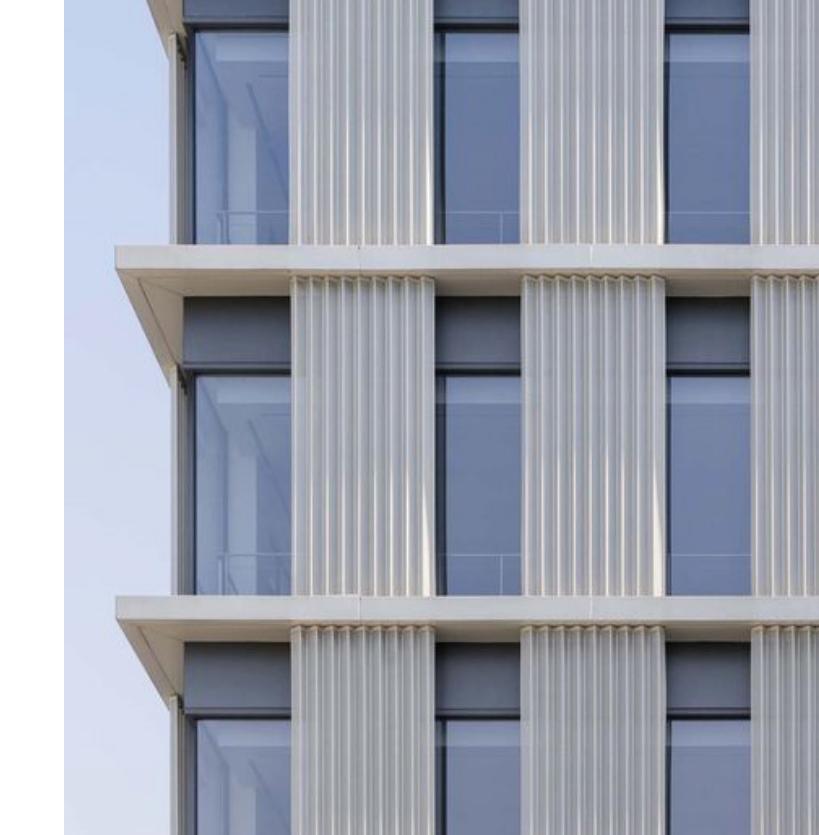


NOMBRE: CASA LOMAS
TIPO: CASA EN RENTA
SUPERFICIE: 300M2
PRECIO: \$35,000



INVERLAND

INVERLAND



CASA

TIPO: EN RENTA
SUPERFICIE: 300M2
PRECIO: \$35,000

LOMAS

INVERLAND



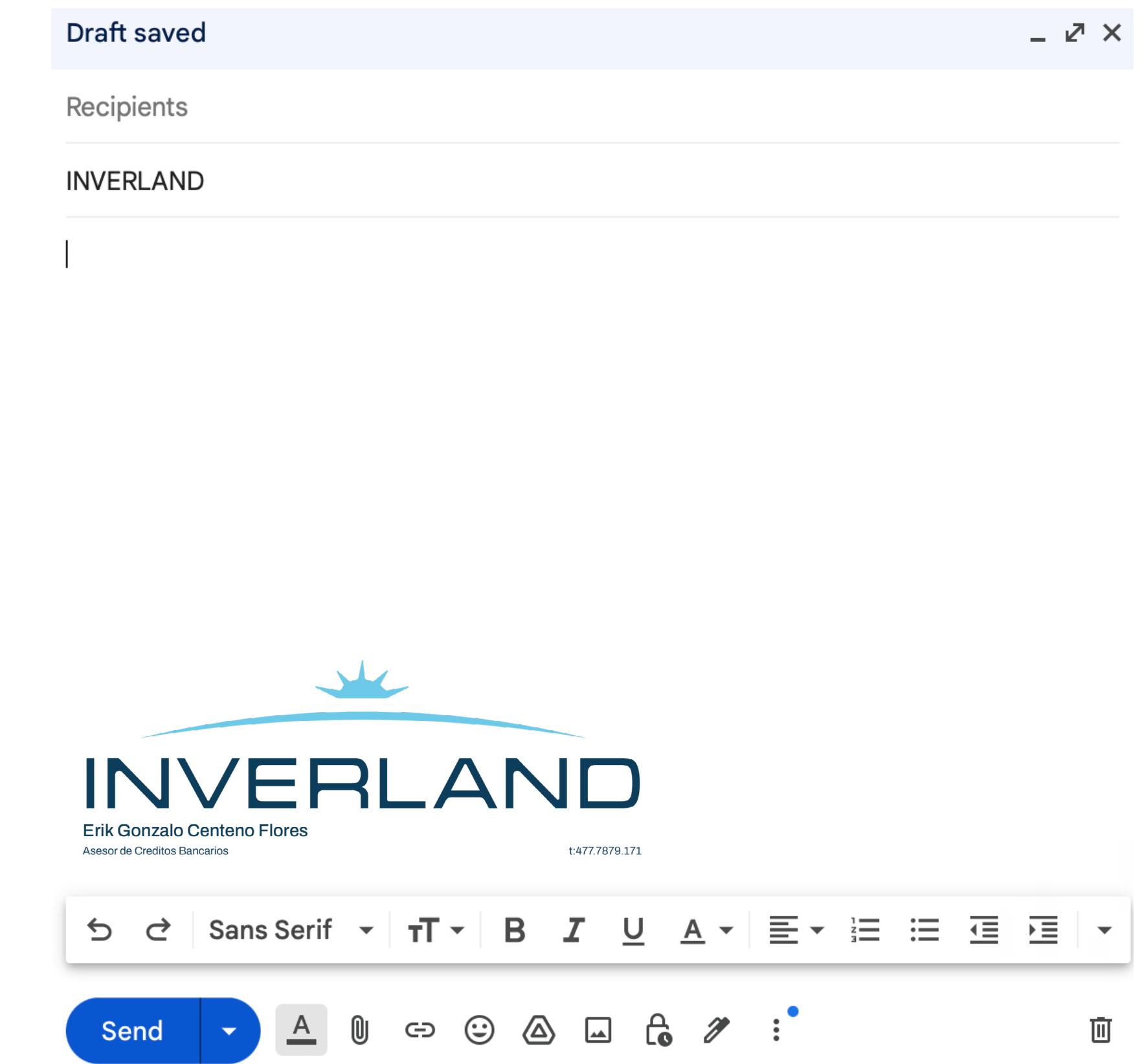
EN INVERLAND ESTAMOS CONTRATANDO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac.

FIRMAS ELECTRÓNICAS

01.

Este es el diseño de la firma electrónica, siempre permanece igual, únicamente cambian los nombres de la persona y sus datos.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

01.

Material sugerido: mayor a 215gr, color blanco o un off white tirandole a gris claro.

Medidas: 8 x 4.5 cm

Impreso:

Parte delantera el logo (inverland) en realce y el sol en serigrafía brillosa color azul cielo.

Parte trasera: el logo (inverland) se marca por el realce y la información va en serigrafía brillosa color azul marino.

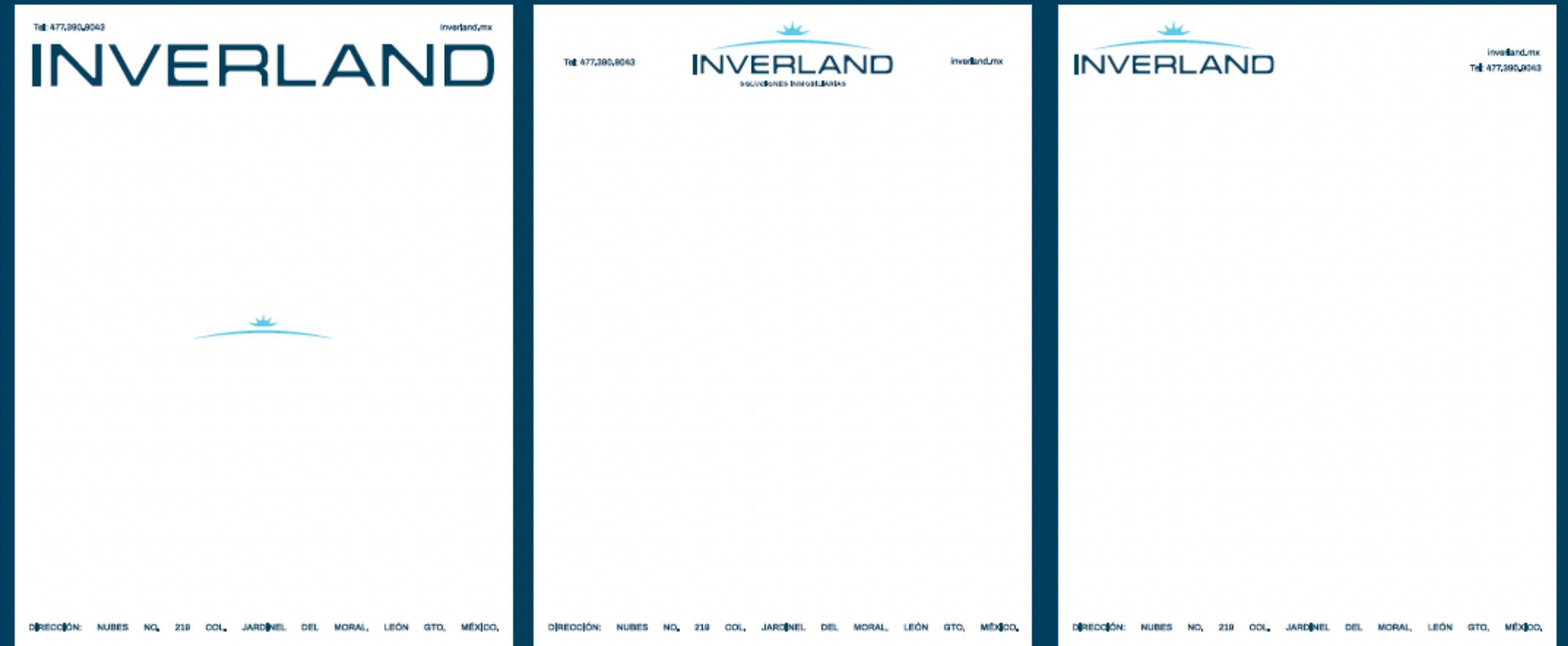
PANTONES:

BLUE 0821C (azul cielo)

54C (azul marino)



inverland.mx



HOJA MEMBRETADA

01.

Material sugerido: Papel bond u opalina mate blanca.

Impreso:

Digital o serigrafia brillosa.

PANTONES:

BLUE 0821C (azul cielo)

54C (azul marino)

FOLDER

01.

Material sugerido: Checar con proveedor modelos y materiales igual checar los colores para elegir lo más parecido al pantone.

Impreso:

Logotipo en realce

PANTONES:

54C (azul marino)



GORRAS

01.

La idea de las gorras es la siguiente. Comprar gorras de gabardina azul marino y el logo bordado en los colores de la marca.



UNIFORMES

01.

Una polo blanca, con el logor bordado en los colores de la marca o en transfer. La polo igual puede ser en cualquier color de la marca, y el logo en algún colo que contraste.
*Unicamente usar colores de la marca.



INVERLAND