# 노티드 도넛 (Knotted) 프로젝트 기획서

Knotted Team (이미숙, 이봄, 문현아)

# 목차

01. 개요

프로젝트 기획

리뉴얼 기획

02. 리뉴얼 방향 및 디자인

리뉴얼 방향 및 구조 설계

페이지 구성

디자인 설계

03. 웹 퍼블리싱

주요 인터랙션, 기능 정리

역할 분담

01. 개요

#### 01. 프로젝트 기획

#### 기획 의도

사용자 중심의 일체형 페이지 형태로 재구성 하여

사용자 동선에 최적화된 웹사이트로 리뉴얼 하고자 기획하였습니다.

브랜드의 아이덴티티를 강화하며 정보전달의 직관성을 높여

사용자의 편의성과 접근성을 극대화할 수 있도록 설계하였습니다.

# 주요 타깃



주요 소비층으로

빠르고 직관적인 정보를 이용하여 소비 전환 유도 가능

#### 02. 리뉴얼 기획

#### 기존 사이트 분석













메인 페이지의 주요 콘텐츠가 대부분 슬라이드 형태로 구성되어 있어,

시각적 다양성이 부족하고 단조로운 인상을 줄 수 있습니다.

이미지 위주의 배치로 시각적으로 깔끔하고 가독성이 높지만

텍스트의 정보가 부족하여 전달력 낮은 구조로 되어있습니다.



직관적인 정보 전달력 강화 시각적 다양성 확보 텍스트와 이미지의 적절한 배치

측면에서 개선 필요

# 02. 리뉴얼 방향 및 디자인

### 01. 리뉴얼 방향 및 구조 설계

UI/UX 고려 사항



주요 기능을 직관적으로 쉽게 탐색 가능하며 페이지 이동할 수 있도록 설계



전체적인 디자인 및 톤을 서브페이지까지 일괄 적용할 수 있도록 설계



콘텐츠를 유형별로 다양한 레이아웃과 텍스트를 배치하여 가독성 향상되도록 설계



최소 클릭으로 원하는 정보에 도달할 수 있도록 구성

# 02. 페이지 구성

# 메인 페이지

헤더		
메인 비주얼 영역		
신 메뉴 소개		
온라인 샵		
공지사항		
정보 안내 (매장 안내, 이벤트, 스토리, FAQ)		
SNS		
푸터		

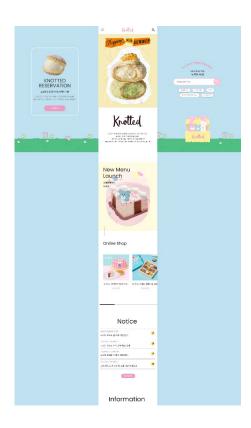
# 서브 페이지

로그인 페이지
이벤트 / 공지사항 페이지
브랜드 스토리 소개
메뉴 소개
매장 안내
자주 묻는 질문
온라인 예약
창업 문의

# 03. 디자인 설계

# 전체 디자인 구성 바로가기

#### 메인 페이지 디자인 시안





#### 스타일 가이드



03. 웹 퍼블리싱

#### 메인 페이지



#### 1. Header

: 왼쪽 버튼 클릭 시 전체 메뉴 (네비게이션) 노출.

: 서브 페이지로 이동 가능.



#### 2. Main Slide

: 홍보 관련 포스터 자동 슬라이드 재생 (일정 간격으로 전환).

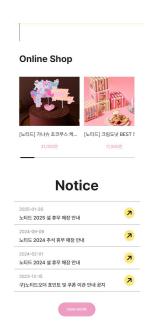


#### 3. New Menu

: 신 메뉴 이미지 자동 슬라이드 재생 (일정 간격으로 전환) 및 타이틀 메뉴 명 변경

: 사용자 주목을 유도하는 비주얼 중심 구성.

#### 메인 페이지



# 4. Online Shop

: 드래그로 상품 슬라이드 이동.

: 아이템 클릭 시 상세 서브 페이지로 이동.

#### 5. Notice

: 최신 공지사항을 불러오며, 오른쪽 버튼 클릭 시 서브페이지 이동.

#### Information



### 6. Information

: 매장 안내, 이벤트, 브랜드 스토리, FAQ 등 주요 정보 제공.

#### 메인 페이지



진행 중인 다양한 이벤트와 혜택을 확인해보세요. 도넛처럼 기분 좋은 소식들이 여러분을 기다리고 있어요!



노티드는 일상 속에 작고 확실한 행복을 전하고 싶어요. 사랑스럽고 즐거운 브랜드가 되기까지의 여정을 만나보세요.



사수 묻는 실문 노티드를 처음 만나셨나요? 많은 분들이 궁금해하신 질문과 답변을 안내해드립니다.

# 6. Information

: 다양한 이미지 배치 및 간단한 텍스트로 직관적 정보 전달.

#### 메인 페이지

#### Instagram



# 7. Instagram

: 고객의 리뷰를 표시하여, 제품에 대한 신뢰도 및 공감 요소 강화.



#### 8. Footer

: 카카오톡 채널 바로가기, 기본 정보 (사업자 정보, 고객 센터 연락처 등) 제공.

#### 

#### 메인 페이지



#### 9. Aside01

: 왼쪽 사이드에 배치하여 예약 바로가기 버튼 고정.

: 간편한 제품 예약 및 구매 유도.



#### 10. Aside02

: 검색 기능 및 인기 검색어 버튼 제공.

: 태그 클릭 시 검색창에 자동 입력 되어 빠른 검색 가능.

#### 서브 페이지





# 1. Login (로그인)

: 상단 메뉴에서 로그인 버튼 클릭 시 로그인 페이지로 이동.

: 기존 노티드 도넛 사이트의 로그인 UI를 클론코딩 구현.

#### 서브 페이지



# 2. Event / Notice

: 기존에 혼합되어 있던 이벤트, 공지사항 페이지를 분리.

: 요아정 웹사이트 UI를 벤치마킹하여,

이미지만 나열된 구조에서 이미지와 텍스트로 구성하여 배치.

#### 서브 페이지



# 3. Brand Story

: 브랜드의 정체성, 스토리 등을 이미지 + 텍스트 구성으로 배치.

: 중간중간 아이콘 요소를 삽입/ 애니메이션을 적용하여 브랜드의 정체성과 분위기를 표현.

#### 서브 페이지



# 4. Online Shop

: 카테고리별 탭 기능 제공 ( All / Food / Living).

: 품절상품 제외 기능 추가로, 사용자에게 제공 가능한 제품만 표시 가능.

: 정렬 옵션 기능 제공 (최신순 / 낮은 가격순 / 높은 가격순 / 이름순 / 이름 역순 ).

#### 서브 페이지



### 5. Menu List

: 전체 메뉴를 카드 형식으로 배치하여 많은 데이터를 보기 편하도록 구성.

: 카테고리별 분류, 상단 검색 기능 구현으로 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 구성.

: 제품 클릭 시 상세 정보 팝업(모달) 형태로 제공.

#### 서브 페이지



### 6. Store List

: 상단에 지도 / 검색 기능 / 매장 정보를 카드 형태로 구현.

: 카드 클릭 시 팝업(모달)창을 띄워 해당 매장의 정보를 제공.

#### 서브 페이지



#### 7, FAQ

: 자주 묻는 질문에 대한 정보를 제공하며, 질문 클릭 시 답변이 보이는 아코디언 방식으로 구현.

: 한 페이지에 10개의 목록을 보여주며, 가독성을 높일 수 있도록 페이지네이션 기능 적용.

#### 서브 페이지



#### 8. Reservation

: 매장 - 메뉴 - 날짜 순으로 단계별 이동 가능.

: 사용자가 선택한 정보는 상단에 요약하여 누적 표시.

: 직관적인 흐름과 정보 유지를 통해 편리성 강화.

#### 서브 페이지



### 8. Reservation

: 전체 항목이 정확히 입력되어야 제출할 수 있도록 설정.

: 입력 누락 시 사용자에게 누락된 항목에 대한 메시지 제공.

#### 서브 페이지



# 9. Proposal

: 창업을 희망하는 사용자에게 기본 안내 정보 제공.

: 개인정보 수집 이용에 동의 해야 창업 신청 폼으로 이동할 수 있도록 설계.

: 신청 폼은 기존 노티드 도넛 페이지의 창업 폼으로 연동.

# 02. 역할 분담

# 퍼블리싱 목표 기한 : 4일

EIOI	담당		
팀원	메인 페이지	서브 페이지	
이미숙 (팀장)	Header Main Slide Aside01 / Aside02	Login Brand Story Event / Notice	
이봄 (팀원)	Information Instagram Footer	Online Shop Menu List Store List	
<b>문현아</b> (팀원)	New Menu Online Shop Notice	FAQ Reservation Proposal	

# <u>완성페이지 이동</u>

<u>깃허브 이동</u>