

Social Media Expert

Growing your account!

# TERBARU! PANDUAN *KONTEN* *VIRAL!*

Buy Now!

Kuota Harga Promo  
Terbatas



---

## Bab 1 : Jadi Ahli Dalam Kualitas dan Cahaya Video Yuk!

- Apa sih pentingnya video yang terang benderang?
- *Setting* cahaya - cahaya adalah KOENTJI !

## Bab 2 : Pilih Musik Viral Agar FYP!

- Musik yang lagi nge-trend, yuk gunain!
- Gimana sih cara ikutan tren musik yang lagi populer?
- Tips dapat *engagement* pakai audio yang tepat

## Bab 3 : Hindari Kata-Kata dan Hashtag Terlarang

- Efek negatif pakai kata dan hashtag terlarang
- Cara jelajahi daftar hashtag yang terus berubah
- Maksimalkan kekuatan metaHashtag

## Bab 4 : Hook, Cerita, Kerangka Penawaran

- Psikologi di balik *hook*, *story*, kerangka penawaran
- Membuat *hook* sempurna
- Menyusun kisah yang menarik
- Menyajikan penawaran menarik

## Bab 5 : Trik SEO Untuk Visibilitas Lebih Tinggi

- Gabungan kata kunci yang lagi hits
- Masukan kata kunci ke Reels kamu yuk!
- Pentingnya 'karakter' kamu dalam Reels

## Bab 6 : Pasang Iklan di Instagram

- Bagaimana sih cara pasang iklan di Instagram?
- Iklan di Instagram, perlu atau tidak?

## Bab 7 : 15 Ide Reels dengan Value Menarik

**Penutup: EDITABLE LINK BUAT KAMU**

# JADI, APA SIH REELS? KENALAN LEBIH DALAM YUK!



Instagram Reels itu **video singkat** di Instagram yang durasinya bisa sampai 90 detik.

Kamu bisa rekam, edit dan menyambungkan video atau foto bersama-sama, menambahkan musik dan post ke feed kamu.

Sejak pertama kali muncul, Instagram Reels jadi metode ampuh untuk brand dan kreator yang ingin menunjukkan kreativitas mereka dan memperluas jangkauan.

Kenapa? Berbeda dengan jenis post Instagram lainnya (misalnya carousel), **Reels punya tab sendiri di bar navigasi feed utama**, jadi lebih mudah ditemukan.

*Plus, video singkat sedang hits akhir-akhir ini!*



Tahu cara “nge-hack” algoritma Reels bisa jadi **keuntungan besar** untuk siapa saja yang ingin berkembang di Instagram.

Instagram memprioritaskan Reels berdasarkan apa yang dipercaya akan paling mungkin berinteraksi dengan penonton dan menggunakan serangkaian sinyal untuk membantu meranking konten.

Menurut Instagram, brand dan kreator harus membuat Reels yang menghibur, menginspirasi atau eksperimental serta menggunakan alat kreatif seperti teks, efek kamera atau filter.

Kamu juga harus **menghindari** posting Instagram Reels yang resolusinya rendah, terlalu buram, yang sudah pernah ada di Instagram, yang punya border atau yang jelas-jelas di *recycle* dari aplikasi lain.





Tipe-tipe Reels seperti ini akan **didownprioritaskan** – artinya video kemungkinan akan sulit untuk muncul di beranda.

Sebagai tambahan yang bisa membuat Reels kamu viral, aku merekomendasikan untuk **menggunakan kata kunci dan hashtag yang relevan** untuk meningkatkan kemungkinan postinganmu lebih mudah dicari dan ditemukan, serta **menyertakan teks** di layar supaya Instagram Reels kamu lebih mudah diakses.

Sekarang kita tahu apa yang disukai algoritma Reels. Kita bisa pakai *insight* ini untuk update strategi konten dan mendapatkan keuntungan dari viralnya konten kita.

Berikut kualifikasi video Reels yang **disukai Instagram** :

- Menghibur dan seru (alias bisa membuat orang senang, menarik perhatian mereka, membuat tertawa, memiliki kejutan atau *plot-twist* yang seru).
- Menginspirasi atau menciptakan tren yang mudah untuk diikuti orang lain.
- Memakai alat kreatif seperti teks, filter atau efek kamera.
- Memakai video vertikal (ukuran 9:16, pastikan konten kamu *immersive*)
- Memakai musik dari perpustakaan musik Instagram, audio original yang kamu bikin atau kamu temukan di Reels.
- Eksperimental! Coba yang baru, jadi diri sendiri dan lihat apa yang berhasil viral.

Di sisi lain, Instagram **tidak menyarankan** kamu untuk memposting video Reels dengan kualifikasi sebagai berikut :

- Video buram karena resolusi rendah.
- Hasil *recycle* dari aplikasi lain (alias ada logo atau watermark).
- Diupload dengan border di sekelilingnya.
- Mayoritas tampilannya tertutup oleh teks.
- Tidak memenuhi Panduan Komunitas Instagram.



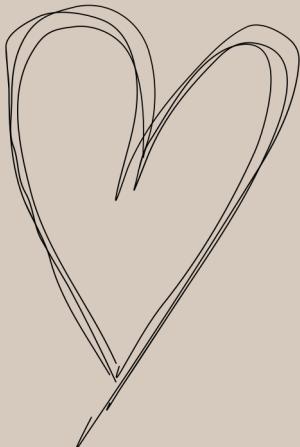
Do's & Don'ts

Sudah ada gambaran kah?, dari sini kita akan pelajari lebih dalam poin per poin untuk bisa membuat Instagram Reels yang viral.

*Sudah baca materi diatas tapi masih bingung?*

**Jangan panik**, mari kita kupas tuntas dan pelajari lebih dalam lagi bersama-sama.

Siapkan  
semangatnya  
Untuk  
belajar  
bersama yaa!





# Bab 1 : Jadi Ahli dalam Kualitas dan Cahaya Video Yuk!

---

CAHAYA, KAMERA, ACTION!

“MENGAPA VIDEO BERKUALITAS TINGGI ADALAH SAHABAT KITA?”

Coba bayangkan, kamu lagi asyik *scrolling* feed Instagram, tiba- tiba muncul Reels yang kelihatannya diambil pas zaman batu. **Blur, pixely**, apa kamu akan berhenti *scrolling* dan menontonnya? sepertinya tidak ya? Maka dari itu.. menciptakan video yang keren itu seperti menang tiket VIP untuk merajai dunia Reels. Video yang jelas dan terang itu tanda kamu serius dalam membuat konten.

## **Cahaya itu Penting, Guys!**

Jadi, kamu sudah punya smartphone, sudah punya target yang mau dituju dan siap beraksi. Tapi, eh tapi... cahaya dari mana nih? **Cahaya alami** itu loh, rahasia terbesarnya. Cari spot dekat jendela dan biarkan si matahari mengerjakan tugasnya. Wajahmu atau produkmu akan bersinar, warnanya makin keluar dan konten kamu akan terlihat bagus!



**Mastering Pencahayaan :** Jangan Biarkan Cahaya Bermain Petak Umpet (*backlight*)

Inilah pentingnya untuk **selalu menghadap cahaya**. Jangan berdiri membelakangi sinar matahari, atau kamu akan menjadi seperti sosok bayangan dari film misteri. Kami ingin wajah cantikmu bersinar, bukan bersembunyi!



Kalau kamu rekam video malam hari, *ringlight* bisa jadi penyelamatmu. Cahaya inilah yang akan membuat tampilan video menjadi lebih jernih dan bikin Reels kamu makin kece.

*Siapkah membuat Reels kamu dari yang biasa menjadi luar biasa?*



**Video berkualitas tinggi dan pencahayaan yang tepat** adalah tiket kamu menuju Reels yang viral.

Protips : Kamu bisa menggunakan konten bank jika kamu merasa terlalu banyak 'PR' yang harus dilakukan untuk membuat video berkualitas. Saat ini @visualstock.id adalah konten bank favoritku saat ini atau untuk kamu yang ingin mengembangkan konten faceless bisa purchase bank konten yaa

Bersiaplah, karena ini baru permulaan. Di bab berikutnya, kita akan mendalami audio yang sedang tren, kalimat rahasia dan tips lainnya untuk meningkatkan jangkauan Reels kamu!

# Bab 2: Pilih Musik Viral Biar FYP!

---

**Musik yang Sedang Trending** : Teman Terbaik

Reelsmu

Apakah kamu sering bertanya-tanya, kenapa ada Reels yang bisa sangat viral sementara yang lainnya *stuck viewsnya*? Ini semua tentang musik!

Kalau kamu pakai musik yang lagi hits, peluang Reelsmu untuk masuk di halaman *Explore* dan menjangkau audiens baru akan menjadi lebih besar.

**Pro Tips : Carilah gambar panah kecil ke atas di samping trek lagu ➔**

Itu dia, *HACKS* yang bisa membuat Reelsmu dari keren menjadi viral. **Klik panah** itu dan kamu akan menemukan semuanya; musik yang sedang tren dan beberapa orang yang sudah memakai musik tersebut.



**Angka Ajab :** Siap menciptakan Reels yang menakjubkan? Ini dia formula rahasianya :

- **Jika dibawah 10k pemakainya, ok.**
- **Dibawah 5k, ok banget.**
- **Dibawah 1k, super!**
- **Dibawah 100 pemakaian, legendary!**

(Tips : Musik yang asli harusnya memiliki MINIMAL 1 JUTA VIEWS!

Pilih musik *trending* dengan pemakaian rendah dan kamu sudah satu langkah lebih depan. Kontenmu akan menjadi bagian dari topik yang sedang naik, sehingga kamu AKAN menarik perhatian algoritma.

Yap! itu seperti menemukan jalan pintas!

# TIPS BONUS UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN REELS KAMU 3X LIPAT

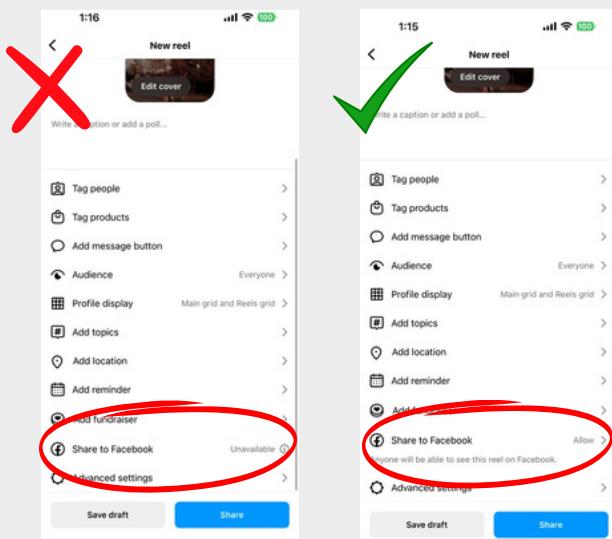
Coba gunakan audio yang bisa kamu  
“Rekomendasikan Ke Facebook”

**Pengaturan ini tidak boleh diposting langsung ke facebook pribadi kamu! Cuma untuk cek audio rekomendasi aja yaa!**

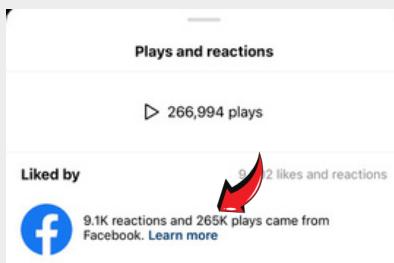
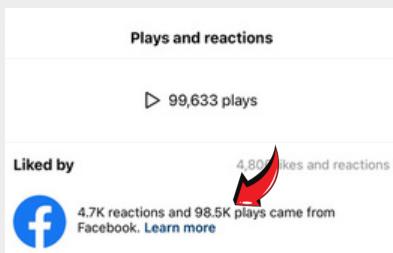
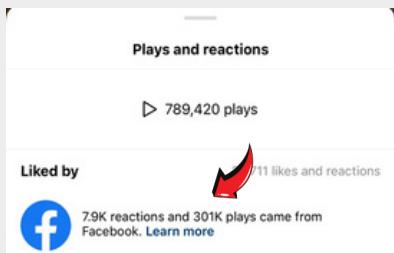
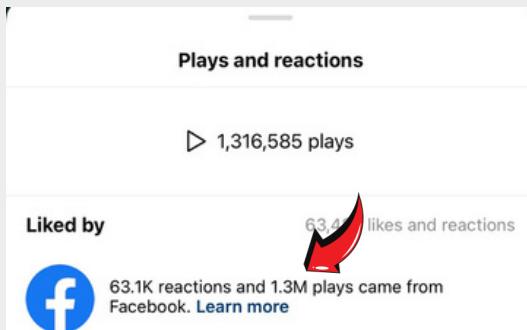
Kamu bisa cek apakah audio ini termasuk yang bisa di “Rekomendasikan Ke Facebook” atau tidak, yang berarti kalau kamu posting Reels ini dari Instagram, bisa langsung koneksi ke akun Facebook kamu.

Kamu bisa tau apakah suatu audio bisa direkomendasikan ke Facebook saat kamu mengedit Reels.

Lihat contoh di bawah ini:



# CONTOH BAGAIMANA AUDIO YANG DIREKOMENDASIKAN KE FACEBOOK BISA MENAIKKAN 3X JANGKAUAN KAMU



# Bab 3 : Hindari Kata-Kata dan Hashtag Terlarang

---

**Fakta mengejutkan :** Instagram memiliki "daftar nakal" berisi hashtag dan kata-kata yang bisa membuat Reels kamu langsung tidak terlihat. Bayangkan, pakai hashtag terlarang dan Reelsmu tidak menjagkau banyak orang, padahal kamu sudah mengerahkan seluruh tenagamu untuk membuatnya.

## Sayang sekali, bukan?

Untuk menghindari masalah ini, gunakan "**metahashtags**" untuk memeriksa apakah hashtag kamu dilarang. Ini seperti pelindung untuk melawan tantangan algoritma!



## Kerangka Penawaran Cerita hook:

Resep Sukses reels

**Kerangka kerja :** Hook-Story-Offer mulai dengan sesuatu yang menarik perhatian, **ceritakan** sesuatu yang menarik dan **tutup dengan tawaran** yang membuat mereka 'ingin' lebih. Ini seperti gendam yang bisa membuat orang tidak bisa menahan diri untuk *follow* (mengikuti) akunmu!



**Tips bonus :** Setelah kamu memberi caption untuk Reelsmu, scroll ke bawah, klik "topik", scroll ke bawah ke "bisnis" dan tambahkan tiga topik pertama. (Tips ini hanya berlaku untuk akun bisnis)

Pastikan kamu **menambahkan lokasi** juga, ini tidak harus lokasi di mana kamu berada, menurutku bereksperimen dengan kota-kota besar lebih menarik seperti Jakarta, Surabaya, Bandung.





## **Contoh :**

### **Hook :**

"emak-emak! Siap untuk dapat penghasilan 10JUTA/Bulan?"

### **Cerita :**

"Dulu aku juga terjebak di gaji UMR, ditambah harus meninggalkan anak dan rumah. Sedih dan galau banget! tapi kemudian aku menemukan cara bisnis dari rumah dari produk digital yang bisa mengubah hidupku 180 derajat!"

### **Penawaran :**

"Join kursus digitalku dan bangun sumber penghasilan pasif. Ucapkan selamat tinggal pada stres finansial dan sambut masa depan yang lebih cerah. Klik link di bio aku untuk tau lebih banyak yaa!"

Yak pasang sabuk pengaman! Di bab berikutnya, aku akan menjelaskan cara menambahkan kata pencarian rahasia ke video kamu, membiasakan diri dengan algoritma dan mengubah Reels kamu dari "bagus" menjadi "sensasi viral".

**Bersiaplah untuk BOOM!**

# PENCARIAN KATA DAN STRATEGI ALGORITMA

---

**Rahasia Pencarian Kata :** Membuka Kehebatan Algoritma

Saat memulai, memanfaatkan hashtag sangatlah penting. Itulah gerbangmu untuk memudahkan Instagram mengategorikan dan menyebarkan kontenmu ke audiens yang tepat. Saranku, **pilih antara 3-8 hashtag dan variatifkan sesekali** agar tidak terlihat spam! Begitu momentummu sudah oke, hashtag bisa mulai dikurangi. Tapi, tetap selipkan kata kuncimu di setiap post ya!

**Contoh Kata Kunci :**

- “Mau belajar membuat *passive income* dari rumah”
- “Pemasaran digital telah menjadi penyelamat hidupku dan keluargaku”
- Jika kamu seorang ibu pekerja yang mencari cara menghasilkan uang secara *online*, ini buat kamu!

Jangan ragu untuk menyesuaikan dan menggabungkan kata kunci ini berdasarkan niche dan konten spesifik kamu.



## Memecahkan Kode Algoritma

Tahukah kamu, bahwa algoritma itu seperti sahabat media sosialmu? Algoritma itu selalu ingin menampilkan Reels kamu kepada audiens yang tepat, tetapi memerlukan beberapa petunjuk. Kata-kata pencarian rahasia seperti petunjuk yang mengarahkan algoritma ke konten kamu. Jika kata kunci tersebut cocok dengan audiens, otomatis Reels mu akan menempati posisi terdepan di halaman *Explore*. Ini ibarat dapat *golden ticket* untuk jadi bintang Reels!

## Tingkatkan *Engagement* : Dari Good Enough Menjadi Viral!

Reelsmu siap naik level nih! Kamu sudah jago pakai audio yang lagi hits, cerita yang menarik dan visual yang *eye-catching*. Sekarang waktunya untuk meningkatkan *engagement* mu. Beri pertanyaan-pertanyaan terbuka yang membuat audiens ikut serta dalam diskusi. Ajak mereka untuk *share* pendapat, pengalaman hingga tag temannya.

**Tips Pro :** Cara paling pasti untuk memicu *engagement* adalah dengan **bersikap transparan dan terbuka dalam perjalanan kamu**. Orang ingin terhubung dengan orang sungguhan. Semakin luas *engagement* mu, semakin baik algoritmanya!

## ⌚ WAKTU POSTING

Bayangkan, kamu sudah buat Reels yang keren, teksnya pas serta kata kunci yang sesuai. Sekarang, mari kita bicara tentang *timing*. **Konten baru adalah magnet untuk algoritma.** Jadi, pastikan kamu posting saat audiensmu sedang banyak yang *online*. Intip Instagram *insight* untuk tahu kapan waktu terbaik. Ini ibarat melepas umpan ke ikan-ikan yang sedang kelaparan!

Bukan berarti kamu harus posting jam tertentu, misal jam 3 pagi atau jam 12 malam, bukan! Tapi jam ini menjadikan kamu **belajar konsisten** untuk upload sesuatu di jam jam tertentu yang memang sesuai dengan kondisi kamu sendiri. Jadi, setelah tau jam aktif audiensmu, usahakan komitmen pada diri sendiri untuk posting di waktu waktu sekitar itu yaa!

## 💡 TIPS PROFESIONAL :

Algoritma menyukai konsistensi! Untuk meningkatkan jumlah penayangan Reels mu, aku sarankan untuk posting setidaknya 1 Reels sehari pada waktu yang sama setiap hari.



# Bab 4 : Hook, Cerita, Kerangka Penawaran

---

## **Melibatkan Emosi :** Menggetarkan Hati

Reels mu bukan hanya soal hiburan, tapi soal **menciptakan koneksi yang tulus**. Gunakan emosi yang bisa diresonansi dan ditangkap oleh audiens di Reels kamu. Entah itu lewat tawa, empati, nostalgia, atau inspirasi. Emosi tersebut akan menciptakan perasaan “relate” dan bisa membuat audiensmu merasa “ini dia yang aku cari.”

## **Kepercayaan Audiens :** Kejujuran dan Autentik Pasti Menang

Saatnya membangun kepercayaan!

Dunia Reels penuh dengan hal-hal yang menarik, tetapi Reels yang kamu buat akan menjadi pemenangnya jika kamu menampilkan dirimu sendiri. Jadilah diri sendiri dan jujur.

**Bagikan perjalananmu, suka dan duka, kemenangan kamu dan momen pembelajaran kamu.** Saat kamu terbuka tentang pengalamankamu, itu artinya kamu telah membangun jembatan kepercayaan antara kamu dan audiens. Karakter asli yang kamu tampilkan akan membuat mereka datang kembali karena mereka merasa menjadi bagian dari kamu.

# PENTINGNYA MENJADI DIRI SENDIRI

Menjadi diri sendiri adalah esensi dari kehidupan.

**Jangan pernah tergoda untuk meniru atau menduplikasi karakter orang lain** dan menampilkan apa yang bukan diri kamu. Plagiarisme tidak akan membawa mu kemana-mana, sekedar copy and paste karakteristik orang lain tidak akan memberikan tempat khusus untukmu di hati audiens. Ingatlah usaha keras, dedikasi serta niat yang tulus akan selalu memberikan hasil yang terbaik. Tetapi, jika kamu mencari jalan pintas dan mengambil cara yang mudah, hasilnya pun akan 'mudah dan murah'.

**Jangan pernah membandingkan perjalanan hidupmu dengan perjalanan hidup orang lain.**

Menyontek kemajuan orang lain hanya akan mengubahmu menjadi bayangan orang tersebut, bukan menjadi pribadi yang unik dan berkarakter. Bayangkan jika kamu telah merasa nyaman dengan seseorang dalam hidupmu, lalu tiba-tiba ada orang lain yang masuk dan berusaha 'meniru' posisinya, apakah kamu akan merasa tertarik? Rasanya tidak!, karena sudah ada yang menempati posisi itu di sudut terdalam hatimu.

Jadilah diri sendiri, karena menjadi diri sendiri adalah hal yang tak ternilai harganya.

## **Mengintip Di Balik Tirai : Berbagi Momen Ajaib**

Siap untuk bermain petak umpet dengan audiens? Beri mereka *sneak peek* ke belakang layar, sudut dibalik layar tentang duniamu, proses kreatifmu, kekacauan di ruang kerjamu, bahkan kesalahanmu. Momen-momen autentik ini akan membuat brandmu lebih *relatable*. Ini seperti memberi mereka rahasia yang memperkuat ikatan.

## **Kekuatan Transformasi : Before dan After**

Siapa sih yang tidak suka melihat cerita transformasi? Baik itu transformasi pribadi atau evolusi bisnismu. Kisah-kisah ini *GOLD* sekali. **Bawa audiensmu dalam perjalanan from zero to hero.** Itu akan menarik, menginspirasi serta menunjukkan keahlianmu. *Plus*, semua orang suka cerita *happy ending!*

Dengan strategi yang menyentuh emosi dan membangun kepercayaan ini, Reels mu akan menjadi super magnet. Kamu menciptakan komunitas yang menghargai karakter autentikmu dan merasa terhubung dengan perjalanannya.

Di bab berikutnya, kita akan mencari tau tentang seni **Call to Action** yang meyakinkan! Memastikan Reels mu mengundang aksi ajaib.

Siap-siap ya untuk membawa Reels mu ke tingkat berikutnya!



## **CALL TO ACTION : MENGUBAH PENONTON MENJADI PELANGGAN YANG BERHARGA**

---

**CTA Magic :** Nyatakan Niat dan Tujuan Kamu dengan Jelas

*Call to Action* itu kayak kunci ajaib yang membuka pintu ke konversi. Baik audiensmu berkunjung ke situs web, daftar email atau belanja produkmu, CTA mu harus jelas dan menarik.

Dengan CTA, akan mendorong audiens untuk mengambil tindakan yang kamu inginkan. *Keep it simple, actionable* dan pastikan sejalan dengan tujuan Reelsmu.



**Pro Tips :** Link di bio adalah kunci konversi buat reels kamu

Instagram gak kasih akses link yang dapat di klik dalam video Reels? Jangan khawatir dulu!

Biodata kamu adalah akses penting untuk audiensmu. **Arahkan** audiens untuk mengklik link di bio kamu untuk informasi lebih lanjut, penawaran eksklusif , mengakses *guide* serta membeli *guide* yang kamu tawarkan.

Selalu *update* bio kamu dengan link yang kamu sebut di reels untuk transisi yang lancar dari penonton ke prospek.



## **Libatkan dan Ajak Audiensmu Untuk : Komentar dan DM**

Keterlibatan itu kunci sukses di media sosial. Dorong audiensmu untuk memberi komentar tentang sudut pandangnya, pertanyaan atau reaksinya.

**Balas setiap komentar** untuk menunjukkan keterlibatanmu yang aktif.

Ajak juga mereka untuk DM kamu jika punya pertanyaan khusus atau membahas topik yang sedang dibicarakan lebih dalam.

Interaksi yang bersifat *personal* ini akan membangun kepercayaan dan menjalin hubungan antara kamu dan audiensmu loh!.



## **FOMO : Fear of Missing Out**

FOMO itu motivator yang ampuh. **Ciptakan urgensi untuk bertindak cepat.** Baik itu penawaran waktu terbatas, *flash sale* atau diskon khusus. Infokan pada audiens bahwa kesempatan ini tidak boleh terlewatkan. Ketakutan akan kehilangan sesuatu yang berharga bisa mengarah ke konversi yang cepat.

## **Reward Untuk yang Mengambil Langkah : Barang eksklusif**

Semua orang suka dikasih bonus! **Beri penghargaan** kepada mereka yang mengikuti CTA kamu. Tawarkan diskon khusus, gratisan atau konten bonus bagi yang terlibat dengan Reelsmu. Ini bukan hanya memperindah hari mereka tapi juga mendorong keterlibatan dan konversi di masa yang akan datang.

Contoh :

- "Komen di bawah untuk *free guide* dariku"
- "Sepuluh orang pertama yang menebak dengan benar di komentar akan mendapatkan *free guide!*"

Dengan menguasai *Call to Action*, kini kamu siap untuk mengaktifkan *engagement*, interaksi dan konversi yang berarti dari Reels Instagrammu.

Kini Reelsmu sudah berevolusi dari sekadar tampilan **menjadi alat ampuh untuk membangun komunitas yang berkembang dan mengembangkan bisnismu**. Saat kamu terus mengasah dan bereksperimen dengan strategi Reelsmu, ingatlah bahwa konsistensi dan keautentikan karaktermu adalah kunci sukses di media sosial.

***Teruslah melangkah, Reels superstar,  
saatnya menjangkau dunia!***

# Bab 5 : Trik SEO Untuk Visibilitas Lebih Tinggi

---

## Riset Hashtag : Mengapa dan bagaimana?

- **Lakukan Riset**

Untuk memulai, penggunaan *tool* penelitian seperti *Instagram's Search*, *Hashtagify* atau *Ritetag* sangat disarankan. **Hashtagify** misalnya, memberikan analitik detail tentang hashtag trendi, serta wawasan tentang cara terbaik menggunakan mereka. Sementara **Ritetag** menawarkan saran hashtag *real-time* berdasarkan konten teks yang kamu masukkan.

- **Hashtags Spesifik & Umum**

Penting untuk mengingat serta menyeimbangkan antara hashtag yang luas dan spesifik. Karena itu **berperan penting dalam jumlah jangkauan konten**. Dengan menggunakan kombinasi keduanya, kamu tidak hanya menargetkan khalayak umum tetapi juga komunitas niche yang lebih fokus.

Ingat, hashtag umum akan memperluas jangkauan kontennmu, sementara hashtag spesifik akan membantu menjangkau audiens yang tertarik dengan kontennmu.



- **Perbarui Daftar Hashtag**

Tren di media sosial berganti dengan sangat cepat. Oleh karena itu, membuat riset hashtag menjadi aktivitas yang harus terus-menerus diperbarui. Alokasikan waktu secara berkala untuk memeriksa kinerja hashtag agar kamu bisa membuat strategi konten kamu tetap relevan dan segar.

- **Tambahkan Teks di Reels**

FYI, Instagram itu seperti paham apa yang kamu tulis dalam video Reels kamu. Jadi, memasukkan teks yang relevan itu sebenarnya bisa menambah nilai plus SEO loh. Mau itu judul, poin utama atau label yang ringkas akan esensi konten kamu, itu semua sangat membantu untuk meningkatkan efek boom Reels kamu.

- **Subtitles, Penting!**

Kalau kamu mau jangkau viewer yang lebih luas dan jenis yang berbeda-beda, *subtitle* (terjemahan) gak boleh kamu lewatkan. *Subtitle* ini penting untuk membantu orang yang memiliki hambatan pendengaran atau mungkin nonton videomu tanpa suara (bisa jadi saat kereta lagi penuh atau saat nggak mau ganggu orang lain).

Ini bukan cuma soal aksesibilitas tapi juga tentang luasan jangkauan. Reels dengan *subtitle* bisa menghasilkan *engagement* yang lebih banyak karena orang akan lebih konsentrasi dan mencari tau apa yang kamu tulis atau sampaikan. Tapi kalo kamu bisa jelaskan dengan menarik dan memberikan detail di caption, itu juga akan menjadi poin penting untuk meningkatkan SEO!

# Bab 6: Iklan Reels di Instagram

---

## **“Bisa Nge-Boost Reels di Instagram Nggak Sih?”**

Mempromosikan sebuah Reels di Instagram adalah cara yang bagus untuk menarik lebih banyak perhatian dan interaksi. Terutama untuk kreator dan bisnis.

Begini nih cara nge-boost sebuah Instagram Reels :

**Langkah #1:** Buka Reels kamu dan ketuk ikon tiga titik atau “*Boost post*” di pojok kanan bawah, lalu ketuk “*Boost post*.”

**Langkah #2 :** Isi detail iklan kamu termasuk tujuan, audiens, *budget* dan durasi.

**Langkah #3 :** Setelah kamu *review* detail-detail tersebut, ketuk “*Boost post*” dan voila! Kamu berhasil mempromosikan sebuah Reels, semudah itu *lho!*

Gimana cara bayar ads di Instagram? Kamu bisa klik di sini cara bayarnya **KLIK INI!**

# ADS



6:13

Cancel Goal ⓘ

**What do you want people to do when they see your ad?**

Visit your profile  
Best for brand awareness and follows

Visit your website  
Best for online sales, bookings and helping people learn more about you

Message you  
Best for building trust with potential customers

6:13

< Audience ⓘ

**Who do you want to see your ad?**

Special requirements  
Review these if your ad is about credit, employment, housing, social issues, elections or policies.

Suggested audience   
Targets this ad to people similar to your followers

Create your own   
Manually enter your targeting options

6:13

< Budget and duration ⓘ

**What's your ad budget?**

Daily budget  \$8 daily

Duration  
Run this ad until you've paused it

Set duration   
6 days

Ad budget **\$48 over 6 days**  
Estimated reach 6,400 - 17,000

Next



## **Menambahkan iklan di Instagram adalah opsional.**

Bukan berarti kalau kamu ngiklan di Instagram sudah pasti Reels kita viral. Karena belajar dari pengalaman yang aku alami sendiri, bukan iklan yang bikin akun instagram berkembang pesat, tetapi memang Reels berkualitas yang bikin Reels itu sendiri viral dan akhirnya banyak yang komentar dan juga menambah banyak *followers*.

## **Jadi, jangan fokus harus pasang iklan ya!**

Fokus utama kamu harus berpikir bagaimana caranya kontenmu memiliki *value* atau informasi yang menarik orang untuk berinteraksi. Baik itu *save*, *likes* atau *comment*.

Kalau kamu masih ragu dengan iklan dan bertanya-tanya apakah perlu memulai iklan? Jawabannya tidak jika kamu belum memastikan Reelsmu berkualitas dengan faktor-faktor di atas. Jangan lupa kalau iklan itu juga berbayar, jadi jangan sampai kamu bayar iklan untuk Reels yang tidak memiliki potensi untuk naik. Karena kamu tetap harus membayar biaya iklan tersebut meskipun *engagementnya rendah*.

## **Jadi inget yaa, selalu utamakan kualitas Reels dulu!**

Kalau kamu udah jago bikin Reels, kamu bisa mulai pertimbangkan untuk pasang iklan ;)

# Bab 7 : 15 Ide Reels Dengan Value yang Menarik!

---

"Aku gak punya ada ide mau posting apa :(

Tenang! Aku sudah siapin 15 ide posting Reels yang bisa jadi ide buat bikin Reels kamu menjadi viral.

Sudah siap? Kita bahas satu persatu ya!

## #1 : Kenalkan Diri Kamu

Pertama-tama, perkenalkan diri kamu dengan cara yang beda dan seru! Coba bikin video pendek yang menceritakan siapa kamu, apa yang kamu kerjakan dan apa yang membuat kamu istimewa. Jangan lupa untuk ceritakan hobi atau *skill* unik yang kamu miliki. Ingat nih, tujuannya untuk membuat audiens jadi merasa dekat sama kamu.

Ceritakan saja perjalanan hidup kamu yang bikin semangat bahkan sedih. Inilah yang bisa mempererat koneksi emosional antara kamu dan *followers* kamu!



Introduction

## **#2 : Tunjukin "Real Side" dari Brand Kamu**

Dalam satu Reels, cobain tunjukan sisi "real" dari brand kamu. Tampilkan parameter, tantangan dan momen kecil yang bisa menjadikan brand kamu itu unik. Ceritakan juga filosofi di balik produk atau layanan kamu, serta komitmen kamu terhadap nilai-nilai tertentu. Tunjukan sisi kemanusiaan atau *value* yang kamu punya serta keautentikan brandmu. Ini bisa bikin orang lebih percaya dan loyal.

## **#3 : Ajak Followers Kamu Ngerasain *Behind The Scenes* (BTS)**

Followers kamu pasti penasaran nih sama apa yang terjadi di balik produksi produk favorit mereka atau gimana sih sehari-hari sebuah brand berjalan. Coba deh buat Reels yang bisa membawa mereka ke belakang layar, tampilkan juga proses-proses kreatif, kerja tim, hingga tantangan yang ada. Ini bisa menguatkan hubungan antara kamu dengan *followers* kamu sekaligus bisa membuat mereka semakin menghargai produk atau layanan kamu.

## **#4 : Tunjukan *Before* dan *After***

Orang biasanya penasaran dengan transformasi. Coba buat Reels yang menampilkan perubahan besar. Bisa dari produk *skin care*, renovasi rumah atau perjalanan hidup seseorang. Jangan lupa juga untuk menjelaskan proses dan produk yang digunakan. Ini tidak hanya menarik, tetapi juga bisa membuktikan keampuhan produk atau layanan kamu.

## SNEAK PEEK

### #5 : Bagikan Tips dan Trik

Bagikan pengetahuan atau kemampuan spesial kamu dengan tips-tips yang berguna. Misalnya seperti cara merawat barang supaya awet, trik memakai alat tertentu atau tips produktivitas kerja. Ini tidak hanya bermanfaat untuk followersmu, hal itu juga akan memposisikanmu sebagai ahlinya di bidang tersebut.

### #6 : Berikan *Sneak Peek*

Bagaimana jika kamu membuat antisipasi dengan memberi sneak peek tentang produk, layanan atau konten yang akan datang? Ini bisa berupa teaser produk baru, preview konten mendatang atau bahkan pengumuman event spesial. Menjaga followers kamu dalam antisipasi adalah cara yang efektif untuk memastikan mereka kembali untuk mencari info lebih banyak.

## #7 : Ikuti Tren

Jangan sampai kamu melewatkkan kesempatan yang satu ini! Ikutin tren yang lagi naik daun, seperti *challenge*, lagu atau format video spesifik. Mengadaptasi tren dengan cara yang kreatif dan relevan dengan brand kamu, itu bisa meningkatkan luas jangkauan serta keterlibatan audiensmu *ho!*. Tapi, jangan lupa ya, harus tetap original dan tambahkan sentuhanmu sendiri sesuai karakter dari brand kamu atau produk kamu sendiri.

## #8 : Recycle Konten Sosial

Kamu tidak perlu terus-terusan produksi konten baru dari nol *kok!*. Coba lihat konten yang telah kamu bagikan sebelumnya dan pikirkan bagaimana caranya agar kontenmu menjadi lebih menarik. Bisa dijadikan post blog populer yang dibuat rangkuman tips singkat atau foto lama kamu dengan menambahkan cerita di baliknya. Ini cara pintar untuk manfaatkan konten yang sebelumnya sudah ada.



## #9 : Share Video 'How To'

Video tutorial atau "how to" selalu menjadi favorit. Pilih topik yang berkaitan dengan kamu lalu *share* bagaimana cara melakukannya dalam format yang **mudah diikuti**. Apakah itu "how to" memakai produk, masak resep tertentu hingga desain tips. Pastikan kamu menyampaikan informasi dengan jelas dan sederhana. Ini tidak hanya menghibur, tetapi juga informatif untuk followers kamu.

## #10 : Sorot Produk

Jadikan Reels sebagai showcase untuk produk kamu. Tunjukan fitur uniknya, cara penggunaannya, serta manfaat dari produk tersebut. Pastikan kamu menunjukkan produk yang sedang digunakan, jadi *followers* bisa melihat sendiri 'kenapa produk kamu istimewa'. Ini kesempatan yang baik untuk menarik perhatian baru sekaligus apresiasi dari *followers* setia kamu.



## #11 : Soroti Komunitas

Buat *followers* kamu **merasa lebih dekat** dengan menunjukkan bagaimana komunitas merespon brand atau produk kamu. Bisa berupa testimoni konsumen, pemakaian produk di kehidupan nyata oleh *followers* kamu atau bahkan kolaborasi dengan *influencer*. Menunjukkan komunitas tidak hanya mempererat hubungan, tetapi juga akan memberi kesan dampak nyata dari apa yang kamu lakukan.



## #12 : Buat *Listicle*

Reels dengan format list adalah cara yang simpel dan menarik untuk menyampaikan informasi. Kamu bisa buat daftar “Top 5” atau “3 Hal Wajib” yang berhubungan dengan niche kamu. Pastikan daftar tersebut informatif, mudah dipahami dan pastinya menarik. Ini cara yang efektif untuk mengedukasi sekaligus menghibur audiens kamu.

## **#13 : Bagikan Cerita Sehari dalam Kehidupan**

Ajak audiensmu untuk melihat sehari kehidupanmu atau seseorang di tim kamu. Ini bisa memberikan perspektif yang lebih *personal* dan *relatable* tentang kehidupan sehari-hari di balik layar. Tunjukan rutinitas harian, kesukaan pribadi, hingga tantangan yang dihadapi. Ini bisa membuat audiens merasa lebih dekat dan terlibat dengan kamu.

## **#14 : Jawab FAQ**

Kumpulkan pertanyaan yang sering diajukan oleh pelanggan atau *followers* kamu dan jawablah dalam bentu sebuah Reels. Ini cara yang efektif untuk berinteraksi langsung dengan audiensmu. Beri informasi yang mereka butuhkan, sekaligus bisa mengurangi jumlah pertanyaan yang berulang. Pastikan jawabanmu itu jelas dan informatif agar kamu terlihat ahli di bidang tersebut.



## #15 : Bikin Teaser Video Mendatang

Bangkitkan rasa penasaran dengan merilis teaser atau cuplikan video yang akan datang. Ini strategi yang jitu untuk mempertahankan *followers* kamu tetap tertarik dan berharap. Pastikan teaser yang kamu tampilkan itu menarik. Ciptakan rasa ‘tidak sabar’ pada *followersmu* agar mereka menunggu untuk melihat konten kamu seutuhnya.

Dengan menerapkan ide-ide Reels yang kreatif dan menarik di atas, kamu tidak hanya menguatkan koneksi dengan *followers* kamu, tetapi juga bisa menarik audiens baru untuk berkenalan lebih dalam soal kamu atau brand kamu.

**Penting untuk diingat.** Dengan mengikuti rencana matang dalam riset hashtag, memahami pengaruh kata kunci dan deskripsi, serta memanfaatkan fitur teks dengan baik, Reels Instagram kamu bisa menjangkau viewer lebih luas. Konsistensi dan kreativitas itu penting banget! Jadi, teruslah berinovasi dan coba berbagai jenis konten. **Stay relevan dan menarik**, itu KOENTJI agar bisa bertahan dalam dunia media sosial yang selalu berubah dan penuh tantangan ini.



**OKE, KAMU SUDAH  
MASTERING REELS,  
LANGKAH  
SELANJUTNYA...**

---

*Aku gak sabar nih untuk denger cerita suksesmu!! :)*