

# **IDE KONTEN ANTI STUCK**



**untuk  
Kembangkan Akun  
dalam 30 Hari**

# **Daftar Isi**

---

## **BAB 1**

90 HARI KONTEN  
SOCIAL MEDIA

## **BAB 2**

101 HOOK!

## **BAB 3**



101 CALL TO  
ACTION  
(CTA)



1

# 90 HARI KONTEN MEDIA SOSIAL

JALAN DIGITAL MENUJU KEBEBASAN

Ide konten media sosial selama 90 hari ini telah dirancang dengan mempertimbangkan bisnis produk digital.

Tentu saja, kamu dapat mengadaptasi dan memodifikasi ide konten ini agar sesuai dengan produk digital spesifik, niche, dan target audiens kamu.

Ingatlah untuk menjaga konten kamu tetap menarik, informatif, dan selaras dengan tujuan pemasaran kamu secara keseluruhan.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 1

**Hari 1:** Perkenalkan produk digital kamu dan jelaskan bagaimana produk tersebut dapat membantu orang lain untuk menjual produk digital mereka secara efektif. Ajak followers kamu untuk mengklik link di bio kamu untuk mempelajari lebih lanjut.

**Hari 2:** Bagikan kisah sukses tentang diri kamu atau seseorang yang menggunakan produk digital kamu dan mencapai hasil luar biasa dalam penjualan produk digital mereka. Minta followers kamu untuk membagikan kisah sukses mereka di komentar.

**Hari 3:** Posting tip singkat tentang cara mengoptimalkan daftar produk digital untuk visibilitas dan penjualan maksimum. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduh panduan gratis dari situs web kamu.

**Hari 4:** Bagikan video tutorial yang menunjukkan teknik atau strategi yang berguna untuk mempromosikan dan menjual produk digital. Dorong followers kamu untuk memberikan info ke teman yang dapat mengambil manfaat dari tip ini.

**Hari 5:** Jelaskan fitur spesifik produk digital kamu yang membantu orang lain menyederhanakan proses penjualan mereka. Sertakan CTA untuk mengunjungi situs web kamu untuk ikhtisar mendetail.

**Hari 6:** Posting video testimoni pelanggan di mana pengguna berbagi bagaimana produk digital kamu membantu mereka meningkatkan penjualan produk digitalnya. Dorong followers kamu untuk membagikan testimoni mereka sendiri.

**Hari 7:** Lakukan sesi tanya jawab langsung di mana followers kamu dapat mengajukan pertanyaan tentang penjualan produk digital dan bagaimana produk kamu dapat membantu. Promosikan terlebih dahulu dan dorong followers kamu untuk mengirimkan pertanyaan mereka.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 2

**Hari 8:** Bagikan gambaran di balik layar proses pembuatan produk digital kamu dan alasan di balik pengembangannya. Mintalah followers kamu untuk berbagi wawasan dan pengalaman mereka sendiri.

**Hari 9:** Posting kutipan atau gambar motivasi terHook konsistensi dan ketekunan dalam penjualan produk digital. Minta followers kamu untuk membagikan kutipan favorit mereka di komentar.

**Hari 10:** Bagikan sumber informasi berharga, seperti e-book, yang memberikan tips yang dapat ditindaklanjuti untuk menjual produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduhnya dari situs web kamu.

**Hari 11:** Adakan kontes giveaway di mana followers kamu dapat ikut serta untuk memenangkan salinan gratis produk digital kamu. Dorong mereka untuk tag orang lain yang akan mendapat manfaat darinya.

**Hari 12:** Posting seri "Tip of the Day", bagikan satu tip praktis setiap hari untuk meningkatkan penjualan produk digital. Dorong followers kamu untuk menyimpan postingan untuk referensi di masa mendatang.

**Hari 13:** Bagikan studi kasus tentang peluncuran produk digital yang sukses, soroti strategi yang digunakan dan hasil yang dicapai. Undang followers kamu untuk berbagi pengalaman peluncuran mereka sendiri.

**Semangat! Ingat goals mu mengikuti program ini**

**ada banyak mimpi yang ingin kamu wujudkan, salah satunya mendapatkan penghasilan tambahan meskipun saat kamu tidur!**



# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 3

**Hari 14:** Buat video tutorial yang menunjukkan cara memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan dan menjual produk digital secara efektif. Dorong followers kamu untuk mengajukan pertanyaan di komentar.

**Hari 15:** Posting infografis atau panduan visual yang memberikan petunjuk langkah demi langkah dalam membuat halaman penjualan yang menarik untuk produk digital. Dorong followers kamu untuk menyimpannya untuk digunakan di masa mendatang.

**Hari 16:** Bagikan kisah sukses pelanggan yang memiliki pengalaman penjualan terbatas namun mencapai hasil luar biasa dengan produk digital kamu. Minta followers kamu untuk tag teman yang dapat memperoleh manfaat darinya.

**Hari 17:** Lakukan instagram polling yang menanyakan followers kamu tentang tantangan terbesar mereka dalam menjual produk digital dan menawarkan solusi berdasarkan keahlian kamu. Bagikan hasilnya dan terlibat dalam diskusi.

**Hari 18:** Posting video testimoni dari pakar industri terkenal yang menggunakan produk digital kamu untuk meningkatkan penjualan produk digital mereka. Minta followers kamu untuk membagikan pemikiran mereka tentang testimonial tersebut.

**Hari 19:** Bagikan peretasan produktivitas cepat atau tip menghemat waktu yang dirancang khusus untuk penjual produk digital. Minta followers kamu untuk membagikan tip mereka sendiri di komentar.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 4

**Hari 20:** adakan webinar langsung atau lokakarya online yang berfokus pada strategi tingkat lanjut untuk menjual produk digital. Promosikan terlebih dahulu dan dorong followers kamu untuk mendaftar.

**Hari 21:** Bagikan video testimoni pelanggan tempat pengguna mendiskusikan dampak produk digital kamu terhadap pertumbuhan bisnis mereka secara keseluruhan. Undang followers kamu untuk berbagi kisah sukses mereka sendiri.

**Hari 22:** Buat infografis menarik secara visual yang menampilkan statistik dan tren utama terHook penjualan produk digital. Minta followers kamu untuk membagikan pemikiran mereka tentang keadaan pasar saat ini.

**Hari 23:** Posting meme atau GIF menarik yang dengan lucu menggambarkan tantangan dan keberhasilan dalam menjual produk digital. Minta followers kamu untuk tag teman yang bisa berhubungan.

**Hari 24:** Bagikan panduan langkah demi langkah tentang cara membuat saluran penjualan yang efektif untuk produk digital, dengan menyoroti peran produk kamu dalam proses tersebut. Dorong followers kamu untuk menyimpan postingan untuk referensi.

**Hari 25:** Lakukan sesi video langsung di mana kamu memberikan umpan balik dan saran yang dipersonalisasi mengenai strategi penjualan produk digital untuk beberapa followers kamu terpilih. Dorong mereka untuk menyampaikan permintaan mereka terlebih dahulu.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 5

**Hari 26:** Bagikan studi kasus tentang pelanggan yang mencapai pertumbuhan pendapatan signifikan dengan menerapkan strategi spesifik yang diuraikan dalam produk digital kamu. Minta followers kamu untuk membagikan kisah pertumbuhan mereka sendiri.

**Hari 27:** Posting tools berharga, seperti template atau lembar kerja yang dapat diunduh, yang membantu penjual produk digital menyederhanakan operasi mereka. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduhnya dari situs web kamu.

**Hari 28:** adakan sesi tanya jawab langsung yang secara khusus berfokus pada pemasaran media sosial untuk penjualan produk digital. Dorong followers kamu untuk mengirimkan pertanyaan mereka terlebih dahulu.

**Hari 29:** Bagikan video tutorial tentang penggunaan teknik pemasaran tertentu, seperti pemasaran email atau kolaborasi influencer, untuk meningkatkan penjualan produk digital. Mintalah followers kamu untuk berbagi pengalaman mereka dengan teknik ini.

**Hari 30:** Posting video testimoni pelanggan yang menyoroti kesuksesan finansial yang dicapai pengguna melalui penerapan strategi produk digital kamu. Minta followers kamu untuk tag orang lain yang menginginkan hasil serupa.

**Hari 31:** Bagikan postingan blog atau artikel berharga yang ditulis oleh kamu atau pakar industri, yang menawarkan wawasan dan strategi untuk menjual produk digital. Dorong followers kamu untuk mengunjungi situs web kamu untuk membaca artikel selengkapnya.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 6

**Hari 32:** Soroti manfaat utama produk digital kamu yang membantu pengguna mengatasi tantangan spesifik dalam menjual produk digital mereka sendiri. Dorong followers kamu untuk berbagi pemikiran dan pengalaman mereka.

**Hari 33:** Posting video tutorial yang menampilkan teknik praktis untuk mengarahkan lalu lintas bertarget ke halaman penjualan produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengakses tools terHook di situs web kamu.

**Hari 34:** Bagikan kisah sukses pelanggan yang mengubah penjualan produk digital mereka yang sulit menjadi bisnis yang berkembang dengan bantuan strategi kamu. Minta followers kamu untuk membagikan transformasi mereka sendiri.

**Hari 35:** Buat serangkaian postingan "Tips Pro", yang masing-masing menampilkan tip singkat dari pakar industri tentang penjualan produk digital. Dorong followers kamu untuk menyimpan dan menerapkan tips ini.

**Hari 36:** Bagikan wawancara video dengan pemimpin industri yang berbagi wawasan dan pengalaman mereka dalam menjual produk digital. Minta followers kamu untuk tag teman yang akan mendapat manfaat dari wawancara.

**Hari 37:** Posting panduan langkah demi langkah dalam membuat kampanye pemasaran email yang efektif untuk mempromosikan dan menjual produk digital. Tawarkan template email yang dapat diunduh sebagai magnet utama.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 7

**Hari 38:** Bagikan gambar perbandingan sebelum dan sesudah atau testimoni dari pelanggan yang mencapai pertumbuhan penjualan signifikan menggunakan produk digital kamu. Minta followers kamu untuk membagikan kemajuan mereka sendiri.

**Hari 39:** Lakukan instagram polling yang menanyakan followers kamu tentang platform pilihan mereka untuk menjual produk digital. Bagikan hasilnya dan tawarkan tip yang disesuaikan dengan setiap platform.

**Hari 40:** Bagikan kutipan atau gambar motivasi yang mendorong followers kamu untuk mengembangkan semangat kewirausahaan dan mengambil tindakan dalam menjual produk digital mereka. Minta mereka untuk membagikan tujuan bisnis mereka di komentar.

**Hari 41:** Posting video tutorial tentang cara membuat deskripsi produk yang menarik untuk produk digital. Dorong followers kamu untuk membagikan tip dan trik mereka sendiri di komentar.

**Hari 42:** Bagikan kisah sukses pelanggan, soroti bagaimana produk digital kamu membantu mereka mengatasi tantangan spesifik dalam menjual produk digital mereka sendiri. Undang followers kamu untuk berbagi kisah sukses mereka sendiri.

**Hari 43:** Posting tip singkat tentang cara memanfaatkan iklan media sosial secara efektif untuk meningkatkan penjualan produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduh panduan periklanan gratis dari situs web kamu.

**Hari 44:** Bagikan video di balik layar proses kreatif kamu dalam merancang dan mengembangkan produk digital kamu. Minta followers kamu untuk berbagi pemikiran dan ide mereka untuk peningkatan produk di masa depan.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 8

**Hari 45:** adakan sesi tanya jawab langsung di mana followers kamu dapat mengajukan pertanyaan tentang penjualan produk digital dan mendapatkan saran nyata dari kamu. Promosikan sesi ini terlebih dahulu dan dorong followers kamu untuk mengirimkan pertanyaan mereka.

**Hari 46:** Posting kutipan atau gambar motivasi yang menginspirasi followers kamu untuk tetap fokus pada perjalanan penjualan produk digital mereka. Dorong mereka untuk membagikan kutipan motivasi favorit mereka di komentar.

**Hari 47:** Bagikan tools berharga, seperti panduan komprehensif atau daftar periksa, yang memberikan petunjuk langkah demi langkah untuk mengoptimalkan saluran penjualan produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduhnya dari situs web kamu.

**Hari 48:** Adakan webinar langsung atau lokakarya online tempat kamu berbagi strategi dan teknik tingkat lanjut untuk menjual produk digital. Undang followers kamu untuk mendaftar terlebih dahulu dan berpartisipasi.

**Hari 49:** Bagikan video testimoni pelanggan tempat pengguna mendiskusikan cara spesifik produk digital kamu meningkatkan tingkat konversi penjualan mereka. Dorong followers kamu untuk berbagi kisah sukses tingkat konversi mereka sendiri.

**Hari 50:** Buat panduan infografis atau visual yang menampilkan fitur dan manfaat utama produk digital kamu untuk meningkatkan penjualan. Minta followers kamu untuk menyimpan dan membagikan infografis.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 9

**Hari 51:** Posting meme atau GIF yang menarik dan lucu terHook tantangan dan keberhasilan menjual produk digital. Dorong followers kamu untuk tag teman yang bisa berhubungan.

**Hari 52:** Bagikan panduan langkah demi langkah tentang cara memanfaatkan pemasaran influencer untuk mempromosikan dan menjual produk digital secara efektif. Minta followers kamu untuk berbagi pengalaman atau pertanyaan mereka terHook kolaborasi influencer.

**Hari 53:** Bagikan kisah sukses pelanggan yang mengalami peningkatan dalam penjualan produk digital mereka setelah menerapkan strategi kamu. Minta followers kamu untuk tag orang lain yang mendapat manfaat dari cerita tersebut.

**Hari 54:** adakan sesi video langsung di mana kamu memberikan umpan balik dan saran yang tepat untuk strategi penjualan produk digital. Undang followers kamu untuk mengirimkan permintaan mereka terlebih dahulu.

**Hari 55:** Bagikan studi kasus tentang pelanggan yang berhasil memanfaatkan produk digital kamu untuk meluncurkan lini produk baru dan memperluas penjualan mereka. Minta followers kamu untuk membagikan kisah ekspansi mereka sendiri.

**Hari 56:** Posting tools berharga, seperti template atau lembar kerja yang dapat diunduh, yang membantu penjual produk digital mengoptimalkan strategi penetapan harga mereka. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduhnya dari situs web kamu.

**Hari 57:** adakan sesi tanya jawab langsung yang secara khusus berfokus pada pemasaran email untuk penjualan produk digital. Dorong followers kamu untuk mengirimkan pertanyaan mereka terlebih dahulu.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 10

**Hari 58:** Bagikan video tutorial tentang memanfaatkan pemasaran video untuk mempromosikan dan menjual produk digital. Minta followers kamu untuk membagikan kiat pemasaran video favorit mereka di komentar.

**Hari 59:** Bagikan video testimoni pelanggan di mana pengguna mendiskusikan kesuksesan finansial yang mereka capai dengan menerapkan strategi spesifik yang diuraikan dalam produk digital kamu. Minta followers kamu untuk membagikan pemikiran mereka tentang testimonial tersebut.

**Hari 60:** Posting ulasan atau testimoni pelanggan yang menyoroti dampak positif produk digital kamu terhadap pertumbuhan bisnis mereka. Dorong followers kamu untuk membagikan ulasan mereka sendiri di komentar.

**Hari 61:** Bagikan postingan blog atau artikel berharga yang ditulis oleh kamu atau pakar industri, yang menawarkan wawasan dan strategi untuk menjual produk digital. Dorong followers kamu untuk mengunjungi situs web kamu untuk membaca artikel selengkapnya.

**Hari 62:** Soroti manfaat utama produk digital kamu yang membantu pengguna mengatasi tantangan spesifik dalam menjual produk digital mereka sendiri. Dorong followers kamu untuk berbagi pemikiran dan pengalaman mereka.

**Hari 63:** Posting video tutorial yang menampilkan teknik praktis untuk mengarahkan lalu lintas bertarget ke halaman penjualan produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengakses tools terHook di situs web kamu.

**Hari 64:** Bagikan kisah sukses pelanggan yang mengubah penjualan produk digital mereka yang sulit menjadi bisnis yang berkembang dengan bantuan strategi kamu. Minta followers kamu untuk membagikan transformasi mereka sendiri.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 11

**Hari 65:** Buat serangkaian postingan "Tips Pro", yang masing-masing menampilkan tip singkat dari pakar industri tentang penjualan produk digital. Dorong followers kamu untuk menyimpan dan menerapkan tips ini.

**Hari 66:** Bagikan wawancara video dengan pemimpin industri yang berbagi wawasan dan pengalaman mereka dalam menjual produk digital. Minta followers kamu untuk tag teman yang akan mendapat manfaat dari wawancara.

**Hari 67:** Posting panduan langkah demi langkah dalam membuat kampanye pemasaran email yang efektif untuk mempromosikan dan menjual produk digital. Tawarkan template email yang dapat diunduh sebagai magnet utama.

**Hari 68:** Bagikan gambar perbandingan sebelum dan sesudah atau testimoni dari pelanggan yang mencapai pertumbuhan penjualan signifikan menggunakan produk digital kamu. Minta followers kamu untuk membagikan kemajuan mereka sendiri.

**Hari 69:** Lakukan Instagram polling yang menanyakan followers kamu tentang platform pilihan mereka untuk menjual produk digital. Bagikan hasilnya dan tawarkan tip yang disesuaikan dengan setiap platform.

**Hari 70:** Bagikan kutipan atau gambar motivasi yang mendorong followers kamu untuk mengembangkan semangat kewirausahaan dan mengambil tindakan dalam menjual produk digital mereka. Minta mereka untuk membagikan tujuan bisnis mereka di komentar.

**Hari 71:** Posting video tutorial tentang cara membuat deskripsi produk yang menarik untuk produk digital. Dorong followers kamu untuk membagikan tip dan trik mereka sendiri di komentar.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 12

**Hari 72:** Bagikan kisah sukses pelanggan, soroti bagaimana produk digital kamu membantu mereka mengatasi tantangan spesifik dalam menjual produk digital mereka. Undang followers kamu untuk berbagi kisah sukses mereka sendiri.

**Hari 73:** Posting tip singkat tentang cara memanfaatkan iklan media sosial secara efektif untuk meningkatkan penjualan produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduh panduan periklanan gratis dari situs web kamu.

**Hari 74:** Bagikan video di balik layar proses kreatif kamu dalam merancang dan mengembangkan produk digital kamu. Minta followers kamu untuk berbagi pemikiran dan ide mereka untuk peningkatan produk di masa depan.

**Hari 75:** adakan sesi tanya jawab langsung di mana followers kamu dapat mengajukan pertanyaan tentang penjualan produk digital dan mendapatkan saran nyata dari kamu. Promosikan sesi ini terlebih dahulu dan dorong followers kamu untuk mengirimkan pertanyaan mereka.

**Hari 76:** Posting kutipan atau gambar motivasi yang menginspirasi followers kamu untuk tetap fokus pada perjalanan penjualan produk digital mereka. Dorong mereka untuk membagikan kutipan motivasi favorit mereka di komentar.

**Hari 77:** Bagikan tools berharga, seperti panduan komprehensif atau daftar periksa, yang memberikan petunjuk langkah demi langkah untuk mengoptimalkan saluran penjualan produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduhnya dari situs web kamu.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 13

**Hari 78:** Adakan webinar langsung atau lokakarya online tempat kamu berbagi strategi dan teknik tingkat lanjut untuk menjual produk digital. Undang followers kamu untuk mendaftar terlebih dahulu dan berpartisipasi.

**Hari 79:** Bagikan video testimoni pelanggan tempat pengguna mendiskusikan cara spesifik produk digital kamu meningkatkan tingkat konversi penjualan mereka. Dorong followers kamu untuk berbagi kisah sukses tingkat konversi mereka sendiri.

**Hari 80:** Buat panduan infografis atau visual yang menampilkan strategi utama memanfaatkan media sosial untuk menjual produk digital. Dorong followers kamu untuk menyimpan dan membagikan infografis.

**Hari 81:** Posting meme atau GIF yang menarik dan lucu terHook tantangan dan keberhasilan menjual produk digital. Minta followers kamu untuk tag teman yang bisa berhubungan.

**Hari 82:** Bagikan panduan langkah demi langkah tentang cara memanfaatkan pemasaran konten secara efektif untuk mempromosikan dan menjual produk digital. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduh rencana pemasaran konten terHook dari situs web kamu.

**Hari 83:** Bagikan kisah sukses pelanggan yang mencapai pertumbuhan signifikan dalam penjualan produk digital mereka setelah menerapkan strategi kamu. Minta followers kamu untuk tag orang lain yang mendapat manfaat dari cerita tersebut.

**Hari 84:** adakan sesi video langsung di mana kamu memberikan umpan balik dan saran yang dipersonalisasi untuk strategi penjualan produk digital. Undang followers kamu untuk mengirimkan permintaan mereka terlebih dahulu.

# Isi Konten Media Sosial selama 90 hari

---

PART 14

**Hari 85:** Bagikan studi kasus tentang pelanggan yang berhasil memanfaatkan produk digital kamu untuk meluncurkan lini produk baru dan memperluas penjualan mereka. Minta followers kamu untuk membagikan kisah ekspansi mereka sendiri.

**Hari 86:** Posting tools berharga, seperti template atau lembar kerja yang dapat diunduh, yang membantu penjual produk digital mengoptimalkan strategi penetapan harga mereka. Sertakan call to action (CTA) untuk mengunduhnya dari situs web kamu.

**Hari 87:** adakan sesi tanya jawab langsung yang secara khusus berfokus pada pemasaran email untuk penjualan produk digital. Dorong followers kamu untuk mengirimkan pertanyaan mereka terlebih dahulu.

**Hari 88:** Bagikan video tutorial tentang memanfaatkan pemasaran video untuk mempromosikan dan menjual produk digital. Minta followers kamu untuk membagikan kiat pemasaran video favorit mereka di komentar.

**Hari 89:** Bagikan video testimoni pelanggan di mana pengguna mendiskusikan kesuksesan finansial yang mereka capai dengan menerapkan strategi spesifik yang diuraikan dalam produk digital kamu. Minta followers kamu untuk membagikan pemikiran mereka tentang testimonial tersebut.

**Hari 90:** Rayakan selesainya rangkaian konten media sosial 90 hari kamu dengan menawarkan diskon atau bonus khusus untuk produk digital kamu. Dorong followers kamu untuk memanfaatkan penawaran waktu terbatas.



# 2

## 101 HOOK SOCIAL MEDIA

JALAN DIGITAL MENUJU KEBEBASAN



Hook adalah frasa pendek di awal reel atau video berdurasi pendek yang dirancang untuk membuat pemirsa berhenti scrolling dan tetap menonton video kamu.

Hook yang bagus harus menarik secara visual, menarik secara emosional, atau menggugah pikiran, sering kali dalam beberapa detik pertama video. Elemen yang membuat sebuah hook efektif mencakup narasi yang menarik, visual yang mencolok, pertanyaan yang menarik, humor yang tidak terduga, atau teaser tentang apa yang akan datang.

Frasa yang menarik dan membangkitkan rasa ingin tahu yang membuat pemirsa ingin tahu lebih banyak adalah yang terbaik! Saran dan contoh berikut dapat disesuaikan dengan niche dan konten kamu sendiri.

# 101 Hook Media Sosial

---

PART 1

Aku memberikan 101 Hook yang bisa kamu gunakan di awal reels atau di cover post kamu di Instagram. Tapi pastikan bahasa yang kamu gunakan sesuai dengan gaya bahasa brand kamu.

**Contoh:**

**Bank hook: *Anda belum tahu kebenaran ini!***  
**Gaya brandmu: *Aku yakin kamu belum tau kenyataan ini, ternyata.... (sampaikan fakta)***

1. Anda belum tahu kebenaran ini!
2. Kejutannya? Lihat aja sendiri!
3. Biasa aja? Tapi lihat hasilnya!
4. Jangan lewatkan! Aksi keren di sini!
5. Mau tau rahasia kehebatan ini?
6. Siapa bilang ini biasa aja?
7. Mau tau apa yang kekinian?
8. Ga percaya? Intip aja dulu!
9. Begini dong caranya!
10. Tahu ini? Bikin penasaran!
11. Jangan menyerah! Solusinya ada di sini!
12. Satu langkah ke depan, ini jawabannya!
13. Penasaran? Poin plus di sini!
14. Bikin heboh gak nih?
15. Mau tahu gampangnya sukses?
16. Menangi game hidup pakai trik ini!
17. Berani coba hal baru ini?
18. Sesuatu baru, luar biasa nih!
19. Coba deh, dijamin gak nyesel!
20. Solusi kekinian, gampang dan ampuh!

# 101 Hook Media Sosial

---

PART 2

21. Ingin tahu trik cepat ini?
22. Mau tau tips keberuntungan?
23. Gak percaya diri? Solusinya ada disini!
24. Bosen? Coba deh trik ini!
25. Favorit baru nih, tahu?
26. Bikin heboh sekarang juga!
27. Solusinya ajaib, penasaran?
28. Tau dong, ini keren banget!
29. Trik ini gak nyangka banget deh!
30. Jawabannya gak bakal menyesal!
31. Gapunya ide? Solusinya ada disini!
32. Ingin tahu lebih? Klik saja!
33. Pasti suka nih dengan ini!
34. Tau dong, trend sekarang ini?
35. Gak nyangka ya, se-gampang ini!
36. Inilah yang ditunggu-tunggu!
37. Apa yang mesti kamu ketahui!
38. Biar gak penasaran, intip yuk!
39. Bikin penasaran banget ini, loh!
40. Yuk, upgrade skill dengan ini!
41. Gak bakalan nyesel deh coba ini!
42. Pernah dengar cara ini?
43. Jangan tunda, intip aja dulu!
44. Hmm, ada sesuatu nih buat kamu!
45. Lihat aja sendiri sekarang juga!
46. Tips ajaib ini, mau coba?
47. Seru nih, lo pasti suka!

# 101 Hook Media Sosial

---

PART 3

48. Penasaran dengan cara terbaru ini?
49. Sesuatu yang ga pernah ada sebelumnya!
50. Tau gak sih apa ini?
51. Bisa nggak caranya? Begini lho!
52. Ga pake susah, super gampang!
53. Salah besar kalo lewatin ini!
54. Gak bakalan nyangka banget nih!
55. Nyesel deh kalo ga coba ini!
56. Cekidot, jangan sampai ketinggalan!
57. Tau ini? Bikin heboh banget!
58. Nothing to lose, cobain yuk!
59. Ga ada rugi, coba yuk!
60. Cahaya baru di tengah-tengah kamu, nih!
61. Mau jawaban cepat? Coba ini!
62. Ngapain ribet? Solusinya ada disini kok!
63. Wih, senang banget loh hasilnya!
64. Selalu gagal? Coba cara ini deh!
65. Wah, ga nyangka tapi beneran nih!
66. Apa ini? Tahan dulu deh penasarannya!
67. Cek sekarang juga, jangan ditunda-tunda!
68. Ini yang selalu kamu tunggu-tunggu!
69. Percaya diri? Ini kuncinya!
70. Baper terus? Solusinya ada di sini!
71. Cek nih, serunya apa ya?
72. Nggak percaya? Klik dan lihat!
73. Tau dong, cara paling gampangnya ini?
74. Simpel tapi bikin heboh, penasaran?
75. Lho kok bisa? Cek aja dulu!

# 101 Hook Media Sosial

---

PART 4

76. Nggak normal nih, coba sekarang!
77. Ga pake lama, solusi instan!
78. 2 menit? Sudah beres!
79. Di bawah hidungmu, pengejutannya!
80. Mau tau gimana caranya? Klik ini!
81. Nggak percaya? Coba aja dulu!
82. Seperti mimpi, tapi ini nyata!
83. Jangan sampai ketinggalan kabar gembiranya, nih!
84. Asyik, berhasil gak pake kerja keras!
85. Klik aja, langsung dapat manfaatnya!
86. Dijamin dong, ga bakal menyesal!
87. Gak ada duanya, unik banget!
88. Ada yang baru nih di sini!
89. Hey, kamu harus coba ini!
90. Kemudahan yang lo cari? Ada disini!
91. Tau kan gimana cara gampangnya?
92. Wow, siapa yang nyangka!
93. Diskon gede, yuk buruan cek!
94. Gak bakalan percaya sebelum coba!
95. Rahasia sukses? Ada di sini!
96. Buka aja dulu, ada surprise di dalam!
97. Penasaran? Yuk, kita buktikan bareng!
98. Ga menyesal deh, coba aja dulu!
99. Tau gak cara instan? Cekidot!
100. Jangka panjang? Inilah rahasianya!
101. Bonus besar nih, langsung aja yuk!



# 3

## 101 CALL TO ACTION (CTA)

JALAN DIGITAL MENUJU KEBEBASAN

*“Call to action (CTA)” adalah frasa singkat yang mengundang atau memerintahkan pemirsa untuk mengambil tindakan tertentu - misalnya, menyukai atau berinteraksi dengan video, memberi komentar, mendaftar ke daftar email, dll.*

CTA bisa sangat efektif dalam membuat pemirsa beralih dari menonton pasif menjadi terlibat aktif dengan konten kamu dan bahkan menjadi pelanggan yang membayar atau masuk menjadi penerima daftar email. Jangan takut untuk memberi tahu audiens bagaimana kamu ingin mereka terlibat dengan konten kamu!

Kamu dapat memadupadankan CTA ini dengan hook untuk membuat video TikTok/media sosial yang menarik. Ingatlah untuk selalu membuat CTA jelas untuk mengajak audiens kamu.

# 101 Call to Action (CTA)

---

PART 1

1. Yuk gabung sekarang!
2. Hayo, cari tau lebih banyak disini.
3. Buruan ayo, klik website kita.
4. Cus follow IG kita!
5. Mau dapet penawaran istimewa? Langsung subscribe newsletter kita.
6. Ayo, langsung klik disini lihat koleksi kita.
7. Berani? Kontak kita sekarang!
8. Lihat video asyik kita disini!
9. Cek link untuk info lebih lengkap!
10. Ada pertanyaan? Langsung aja tulis di kolom komentar.
11. Ayo gabung di komunitas seru kita!
12. Mau update paling keren? Follow IG kita.
13. Sharing yuk di kolom komentar.
14. Lihat testimoni dari teman-teman kita disini, yuk!
15. Yuk download e-book gratis hari ini.
16. Mau info paling top? Langsung aja subscribe newsletter kita.
17. Klik link bio buat gabung yuk!
18. Kirim DM kita, kalo ada yang mau ditanya.
19. Jangan lupa, beri penilaian ya!
20. Cek koleksi lengkap kita disini!
21. Mau trial gratis? Langsung aja coba sekarang!
22. Berani? Langsung daftar aja!
23. Nonton yuk tutorialnya di reels.
24. Cek toko online kita, yuk!
25. Mau tanya atau komentar? Langsung aja, jangan ragu.
26. Pengen tau lebih banyak? Cek link kita, deh.
27. Lucu, kan? Tag temenmu juga, yuk!
28. Follow buat info terbaru.

# 101 Call to Action (CTA)

PART 2

- 
- 29. Yuk, dapetin penawaran ini sekarang!
  - 30. Ayo dicoba gratis selama satu bulan!
  - 31. Chatt kita buat tanya-tanya.
  - 32. Dapat penawaran khusus nih, kalo daftar sekarang.
  - 33. Main ke cabang kita, yuk!
  - 34. Download app kita di App Store atau Play Store.
  - 35. Yuk, janjian sama kita sekarang juga!
  - 36. Save post ini biar bisa dibaca lagi nanti
  - 37. Yuk sharing juga pengalamannya!
  - 38. Kirim opini kamu, kita seneng lho mendengarnya.
  - 39. Ayo kita mulai sebelum trend makin booming!
  - 40. Ayo dapetin ini sebelum stoknya habis!
  - 41. Cek deh profil kita, buat info lebih lengkap.
  - 42. Langganan podcast kita, yuk buat episode terbaru.
  - 43. Jangan lupa follow Tiktok kita juga!
  - 44. Jangan lupa kasih like dan subscribe, ya!
  - 45. Save the date! Gabung yuk.
  - 46. Yuk ikutan kursus online kita!
  - 47. Dapetin deh penawaran terbatas ini.
  - 48. Yuk, percaya aja sama kita!
  - 49. Klik link di bio kita, buat tau lebih banyak!
  - 50. Mau coba versi premium? Yuk klik sekarang!
  - 51. Serius mau lewatin ini? Yuk beli sekarang aja.
  - 52. Pantengin terus story kita hari ini ya!
  - 53. Swipe up link di bio kita untuk info yang lebih lengkap.
  - 54. Mau lihat konten seru dan lucu? Cek Instagram Reels kita yuk!
  - 55. Lihat behind-the-scene di Reels kita!
  - 56. Yuk, lihat sneak peek produk terbaru kita di Instagram Stories.

# 101 Call to Action (CTA)

PART 3

57. Intip tutorial singkat kami di Stories, jangan lupa swipe up!
58. Mau belajar lebih dalam? Cek guide/ebook kita di link bio.
59. Mau upgrade skill? Yuk, beli ebook kita sekarang juga.
60. Klik link di bio kita, download ebook/guide dan mulai belajar hari ini.
61. Mau mulai bisnis sendiri? Yuk, ikut kelas online kami.
62. Mau sukses seperti mereka? Daftar seminar online kita, yuk.
63. Jangan nunggu besok, yuk mulai bisnismu hari ini!
64. Ingin jadi wirausaha tapi bingung mulai dari mana? Klik link di bio!
65. Yuk, follow TikTok kita buat video-video keren lainnya.
66. Yuk, cek TikTok kita untuk tips bisnis harian.
67. Mau tahu lebih tentang kita? Lihat video TikTok kita di profil.
68. Jumpa di live stream TikTok kita nanti malam!
69. Yuk ikuti challenge TikTok kita dan menangkan hadiahnya!
70. Ajak temanmu untuk follow Instagram dan TikTok kita!
71. Ingat nonton replay Instagram live kita hari ini!
72. Gunakan kode promo di bio kita untuk belanja produk!
73. Sudahkah kamu cek IGTV terbaru kita?
74. Lihat testimonial di highlight Stories kita.
75. Ingin jadi member VIP? Klik link yang ada di bio kita.
76. Suka dengan postingan kita? Tag temanmu dan ajak mereka ikut serta!
77. Jangan lewatkan quiz di Instagram Stories kita hari ini!
78. Dapatkan ebook panduan bisnis gratis, cek link di bio.
79. Pusing dengan bisnis? Yuk temui mentor bisnis kita!
80. Belum coba produk baru kita? Yuk lihat di feed Instagram kita!
81. Dapatkan tips mengembangkan bisnis di video TikTok terbaru kita.
82. Yuk bergabung di grup Telegram kita, klik link di bio.
83. Bookmark post ini agar tidak lupa langkah-langkahnya.

# 101 Call to Action (CTA)

---

PART 4

84. Cek highlight untuk step by step memulai bisnis.
85. Mau tahu cara kerja produk kita? Lihat di Instagram Reels kita!
86. Yuk, daftar di webinar kita lewat link di bio!
87. Sudah mendaftar untuk newsletter kita? Dapatkan update dan promo terbaru!
88. Tag kami di post dan stories kamu, dapatkan kesempatan repost di akun kami!
89. Gunakan hashtag #brandkita di setiap post yang terkait.
90. Panduan memulai bisnis? Dapatkan di link bio kita.
91. Berlangganan kursus online kita untuk lebih banyak materi!
92. Dapatkan eksklusif disini! Klik link di profile kita.
93. Mampir juga yuk ke Tokopedia kita untuk lebih banyak produk!
94. Ingin kolaborasi bisnis dengan kita? Yuk, hubungi kami.
95. Ikuti juga media sosial lainnya yang terdaftar di bio kita.
96. Bagikan juga ulasanmu tentang produk kita di stories.
97. Nikmati diskon 10% untuk pembelian ebook pertamamu!
98. Mari mulai perubahan dengan bisnismu sendiri! Ikuti workshop kita!
99. Punya saran untuk konten TikTok kita selanjutnya?
100. Langganan TikTok premium kita untuk lebih banyak akses ke konten eksklusif.
101. Yuk, kita lanjut chat di Direct Message (DM)!