



# PELUANG PUNYA PENGHASILAN ONLINE:



Panduan Strategi  
Dapat Uang Untuk Tabungan  
Dari Hasil Jualan

@Ummasantipermatasari  
Panduan Gratis

# **APAKAH KAMU SIAP UNTUK MEMAKSIMALKAN POTENSIMU?**

**Apakah kamu sadar kamu memiliki keahlian unik yang pasti punya tempat social media? Aku di sini untuk membantu Kamu memaksimalkan keahlian tersebut untuk menjadi produk digital yang bisa bermanfaat untuk orang lain dan juga berpotensi jadi side hustle atau penghasilan pasif kamu!**

Kita mulai dengan: Apa Spesialisasi Kamu?

Aku benar-benar percaya bahwa masing-masing dari kita memiliki sesuatu yang luar biasa untuk ditawarkan, sesuatu yang membuat kita menonjol dibandingkan orang lain di sekitar kita. Misalnya, Kamu mungkin orang yang sangat kreatif dan bisa membuat origami yang indah! Percaya atau tidak, ketika Kamu membagikan bakat unik itu di media sosial, Kamu akan menemukan orang-orang yang sangat senang mengikuti perjalanan proses belajar Kamu.

Luangkan waktu sejenak dan pikirkan: hal kecil apa yang kamu selalu lakukan lebih baik dari orang lain? Pasti ada sesuatu yang unik dan istimewa! Kamu boleh merenung dulu untuk memikirkan lebih dalam. Apakah itu membuat kue kering yang enak dengan segala hack-nya? Melipat pakaian menjadi kotak sempurna dan rapi? Atau mengatur ruangan yang berantakan menjadi ruangan yang sangat bersih? Setiap hal kecil yang Kamu sukai dan Kamu kuasai, ketika Kamu membagikannya di media sosial, pasti akan menarik perhatian orang-orang yang tidak sabar untuk melihat apa yang Kamu update selanjutnya.

# DAFTAR ISI

BAGIAN

1

MENGAPA HARUS  
PUNYA TABUNGAN ?

BAGIAN

2

APAKAH PRODUK DIGITAL  
LAYAK UNTUK DIJUAL?

BAGIAN

3

BAGAIMANA MEMULAINYA?

BAGIAN

4

SIAPA TARGET AUDIENS KAMU?

BAGIAN

5

KAPAN WAKTU TERBAIK UNTUK  
MEMULAI?



## MENGAPA HARUS PUNYA TABUNGAN ??

Ibu Rumah Tangga (IRT) sebaiknya memiliki tabungan karena ini penting

Tabungan ini sangat membantu IRT untuk menjadi finansial, memberikan kebebasan untuk mengatasi kebutuhan sehari-hari dan keadaan darurat tanpa harus mengandalkan bantuan dari pihak lain.

Tabungan memberikan perlindungan keuangan terhadap kejadian tak terduga seperti kehilangan pekerjaan, biaya medis, atau perbaikan rumah yang mendesak.

Tabungan membantu IRT mencapai tujuan keuangan jangka pendek dan menengah, seperti membeli barang-barang penting, liburan keluarga, atau pendidikan anak-anak.

Dengan menabung, IRT dapat mempersiapkan diri untuk masa depan yang lebih baik, termasuk pensiun dan kebutuhan keuangan lainnya di masa depan.

Tabungan juga dapat mengurangi stres finansial dengan memberikan rasa aman dan kepastian tentang keuangan di masa depan.

Itulah sebabnya aku mengajak para IRT untuk bisa ikut dalam tren ini (produk digital) yang dapat dijadikan sebagai penghasilan tambahan di keluarga sehingga nanti kedepannya punya tabungan yang banyak.



# PRODUK DIGITAL: IS IT WORTH?

*Mari kita lihat*

Mengapa produk digital semakin populer di dunia online marketing? Inilah alasannya:

Keuntungan Kamu besar dan biaya modal Kamu kecil.

Tidak perlu pusing memikirkan stok barang.

Apa itu pengiriman atau pengepakan? - Tidak ada yang perlu dilakukan, karena semuanya online!

Kamu hanya perlu membuat sistem di awal agar berjalan otomatis dan dapatkan uang bahkan saat Kamu sedang tidur!

Bagian terbaik? Kamu hanya perlu membuat produk digital satu kali, lalu Kamu bisa menjualnya berulang kali. Ini seperti memiliki persediaan barang yang tiada habisnya tanpa kerja ekstra.

OH dan paling menarik yakni, industri ini tidak hanya berkembang, tapi juga meledak! Para ahli memperkirakan jumlah perputaran penjualan digital produk bisa mencapai lebih dari 7 triliun Rupiah pada tahun 2025.

Satu hal lagi yang perlu diingat, dengan dunia yang semakin digital, booming ini bukan sekadar tren. Ini adalah gambaran masa depan tentang bagaimana kita akan membeli dan menjual sesuatu. Jadi, Kamu tidak hanya bisa menghasilkan uang sekarang, namun dengan menjadi bagian dari revolusi digital ini, Kamu akan menjadi yang memulai dalam hal besar berikutnya!

**Neng Santi Permatasari - TRAINING GRATIS**

# BAGAIMANA MEMULAINYA?

Memulai sesuatu yang baru dan belum diketahui bisa terasa menakutkan. Namun jangan khawatir, berikut langkah-langkah yang bisa Kamu ikuti untuk memulai:

**01**

## IDENTIFIKASI NICHE KAMU

Mulailah dengan mengidentifikasi ceruk pasar. Niche Kamu idealnya adalah sesuatu yang Kamu sukai dan di mana Kamu dapat memberikan value bagi target audience Kamu.

**02**

## BUAT PRODUK KAMU

Setelah memilih niche, saatnya membuat produk digital Kamu. Ini bisa berupa eBook, karya seni digital, Training video, aplikasi, dll. Pastikan itu adalah sesuatu yang bermanfaat sehingga orang bersedia membayarnya.

**03**

## SIAPKAN TOKO ONLINE KAMU

Kamu memerlukan cara bagi pelanggan untuk membeli produk Kamu secara online. Ada banyak solusi eCommerce yang bisa kamu gunakan, tapi favorit aku adalah Lynk.id (aku bahas ini lebih dalam di Guide Book Digital Product).

**04**

## PASARKAN PRODUK KAMU

Sekarang Kamu perlu mempromosikan produk Kamu ke audiens target Kamu. Mulailah mempromosikan produk Kamu ke audiens target Kamu menggunakan media sosial. Karena ini gratis dan awal mudah untuk memulai!

**05**

## STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS

Sebagian besar platform sosial menyediakan informasi demografis dan analisis tentang interaksi dan keterlibatan postingan. Gunakan data ini untuk menyempurnakan strategi penjualan Kamu.

# GRATIS 101 IDE NICHE!



Aku memberi Kamu 100 ide khusus yang dapat memicu inspirasi yang selama ini Kamu cari dalam perjalanan pemasaran digital Kamu. Mereka ada dimana-mana di sekitar Kamu! Coba lihat lagi dan temukan apa yang bisa Kamu tawarkan!

- Ide Sarapan Sehat
- Perawatan Tanaman Indoor
- Lari untuk Pemula
- Perbaikan Rumah DIY yang Mudah
- Penggunaan berbagai rempah dalam kuliner tradisional
- Trik Riasan Cepat - 7 Menit
- Perencanaan Anggaran Makan
- Ide Dekorasi Apartemen
- Membuat Jurnal untuk Kesehatan Mental
- Aneka resep nasi goreng daerah
- Seni merajut untuk pemula
- Riwayat batik lokal dan teknik membatik
- Teknik Fotografi Menggunakan Smartphone
- Tips Menata Rumah dengan Mudah
- Aktivitas Anak Gratis
- Upcycling barang bekas untuk organizer rumah
- Resep Kopi Buatan Rumah
- Rutinitas Sehat Sederhana

- Upcycling barang bekas untuk organizer rumah Perawatan kulit dengan bahan alami dari dapur Potret kehidupan dan pekerjaan nelayan lokal (atau pekerjaan apapun) Tip Daur Ulang yang Mudah Mendaur ulang jok sepeda dan kursi dengan bahan organik Resep Dessert yang Mudah Perjalanan Wisata di Kota Kecil Menggunakan Transportasi Umum Mempelajari Bahasa Baru Tips Bekerja dari Rumah Perawatan Sepeda Tips Ibu Bekerja Kumpulan resep camilan sehat dari kacang lokal Ide memasak hemat untuk pasangan muda Ide Kencan yang Ramah Kantong Gerakan Yoga Pemula Tip Menghemat Uang Proyek Dekorasi Rumah DIY



# GRATIS 101 IDE NICHE!

Dengan ide-ide ini, Kamu dapat membuat konten menarik yang dapat dipahami oleh audiens dalam kehidupan sehari-hari.

Adopsi Hewan Peliharaan  
Budidaya tanaman sayur di Lokal  
Ide Ruang Kerja Kantorlahan sempit  
Tips Menjahit Dasar  
Kehidupan Mahasiswa  
Perawatan Mobil untuk Pemula  
Tips untuk Bersantai tanpa Keterampilan Bertahan  
Hidup Gadget  
di Luar Ruangan yang Mudah  
Tips Memasang Rak  
Inspirasi Pakaian Sehari-hari  
DIY yang menghemat uang  
Ide Camilan Sehat  
Ekspedisi kuliner vegetarian  
Resep Roti Buatan Sendirilokal

Hidup dengan Penghasilan  
Proses sayur dari Pertanian ke Tunggal Meja  
Inspirasi dan Motivasi Harian  
Inspirasi Fashion Hemat

Aneka resep es krim buah  
Pengalengan dan Pengawetan segar  
Membuat boneka imut  
Makanan Rumahan dari kain perca  
Perencanaan Pensiu Dini  
Dekorasi rumah dengan barang  
Tips dan Trik Belajar antik  
Furnitur Daur Ulang

Mengupas sejarah gang-gang  
Cara Memulai Bisnis Kecil lokal di kota  
Berkebun Balkon  
Ide Kotak Makan Siang Anak  
Kerajinan Anak DIY

Resep Smoothie Mudah  
Penganggaran Rumah Tangga

Tips Perjalanan Hemat  
Memasak dengan Makanan Utuh  
Ide Hadiah DIY  
Strategi Keluar dari Hutang

Penyuka Burung lokal, hobi dan  
Hidup Tanpa Plastik  
perawatan Mengajari Anak tentang Uang

Hobi mengoleksi tanaman air

# GRATIS 101 IDE NICHE!



Jangan berpikir terlalu luas. Gunakan satu niche yang memang kamu minati dan unik. Hal itu akan membuat kamu mendapat tempat di social media.

- Vegetarian dengan Anggaran Terbatas
- Meditasi untuk Pemula
- Tampil trendy dengan Anggaran Terbatas
- Tips Mendaki untuk Pemula
- Produk Pembersih Alami DIY
- Hidup Bebas Gluten
- DIY Perawatan Dasar Mobil
- Memperbaiki Barang Vintage
- Tip Detoks Digital
- Manajemen Waktu yang Efektif
- Kecintaan pada Film Lama
- Belanja Bahan Makanan yang Efisien
- Cara memilih Buah
- Review Perpustakaan Lokal
- Belajar Kaligrafi
- Memahami Flora dan Fauna Lokal
- Bersiap Menghadapi Bencana Alam
- Mempromosikan gerakan makanan lokal dan strategi pemasarannya
- Tips untuk Pemilik Hewan Peliharaan Desain interior eco-friendly dengan barang daur ulang Gerakan senam lokal Tren tas anyaman daun Pemetaan pohon dan manfaat tanaman di sekitar
- Fotografi tukang becak lokal dan sejarahnya
- Menggali legenda benda-benda mistis di daerah
- Drama panggung boneka dengan karakter lokal
- Kunjungan ke museum daerah dan sejarah koleksi
- Riwayat Seniman lokal dan perjuangan mereka
- Mencicipi ragam minuman dan makanan tradisional dan resep turun-temurun
- Mendemonstrasikan cara membuat kombucha dari bahan-bahan lokal
- Eksplorasi sejarah batik dari aspek sains

# SIAPA TARGET AUDIENS KAMU?



Baiklah, Kamu telah menemukan niche Kamu, well done! 🎉 Lalu, apa selanjutnya? Sekarang, saatnya untuk mengetahui target audiens Kamu, dan inilah cara Kamu melakukannya!

## Pahami niche Kamu:

Pikirkan tentang siapa sebenarnya yang tertarik dengan apa yang ditawarkan niche Kamu. Apakah mereka ibu-ibu yang sibuk? Pengusaha pemula? Penggemar kebugaran? Perjelas hal ini, karena mereka lah orang-orang yang akan mengklik, berbagi, membeli, dan menggunakan produk Kamu!



## **Pahami demografi**

Sekarang Kamu punya ide dasar, mari kita lebih spesifik. Lihatlah usia, lokasi, jenis kelamin, tingkat pendapatan, pendidikan, pekerjaan, dan hal lain yang memberikan gambaran yang jelas tentang audiens Kamu. Pengetahuan adalah kekuatan, bukan?

## **Identifikasi kebutuhan dan keinginan mereka**

Apa masalah yang dihadapi audiens Kamu? Jika Kamu dapat memahami hal ini, Kamu dapat memposisikan kehadiran Kamu dan produk kamu sebagai solusi yang selama ini mereka cari.

## **Uji dan sempurnakan**

Terakhir, teruslah menjalin komunikasi dengan audiens Kamu. Kita butuh hubungan jangka panjang di sini, jadi jaga jalur komunikasi tetap terbuka. Kamu mungkin perlu mengubah strategi Kamu sesuai keinginan mereka, dan itu tidak masalah!

Sekarang, masa depan sukses Kamu sedang menunggumu! Percaya Ini untuk membangun sesuatu yang luar biasa, memberikan dampak positif, dan mencapai kebebasan finansial Kamu! Lakukan dengan tidak menyerah, dan terus berinovasi. Pertanyaan

konsisten,  
selanjutnya adalah, kapan waktu terbaik untuk memulainya?

# KAPAN WAKTU TERBAIK UNTUK MEMULAI?

Kapan waktu terbaik untuk memulai? Sekarang!

Mengapa?

Apa yang membedakan orang sukses dengan orang lain?

Aku telah menonton ratusan video wawancara, membaca banyak buku self-help dan bisnis, dan salah satu pelajaran penting adalah: Selalu **memberikan value dan manfaat** kepada orang lain.

Namun, ada satu hal lagi yang aku yakini – **Fast Implementation**. Lakukan apa yang kamu pelajari dan terapkan secepatnya.

Mengapa menunggu sampai besok? Kenapa tidak hari ini? Mulai sekarang juga. Menjadi tidak sempurna pada awalnya tidak masalah, perbaikan selalu bisa dilakukan di kemudian hari. Membuat kesalahan pada awalnya bukanlah akhir dari segalanya – kita belajar dan memperbaikinya seiring berjalannya waktu.

Jadi, apa langkah Kamu selanjutnya? Do it now. Bukan besok, tapi pada saat ini, hari ini. Kamu pasti bisa!