

CHAPITRE 3 : Odoo: Gestion des achats et logistique

Gestion des achats: fonctionnalités exigées

1. **Création et gestion des fournisseurs :**
 - Ajout et gestion des informations des fournisseurs, y compris les coordonnées, les conditions de paiement et d'expédition.
2. **Création des commandes d'achat :**
 - Génération de commandes pour acheter des produits auprès des fournisseurs en spécifiant les quantités, les prix et autres détails pertinents.
 - Enregistrement de la réception physique des marchandises commandées, mise à jour des niveaux de stock et notification des parties concernées de l'arrivée des produits.
3. **Gestion des factures fournisseurs :**
 - Traitement des factures reçues des fournisseurs, conciliation avec les commandes d'achat et les réceptions de marchandises, et validation pour paiement.
4. **Suivi des paiements :**
 - Suivi des paiements effectués aux fournisseurs, gestion des échéances de paiement et tenue d'un registre précis des transactions financières.
5. **Gestion des retours :**
 - Gestion des retours de produits aux fournisseurs en cas de défaut, d'insatisfaction ou d'autres problèmes liés à la qualité.
6. **Analyse des achats :**
 - Fourniture d'outils d'analyse pour évaluer les dépenses, les performances des fournisseurs, les tendances des prix et d'autres indicateurs clés liés aux achats.
7. **Gestion de la qualité :**
 - Contrôle de la réception en définissant des critères de qualité pour les produits reçus des fournisseurs.
 - Suivi des résultats de qualité des articles et des fournisseurs au fil du temps grâce à l'enregistrement des inspections et des tests.
 - Édition automatique des bons de retour pour les produits non conformes ou défectueux.
 - Facturation avec ou sans réception, en fonction des pratiques comptables de l'entreprise.
8. **Gestion des devises dans la facture :**
 - Gestion des transactions financières dans différentes devises, en tenant compte des taux de change et en fournissant une visibilité sur les coûts dans la devise choisie.
9. **Suivi de l'activité du fournisseur :**

- Données sur les performances des fournisseurs, telles que le chiffre d'affaires, les montants engagés, les retards de livraison, les erreurs de qualité et les variations de prix.
- Évaluation du risque financier associé à chaque fournisseur en tenant compte de sa performance qualitative et de son impact sur les opérations de l'entreprise.

Gestion de Stock et logistique: fonctionnalités exigées

1. Approvisionnements :

- Gestion des commandes d'achat auprès des fournisseurs.
- Suivi des stocks disponibles et planification des réapprovisionnements en fonction de la demande et des niveaux de stock minimum.

2. Entreposage :

- Définition et gestion des emplacements de stockage dans les entrepôts.
- Prise en compte des spécificités telles que la température ou les conditions de stockage.

3. Gestion des flux physiques :

- Suivi des mouvements de marchandises à l'intérieur de l'entrepôt (réceptions, mises en stock, transferts entre emplacements, expéditions).

4. Préparation des expéditions :

- Préparation et gestion des expéditions de produits aux clients.
- Génération de listes de picking et organisation des articles pour une expédition efficace.

5. Transport :

- Gestion des opérations de transport, y compris la planification des livraisons, le suivi des expéditions et la gestion des transporteurs.

6. Planification de la distribution (DRP) :

- Planification des besoins en stock et des flux de distribution en fonction de la demande prévue, des délais de livraison et des contraintes logistiques.

7. Coût fixe de stockage :

- Association de coûts fixes de stockage à des emplacements spécifiques, en tenant compte de leurs particularités (réfrigération, température constante, etc.).

8. Emplacement des articles :

- Gestion des emplacements spécifiques des articles à l'intérieur de l'entrepôt pour faciliter la localisation et la récupération lors de la préparation des commandes.

Les produits dans Odoo

1. Types de produits :

- **Articles gérés de stock (type Stockable)** : Ces produits sont suivis en stock, associés à des emplacements spécifiques et peuvent faire l'objet de mouvements de stock (entrées, sorties, transferts). Ils ont une valorisation du stock.
 - **Services (type Service)** : Ces produits représentent des services proposés par l'entreprise et ne sont pas associés à une gestion de stock. Ils incluent des prestations de services telles que des consultations ou des réparations.
 - **Consommables (type Consommable)** : Ces produits sont des biens consommables qui ne sont pas suivis en stock. Ils sont utilisés pour des opérations ponctuelles et ne nécessitent pas de suivi de stock détaillé.
2. **Valorisation du stock** :
- La valorisation du stock dans Odoo peut être effectuée selon différentes méthodes telles que le prix moyen pondéré, FIFO (First In, First Out) ou LIFO (Last In, First Out).
3. **Gestion des emplacements** :
- Un produit peut être disponible dans plusieurs emplacements.
 - Chaque emplacement gère le produit de manière distincte.
4. **Traçabilité des produits** :
- Odoo peut gérer la traçabilité des produits si des numéros de série ou des lots sont associés à chaque produit.
 - La traçabilité est essentielle pour gérer le cycle de vie des produits unité par unité ou lot par lot.
5. **Catégories de produits** :
- Les produits peuvent appartenir à plusieurs catégories, ce qui permet d'établir des règles communes pour des groupes de produits.
 - Les préférences comptables, les promotions et les règles de calcul du prix peuvent être appliquées à des catégories entières.
6. **Unités de mesure** :
- Odoo gère les produits sous différentes unités de mesure.
 - Les unités de mesure de la même catégorie peuvent être converties entre elles.
7. **Quantité en stock** :
- La quantité en stock d'un produit stockable peut être suivie en deux variables :
 - La quantité de stock actuelle (mise à jour suite à un inventaire).
 - La quantité de stock planifiée (après avoir traité les livraisons et réceptions en attente).

Les emplacements de stock

1. **Types d'emplacements** :
- Odoo intègre un système de gestion des stocks avec des localisations physiques (entrepôts), des partenaires (fournisseurs, clients) et des emplacements virtuels (pertes d'inventaire, production, etc.).

- Lors de l'installation, Odoo déclare certaines zones obligatoires, telles que "Inventory Loss" (pour les écritures d'inventaire), "Procurements" (pour les écritures d'approvisionnement), "Production" (pour les matières premières consommées et les produits finis fabriqués), "Suppliers" (pour les réceptions de marchandises depuis un fournisseur) et "Customers" (pour les envois de marchandises vers un client).
- 2. Subdivision des zones :**
- Chaque zone peut être subdivisée pour des besoins analytiques.
- 3. Emplacements d'entrepôt :**
- Chaque entrepôt créé possède trois emplacements : l'emplacement d'entrée, l'emplacement de stock et l'emplacement de sortie.
 - L'emplacement d'entrée et l'emplacement de stock peuvent coïncider, mais l'emplacement de sortie doit être différent.

Logistique approfondie

- 1. Automatisation des demandes d'approvisionnement :**
- Odoo génère automatiquement des demandes d'achat ou de production lorsque le niveau de stock d'un produit atteint le seuil d'alerte.
 - Cela permet de planifier les approvisionnements pour maintenir le niveau de stock optimal sans risquer de rupture.
- 2. Emplacements transitoires :**
- Dans des scénarios complexes, des emplacements transitoires (comme le port étranger, le transport maritime, etc.) sont nécessaires avant que les articles n'arrivent dans le stock principal.
- 3. Gestion des rebuts et des chutes :**
- La gestion des rebuts ou des chutes des articles produits doit être prise en compte.
- 4. Produits périssables et disponibilité en location :**
- Odoo permet de gérer les produits périssables en installant le module approprié.
 - La disponibilité d'un matériel en location peut également être gérée avec un paramétrage approfondi.