محدوده‌ی ارزش ذی نفعان: فروشگاه لباس

|  |  |
| --- | --- |
| توضیح | زمینه |
| به علت عدم نیاز به تبلیغ و هزینه برای جذب مشتری هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند. | کاهش هزینه[[1]](#footnote-1) |
| دیگر نیاز به پرداخت دستمزد برای فروشنده در مغازه نیست و بازار به بازار آنلاین تبدیل می‌شود. |
| همچنین نیاز به پرداخت اجاره مغازه و ... نیست. |
| گسترش بازار در سطح کل شهر | توانمندسازی[[2]](#footnote-2) |
| امکان برگزاری کمپین تبلیغاتی بدون داشتن زیرساخت فنی (یعنی در اصل از طریق سایت ما می‌توانند کمپین برگزار کنند) |
| در روزگار کرونا که یکی از چالش‌های اساسی مشتریان عدم حضور در بازار است، وارد شدن به فضای فروش آنلاین می‌تواند یک فروشگاه را از رقبای خودش متمایز کند. | متمایزکننده[[3]](#footnote-3) |

1. Cost reducer [↑](#footnote-ref-1)
2. Enablement [↑](#footnote-ref-2)
3. Differentiator [↑](#footnote-ref-3)