در حوزه‌ی پوشاک انواع تولیدکنندگان و فروشگاها از نظر کیفیت کالا، قیمت، محبوبیت برند در بین مردم، موقعیت جغرافیایی فروشگاه‌ها و ... وجود دارند.

و ما نیز به بررسی برخی از این تفاوت‌ها که اهمیت بیشتری دارند می‌پردازیم.

|  |  |
| --- | --- |
| (زیربخش)Sub-segment | (بخش)segment |
| * تهران * شهرستان‌ها | جغرافیا و مقصد |
| * مناسب * گران * ارزان | قیمت کالاها |
| * متوسط و معقول * لوکس و بسیار با کیفیت * ضعیف و بی کیفیت | کیفیت کالاها |
| * مطابق با مد روز (Fashionable) * رسمی و اداری * سنتی و مذهبی * لباس‌های مشاغل * دسته‌های متفرقه | نوع پوشاک |
| * برند در سطح کلان (شهر یا کشور) * برند در سطح محله * بدون برند | محبوبیت برند |
| * خود فروشگاه تولید کننده نیز باشد * فقط فروشگاه واسط باشد | انواع کاربری فروشگاه‌ها |

در حال حاضر به دلیل شرایط محدود در زمینه حمل و نقل (پیک موتوری) فقط می‌توان با فروشگاه‌های در سطح شهر (تهران) وارد مذاکره و عقد قرارداد شد هم‌چنین پس از تحقیقاتی که بر روی مشتریان و سلایق آن‌ها صورت گرفت باید فروشگاهایی که دارای کالاهای مطابق با مد روز و قیمت‌های مناسب و کیفیت‌های معقول هستند پوشش داده شوند.

و البته اگر این فروشگاه‌ها و اجناسشان در سطح کلان برند باشند؛ فرایند برندیگ ما نیز تسهیل می‌شود پس هدف فعلی ما این فروشگاه‌ها هستند.

و همچنین به جهت متناسب شدن بیشتر قیمت و مدیریت بهتر موجودی (یعنی حداکثر توان تامین) و ... ترجیحمان بر این است در حال حاضر فروشگاه‌هایی که خود تولید کننده اند را هدف بازار خود قرار دهیم.