در این بخش به بررسی داستان کاربری از دیدگاه فروشگاه‌های لباس فروشی می‌پردازیم تا در زمینه ویژگی‌هایی که این یوزر نیاز دارد، به جمع بندی برسیم و برایمان روشن‌تر باشد چه نیازهایی وجود دارد و اولویت نیازها به چه صورت است:

**عنوان: داستان کاربری فروشگاه لباس**

**اهمیت: زیاد**

*به عنوان* **یک فروشگاه فروشنده لباس در این سیستم**

*می‌خواهم* **بتوانم کالاهای خود را در سیستم ثبت کنم ویرایش و یا آن‌ها را حذف کنم.**

*در نتیجه* **در صورت تولید شدن محصولات جدید به سرعت بتوانم محصولاتم را در سایت موجود کنم و یا در صورتی که قیمت یک کالا یا تنوع رنگ آن و ... تغییر کند می‌توانم این اطلاعات را ویرایش کنم و تغییرات در سایت نیر اعمال شوند یا در صورت توقف تولید یک محصول آن‌را حذف یا نا موجود کنم.**

**عنوان: داستان کاربری فروشگاه لباس**

**اهمیت: زیاد**

*به عنوان* **یک فروشگاه فروشنده لباس در این سیستم**

*می‌خواهم* **یک اطلاعاتی از فروش‌های ماه (تعداد فروش هر محصول، درآمد حاصل از فروش، سود و ...) را داشته باشم.**

*در نتیجه* **کارهای حسابداری و حساب و کتاب‌های فروش در بستر سایت را دیگر نیاز نیست به صورت دستی انجام داد و ثبت و ضبط کرد و در پایان ماه به صورت یک فایل جامع قابل دانلود است.**

**عنوان: داستان کاربری فروشگاه لباس**

**اهمیت: متوسط**

*به عنوان* **یک فروشگاه فروشنده لباس در این سیستم**

*می‌خواهم* **بتوانم بر روی کالاهای خود تخفیف اعمال کنم (به صورتی که قیمت واقعی محصول نمایش داده شود و قیمت بعد از اعمال تخفیف نیز نمایش داده شود).**

*در نتیجه* **به راحتی می‌توانم در مناسبت‌های مختلف با اعمال تخفیف بر روی محصولات، باعث جذب مشتری بیشتر و فروش بیشتر برای فروشگاه شوم.**

**عنوان: داستان کاربری فروشگاه لباس**

**اهمیت: کم**

*به عنوان* **یک فروشگاه فروشنده لباس در این سیستم**

*می‌خواهم* **امکان این را داشته باشم که در صورت پرداخت پول بیشتر به عنوان کمیسیون، محصولاتم بیشتر به کاربران نشان داده شود.**

*در نتیجه* **تعداد فروشم بیشتر می‌شود و سود بیشتری می‌برم.**

با توجه به داستان‌های کاربری ذکر شده برای فروشگاه‌های لباس فروشی به صورت کلی به نظر می‌آید که باید ویژگی‌های زیر در طراحی ما مورد توجه قرار گیرد:

* امکان ثبت و یا حذف هر محصول از طریق پنل خود فروشگاه و هم‌چنین امکان ویرایش هر قسمت از اطلاعات محصول (قیمت، توضیحات، تنوع‌ها، عکس و ...)
* باید علاوه بر جمع آوری اطلاعات فروش هر پنل برای خودمان، یک بستر را برای اتومات کردن امور حسابداری هر فروشگاه فراهم کنیم.
* باید امکان ثبت تخفیف را با یک UI جذاب به جهت جذب مخاطبین برای فروشگاه‌ها ایجاد کنیم.
* و همچنین خوب است یک امکان جهت پروموت کردن محصولات برای فروشگاه‌ها فراهم شود.