

دوره هیبرید بازاریابی شبکه های اجتماعی اکادمی آمانج						
جلسه	موضوع	جزئیات	مدرس	روز برگزاری	تاریخ برگزاری	ساعت برگزاری
1	معارفه و مروری بر شبکه‌های اجتماعی	پیدایش شبکه‌های اجتماعی	علیرضا آقاخانی	پنج شنبه	۶مرداد	12:30-16:30
		تعریف سوشال مدیا مارکتینگ				
		اهمیت بازاریابی شبکه‌های اجتماعی				
		ویژگی‌های شخصیتی کارشنان شبکه‌های اجتماعی				
		بررسی مدل SOSTAC در سوشال مدیا				
		اصول کلی سوشال مدیا مارکتینگ				
		نقشه راه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی				
		بررسی انواع الگوریتم شبکه‌های اجتماعی				
2	اینستاگرام مارکتینگ	بررسی موقعیت‌های شغلی مختلف در سوشال مدیا	علیرضا آقاخانی	جمعه	۷مرداد	11-15:30
		مقدمات اینستاگرام مارکتینگ				
		دلایل اهمیت اینستاگرام				
		بررسی انواع اکانت در اینستاگرام + ویدئوی نحوه ساخت آنها				
		اهمیت دیزاین و Layout				
		تقریم محتوایی و دکات موثر				
		انواع محتوا در اینستاگرام و اصول تولید محتوا				
		بررسی کامل بیز، هایلایت و گیشن نویسی				
3	تحلیل داده در اینستاگرام	آشنایی با الگوریتم اینستاگرام	علیرضا آقاخانی	پنج شنبه	۱۳مرداد	12:30-16:30
		آشنایی با ابزارهای آنالیز + مثال				
		چگونگی آنالیز رقبا				
		بررسی صفحات رقبا در صنایع مختلف				
		بررسی کمپین سوشال مدیا + ابزار و ارقام				
		تحلیل اینستاگرام بیش از 10 بیزنس شناخته شده				
		آشنایی با Insight در اینستاگرام و روش تحلیل آن				
		آشنایی با ابزارهای آنالیز + مثال				
4	تبلیغات و کمپین‌ها در شبکه‌های اجتماعی	چگونگی آنالیز رقبا	علیرضا آقاخانی	جمعه	۴مرداد	11-15:30
		بررسی صفحات رقبا در صنایع مختلف				
		بررسی کمپین سوشال مدیا + ابزار و ارقام				
		تحلیل اینستاگرام بیش از 10 بیزنس شناخته شده				
		چرخه رشد در اینستاگرام				
		انواع مدیا در سوشال				
		بررسی مدل ایدا در تبلیغات سوشال مدیا				
		انواع تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی				
5	لینکدین مارکتینگ	اصول تبلیغات در سوشال مدیا	علیرضا آقاخانی	پنج شنبه	۲۰مرداد	12:30-16:30
		اینفلوئنسر مارکتینگ				
		شناختن انواع ادز در تبلیغات				
		راکارهایی برای بهبود نتیجهی تبلیغات برای بیزنس‌های کوچک				
		بررسی نتایج تبلیغات همراه با دیتای واقعی				
		طراحی و بودجه بندی کمپین تبلیغاتی در سوشال مدیا				
		مسابقات اینستاگرامی				
		آشنایی با لینکدین				
4	لینکدین مارکتینگ	اهمیت فعالیت در این شبکه اجتماعی	علیرضا آقاخانی	پنج شنبه	۲۰مرداد	12:30-16:30
		آشنایی با تمامی بخش‌های لینکدین و ساخت اکانت				
		تفاوت پروفایل شخصی و صفحه شرکتی				
		الگوریتم نمایش محتوا در لینکدین				
		ساخت یک پروفایل حرفه‌ای و برندسازی شخصی در لینکدین				
		لینکدین، ابزار بازاریابی سازمانی و چگونگی رشد در آن				
		استراتژی فعالیت در لینکدین				
		بایدها و نبایدهای حضور در لینکدین				
4	لینکدین مارکتینگ	انواع محتوا، تقریم محتوا و تولید محتوای پربازدید	علیرضا آقاخانی	پنج شنبه	۲۰مرداد	12:30-16:30
		اصول ساخت و افزایش کانکشن و فالور				
		شبکه سازی در لینکدین و نحوه تعامل با مخاطبان				
		تبلیغات و کمپین های لینکدین				
		تحلیل داده و ابزارهای مانیترینگ در لینکدین				
		اکانت پریمیوم لینکدین				
		بررسی چند مورد موفق در لینکدین و تحلیل آن ها				
		آشنایی با لینکدین				

[illegible]