					دوره هییرید باز اربایی شبکه های اجتماعی آکائمی آمائج		
دت زمان	ساعت برگزرای	تاریخ برگزاری	روز برگزاری	مدرس	جزئیا ت	موضوع	جلسه
				عليرضا أقاخاني	پیدایش شبکههای اجتماعی	معارفه و مروری بر شبکههای اجتماعی	1
	12:30-16:30	۶مرداد	پنج شنبه		تعریف سوشال مدیا مارکتینگ		
					اهمیت باز اریابی شبکههای اجتماعی		
					ویژگیهای شحصیتی کار شناس شبکههای اجتماعی		
4					بررسی مدل SOSTAC در سوشال مدیا		
					اصول کلی سوشال مدیا مارکتینگ		
					نقشه راه باز اریابی شبکههای اجتماعی		
					بررسى انواع الگوريتم شبكههاى اجتماعى		
					بررسی موقعیتهای شغلی مختلف در سوشال مدیا		
	11-15:30	۷مرداد	4244	عليرضا أقاخاني	مقدمات اینستاگر ام مار کتینگ	اینستاگر ام مار کتینگ	2
					دلایل اهمیت اینستاگر ام		
					بررسي انواع اكانت در اينستاگرام + ويدئوي نحوه ساحت أنها		
					اهمیت دیزاین و Layout		
					تقویم محتوایی و نکات موثر		
4					انواع محتوا در اینستاگرام و اصول تولید محتوا		
-	11-15.50			ميرند ددن	بررسی کامل بیو، هایلایت و کپشن نویسی		
					أشنايي با الگوريتم اينستاگرام		
					نحوه محاسبه و راههای افزایش آن ،Engagement Rate		
					استرانژی هشتگ گذاری و افزایش ورودی از اکسپلور		
					أشنايي با اپليكيشن،هاي موبايلي توليد محتوا + ويدئو		
				Ī	ر امکار هایی بر ای پیشرفت بیزنسهای کوچک در اینستاگر ام		
				عليرضا أقاخاني	آشنایی با Insight اینستاگرام و روش تحلیل آن	تحلیل داده در اینستاگرام	
	12:30-16:30	۱۳مرداد			آشنایی با ابزار های آنالیز + مثال		
			پنج شنبه		چگونگی آنالیز رقبا		3
4					بررسی صفحات رقبا در صنایع مختلف		
					بررسی کمپین سوشال مدیا + آمار و ارقام		
					تحلیل اینستاگرام بیش از 10 بیزنس شناخته شده		
					چرخه رشد در اینستاگرام	تبلیغات و کمپینها در شبکههای اجتماعی	4
	11-15:30	۱۴مرداد			انواع مدیا در سوشال		
				•	بررسی مدل آیدا در تبلیغات سوشال مدیا		
			جمعه	عليرضا أقاخاني	انواع تبلیغات در شبکههای اجتماعی		
					اصول تبلیغات در سوشال مدیا		
4					اینفلوئنسر مارکتینگ		
					شاخصهای انداز مگیری در تبلیغات		
					ر امکار هایی برای بهبود نتیجهی تبلیغات برای بیزنسهای کوچک		
					بررسي نتايج تبليغات همراه با ديتاي واقعي		
					طراحی و بودجه بندی کمپین تبلیغاتی در سوشال مدیا		
					مسابقات اینستاگرامی		
					أشنايي با لينكدين		+
	12:30-16:30	۰ ۲مر داد	پنج شنبه	علور شنا آقاخاتی +پیوند از ادی	اهمیت فعالیت در این شبکه اجتماعی	لینکدین مار کتینگ	5
					أشنايي با تمامي بخشهاي لينكدين و ساخت اكانت		
					تفاوت پروفایل شخصی و صفحه شرکتی		
					الگوريتم نمايش محتوا در لينكدين		
					ساخت یک پروفایل حرفه ای و بر ندسازی شخصی در لینکدین		
					سخت یت پروتین عرب ی و بر مساری مستنفی در میت این		
					سیحتین، برار براریجی سرمانی و چاویدی رسد در ان استراتژی فعالیت در لینکدین		
4					استرادری محدیث در میدمدین بایدها و نبایدهای حضور در لینکدین		
					بیته و ببیتهای خصور در بیمتین انواع محتوا، تقویم محتوا و تولید محتوای پربازدید		
					انواع محنوا، نعویم محنوا و نوبید محنوای پریارنید اصول ساخت و افز ایش کانکشن و فالور		
					اصول ساخت و افر ایس خانخس و قانور شبکه سازی در لینکدین و نحوه تعامل با مخاطبان		
					سبخه سازی در بینخدین و نخوه نغاش با مخاطبان کبلیفات و کمپین های لینکدین		
					·		
					تحلیل داده و ابزار های مانیتورینگ در لینکدین		
					اكانت پريميوم لينكنين		
					بررسی چند مورد موفق در لینکدین و تحلیل آن ها		

					آشنایی با توبینتر و قسمتهای مختلف آن		
5		۲۱ کمو داد	deas	علورضا أقلداني جيرک مهمان جيرک مهمان	الگوريتم نمايش محتوا در تايملاين توييتر	ا د ای ای اد اشدایی با توریتر و بوتیوب اشدایی با توریتر و بوتیوب اد اد اد اد اد اد اد اد اد اد اد اد اد	
	11-16:30				اهمیت حضور کسب و کارها در توپیتر		
					بایدها و نبایدهای حضور در توییتر		
					ایدههای محتوایی برای توبیتر بیزنسی		
					أناليز محتوا در توبينز		
					استراتژی فعالیت در توییتر		
					بررسی چند بیزنس موفق در توییتر		6
					أشنايي با يوتيوب و قسمتهاي مختلف أن		О
					دلایل و آمار فعالیت در یوتیوب		
					استراتژی های یونیوب و کپیرایت		
					أناليز فعاليت و توليد محتوا در يوتيوب		
					رشد در یونیوب		
					ابزارهای تولید محتوا و تحلیل یوتیوب		
					بررسی چند مورد موفق در یوتیوب و تحلیل آن ها		
					در آمدز ایی از یوتیوب		
		۲۷مرداد	پنج شنبه	- سمير ا مير الماسى -	نویسندگی محتوا و داستان سرایی در شبکه های اجتماعی	ند نویسندگی محتوا و داستان سرایی در شبکههای اجتماعی د	
					تفاوت لحن، زبان و روایت در شبکه های اجتماعی		
4	12:30-16:30				استراتژی محتوا و برنامهریزی		7
4					درست نویسی، ویراستاری و خلق محتوای اثربخش		1
					خلاقیت در تولید محتوا		
					کپی رایتینگ، نویسندگی تبلیغاتی، تیتر و کپشن نویسی		
					روابط عمومي أنلاين	ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا	
	10-16	۲۸ مرداد	Assa	عليرضا أقلفائي	انواع مدلهاي روابط عمومي		
					تفاوت روابط عمومي سنتي و ديجيتال		
					استراتژی روابط عمومی برای کسبوکار ها		
					اهمیت و مزایای Digital PR		
					اجرای برنامه روابط عمومی از طریق شبکههای اجتماعی(PR & Social Media) + مثال		
					جایگاه روابط عمومی در سازمانها		
					Social Listening		
6					اهمیت و مزایای سوشال لیسنینگ		8
					تفارت Social Listening و Social Monitoring		
					سوشال سنتيمنت + مثالهاي واقعي		
					آشنایی با ابزار های Social Listening		
					اهداف سوشال ليسنينگ		
					مثالهایی کاربردی از سوشال لیسنیگ و پاسخگویی برندها		
					مسئوليتاجتماعييرند (Corporate Social Responsibility)		
					بررسی اهمیت و مثالهایی از مسئولیت اجتماعی برندها		
					منابع مطالعاتي		
					رفع اشکال و بررسی پروژهها		
35 ساعت					مجموع ساعت أموزشي		