



بوت کمپ  
کروکودیل

فصل اول



مهارت فنی  
Tech. Skill

# دوره آموزشی طراحی و توسعه وب

Web Design and Development Training Course



جلسه سوم | Third Session

## خلق رابط و تجربه کاربری

Creating interface and user experience

نیما ماهپور و سعید روحبخش

Nima Mahpour & Saeed Rouhbakhsh

متخصص شبکه و توسعه دهنده فول استک در گروه نرم افزاری پارت

Network Specialist & Fullstack Developer at Part Software Group

# در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?



تایپوگرافی

Typography

۱

رنگ‌ها

Colors

۲

آیکون‌ها و تصاویر

Icons & Images

۳



# در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?



## سایه‌ها و گوشه-گرد

Shadows & Border-Radius

۴

## فضای خالی و سلسله‌مراتب بصری

White Space And Visual Hierarchy

۵

## تجربه کاربری

User Experience

۶



# 01.

## تایپوگرافی

Typography





# فونت های مناسب در طراحی

Thin (100)  
Extra-Light (200)  
Light (300)  
Regular (400)  
Medium (500)  
SemiBold (600)  
Bold (700)  
ExtraBold / Heavy (800)  
Black (900)

## فونت اختصاصی

فونت علی بابا را در سال ۱۴۰۰ با هدف ارتقای تجربه کاربری مخاطب، ایجاد یکپارچگی در دیزاین، افزایش تمایز در ارتباطات برند و همچنین همسو کردن تایپوگرافی با هویت برند (با در نظر گرفتن نیازهای فضای دیجیتال و چاپی) دیزاین کرده ایم. این فونت امروز در همه نقاط تماس و رسانه های برند علی بابا پیاده سازی شده و در حال استفاده است. برای اطلاعات بیشتر درباره فرایند طراحی این فونت، می توانید [اینجا](#) را ببینید.



در دیزاین فونت علی بابا، علاوه بر ویژگی های اصلی، مجموعه ای از ویژگی های تکمیلی پیش بینی کرده ایم که باعث غنای تایپوگرافی می شود. این ویژگی ها عبارتند از: لیگچرها (Ligature)، فرم های جایگزین، کشیده ها، مجموعه های سبکی، و اعداد متنی و جدولی.

## ویژگی های فونت علی بابا

از کیش  
به تهران

آمستردام  
رفت و برگشت

لحظه آخر  
۴۵۶۰۰۰۰ ریال

استرداد  
به راحتی!



# فونت های مناسب در طراحی

## ❖ استفاده از فونت های شناخته شده و محبوب

○ جلوگیری از مشکلاتی مثل عدم خوانایی یا نامناسب بودن فونت برای مخاطب

## ❖ محدود کردن تعداد فونت ها در هر صفحه

○ استفاده از یک فونت بهترین گزینه است.

○ در صورتی که نیاز به استفاده از فونت های بیشتری است بهتر است به دو فونت محدود شود.

○ استفاده بیش از حد فونت ها باعث شلوغی و کاهش خوانایی صفحات می شود.

## ❖ انتخاب فونت مناسب با شخصیت وب سایت

○ بهتر است فونتی انتخاب شود که با شخصیت و سبک وب سایت هماهنگ باشد.

❖ برای مشاهده و خرید نمونه های برتر فونت ایرانی می توانید از سایت **فونت ایران** استفاده کنید.

❖ برای مشاهده فونت های برتر خارجی می توانید از سایت **Google Font** استفاده کنید.



# اهمیت انتخاب اندازه و وزن فونت

نادرست ❌

## وزن ها

فونت اختصاصی علی بابا چهار وزن دارد؛ دو وزن معمولی و نازک که از آن ها برای متن بدنه و دو وزن سنگین و سیاه که از آن ها برای عناوین استفاده می کنیم. این وزن ها هرکدام به دقت برای استفاده در موقعیت ها و کارکردهای مشخصی دیزاین شده اند. بنابراین لازم است هنگام استفاده از آن ها به ملاحظات ارتباطی توجه کنیم. به طور مشخص، باید بدانیم چه پیامی از طریق چه رسانه ای به چه مخاطبی منتقل خواهد شد و مهم تر از آن، سلسله مراتب پیام و محتوا به چه ترتیبی طراحی شده است.

درست ✅

## وزن ها

فونت اختصاصی علی بابا چهار وزن دارد؛ دو وزن معمولی و نازک که از آن ها برای متن بدنه و دو وزن سنگین و سیاه که از آن ها برای عناوین استفاده می کنیم. این وزن ها هرکدام به دقت برای استفاده در موقعیت ها و کارکردهای مشخصی دیزاین شده اند. بنابراین لازم است هنگام استفاده از آن ها به ملاحظات ارتباطی توجه کنیم. به طور مشخص، باید بدانیم چه پیامی از طریق چه رسانه ای به چه مخاطبی منتقل خواهد شد و مهم تر از آن، سلسله مراتب پیام و محتوا به چه ترتیبی طراحی شده است.



## اهمیت انتخاب اندازه و وزن فونت

- ❖ مقیاس تایپ (Type Scale) یک مجموعه از اندازه های فونت است که به صورت متناسب با هم افزایش می یابند.
- ❖ استفاده از مقیاس تایپ باعث می شود که تمام اندازه های فونت در یک طراحی هماهنگ و منسجم به نظر برسند.
- ❖ چند دلیل برای استفاده از مقیاس تایپ:
  - **هماهنگی:** باعث می شود که تمام عناصر متنی در یک طراحی از نظر اندازه با هم هماهنگ باشند و یک حس بصری منسجم ایجاد کنند.
  - **سادگی:** با استفاده از مقیاس تایپ، طراح مجبور نیست برای هر عنصر متنی اندازه فونت جدیدی انتخاب کند و این کار فرآیند طراحی را ساده تر می کند.
  - **خوانایی:** مقیاس تایپ به طراح کمک می کند تا اندازه فونت های مختلف را به گونه ای انتخاب کند که متن به راحتی قابل خواندن باشد.





## اهمیت انتخاب اندازه و وزن فونت

- ❖ برای متن های معمولی مانند پاراگراف ها، پیشنهاد می شود از اندازه فونتی بین ۱۶ الی ۳۲ پیکسل استفاده شود. این محدوده به اندازه کافی بزرگ است که متن به راحتی خوانده شود و در عین حال کوچک است که صفحه را شلوغ نکند.
- ❖ برای متن های طولانی مانند پست های وبلاگ، استفاده از اندازه فونت ۲۰ پیکسل یا حتی بزرگتر توصیه می شود. این کار خوانایی متن در بخش های طولانی را افزایش می دهد.
- ❖ برای عنوان ها، می توان از اندازه فونت های بسیار بزرگتر (۵۰ پیکسل یا بیشتر) و وزن های Bold تر (مانند عدد ۶۰۰ یا بیشتر) استفاده کرد.
- ❖ حداقل وزن پیشنهادی ۴۰۰ می باشد و از وزن های کمتر برای متن های اصلی استفاده نکنید چون به اندازه کافی خوانا نیستند.



# تعداد کاراکترهای هر خط

نادرست ❌



## Sample Project 2

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

[VIEW MORE →](#)

درست ✅



## Sample Project 2

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

[VIEW MORE →](#)



## تعداد کاراکترهای هر خط

❖ برای ایجاد یک تجربه خواندن خوب بهتر است تعداد کاراکترهای هر خط را محدود کنیم. عدد پیشنهادی ۷۵ کاراکتر در هر خط می باشد.

❖ چند دلیل برای مهم بودن تعداد کاراکتر:

- **خوانایی:** هنگامی که تعداد کاراکترها در هر خط زیاد باشد، چشم برای پیدا کردن ابتدای خط بعدی باید حرکت بیشتری انجام دهد و این باعث خستگی چشم و کاهش خوانایی می شود.
- **تمرکز:** خطوط طولانی تر باعث می شود که خواننده تمرکز خود را از دست بدهد و درک مطلب برای او دشوارتر شود.
- **ظاهر بصری:** خطوط کوتاه تر ظاهر تمیزتر و حرفه ای تری به متن می دهد.



# فاصله خطوط

✗ نادرست

## کلام مردم‌گرایانه

علی‌بابا موجودیتی اجتماعی دارد و با طیف‌های متنوعی از

مردم ارتباط دارد.

به همین دلیل لازم است به زبان مردم صحبت کند و از این

طریق، ارتباط نزدیک‌تری با کاربرانش داشته باشد. علی‌بابا از

واژه‌هایی استفاده می‌کند که همه مردم آن را بفهمند و

بتوانند پیام علی‌بابا را دریافت کنند.



✓ درست

## کلام مردم‌گرایانه

علی‌بابا موجودیتی اجتماعی دارد و با طیف‌های متنوعی از مردم ارتباط دارد.

به همین دلیل لازم است به زبان مردم صحبت کند و از این

طریق، ارتباط نزدیک‌تری با کاربرانش داشته باشد. علی‌بابا از

واژه‌هایی استفاده می‌کند که همه مردم آن را بفهمند و

بتوانند پیام علی‌بابا را دریافت کنند.





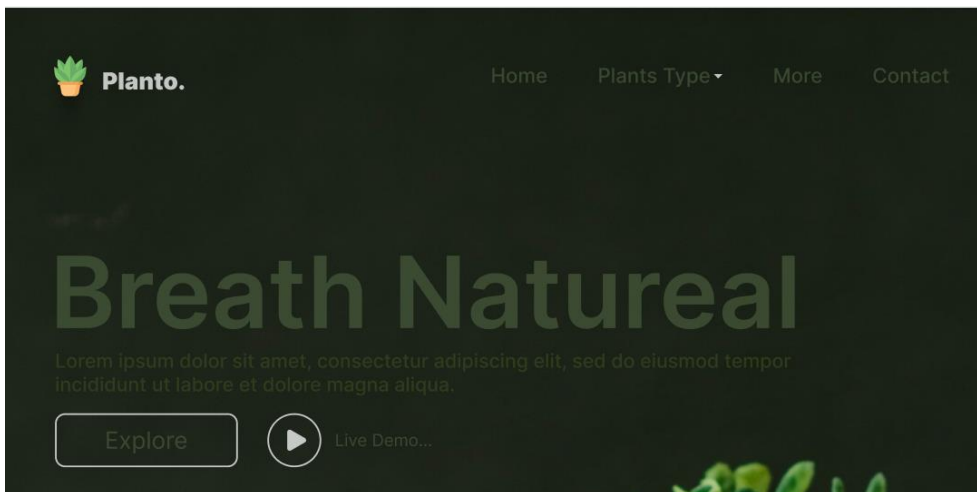
## فاصله خطوط

- ❖ برای ایجاد یک تجربه خواندن خوب، علاوه بر تعداد کاراکتر در هر خط، باید به خطوط نیز توجه کنیم. پیشنهاد می شود برای متن های معمولی ۱.۵ تا ۲ و برای متن های بزرگ کمتر از ۱.۵ استفاده کرد.
- ❖ چند دلیل برای مهم بودن فاصله خط:
  - **خوانایی:** فاصله مناسب بین خطوط باعث می شود که چشم به راحتی بتواند از یک خط به خط بعدی حرکت کند و خواندن متن روان تر شود.
  - **کاهش خستگی چشم:** فاصله خط کافی باعث می شود که چشم کمتر خسته شود و خواننده بتواند برای مدت طولانی تری به متن نگاه کند.
  - **ظاهر بصری:** فاصله خط مناسب به متن ظاهری منظم و دلنشین می دهد.

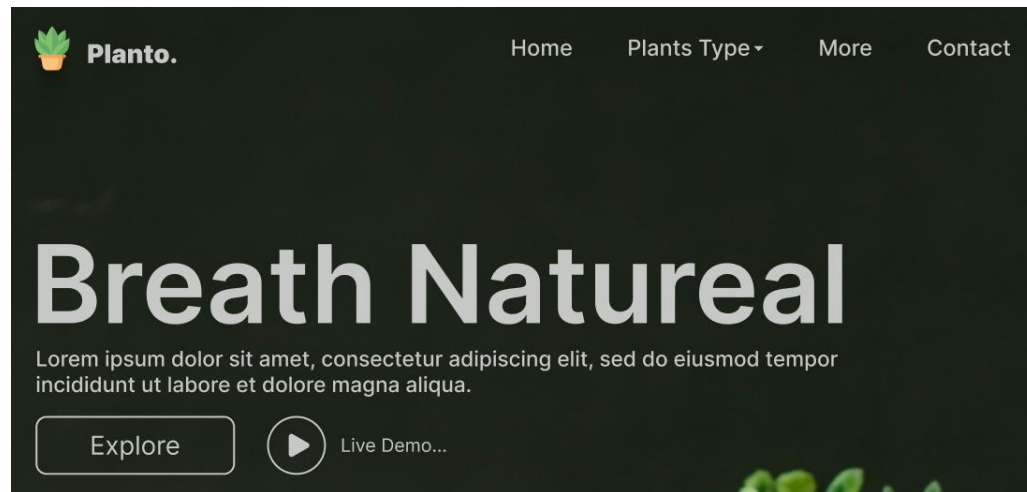


## اهمیت رنگ در متن

نادرست



درست





## اهمیت رنگ در متن

- ❖ انتخاب رنگ مناسب برای متن و ایجاد کنتراست کافی بین رنگ متن و پس زمینه، نقش بسیار مهمی در خوانایی و جذابیت یک طراحی دارد.
- ❖ استفاده از رنگ های تیره برای متن بر روی پس زمینه های تیره، باعث کاهش خوانایی می شود و استفاده از رنگ های خیلی روشن نیز می تواند باعث شود که متن در پس زمینه گم شود.
- ❖ حداقل کنتراست برای متن های معمولی ۴.۵:۱ و برای متن های بزرگتر ۳:۱ پیشنهاد شده است.
- ❖ برای بررسی کنتراست و پالت های رنگی می توانید از وب سایت **Coolors** استفاده کنید.
- ❖ چند دلیل برای رعایت کنتراست رنگ:
  - ❖ **خوانایی:** کنتراست کافی بین رنگ متن و پس زمینه باعث می شود که متن به راحتی قابل خوانده باشد.
  - ❖ **جذابیت:** استفاده از رنگ های مناسب و ایجاد کنتراست می تواند به طراحی جذابیت بصری بدهد.
  - ❖ **دسترسی پذیری:** کنتراست کافی برای افرادی که دارای اختلالات بینایی هستند، بسیار مهم است.

# 02.

## رنگ‌ها

Colors

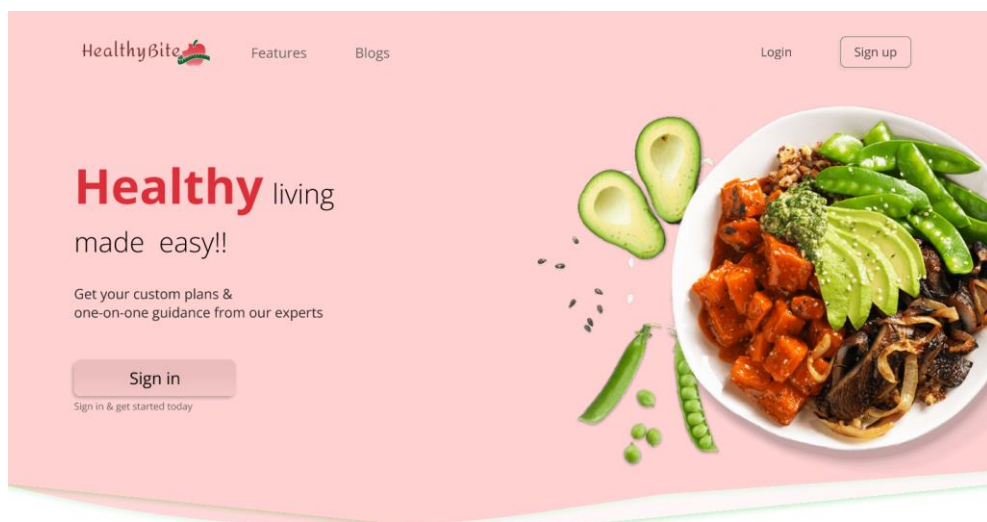






# انتخاب رنگ مناسب

نادرست



## LIFESTYLE

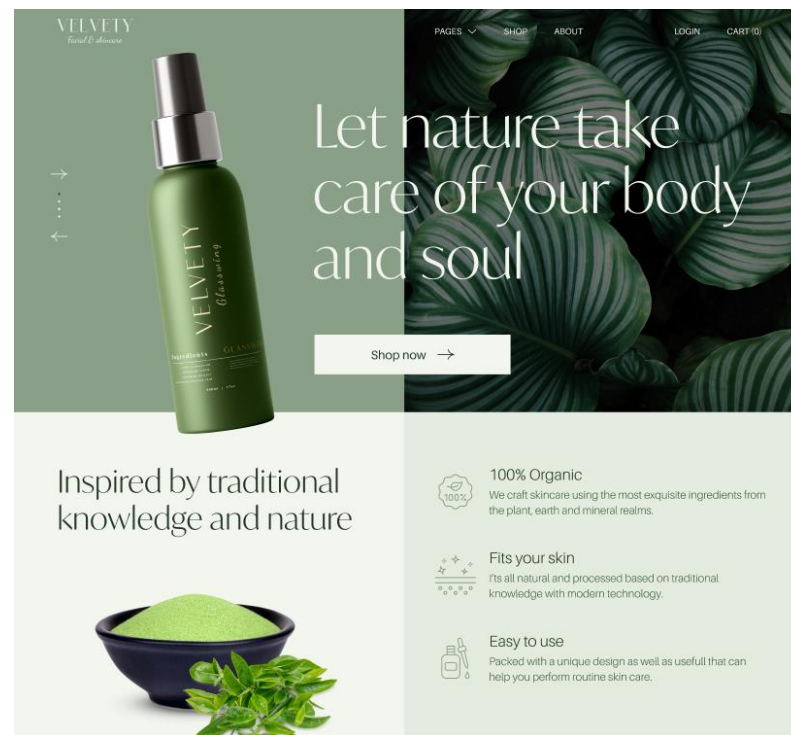
### Why healthy



Improved physical health



درست





## انتخاب رنگ مناسب

- ❖ رنگ اصلی خود را با شخصیت وب سایت خود مطابقت دهید زیرا رنگ ها معانی را منتقل میکنند.
- ❖ **قرمز:** جلب توجه، قدرت، شور و هیجان
- ❖ **نارنجی:** شادی، نشاط و خلاقیت
- ❖ **زرد:** شادی، روشنایی و هوش
- ❖ **سبز:** هماهنگی، طبیعت، رشد و سلامتی
- ❖ **آبی:** صلح، اعتماد و حرفه ای گری
- ❖ **بنفش:** ثروت، خرد و جادو
- ❖ **صورتی:** عاشقانه، مراقبت و محبت
- ❖ **قهوه ای:** طبیعت، دوام و راحتی
- ❖ **سیاه:** قدرت، ظرافت و مینیمالیسم، اما همچنین غم و اندوه



## انتخاب رنگ مناسب

- ❖ انتخاب رنگ برای یک وب سایت تنها یک تصمیم زیباشناسی نیست، بلکه یک تصمیم استراتژیک است که می تواند بر روی احساسات و رفتار کاربران تاثیر بگذارد.
- ❖ هر رنگ می تواند پیام خاصی را به مخاطب کند و به ایجاد یک تجربه کاربری بهتر کمک کند.
- ❖ چند دلیل برای انتخاب رنگ:
  - **ایجاد هویت برند:** رنگ ها به ایجاد هویت بصری برای یک برند کمک می کنند و می توانند به مخاطبان کمک کنند تا یک برند را به خاطر بسپارند.
  - **انتقال احساسات:** رنگ ها می توانند احساسات مختلفی را در مخاطبان ایجاد کنند.
  - **تاثیر در تصمیم گیری:** رنگ ها می توانند بر روی تصمیم گیری کاربران تصمیم بگذارند.



# ایجاد یک سیستم رنگی

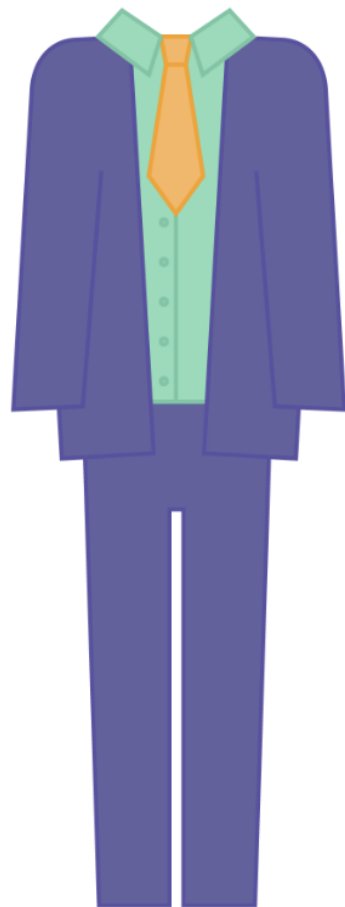
10%  
accent color



30%  
secondary color



60%  
dominant color



60%

#DFDFDF

30%

#C14D49

10%

#004D77



# ایجاد یک سیستم رنگی

❖ در سیستم طراحی خود به ۳ نوع رنگ نیاز دارید:

- **رنگ اصلی (Main):** رنگ اصلی باید با شخصیت برند و هدف طراحی هماهنگ باشد.
- **رنگ ثانویه (Secondary):** رنگ ثانویه برای ایجاد کنتراست و خوانایی بهتر استفاده می شود.
- **رنگ مکمل (Accent):** رنگ های مکمل برای ایجاد تنوع و جذابیت بیشتر استفاده می شود.

❖ برای انتخاب رنگ های مناسب می توانید از ابزارهای زیر استفاده کنید:

- **Palleton**
- **Coolors**
- **Open Colors**
- **Color Hunt**



# ایجاد یک سیستم رنگی

❖ چند دلیل برای ایجاد سیستم رنگی:

- **هماهنگی بصری:** یک سیستم رنگی جامعه به ایجاد یک ظاهر بصری منسجم و حرفه ای در تمام عناصر طراحی کمک می کند.
- **هویت برند:** رنگ های اصلی سیستم رنگی، هویت برند را نشان می دهند و به مخاطبان کمک می کنند تا برند را به خاطر بسپارند.
- **سهولت استفاده:** با داشتن یک سیستم رنگی مشخص، طراحان می توانند به سرعت و به راحتی رنگ های مورد نیاز خود را انتخاب کنند.
- **توسعه پذیری:** یک سیستم رنگی جامع می تواند به راحتی توسعه داده شود و در پروژه های آینده نیز استفاده شود.

# 03.

## آیکون‌ها و تصاویر

Icons & Images





# استفاده از icon مناسب

✕ نادرست



ویلا و اقامتگاه



هتل



تور



اتوبوس



قطار



پرواز خارجی



پرواز داخلی

یک طرفه ▾

جستجو

مسافران

۱ مسافر

+ تاریخ برگشت

تاریخ رفت

↔ مقصد (شهر)

مبدا (شهر)

✓ درست



ویلا و اقامتگاه



هتل



تور



اتوبوس



قطار



پرواز خارجی



پرواز داخلی

یک طرفه ▾

جستجو

مسافران

۱ مسافر

+ تاریخ برگشت

تاریخ رفت

↔ مقصد (شهر)

مبدا (شهر)





## استفاده از icon مناسب

- ❖ استفاده از یک پک Icon مناسب، به جای طراحی تک تک آیکون ها می توانید از پک های رایگان یا پولی استفاده کنید.
- ❖ برای حفظ یکپارچگی طراحی از یک پک Icon به جای چند پک مختلف استفاده کنید.
- ❖ از icon های SVG یا فونت های Icon به جای عکس های Bitmap استفاده کنید.
- ❖ حفظ هماهنگی طراحی icon ها با سبک کلی وب سایت، مانند گرد بودن گوشه ها، ضخامت خطوط و پر بودن یا خالی بودن icon ها باید به تایپوگرافی و سایر عناصر بصری وب سایت.
- ❖ چند سایت برای دریافت icon های SVG:
  - IconScout ○
  - Phosphor Icons ○
  - FlatIcons ○
  - IonIcons ○
  - Icons8 ○



## اهمیت استفاده از iconها

- ❖ iconها می توانند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای نمایش بصری ویژگی های محصولات و خدمات استفاده شوند.
- ❖ با استفاده از iconها می توان اطلاعات پیچیده را به صورت ساده تر و جذاب تری به کاربران منتقل کرد و باعث شود که کاربران به سرعت و راحتی ویژگی های مورد نظر خود را پیدا کنند.
- ❖ چند دلیل برای اهمیت استفاده از iconها:
  - **جذب توجه:** iconها می توانند توجه کاربران را به ویژگی های مهم محصول جلب کنند.
  - **سادگی و وضوح:** iconها می توانند مفاهیم پیچیده را به صورت بصری ساده و قابل فهم منتقل کنند.
  - **بهبود درک:** iconها می توانند به کاربران کمک کنند تا ویژگی های محصول را سریع تر و آسان تر درک کنند.
  - **افزایش جذابیت بصری:** استفاده از iconها می تواند طراحی را جذاب تر و پویاتر کند.
  - **تقویت پیام:** iconها می توانند به تقویت پیام اصلی مربوط به هر ویژگی کمک کند.



# تاثیر رنگ بر روی iconها

بر اساس اندازه شرکت

بر اساس کاربرد

بر اساس صنعت

## آموزش آنلاین

راهکاری در دسترس برای تسهیل نوین خدمات آموزشی و تامین نیازهای زیرساختی آموزش آنلاین

## فروشگاه‌های آنلاین

راهکار یکپارچه و مقیاس‌پذیر برای زیرساخت فروشگاه‌های اینترنتی و آنلاین

## ارز دیجیتال

راهکاری امن و کارآمد برای تریدرها و صرافی‌های آنلاین ارزهای دیجیتال

## خدمات مالی

راهکاری سریع و مقیاس‌پذیر برای ساخت و اجرای نرم‌افزارهای خدمات مالی



## همکاری با حرفه‌ای‌ها

در علی‌بابا، مدیران و همکاران حرفه‌ای از شما حمایت می‌کنند تا تاثیر خودتان را در جهان اطرافتان بگذارید؛ کارکردن با همکاران حرفه‌ای، فرصتی است برای رشد و توسعه.



## فرصت رشد و دیده شدن

در علی‌بابا برای شما دوره‌های آموزشی برگزار می‌شود، با کارهای چالشی دست‌وپنجه نرم می‌کنید، فرصت ارتقای شغلی برایتان وجود دارد و از ریسک‌پذیری و نوآوری شما استقبال می‌شود.



## تسهیلات سفر و وام همکاران

در علی‌بابا می‌توانید به دو صورت «بانکی» و «اضطراری شرکتی» وام بگیرید و از تسهیلات سفر (خرید قسطی یا با تخفیف) استفاده کنید. شما در علی‌بابا، هم سفرساز هستید هم سفرگرد.



## تسهیلات سلامت جسم و روان

معماری جذاب دفاتر علی‌بابا، با فضاهای اتاق بازی، اتاق استراحت و کتابخانه محیط کاری شما را دلنشین می‌کند. همچنین تسهیلات باشگاه ورزشی، تیم‌سازی، بیمه تکمیلی و ارتقای سلامت روان برای علی‌بابایی‌ها در نظر گرفته شده است.



## فرصت تحول و تاثیرگذاری

در علی‌بابا ساختار ارتباطی و همکاری، ساختاری است فلت (Flat) و بدون سلسله‌مراتب. در علی‌بابا به عنوان رهبر بی‌رقیب و رتبه یک صنعت گردشگری، اختیار عمل دارید تا تاثیر خودتان را روی محیط و صنعت بگذارید.

محصولات ویژه

### سرور ابری

سرور ابری با قابلیت تنظیم دلتخواه منابع

### شبکه توزیع محتوا

افزایش سرعت و امنیت وبسایت‌ها

### میزبانی ویدیو

میزبانی و پخش فایل‌های صوتی و ویدیویی

### فضای ابری

ذخیره‌سازی فایل‌ها در فضای نامحدود ابری

### پردازش ابله

اجرای سرویس در نزدیک‌ترین نقطه به کاربر

### کانتینر ابری

استقرار سریع و آسان نرم‌افزارها بر بستر داکر و کورنتیز

### دیتابیس ابری

راهاندازی و مدیریت دیتابیس بر بستر ابر

دسترسی بر اساس عملکرد

### عملکرد و پایداری

شبکه توزیع محتوا

DNS ابری

توزیع بار وب

شتاب‌دهی محتوا

مسیریابی هوشمند

### امنیت

محافظت از DDoS

دیوار آتش وب

دیوار آتش

محدودیت درخواست

گواهینامه SSL/TLS

PRKO

### پلتفرم ویدیو

میزبانی ویدیو

پخش زنده

میزبانی صدا

پلیر ویدیو

تبلیغات ویدیویی

### ابزار و سرویس‌ها

API

CLI

SDK

Shell ابری

ترافرم

کتابخانه CDN

مخزن ایمیج‌های داکر

مخزن نرم‌افزاری لینوکس

### رایانش ابری

سرور ابری

سرور اختصاصی

کانتینر ابری

### ذخیره‌سازی

آپجکت استورج

بلاک استورج

### شبکه

پروکسی لایه ۴

دیوار آتش شبکه

IP شناور

### بینش

رادار

ارسال لاگ



## تأثیر رنگ بر روی iconها

- ❖ رنگ iconها می تواند ابزاری قدرتمند برای کنترل توجه کاربر باشد. با استفاده هوشمندانه ای از رنگ، می توان iconها را به ابزاری هدایت کاربران در رابط کاربری تبدیل کرد.
- ❖ برای حفظ حالت خنثی iconها، از همان رنگی که برای متن استفاده می شود استفاده کنید. برای جلب توجه بیشتر، از رنگ های متفاوتی استفاده کنید.
- ❖ چند دلیل برای استفاده از رنگ های مناسب:
  - **جذب توجه:** iconهایی که رنگی متفاوت از متن دارند، بیشتر جلب توجه می کنند و می توانند برای برجسته کردن موارد مهم استفاده شوند.
  - **ایجاد سلسله مراتب بصری:** با استفاده از رنگ های مختلف برای iconها، می توان یک سلسله مراتب بصری ایجاد کرد و به کاربران کمک کرد تا اهمیت نسبی هر یک از عناصر را درک کنند.
  - **افزایش تعامل:** iconهای رنگی می توانند کاربران را به تعامل با عناصر خاصی از رابط کاربری تشویق کنند.



## استفاده از شکل های مناسب

❖ می‌تونید تنها با دیدن شکل آیکون، معنی و متن هر کدومشون رو مشخص کنید؟



پرواز خارجی



پرواز داخلی



## استفاده از شکل های مناسب

❖ کاربران خود را گیج نکنید، iconها باید معنی دار باشند و با متن یا عملی که نشان می دهید مطابقت داشته باشند.

❖ چند دلیل برای استفاده از شکل های مناسب:

- **سادگی و شفاف:** iconها باید به طور واضح و ساده مفهوم مورد نظر را منتقل کنند.
- **مطابقت با متن:** icon باید با متنی که همراه آن است مرتبط باشد و مفهوم آن را تقویت کند.
- **جلوگیری از سردرگمی:** iconهای مبهم یا گمراه کننده می توانند باعث سردرگمی کاربر شوند و تجربه کاربری را منفی کنند.
- **افزایش کارایی:** iconهای مناسب به کاربران کمک می کنند تا سریع تر و آسان تر به اطلاعات مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند.



# چرا icon های یکپارچه؟

Asset type

Icons

Icon type

Static

License

Color

Black

Style

Outline

343 icons in this family

See all icons

1

UICONS Chubby Regular by Uicons

16 icons in this family

See all icons

2

UICONS Chubby Solid by Uicons

15 icons in this family

See all icons

3



## چرا icon های یکپارچه؟

- ❖ انتخاب icon ها در طراحی رابط کاربری یک تصمیم مهم است و می تواند بر روی ظاهر، احساسات و کارایی محصول شما تاثیر بگذارد
- ❖ استفاده از icon های با کیفیت، یکسان و مرتبط با هم، به شما کمک می کند تا یک رابط کاربری حرفه ای، جذاب و کاربر پسند ایجاد کنید.
- ❖ چند دلیل اهمیت استفاده از icon های یکپارچه:
  - **انسجام بصری:** استفاده از icon هایی با سبک یکسان، باعث ایجاد یک ظاهر یکپارچه و هماهنگ در طراحی می شود.
  - **بهبود تجربه کاربری:** icon هایی که با هم هماهنگ هستند، به راحتی توسط کاربران قابل تشخیص و درک هستند.
  - **افزایش حرفه ای گری:** استفاده از icon های باکیفیت، به محصول شما ظاهری حرفه ای و با کیفیت می بخشد.
  - **کاهش سردرگمی کاربر:** استفاده از icon هایی با سبک های مختلف، می تواند باعث سردرگمی کاربر شود و درک او از رابط کاربری را دشوار کند.






# تصاویر در رابط کاربری

نادرست ✕

فروش ویژه سرورهای اختصاصی «سیلور» و «اسیلورپلاس» با ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان تخفیف ←

ایران سرور محصولات دیگر خدمات درباره ما پایگاه دانش ورود ثبت نام ۰۵۱۳۱۷۷۶




داستان ما سخن مدیرعامل مشتریان ما گواهینامه ها شرکای تجاری مسئولیت اجتماعی فرصت های شغلی

الآن که این نوشته را می خوانید ما در ایران سرور یک تیم ۲۵۰ نفره هستیم، ۲۵۰ نفری که هر کدام در حرفه خودشان همه چیز تمامند.

### بعضی ها عاشق حل مسئله هستند

مشکلات شما دغدغه آن هاست؛ صبح تا شب و شب تا صبح کارشان این است که مسائل آنلاین شما را شناسایی کنند و آنقدر سمج شوند تا آن مسئله حل شود.





# تصاویر در رابط کاربری

درست



## ارزش‌های ما

با کشف و شناخت خود، قدر خود و دیگران را بیشتر می‌بینیم و شاخص می‌کنیم و از این طریق، به قدرت بیشتری برای خلق ارزش‌های ماندگار دسترسی پیدا می‌کنیم.



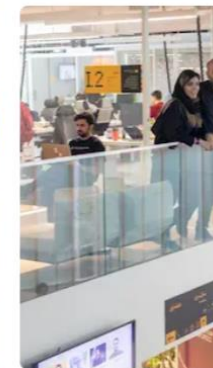
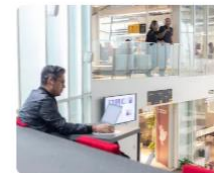
در طول مسیر زندگی خالق ارزش‌های پایدار باش



توسعه دهنده ارزش‌های خودت و دیگران باش



برای ساخت فردا قدر ارزش‌های امروزت را ببین و شاخص کن





## تصاویر در رابط کاربری

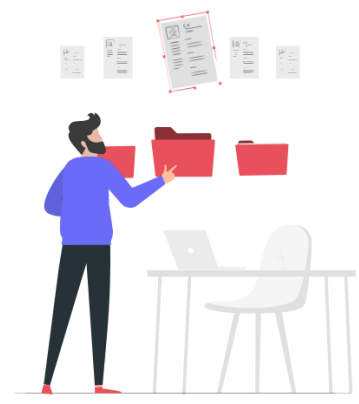
❖ تصاویر می تواند به جذب کاربر کمک کند و پیام های کلیدی را منتقل کند همچنین احساسات خاصی را از کاربر ایجاد کند.

❖ چند نکته مهم در انتخاب تصویر:

- **تصاویر مرتبط با موضوع:** تصاویر مستقیما با محتوای وب سایت و برند شما مرتبط باشد، استفاده از تصاویر تصادفی که با موضوع همخوانی ندارد، ممکن است کاربر را گیج کند و از هدف اصلی سایت دور کند.
- **تجربه برند:** تصاویر باید با هویت برند شما هماهنگ باشد، اگر برند رسمی است از تصاویر ساده استفاده شود، اگر برند شما جوان پسند است، از تصاویر پر انرژی و رنگارنگ استفاده کنید.
- **وضوح تصویر:** تصاویر باید دارای کیفیت بالا و وضوح مناسب باشد، تصاویر کم کیفیت ممکن است حس غیر حرفه ای بودن را به مخاطب القا کند.
- **استفاده از تصویر منحصر به فرد:** تا حد امکان از تصاویر اورجینال که توسط تیم شما تهیه شده اند استفاده کنید، این تصاویر می توانند هویت بصری خاصی به وب سایت شما بدهند. اگر از تصاویر stock استفاده می کنید اطمینان حاصل کنید که این تصاویر بیش از حد استفاده نشده و کلیشه ای نیستند.



# تصاویر در رابط کاربری





## تصاویر در رابط کاربری

❖ چند نکته مهم در انتخاب تصویر:

- **هماهنگی با طرح کلی:** تصاویر باید با طراحی کلی وب سایت و پالت رنگی انتخاب شده هماهنگ باشد.
- **روایت داستان:** تصاویر می توانند به شما در روایت داستان برند و محصولاتان کمک کنند. تصاویری که به خوبی پیام شما را منتقل می کنند، می توانند تجربه کاربری عمیق تری را فراهم کنند.

❖ چند وب سایت برای دریافت تصاویر stock:

○ Unsplash

○ Pixabay

○ Burst

○ Pexels





# 04.

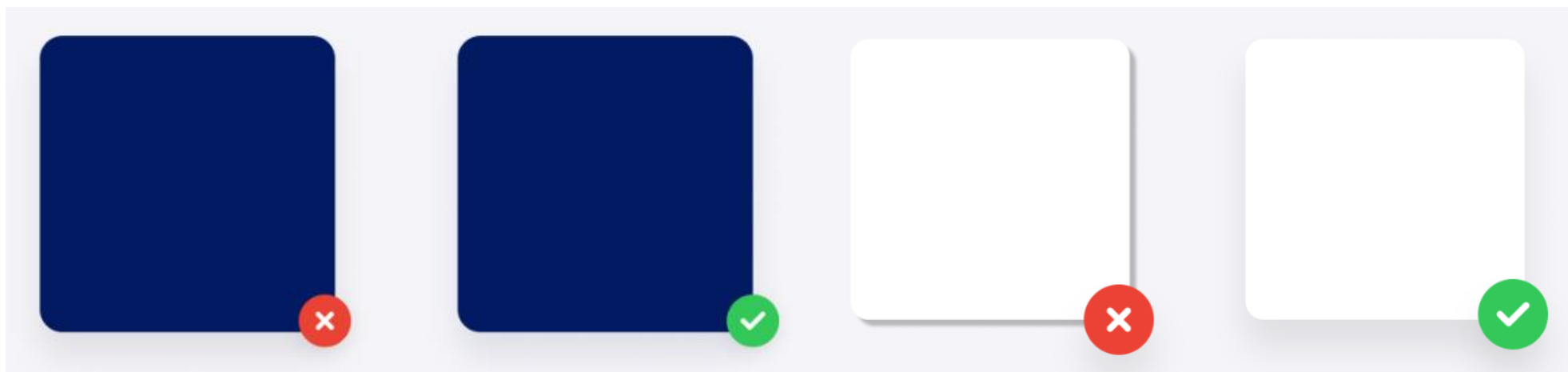
## سایه‌ها و گوشه-گرد

Shadows & Border-Radius



# سایه ها در رابط کاربری

Color Shadows on Colorful Objects



Drop Shadows





## سایه ها در رابط کاربری

- ❖ سایه ها می توانند به ایجاد عمیق، برجسته سازی عناصر و ایجاد حس حرکت در طراحی کمک کنند.
- ❖ سایه ها باید با سبک طراحی و سایر عناصر بصری هماهنگ باشد. استفاده بیش از حد سایه ها می تواند باعث شلوغی و کاهش خوانایی طراحی شود.
- ❖ استفاده از سایه ها الزامی نیست و باید تنهایی در صورتی انجام شود که به شخصیت و سبک طراحی وب سایت کمک کند.
- ❖ سایه ها می توانند بر احساسات و شخصیت طراحی تاثیر گذار باشند.
  - استفاده کمتر از سایه ها به طراحی ظاهری جدی تر و رسمی تر منجر شود.
  - استفاده زیاد از سایه ها به طراحی شادتر و هیجانی تر تبدیل شود.





## کجا از سایه استفاده کنیم؟

- ❖ **استفاده از سایه های کوچک برای عناصر کوچک:** سایه های کوچک برای برجسته کردن عناصر کوچکتر مانند دکمه ها، icon ها یا متن های کوتاه استفاده می شود. این کار باعث می شود که این عناصر توجه کاربر را بیشتر به خود جلب کند.
- ❖ **استفاده از سایه های متوسط برای مناطق بزرگتر:** سایه های متوسط برای برجسته کردن مناطق بزرگتر مانند کارت ها، بخش های مختلف یک صفحه یا تصاویر استفاده می شود. این کار باعث می شود که این مناطق از بقیه عناصر متمایز شوند.
- ❖ **استفاده از سایه های بزرگ برای عناصر شناور:** سایه های بزرگ برای ایجاد حس شناور بودن عناصر استفاده می شود. این کار باعث می شود که این عناصر از سطح صفحه جدا شده و به نظر برسد که در بالای رابط کاربری قرار دارند.
- ❖ **تغییر سایه ها بر اساس تعامل کاربر:** می توان سایه ها را به گونه ای تنظیم کرد که با تعامل کاربر تغییر کنند. مثلاً هنگام قرار دادن موس روی یک دکمه سایه آن بزرگتر یا رنگ آن تغییر کند.
- ❖ **استفاده از سایه های رنگی:** استفاده از سایه های رنگی می تواند به طراحی جذابیت بیشتری ببخشد و عناصر را از هم متمایز کند.



# استفاده درست از گوشه های گرد

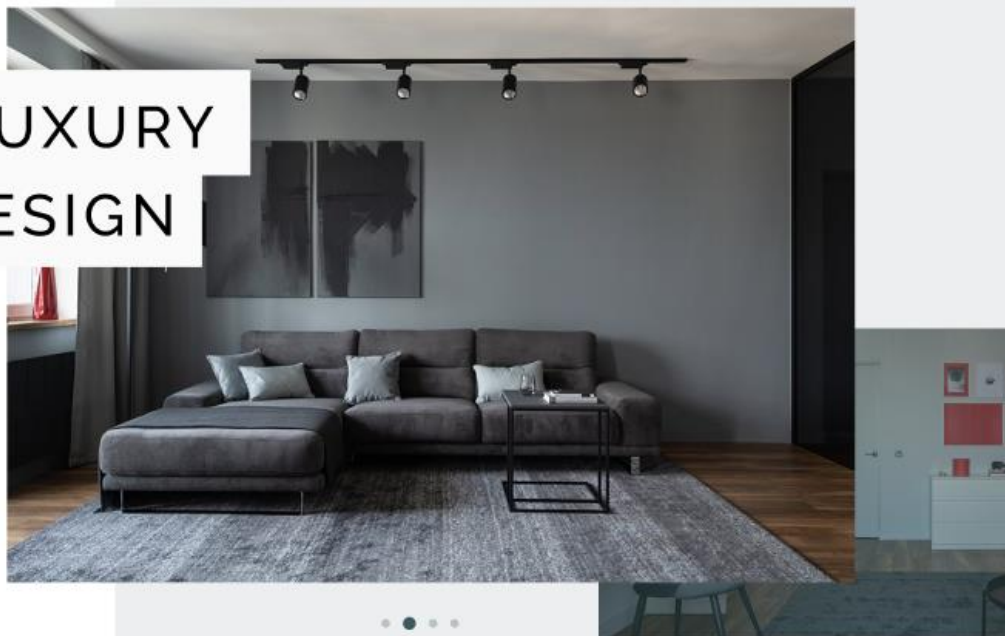


HOME ABOUT SERVICE PROJECT CONTACT

## DISCOVER LUXURY INTERIOR DESIGN

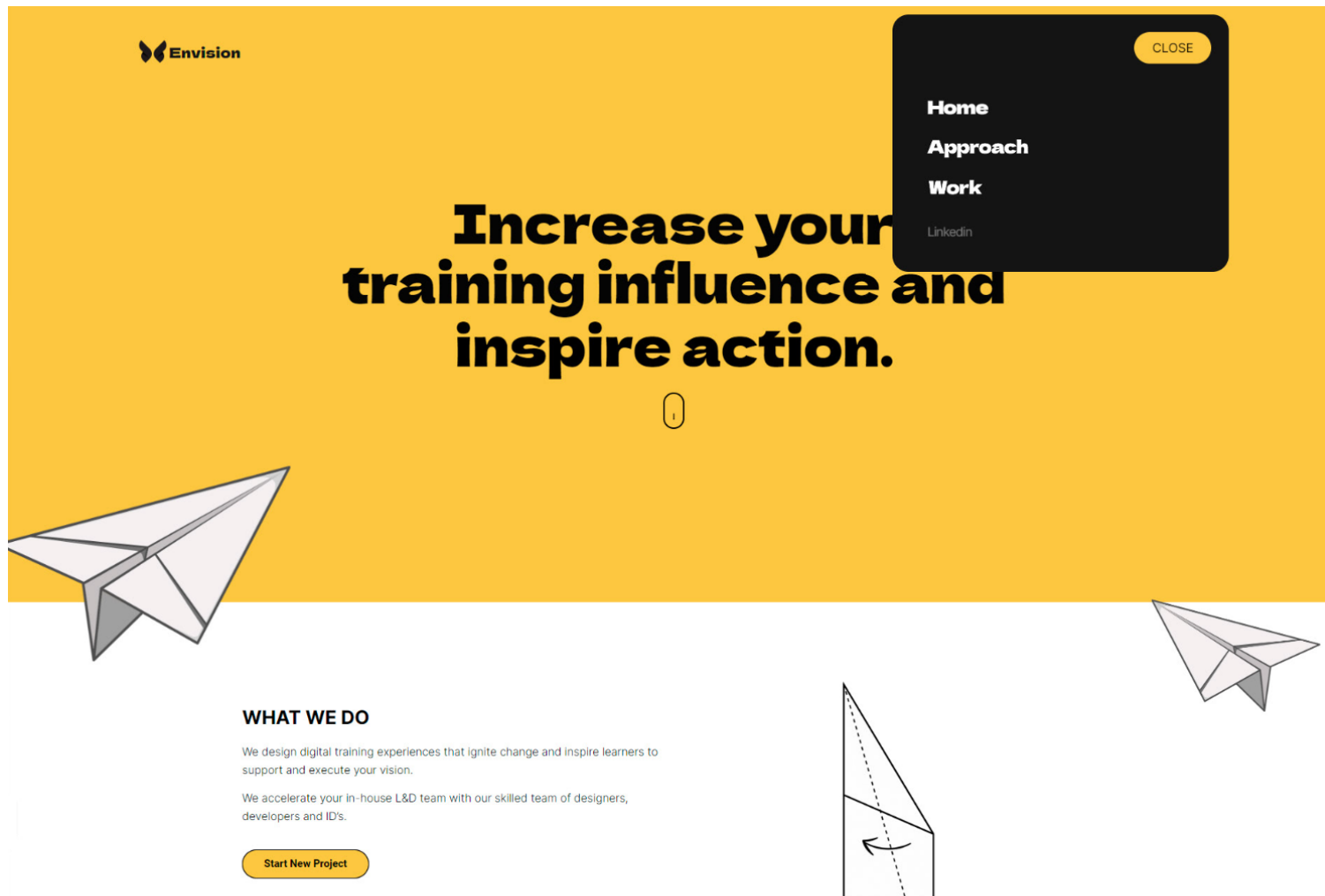
We serve all types of interior design  
for both your private home and  
your company

About Us



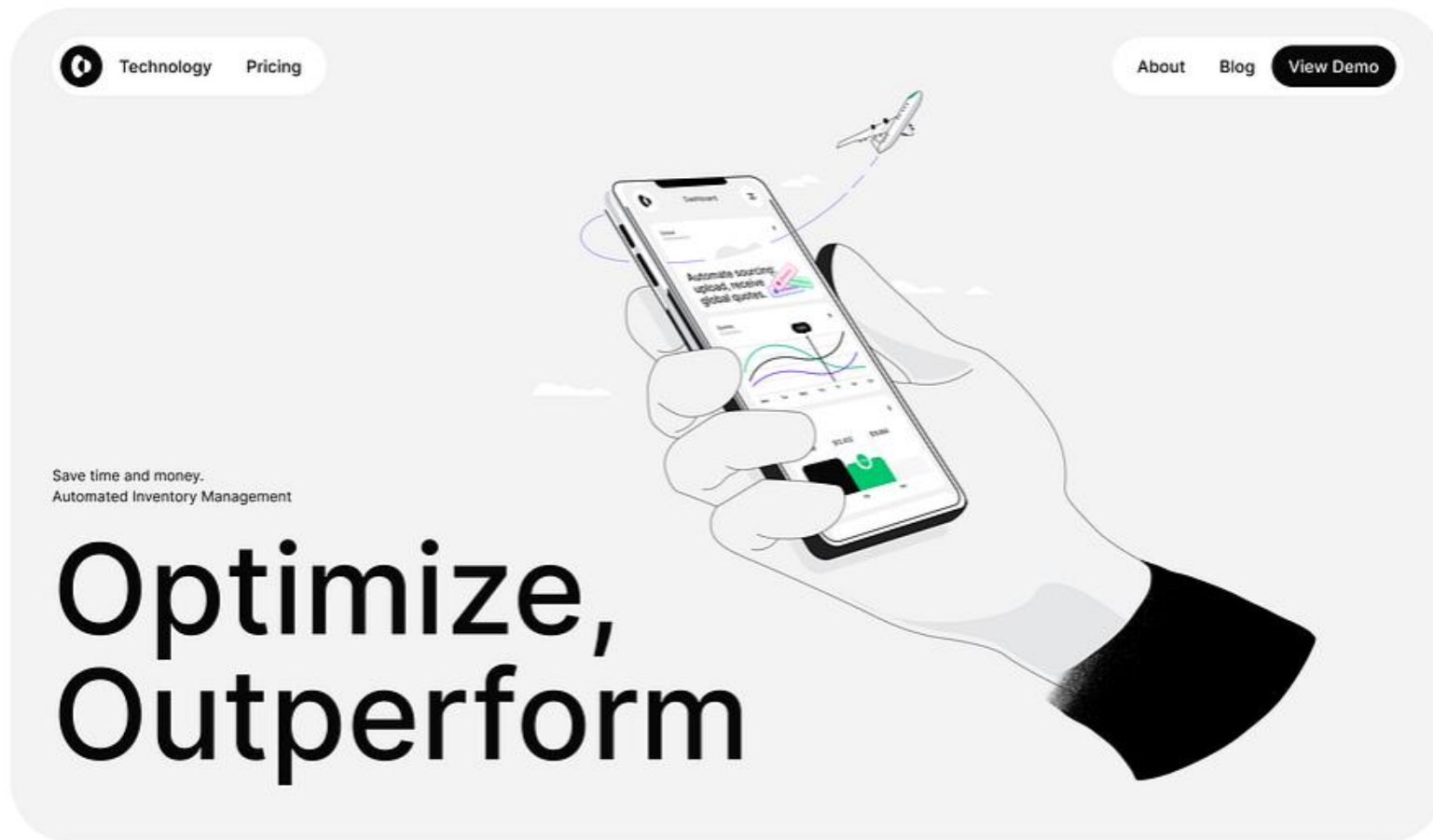


# استفاده درست از گوشه های گرد





# استفاده درست از گوشه های گرد





## استفاده درست از گوشه های گرد

- ❖ استفاده از گوشه های گرد می تواند به طراحی حس خوبی ببخشد و آن را کمتر جدی نشان دهد. این باعث می شود طراحی جذاب تر و دوستانه تر به نظر برسد.
- ❖ استفاده از گوشه های گرد باید با سبک کلی طراحی و سایز عناصر بصری هماهنگ باشد، استفاده بیش از حد از گوشه های گرد می تواند باعث شلوغی و کاهش خوانایی طرح شود.
- ❖ انتخاب مناسب اندازه گردی گوشه ها می تواند بر تجربه کاربری تاثیرگذار باشد. گوشه های گرد بیش از حد ممکن است باعث شود که عناصر طراحی به هم شبیه شوند و تشخیص آن ها برای کاربر دشوار شود.
- ❖ سایه ها را می توانید برای موارد زیر در نظر بگیرید:
  - دکمه ها
  - تصاویر
  - Icon های دایره ای
  - بخش هایی که نیاز هست برجسته شوند.

# 05.

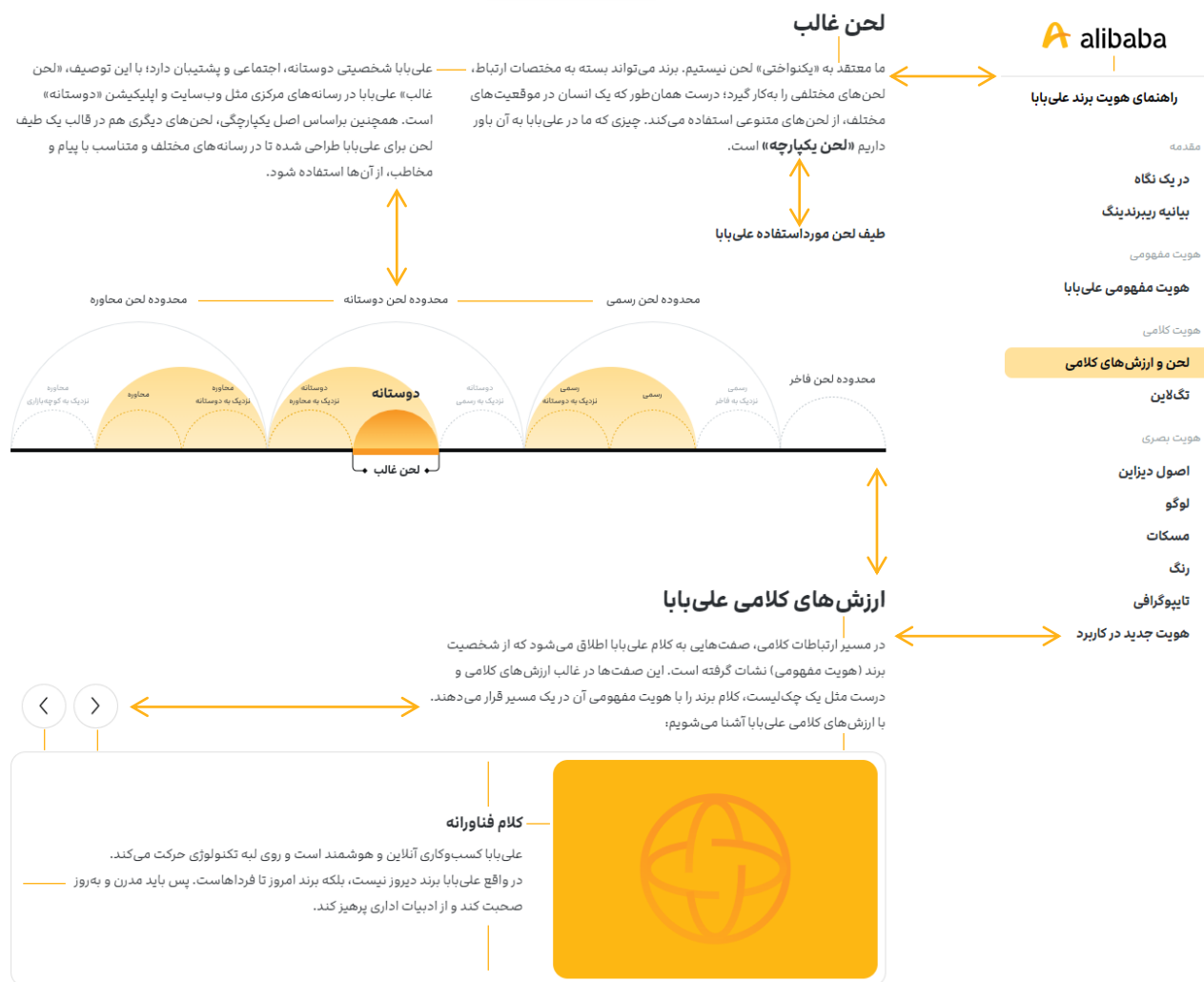


## فضای خالی و سلسله مراتب بصری

White Space & Visual Hierarchy



# فضای خالی یا white-space





## فضای خالی یا white-space

- ❖ فضای خالی، ارتباط بین عناصر را مشخص می کند، فضای خالی به عنوان یک راهنما عمل می کند و نشان می دهد که کدام عناصر به هم مرتبط هستند و کدام عناصر مستقل هستند. این امر باعث می شود که کاربر بتواند به راحتی اطلاعات را درک کند.
- ❖ فضای خالی، به طراحی اجازه تنفس می دهد، فضای خالی باعث می شود طرح کمتر شلوغ و گیج کننده به نظر رسد، این امر تجربه کاربری را بهبود می بخشد.
- ❖ به طور خلاصه دلایل زیر اهمیت فضای خالی را نشان می دهد:
  - **افزایش خوانایی:** فضای خالی باعث می شود که متن و عناصر دیگر به راحتی قابل خواندن باشند.
  - **بهبود تجربه کاربری:** فضای خالی باعث می شود که کاربر بتواند به راحتی در صفحه حرکت کند و اطلاعات مورد نظر خود را پیدا کند.
  - **ایجاد طراحی تمیز و مدرن:** استفاده مناسب از فضای خالی به طراحی ظاهر تمیز و مدرن می بخشد.
  - **تقویت سلسله مراتب بصری:** فضای خالی می تواند به ایجاد سلسله مراتب بصری کمک کند و اهمیت عناصر مختلف را مشخص کند.





## کجاها از فضای خالی استفاده کنیم؟

- ❖ **فضای خالی بین بخش ها:** باید بین بخش های مختلف یک صفحه وب فضای خالی وجود داشته باشد این فضا به چشم کاربر فرصت می دهد تا بین بخش های مختلف استراحت کند و اطلاعات را بهتر پردازش کند.
- ❖ **فضای خالی بین گروه های عناصر:** این کار باعث می شود که هر گروه به عنوان یک واحد مجزا شناخته شود و خوانایی محتوا افزایش یابد.
- ❖ **فضای خالی بین عناصر:** برای افزایش خوانایی بین عناصر داخل یک گروه نیاز به فضای خالی استاندارد است
- ❖ **فضای خالی به جای خطوط جدا کننده:** به جای استفاده از خطوط جدا کننده، از فضای خالی استفاده کنید تا طراحی تمیز تر و مدرن تر به نظر برسد.



## سلسله مراتب بصری

نادرست

درست ✓

An abstract graphic consisting of several horizontal bars of varying lengths. The bars are arranged in a staggered fashion, with some starting from the left edge and others starting further to the right. The bars are colored in two shades: a light gray and a dark gray. The overall composition is minimalist and geometric.



## سلسله مراتب بصری

At some point you may come back to read this line... but also maybe not at all. Even though it's in the first spot at the top left of the page.

**YOU**  
**WILL READ**  
**THIS FIRST.**

You will then go back to read this body of text. Want to know why? This takes the most effort to read. This text box has a lot of words, it is in a small font and in a light weight with tight line spacing. No one has time for that! **That's why you hire a professional.**

*[You probably read this last line before the rest of the text... didn't you.]*

**And then you will read this line next.**

MICHIGANCREATIVE.COM




## سلسله مراتب بصری

- ❖ سلسله مراتب بصری به معنای ایجاد یک ترتیب اهمیت بین عناصر مختلف در یک طراحی است.
- ❖ رعایت سلسله مراتب بصری باعث می شود که کاربر به راحتی بتواند مهم ترین اطلاعات را تشخیص داده و بر روی آن ها تمرکز کند.
- ❖ روش های ایجاد سلسله مراتب بصری در تصویر:
  - **تاکید بر روی یک عنصر خاص:**
    - **استفاده از رنگ، سایه یا حاشیه:** با استفاده از رنگ های متضاد، سایه ها یا حاشیه های برجسته می توان یک عنصر خاص را از سایر عناصر متمایز کرد و توجه کاربر را به آن جلب کرد.
    - **ترکیب چندین روش:** میتوان از ترکیبی از رنگ، سایه و حاشیه برای ایجاد تاکید بیشتر بر یک عنصر استفاده کرد.
  - **کاهش اهمیت یک عنصر:**
    - **کمرنگ کردن:** با استفاده از رنگ های کمرنگ تر، فونت های کوچکتر یا قراردادن عنصر در پس زمینه، می توان اهمیت یک عنصر را کاهش داد و باعث شد که کاربر بر روی عناصر مهم تر تمرکز کند.



# سلسله مراتب بصری

 **Dropbox** [Products](#) [Solutions](#) [Enterprise](#) [Pricing](#) [Contact sales](#) [Get app](#) [Sign up](#) [Log in](#) [Get started](#)

## Get to work, with a lot less work

Dropbox delivers tools that help you move your work forward faster, keep it safe, and let you collaborate with ease.

[Sign up free](#) [Find your plan](#)

No credit card required.



## سلسله مراتب بصری

❖ دلایل مهم بودن سلسله مراتب بصری:

- **هدایت نگاه کاربر:** با ایجاد سلسله مراتب بصری، می توان نگاه کاربر را به سمت مهم ترین اطلاعات هدایت کرد.
- **افزایش خوانایی:** سلسله مراتب بصری باعث می شود که اطلاعات به راحتی قابل درک و خواندن باشد.
- **بهبود تجربه کاربری:** با ایجاد یک طراحی منظم و سلسله مند، تجربه کاربری بهبود یافته و کاربر می تواند به راحتی با محصول یا سرویس تعامل برقرار کند.

❖ ابزارهایی که برای ایجاد سلسله مراتب بصری استفاده می شوند:

- **موقعیت:** قراردادن عناصر در مرکز یا بالای صفحه باعث می شود که بیشتر به چشم بیاید.
- **اندازه:** عناصر بزرگتر معمولاً بیشتر جلب توجه می کنند.
- **رنگ:** استفاده از رنگ های متضاد و روشن باعث می شود که یک عنصر از سایر عناصر متمایز شود.
- **فاصله:** ایجاد فاصله بین عناصر باعث می شود که هر عنصر به صورت جداگانه دیده شود.
- **حاشیه و سایه:** استفاده از حاشیه و سایه می تواند به برجسته کردن یک عنصر کمک کند.



## اهمیت سلسله مراتب بصری در متن (مثال)

❖ روش های ایجاد سلسله مراتب بصری در متن:

- **افزایش اندازه فونت:** کلمات یا عبارت مهم را با استفاده از فونت های بزرگ تر نمایش دهید. این کار باعث می شود که این کلمات بیشتر به چشم بیایند.
- **افزایش ضخامت فونت:** استفاده از فونت های ضخیم تر برای کلمات مهم باعث می شود که آن ها را برجسته تر به نظر برسند.
- **تغییر رنگ فونت:** استفاده از رنگ های متضاد برای کلمات مهم باعث می شوند که آن ها از سایر کلمات متمایز شوند.
- **کاهش اهمیت با روشن تر کردن رنگ:** برای کاهش اهمیت برخی از کلمات، می توان از رنگ های روشن تر استفاده کرد.

❖ اهمیت سلسله مراتب بصری در متن:

- **تسهیل خوانایی:** سلسله مراتب بصری باعث می شود که متن خواناتر شود و خواننده به راحتی بتواند ایده اصلی را درک کند.
- **هدایت توجه خواننده:** با استفاده از سلسله مراتب بصری می توان توجه خواننده را به سمت مهم ترین اطلاعات هدایت کرد.
- **افزایش درگیری خواننده:** یک متن با سلسله مراتب بصری جذاب تر بوده و می تواند خواننده را بیشتر درگیر کند.

# 06.

## تجربه کاربری

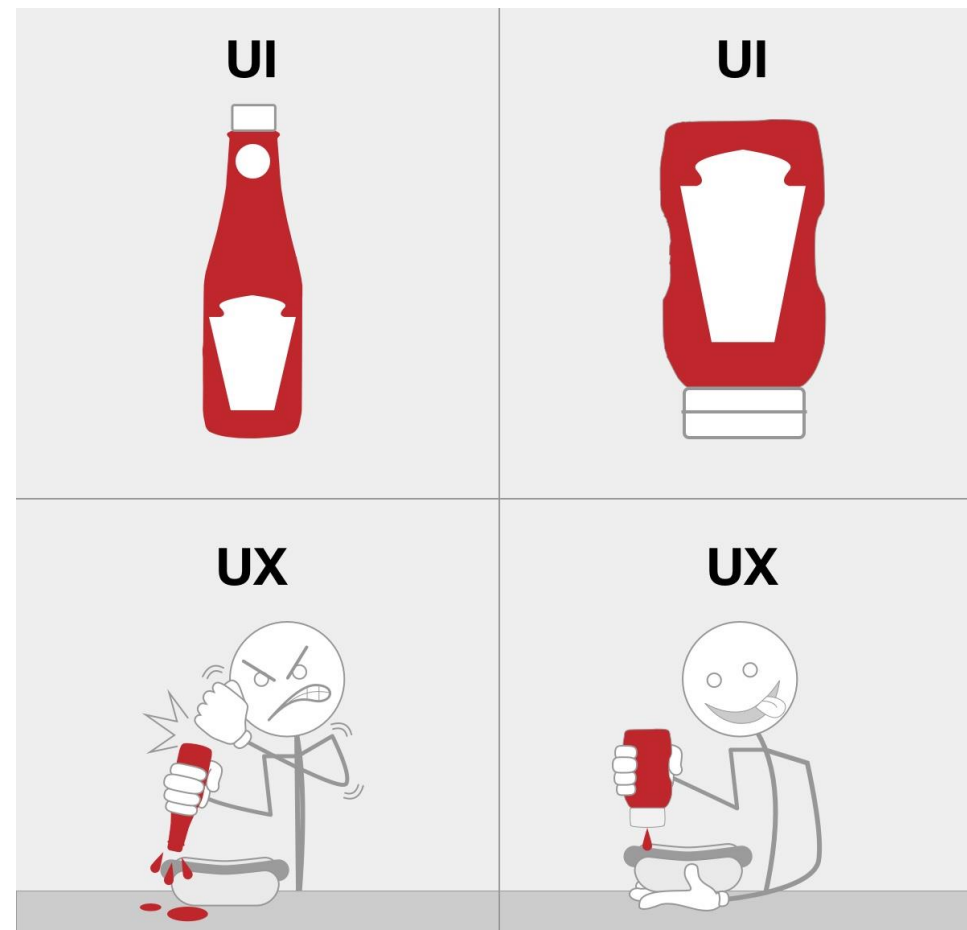
User Experience







# تجربه کاربری یا User Experience



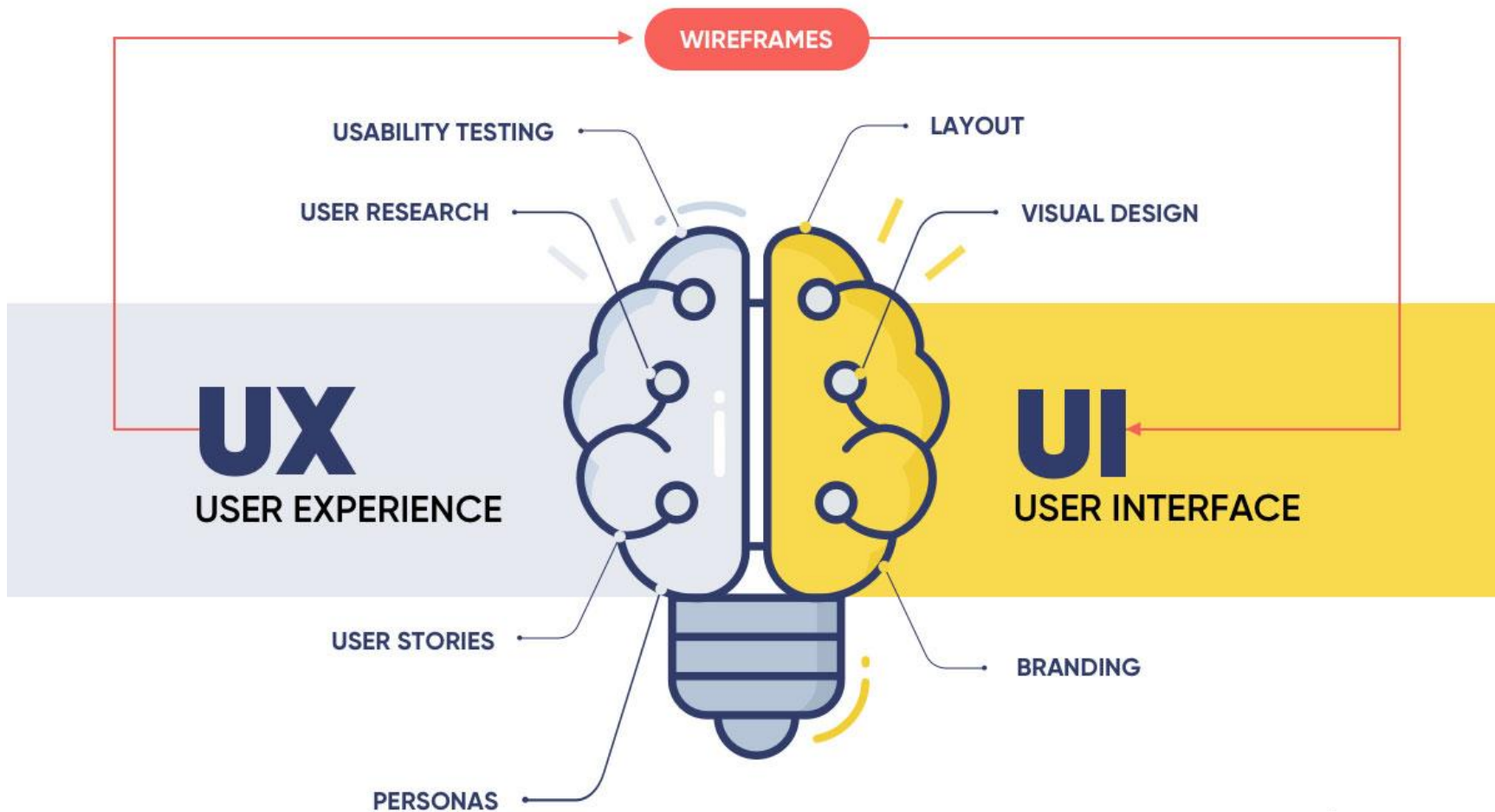


## تجربه کاربری یا User Experience

- ❖ تجربه کاربری به احساس و برداشتی گفته می شود که یک کاربر هنگام تعامل با وب سایت دارد. این شامل مواردی مانند سهولت استفاده، منطقی بودن طراحی، کارایی و اینکه آیا کاربر می تواند به اهداف خود برسد یا نه می شود.
- ❖ داشتن یک تجربه کاربری خوب برای هر محصول دیجیتالی ضروری است، زیرا:
  - **افزایش رضایت کاربران:** کاربران زمانی که از یک محصول راضی باشند، به احتمال زیاد به آن وفادار می مانند و آن را به دیگران توصیه می کنند.
  - **کاهش هزینه ها:** یک طراحی UX خوب می تواند مشکلات و خطاهای کاربری را کاهش دهد و در نتیجه هزینه های پشتیبانی و توسعه را کاهش دهد.
  - **افزایش فروش:** محصولات با تجربه کاربری خوب فروش بیشتری دارند.



# تجربه کاربری یا User Experience





# تجربه کاربری یا User Experience

❖ رابطه بین UI و UX:

- **UI پایه و اساس UX است:** بدون یک رابط کاربری خوب، نمی توان تجربه کاربری خوبی ایجاد کرد. طراحی بصری جذاب و کاربر پسند اولین قدم برای ایجاد یک تجربه کاربری مثبت است.
- **UX فراتر از UI است:** UX به کل تجربه کاربر از ابتدا تا انتها مربوط می شود. از جمله نحوه تعامل کاربر با محصول، احساسات او در حین استفاده و رضایت او از نتیجه نهایی.
- **هر دو برای موفقیت محصول ضروری هستند:** یک محصول موفق باید هم از نظر بصری جذاب باشد (UI خوب) و هم استفاده آن برای کاربر آسان و لذت بخش باشد. (UX خوب)



## اصول تجربه کاربری

- ❖ از طرح های پیچیده اجتناب کنید و از الگوهای شناخته شده استفاده کنید: بهتر است از الگوهای طراحی که کاربران به آن عادت دارند استفاده شود. این الگوها به کاربران کمک می کنند تا سریع تر با رابط کاربری جدید آشنا شده و به راحتی از آن استفاده کنند.
- ❖ دکمه Call To Action را برجسته کنید و متن آن را توصیفی انتخاب کنید: این دکمه به عمل مهم ترین عنصر هر صفحه است، زیرا کاربر را به انجام یک عمل مشخص هدایت می کند. این دکمه باید به وضوح قابل مشاهده باشد و متن آن به طور دقیق بیان کند که چه اتفاقی پس از کلیک روی آن رخ می دهد.
- ❖ از متن آبی و زیرخط دار فقط برای لینک ها استفاده کنید: استفاده از رنگ آبی و زیرخط برای لینک ها یک قرارداد رایج در وب است و کاربر انتظار دارد که با کلیک روی این نوع متن به صفحه دیگری منتقل شوند.
- ❖ انیمیشن ها باید هدفمند و سریع باشند: انیمیشن ها می توانند به جذاب تر شدن رابط کاربری کمک کنند، اما باید با هدف و به صورت سریع اجرا شوند. انیمیشن های طولانی و بی هدف می توانند باعث آزار کاربران شوند.
- ❖ در فرم ها، برچسب ها و فیلدها را در یک خط عمودی تراز کنید: این کار باعث می شود که فرم ها خوانا تر شده و کاربران بتوانند به سرعت اطلاعات مورد نیاز را وارد کنند.



## اصول تجربه کاربری

- ❖ **به کاربران بازخورد مناسب بدهید:** کاربران باید از نتیجه اقدامات خود آگاه باشند، به عنوان مثال پس از ارسال یک فرم باید به کاربر اطلاع داده شود که اطلاعات اون با موفقیت شده است یا خیر.
- ❖ **دکمه های Action را در جایی قرار دهید که اثرگذاری بیشتری دارند:** این اصل بیان می کند که دکمه ها باید در جایی قرار گیرند که کاربران انتظار دارند آن ها را پیدا کنند. به عنوان مثال، دکمه "ثبت نام" معمولا در پایین یک فرم ثبت نام قرار میگیرد.
- ❖ **از یک عنوان توصیفی و کلمات کلیدی استفاده کنید:** عنوان اصلی صفحه شما باید به طور واضح و مختصر موضوع صفحه را بیان کند و شامل کلمات کلیدی مرتبط باشد. از عبارات مبهم یا پیچیده خودداری کنید.
- ❖ **فقط اطلاعات مرتبط را به طور خلاصه ارائه دهید:** محتوای شما باید به طور مستقیم به موضوع صفحه مرتبط باشد. هر جمله باید حاوی اطلاعات ارزشمندی باشد.
- ❖ **از کلمات ساده استفاده کنید:** از استفاده از اصطلاحات تخصصی و کلمات پیچیده خودداری کنید. سعی کنید مطالب را به زبان ساده و روان بیان کنید تا همه کاربران بتوانند آن را درک کنند.



## اصول تجربه کاربری

❖ چرا اصول تجربه کاربری مهم هستند؟

- **افزایش خوانایی:** با رعایت این اصول، کاربران می توانند به راحتی محتوای شما را بخوانند و درک کنند.
- **کاهش نرخ پرش:** محتوای واضح و مختصر باعث می شود که کاربران بیشتر در سایت شما بمانند و از آن خارج نشوند.
- **بهبود تجربه کاربری:** رعایت این اصول منجر به ایجاد یک تجربه کاربری مثبت و لذت بخش می شود.
- **افزایش سئو:** محتوای با کیفیت و بهینه سازی شده برای موتورهای جستجو به شما کمک می کند تا در نتایج جستجو رتبه بهتری کسب کنید.



## اصول تجربه کاربری

❖ نکات اضافی در مورد داشتن یک تجربه کاربری حرفه ای:

- **توجه به مخاطب:** همیشه مخاطب خود را در نظر داشته باشید و محتوای خود را متناسب با سطح دانش و علایق آن ها تنظیم کنید.
- **تست مداوم:** همیشه محتوای خود را با کاربران واقعی تست کنید تا از اثربخشی آن اطمینان حاصل کنید.
- **سادگی کلید موفقیت است:** هر چه رابط کاربری ساده تر باشد، کاربران راحت تر می توانند با آن ها ارتباط برقرار کنند.
- **توجه به جزییات:** حتی کوچک ترین جزییات در طراحی رابط کاربری می تواند بر تجربه کاربری تاثیرگذار باشد.





# طراحی لندینگ پیج مدرسه پارت! (Design Part School Landing Page)

حالا نوبت به طراحی، لندینگ پیج مدرسه پارت رسیده! تو این تمرین باید از فایلی که به همراه فایل اسلایدها با نام "Partschoool,Website-Exercise" قرار گرفته، استفاده کنی و طرحی که قراره طراحی کنی رو ببینی (عکس‌های مورد نیاز طرح در فایل وجود داره). حتماً حتماً اگر ایده یا پیشنهادی برای بهترکردن طرح داری رو پیاده‌سازی کنی و خلاقیت به خرج بدی (اول طرح خواسته‌شده رو بزنی و کنارش طرح پیشنهادی‌تون رو).

**مهلت تحویل: تا ساعت ۲۳:۵۹ روز پنج‌شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۳**

به صورت لینک اشتراکی فیگما همراه با نام و نام‌خانوداگی برامون ارسال کنی!

ارسال از طریق آی.دی تلگرام @CrocodeileAdmin



طراحی فقط چیزی نیست که به نظر  
می‌رسد و احساس می‌شود. طراحی،  
طرز کارکردن اونه.

Steve Jobs,  
Former CEO of Apple

[www.partschool.ir](http://www.partschool.ir)  
[www.part.institute](http://www.part.institute)  
[www.partsoftware.com](http://www.partsoftware.com)

