

فصل اول

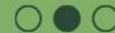


بوت کمپ
کروکودیل



دوره آموزشی طراحی و توسعه وب

Web Design and Development Training Course



جلسه ششم | sixth Session

هدف گذازی

Goal Setting

فائزه کاهنی

Faezeh Kaheni

مهندس SRE در گروه نرم‌افزاری پارت
SRE in Part Software Group



در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?

Introduction

Goal Setting

Goal Setting Models



مقدمه

انواع اهداف

هدف گذاری

۱

۲

۳

در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

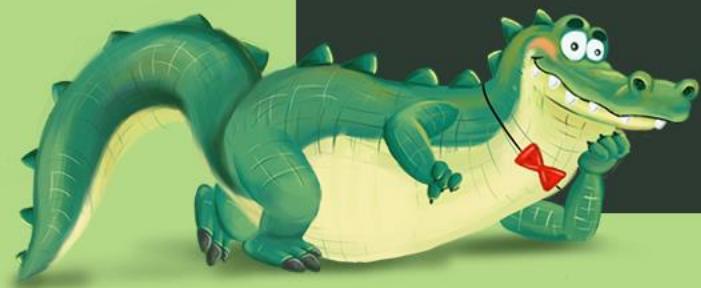
What are we talking about?



Personal Mission Statement

بیانیه هاموریت شخصی

۱۲





مقدمة

Introduction



❖ چند جمله آشنا در رابطه با هدف گذاری:

- هدف گذاری به درد نمی‌خوره. من که هیچ وقت به هدف‌ها می‌رسیدم.
- هدف گذاری (goal setting) رو به دستیابی به اهداف (goal attainment) محدود می‌دونه.
- من همیشه شوق هدف گذاری دارم. اول سال هدف‌ها را انتخاب می‌کنم. اما بعداً معمولاً چند ماه بعد یا وسط سال اون هدف‌ها رو رها می‌کنم.
- هدف گذاری (goal setting) رو معادل انتخاب هدف (goal selection) در نظر گرفته.
- من هنوز هدف خودم رو پیدا نکردم. سردرگمم. نمی‌دونم از زندگی چی می‌خوام.
- مدل‌ها در اینجا به کار می‌یابند.
- صورت مسئله رو بهتر تعریف کنیم و چالش‌های خودمون رو بهتر بشناسیم.





هدف

هدف

- ایده‌ای از آینده یا نتیجه‌ای مطلوب

- شخص یا گروهی از مردم تصور و برنامه‌ریزی می‌کنند

- متعهد می‌شون اون رو به دست بیارند

چالش‌های هدف گذاری:

- دو فضای متفاوت در هدف گذاری‌های شخصی و سازمانی

- نامشخص بودن مرز بحث هدف گذاری با مباحث دیگه

- هدف گذاری در سطوح و لایه‌های مختلف





٠٢

أنواع أهداف

Kind of Goals

انواع اهداف

❖ دسته‌بندی اهداف:

- اهداف بلند مدت: برنامه‌هایی را در بر می‌گیرن که برای آینده‌تان (ظرف ۱ سال یا بیشتر) در نظر دارین.
- اهداف کوتاه مدت: این اهداف اغلب، گام‌هایی در مسیر دستیابی به اهداف بلندمدت محسوب می‌شوند.





زیرمجموعه انواع اهداف

اهداف بلندمدت:

اهداف مادام‌العمر

▪ به اهداف اصلی‌ای می‌گن که می‌خوایم در طول عمر به اون‌ها برسیم.

اهداف غایی

▪ این اهداف اغلب، گام‌هایی در مسیر دستیابی به اهداف بلندمدت محسوب می‌شون.

اهداف کوتاه‌مدت:

اهداف بنیادی

▪ اهدافی هستن که به‌طور معمول، در کمتر از ۱ سال به اون‌ها می‌رسیم.

اهداف موقتی

▪ گام‌هایی در مسیر رسیدن به اهداف بزرگ‌تر هستن. این اهداف عموماً، در کمتر از ۱ ماه محقق می‌شون.

٠٣.

هدف گذاری

Goal Setting





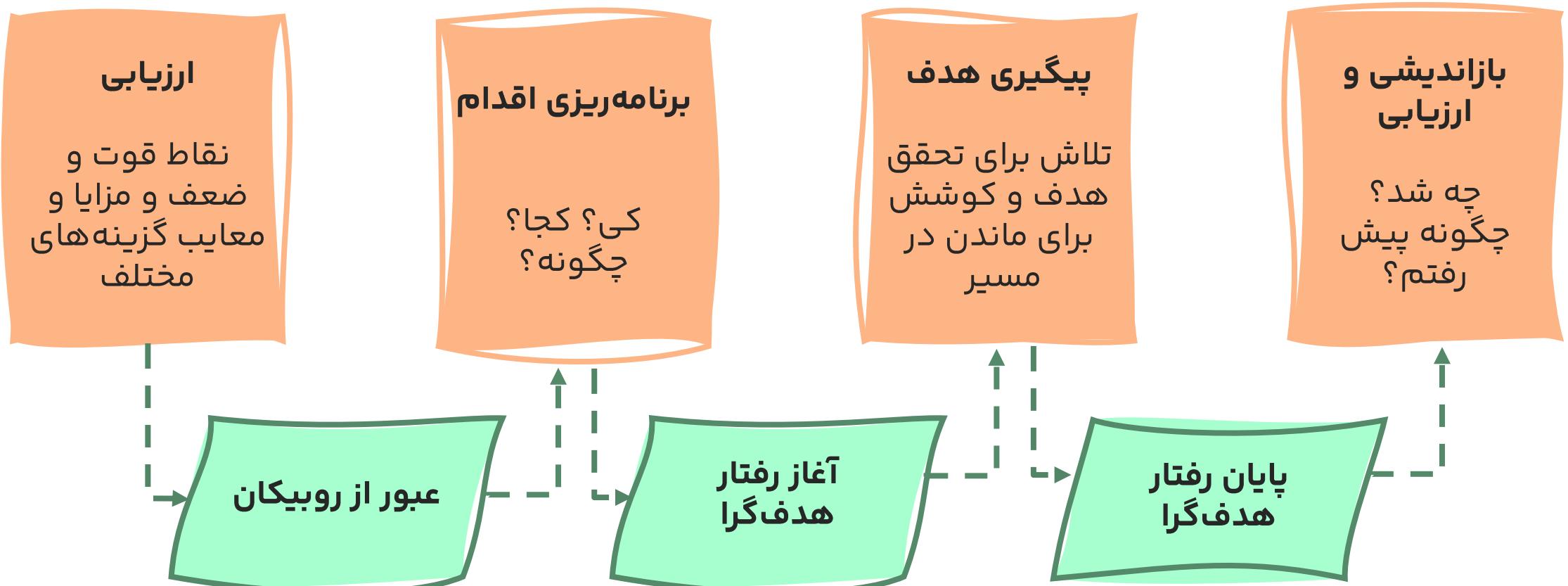
هدف گذاری هوشمندانه

❖ از پنج معیار زیر برای هدف‌گذاری هوشمند (SMART) استفاده می‌شود:



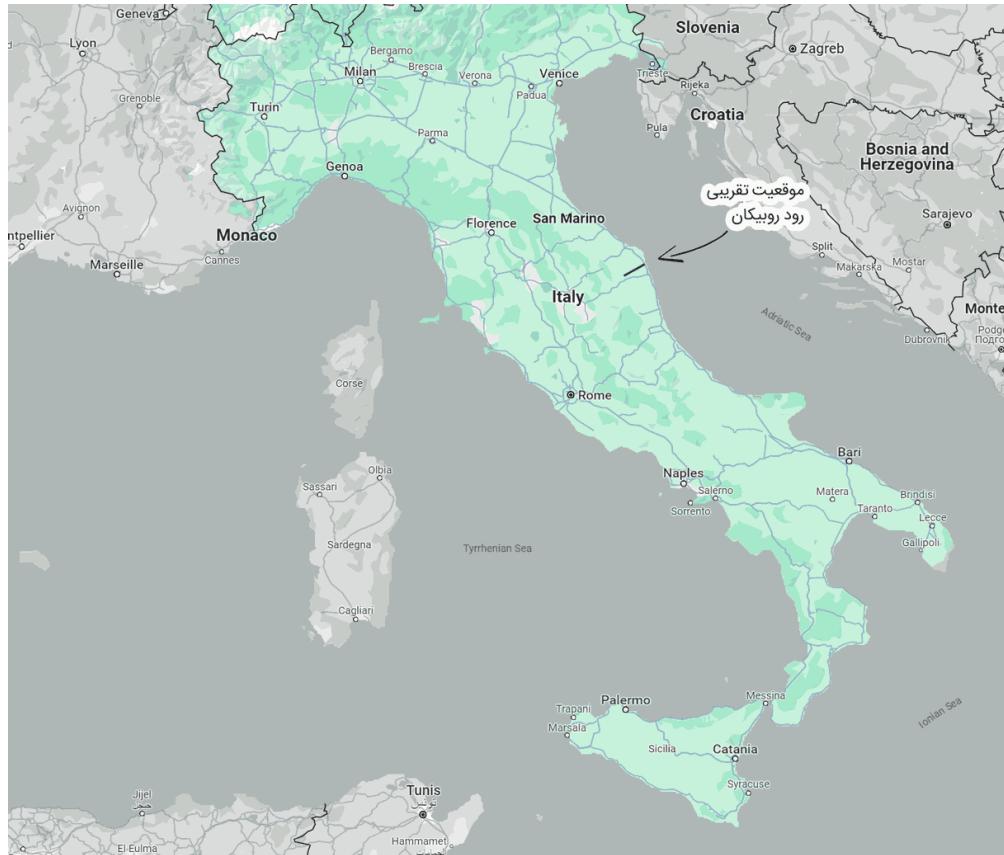
- خاص بودن (Special)
- قابل اندازه‌گیری (Measurable)
- امکان‌پذیر بودن (Achievable)
- مربوط بودن (Realistic/Relevant)
- زمان‌دار بودن (Time-Limited)

مدل روبيکان





كلمه روبيكان



هدف گذاری OKR

❖ **OKR** مخفف عبارت **Objectives & Key Results** بوده و به معنای «اهداف و نتایج کلیدی» است.

اهداف (Objective) | «باید به کجا بروم؟» ○

▪ نتیجه‌ای رو که سازمان باید در آینده به اون دست پیدا کنه.

نتایج کلیدی (Key Results) | «چگونه بفهمم که به مقصد خود نزدیک شده‌ام؟» ○

▪ ابزار سنجشی که با دو معیار شروع و پایانش، می‌توnim پروسه رسیدن به هدف رو بسنجیم.

اقدام (Initiative) | «برای رسیدن به مقصد، باید چه کارهایی انجام دهم؟» ○

▪ وظایفی رو که روی نتایج کلیدی، تاثیر دارن و باید انجام بشن، اقدام می‌گن.

❖ **OKR** یک روش هدف گذاری فصلیه که به کسب و کارها در بهبود عملکرد و ایجاد تغییر کمک می‌کنه.

❖ **OKR** ها برای تصمیم گیری در مورد اینکه چه چیزی باید دستخوش تغییر یا اصلاح بشه

و یا بهبود یابد استفاده می‌شن.





هدف گذاری KPI

KPI‌ها معیارهای سطح بالا برای عملکرد کسب و کار هستند که با نرخ تکرار دقیق (سالانه، سه ماهه، ماهانه، هفتگی و غیره) تجزیه و تحلیل می‌شون.

KPI‌ها برای اندازه‌گیری عملکرد استفاده می‌شون اما به شما نمی‌گن برای رشد این اعداد چه چیزی باید تغییر یا بهبود پیدا کنند.

- نشون می‌ده که کسب و کار شما چقدر موثر به سمت اهداف خودش حرکت می‌کند.
- می‌توانید تمام فعالیت‌های معمولی کسب و کار خودتون رو با KPI‌ها ردیابی کنین:
 - درآمد ۱۰۵,۰۰۰ دلار است
 - هزینه جذب مشتری ۱۰۰ دلار است
 - ترافیک ماهانه وب سایت ۱۵,۰۰۰ بازدیدکننده جدید است
 - میانگین ارزش معاملات ۱۰۰۰ دلار است
 - معاملات بسته شده توسط یک فروشنده در ماه ۱۵ مورد است

در بیشتر موارد، OKR‌ها حوزه‌های بهبود (یعنی اهداف شما) را منعکس می‌کنند که می‌توان در دستیابی به اهداف KPI کمک کنند.



رابطه OKR و KPI

OKR (Objectives and Key Results) ❁

هدف ○

- افزایش آگاهی از برنده رستوران کروکدیل در ۳ ماه آینده.

نتایج کلیدی ○

- افزایش تعداد بازدیدکنندگان وبسایت به ۵۰۰۰ نفر در ماه.
- دریافت ۱۰۰ نظر مثبت از مشتریان در شبکه‌های اجتماعی.
- افزایش تعداد دنبالکنندگان صفحه اینستاگرام رستوران به ۲۰۰۰ نفر

KPI (Key Performance Indicators) ❁

OKR های مرتبط با KPI ○

- تعداد بازدیدکنندگان وبسایت: کمک می‌کنه تا ببینیں آیا به هدف افزایش تعداد بازدیدکنندگان وبسایت (۵۰۰۰ نفر) رسیدین یا خیر.
- نرخ تعامل در شبکه‌های اجتماعی: می‌توانه شامل تعداد لایک‌ها، نظرات و اشتراک‌گذاری‌ها باشد و نشونده‌هندۀ میزان تعامل مشتریان با محتوای رستوران در شبکه‌های اجتماعیه.
- نرخ رشد دنبالکنندگان: نشون می‌ده که چقدر تعداد دنبالکنندگان اینستاگرام رستوران در طول زمان افزایش یافته و آیا به هدف ۲۰۰۰ نفر رسیدیم یا خیر.



نکات هدف‌گذاری

اهدافتون رو اولویت‌بندی کنین.





نکات هدف‌گذاری

اهدافتون رو اولویت‌بندی کنین.

اهداف بلندمدت را به قسمت‌های کوچیک‌تر تقسیم کنید.





نکات هدف‌گذاری



اهدافتون رو اولویت‌بندی کنین.

اهداف بلندمدت را به قسمت‌های کوچیک‌تر تقسیم کنید.

اهدافتون رو بنویسین.

نکات هدف‌گذاری

- اهدافتون رو اولویت‌بندی کنین.
- اهداف بلندمدت را به قسمت‌های کوچیک‌تر تقسیم کنید.
- اهدافتون رو بنویسین.
- به اهدافتون متعهد باشین.





نکات هدف‌گذاری



اهدافتون رو اولویت‌بندی کنین.

اهداف بلندمدت را به قسمت‌های کوچیک‌تر تقسیم کنید.

اهدافتون رو بنویسین.

به اهدافتون متعهد باشین.

اشتباه رایج | تمرکز روی اقدام به جای نتیجه

نکات هدف‌گذاری



- کاری کنین که محیطتون برای پیشبرد اهدافتون نقش مفیدی داشته باشه.
- اشتباه رایج ا تمرکز روی اقدام به جای نتیجه
- به اهدافتون متعهد باشین.
- اهدافتون رو بنویسین
- اهداف بلندمدت را به قسمت‌های کوچیک‌تر تقسیم کنید
- اهدافتون رو اولویت‌بندی کنین.



٤

بیانیه ماموریت شخصی

Personal Mission Statement



بیانیه ماموریت شخصی

- ❖ بیانیه ماموریت فردی، هویت شما را به عنوان یک شخص یا عضوی از یک تیم در محل کارتان تعریف می‌کند.
- ❖ دن میلر(Dan Miller)، نویسنده و مربی شغلی، می‌گه که یه بیانیه ماموریت خوب باید ۳ مورد رو شامل بشه:
 - مهارت‌ها و توانایی‌هاتون (کاری که دوست دارین انجام بدین)؛
 - ویژگی‌های شخصیتی‌تون (نحوه عملکردتون)؛
 - ارزش‌ها، آرمان‌ها و آرزوهاتون (چرا می‌خواین پیشرفت کنین).





نوشتن بیانیه مأموریت شخصی

در جلسات قبلی، با هم درباره انگیزه‌نامه صحبت کردیم و حالا می‌خوایم یک قدم دیگه جلوتر بریم. این بار از شما می‌خوایم که بیانیه مأموریت شخصی خودتون رو بنویسین. برای نوشتن بیانیه مأموریت شخصی، می‌توనین از هر محتوای الهام بخشی استفاده کنین و می‌تونه شامل موارد زیر باشه:

- چند جمله انگیزشی: جملاتی که شما را به حرکت و پیشرفت در جهت اهدافتون تشویق کنه.
- یک شعری: شعری که احساسات و آرزوهای شما را بیان کنه.
- هر محتوای خلاقانه دیگر: می‌توనین از داستان، نقل قول و ... استفاده کنین.

این تمرین می‌تونه به شما کمک کنه تا بیشتر با خودتون آشنا بشین و مشخص کنین که در آینده چه مسیری رو می‌خوابین دنبال کنین. پس بیاین با اشتیاق و خلاقیت این کار رو انجام بدیم! *

مهلت تحولی: تا ساعت ۱۴:۵۹ روز دوشنبه ۱۹ شهریور ۱۴۰۳

به صورت یک فایل PDF با ساختار نام‌گذاری YourName_Personal_Mission_Statement

ارسال از طریق آی.دی تلگرام @CrocodeileAdmin



افراد برنده می‌توانند به شما
بگویند که مقصدشان کجا است، در
طول مسیر چه برنامه‌ای دارند و
می‌خواهند همراه با چه کسانی
این مسیر را طی کنند.

Denis Waitley
American motivational speaker, writer and consultant

www.partschool.ir
www.part.institute
www.partsoftware.com

