

# دوره آموزشی طراحی و توسعه وب

Web Design and Development Training Course



جلسه هشتم | Eighth Session

## دیجیتال مارکتینگ

Digital Marketing

مهدیه تاریخچی

Mahdieh Tarikhchi

دیجیتال مارکتر در مرکز مطالعات گروه نرم افزاری پارت

Digital Marketer of Part Software Group Research Institute

# در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?



## دیجیتال مارکتینگ

Digital Marketing

۱

## ابزارها

Tools

۲

## برند

Brand

۳



# در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?



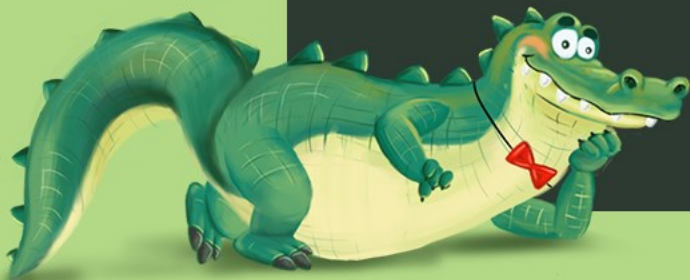
## تجربه مشتری

CX

۴

۵

۶



# 01.

## دیجیتال مارکتینگ

Digital Marketing





تعاریف اولیه!



**DIGITAL**  
— + —  
**MARKETING**



# تعاریف اولیه!

## ❖ تعریف ساده

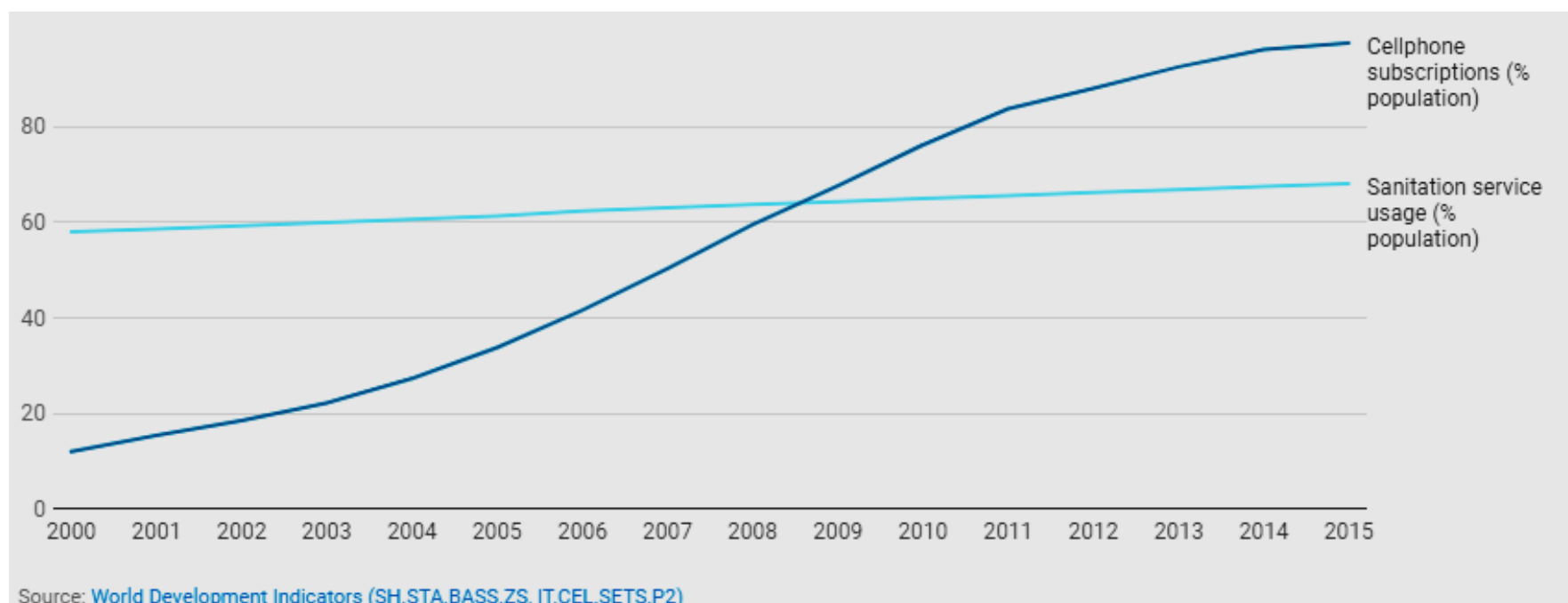
استفاده از ابزارهای دیجیتالی مثل وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و ... برای تبلیغ و فروش محصولات یا خدمات.

## ❖ مثال

فروشگاه آنلاین دوره آموزشی که از طریق اینستاگرام و گوگل تبلیغات می‌کند.

## ❖ چرا مهمه؟

بیشتر مردم وقتشون رو آنلاین می‌گذرونن، پس کسب‌وکارها باید در فضای دیجیتال هم حضور داشته باشن.





## اهمیت!

- **دسترسی جهانی**

دسترسی به مخاطبین جهانی دسترسی.

- **تعامل با مشتریان**

ارتباط مستقیم با مشتریان.

- **تحلیل داده‌ها**

تحلیل داده‌ها و عملکرد کمپین‌ها.





# فواید!



۱. اقتصادی.

۲. دسترسی به مشتری از طریق موبایل.

۳. ردیابی راحت‌تر و عملی‌تر.

۴. سرعت اجرا.

۵. انعطاف‌پذیری مکانی.

۶. انعطاف‌پذیری زمانی.

۷. ابزاری چند رسانه‌ای.



# شاخه‌های کاری

- Generalist
- Specialist



# 02.

ابزارها

Tools





# Search Engine Optimization

Crawl / Crawler ✓

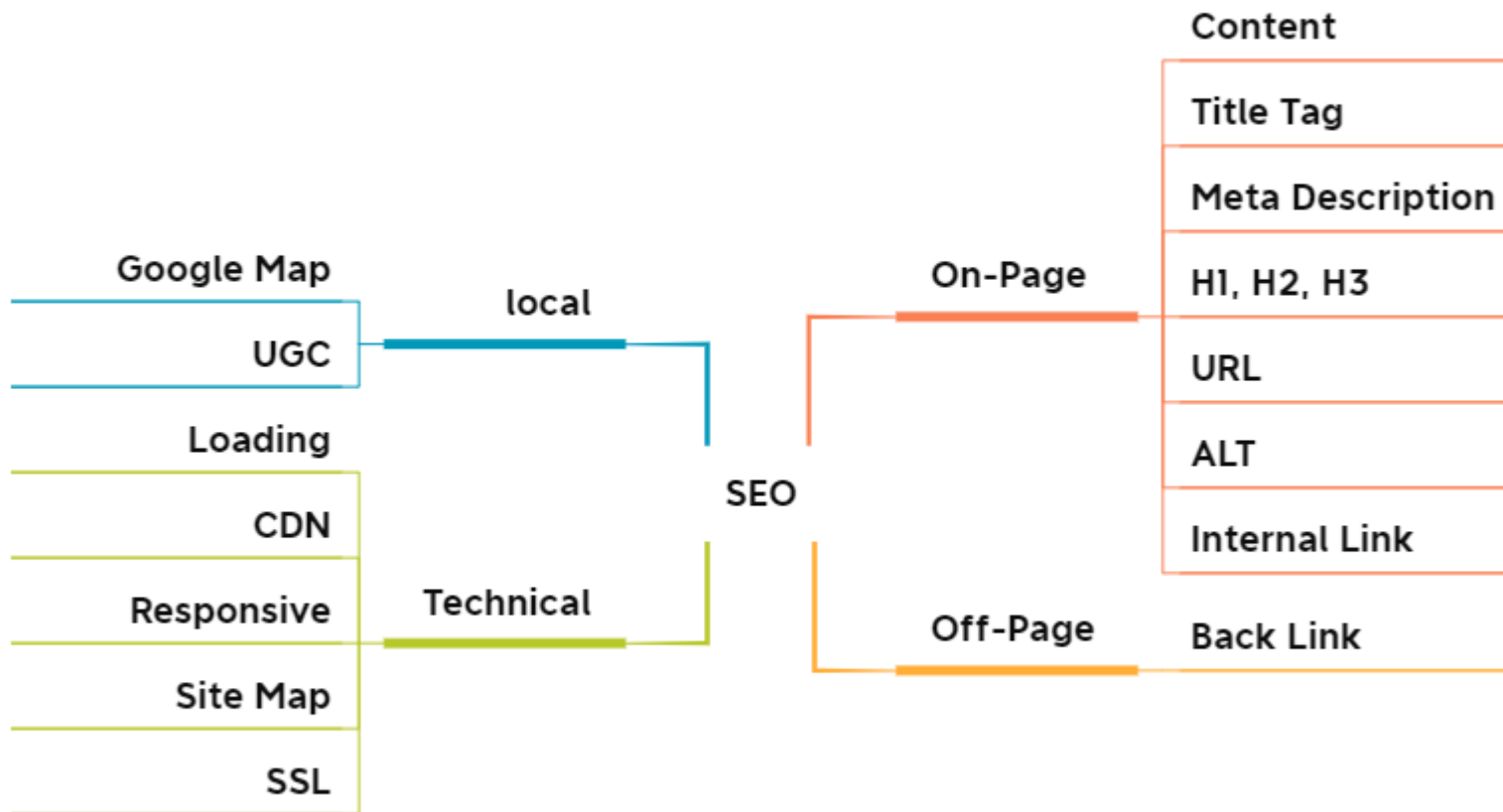
Index ✓

SERP ✓

Robot.txt ✓

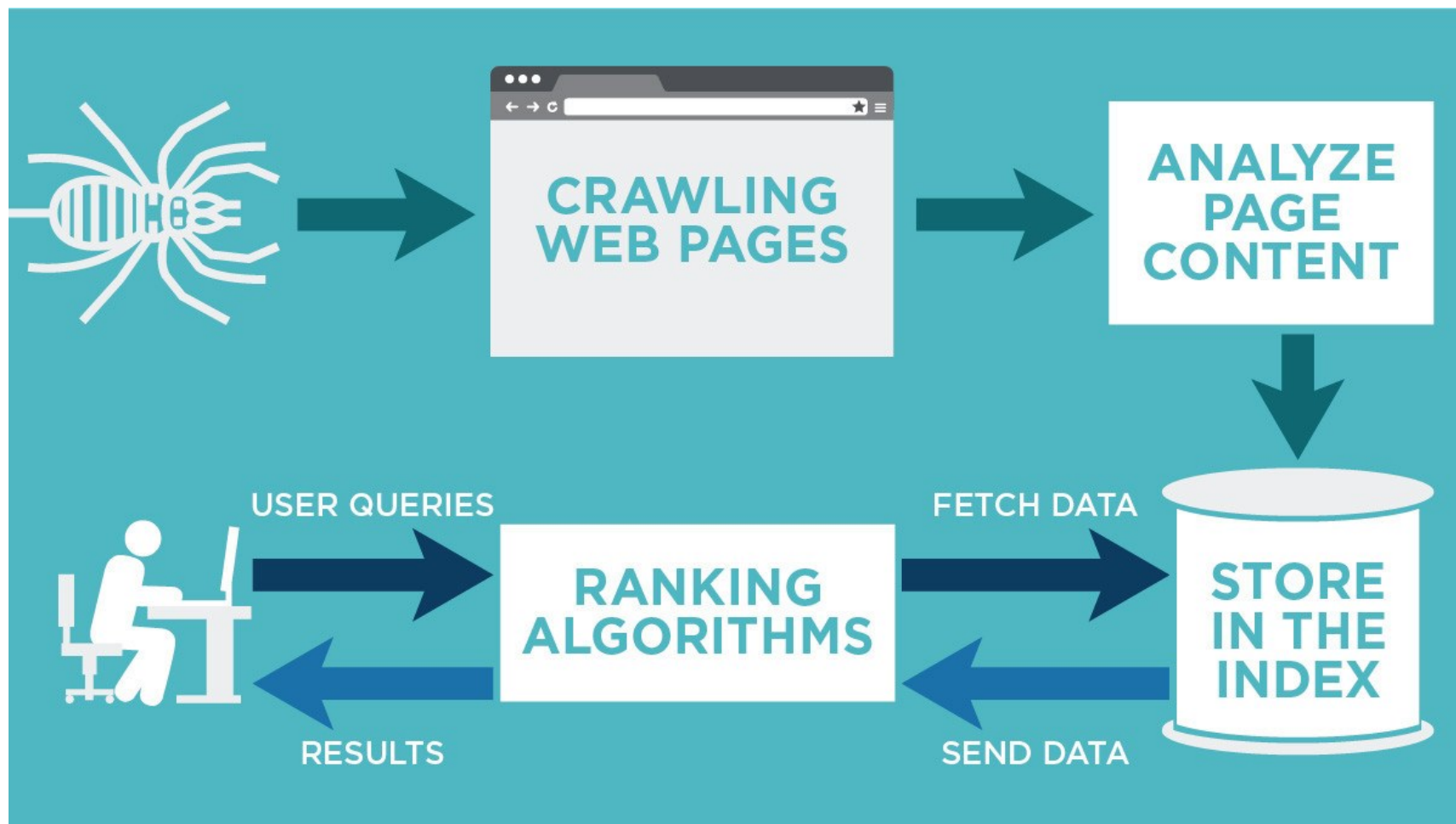
Sitemap ✓

SEM ✓





# Search Engine Optimization





## هاست پرسرعت ایران، آلمان، کانادا | خرید هاست ایران و خارج

▼ هاست/برتینا/ [www.bertina.in](http://www.bertina.in) [Ad]

خرید هاست VIP، منابع بیشتر، ضریب اشتراک کمتر، پشتیبانی 24 ساعته، مناسب سایت سازمانی. تکنولوژی - Raid10، SSD/SAS، یک آپ 3 لایه، قابلیت SNI، بهینه شده برای جوملا و وردپرس. پشتیبانی 24 ساعته تلفنی. نصب رایگان SSL. هاست لینوکس VIP · هاست ویندوز VIP · خرید هاست ویندوز · خرید هاست لینوکس Cpanel

## ایران سرور: خرید هاست، خرید سرور مجازی و سرور اختصاصی خرید و ثبت دامنه

▼ Translate this page <https://www.iranserver.com/>

هاست ویندوز، هاست لینوکس، سرور اختصاصی لینوکس، سرور اختصاصی ویندوز، سرور مجازی ویندوز، سرور مجازی لینوکس و ثبت دامنه (دامین) برخی از خدمات ایران سرور ... هاست ابری · هاست وردپرس · هاست لینوکس · خرید هاست

## میزبان فا ارائه دهنده سرویسهای میزبانی باکیفیت و پرسرعت در ایران

▼ Translate this page <https://mizbanfa.net/>

تخفیف ویژه فقط در اولین خرید ... نحوه ورود به ایمیل info در هاست سی پنل ... هاست وردپرس شرکت میزبان فا، پرسرعت ترین، قدرتمند ترین و پایدار ترین هاست کشور ...

## خرید هاست ایران و خارج | هاست ویندوز، لینوکس و پرستاشاپ

▼ هاست/برتینا/ [www.bertina.ws](http://www.bertina.ws) [Ad]

خرید هاست VIP، منابع بیشتر، ضریب اشتراک کمتر، پشتیبانی 24 ساعته، مناسب سایت سازمانی یک آپ 3 مرحله ای · انواع گواهی SSL

## خرید هاست Searches related to

خرید هاست ویندوز

خرید هاست خارجی

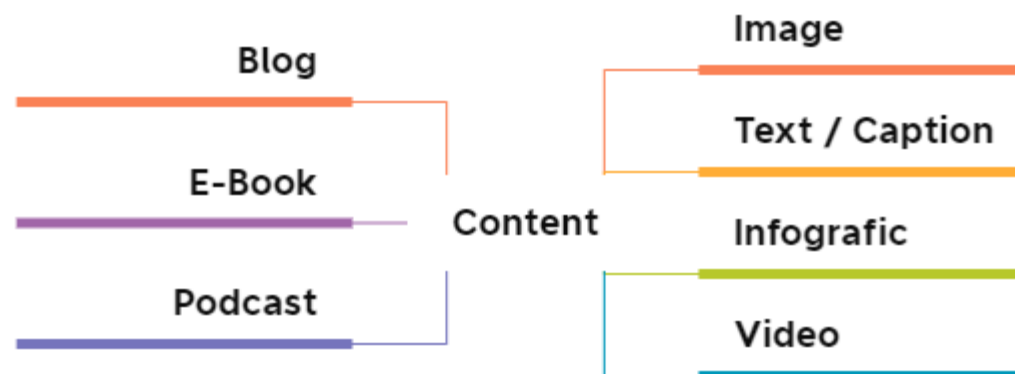
خرید هاست و دامین رایگان

میهن هاست



# Content Marketing

Organic Medium ✓  
Content Life Cycle ✓  
Content Calendar ✓  
Brief ✓

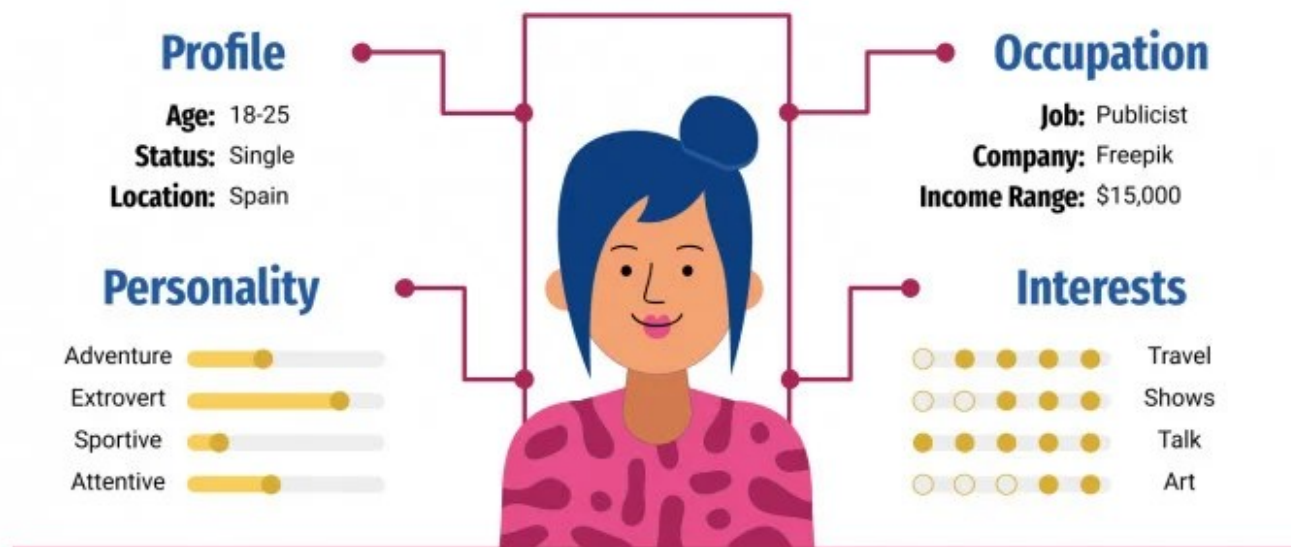






# Persona

## Buyer Persona Infographics



### ۱. جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات

• تحقیقات بازار

• مصاحبه‌ها و نظرسنجی‌ها

• ابزارهای تحلیل داده‌ها

### ۲. مشخصات دموگرافیک

• سن

• جنسیت

• محل زندگی

### ۳. روان‌شناسی و علایق مخاطب

• علایق و سرگرمی‌ها

• سبک زندگی.

• ارزش‌ها و باورها

### ۴. مشکلات و نیازهای مخاطب

• دردهای مخاطب

### ۵. اهداف و انگیزه‌ها.





# تقویم محتوایی

## تقویم محتوایی

آذر ماه									
تاریخ و روز انتشار محتوا	عنوان محتوا	مسئول تولید محتوا	آخرین مهلت نهایی سازی محتوا	آخرین وضعیت	رسانه انتشار	مسئول تایید و انتشار محتوا	نوع محتوا	قالب محتوا	اولویت
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		شنبه - 1402/09/04	در حال برنامه ریزی	سایت	-----	عکس + متن	رئال + مقاله	A+ ▼
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		یک شنبه - 1402/09/05	در حال برنامه ریزی	سایت	-----	عکس + متن	اینفوگرافیک + مقاله	A+ ▼
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		دوشنبه - 1402/09/06	در حال برنامه ریزی	سایت	-----	عکس + متن		A+ ▼
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		چهارشنبه - 1402/09/08	در حال برنامه ریزی	اینستاگرام	-----	عکس + متن		A+ ▼
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		سه شنبه - 1402/08/30	تکمیل شده	سایت	-----	عکس + متن		A ▼
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		چهارشنبه - 1402/09/01	در حال انجام	سایت	-----	عکس + متن		A ▼
1402/09/11 - شنبه	<a href="#">متن نمونه</a>		شنبه - 1402/09/04	در حال انجام	سایت	-----	عکس + متن		A ▼

موضوع	
نام دسته: عمومی	نام محصول:
تاریخ شروع: 1402/09/04	تاریخ تحویل: 1402/09/07
حجم مورد انتظار: بین 250 تا 300 کلمه	رسانه انتشار: اینستاگرام
پیام اصلی: <b>کپی رایتینگ از محتوای سایت</b>	پیام فرعی:
مخاطب شناسی و لحن :	الزامات و محدودیتها: (توضیحات ضروری)
لحن:	

# 03.

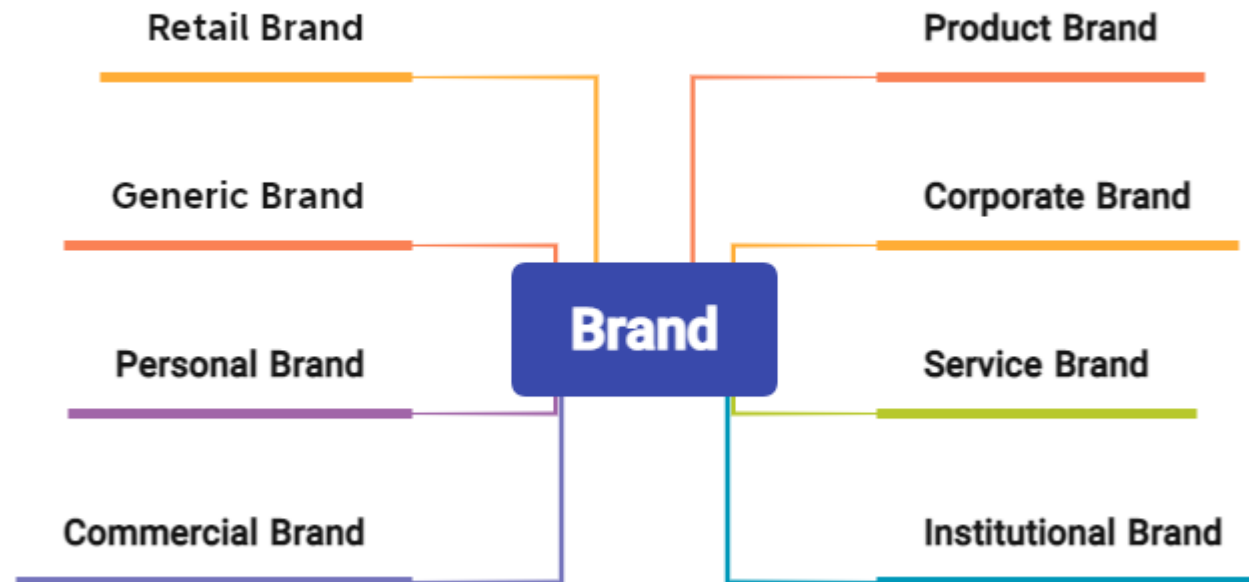
برند

Brand





تصویری که در ذهن مخاطب شکل می‌گیره! وعده‌ای که سازمان داره می‌ده!





## ایجاد برند

۱. تعریف هویت برند.

۲. تحقیق بازار.

۳. تعیین معیارها.

۴. ایجاد لیست نام‌های انتخابی.

۵. ارزیابی نام‌ها.

۶. بررسی حقوقی.

۷. آزمون نام‌ها.

۸. انتخاب و ثبت نام نهایی.

۹. طراحی هویت بصری.



بانک کارآفرین



Qeshm Airlines



هکوپیان



گوه‌مینا





## تعريف برند



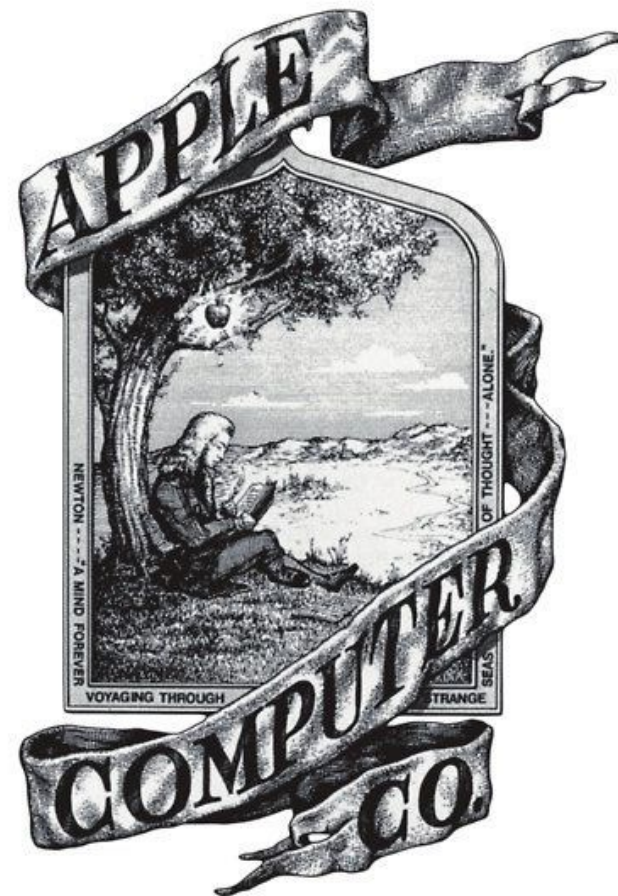


Coca-Cola





“Relax, it’s \_\_\_\_\_”

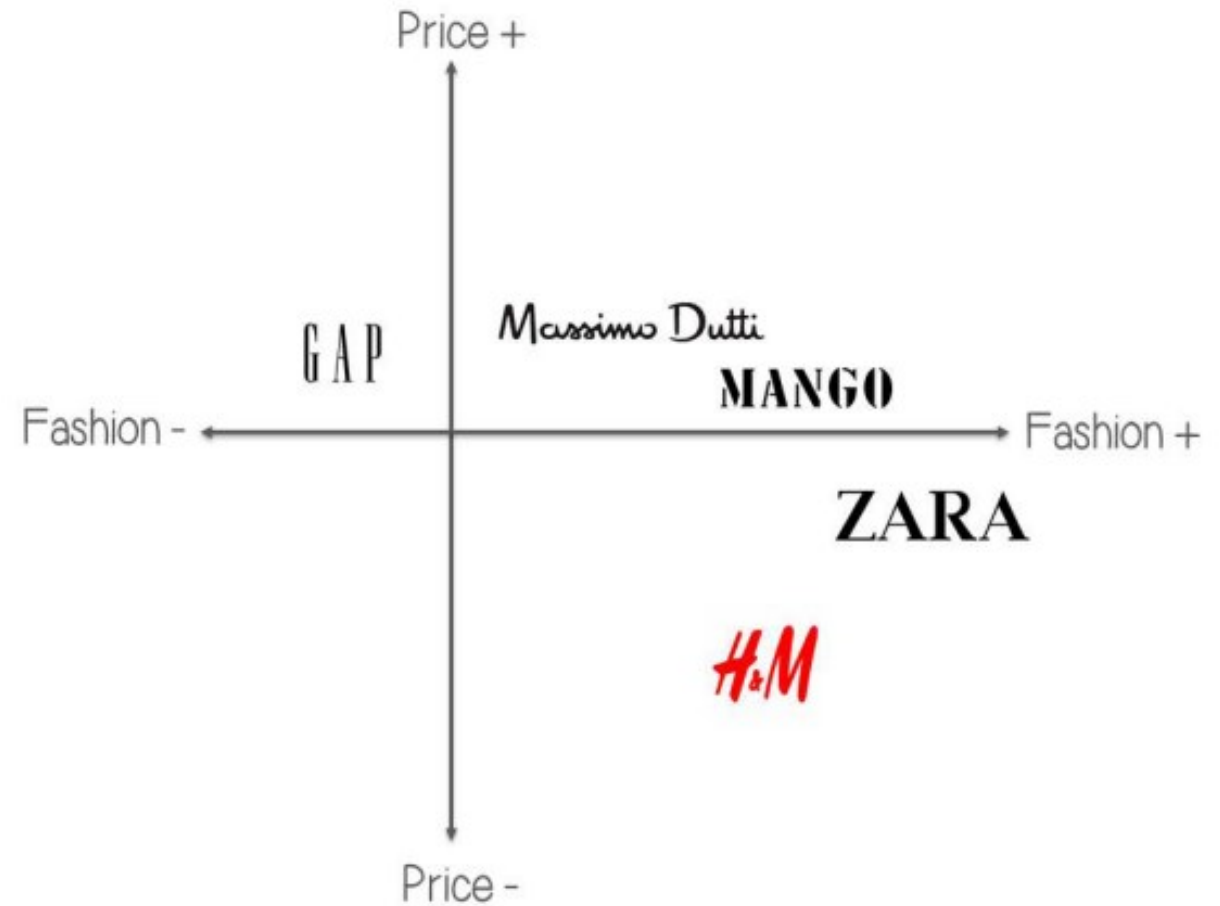






# تحليل بازار

- Segmentation ✓
- Targeting ✓
- Positioning ✓
- Mass Marketing ✓
- Niche Marketing ✓
- Positioning Map ✓
- Competitive Advantage ✓
- Points of Difference ✓
- Points of Parity ✓
- Benchmark ✓





facebook®



You Tube



IBM

### تکنیک‌های نام‌گذاری برند:

۱. استفاده از کلمات ترکیبی.
۲. استفاده از نام‌های تخیلی یا ساختگی.
۳. استفاده از نام‌های توصیفی.
۴. استفاده از نام‌های استعاری.
۵. استفاده از مخفف‌ها.



1976



1977



1998



2001



2007



2017

## Apple Logo History



# مدرسه پارت



برندبوک  
مرکز مطالعات — پارت —  
برندبوک  
مرکز مطالعات —

# 04.

## تجربه مشتری

Customer Experience





## تجربه مشتری

Pain Point ✓

Toch Point ✓



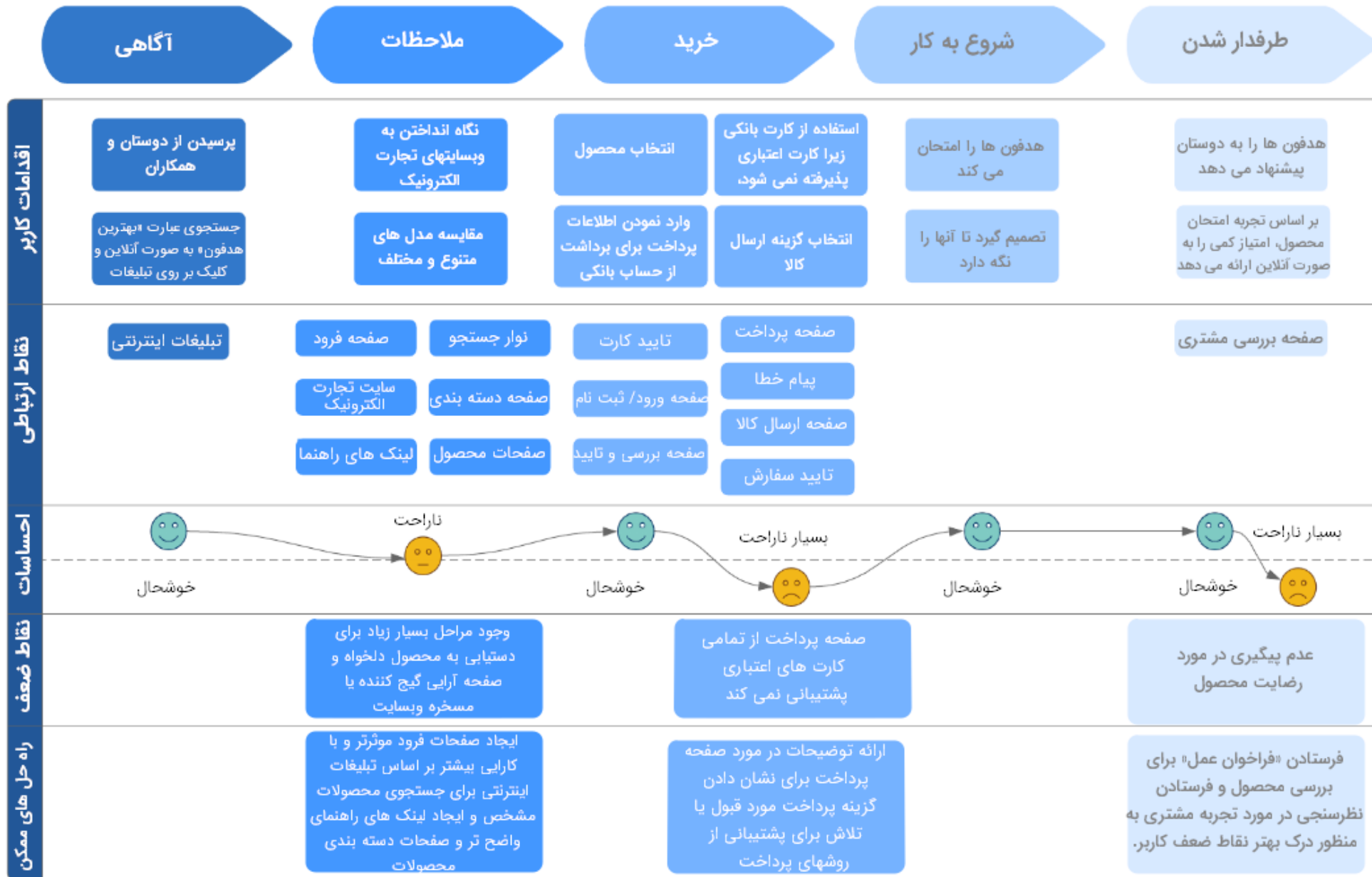


### شخصیت:

جو، 32 ساله، طراح گرافیک

### موقعیت:

جو، تمام روز را با کامپیوتر خود کار می کند و او به هدفون های راحت و صدایی نیاز دارد تا بتواند به موسیقی، پادکست و غیره گوش دهد و بر روی کار خود هم متمرکز شود.







# بازاریابی، مسابقه‌ای است که خط پایان ندارد!

Philip Kotler,  
Marketing Professor

[www.partschool.ir](http://www.partschool.ir)  
[www.part.institute](http://www.part.institute)  
[www.partsoftware.com](http://www.partsoftware.com)

