



دوره آموزشی طراحی و توسعه وب

Web Design and Development Training Course



جلسه دوم | Second Session

کار تیمی و تیم سازی

Career Roadmap in Computer Science

مهدیه تاریخچی

Mahdieh Tarikhchi

دیجیتال مارکتر در مرکز مطالعات گروه نرم افزاری پارت

Digital Marketer of Part Software Group Research Institute

در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?



Definition

تعریف

۱

Team growth

رشد تیم

۲

Teaming

تیم‌بندی

۳



در مورد چی صحبت می‌کنیم؟

What are we talking about?



ابزارها

۴

۵

Tools



01.

تعريف

Definition





تیم فوتبال!

❖ کار تیمی بخش جدایی ناپذیر زندگی انسانی!

○ هر کجا که می‌ریم، با کار تیمی احاطه شدیم!



- یک هدف مشترک داره؛
- نفرات مشخص داره؛
- نقش های مشخص داره؛
- کارهایی رو انجام می‌دن که به یکدیگر وابسته‌اس؛
- تلاش می‌کنن خودشونو با هم تطبیق بدن
- یک رهبر و مدیر داره؛



تعداد افراد تیم!



یک تیم باید اونقدر کوچک باشه که بتونیم اعضای اونو با دوتا پیتزا سیر کنیم.

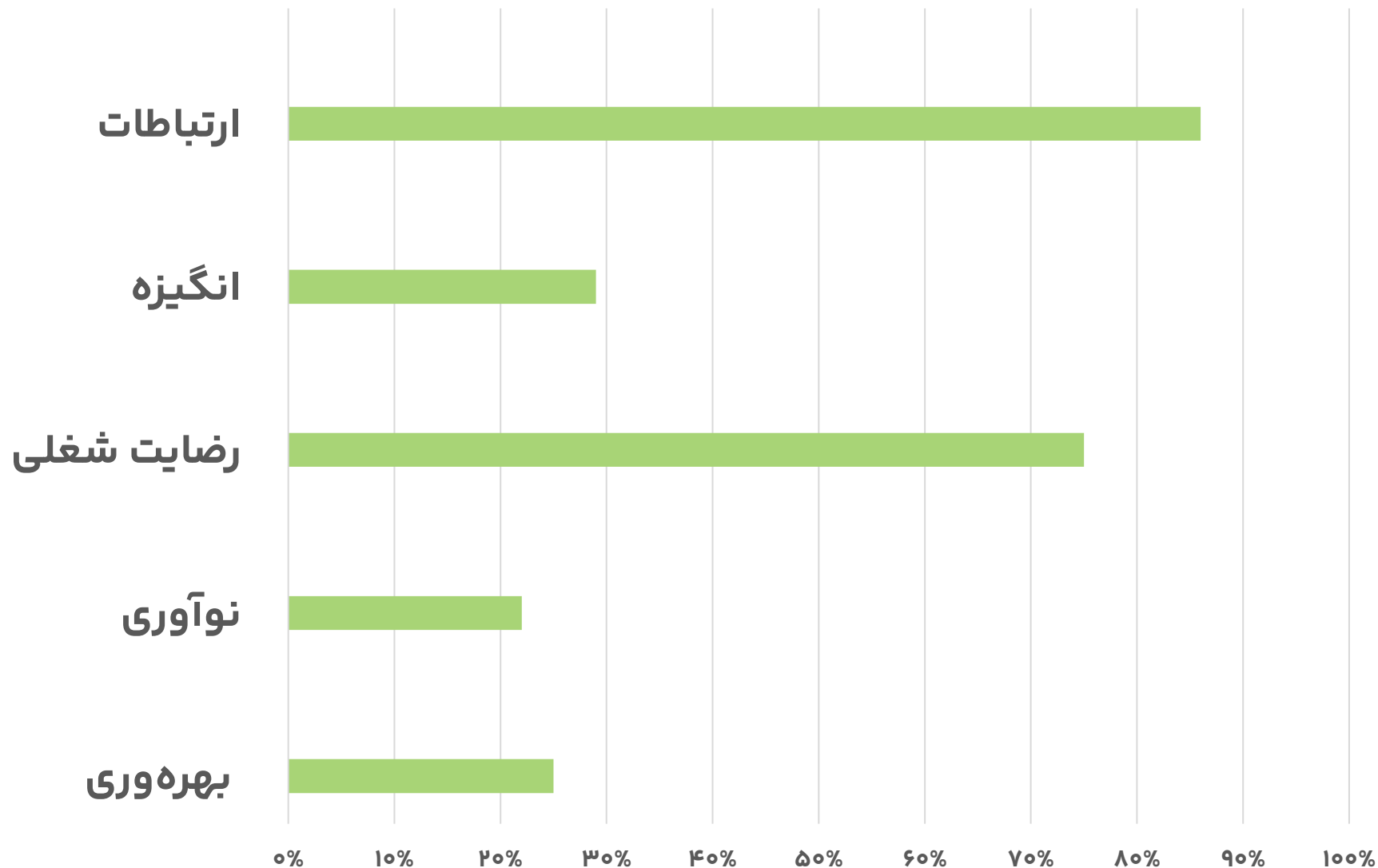
جف بزوس - بنیان‌گذار آمازون





اهمیت کار تیمی، اعداد و ارقام!

Deloitte.





انواع تیم!

❖ تیم‌های متقاطع

- افرادی با تخصص‌های مختلف (مانند توسعه‌دهندگان، طراحان، بازاریابان و تحلیل‌گران داده)
- برای یک پروژه خاص
- همکاری و هماهنگی بین بخش‌ها

❖ تیم‌های محصولی

- سازماندهی بر اساس محصولات یا خدمات خاص
- هر تیم مسئولیت کامل توسعه، بهبود و نگهداری یک محصول یا خدمت خاص را بر عهده دارد.

❖ تیم‌های تخصصی

- تخصص‌های خاص، مثلاً تیم‌های توسعه نرم‌افزار، تیم‌های بازاریابی، تیم‌های پشتیبانی مشتریان و غیره.

02.

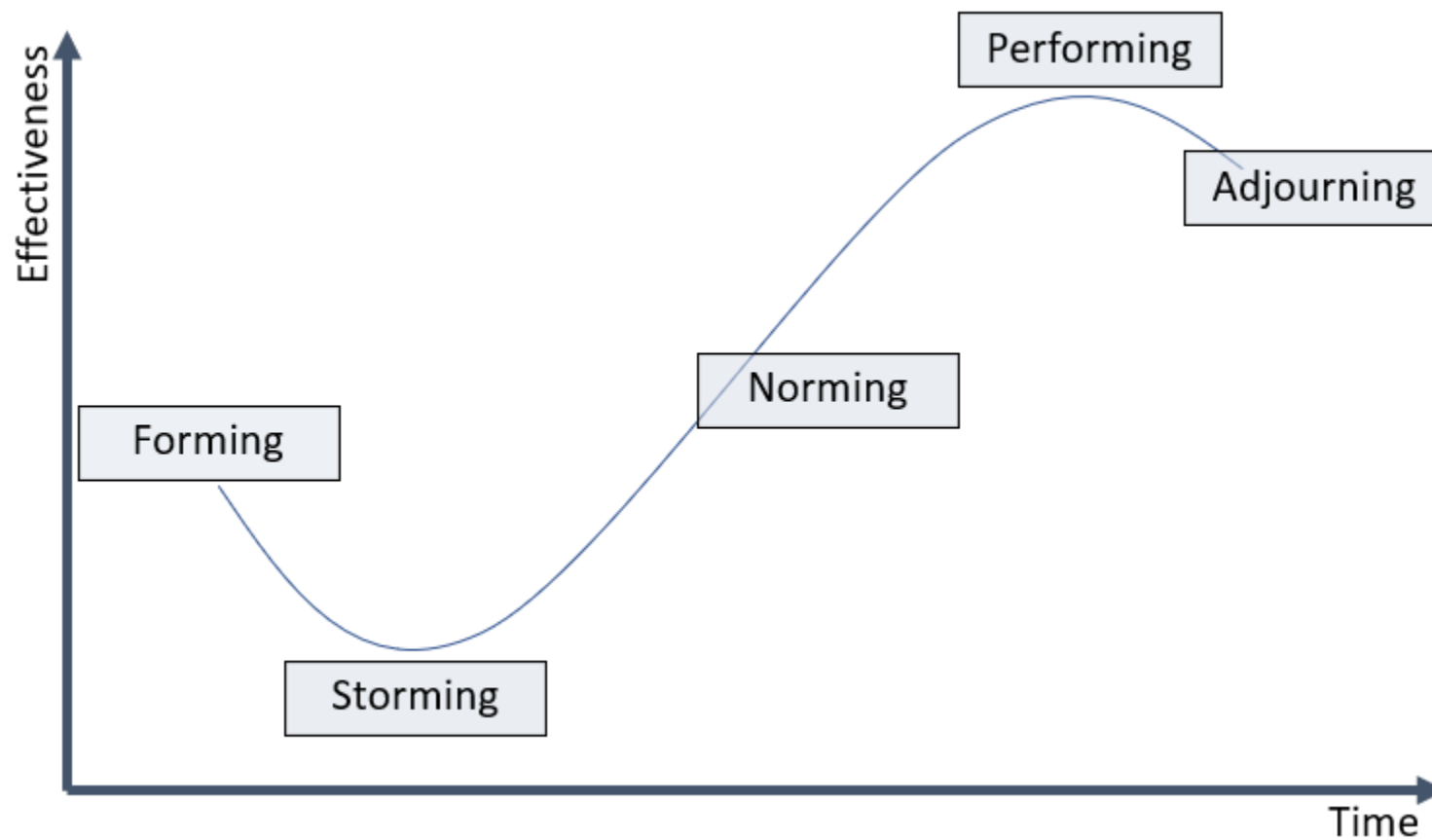
رشد تیم

Team growth





مدل تاکنم و مراحل رشد یک تیم!



03.

تیم‌بندی

Teaming



04.

ابزارها

Tools





طوفان فکری

❖ روش‌های طوفان فکری

روش ۳-۵-۶ ○

روش S.C.A.M.P.E.R ○



- Substitute (جایگزین کردن)
- Combine (ترکیب کردن)
- Adapt (انطباق دادن)
- Modify (تغییر دادن)
- Put to another use (استفاده در جای دیگر)
- Eliminate (حذف کردن)
- Rearrange/Reverse (ترتیب دوباره یا معکوس کردن)



تحليل SWOT

S Strengths 🏆 The company has a strong brand reputation in the market.	W Weaknesses 📉 Limited market presence in international markets.	O Opportunities 💡 Potential for expansion into emerging markets.	T Threats ⚠️ Increased competition from new entrants in the industry.
--	--	--	---

۱. جمع‌آوری اطلاعات.

۲. شناسایی نقاط قوت.

۳. شناسایی نقاط ضعف.

۴. شناسایی فرصت‌ها.

۵. شناسایی تهدیدها.

۶. تحلیل و استراتژی‌سازی.



ماتریس تصمیم‌گیری

۱. تعریف مسئله
۲. شناسایی معیارهای ارزیابی
۳. تعیین وزن هر معیار
۴. ایجاد ماتریس تصمیم‌گیری
۵. امتیازدهی به گزینه‌ها
۶. محاسبه امتیازهای وزنی
۷. تحلیل و انتخاب گزینه بهینه



نقشه همدلی

مشتری:

۱. گوش می دهد

۲. می بیند

۳. می گوید و می کند

۴. فکر می کند و احساس می کند

۵. دردها

۶. دستاوردها





تمرین خونته!

طوفان فکری موضوع پروژه تیمی

با استفاده از نرم افزار Xmind یا نرم افزارهای مشابه اون، طوفان فکری در قالب تیم انجام بدین و خروجی اون رو ارسال کنید.

مهلت تحویل: تا ساعت ۲۳:۵۹ روز پنجشنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۳

به صورت یک فایل PDF با ساختار نام گذاری YourTeam_ProjectName
ارسال از طریق آی.دی تلگرام @Crocodeile1Admin



هر تیمی مثل یک پازله. هر قطعه‌ای از
این پازل اهمیت داره و وقتی همه
قطعات در کنار هم قرار بگیرن، تصویر
کاملی به وجود میاد.

Tukaman,
Programmer

www.partschool.ir
www.part.institute
www.partsoftware.com