



اسم المادة : التجارة الالكترونية

تجمع طلبة كلية التكنولوجيا والعلوم التطبيقية - جامعة القدس المفتوحة

acadecub.com

وُجد هذا الموقع لتسهيل تعلمنا نحن طلبة كلية التكنولوجيا والعلوم التطبيقية وغيرها من خلال توفير وتجميع **كتب وملخصات وأسئلة سنوات سابقة** للمواد الخاصة بالكلية, بالإضافة لمجموعات خاصة بتواصل الطلاب لكافة المواد:

هنا للوصول للموقع مباشرة اضغط

وفقكم الله في دراستكم وأعانكم عليها ولا تنسوا فلسطين من الدعاء



-- نموذج الوحدات --

عزيزي الدارس:

١. عني كافة المعلومات المطلوبة منك في دفتر الإجابة وعلى ورقة الأسئلة.
٢. ضع رقم السؤال ورموز الإجابة الصحيحة للأسئلة الموضوعية (إن وجدت) على الجدول المخصص في دفتر الإجابة.
٣. ضع رقم السؤال للأسئلة المقالية واجب على دفتر الإجابة.

السؤال الأول:

جميع الوحدات

(٢٠ علامة)

أجب عن كل من الجمل التالية بـ (نعم) أو (لا) ، في الجدول المخصص لذلك:

١. يتضمن نموذج الأعمال ثلاث مكونات رئيسية هي نموذج العائد والقيمة المعروضة للزبائن ونموذج البائع.
٢. تستخدم شركة Microsoft نظام IIS كخادم للويب، و Oracle كخادم لقاعدة البيانات.
٣. من تطبيقات الحكومة الإلكترونية مع منظمات الأعمال المزايدات الحكومية الإلكترونية
٤. تصنف عمليات التشفير إلى تشفير متناظر و تشفير غير متناظر.
٥. أهم مخرجات مرحلة البداية في مراحل بناء إستراتيجية التجارة الإلكترونية هي تحليل الشركة و تحليل العائد.
٦. يدل اسم الموقع الإلكتروني www.qou.gov.jo على موقع تعليمي تابع للحكومة الأردنية.
٧. تتضمن إدارة العلاقات مع الزبائن ثلاثة أنشطة هي: الأنشطة العملياتية و التحليلية و التعاونية.
٨. التسعير القائم على معدل التفاعل مع الموقع المعلن يتم بناءً على مرات النقر على الإعلانات التي تظهر في الصفحة الرئيسية.
٩. من بطاقات الدفع الإلكتروني بطاقات موندكس، و هي بطاقات مخزونة القيمة صممت لمعالجة المشتريات الصغيرة.
١٠. تستخدم منظمات الأعمال طريقة البيع المباشر لتخفيض تكاليف معالجة الطلبات.

السؤال الثاني:

(٢٠ علامة)

١. عدد ثلاث مجالات تشملها خدمات دعم مواقع التجارة الإلكترونية.
٢. اشرح طريقة عمل بروتوكول TCP.
٣. عدد الوظائف التي تقوم بها الأسواق الإلكترونية التبادلية.
٤. وضح المقصود بإستراتيجية التجارة الإلكترونية، و أذكر أهم مزاياها.

السؤال الثالث:

(٢٠ علامة)

١. صنف الفهارس الإلكترونية بحسب درجة التفصيل وفقاً لرغبة المستخدم، و بين كيفية إعداد هذا النوع من الفهارس.
٢. عدد خطوات عملية اتخاذ قرار الشراء في السوق الإلكتروني.
٣. ما هي الأنشطة التي تتضمنها مرحلة صياغة الإستراتيجية في مراحل بناء إستراتيجية التجارة الإلكترونية.

السؤال الرابع:

(٣٠ علامة)

١. ما هي التهديدات التقنية للتجارة الإلكترونية مع ذكر الحلول التقنية المستخدمة للحماية لكل من هذه التهديدات.
٢. ما هي أنواع بطاقات الدفع التي تستخدم في مواقع التجارة الإلكترونية، مع توضيح الفرق بين كل منها.
٣. وضح مكونات محركات البحث الرئيسية.
٤. عدد ثلاث من خصائص طرق الدفع الإلكتروني الناجحة مع التوضيح.
٥. عدد اثنتين من مميزات و محددات الإعلانات المختصرة.

أجب على سؤال واحد فقط من الأسئلة التالية:

السؤال الخامس:

الوحدة الثالثة + الوحدة الرابعة

(١٠ علامة)

قارن التجارة الإلكترونية بين المنظمة و المستهلك بالتجارة الإلكترونية بين المنظمات من حيث:

١. المفهوم

٢. نماذج الأعمال المستخدمة

السؤال السادس:

الوحدة الثانية

(١٠ علامة)

تقوم مؤسسة ما ببناء موقع إلكتروني خاص بها، و أوكلت إليك هذه المؤسسة القيام بمرحلة التصميم لهذا الموقع. حدد ما يجب القيام به في هذه المرحلة لتطوير موقع إلكتروني فعال و ناجح.

أنت هت الأسئلة



-- نظري --

(١٠ * ٢ = ٢٠ علامة)

السؤال الأول:

الفرع	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
الصحيحة	لا	لا	نعم	نعم	لا	لا	نعم	لا	نعم	نعم

(٢٠ علامة)

السؤال الثاني:

(٣ * ١ = ٣ علامات)

١. عدد ثلاث مجالات تشملها خدمات دعم مواقع التجارة الإلكترونية.
الإجابة: ١. الأفراد ٢. السياسات العامة ٣. التسويق والإعلان ٤. العمليات ٥. شركات الأعمال
(أي ثلاث نقاط منها)

(٤ علامات)

٢. اشرح طريقة عمل بروتوكول TCP.
الإجابة: يقوم هذا البروتوكول قبل بدء عملية الإرسال، بإرسال رسالة للحاسوب المستقبل مستفسراً عن إمكانية إرسال البيانات في الوقت الحالي ، و يتم الرد عليه كما يلي:
§ الرد الإيجابي: حيث يقوم بروتوكول TCP بناءً عليه ببدء عملية إرسال الحزم المرقمة، حيث يتفق الحاسوب المرسل و المستقبل على كمية الحزم المراد إرسالها. (علامة ونصف)
§ الرد السلبي: يقوم هذا البروتوكول بالانتظار قليلاً قبل أن يرسل رسالة استفسار أخرى. وإذا لم يتم استقبال رد على رسالة الاستفسار يقوم البروتوكول التابع للجهاز المرسل بإرسال رسالة استفسار أخرى. (علامة ونصف)

(٣ * ٢ = ٦ علامات)

٣. عدد الوظائف التي تقوم بها الأسواق الإلكترونية التبادلية.
الإجابة: ١. جمع منظمات الأعمال البائعة مع منظمات الأعمال التي ترغب في شراء موقع إلكتروني واحد يمكن ان تتم فيه جميع العمليات التجارية.
٢. توفير الأدوات والخدمات اللازمة لإدارة العمليات التجارية
٣. وضع و تطبيق السياسات و البنية التحتية المؤسسية اللازمة لعمليات السوق.

٤. وضع المقصود بإستراتيجية التجارة الإلكترونية، و أذكر أهم مزاياها.

(علامة للتعريف + علامة ونصف لكل ميزة = ٧ علامات)

الإجابة: تعرف بأنها صياغة و تنفيذ رؤية المنظمة حول كيفية تطوير أعمالها الحالية و الجديدة بطريقة إلكترونية من خلال الانترنت.
ميزاتها: ١. إمكانية الوصول إلى أسواق بعيدة و إلى أعداد كبيرة من الزبائن المحتملين.
٢. إمكانية تقديم خدمات ذات مستوى عالي
٣. تيسير دخول الشركات الجديدة إلى الأسواق
٤. إمكانية إنشاء فرق عمل افتراضية و استخدامها للاستفادة من الفرص التي توفرها التجارة الإلكترونية.

(٢٠ علامة)

السؤال الثالث:

١. صنف الفهارس الإلكترونية بحسب درجة التفصيل وفقاً لرغبة المستخدم، و بين كيفية إعداد هذا النوع من الفهارس. (٥ علامات)

الإجابة: التصنيفات (٢ * ١٠ = ٢٠ علامات) : ١. قياسية تعرض محتواها بنفس الطريقة لجميع الزبائن
٢. مفصلة حسب رغبة الزبون

يتم إعدادها بأحد الأسلوبين التاليين (٢ * ١ = ٢ علامتان) : ١. يحدد الزبون الأجزاء التي يهتم بها من الفهرس باستخدام نموذج خاص.
٢. يقوم النظام بشكل آلي بالتعرف على اهتمامات و تفضيلات الزبون من خلال متابعة و تسجيل العمليات التي يقوم بها في الموقع.

(٥ * ١٠ = ٥٠ ، ٧ علامة)

٢. عدد خطوات عملية اتخاذ قرار الشراء في السوق الإلكتروني.
الإجابة: ١. تحديد الاحتياجات ٢. البحث عن معلومات حول البدائل المتاحة لتلبية الاحتياجات ٣. التقييم و التفاوض والاختيار ٤. الشراء و الدفع و التوصيل ٥. خدمة ما بعد الشراء.

٣. ما هي الأنشطة التي تتضمنها مرحلة صياغة الإستراتيجية في مراحل بناء إستراتيجية التجارة الإلكترونية.

(٧,٥ = ١,٥ * ٥ علامة)

١. اختيار فرص التجارة الإلكترونية
٢. تحديد حقبة تطبيقات التجارة الإلكترونية المناسبة
٣. تخطيط الأعمال الإلكترونية
٤. تحليل التكلفة والعائد
٥. تحليل المخاطر وإدارتها

السؤال الرابع: (٣٠ علامة)

١. ما هي التهديدات التقنية للتجارة الإلكترونية مع ذكر الحلول التقنية المستخدمة للحماية لكل من هذه التهديدات.

(٤ علامات للتهديدات + ٤ علامات لتقنية الحماية المستخدمة = ٨ علامات)

- الإجابة: ١. التهديد: حجب الخدمة عن المستخدمين الشرعيين ، وتقنية الحماية: استخدام حواجز العتور Firewall
٢. التهديد: التسلل ، وتقنية الحماية: التشفير
٣. التهديد: انتحال الشخصية الإلكترونية، وتقنية الحماية: التأكد من هوية المستخدم ، استخدام الصفات البيولوجية
٤. التهديد: البرمجيات المؤذية، وتقنية الحماية: استخدام حواجز العتور

٢. ما هي أنواع بطاقات الدفع التي تستخدم في مواقع التجارة الإلكترونية، مع توضيح الفرق بين كل منها. (٣ * ٢ = ٦ علامات)

- الإجابة: ١. بطاقات الائتمان (Credit Cards): تزود حاملها بحد معين من الائتمان لتنفيذ المشتريات، توصف من حيث الزمن بالبطاقات المدفوعة لاحقاً.
٢. بطاقات الشحن (Charge Cards): تحتوي على شريط إلكتروني لحفظ رصيد البطاقة الذي يعكس خدمة أو نقود ، توصف من حيث الزمن بالبطاقات المدفوعة سابقاً.
٣. بطاقات الدفع المسبق (Debit Cards): يتم خصم ثمن المشتريات من رصيد صاحب البطاقة مباشرة بعد التحقق من صحة رقم البطاقة وبالتالي تحويل الأموال الفعلي من حساب صاحب البطاقة الى التاجر. و توصف من حيث الزمن ببطاقات الدفع المباشر.

٣. وضح مكونات محركات البحث الرئيسية.

- الإجابة: ١. العنكبوت: و هو الجزء الخاص بجلب صفحات الانترنت و تخزينها محلياً في قاعدة بيانات نحرك البحث
٢. المفهرس: حيث يقوم بفهرسة صفحات الانترنت من اجل تسهيل عملية البحث
٣. الباحث: و هو الجزء الخاص بعملية البحث نفسها في البيانات المفهرسة
٤. قاعدة البيانات: و هي التي تضم صفحات الانترنت بعد فهرستها

٤. عدد ثلاث من خصائص طرق الدفع الإلكتروني الناجحة مع التوضيح.

- الإجابة: ١. الاستقلالية: بأن لا تحتاج برمجيات أو أجهزة خاصة بهدف انجاز الدفع المالي الإلكتروني
٢. الأمن والحماية: يجب توفير الأمن والحماية لعملية الدفع الإلكتروني لضمان حقوق المشتري والبائع.
٣. المجهولية: يجب أن تكون عمليات الدفع غير قابلة للمراقبة والتتبع.

(أو أي من النقاط في صفحة ٢٤٦ + ٢٤٧)

٥. عدد اثنتين من مميزات ومحددات الإعلانات المختصرة.

- الإجابة: المميزات: ١. ربطها مع نظام الطلبات بشكل مباشر مما يزيد نسبة المبيعات
٢. توجيه الإعلانات إلى فئة أو أفراد معينين بناء على اهتمامهم
- المحددات: ١. ارتفاع التكلفة في بعض المواقع التي تستقطب عدد كبير من الزوار
٢. تخصص مساحة قليلة نسبياً لنص الإعلان مما يشكل تحدياً لجذب المستهلك

(أو أي من النقاط في صفحة ١٨٠).

السؤال الخامس: (١٠ علامة)

قارن التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك بالتجارة الإلكترونية بين المنظمات من حيث:

١. المفهوم
٢. نماذج الأعمال المستخدمة
- الإجابة: التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك: هي تجارة التجزئة الإلكترونية، و تعرف بأنها بيع المنتجات والخدمات إلى المستهلكين الأفراد من خلال شبكة الإنترنت. (علامة)
- نماذج الأعمال: ١. البيع المباشر من قبل الشركة الصانعة
٢. التاجر الافتراضي
٣. التاجر المادي الذي يبيع من خلال الشبكة
٤. المجمعات الإلكترونية

(٤ * ١ = ٤ علامات)

التجارة الإلكترونية بين المنظمات: يقصد بها تنفيذ العمليات التي تتم بين منظمات الأعمال بطريقة الإلكترونية من خلال الانترنت أو الانترنت أو الاسترانت أو أية شبكات ثنائية. (علامة)

نماذج الأعمال: ١. نموذج السوق البائعة ٢. نموذج السوق المشتري ٣. نموذج أسواق التبادل العامة ٤. نموذج التجارة الإلكترونية التعاونية (٤ = ١ * ٤ علامات)

(١٠ علامات)

السؤال السادس:

تقوم مؤسسة ما ببناء موقع إلكتروني خاص بها، وأكلت إليك هذه المؤسسة القيام بمرحلة التصميم لهذا الموقع. حدد ما يجب القيام به في هذه المرحلة لتطوير موقع إلكتروني فعال و ناجح.

الإجابة: أولاً يجب التحقق من فهم التصميم المنطقي و الفيزيائي لهذا الموقع (علامة)

ثانياً يجب تحديد كيفية بناء الموقع ، إما الاستعانة بشركات خاصة تختص ببناء المواقع ، أو أن تقوم الشركة نفسها ببناء الموقع إذا توفرت لديها الإمكانيات اللازمة (علامة)

ثالثاً اختيار خادم الويب المناسب ، وذلك يعتمد على عدة عوامل مثل التكاليف و الصيانة و التوصيلات و الديمومة و الاستقرار (علامتان)

رابعاً البدء بتصميم معمارية المعلومات في الموقع Information Architecture من خلال تحديد قالب الصفحة و بنيتها الأساسية حيث يمكن أن يختار الترتيب العلوي السفلي ، و هنا نبدأ بالصفحة الرئيسية ثم التفرع بالصفحات إلى أن يتم الوصول إلى آخر مستوى من الصفحات، أو اختيار الترتيب السفلي العلوي و هو عكس الأسلوب السابق حيث يبدأ التصميم بالصفحات الفرعية حتى يتم الوصول إلى الصفحة الرئيسية . و لكل من هذه الأساليب دواعي للاستخدام يجب أن تراعى. (٣ علامات)

خامساً تحديد تصميم التجول في الموقع Site Navigation، إما اختيار الطريقة العميقة الضيقة حيث تمتاز بقلّة الخيارات على الصفحة ولكن يلزم أكثر من خطوة للوصول إلى المعلومة ، أو اختيار الطريقة السطحية الواسعة و تمتاز بقلّة الخطوات التي لزم للوصول إلى المعلومة و لكن الخيارات على الصفحة تكون كثيرة. (٣ علامات)

انتبهت الإجابة

اسم المقرر: التجارة الإلكترونية

رقم المقرر: 1477

مدة الامتحان: ساعتان

عدد الأسئلة:

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة القدس المفتوحة

الامتحان النهائي للفصل الصيفي

2008/2007

اسم الدارس:

رقم الدارس:

تاريخ الامتحان: 2008 / 09 /

- نظري -

عزيزي الدارس:

1. عبي كافة المعلومات المطلوبة منك في دفتر الإجابة وعلى ورقة الأسئلة.
2. ضع رقم السؤال ورموز الإجابة الصحيحة للأسئلة الموضوعية (إن وجدت) على الجدول المخصص في دفتر الإجابة.
3. ضع رقم السؤال للأسئلة المقالية واجب على دفتر الإجابة.

* السؤال الأول: (30 علامة)

أ- ضع (نعم) أو (لا) أمام العبارات الصحيحة، وضع الإجابة في الجدول المخصص لذلك . (30

علامة)

- 1- يعد مفهوم التجارة الإلكترونية أكثر شمولاً من مفهوم الأعمال الإلكترونية.
- 2- تصنف الفهارس الإلكترونية بحسب طريقة عرض المعلومات إلى فهارس ساكنة و فهارس ديناميكية.
- 3- يدل الاسم (gov) في آخر عنوان الموقع الإلكتروني على دائرة حكومية أو مؤسسة تابعة لها.
- 4- التخطيط و التحليل هو أول مرحلة من مراحل بناء موقع الويب.
- 5- تعرف تجارة التجزئة الإلكترونية (e-tailing) بأنها بيع المنتجات و الخدمات إلى المستهلكين الأفراد من خلال شبكة الإنترنت.
- 6- من استراتيجيات النجاح الداعمة في التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك التفصيل حسب الطلب (Customization).
- 7- يمكن تحديد أربعة أشكال رئيسية للتجارة الإلكترونية بين منظمات الأعمال و هي: أسواق التبادل الخاصة و العامة و سوق المنظمة البائعة و المشتري.
- 8- يقصد بالتجارة الإلكترونية التعاونية استخدام تطبيقات التجارة الإلكترونية لتسهيل عمليات الاتصال فيما بينها
- 9- من مزايا التجارة الإلكترونية بالنسبة للزبائن تخفيض تكاليف الأعمال.
- 10 - تجيب مكونات خطة الأعمال على مجموعة من الأسئلة، حيث يجيب نموذج العائم على كيف ستكسب المنظمة الدخل اللازم لها.
- 11- تعتبر شركات التأمين الإلكترونية من أول المبادرين لاستخدام تطبيقات التجارة الإلكترونية .
- 12- يقصد بعملية النشر (publishing) إضافة الموقع الإلكتروني بعد بنائه إلى شبكة الإنترنت، حيث يستطيع أي شخص الوصول إليه.



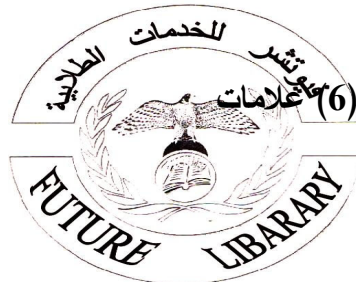
- 13- يستخدم مصطلح التذاكر الإلكترونية للدلالة على تذاكر السفر التي تباع مباشرة من خلال الإنترنت أو الهاتف.
- 14- يعرف زمن الاستجابة بأنه الزمن اللازم لتنزيل الصفحة من خادم الويب إلى حاسوب المستخدم.
- 15- توفر مواقع بوابات التسوق على صفحاتها وصلات links إلى الكثير من مواقع التجزئة الإلكترونية التي يمكن من خلالها شراء البضائع والخدمات المطلوبة.
- 16- يقصد بعملية النشر (publishing) إضافة الموقع الإلكتروني بعد بنائه إلى شبكة الإنترنت، حيث يستطيع أي شخص الوصول إليه.
- 17- يستخدم مصطلح التذاكر الإلكترونية للدلالة على تذاكر السفر التي تباع مباشرة من خلال الإنترنت أو الهاتف.
- 18- يعرف زمن الاستجابة بأنه الزمن اللازم لتنزيل الصفحة من خادم الويب إلى حاسوب المستخدم.
- 19- بوابات استخبارات الأعمال من الأمثلة على البوابات الوظيفية المتخصصة التي تستخدم من خلال شبكة الإنترنت.
- 20- تجيب مكونات خطة الأعمال على مجموعة من الأسئلة، حيث يجيب نموذج العائد على كيف ستكسب المنظمة الدخل اللازم لها.

***السؤال الثاني: (35 علامة)**

- 1 - اذكر أهم الأدوات التي يوفرها قطاع تجارة التجزئة الإلكترونية؟ (5 علامات)
- 2 - عدد أربعة مكونات من مكونات السوق الإلكترونية؟ (4 علامات)
- 3 - عدد أنواع العمليات التجارية التي تستخدم في التجارة الإلكترونية؟ (2 علامة)
- 4- اذكر أنواع تطبيقات التجارة الإلكترونية؟ (6 علامات)
- 5- اذكر التحديات المتصلة بالملكية الفردية التي تواجهها التجارة الإلكترونية؟ (9 علامات)
- 6- اذكر الخصائص التي يجب توافرها في المنتجات التي يراد بيعها عن طريق الإنترنت لكي تحقق مبيعات عالية؟ (9 علامات)

***السؤال الثالث: (35 علامة)**

- 1 - فرق بين مفهومي التفصيل (Customization) والتخصيص (Specialization)؟



- 3- عرف مفهومي التجارة الالكترونية والأعمال الالكترونية ثم وضح أيهما أكثر ضماناً التعامل مع (company.com) أم (company.com.uk) ولماذا؟ (4) علامات
- 4- وضح ما المقصود بمحركات البحث؟ (3) علامات
- 5- وضح أهم التطبيقات التي توفرها سوق العقارات الالكترونية؟ (9) علامة
- 6- ما الفرق بين بائع التجزئة الإلكترونية البحتة و المتجر المادي الذي يبيع من خلال شبكة الإنترنت؟ (3) علامات
- 7- هل يعد موقع جامعة القدس المفتوحة من البوابات المعلوماتية التي تستخدم على شبكة الإنترنت. علل إجابتك. (2) علامة
- 8- من الصفات البيولوجية في الحماية مراقبة ضربة مفاتيح لوحة المفاتيح (Keystroke monitoring)، تحدث عن هذه الصفة؟ (4) علامات
- انتهت الأسئلة ،
مع تمنياتي لكم بالنجاح





بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس المفتوحة

اسم المقرر: تجارة الالكترونية

اسم الدارس:

رقم المقرر:

الدارس:

مكتب نائب الرئيس لشؤون قطاع غزة

الإجابة النموذجية لامتحان النهائي للفصل

مدة الامتحان: ساعتان

التاريخ: 2008/ /

عدد الأسئلة: 3-

الصفحة من العام الجامعي

2008-2007

*السؤال الأول: (30 علامة)

الرقم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
الإجابة	لا	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم	لا	لا	نعم	لا	نعم	نعم	لا	نعم	نعم	نعم	لا	نعم	نعم

*السؤال الثاني: (35 علامة)

1 - اذكر أهم الأدوات التي يوفرها قطاع تجارة التجزئة الالكترونية؟ (5 علامات)

- مواقع بوابات التسوق.
- مواقع تقييم الشركات
- مواقع الخدمات التسويقية.
- روبوتات التسوق.
- مواقع التحقق من الثقة.

2 - عدد أربعة مكونات من مكونات السوق الإلكترونية . (4 علامات)

- الزبائن
- البائعون
- المنتجات و الخدمات
- البنية التحتية للسوق الإلكترونية.

3- عدد أنواع العمليات التجارية التي تستخدم في التجارة الإلكترونية. (2 علامة)

- الشراء الفوري .
- التزود الإستراتيجي.

4- اذكر أنواع تطبيقات التجارة الإلكترونية؟ (6 علامات)

- تطبيقات السوق الإلكترونية الموجهة للمستهلكين.
- تطبيقات التجارة الإلكترونية بين المنظمات.
- تطبيقات التجارة الإلكترونية داخل المنظمات.
- تطبيقات أخرى للتجارة الإلكترونية مثل تطبيقات الحكومة الإلكترونية.
- 5- اذكر التحديات المتصلة بالملكية الفردية التي تواجهها التجارة الإلكترونية. (9 علامات)

علامات



- قلة سعر المنتجات المباعة.
- المغلفة مع المبيع.
- حقوق الملكية الفكرية في ميدان النشر الإلكتروني.
- حقوق الملكية الفكرية
- على أسماء المواقع.
- حقوق الملكية الفكرية للعلامات و الأسماء التجارية.
- حقوق مؤلفي محتوى مواقع التجارة الإلكترونية.
- 6- اذكر الخصائص التي يجب توافرها في المنتجات التي يراد بيعها عن طريق الإنترنت لكي تحقق مبيعات عالية. (9 علامات)
- وجود علامة أو ماركة تجارية مشهورة و معترف بها على نطاق واسع.
- توفر ضمان أو كفالة من قبل مزود موثوق.
- السلع رخيصة الثمن.
- السلع التي يتم شرائها بشكل متكرر.
- السلع القياسية ذات المواصفات المعيارية.

***السؤال الثالث: (35 علامة)**

- 1 - فرق بين مفهوم التخصيص (Customization) والتخصص (Specialization). (4 علامات)
- التفصيل : ويقصد به تمكين الزبون من تحديد مواصفات المنتج أو الخدمة التي يقوم بشرائها، والعمل على توفيرها.
- التخصيص: توفير المعلومات وعرض الصفحات لكل زبون وفقاً لاهتماماته واحتياجاته وتفضيلاته.
- 2- وضح أسباب تطور التجارة الإلكترونية؟ (6 علامات)
- تطور تقنيات المعلومات والاتصالات: وتمثل في تطوير شبكات حاسوبية جديدة وبرتوكولات وبرمجيات التجارة الإلكترونية.
- المنافسة الحادة بين شركات الأعمال مما دفعها للبحث عن طرق وأساليب جديدة لتوفير ميزات تنافسية تمكنها من الاستمرار في السوق.
- 3- عرف مفهوم التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية ثم وضح أيهما أكثر ضماناً التعامل مع (company.com) أم (company.com.uk) ولماذا؟ (4 علامات)



- التجارة الإلكترونية: بأنها عمليات تسويق وبيع وشراء، وتبادل المنتجات والخدمات والمعلومات من خل الشبكات الحاسوبية والانترنت.

- الأعمال الإلكترونية: فهو أكثر شمولاً، حيث يتضمن بالإضافة إلى ما ذكر أعلاه، تقديم الخدمات للزبائن والعمل التعاوني مع شركاء الأعمال، والتعليم الإلكتروني وانجاز العمليات داخل المنظمات بشكل الكتروني، ولكن غالباً ما يتم استخدام هذين المفهومين مكان بعضهما

الموقع الثاني أكثر ضماناً وذلك لوجود UK حيث تشير إلى الدولة الموجود فيها الموقع .

4- وضح ما المقصود بمحركات البحث؟ (3) علامات

محركات البحث: هي برامج حاسوبية تقوم بالبحث في قواعد بيانات تتضمن معلومات عن الموارد الموجودة في الانترنت، ويتم البحث وفق معلومات محددة أو كلمات مفتاحيه يتم كتابتها من قبل المستخدم، وتقوم محركات البحث بوضع نتائج البحث بشكل قائمة

5- وضح أهم التطبيقات التي توفرها سوق العقارات الإلكترونية؟ (9) علامة

- تقديم المشورة إلى الزبائن الذين يرغبون بيع أو شراء عقارات .
- مواقع دليليه وفهارس تتضمن عناوين جميع شركات الوساطة العقارية حول العالم وأخبار العقارات.

- قوائم بالعقارات المعروضة للبيع بحسب المدينة أو المحافظة أو الدولة.
- خرائط ومخططات للمدن والمناطق والأرياف وغيرها العديد من الخدمات.
- توفير معلومات عن معدلات الرهن وشركات الرهن وشروط إيجار العقارات.
- توفير إمكانية إنشاء مواقع للأشخاص الذين يرغبون بيع منازلهم بدون وسيط.

6- ما الفرق بين بائع التجزئة الإلكترونية البحتة و المتجر المادي الذي يبيع من خلال

شبكة الإنترنت؟ (3) علامات

- بائع التجزئة الإلكترونية البحتة: هي متاجر توجد فقط على شبكة الويب، ولا توجد لها مخازن مادية.

- المتجر المادي الذي يبيع من خلال شبكة الإنترنت: هي شركات تجزئة تقليدية قامت بتوسيع قنوات توزيعها لبيع منتجاتها من خلال مواقع إلكترونية خاصة بها عبر الشبكة.



7- هل يعد موقع جامعة القدس المفتوحة من البوابات المعلوماتية التي تستخدم على شبكة الإنترنت. علل إجابتك. (علامتان)

نعم بعد من البوابات المعلوماتية، و ذلك لأن البوابة المعلوماتية نقطة وصول يستخدمها متصفحو الشبكة و تسهل عليهم الوصول إلى المعلومات المتعلقة بمؤسسة معينة، و هذا ينطبق على موقع جامعة القدس المفتوحة.

8- من الصفات البيولوجية في الحماية مراقبة ضربة مفاتيح لوحة المفاتيح

(Keystroke monitoring)، تحدث عن هذه الصفة؟ (4 علامات)

هذه الصفة في مرحلة التطوير، وتعتمد على افتراض أن طريقة كل شخص في الطباعة تختلف من شخص لآخر، حيث يتم مراقبة الضغط والسرعة والإيقاع للكلمات التي يتم إدخالها من خلال لوحة المفاتيح وتحويل ذلك إلى خوارزمية خاصة ومجموعة من الأعداد لتشكيل طبعة ضربة المفتاح، وعندما يقوم المستخدم بالدخول مرة أخرى يتم مقارنة النتائج وإذا كانت النتائج مطابقة للمرات السابقة، أثبتت شخصية المستخدم.

انتهت الإجابة