1. **أسم العمل أو المنتج بشكل كامل؟**

**شركة قوت البيت لتجارة الجملة والتجزئة**

1. **كيفية كتابته أو اظهاره في الشعار؟ (هل سيتم التركيز على الجانب العربي أم الأجنبي في اسم العمل التجاري، أم الحالتين، وهل تفضل طريقة اظهار معينة للنص ولترتيب الجزء العربي والأجنبي فيه ؟)**

**التركيز على الجانب العربي (قوت البيت )**

1. **نوع الشعار أو نمطه** (**التركيز على الأيقونة/الرمز فقط – أم سيعتمد على النص فقط – أم الرمز والنص سويًا ؟ أم لنا الحرية كمستقل في اختيار المناسب لعمله ؟**

**الرمز والنص سويا**

1. **شرح فكرة العمل بكلمات بسيطة**

**تطبيق مواد غذائيه وكل مايشمله السوبر ماركت والبقالات**

1. **من هم المنافسين.**( **من هي الشركات المنافسة، أو المشابهه بالعمل سواء كانت أجنبية أم عربية ؟)**

**تطبيق نعناع ـ تطبيق ساري**

1. **مالذي يميزك عن منافسيك.(** **مالذي يجعلك مختلفاً عنهم وماهي القيمة المضافة التي تفكر بها ويجعلك متفرداً وقادراً على الاستمرار ؟)**

**دمج الجمله والتجزئة في مكام واحد**

1. **ماهي الفئة المستهدفة.**( **العمرية – المادية – الاهتمامات التي تخصها، أو بمعنى آخر الجمهور المستهدف لهذا المشروع ؟**

**من ١٨ ـ ٥٠ سنه ذكور وأناث .. كل مايحتاجه الشابوالشابه والاسره والأفراد من طلبات التموينات تصلهم إلى أماكنهم وتوفر الراحه والمتعه في تجربة الطلب**

1. **الرؤية المستقبلية للمشروع أو الشركة ؟**(**هل سيكون هناك منتجات وخدمات مختلفة أو جديدة مثلاً ومالمدى الزمني لها ؟ والغاية من ذلك مراعات هذا الأمر أثناء العمل، فقد تستخدم رمز معين يتعارض مع خدمة معينة أو فكرة ما.)**

**أن تكون شركة قوت البيت الرائده في كل مايحتاجه البيت من قوت ومن مستلزمات منزليه وتلبي حاجت الفرد السعودي على جميع مناطق المملكه العربيه السعوديه**

#### ****شعارات تعجبك****؟

#### مثل شعار أمزون حيث الرمزيه والدلالات للشعار من أبتسام ومن خدمه من A إلى z

#### شعارت لا تعجبك

#### الشعارات الباهته عديمة المنعى والروح وتفتقر إلى الرمزيه

1. **مالأثر أو الرسالة التي تريد تركها لدى المشاهد (هل تريد ترك طابع الفخامة والكلفة المرتفعة، أم الحيوية والنشاط مثلاً، أم شيئ آخر تفكر به ؟**
2. طابع التكامل والاحترافيه .. والوصول إلى الأهداف والنشاط والحويه مثل ماذكر .

#### ****هل تميل لنمط معين بالشعار والهوية.(**** **رسمي – تقليدي – عصري – حديث – بسيط – معقد – تحمل فكرة مخفي )**

#### **يأخذ من الاسم قوت البيت حيث القوت وهو (المواد الغذائيه بجميع أصنافها ) والبيت (كل مايحتاجه أفراد المنزل من أجهزه وأدوا منزليه )**

#### ****أية أشياء قد تريد أن نتقيد بها.****( أ**شياء قد يهمك وجودها في العمل، ومن المهم مثلاً تمسكك بها “ألوان – أشكال – أو أي شيئ آخر”.)**

#### **النشاط والحيويه ورمزية الشعار تستطيع تفسيره بعدة معاني للأفراد والمنضمات**

#### ****أستخدامات الشعار.****( **هل هي محصورة بالويب – الاستخدام الطباعي – مقاطع الفيديو مثلاً – أم كل ماسبق ؟)**

#### **كل سبق شعار شامل ,, وبراند بعلامه تجاره ذات قيمه سوقيه عاليه .**

#### ****روابط، وثائق، ملفات.****( **قدم كل الروابط القديمة المتعلقة بالعمل ان وجدت “رابط الموقع – تصميم الموقع مثلاً، تصميم الشعار القديم .. الخ”.**)

#### 

#### ****أية ملاحظات أو استفسارات أو أفكار لاتتردد بها.****( **اي شيئ آخر لم يخطر لك أو تريد اضافته، سيكون هذا المكان المناسب لذلك.**)

#### شكرا جزيلاً

#### شكرا لك ..