

راهنمای کاربر سیستم سفارش غذا

این راهنمایی برای کاربران (مشتریان و ادمین‌ها) جهت استفاده از سیستم سفارش غذا تهیه شده است.

۱. ثبت‌نام و ورود به سیستم

ثبت‌نام مشتری

برای استفاده از سیستم، ابتدا باید ثبت‌نام کنید.

- به صفحه اصلی بروید و روی دکمه "ثبت‌نام مشتری جدید" کلیک کنید.
- اطلاعات مورد نیاز شامل نام، نام خانوادگی، ایمیل، شماره تلفن، کد ملی و رمز عبور را وارد کنید.
- سیستم اطلاعات شما را اعتبارسنجی کرده و در صورت صحت، حساب کاربری شما را ایجاد می‌کند.

ورود به حساب کاربری

- در صفحه اصلی، ایمیل و رمز عبور خود را وارد کنید.
- اگر مشتری هستید، روی دکمه "ورود مشتری" کلیک کنید.
- اگر ادمین هستید، روی دکمه "ورود ادمین" کلیک کنید.
- نکته امنیتی: در صورت وارد کردن ۳ بار رمز عبور اشتباه، حساب کاربری شما قفل خواهد شد.

۲. پنل مشتری

پس از ورود موفقیت‌آمیز، به صفحه خوش‌آمدگویی هدایت می‌شوید. از اینجا می‌توانید به امکانات مختلف دسترسی داشته باشید.

مشاهده منوی غذا

- از منوی بالا یا دکمه "منوی امروز" استفاده کنید.
- لیست غذاهای موجود در تاریخ انتخابی نمایش داده می‌شود.
- هر غذا شامل اطلاعات زیر است:
 - نام و دسته‌بندی
 - قیمت فروش
 - توضیحات و مواد تشکیل‌دهنده
 - موجودی انبار

سبد خرید و ثبت سفارش

- غذاهای مورد نظر خود را به سبد خرید اضافه کنید.
- محدویت: تمام غذاهای موجود در سبد خرید باید متعلق به یک رستوران باشند.
- پس از انتخاب، می‌توانید کد تخفیف (در صورت وجود) را اعمال کنید.

- روش پرداخت و تاریخ تحویل را مشخص کرده و سفارش خود را نهایی کنید.
- پس از پرداخت موفق، امتیاز وفاداری (Loyalty Points) به حساب شما اضافه می‌شود (به ازای هر ۱۰۰۰ تومان خرید، ۱ امتیاز).

نظرات (Reviews)

- پس از تکمیل سفارش، می‌توانید برای سفارش خود نظر و امتیاز (۱ تا ۵ ستاره) ثبت کنید.
- برای مشاهده نظرات خود، از منوی "نظرات" گزینه "نظرات من" را انتخاب کنید.

۳. پنل مدیریت (Admin)

ادمین‌ها دسترسی کامل به مدیریت سیستم و گزارش‌گیری دارند.

مدیریت غذاها

- افزودن غذا: ادمین می‌تواند غذاهای جدید با تعیین قیمت فروش، قیمت تمام شده، موجودی و تاریخ‌های موجودی اضافه کند [10].
- حذف غذا: امکان حذف آیتم‌های غذایی از منو وجود دارد.

مدیریت سفارشات

- ادمین می‌تواند لیست تمام سفارشات مشتریان را مشاهده کند.
- وضعیت سفارشات (مانند پرداخت شده، لغو شده و...) را مدیریت می‌کند.

گزارش‌گیری و مالی

- گزارش فروش: ادمین می‌تواند گزارش فروش و سود را در بازه زمانی مشخص دریافت کند. این گزارش شامل مجموع قیمت‌های فروش و محاسبه سود (قیمت فروش - قیمت تمام شده) است.
- مقایسه قیمت‌ها: سیستم قابلیت تولید گزارش مقایسه قیمت با رقبا را دارد. این گزارش تفاوت قیمت محصولات شما با میانگین قیمت رقبا را نمایش می‌دهد.
- نمودارها: امکان رسم نمودارهای مقایسه‌ای برای تحلیل بهتر قیمت‌ها وجود دارد.

۴. نکات فنی و عیب‌یابی

- امتیاز وفاداری: امتیازهای شما پس از هر خرید موفق بر اساس مبلغ کل سفارش محاسبه و ذخیره می‌شوند.
- لغو سفارش: در صورت لغو سفارش، موجودی غذاها در انبار به صورت خودکار بازگردانی می‌شود.
- داده‌ها: تمام اطلاعات کاربران، غذاها و سفارشات در فایل‌های CSV ذخیره می‌شوند.