软件需求第一次讨论课的内容：  
1.用户角色建模

主要通过如下四步：

* 通过头脑风暴，获取初始的用户角色集合
* 整理初始的用户角色集合

把有重叠的角色的卡片也重叠在一起，以表明用户角色之间的关系。若角色重叠的少，记录卡片也重叠的少，若角色完全重叠，记录卡片也完全重叠。

* 整合用户角色

合并、丢弃

* 提炼用户角色

对每个角色定义属性来建立角色模型，需要定义1~2个虚构人物，极端人物的定义与否可视具体情况而定。

提交文档中除包含体现上述步骤外，要对提炼后的用户角色定义属性。注意：如果一个用户角色的属性已经被其它用户包含，该用户角色就没有存在的必要了。

2.访谈

针对1中的用户角色，列出要访谈的问题及回答。要从访谈准备、访谈计划、访谈开始和结束、引导访谈、后续的访谈整理工作五个阶段考核学生的讲解和提交的文档。

重点检查内容：

* 访谈的准备内容，是否理解了组织结构，先对组织结构有一个概述。
* 访谈计划中是否遵循了自上而下的顺序，首先访谈部门或地区的领导，然后再访谈他们的下属，每个被访谈对象的问题清单。
* 开始访谈时，先简单介绍自己，陈述访谈的目的，并说明有一些简短的访谈记要，在整理后请与会者审阅。
* 结束会谈时，通常要简短地总结一下讨论过的问题，重点指出访谈的要点，并阐明自己的理解。最后，必须向被访谈者能够抽出宝贵的时间参加这次访谈表示感谢。
* 访谈的问题是否能由简单到复杂，由封闭式到开放式，且都是围绕业务流程与改善点进行和展开的，问题是否较具体，易于回答。提问的内容是否遵循4W1H方法。
* 访谈完每个被访谈者，都要有一个总结，从该被访谈者处获得的主要信息。从高层管理人员处主要获得项目目标、范围等，从中层管理人员处获得业务流程等相关内容，从操作人员处主要获得操作细节。

3.用户故事

写出自己项目的尽量多的用户故事（每个用户故事的简短描述、工作量估算等，以后再按照3C方式修改完善）。

重点检查：

* 根据角色建模中的用户角色，为每个用户角色写出用户故事，若用重复的用户故事，只为一个用户写出即可。
* 是否按用户故事标准形式：作为一个<角色>，我能做<活动>以便于<商业价值>。尽量按标准形式，若某项活动的商业价值很明显，也可以省略商业价值部分，角色和活动不能省略。
* （用户故事完善以后，检查是否遵循INVEST模型）。

文档提交时间：4月10日前