**小巷-系统测试计划**

1. **文档介绍**
2. 项目名称

小巷（美食推荐系统）

1. 文档目的

本测试计划描述美食推荐系统进行系统测试的策略和方法。

1. 项目背景

美食推荐系统是一个为方便高校餐厅想学生及教职工展示餐厅菜品及推荐特色的系统，通过该系统可以让学生对于餐厅每日饭菜有全面详细的了解。

系统用户分为三种，食客（学生、教职工）、餐厅窗口负责人员、餐厅经理。窗口负责人将每日菜品上传到系统进行展示，食客可以浏览搜索菜品，餐厅经理主要可以查看菜品销售量及好评程度，以便策划并发布优惠活动。系统主要展示菜品信息及其评价，优惠活动，根据好评度及食客喜好进行菜品推荐。

1. 参考文献
2. 美食推荐系统的需求规格说明书。
3. 古乐，史九林等.软件测试案例与实践教程.北京：清华大学出版社，2007年。
4. 买志玉，韩玉民.软件测试实践教程.北京：清华大学出版社，2015年。
5. 术语与缩写解释

无。

1. **系统描述**

美食推荐系统的具体功能。

1. 菜品上架。窗口负责人将今日售卖菜品的名称、描述、所属窗口上传到系统，每种菜品需要系统给其编号作为唯一标识符，之后系统将菜品展示出来，供食客浏览。
2. 活动发布。餐厅经理将活动的名称、描述以及活动菜品的名称、描述、窗口号上传到系统，系统在活动页面进行展示，系统展示的活动应该具有时效性。活动的图片展示应该美观突出，能够达到吸引人的效果。
3. 菜品搜索。食客通过菜品名或者关键信息在系统中搜索菜品，系统根据其名称查找到对应菜品并进行展示。系统需要在并发量较高的情况下快速响应用户的搜索请求，并且要准确给出回应。
4. 菜品评价。食客在某一菜品下面进行评价，包括总评（星级）及工作人员服务评价，发布评价之后系统要进行评价审核，将合理合法的评价展示在菜品的评价栏。餐厅经理在查看菜品评价时应该能够方便地进行多好评的菜、工作人员和多差评的进行比较，以便对窗口进行整改。
5. 菜品推荐。在没有用户基础的情况下根据现场调研收集的数据对口碑好的菜和窗口进行推荐，要求推荐符合大众口味。在软件有用户基础的情况下根据特定用户浏览量最多的菜品做相似推荐，并且筛选出高口碑的菜和窗口进行首页推荐，要求系统的推荐要贴近用户习惯，能从用户浏览足迹中分析出用户喜好。
6. **测试目标与范围**
7. 测试目标

本次测试只进行系统测试，包括功能测试、易用测试、性能测试和安全测试。

* 验证系统是否符合软件需求规格说明书的功能性方面的要求，基本功能和关键功能一定要运行正确。
* 保证系统中不存在需求规格说明书没有要求的功能。
* 保证页面布局合理，无错别字，页面跳转正确。
* 保证系统符合预期的性能要求，即各种页面的响应实践不超过5s,单业务场景支持500个并发用户；系统资源CPU和内存占用率不超过80%；业务成功率100%。
* 保证不同角色用户只能使用该角色对应的权限功能，不能越权使用。
* 检查系统中是否存在安全漏洞。

1. 测试范围

参与测试的功能模块包括：

* 菜品上架。
* 活动发布。
* 菜品搜索。
* 菜品评价。
* 菜品推荐。

4.测试策略