风险分析

1. 风险来源
2. 产品规模风险
3. 估算产品规模的方法
4. 产品规模估算信任度
5. 产品的用户数量
6. 复用的代码数量
7. 产品的需求变更
8. 需求风险
9. 不断变更需求
10. 需求的优先级不确定
11. 缺少有效的需求变化管理
12. 对产品缺少清晰的认识
13. 对需求的变化缺少相关分析
14. 相关性分析

许多风险是因为项目的外部环境或因素的相关性产生的。与外部环境相关的因素有如下因素

1. 客户供应信息
2. 交互成员的依赖性
3. 经验丰富人员的可得性
4. 项目的复用性
5. 技术风险
6. 缺乏经验，项目经验太少
7. 对方法工具技术理解不够
8. 对新技术的学习和开发方法应用能力弱等
9. 管理风险
10. 计划和任务的定义不够充分
11. 成员之间缺乏沟通
12. 对项目的进程管控不到位
13. 项目所有者和决策者没分清
14. 安全风险
15. 缺乏对专利的保护
16. 缺乏对核心技术的保密
17. 风险分析

上述的各种风险都是项目成败的隐患来源，对软件开发的成败有很大的影响。我们可以利用风险分析工具比如SWOT，或者采取头脑风暴，或德尔菲法（德尔菲法本质上是一种反馈匿名函询法。其作法是，在对所要预测的问题征得专家的意见之后，进行整理、归纳、统计，再匿名反馈给各位专家，再次征求意见，再集中，再反馈，直至得到可靠的意见。）可以利用风险条目检查表，帮我们了解管理和技术方面有哪些分风险，还可以利用风险条目表制作风险控制概图。让项目管理和实施成员能够直观的看到在项目开发的各个阶段的风险存在状况和各风险的存在状况和各风险的大小，采取相应的措施。从风险的发生概率看，需求风险和管理风险对项目成败影响最大。开发时，需求风险意识过于淡薄，需求分析完成的不够细致，忽略很多细节。在整个开发中需求分析阶段的风险超级重要，对需求分析要特别重视