

邁向「數位錢包」 微風APP 導入大數據分析

2018年05月29日 04:09 [工商時報](#) [李麗滿](#) / 台北報導

即將在年底前於信義商圈開出微風南山的微風集團，昨（28）日在參與「DevDays Asia 2018亞太技術年會」時強調，微風APP已達到近50萬會員，近期與台灣微軟及交大、成大等團隊合作，利用人工智慧（AI）進行顧客行為分析，將朝「微風數位錢包」邁進。

微風數位總經理莊惠婷指出，微風集團是唯一受邀參與的百貨零售業，與現場各產業分享數位轉型的成效，微風APP將以「微風數位錢包」的概念，透過大數據的蒐集分析，提供更快速的專屬購物體驗。

莊惠婷表示，透過AI技術，消費者到百貨商場中，可以即時透過微風APP，了解館內各項品牌的優惠活動，並且即時告知消費者專屬的客製化商品訊息，提供「個人智能的購物體驗」。

微風集團自2015年起即展開數位轉型，建置行動會員APP，逐步地把會員購物集點、折扣券等購物資料導入，並且可以清楚辨識每個會員的基礎資料，直至2018會員人數即將達到50萬大關，APP建置後隨之產生龐大數據量，原有的顧客關係管理（CRM）系統已無法提供更細緻的個人化服務，微風今年決定更進一步導入AI，接下來微風更會推出綁定信用卡的行動支付，透過「微風錢包」功能，增加會員在實體百貨交易的經驗，同時得到更多行動數據的累積。

（工商時報）

© 1995 - 2018 China Times Inc. 請尊重智慧財產權勿任意轉載違者依法必究。