

紅葉 Momiji Travel

Introduction

La charte graphique de Momiji Travel repose sur des couleurs inspirées de l'automne japonais, en particulier les feuilles rouges des érables (*momiji*). Elle définit les couleurs, typographies et styles utilisés pour garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble du site.

Ce projet consiste de créer un site d'agence de voyage pour aller au Japon en saison d'automne. Il propose 3 régions et 3 thèmes différentes. Le voyage dure 10 jours, où les voyageurs peuvent profiter de 2 régions au choix sur 3 avec 3 thèmes différentes à choisir (culture & temples, gastronomique & traditionnel, détente & bien-être).

Palette de Couleurs

Élément	Couleur	Code HEX
Couleur principale	Rouge Momiji	#A42020
Couleur secondaire	Orange Erable	#D4611D
Couleur tertiaire	Or d'Automne	#E6A44E
Couleur de fond principale	Crème	#FAF3E0
Couleur de fond secondaire	Blanc Papier	#F8F4E9
Couleur de texte principale	Gris Zen	#2C2C2C
Couleur de texte secondaire	Noir	#000000
Couleur de bordure et accentuation	Couleur Primaire	#C6C3C3

Typographie

- **Police Titre** : Noto Sans JP, sans-serif (400pois, 500poids, 700poids. Pour pouvoir écrire les lettres en japonais).
- **Police normal** : Noto Sans JP, sans-serif. (Choisie pour sa clarté et sa polyvalence. Elle est utilisée pour tout le texte courant, y compris les paragraphes, les formulaires et les éléments interactifs. Elle sert surtout à pouvoir écrire les lettres en japonais).

Styles des Éléments

Header et Navigation

- Le header utilise une couleur Momiji Red (#A42020) avec un texte blanc pour assurer un contraste élevé et une lisibilité parfaite. Le logo (titre du site) est centré et se détache grâce à une taille de police importante.
- Le menu de navigation a une couleur de fond transparente avec une légère opacité, mettant en avant les liens blancs qui changent de couleur au survol.

Boutons

- Les boutons utilisent la couleur Orange Erable (#D4611D) comme fond principal et Or Automne (#E6A44E) pour les effets de survol. Ces boutons ont des bordures arrondies pour un effet plus moderne et accueillant.

Formulaires

- Les champs de saisie utilisent un fond noir avec une bordure grise, et au focus, la couleur Orange Erable (#D4611D) met en valeur les champs sélectionnés. Le bouton de soumission est clair et contrasté.

Cards (Cartes de contenu)

- Les cartes de présentation (comme les Feature Cards et Tour Cards, Grid...) utilisent un fond noir, avec une ombre portée subtile pour les faire ressortir. Les titres des cartes sont en Rouge Momiji (#A42020) pour attirer l'attention.

Interactions et Effets

Effets au Survol (Hover)

- Les liens de navigation, les boutons et autres éléments interactifs changent de couleur ou de position pour offrir une expérience visuelle dynamique. Par exemple, les boutons s'élargissent et changent de couleur au survol, tandis que les liens deviennent légèrement soulignés.

Animations

- Des animations subtiles sont utilisées pour les cartes (par exemple, une légère translation vers le haut au survol), ce qui ajoute de la fluidité à la navigation du site. Pour plus de fluidité quand il y a un changement de page, on utilise une transition de 0.3 secondes.