



MOMIJI TRAVEL

NGUYEN Thuy Tran
JEKUMAR Hamshigaa
SANCHEZ Elsa
Pré-Ing 2 MIM

Introduction

La charte graphique de Momiji Travel repose sur des couleurs inspirées de l'automne japonais, en particulier les feuilles rouges des érables (momiji). Elle définit les couleurs, typographiques et styles utilisés pour garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble du site.

Le choix du nom **MOMIJI Travel (紅葉)** vient du mot japonais Momiji (紅葉), qui signifie les feuilles d'érable rouge, emblème de l'automne japonais. Momiji" (紅葉), la feuille d'érable japonaise, rappelle l'importance de chérir le moment présent. Ce choix vise à évoquer immédiatement la saison et l'esthétique du voyage proposé.

Ce projet consiste à créer un site pour une agence de voyage pour aller au Japon en saison d'automne. Momiji Travel propose 3 régions et 3 thèmes différents. Le voyage dure 10 jours, où les voyageurs peuvent profiter de 2 régions au choix sur 3 avec 3 thèmes différents à choisir :

1. **Culture & temples** : découverte des sites historiques et traditions japonaises
2. **Gastronomique & traditionnelle** : expériences culinaires et spécialités locales
3. **Détente & bien-être** : relaxation et exploration des paysages apaisants.

Palette de couleurs – Mode sombre

Couleur	Code HEX
Rouge Momiji	#540F0F
Orange Érable	#A24C00
Or d'Automne	#8C6B1F
Crème	#DADADA
Gris Zen	#121212
Blanc Papier	#B0B0B0
Noir foncé	#000000

Typographie

Police utilisée : *Noto Sans JP*, sans-serif identique au mode clair, pour conserver l'unité graphique. On a choisi pour sa clarté et sa polyvalence, elle est utilisée pour l'ensemble du texte, y compris les paragraphes, formulaires et éléments interactifs. Elle assure une cohérence visuelle et une compatibilité avec l'écriture japonaise.