



# MOMIJI TRAVEL

NGUYEN Thuy Tran  
JEKUMAR Hamshigaa  
SANCHEZ Elsa  
Pré-Ing 2 MIM

## Introduction

La charte graphique de Momiji Travel repose sur des couleurs inspirées de l'automne japonais, en particulier les feuilles rouges des érables (momiji). Elle définit les couleurs, typographiques et styles utilisés pour garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble du site.

Le choix du nom **MOMIJI Travel** (紅葉) vient du mot japonais *Momiji* (紅葉), qui signifie les feuilles d'érable rouge, emblème de l'automne japonais. Momiji" (紅葉), la feuille d'érable japonaise, rappelle l'importance de chérir le moment présent. Ce choix vise à évoquer immédiatement la saison et l'esthétique du voyage proposé.

Ce projet consiste à créer un site pour une agence de voyage pour aller au Japon en saison d'automne. Momiji Travel propose 3 régions et 3 thèmes différents. Le voyage dure 10 jours, où les voyageurs peuvent profiter de 2 régions au choix sur 3 avec 3 thèmes différents à choisir :

1. **Culture & temples** : découverte des sites historiques et traditions japonaises
2. **Gastronomique & traditionnelle** : expériences culinaires et spécialités locales
3. **Détente & bien-être** : relaxation et exploration des paysages apaisants

## Palette de couleurs

La charte graphique de Momiji Travel s'inspire des couleurs chaleureuses de l'automne japonais, notamment celles des feuilles d'érable (momiji). Cette palette vise à recréer l'ambiance apaisante et élégante des paysages japonais à cette saison, tout en rendant la navigation sur le site agréable et immersive. Voici les couleurs principales utilisées :

Élément	Couleur	Code HEX
Couleur principale, pour le titre (header)	Rouge Momiji	#A42020
Couleur secondaire, pour les boutons, bordure des boutons	Orange Érable	#D4611D
Couleur tertiaire, bordure principalement	Or d'Automne	#E6A44E
Couleur de fond principale	Crème	#FAF3E0
Couleur de fond secondaire, bordure...	Blanc Papier	#F8F4E9
Couleur de texte principale, bordure des formulaires...	Gris Zen	#2C2C2C
Couleur pour les bordures et effets de click sur les boutons	Gris très sombre	#121212

## Typographie

- **Police de Titre** : *Noto Sans JP, sans-serif* (400poids, 500poids, 700poids). Cette police est utilisée pour les titres afin de garantir une bonne lisibilité et permettre l'affichage des caractères japonais.
- **Police de normal** : *Noto Sans JP, sans-serif*. On a choisi pour sa clarté et sa polyvalence, elle est utilisée pour l'ensemble du texte, y compris les paragraphes, formulaires et éléments interactifs. Elle assure une cohérence visuelle et une comptabilité avec l'écriture japonaise.

## Styles des Éléments

### Header et Navigation

Le header adopte une couleur Momiji Red (#A42020) avec un texte blanc pour garantir un contraste élevé et une lisibilité optimale. Le logo (titre du site), placé au centre, se distingue avec une taille de police imposante qui attire immédiatement l'attention.

Le menu de navigation adopte une couleur de fond légèrement transparent pour intégrer au design global du site. Les liens, affichés en blanc, changent subtilement de couleur au survol, offrant une expérience interactive et intuitive.

### **Boutons**

Les boutons utilisent la couleur Orange Érable (#D4611D) comme le fond principal qui symbolise l'automne et l'énergie du voyage, captant ainsi l'attention et incitant à l'interaction. Lors du survol, ils adoptent une couleur plus claire, Or Automne (#E6A44E) donnant un effet dynamique et donner une sensation de réactivité qui renforce l'expérience visuelle. Leurs bordures arrondies apportent une touche moderne et accueillante, rendant l'expérience utilisateur plus fluide et engageante.

### **Formulaires**

Les champs de saisie possèdent un fond noir avec une bordure grise, créant un design sobre et élégant. Lorsqu'un utilisateur clique ou navigue dessus, la couleur Orange Érable (#D4611D) met en valeur les champs sélectionnés, renforçant ainsi leur visibilité et rendant l'interaction plus intuitive. Le bouton de soumission est clair et contrasté, facilitant une identification rapide et une utilisation simple et efficace.

### **Cards (cartes de contenu)**

Les cartes de présentation comme les Feature cards, Tour cards et les éléments en grille, adoptent un fond noir marqué par une ombre portée subtile, créant un effet de profondeur qui met en valeur le contenu. Les titres des cartes sont affichés en Rouge Momiji (#A42020), la couleur vibrante qui capte immédiatement l'attention et guide le regard de l'utilisateur vers les informations clés.

## **Interactions et effets**

### **Effets au survol (Hover)**

Les effets au survol (hover) rendent l'expérience utilisateur plus vivante et interactive. Quand un visiteur interagit avec des éléments comme les liens de navigation, les boutons et les autres éléments, celui-ci réagit immédiatement pour donner un retour immédiat. Par exemple : les boutons s'agrandissent légèrement et changent de couleur lorsqu'ils sont survolés, ce qui attire l'attention et incite à l'action. De même, les liens se soulignent discrètement pour indiquer qu'ils sont cliquables, rendant la navigation plus intuitive et immersive.

### **Animations**

Des animations discrètes ont été intégrées aux éléments interactifs du site pour améliorer l'expérience utilisateur plus fluide et agréable. Par exemple, les cartes de présentation effectuent une légère translation vers le haut lorsqu'elles sont survolées, créant ainsi un effet de dynamisme et d'élégance. De plus, pour garantir une transition fluide entre les différentes pages, une animation de 0.3 secondes est appliquée, évitant ainsi des changements brusques et améliorant le confort visuel des utilisateurs.