

# Environnement de l'Entreprise

3A29

"On peut douter de  
tout mais pas de sa  
volkswagen"



Ecole Supérieure Privée  
d'Ingénierie et de Technologies



# Rencontrez l'équipe



LEILA JBILI



MARIEM CHERIF



LOUAY FEKIH  
AHMED



NOUR ELHOUDA  
AOUDI



AHMED RADHI  
SDIRI



EYA BEN  
MOULEHEM

## APERÇU DE LA PRÉSENTATION

- Présentation de l'entreprise
  - 1. Présentation
  - 2. Classification
  - 3. Finalités
- Analyse de l'environnement
  - 1. Macro-environnement
  - 2. Micro-environnement
  - 3. Avantage concurrentiel
  - 4. Domaine d'activité stratégique
  - 5. Stratégie de l'entreprise

# **01** Présentation de l'entreprise

# Direction de Volkswagen

Le groupe Volkswagen est dirigé par M. Martin Winterkorn.

Le conseil d'administration se compose de :

- Francisco Javier Garcia Sanz
- Christian Klingler
- Horst Neumann

# Modèle de voitures



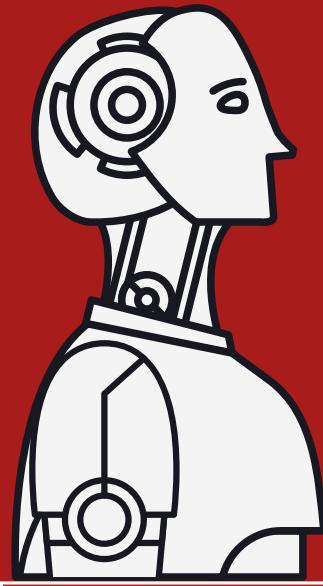
02

# Classification Juridique



SARL

# Classification Sectorielle



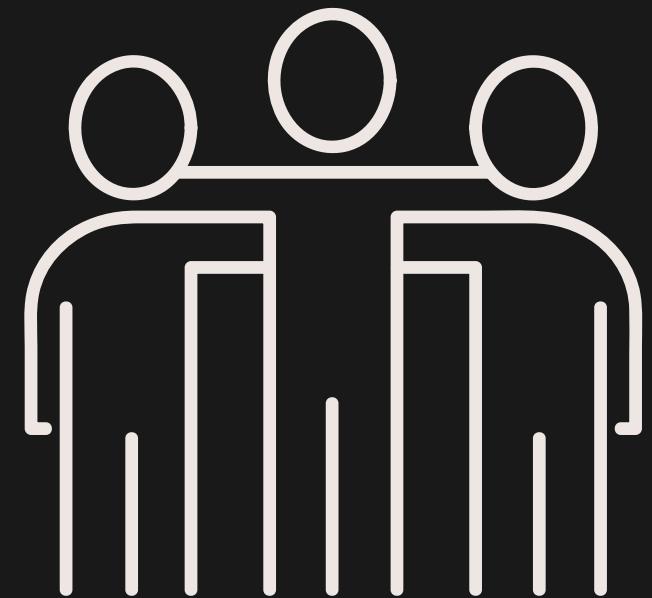
NTIC



# Classification Dimensionnelle

## Grande Entreprise

+48 016 personnes  
dans le monde



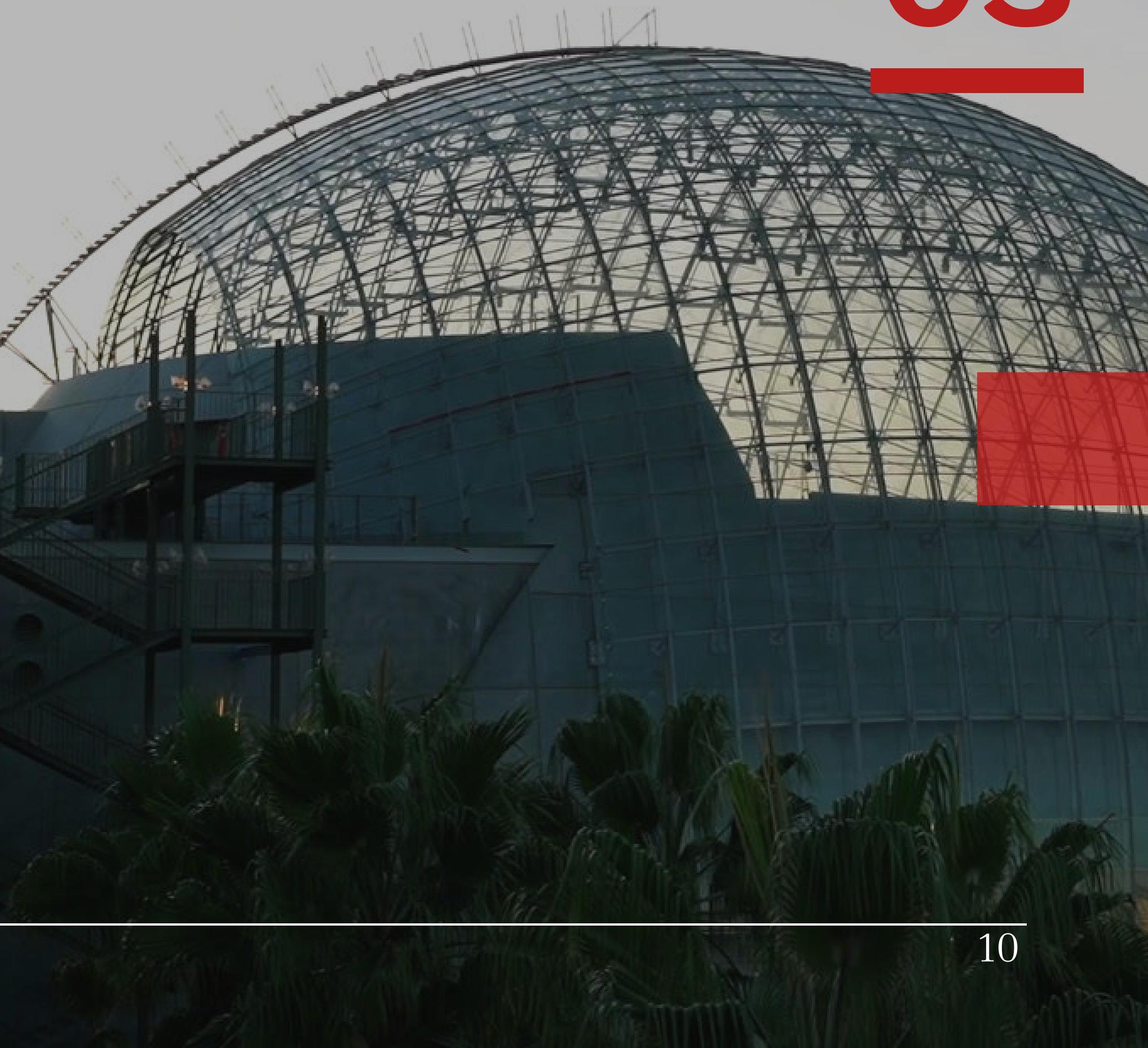
+24,57 milliards \$



# Finalité économique

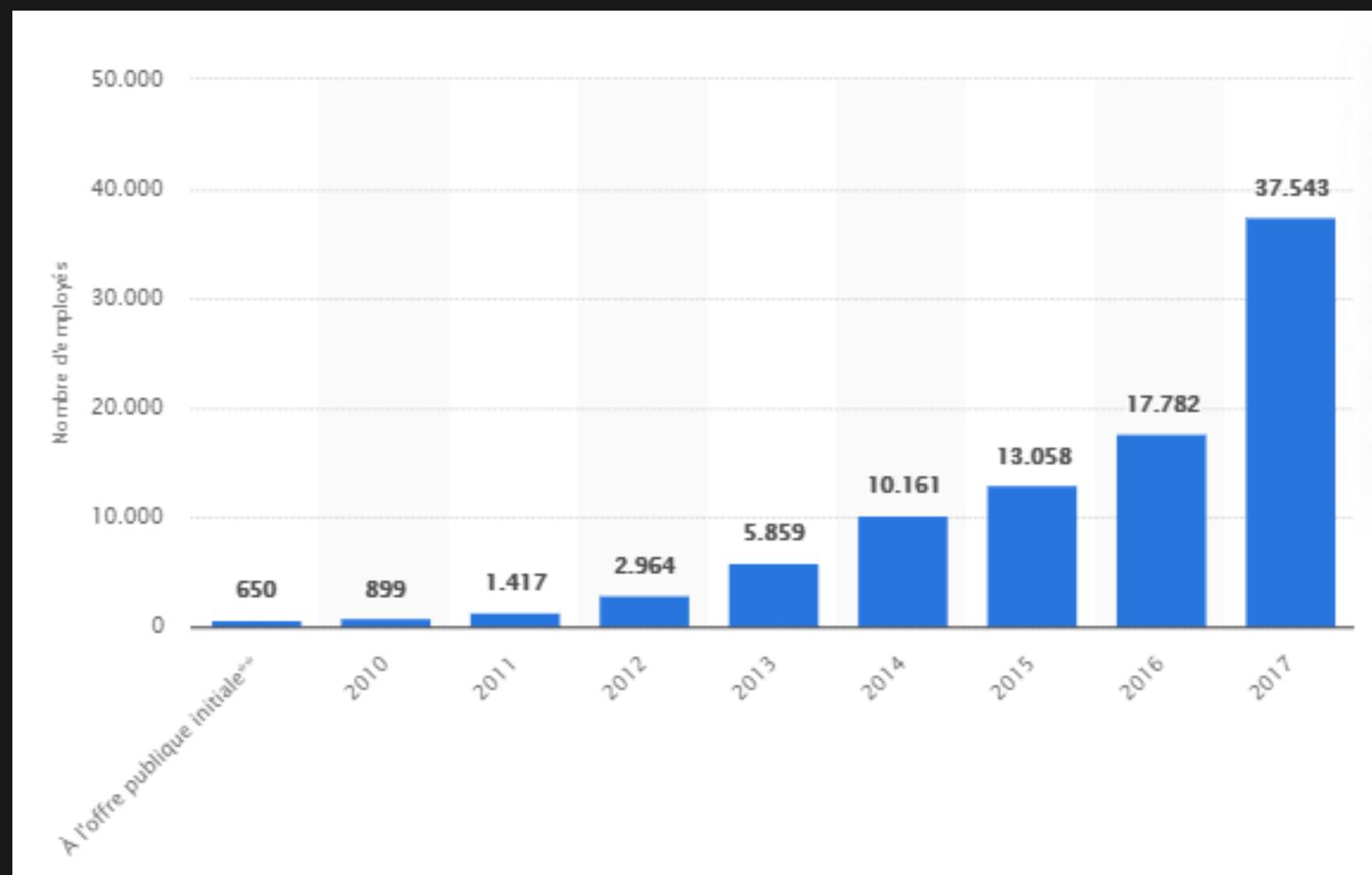
03

Rank	Group	Country	Vehicles
1	Toyota	Japan	10,083,8
2	Volkswagen Group	Germany	9,872,4
3	Hyundai / Kia	South Korea	7,988,4
4	General Motors (with SAIC-GM) <sup>[d]</sup>	United States	7,485,5 (9,490,8)
5	Ford	United States	6,396,3
6	Nissan	Japan	5,170,0
7	Fiat Chrysler	Italy / United States	4,865,2
8	Honda	Japan	4,543,8
9	Suzuki	Japan	3,034,0
10	Renault	France	3,032,6
11	Groupe PSA	France	2,982,0
12	BMW	Germany	2,279,5
13	SAIC	China	2,260,5



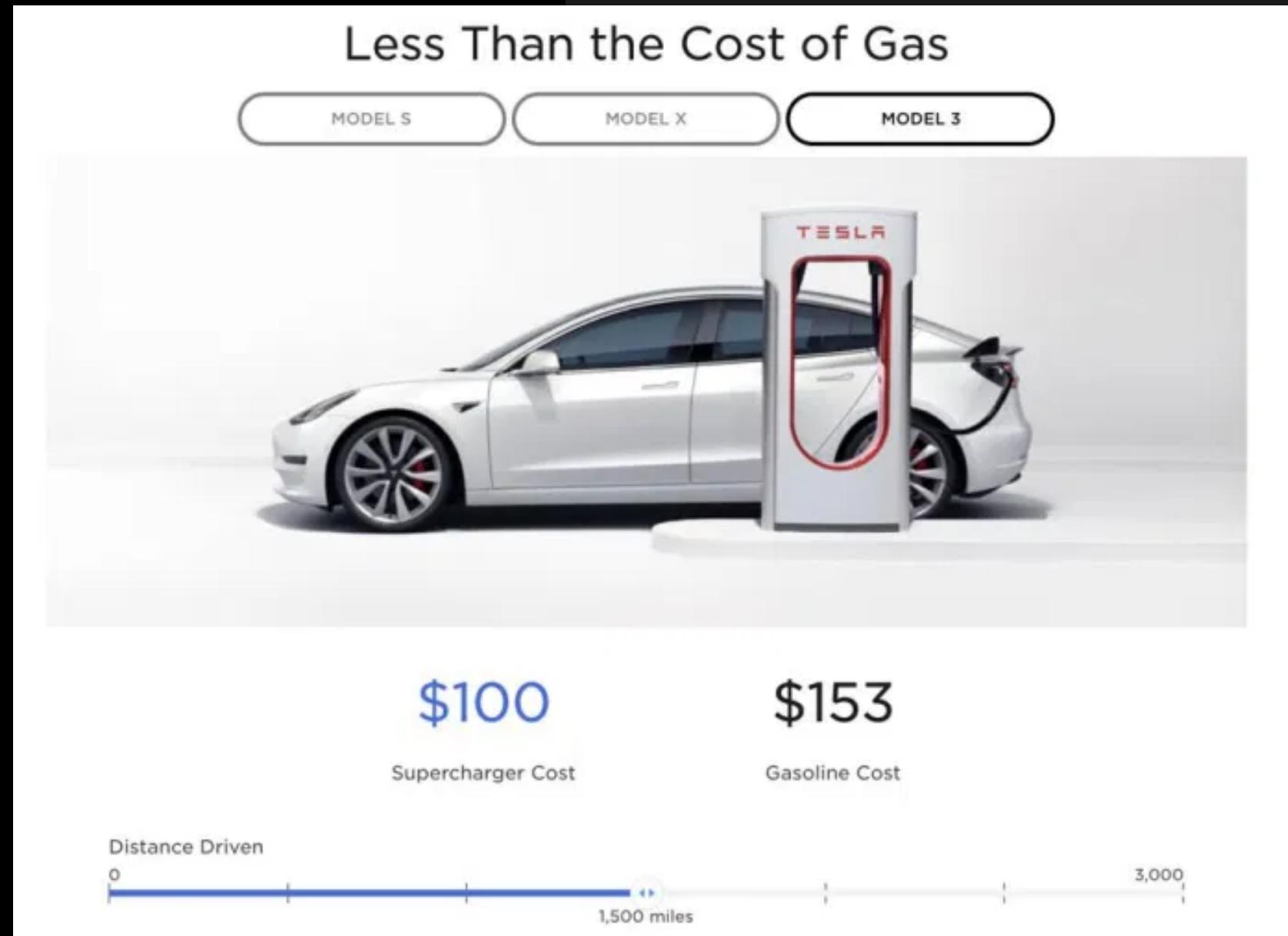
# Finalité Humaine

37.500 employés à plein-temps



Une importance cruciale à la gestion des ressources humaines

# Finalité Sociétale

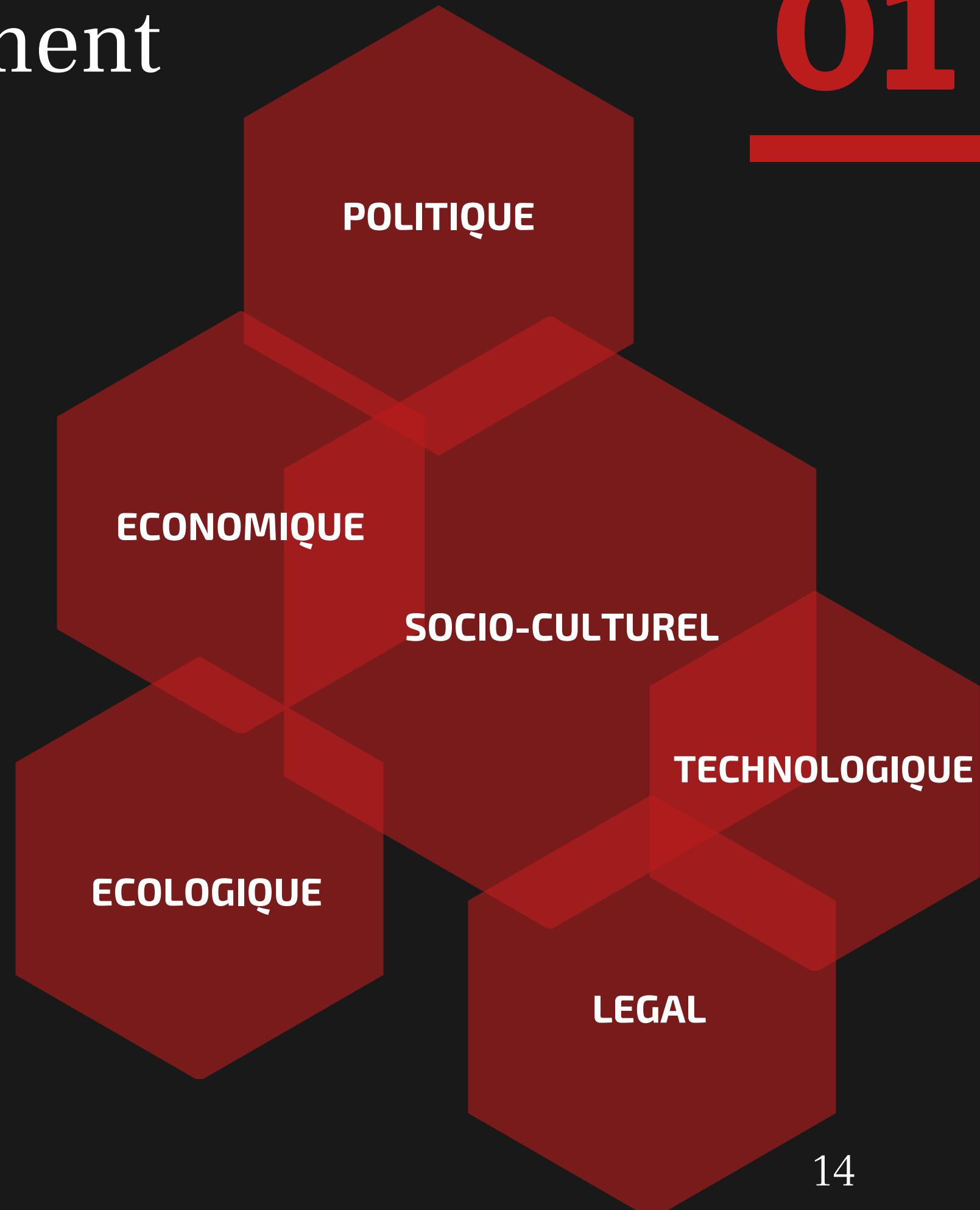


**Ecologiques et moins coûteuse par rapport  
à leur concurrent.**

# Analyse de l'Environnement de l'Entreprise

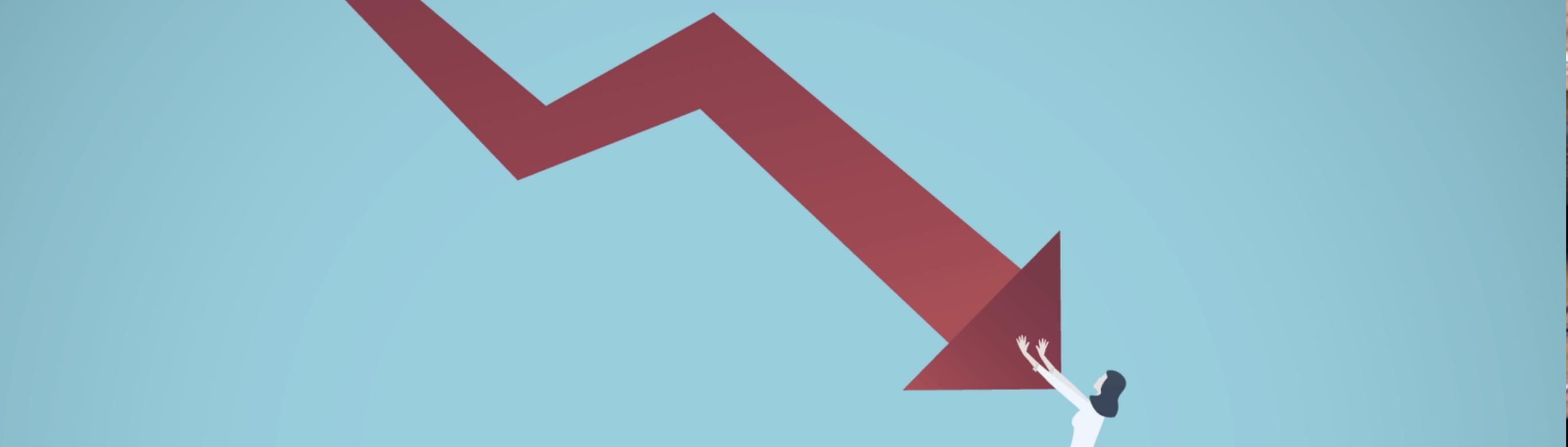
# Analyse du Macro-Environnement

## Analyse PESTEL



# POLITIQUE

INITIATION ÉCOLOGIQUE  
STABILITÉ DES MARCHÉ  
LOBBYING POLITIQUE



# ECONOMIQUE

TAUX DE CHANGE  
TAXES  
CROISSANCE ECONOMIQUE



# SOCIO- CULTUREL

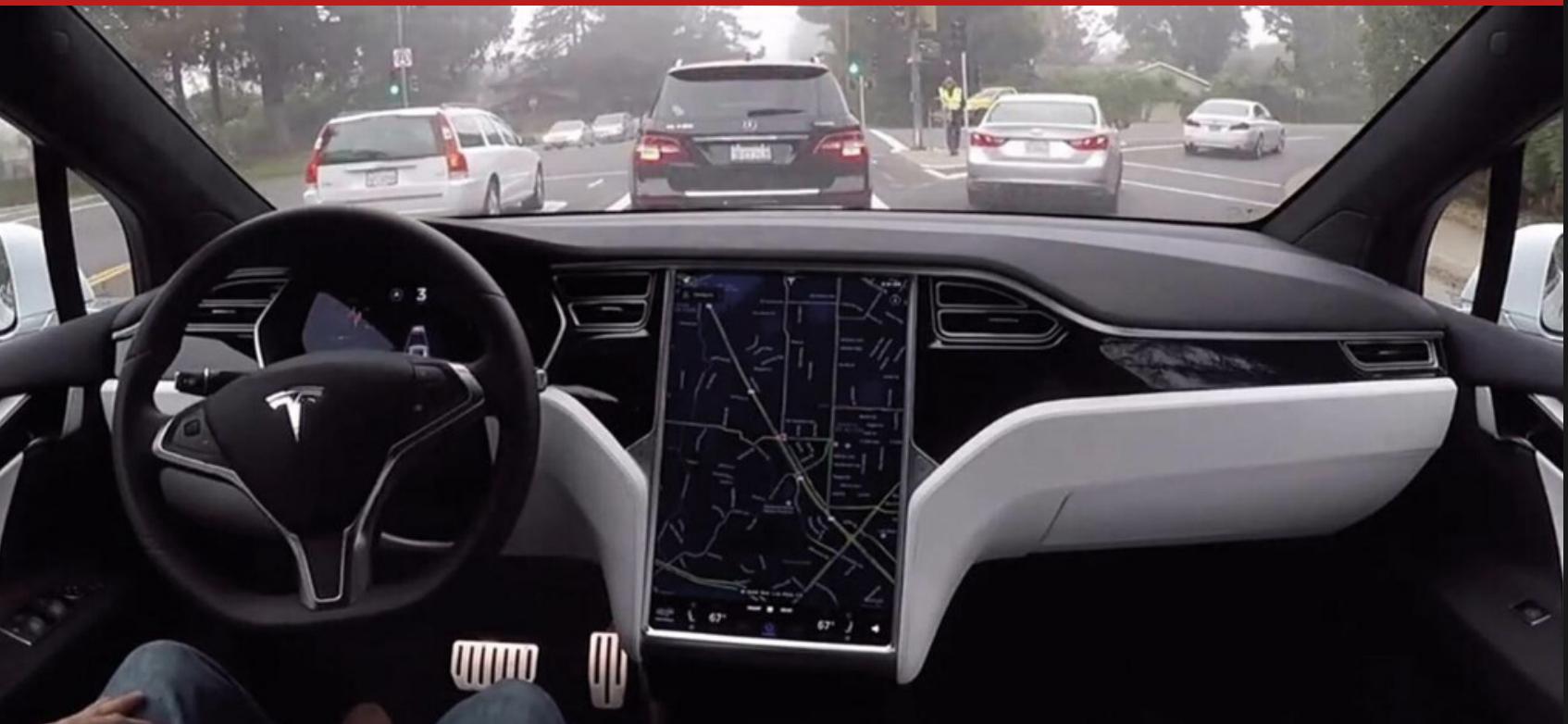
DEMOGRAPHIE  
CONSOMMATION  
ATTITUDE & POPULATION





# TECHNOLOGIQUE

- TRANSITION VERS LE TOUT ÉLECTRIQUE
- LES VÉHICULES SONT ÉQUIPÉS DE BLUETOOTH, DE PRISES USB, DE BORDS AVEC OS



# LEGAL

REGULATIONS ENVIRONNEMENTALES



## OPPORTUNITÉS

- Augmentation du pouvoir d'achat
- Augmentation prévue des prix des hydrocarbures
- Placement possible dans les pays émergents
- Demande des bus en augmentation

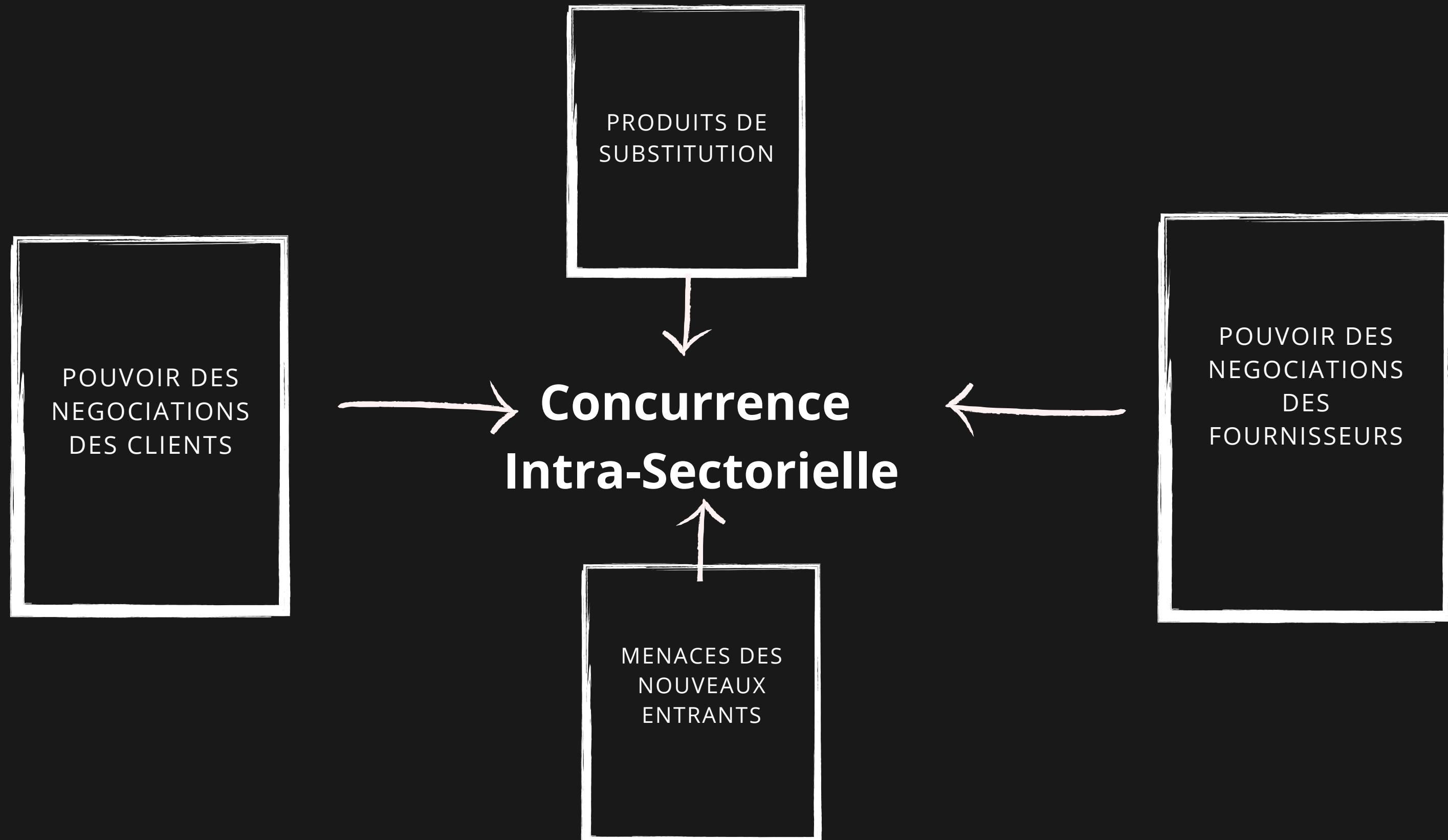


## MENACES

- Une concurrence acharnée
- Réglementations écologiques en hausse
- Le progrès des transports en commun

# Analyse du Micro-Environnement

## Les 5 forces de PORTER



# FORCES

- Présence internationale
- Emploie 370 000 employés dans le monde
- Département Recherche & Développement



# FAIBLESSES

- Scandale du « Diesel Gate »
- Prix supérieurs à la concurrence
- Manque d'exposition de la marque
- Coût de maintenance élevé



# L'avantage concurrentiel



## ***AUTONOMIE INCOMPARABLE***

**Les autonomies des  
concurrents sont  
incomparables par  
rapport à volswagen**

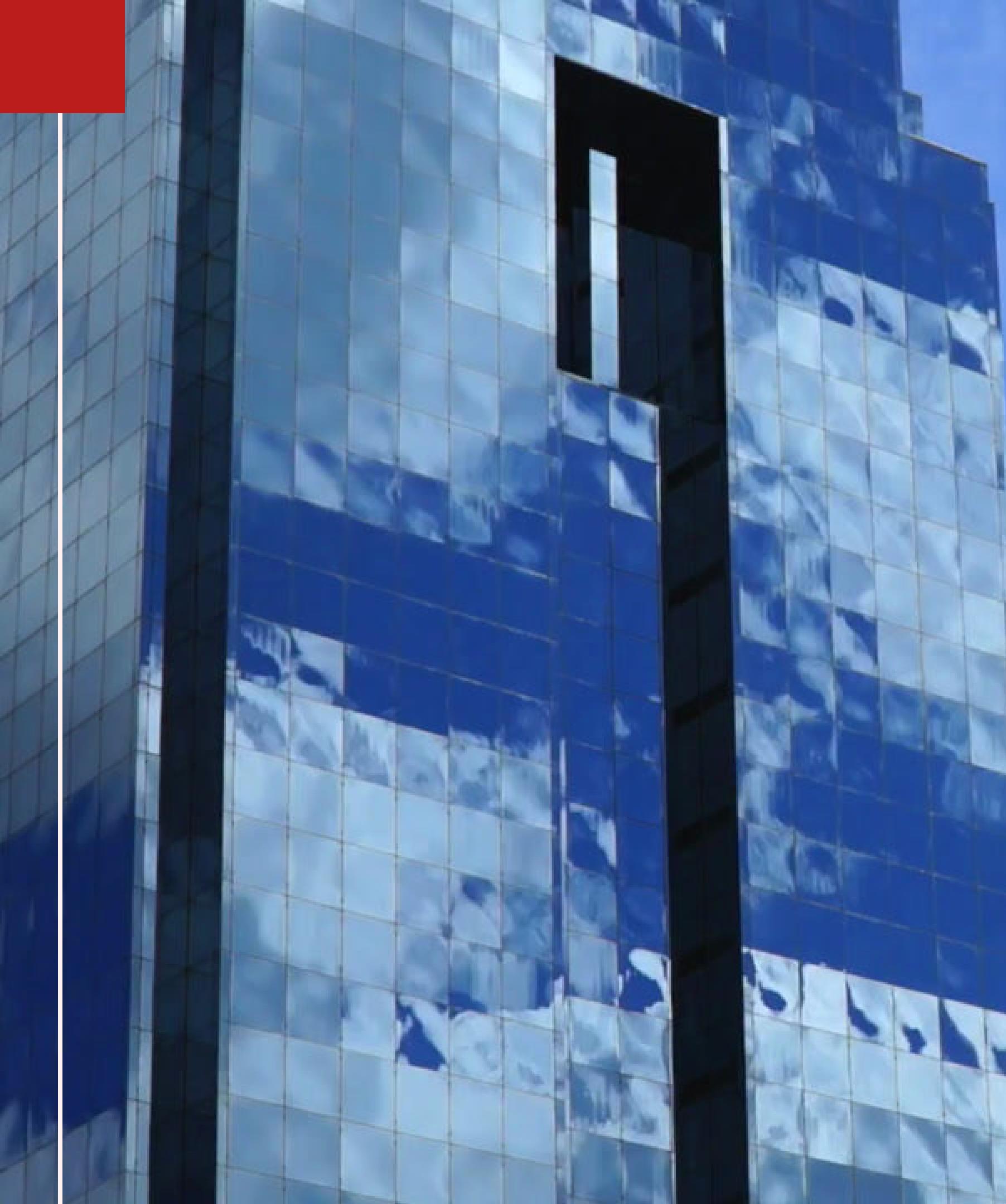
## ***INNOVATION***



## DOMAINE D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE

plusieurs catégories de voitures :  
citadines/berlines/familiales/sportives





# **STRATEGIES DE L'ENTREPRISE**

**STRATEGIE  
DE CROISSANCE  
INTERNE**

**STRATEGIE  
DE CROISSANCE  
EXTERNE**

# STRATÉGIE DE CROISSANCE INTERNE





# STRATÉGIE DE CROISSANCE EXTERNE

***Développement du marché***

croissance externe afin d'assurer une domination du marché automobile

***Développement du produit***

# BIBLIOTHEQUE

- <https://www.mouv.fr/buzz/volkswagen-fait-polemique-avec-une-pub-jugee-raciste-360649>
- [https://www.google.com/search?  
q=soci%C3%A9t%C3%A9+volkswagen&tbo=isc  
h&ved=2ahUKEwiE-](https://www.google.com/search?q=soci%C3%A9t%C3%A9+volkswagen&tbo=isch&ved=2ahUKEwiE-)



MERCI POUR VOTRE ATTENTION