

# THE NORTHWIND GROUP



## Kategoriler

Beverages

Condiments

Confections

Dairy Products

Grains/Cereals

Meat/Poultry

Toplam Satış Geliri



\$1,35M

Toplam Kargo Maliyeti



\$207,31K

Toplam İndirim



\$88,67K

Net Gelir



\$1,06M

Kategori İçeriği



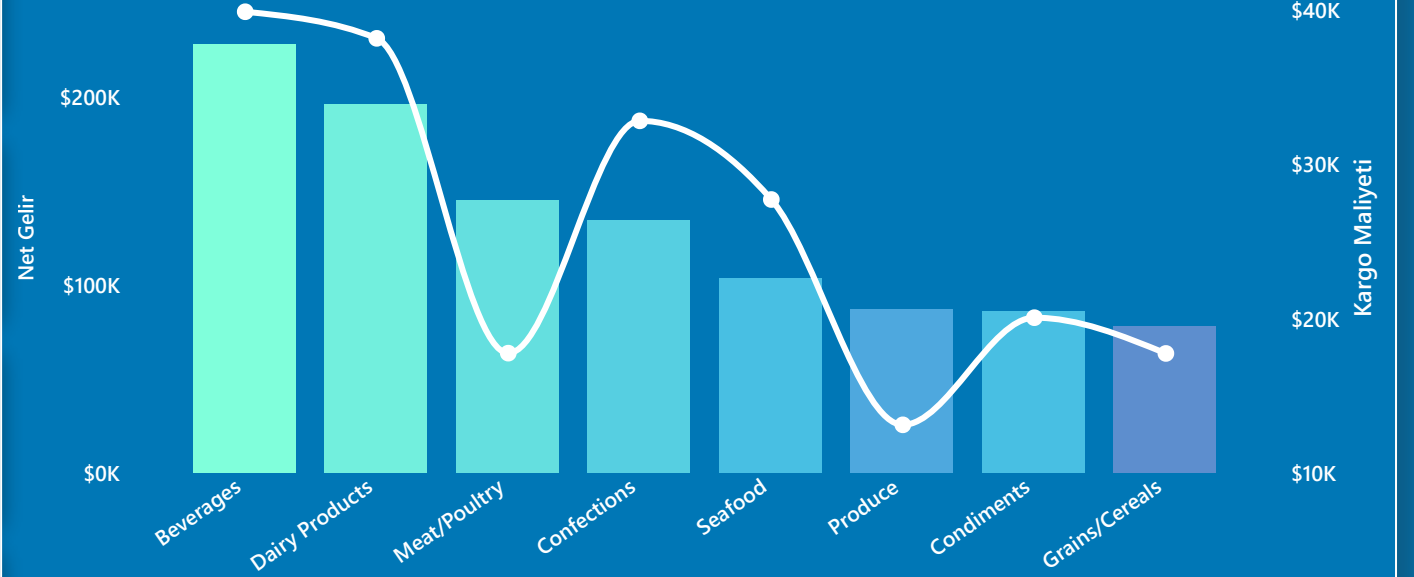
Breads, crackers,  
pasta, and cereal

Toplam Kategori Sayısı

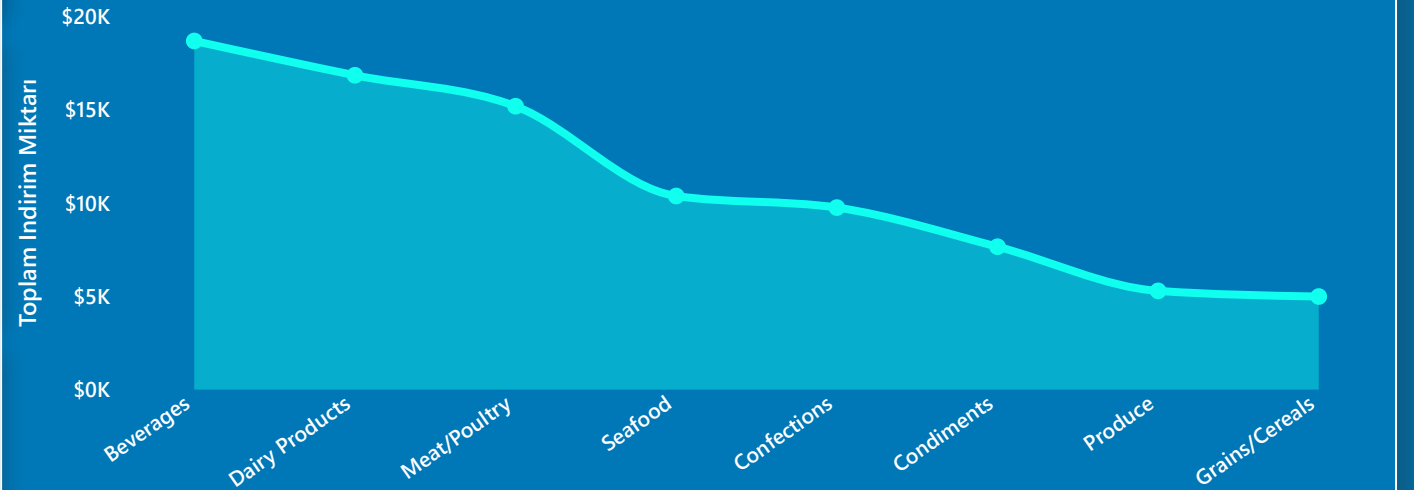


8

## Kategorilere Göre Net gelir ve Kargo Maliyeti



## Kategorilere Göre İndirim Miktarları



Kategori Analizi

Çalışan Performans Analizi

Ülkelerin Kategori Tercihleri

Aylık Büyüme

# THE NORTHWIND GROUP

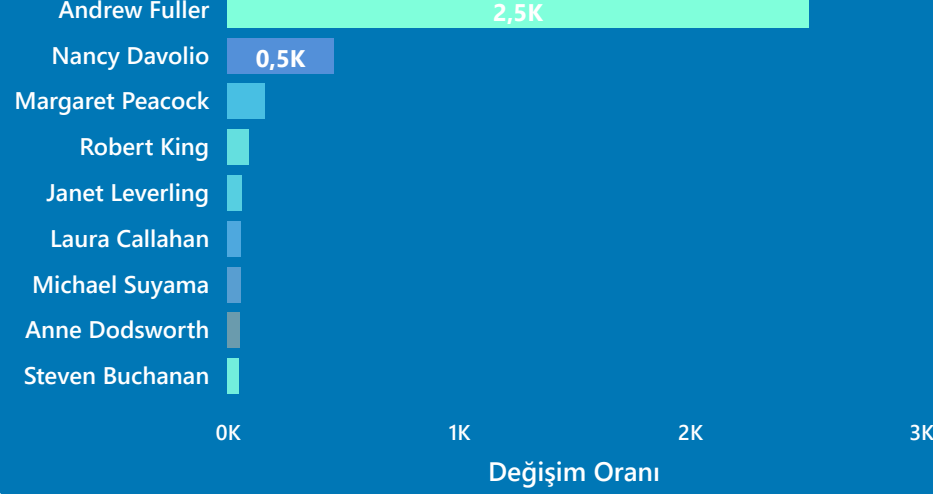


## Aylar

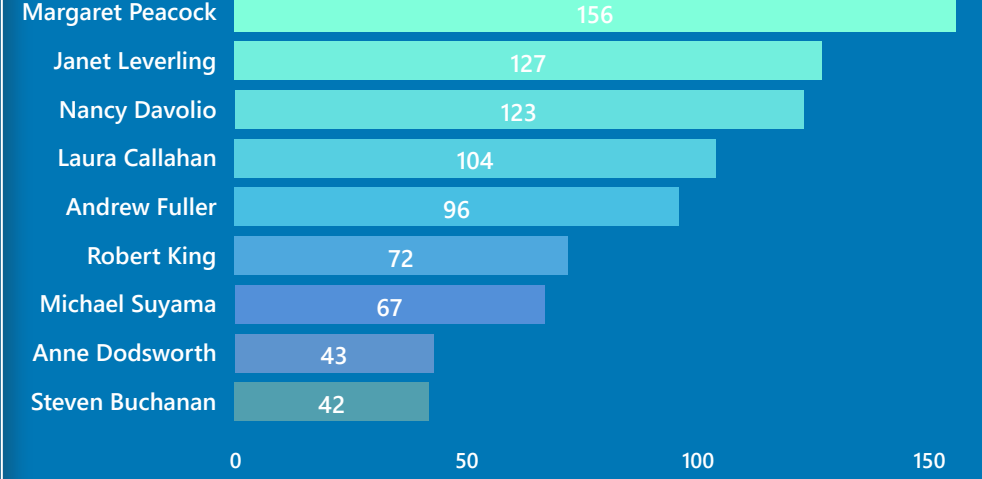
- ☐ April
- ☐ August
- ☐ December
- ☐ February
- ☐ January
- ☐ July
- ☐ June
- ☐ March
- ☐ May
- ☐ November
- ☐ October
- ☐ September



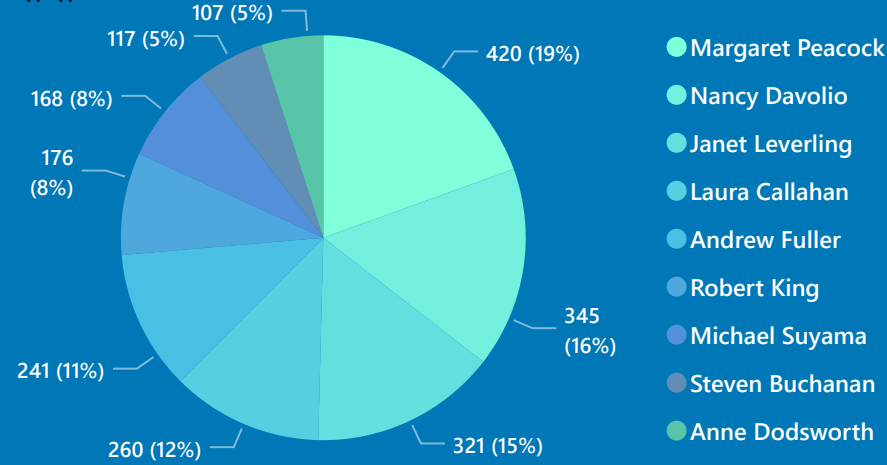
## Çalışanların Bir Önceki Satışına Göre Performans Değişimi



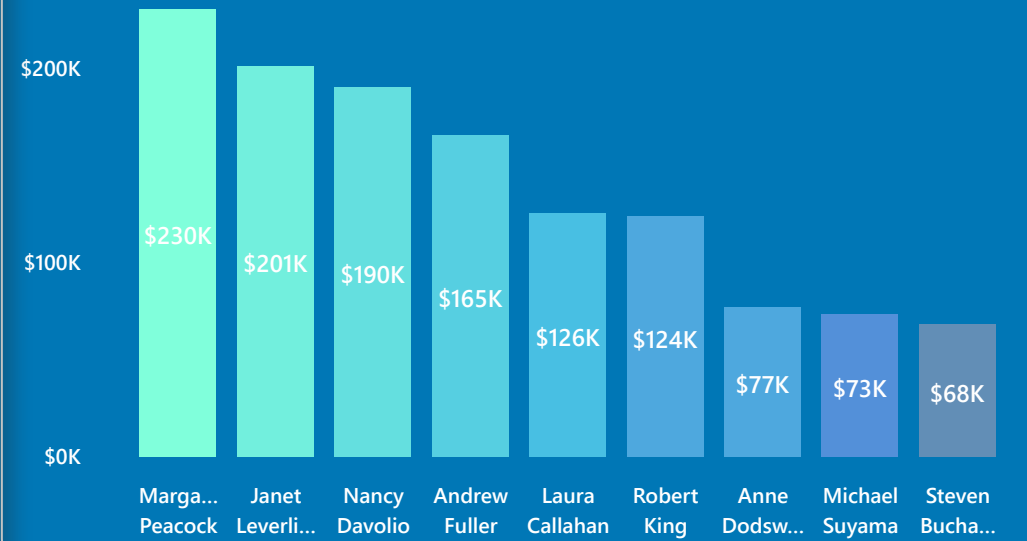
## Çalışanların Toplam Sipariş Sayıları



## Çalışanların Satış Yaptığı Ürün sayısı



## Çalışanların Toplam Sağladığı Gelir



Kategori Analizi

Çalışan Performans Analizi

Ülkelerin Kategori Tercihleri

Aylık Büyüme

# THE NORTHWIND GROUP



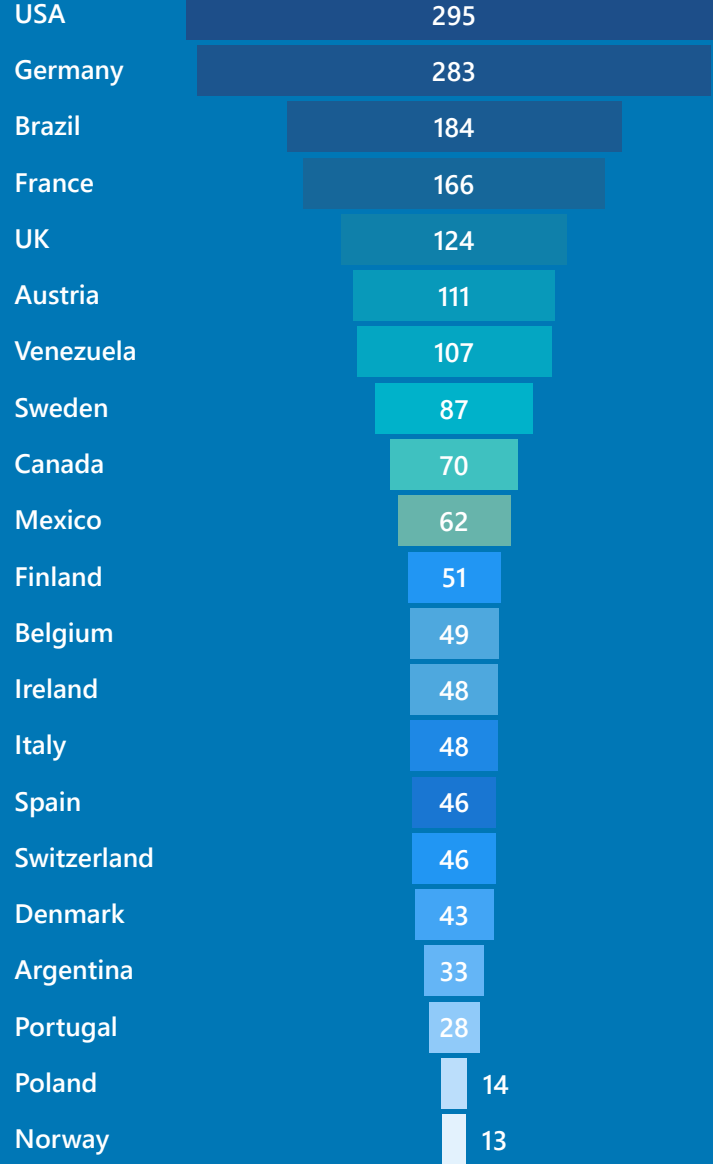
## Yıllar

- ☐ 1996
- ☐ 1997
- ☐ 1998

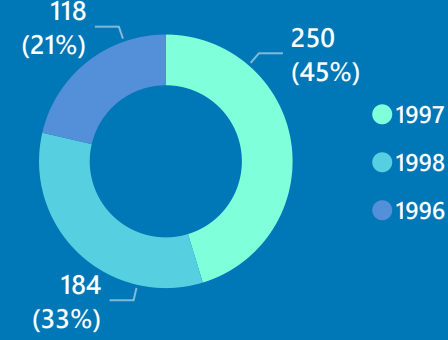
## Kategoriler

- ☐ Beverages
- ☐ Condiments
- ☐ Confections
- ☐ Dairy Products
- ☐ Grains/Cereals
- ☐ Meat/Poultry
- ☐ Seafood

## Ülkelere Göre Toplam Sipariş Sayısı



## Yıllara Göre Toplam Sipariş Sayıları



## Toplam Ülke Sayısı



21

## Toplam Sipariş Sayısı



552

## Toplam Satılan Ürün Sayısı



2155

## Ülkeler



## Ülkelerin Popüler Kategori Tercihleri

Ülkeler	Sum of Toplam Sipariş
<input type="checkbox"/> Germany	66
<input type="checkbox"/> USA	65
<input type="checkbox"/> Brazil	44
<input type="checkbox"/> France	42
<input type="checkbox"/> Venezuela	34
<input type="checkbox"/> Sweden	33
<input type="checkbox"/> UK	31
<input type="checkbox"/> Austria	28
<input type="checkbox"/> Switzerland	23
<input type="checkbox"/> Ireland	20
<input type="checkbox"/> Spain	20
<input type="checkbox"/> Mexico	19
<input type="checkbox"/> Canada	18
<input type="checkbox"/> Denmark	18
<input type="checkbox"/> Portugal	18
<input type="checkbox"/> Italy	17
<input type="checkbox"/> Finland	16
<input type="checkbox"/> Belgium	14
<input type="checkbox"/> Argentina	10
<input type="checkbox"/> Norway	8
<input type="checkbox"/> Poland	8



Kategori Analizi

Çalışan Performans Analizi

Ülkelerin Kategori Tercihleri

Aylık Büyüme

# THE NORTHWIND GROUP



## Yıllar

1996

1997

1998

## Çeyreklik

Çeyrek-1

Çeyrek-2

Çeyrek-3

Çeyrek-4

## Net Gelir



\$1,06M

## Ortalama Büyüme Oranı



6,08

## Min. Büyüme Oranı



-84,79

## Maks. Büyüme Oranı



61,20

## Aylara Göre Net Gelir

\$100K

\$50K

\$0K

Tem 1996

Eki 1996

Oca 1997

Nis 1997

Tem 1997

Eki 1997

Oca 1998

Nis 1998

## Aylara Göre Büyüme Oranı

100

50

0

-50

-100

Eki 1996

Oca 1997

Nis 1997

Tem 1997

Eki 1997

Oca 1998

Nis 1998



Kategori Analizi

Çalışan Performans Analizi

Ülkelerin Kategori Tercihleri

Aylık Büyüme