

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |

* Date de la demande  **15/10/2019**

L’équipe projet\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom : | Essounni | | | | | | Prénom : | | Hamza | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Adresse : | | 2 Rue Léon 94270 Le Kremlin Bicêtre | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Téléphone 1 : | | | 0643689434 | | | | Téléphone 2 : | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| e-mail : | Hamza.essounni@gmail.com | | | | | | | | | | | |
| Niveau de formation : | | | | | | | | | | | | |
| BAC | | | | BAC+2 | | BAC+3 | | BAC+4/5 | | | Autres |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Précisez la formation : | | | | | Ingénieur informaticien Bac+5  Mater spécialisé en création d’entreprise et management de l’innovation,  Formation Founder Institute à Paris pour la création de startup | | | | | | | |
| Situation professionnelle : | | | | | | | | | | | | |
| Etudiant | | | | Salarié  Chômeur | | | | Autres | | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Précisez : | |  | | | | | | | | | | |
| Rôle au sein du projet / expérience clé : | | | | | | | | | | | | |
| Fondateur | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom : |  | | | | | | Prénom : | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Adresse : | |  | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Téléphone 1 : | | |  | | | | Téléphone 2 : | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| e-mail : |  | | | | | | | | | | | |
| Niveau de formation : | | | | | | | | | | | | |
| BAC | | | | BAC+2 | | BAC+3 | | BAC+4/5 | | | Autres |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Précisez la formation : | | | | |  | | | | | | | |
| Situation professionnelle : | | | | | | | | | | | | |
| Etudiant | | | | Salarié  Chômeur | | | | Autres | | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Précisez : | |  | | | | | | | | | | |
| Rôle au sein du projet / expérience clé : | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |

* Motivations de l’équipe projet et de ses acteurs :

|  |
| --- |
| Originaire de la région de Djerid au sud de la Tunisie connue par ses palmiers dattiers, je suis passionné par cet arbre béni et ses fruits aux nombreuses vertus.  Le grand public ne connaissant les dattes que sous leur frome naturelle, je voudrais me lancer dans la commercialisation des produits dérivés des dattes (sirop, confiture, café des noyaux des dattes, bar énergétique, goûter pour enfants, panier pour femme enceinte et accouchante…).  Je me lance dans ce projet dans le cadre de reconversion professionnelle venant du monde de l’IT pour aller vers le monde de l’agro-alimentaire. |

* Organigramme envisagé de l’équipe projet :

Hamza Essounni – Gérant et fondateur

Informations sur le projet

Présentation générale :

* Résumé de votre projet :

|  |
| --- |
| DjeridFood est une entreprise spécialisée dans la commercialisation des dattes et dérivés sous la marque « Djerid » |

* Origine du projet :

|  |
| --- |
| Création |

* Caractère innovant du projet :

|  |
| --- |
| Aujourd’hui il n’existe pas une marque phare sur le marché des dattes et moins de ses dérivés.  Notre objectif est de devenir la référence en la matière en Europe et dans le monde. |

Etat des lieux techniques

Produit, service ou procédé proposé :

* Description :

|  |
| --- |
|  |

* Niveau d’avancement actuel :

|  |
| --- |
|  |

Vision actuelle du marché

Marché et concurrence

* Le ou les marchés a priori visés :

|  |
| --- |
|  |

* Identifiez les principaux concurrents :

|  |
| --- |
|  |

* Avantages concurrentiels :

|  |
| --- |
|  |

Actions envisagées jusqu’à la création

* Vos actions envisagées jusqu’à la création de l’entreprise :

|  |
| --- |
|  |

* Ressources Humaines et financières disponibles nécessaires à la réalisation de ces actions :

|  |
| --- |
|  |

* Ressources Humaines et financières à trouver nécessaires à la réalisation de ces actions ?

|  |
| --- |
|  |

* Quelles sont vos attentes en général par rapport à Rungis&Co ?

|  |
| --- |
| Etant en conversion professionnelle et venant du monde de l’IT je m’attends à être accompagné et aidé dans plusieurs sujets :   * Emballage et étiquetage * Réglementations et normes de sécurités alimentaires * Logistiques et transport des marchandises * Contact avec les différents acteurs du secteur (grossiste, importateurs,etc…) * Etc… |

Prévisionnel

* Date de création envisagée :

|  |
| --- |
| 01/07/2020 |

* Autre Lieu d’implantation envisagé :

|  |
| --- |
| Unité de conditionnement au Sud de la Tunisie (dans un deuxième temps) |

* Estimation du chiffre d’affaires attendu :

|  |
| --- |
|  |

* Estimation en termes de croissance à 5 ans, de création d’emplois et d’évolution :

|  |
| --- |
|  |

* Les sources de financement envisagées :

|  |
| --- |
|  |

Annexes

Tout document susceptible de venir étayer cette fiche projet est le bienvenu (CV, étude de marché,….)