

# 빅데이터 분석을 통한 용인시 청년창업 지원사업 제안

용인하다



## 목차

01. 용인시 사업체 현황  
전체 사업체  
청년 사업체
02. 청년 사업체의 폐업 원인
03. 청년창업 지원 아이디어 『노인과청년』
04. 『노인과청년』 세부구성
05. 기대효과 & 활용방안

# 1. 용인시 사업체 현황

### 분석 목적

## 지역별 청년 사업체 실태를 쉽고 명확히 보이도록 시각화

### 사용 데이터

#### COMPAS (12/17)

1.용인시\_상권\_정보.csv, 2.용인시\_상권\_업종코드.csv,  
3.용인시\_인구정보(총인구수)\_격자.geojson, 4.용인시\_인구정보(고령)\_격자.geojson  
5.용인시\_인구정보(생산가능)\_격자.geojson, 6.용인시\_인구정보(유소년)\_격자.geojson  
7.용인시\_유동인구.csv, 9.용인시\_도로명주소\_도로.geojson,  
13.용인시\_행정경계(읍면동).geojson, 14.용인시\_지적도.geojson,  
16.용인시\_소상공인\_매출정보.geojson, 17. 용인시\_소상공인\_매출정보.csv

#### 외부 데이터 (총 15개)

17년 산업 중분류별 통계.xlsx, 18년 산업 중분류별 통계.xlsx, 용인시\_연령별 인구 현황.xlsx,  
용인시\_읍면동\_면적2019.csv, 용인시\_읍면동\_인구2020.csv, 용인시\_유치원.xlsx,  
용인시\_초등학교.xlsx, 용인시\_중학교.xlsx, 용인시\_고등학교.xlsx, 용인시\_영화상영관.csv,  
용인시\_문화예술회관.csv, 용인시\_공연장.csv, 철도통계.xls, 1년 내 용인 상가 땅값.xlsx,  
TransitSWPass.csv



### 원본 데이터

용인시\_인구정보(총인구수),  
용인시\_행정경계(읍면동)

용인시\_읍면동\_인구2020,  
용인시\_행정경계(읍면동)

용인시\_연령별 인구현황,  
용인시\_행정경계(읍면동)

17년 산업 중분류별 통계,  
18년 산업 중분류별 통계

용인시\_상권\_정보,용인시\_상권\_업종,  
용인시\_행정경계(읍면동)

용인시\_유동인구,  
용인시\_행정경계(읍면동)

분석과정

분석과정

분석과정

분석과정

분석과정

분석과정

### 분석 목표

인구분포 시각화

지역별 인구수 시각화

연령대별 인구분포 시각화

창,폐업 사업체 수 시각화

업종분포 시각화

유동인구 시각화



# 전체 사업체 현황

## 지역적 특징

01

현황

02

분석

03

제안

04

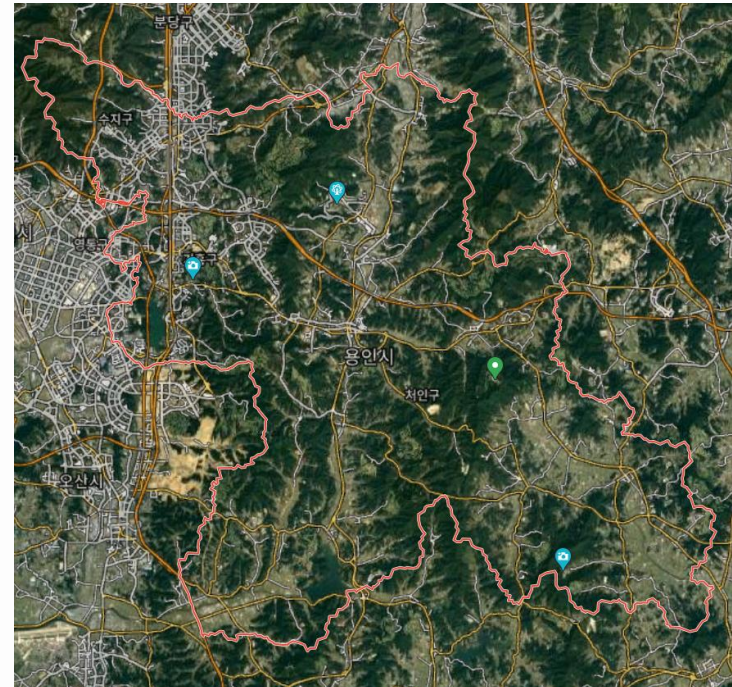
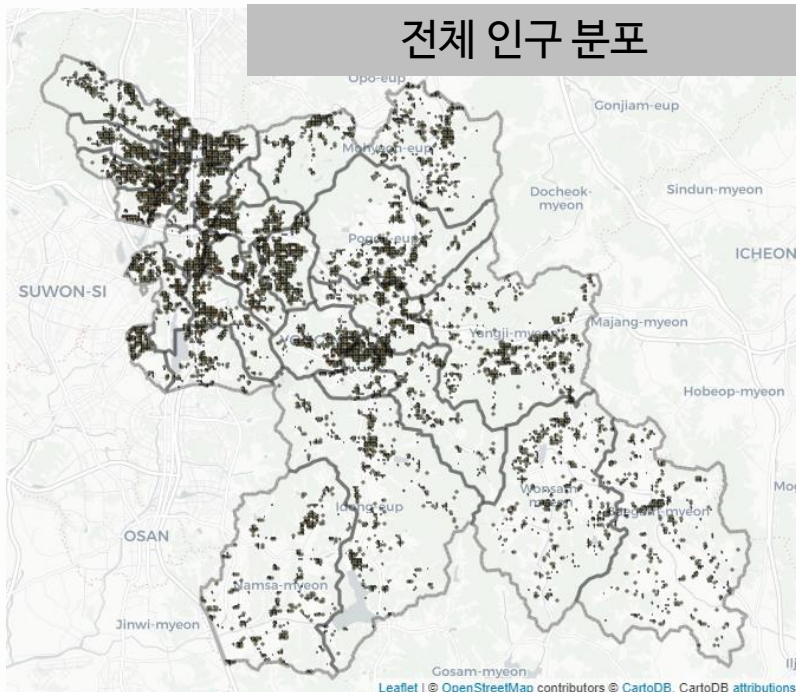
세부사항

05

기대효과



- 타 지역보다 평야가 좁지만 산지를 제외한 곳에 인구가 고루 분포해 있음.
- 2020년 8월 기준인구수가 1,054,989명으로 경기 내 인구수 3위를 기록.
- 하지만 대부분의 인구는 북서쪽인 기흥구와 수지구에 밀집되어 있음.
- 3개의 고속도로가 지나기에 서울접근은 용이하지만, 처인구의 경우, 용인읍, 포곡읍, 양지면을 제외하면 교통이 좋지 않다.







# 전체 사업체 현황

## 행정동 별 인구 분포

01  
현황

02  
분석

03  
제안

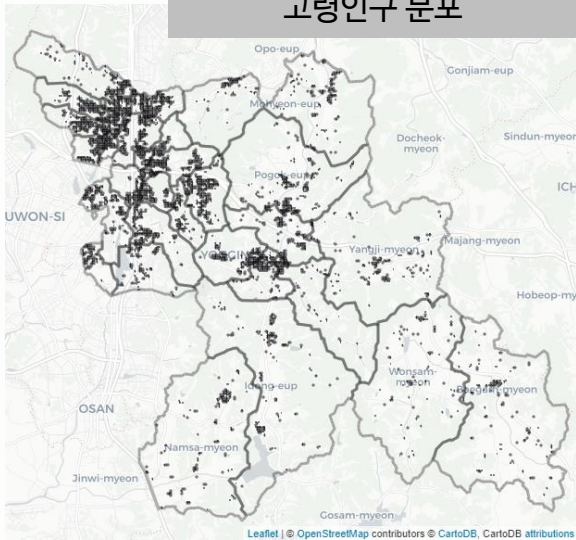
04  
세부사항

05  
기대효과

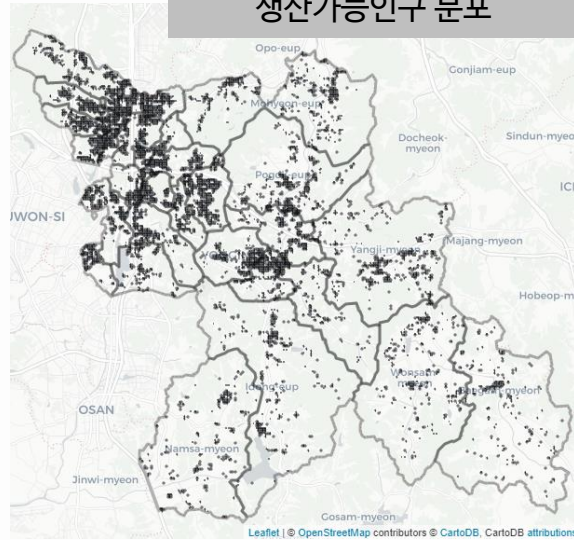


- 0세 ~ 14세 까지를 포함하는 유소년 인구는 기흥구와 수지구가 위치한 북서쪽에 치우쳐 분포하고 있음.
- 15세 ~ 64세 까지를 포함하는 생산가능 인구는 전 지역에 퍼져 있지만 북서쪽에 치우친 형태를 보임.
- 65세 이상의 나이를 포함하는 고령 인구 역시 북서쪽과 시청 주변에 집중 분포하고 있음.
- 유소년인구 분포는 동남쪽에 거의 존재하지 않음.
- 고령인구 분포와 생산가능인구 분포는 거의 비슷하게 분포하며, 둘 다 기흥,수지구와 시청이 있는 곳에 집중되어 있음.

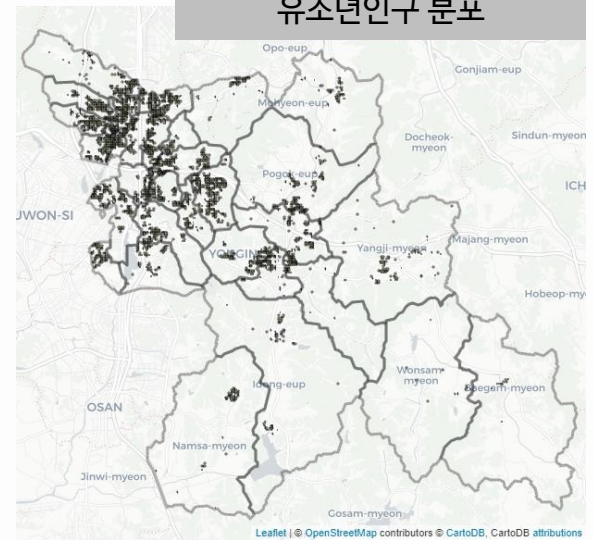
고령인구 분포



생산가능인구 분포



유소년인구 분포



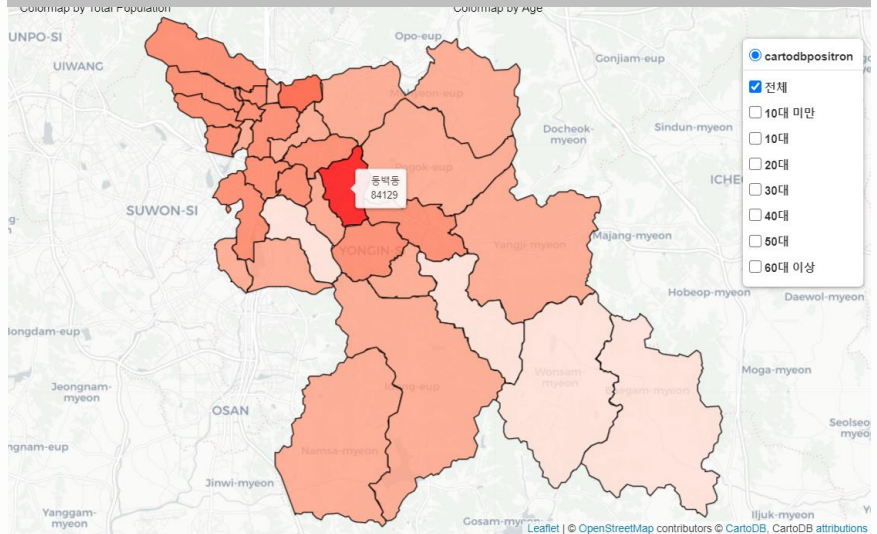


# 전체 사업체 현황

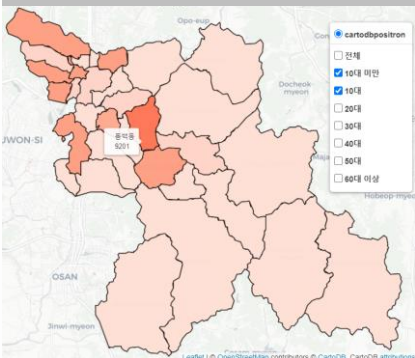
## 행정동 별 연령대 분포

- 지역별 인구수가 가장 많은 곳은 동백동
- 모든 연령층에서 인구수 1위를 하는 곳도 동백동
- 상갈동, 동부동, 원삼면, 백암면은 모든 연령층에서 낮은 인구수를 보임.
- 면적당 인구수가 가장 많은 행정동의 순서는 풍덕천2동, 풍덕천1동, 죽전1동, 상현2동, 상현1동

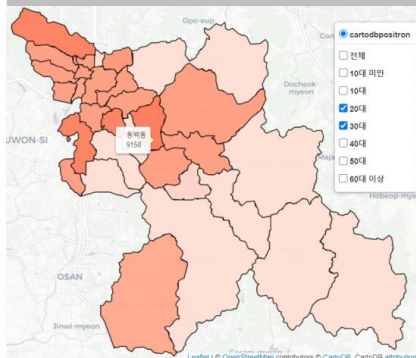
### 지역별 인구\_전체



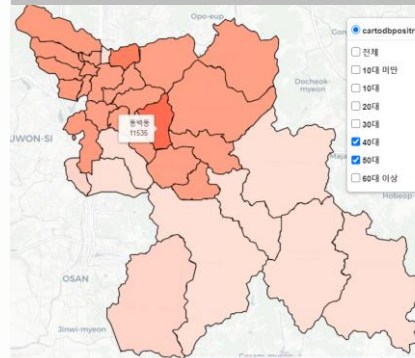
### 지역별 인구\_10대 이하



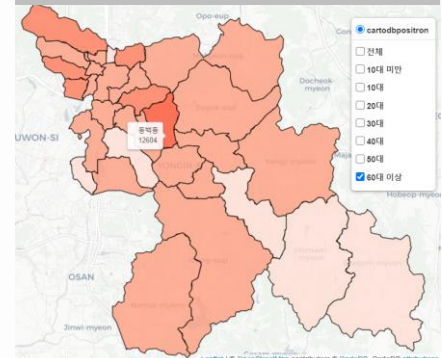
### 지역별 인구\_2030



### 지역별 인구\_4050

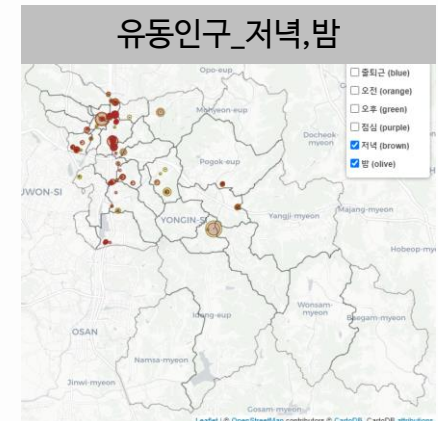
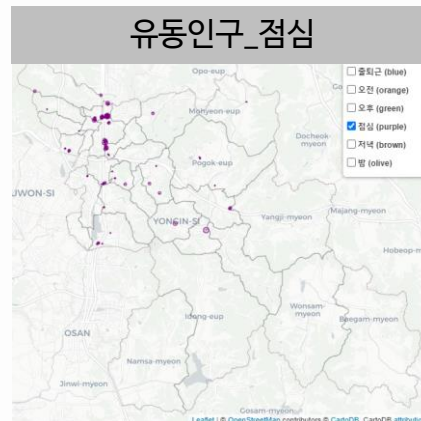


### 지역별 인구\_60대 이상





- 

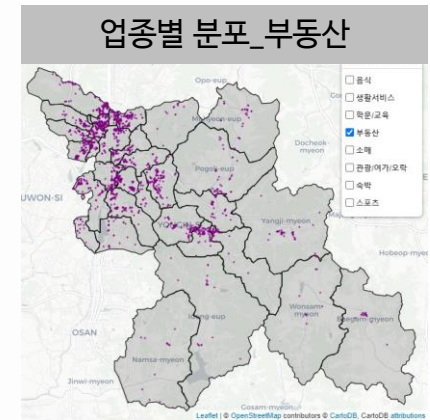
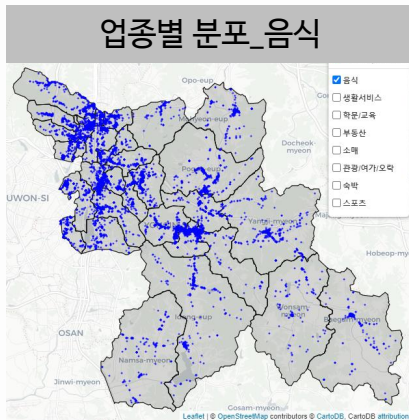




# 전체 사업체 현황

## 업종별 분포

- 모든 업종이 북서쪽에 특히 집중하여 분포하고 있음을 볼 수 있음.
- 그 중 음식과 생활서비스, 소매업종은 오른쪽으로 기울어진 십자모양을 보이고 있음.
- 남동쪽은 음식과 소매를 제외하고 거의 전무하다고 볼 수 있음.



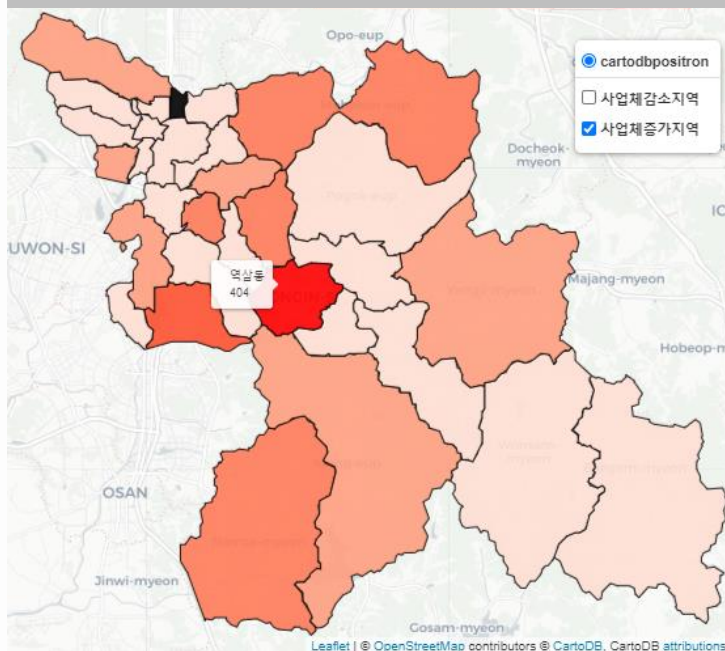


# 전체 사업체 현황

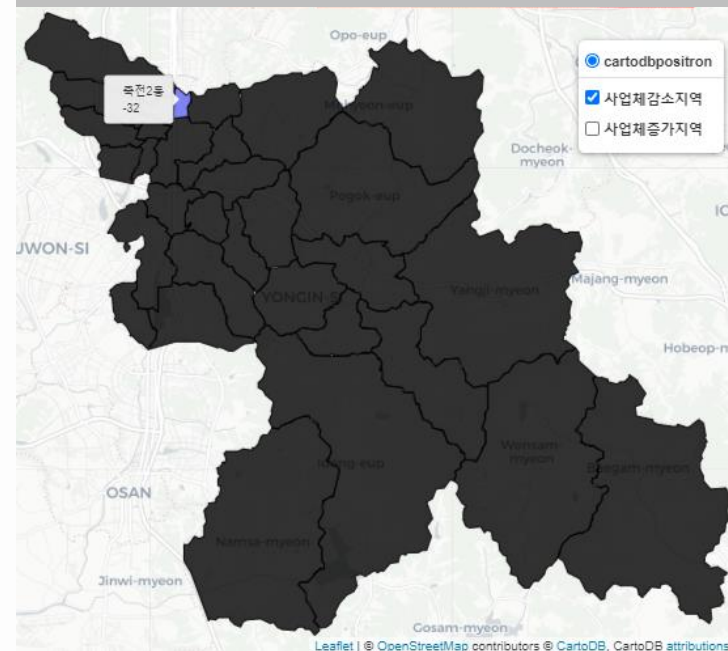
## 사업체 증가/감소 지역

- 전체 행정동 중에서 사업체가 가장 많이 증가한 곳은 역삼동, 17년 대비 18년에 404개 사업체가 생겨남.
- 전체 행정동 중에서 사업체가 가장 많이 감소한 곳은 죽전2동, 총 32개의 사업체가 사라졌다.
- 모든 지역에서 사업체가 증가하였지만 죽전2동만 감소하였다.

지역별 전체 사업체 증가 현황



지역별 전체 사업체 감소 현황



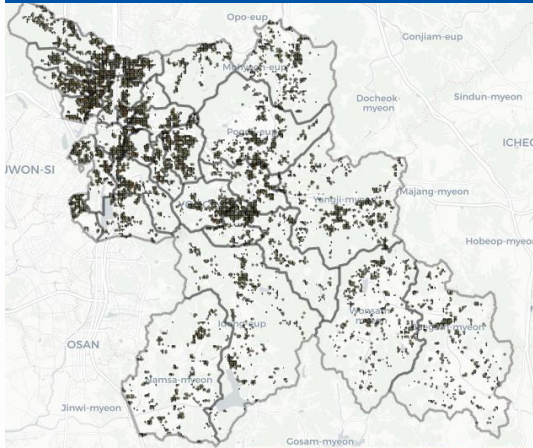




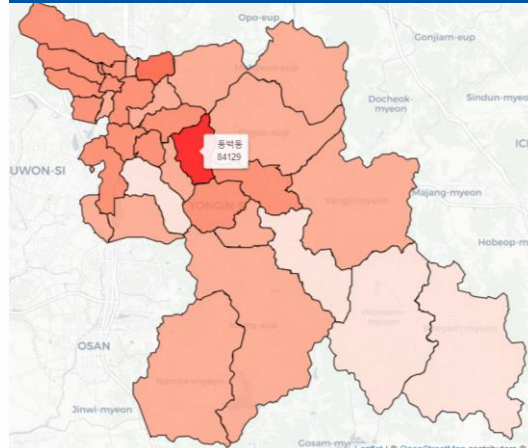
# 전체 사업체 현황

## 전체 사업체 현황 시각화 결과

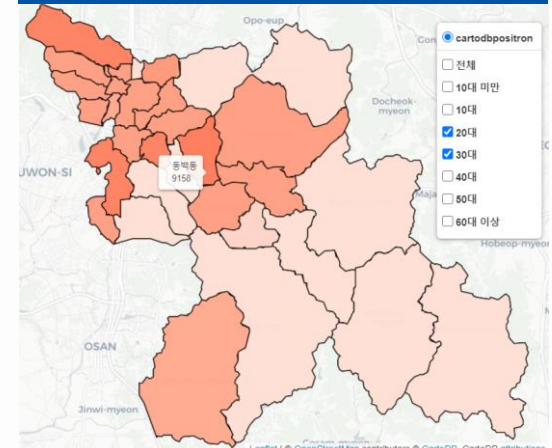
### 인구분포 시각화 결과



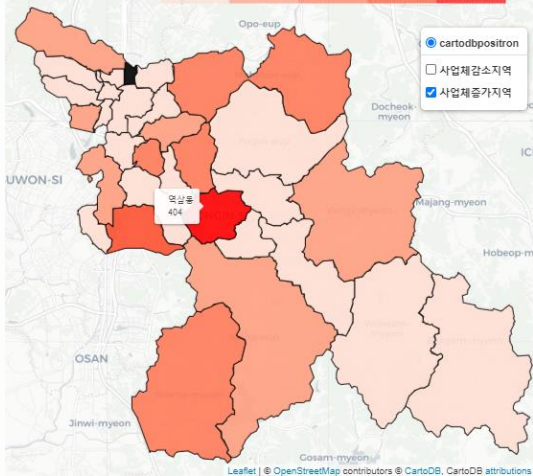
### 지역별 인구수 시각화 결과



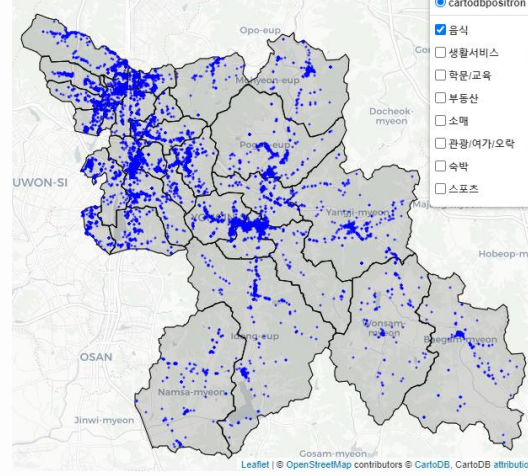
### 연령대별 지역분포 시각화 결과



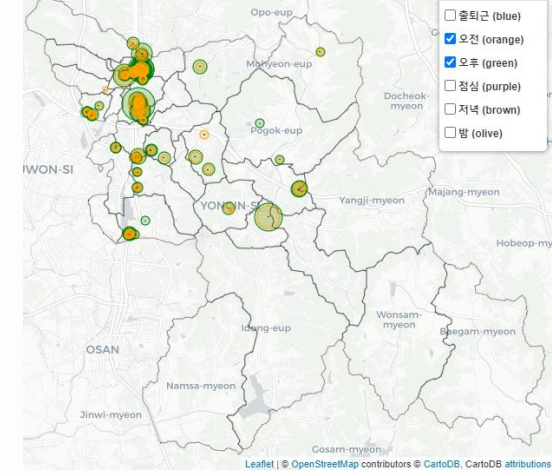
### 창,폐업 사업체 수 시각화 결과



### 업종분포 시각화 결과



### 유동인구 시각화 결과





### 원본 데이터

18년 산업 중분류별 통계,  
용인시\_행정경계(읍면동)

18년 산업 중분류별 통계,  
용인시\_행정경계(읍면동)

17년 산업 중분류별 통계,  
18년 산업 중분류별 통계,  
용인시\_행정경계(읍면동)

### 분석과정

### 분석과정

### 분석과정

### 분석 목표

지역별 청년사업체 비율 시각화

청년 사업체 업종별 분포 시각화

청년사업체 증감 시각화





# 청년 사업체 현황

## 지역별 청년 사업체 비율

01  
현황

02  
분석

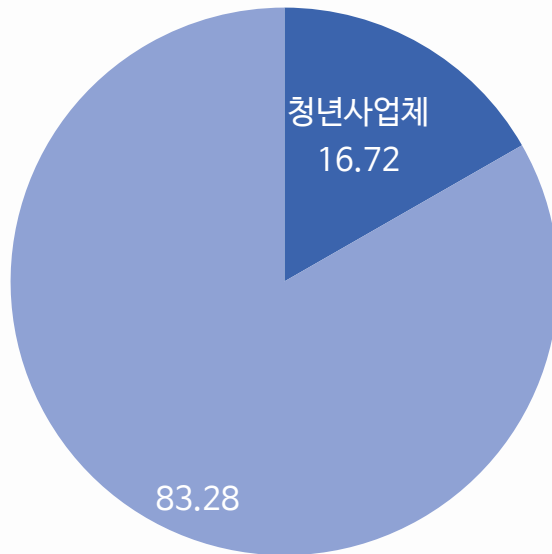
03  
제안

04  
세부사항

05  
기대효과



- 2018년 기준으로 전체 행정동별 전체 사업체수 대비 청년사업체수 비율을 시각화 하였음.
- 2018년 기준 전체 사업체 대비 청년 사업체의 비율은 16.72%로 나타났음
- 전체 사업체분포와 비슷하게 시청근처랑 북서쪽에 집중분포함을 알 수 있음
- 청년사업체 비율이 가장 높은 곳은 죽전2동으로 24.96%를 차지함.

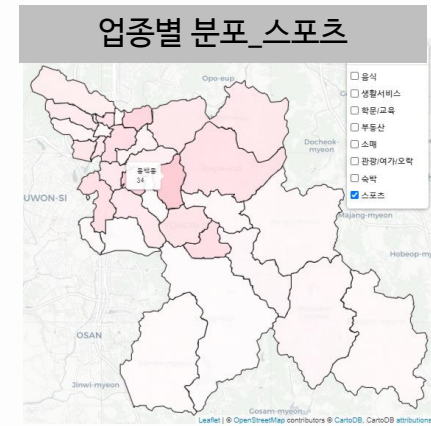
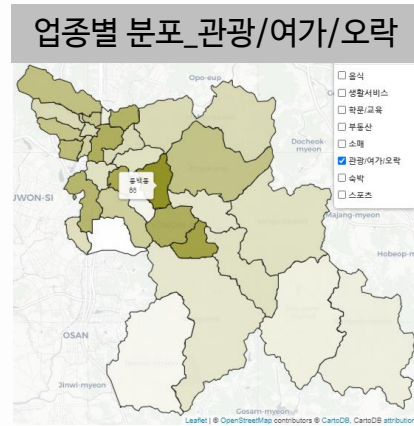
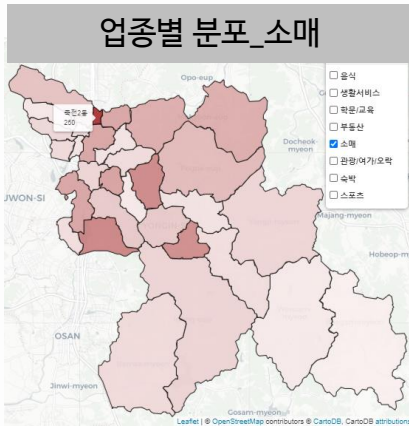
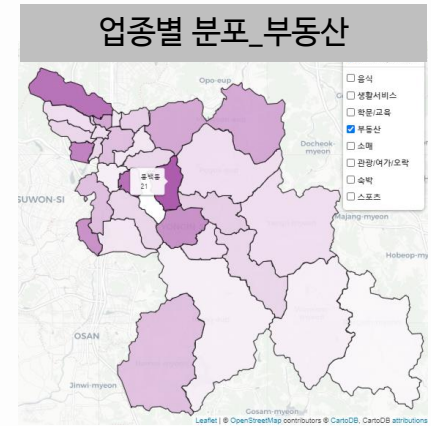
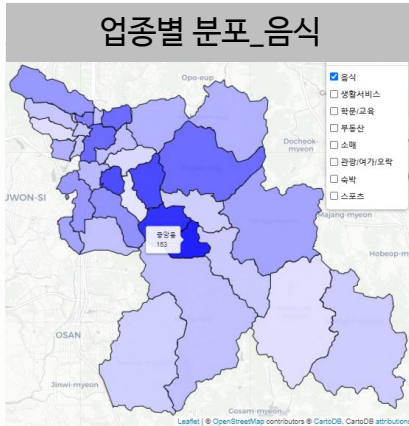




# 청년 사업체 현황

## 업종별 분포

- 18년 기준으로 전체 분류별 업종분포를 살펴봄.
- 음식, 생활서비스, 학문/교육, 부동산, 관광/여가/오락, 스포츠 업종 모두 동백동에 가장 많이 위치해 있음.
- 소매업은 풍덕천동에 250개, 숙박은 양지면에 6개로 가장 많았다.





# 청년 사업체 현황

## 사업체 증가/감소 지역

01  
현황

02  
분석

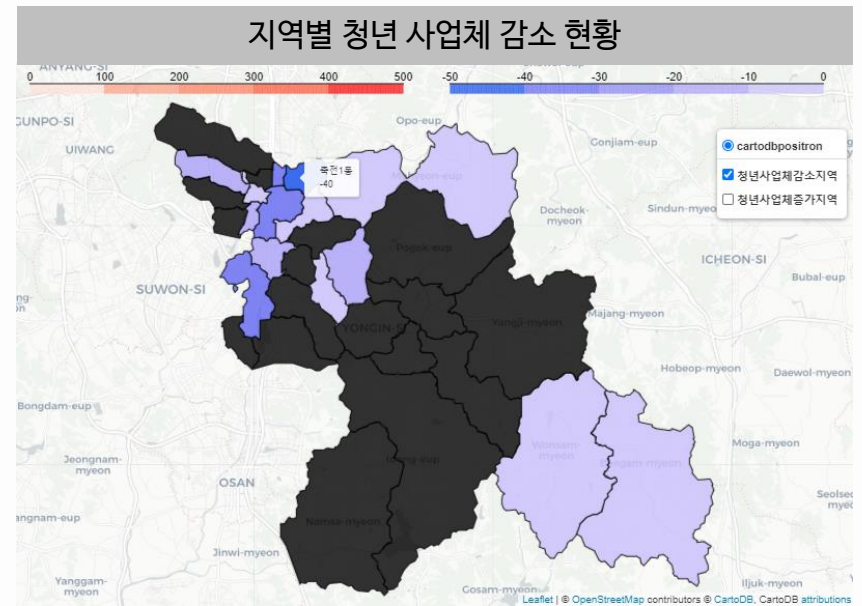
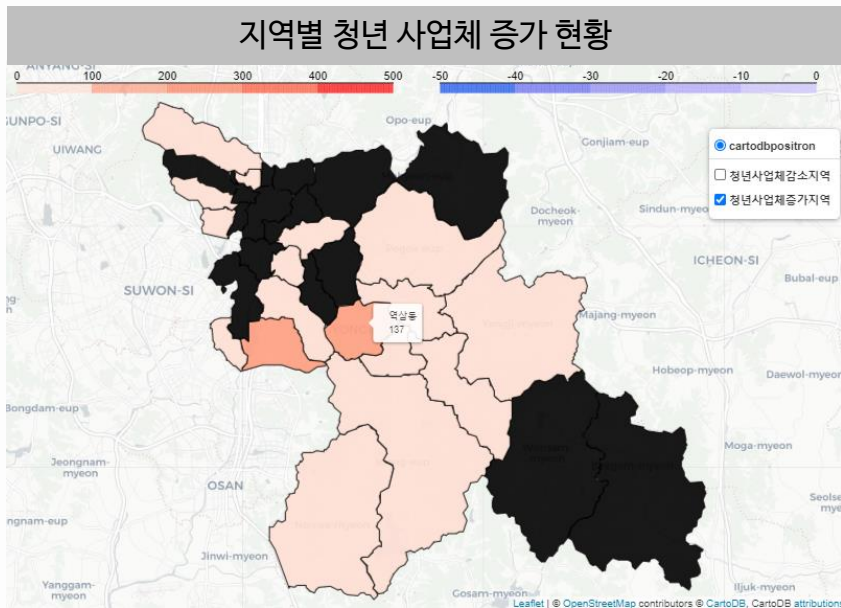
03  
제안

04  
세부사항

05  
기대효과

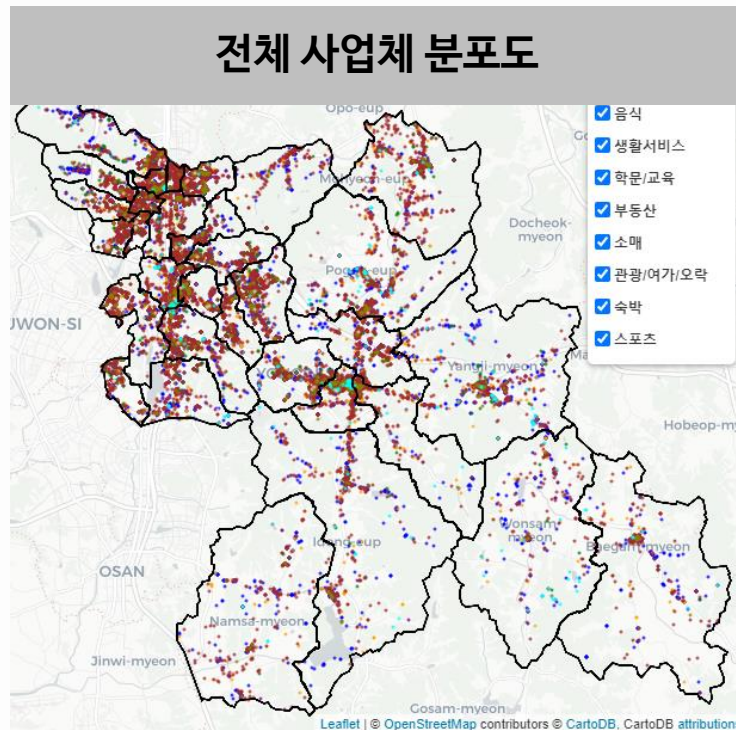


- 17년 대비 18년 데이터로 지역별 청년 사업체의 증감 형태를 시각화 했음.
- 역삼동이 137개 사업체 증가로 전년대비 가장 많은 증가를 보임.
- 반면, 죽전1동은 40개 사업체 감소로 전년대비 가장 많은 감소를 보임





- 전체 사업체와 청년 사업체의 분포나 지역별 업종 분포 정도 차이는 크게 다르지 않은 것으로 나타났다.
- 주로 북서쪽에서 인구밀집도와 사업체 밀집도가 높게 나타났으며, 스포츠 업종은 처인구에는 버스 터미널을 제외하면 거의 나타나지 않은 것으로 보임.





## 2. 청년사업체의 폐업 원인 분석





# 청년 사업체의 폐업 원인

## Preview

- 논문과 기사를 인용하여 청년 사업체의 생애에 영향을 미치는 요인들을 도출해 낸 후
- 청년 사업체의 폐업원인을 분석한 뒤 가설을 설정하여 시각화자료로 가설검증 했음.
- 가설검증과정과 추가 자료 분석을 통해 도출해낸 결론.

### 영향을 주는 요인들

종업원 수, 매출액, 주간인구, 지역의 재정자립도, 2030인구분포, 업체의 종사자분포, 지가변동, 문화기반시설의 분포

### 폐업이유

2019년 창업기업 실태조사를 중심으로 창업체의 폐업 이유 분석

### 가설설정 & 가설검증

“유동인구, 거주인구, 2030인구수는 매출에 영향을 줄 것이다.”

### 추가자료

「2020 중소벤처기업부, 창업진흥원의 창업기업 실태조사 보고서」

### 결론도출

청년의 창업을 지원하는 가장 나은 방법



# 청년 사업체의 폐업 원인

## 전체 사업체에 영향을 주는 요인들

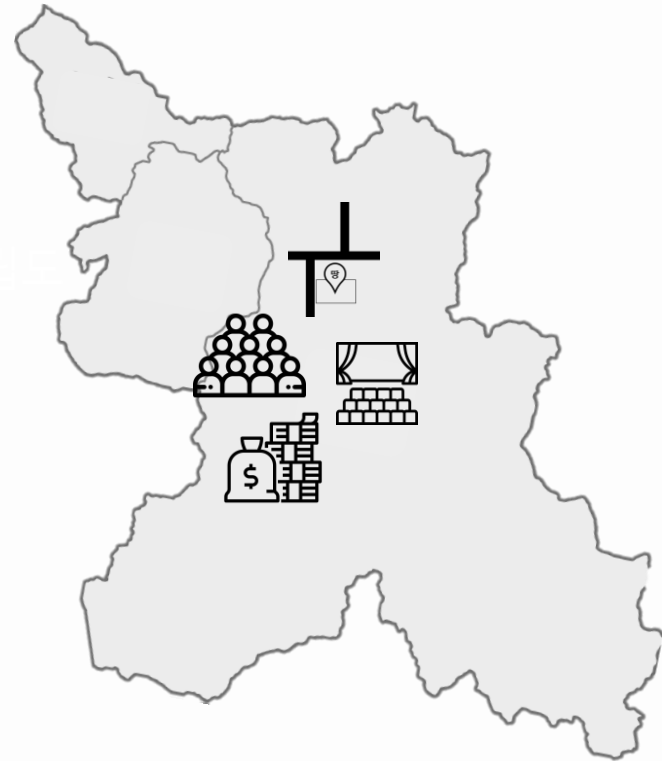
### 폐업에 영향을 미치는 요인

종업원 수, 매출액<sup>1</sup>  
주간인구, 지역의 재정자립도,  
2030인구분포, 업체의 종사자분포<sup>2</sup>



### 창업에 영향을 미치는 요인<sup>2</sup>

주간인구, 지가변동,  
문화기반시설의 분포, 재정자립도



- 매출이 많으면 사업체의 폐업 가능성이 낮아진다

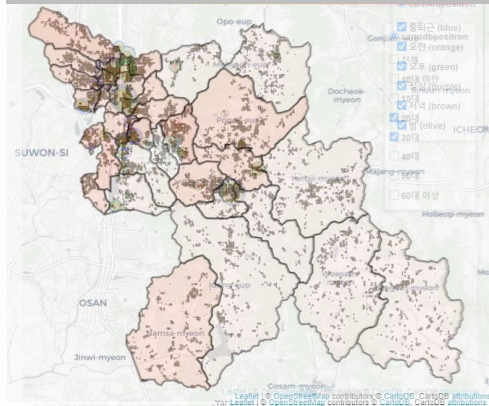
### 가설

유동인구, 거주인구, 2030인구수가 많으면 폐업률이 낮을 것이다.

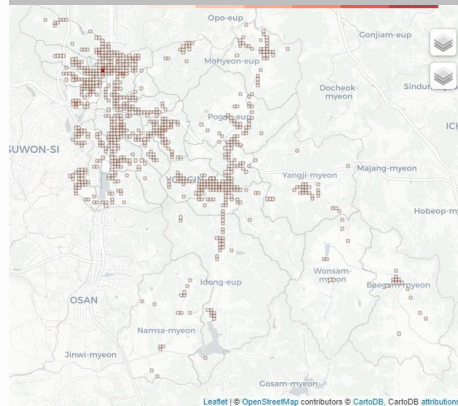
### 가설 검증

\* 폐업률 데이터 수집 불가하여 매출분포 자료로 대체하여 확인함.

유동인구 + 거주인구 + 2030인구 분포



매출데이터



상가거래 금액

1	(단위/만원)	거래 금액
2	죽전동	2861.26
3	구성동(언남+청덕)	2825.19
4	풍덕천동	2292.83
5	성북동	1948.4
6	중앙동(김량장+남동)	1629.22
7	구갈동	1569.45
8	동천동	1250.58
9	보정동	1168.73
10	기흥동(공세+고매)	1140.2

### 검증 결과

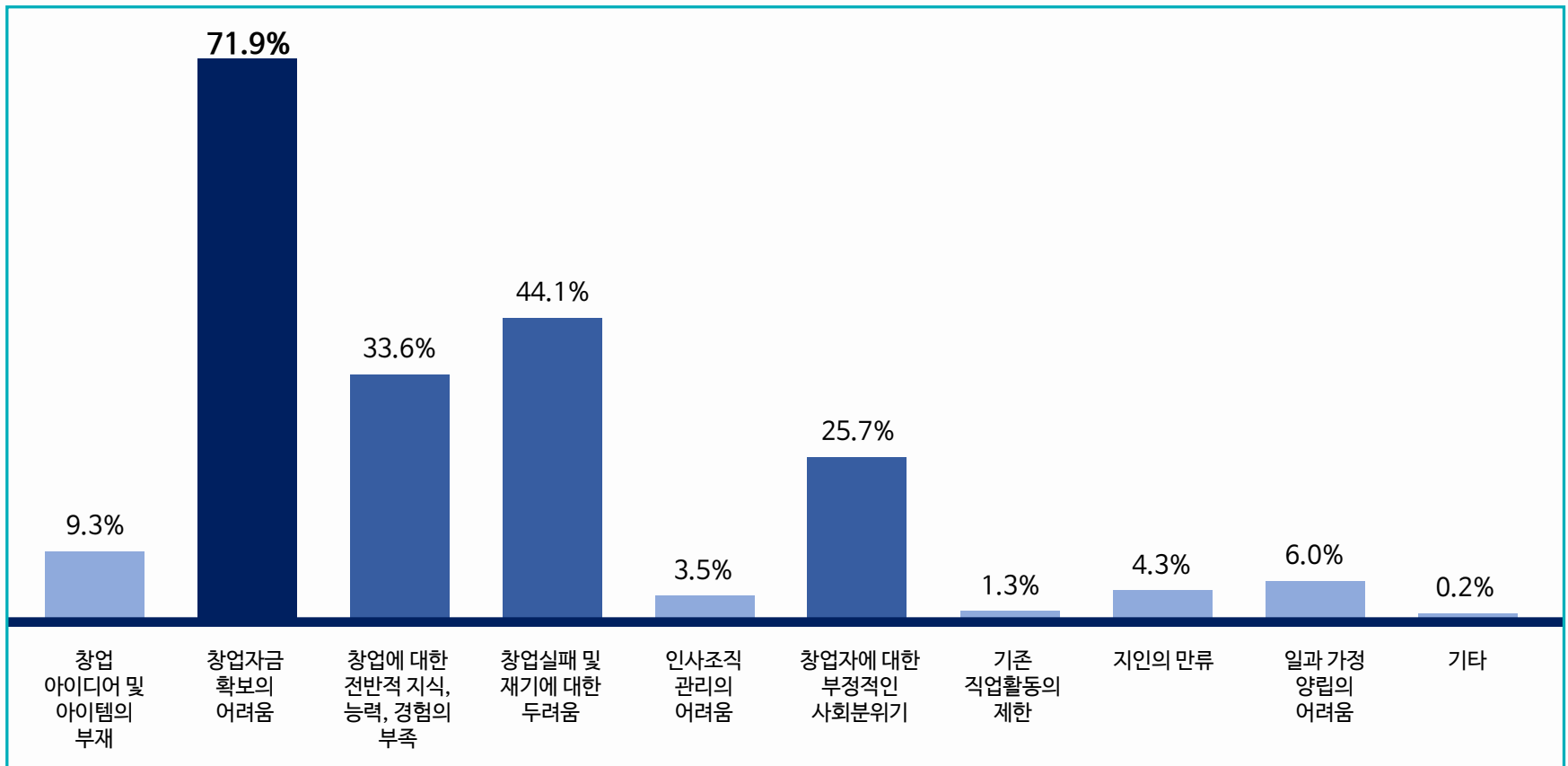
용인 시 내에서 유동인구, 거주인구, 2030인구수가 많은 곳은 매출액이 많다. 하지만 그만큼 상가 거래 금액도 높은 편이다.



# 청년 사업체의 폐업 원인

## 창업 장애요인

- 창업 이전 느끼는 장애요인으로서는 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움이 제일 큼.
- 차순으로 창업 실패에 대한 두려움, 창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족이 뒤를 이었다.
- 따라서 창업 초기에 가장 필요한 지원정책은 자금에 대한 것이라고 볼 수 있음.

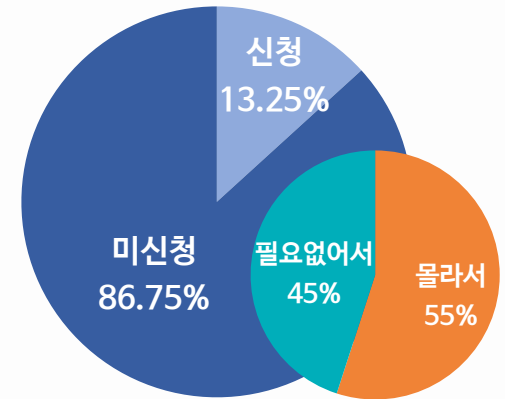
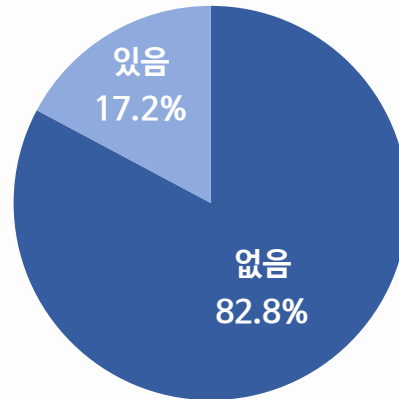
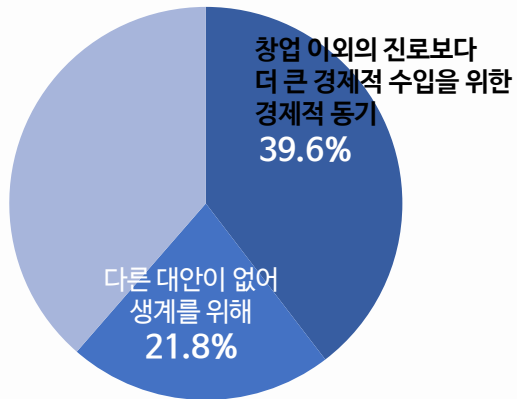




# 청년 사업체의 폐업 원인

## 창업 이전 과정

### • 창업동기 • 창업 전 교육 경험 • 창업지원 사업 신청



- 평균 창업 준비 기간 10.1개월 소요됨
- 청년 상인 대부분이 창업 경험이 없는 사회 초년생이며 경제적인 측면 때문에 창업을 택하는 비율이 40%에 육박함.
- 전체 기업 중 82.8%가 창업 전 교육이 없는 상태로 사업을 시작함.
- 2015년 기준 청년 사업체 중에서 87%가 창업지원 사업을 신청하지 않았고, 이 중 55%는 창업지원 사업에 대해 알지 못해서 신청하지 않은 것으로 나타남.

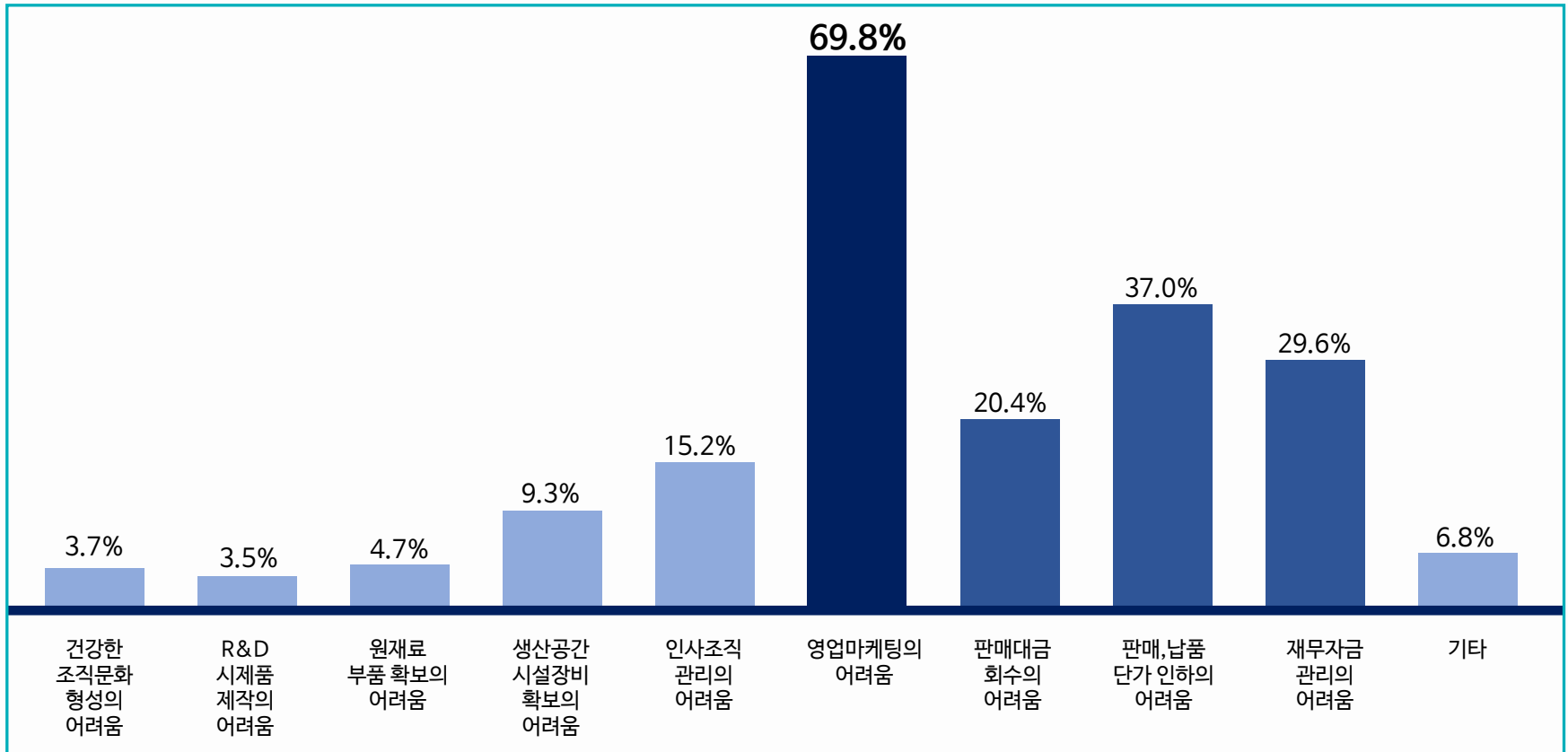




# 청년 사업체의 폐업 원인

## 창업 후 기업이 겪는 어려움들

- 창업 후 느끼는 가장 큰 어려움은 영업 및 마케팅에 대한 것으로 나타남.
- 차순으로 판매, 납품단가에 대한 부담, 재무자금 관리, 판매대금 회수에 대해 어려움을 겪고 있음.
- 이는 사회경험이 많지 않은 사회초년생들에게 더 큰 어려움으로 나타날 가능성 농후함.

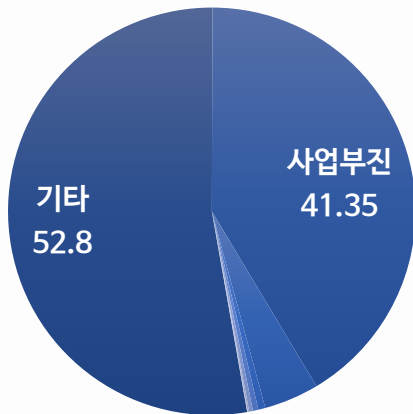




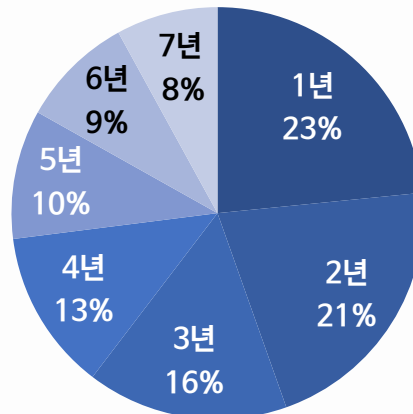
# 청년 사업체의 폐업 원인

## 전체 사업체의 폐업 이유

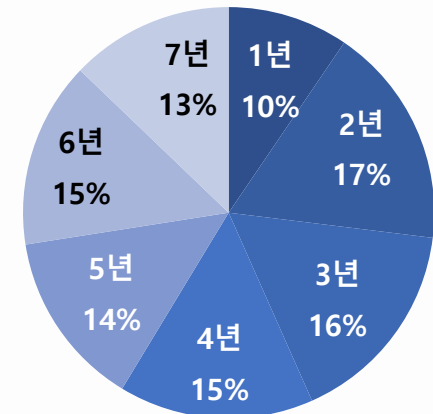
### • 폐업이유



### • 업력 별 사업체 수



### • 업력 별 매출액



### • 청년 사업체의 폐업원인 분석

창업경험이 없는 사회초년생.



위기 상황에 대한 대처가 미숙함

업종에 대한 전문성 부족



사업운영에 대한 역량 부족

사업운영에 대한 역량 부족



변화하는 트렌드에 대응하기 어려움



**경쟁력이 떨어져  
매출이 떨어지는 결과를 초래**

### 3. 청년창업 지원 아이디어 제안



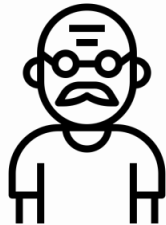
### 예비 청년 창업가의 문제점

- 업종에 대한 구체적 준비 미흡
  - 사업운영의 미숙함
  - 입지 선정에 대한 정보 부족
- 경험이 풍부한 퇴직자들과 연결하여 청년은 노하우를, 노인은 일자리와 활기를 얻을 수 있음
- 소통의 거리에서 1.5년간 사업체를 직접 운영하면서 멘토링 서비스 지원받음

### 청년 창업을 지원하는 『노인(路人)과 청년(聽年)』



사업운영과  
사회에 대한  
경험치가 부족한  
청년들



퇴직 후  
생활에 활기가  
사라진  
장년들



저층엔 가게가  
고층엔 청년과 노인이  
함께 살 수 있는  
주상 복합 거리



창업과  
사업운영에  
경험이 풍부한  
전문가들

### 사업 목적

청년 창업 또는 사업 정착을 위한 아이디어 제시

### 제안 사업

노인(路人)과 청년(聽年)

### 실행 계획

거리 물색	주거지, 학군, 유동인구 분포도를 고려하여. 추가조건들(상가거래금액, 교통) 최적의 장소 선정
전문가 섭외	선정기준, 방법
창업희망 청년 모집	선정기준, 방법
교육과정 수강	상세설명, 센터에 대한 설명
과정 종료 후 절차	창업결정에 따라 달라지는 과정 입지추천 시스템
주의사항	3가지

### 기대 효과

불안정한 청년사업체의 초기정착단계를 도울 수 있음  
 풍부한 경험을 가진 장년층의 사회 재진입으로 새로운 경제활동 지원  
 거리 조성으로 인해 유입될 관광객과 전국적으로 모범사례가 될 『노인과청년』



## 4. 노인과청년(가) 세부구성

## 단어 재 정의

- 용인(勸人) : (용감한 사람들) 새로운 길에 용감히 도전하는 사람들
- 노인(路人) : (길을 알려주는 사람) 경험이 풍부한 장년들
- 청년(聽年) : (잘 듣고 배우는 기간에 있는 사람) 창업을 희망하며 들을 준비가 된 청년들

### 노인

- 선정기준 : 한 업종에서 30년 이상의 경력을 갖고 있는 사람  
해당업종에 대한 본인의 생각이 뚜렷하고, 해당 시장에 대한 지혜가 있는 사람
- 선정방법 : 참가 신청서와, 해당 시장에 대한 본인의 생각을 기술한 보고서로 선정
- 참가조건 : 매월 교육 보고서 작성, 주3회 청년에게 창업교육 실시

### 청년

- 선정기준 : 본인이 하고자 하는 업종을 선정하고 성실히 과정에 임할 수 있는 청년  
신청 당시 용인에 주민등록이 된 20~39세 사이의 사람  
교육과 실습 기간동안 성실히 과정에 임할 수 있는 사람  
교육이 끝나고 6개월 동안 소통의 거리에서 실습이 가능한 사람
- 선정방법 : 참가 신청서와, 해당 시장에 대한 본인의 생각을 기술한 보고서로 선정



# 창업희망 분야 과정 수강

## 각 과정별 세부내용

01  
현황

02  
분석

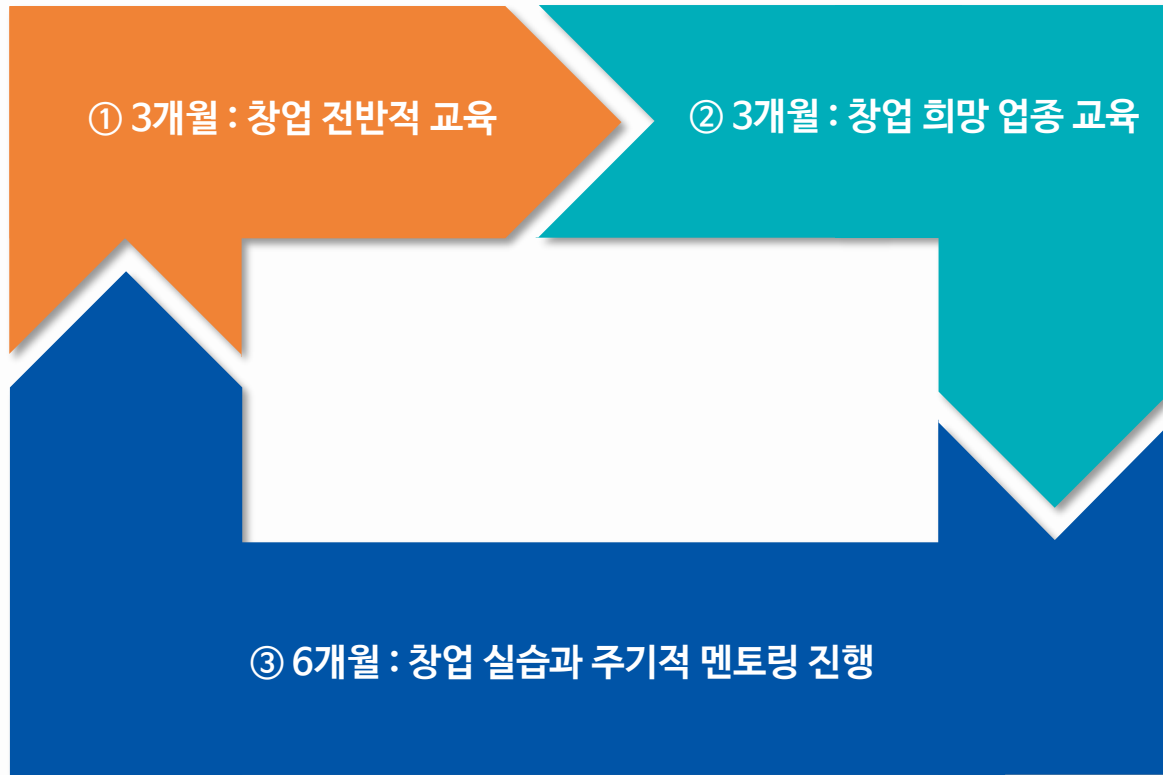
03  
제안

04  
세부사항

05  
기대효과



- 3개월 : 창업에 대한 전반적인 교육을 진행. 정부에서 진행하는 창업지원 교육과 연계가능
- 3개월 : 청년이 창업을 희망하는 업종을 찾아 노인에게 희망업종에 대한 지혜를 얻음
- 6개월 : 직접 소통의 거리 내에서 사업장을 운영하며 6개월간 사업체 운영에 대한 멘토링 진행





# 교육 종료 후 절차

## 교육이 끝나고 창업여부를 결정

교육 전 창업 과정에 성실히 임할 것을 약속하는 서약서와  
수료 후 용인 시 내에 창업할 것이라는 서약서 작성

### 교육 과정 종료

#### 창업 안함

교육과정에 대한  
설문조사와 심층조사,  
교육에 대한 보고서 작성

교육을 마치고  
창업을 하지 않기로 한  
사람들의 의견을 받아  
다음 차수에 도움을 받는다

#### 창업 원함

6개월간  
소통의 거리 내  
자신의 가게를  
직접 운영 + 멘토링과  
일부 재정  
지원

6개월 이후에는  
지정된 자리를 벗어나  
진짜 창업을 해야 한다.

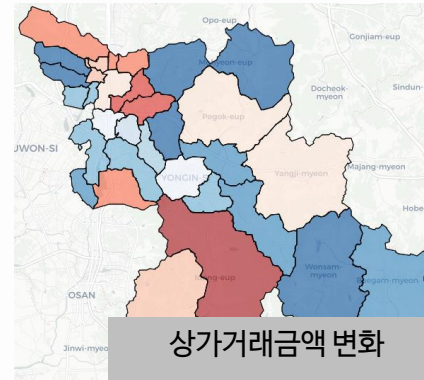
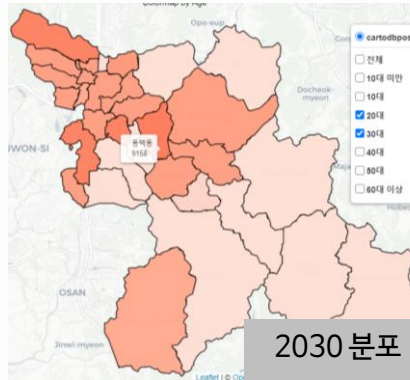
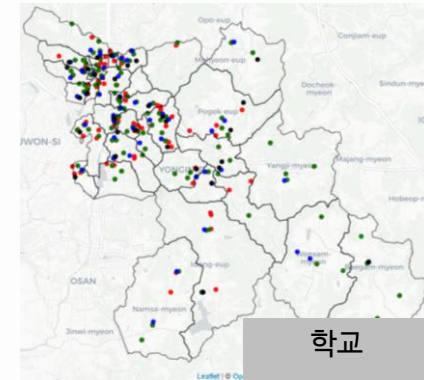
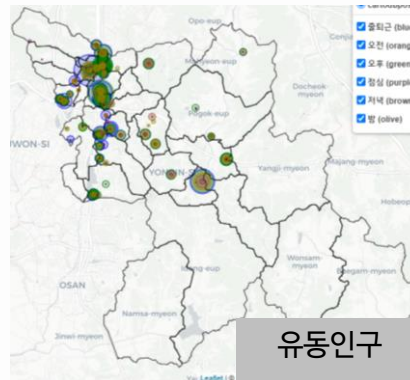
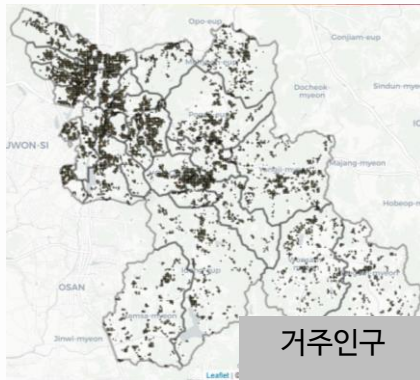
\* 소통의 거리 입점 시  
임대료 할인과 같은 재정적 지원



# 소통의 거리

## 여러가지 조건들을 고려하여 거리 후보 선정

- 창업에 영향을 주는 5가지 요인(거주인구, 유동인구, 문화시설, 2030인구 분포, 학교)을 설정하고 지도에 시각화 함
- 모든 요인이 겹치는 지역을 뽑은 후, 2019년 대비 2020년 상가 거래 금액의 변화율을 지도에 표시(빨강-증가/파랑-감소)
- 모든 요인을 고려한 후 소통의 거리가 될 수 있는 곳을 추출



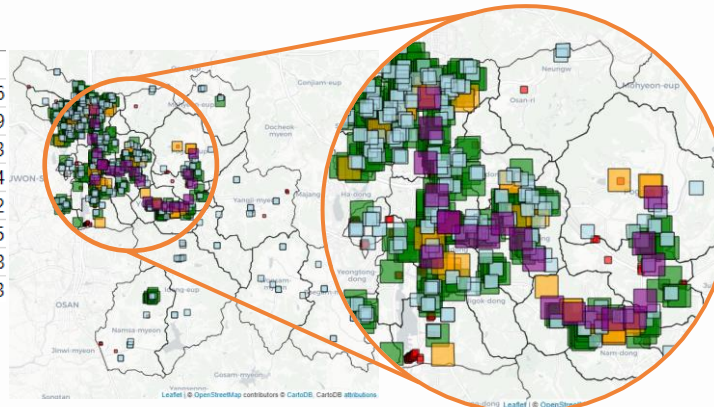


# 소통의 거리

## 추가 조건 적용하여 최적의 장소 선정

- 접근성을 고려하기 위해 철도교통추가(수인분당선, 에버라인)후 모든 요인들이 위치하는 구역 추출
- 창업 입지를 고려할 때 너무 높게 형성되어 있는 상가거래가격은 제외
- 최종 고려지역은 아래와 같음

1	(단위/만원)	거래 금액
2	죽전동	2861.26
3	구성동(언남+청덕)	2825.19
4	풍덕천동	2292.83
5	성북동	1948.4
6	중앙동(김량장+남동)	1629.22
7	구갈동	1569.45
8	동천동	1250.58
9	보정동	1168.73

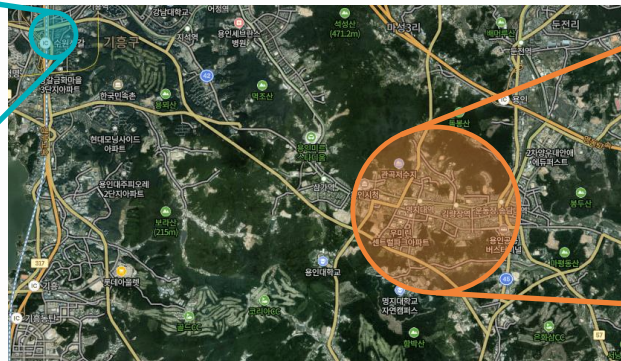


빨강 | 유동인구  
 초록 | 거주인구  
 주황 | 문화시설  
 하늘 | 학교  
 보라 | 지하철

① 신갈동 맛갈촌 반경 500m



② 시외버스터미널 반경 2km







현재 용인시가 보유한 땅 중 소통의 거리에 대한 조건을 충족하는 지역 중 거리를 조성할 땅이 충분치 않음.

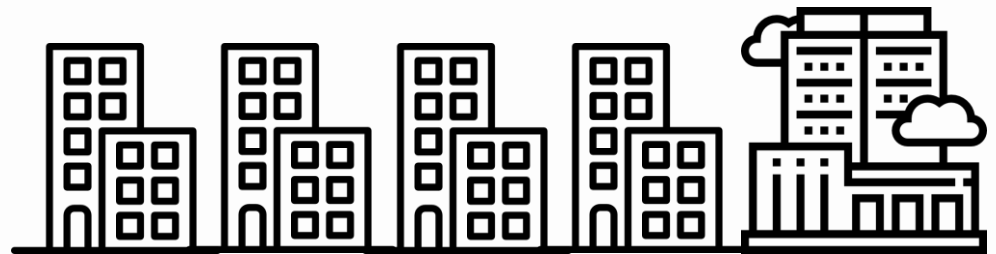
**이미 존재하는 거리를 바꾸는 것이 금액적인 측면에서 더 나음**

거리를 따라 모든 건물을 직접 매입하는 것에는 무리가 있음, **차후에 거리가 조성될 수 있게 매입계획을 세워야 함**

청년 예비 창업자들이 적응할 시간을 갖는 만큼 시간을 두고 천천히 거리를 조성하는 것이

장기적으로 봤을 때 청년 사업체의 정착을 도울 수 있을 것으로 예상됨.

**6개월간의 교육이 끝나면 청년들이 창업을 시작하며, 1월과 7월을 기점으로 사업장에 있는 청년 창업자가 바뀔**





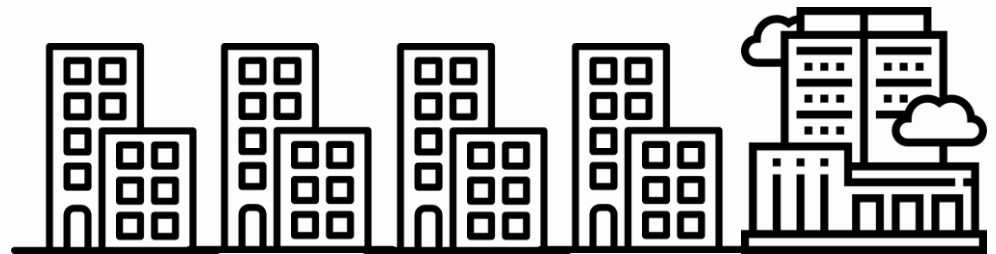
청년 예비 창업자들의 네트워크 형성을 위해 창업교육을 받는 청년들은 건물에서 실거주가 가능해야 함

지원사업이 시작되기 전 미리 청년들의 거주지는 확보되어야 함

예비 창업자인 청년에게 지혜를 전달해주는 길잡이인 노인들은 접근성이 좋은 곳에 거주하고 있어야 함

거리에는 여러 골목이 있으며, 각 골목에는 동종업종의 가게가 있어서는 안됨

초기에는 성과가 잘 보이지 않겠지만 점차 청년들이 유입되고, 활기찬 거리가 조성될 것임



## 창업센터에 대한 규칙

센터관리 인력에는 지역 내 경력단절여성과 사회적 약자의 채용에 전체인원의 일정비율 이상을 맞춰야 한다.  
센터에서는 매 달 일정횟수 이상 소셜 네트워크 모임을 주최하여 지역의 커뮤니티 센터역할을 담당하여야 한다.

## 노인(路人) 관리에 대한 규칙

주 3회 청년과 함께하며 업종에 대한 지혜를 공유하여 청년이 스스로 길을 찾을 수 있도록 도와야 한다.  
매 달 보고서를 제출해야 한다.

## 예비 창업가 관리에 대한 규칙

창업센터에 입주한 예비 창업자는 주1회 창업자 교류행사에 참여해야 한다.  
매 달 보고서를 제출해야 한다.

## 5. 기대효과 & 활용방안

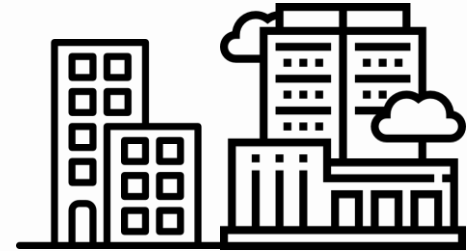
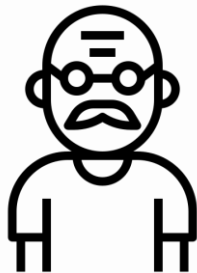


# 기대효과 & 활용방안

노인과 청년, 소통의 거리에서 활기를 되찾다.



- 소통의 거리에서 서로의 의견을 교환하고 새로운 아이디어를 얻는 예비 창업가들
- 쉽게 얻을 수 없는 지혜를 터득한 청년, 급변하는 시대에 대한 적응을 하게 된 노년
- 소통의 거리에서 세대차이를 뛰어넘어 서로에 대한 이해를 높일 수 있는 노인과 청년
- 은퇴 후 적극적인 삶에 다시 한번 활기를 찾는 노인들
- 청년 사업체의 성공은 곧 그 지역의 성공, 관광지로서의 역할도 하는 소통의 거리







**노인(路人)과 청년(聽年)의 성공은  
곧 용인의 성공이다.**